

Introducción al **Diseño Web**



¿Qué es?

“La disciplina del diseño es la actividad consciente y creativa que combina la tecnología y/o materiales con el contexto social, con el propósito de ayudar, satisfacer o modificar el comportamiento humano (...). Las responsabilidades del diseñador se expanden para incluir el rol potencial de las soluciones de diseño en tanto que innovaciones sociales ”.

Alexander Manu.

An abstract, organic shape in the bottom right corner of the slide, composed of overlapping wavy lines in shades of orange and red, resembling a stylized flame or a modern logo element.

Evolución

El diseño web ha recorrido un largo camino desde sus inicios. Con sólo un puñado de fuentes compatibles con Web, CSS rudimentaria, y tablas, los diseñadores web encontraban muchas barreras a la hora de hacer su trabajo. Sin embargo, hoy en día la situación es muy diferente.



Evolución

1996

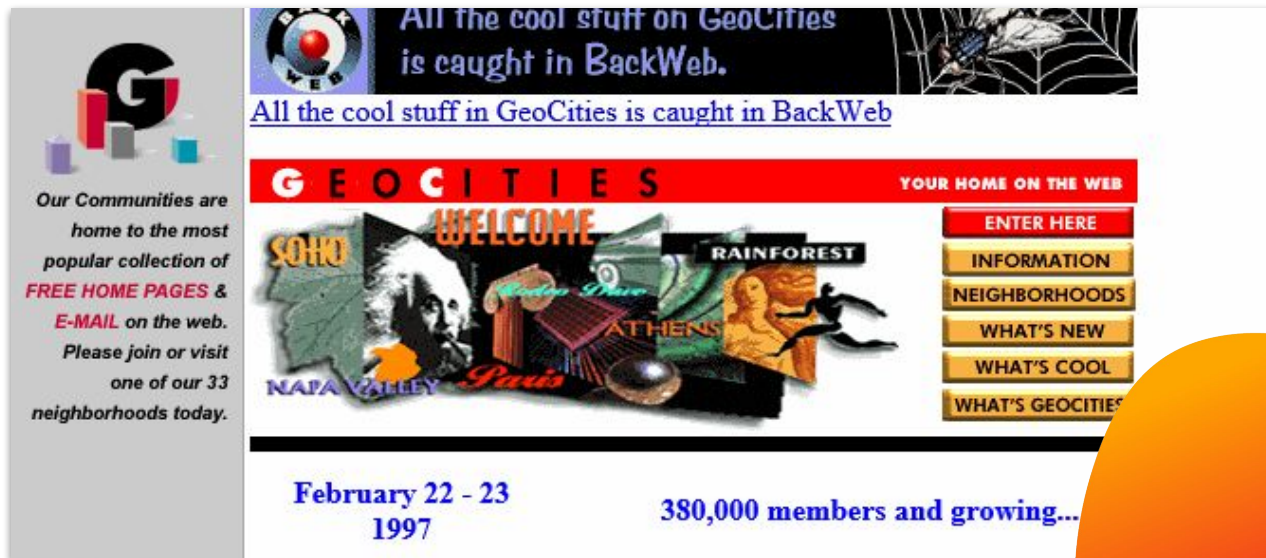
Con solo dos añitos de vida, Yahoo!, una de las empresas pioneras de tecnología, mostraba este aspecto:



Evolución

1997

GeoCities, era un servicio de hosting de páginas web creado por los mismos fundadores que Yahoo! Los usuarios seleccionaban un "barrio" donde alojar su web.



Evolución

1999

Ikea.



Evolución

2000

Telefónica mostraba esta modernidad en el 2000:

Web
a tu medida

- hogar
- profesionales
- empresa
- servicios on-line
- ocio
- juventud

Telefónica en...
España
Mundo

TARIFA PLANA
ADSL



para INTERNET
SERVICIOS DE BANDA ANCHA

Telefónica lanzará OPAs por el 100% de Telesp, Telesudeste Celular, Telefónica de Argentina y Telefónica del Perú



Novedades !!

- Recarga automática de MoviStar Activa
- RDSI, el acceso rápido a Internet
- Promoción del Centrex: ¡alta gratis!
- Apúntate al servicio ahorro ¡es gratis!
- Internet gratis con Terra/TeleLine

Atajos

- La tienda virtual
- La tienda virtual para empresas
- Telefónica On-line
- Páginas Amarillas Online
- Relaciones con inversores
- Servicios Móviles
- Servicios de Terra/TeleLine
- Vía Digital, para que veas
- Telefónica ante el efecto

Quiénes somos | Invertir en Telefónica | Nuestros servicios | Telefónica con la sociedad | Noticias | **English version**

Evolución

2001

Amazon petándolo:



Evolución

2002

The screenshot shows the Apple website's layout in 2002. At the top is a navigation bar with links: Store, Switch, .Mac, QuickTime, Support, and Mac OS X. Below this is a secondary bar with links: Hot News, Hardware, Software, Made4Mac, Education, Creative, SmallBiz, Developer, and Where to Buy. The main content area features a large image of the new Power Mac G4, a silver, cylindrical tower. To the right of the image is the headline "Introducing the new Power Mac G4." followed by a sub-headline "All with dual processors, starting at just \$1699." Below this is a list of specifications: Dual 1.25GHz, dual 1GHz or dual 867MHz processors; Xserve technology with up to 2GB DDR SDRAM; 1 or 2MB of DDR L3 Cache per processor; New 167MHz or 133MHz system bus; ATI Radeon 9000 Pro or NVIDIA GeForce 4 graphics; Dual digital display support from one AGP 4X card; 4 internal hard disk drives for up to 480GB; and Preloaded with Mac OS X v10.2 Jaguar. Below the specifications is a "Hot News Headlines" section with the headline "All Dual Processors—Up to 1.25GHz—for Power Mac G4 Line." Below this are four product tiles: Jaguar (Mac OS X Version 10.2 Now available), eMac (Now with a SuperDrive for only \$1,499), iPod (5GB, 10GB, 20GB), and iMac (CD-RW drive now \$1,299; Combo drive now \$1,499). At the bottom of the page is a search bar with a "Search" button, a link to "Site Map | Search Tips", and a footer with the text "Visit the Apple Store [online](#) or at [retail](#) locations. 1-800-MY-APPLE. Find [Job Opportunities](#) at Apple. Visit other Apple sites around the world: Choose..."

Store Switch .Mac QuickTime Support Mac OS X

Hot News Hardware Software Made4Mac Education Creative SmallBiz Developer Where to Buy

Introducing the new Power Mac G4.

All with dual processors, starting at just \$1699.

Dual 1.25GHz, dual 1GHz or dual 867MHz processors
Xserve technology with up to 2GB DDR SDRAM
1 or 2MB of DDR L3 Cache per processor
New 167MHz or 133MHz system bus
ATI Radeon 9000 Pro or NVIDIA GeForce 4 graphics
Dual digital display support from one AGP 4X card
4 internal hard disk drives for up to 480GB
Preloaded with Mac OS X v10.2 Jaguar

Hot News Headlines All Dual Processors—Up to 1.25GHz—for Power Mac G4 Line.

Jaguar
Mac OS X Version 10.2
Now available.

eMac
Now with a SuperDrive
for only \$1,499.

iPod
5GB
10GB
20GB

iMac
CD-RW drive
now \$1,299
Combo drive
now \$1,499

Search

[Site Map](#) | [Search Tips](#)

Visit the Apple Store [online](#) or at [retail](#) locations.
1-800-MY-APPLE

Find [Job Opportunities](#) at Apple.

Visit other Apple sites around the world:
Choose...

Evolución

2005

Convertida actualmente en una de la mayores redes sociales del mundo, la siguiente captura de pantalla muestra sus orígenes:



Evolución

2010



Evolución

2015



¿Por qué?

- Distinción
- Identidad
- Marca Personal



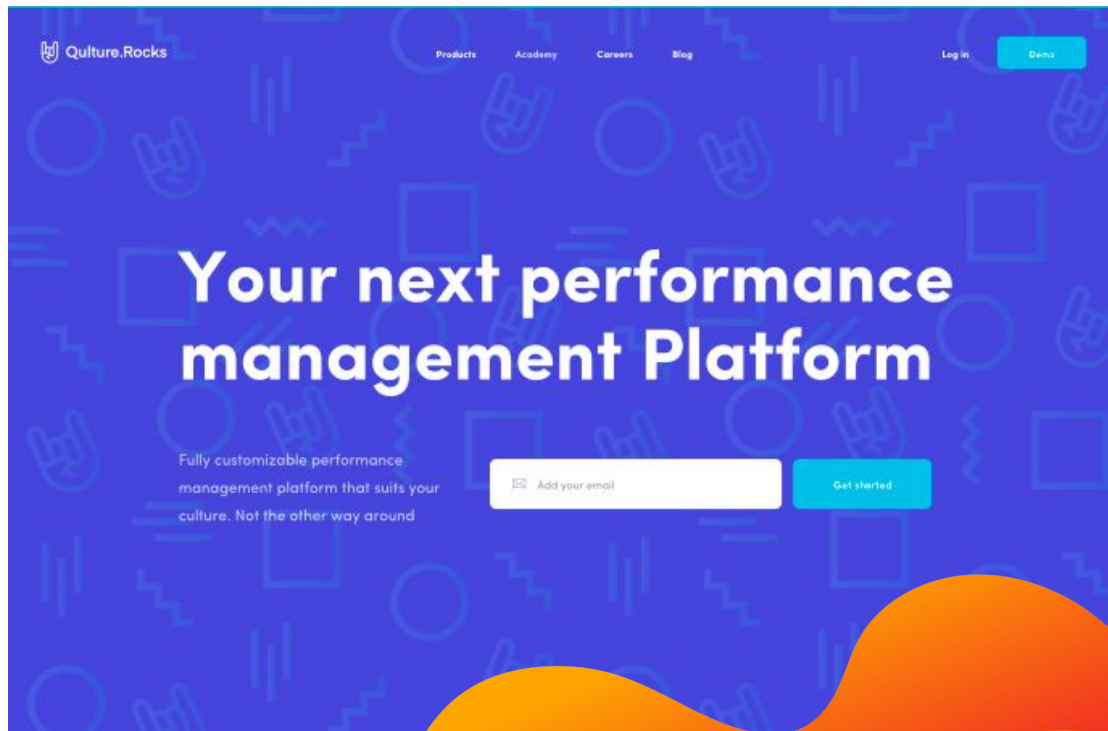
¿Por qué?

Vender un producto



¿Cómo?

Básicamente,
**ordenando
información**



¿Cómo? **ESTRUCTURA**

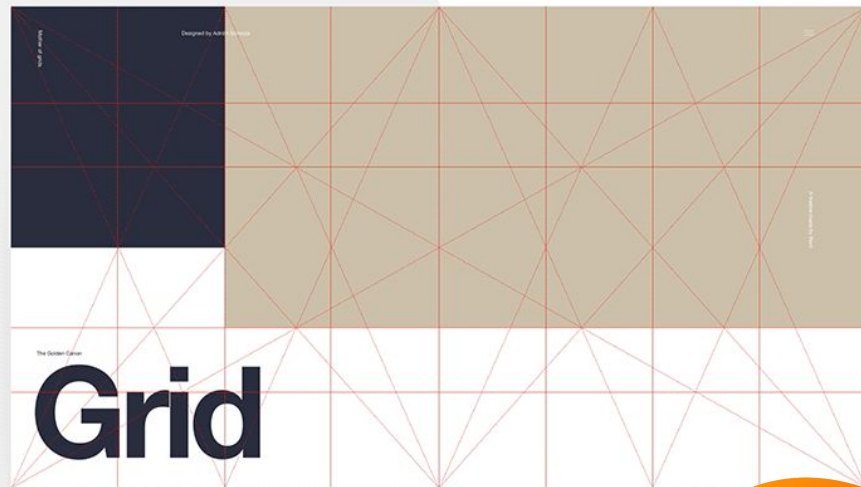
Necesitamos ordenar los elementos de forma estructurada.

**Evitar el caos,
crear consistencia**



¿Cómo? **ESTRUCTURA**

Layout basado
en **Grids**



Grids

Qué es un grid layout

Un grid es una colección de líneas horizontales y verticales que crean un patrón en el que podemos alinear nuestros elementos. Nos ayudan a crear diseños donde los elementos no cambian de tamaño cuando nos movemos de una página a otra, proporcionando una mayor consistencia a nuestros sitios web.

Un grid, generalmente, consta de **filas, columnas y huecos entre filas y columnas**, también llamadas "gutters".



Grids

Grid system

No necesitas pensar en el ancho que ocupa un elemento respecto a los demás. Sólo te limitas a decidir "**cuántas columnas del grid ocupa dicho elemento**".

Tu "grid system" consistirá en decidir, en el proceso de diseño, qué grid utilizar.

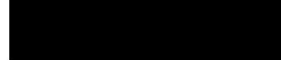


Grids

Grid system

Existen muchas variantes pero los grids más comunes son los que contienen 2, 3 o 4 columnas.

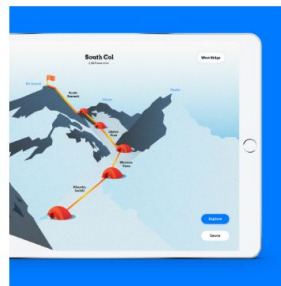
Ejemplo



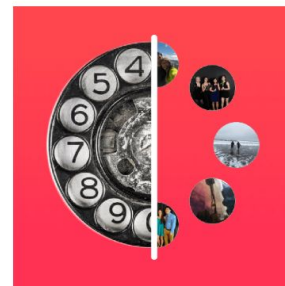
A summer at Amazon
UX Design Internship



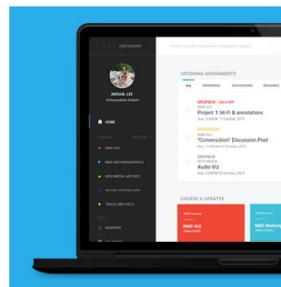
USA TODAY Life | Mobile Experience
Research, UX, Visual, Interaction, Motion | Mobile



Protected: Chomolungma
UX, Visual, Interaction, Motion | Tablet



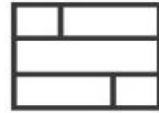
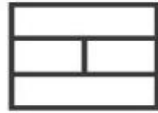
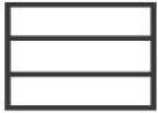
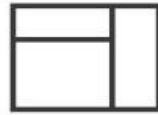
Circles
UX, Visual, Interaction, Motion | Mobile



Research, UX

Grids

Grid system



Grids

Grid system con CSS

Podemos crear nuestro propio grid system de manera sencilla con CSS.

Importante:

- Una estructura HTML limpia y ordenada.
- Responsive.



Grids

Grid system con CSS

```
<div class="wrapper">  
  <div class="row">  
    <div class="col">1</div>  
    <div class="col">2</div>  
    <div class="col">3</div>  
    <div class="col">4</div>  
  </div>  
</div>
```

Grids

Grid system con CSS

Utilizar un Framework CSS.

Más usados:

- Bootstrap
- Foundation
- Bulma
- UIKit



Grids

Grid system con Bootstrap

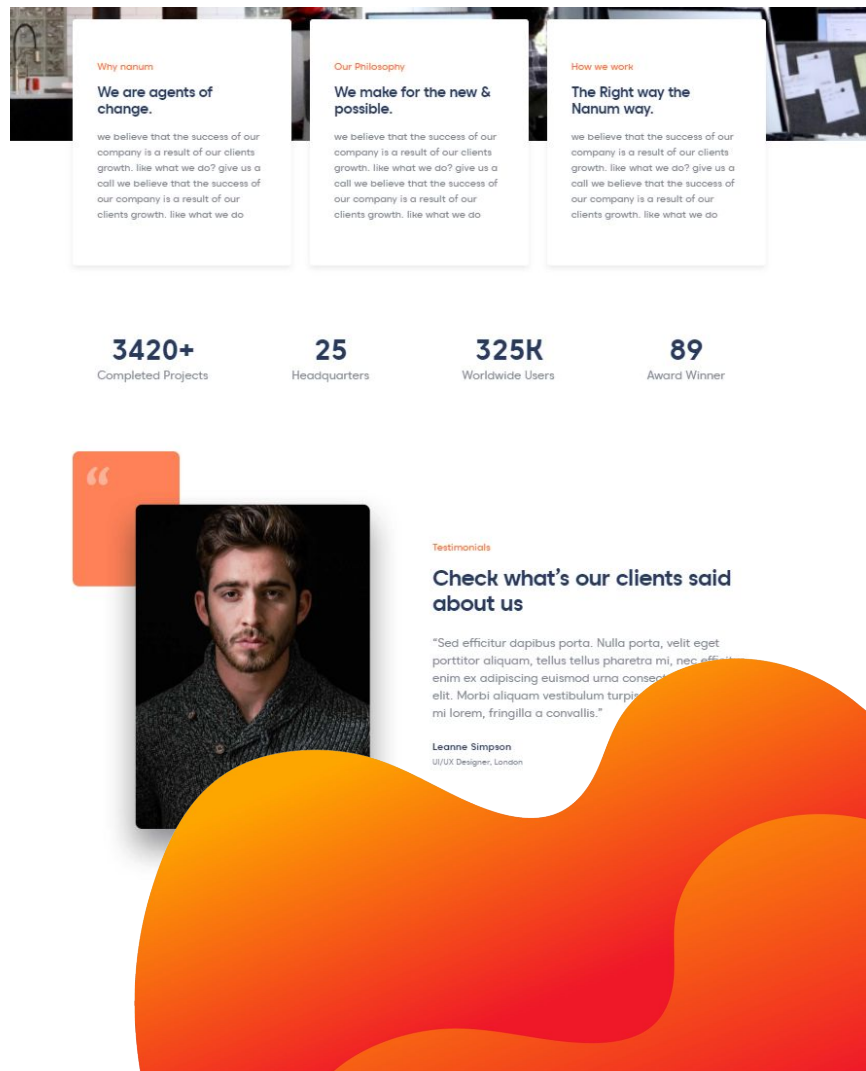
```
<div class="container">  
  <div class="row">  
    <div class="col-sm-4">.col-sm-4</div>  
    <div class="col-sm-4">.col-sm-4</div>  
    <div class="col-sm-4">.col-sm-4</div>  
  </div>  
</div>
```

Grids

Grid system Dinamismo

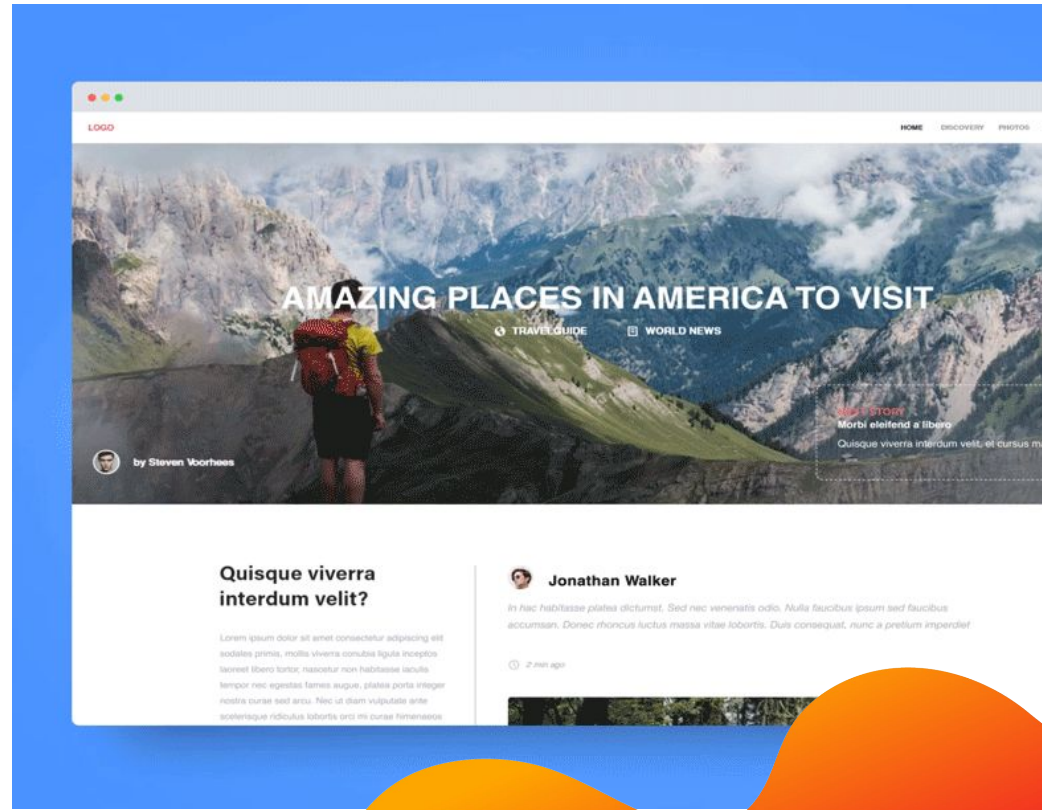
Unos de los problemas que puede ocasionar un grid system único para una sólo página es que produzca monotonía.

Podemos ir **alternando distinto número de columnas y anchos** a lo largo de la web para conseguir dinamismo y evitar el aburrimiento visual.




¿Cómo? RESPONSIVE

Se trata de conjunto de técnicas de diseño web que nos permiten detectar el tamaño de pantalla y adaptar el diseño al ancho de cada dispositivo, ofreciendo una correcta visualización y una mejor experiencia de usuario.



¿Cómo? **RESPONSIVE**

- Los usuarios destinan en promedio el 69% de su tiempo en smartphones.
 - Los dispositivos móviles generarán el 80% del uso global de Internet.
 - El 48% de los compradores utilizan dispositivos móviles para comenzar a buscar en un motor de búsqueda.
 - El 69% de los consumidores en todo el mundo de entre 18 y 39 usan dispositivos móviles para investigar productos antes de comprar.
- 

¿Cómo? **RESPONSIVE**

No es necesario que todos los contenidos aparezcan tanto en versión pc como móvil.

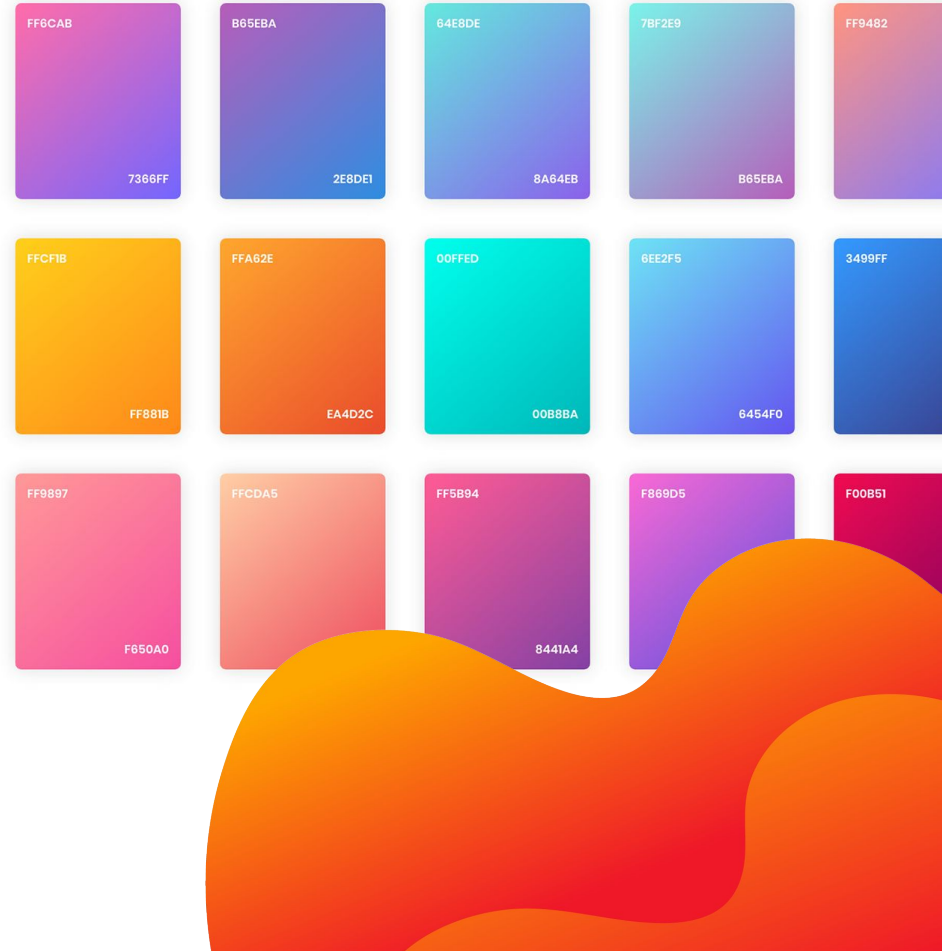
Es trabajo previo a la creación de la web decidir qué bloques de contenido se adecuan a un público y dispositivo distintos.

Al igual que hay aplicaciones pensadas únicamente para móvil y otras para verlas desde un dispositivo con una pantalla más grande.



¿Cómo? COLOR

El color es otro de los fundamentos del diseño que, para los diseñadores web, es de las herramientas más efectivas para atraer la atención y destacar ciertos elementos.



¿Cómo?

COLOR

Definir la paleta de colores que vamos a utilizar en nuestra web.
Por ejemplo:

1. **Color principal**
2. **Color oscuro**
3. **Color claro**

Ejemplos



¿Cómo? **CREATIVIDAD**

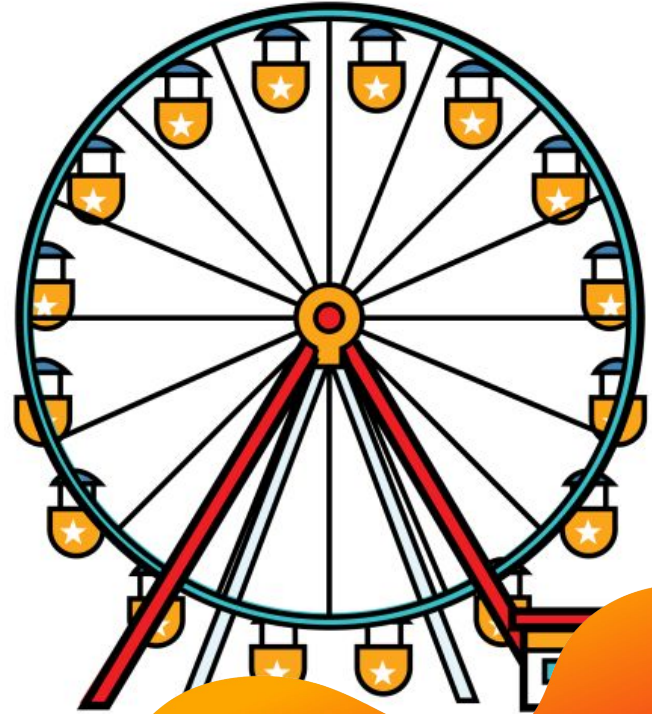
No tener miedo a equivocarse.
Ser creativo.



¿Cómo? **CREATIVIDAD**

Juega con imágenes, colores,
grids, formas, transiciones,
efectos, ...

Pero **OJO** no te pases. No
queremos una feria.



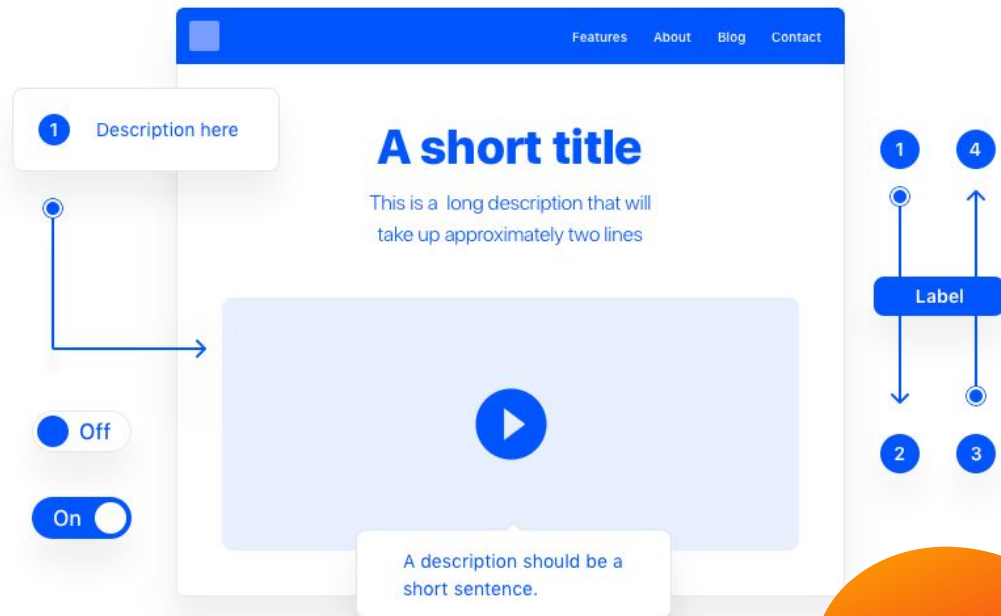
PERO...

**¿Por dónde
empiezo?**



Wireframe

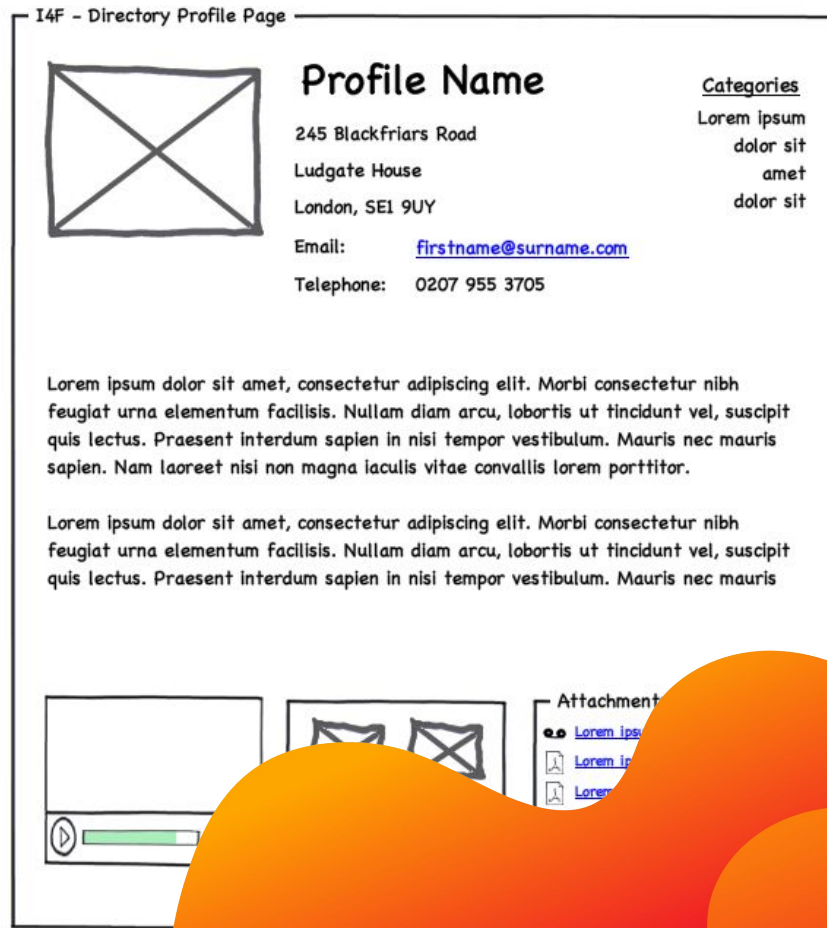
Un wireframe o prototipo no es más que un boceto donde se representa visualmente, de una forma muy sencilla y esquemática la estructura de una página web.



Wireframe

En los wireframes no se utilizan ni colores, ni tipografías ni cualquier elemento gráfico. Lo importante es centrarse en la funcionalidad del sitio y la experiencia del usuario.

La prioridad son los contenidos de la web.



Wireframe

Rápidos y baratos de crear: Como son bocetos esquemáticos son rápidos de crear y tienen un coste muy bajo. Esto te permite realizar múltiples versiones hasta encontrar la adecuada sin que ello suponga un problema de tiempo o dinero.

Detectar y corregir los problemas antes: Al ser sencillos y rápidos de realizar te permiten exponerlos rápidamente a feedback y resolver problemas básicos relacionados con la usabilidad y funcionalidades propuestas.



Wireframe

Mejoras sencillas: En poco tiempo podrás mostrar los primeros Wireframes a amigos, clientes o revisarlos tu mismo para repasar las mejoras que se puedan realizar en el diseño, el posicionamiento de los elementos o la estructura de los contenidos.

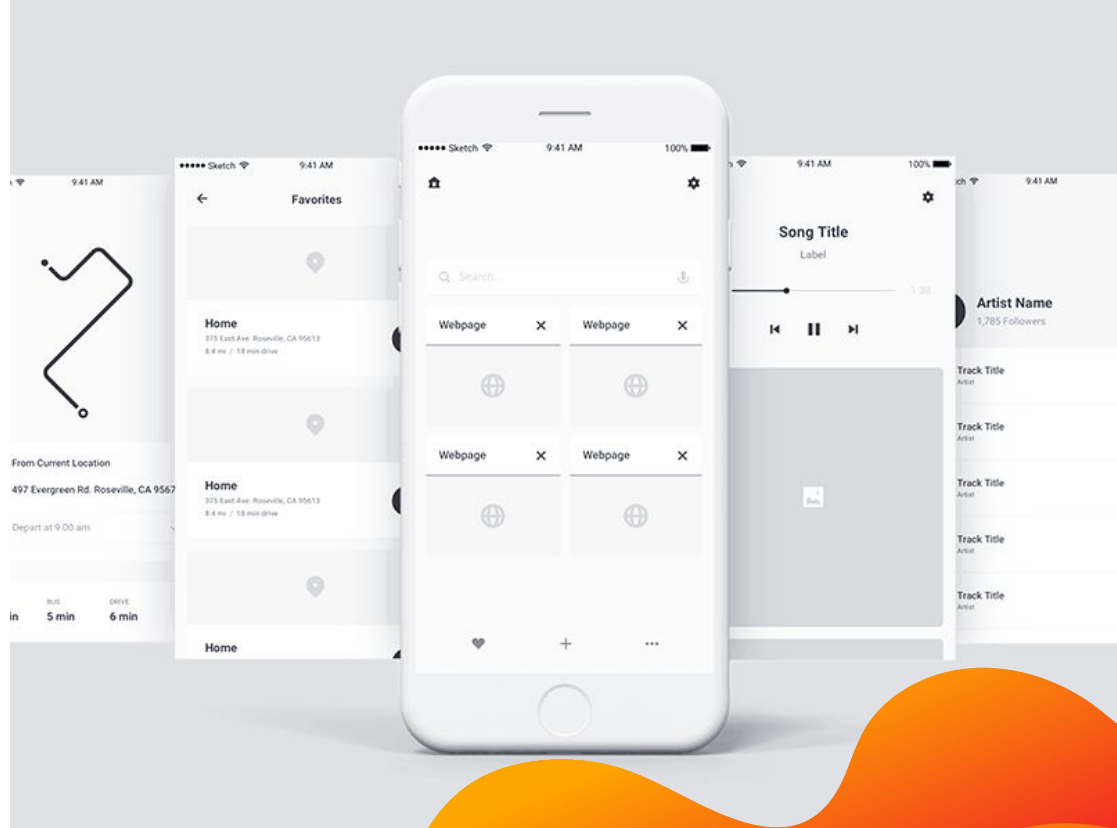
Mejor usabilidad: Planear previamente la estructura y los elementos de la página web te permitirá ofrecer una mejor usabilidad al no improvisar sobre la marcha y haber definido previamente estos elementos.



Wireframe

MOCKFLOW

BALSAMIQ



TIPS

Tamaño

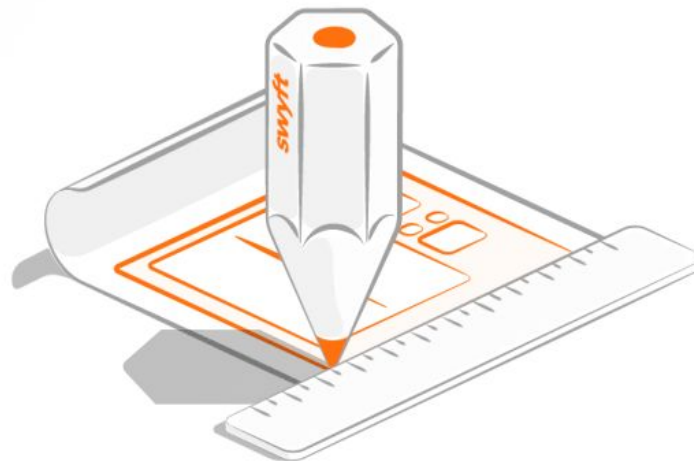
Color

Contraste

Proximidad

Alineación

Espacios en blanco



Tips **TAMAÑO**

Los elementos más grandes llaman más la atención. El tamaño es la forma más rápida y efectiva de atraer al usuario a un determinado elemento o lugar de la web.

Además, las personas relacionamos el tamaño con importancia, por lo que a mayor tamaño de un elemento, más importante creará nuestro usuario que es, él y lo que contiene.

Por el contrario, los elementos más pequeños suponemos que son los menos relevantes, y por este motivo tendemos a ignorarlos.

Por otro lado, usar elementos de diferentes tamaños rompe la monotonía del diseño.



Tips **COLOR**

Los colores fuertes y brillantes son los que más pueden captar la atención del usuario, e incluso despertar su curiosidad, pero lo cierto es que la elección de los colores es un tema delicado ya que si estos son demasiado estridentes, pueden resultar molestos.

Los colores, además de tener la capacidad de atraer y destacar, transmiten emociones y ayudan a conectar con quienes los observan, por lo que no podemos elegir un color simplemente porque llame la atención sino que, además, debemos elegir un color que transmita lo que necesitamos y, por si fuera poco, que combine correctamente con nuestros colores corporativos. Todo esto sin olvidarnos de cuál es nuestro público objetivo.



Tips

CONTRASTE

Cuando estamos viendo algo con unos colores o tamaños de letra similares y, de pronto, nos encontramos con un cambio importante, entendemos que algo es diferente e inmediatamente capta nuestra atención.

Cuando más drástico sea el cambio, más llamará la atención.



Tips

PROXIMIDAD

Nos pueden ayudar a jerarquizar contenidos e identificar los que son similares.

Si ponemos varios elementos unos cerca de otros, estaremos formando un grupo de elementos, por lo que se entiende que serán del mismo tipo.

Por el contrario, si separamos un único elemento del resto, estaremos dando a entender que es diferente.

Agrupar elementos nos ayuda a crear secciones y subsecciones.



Tips

ALINEACIÓN

Los contenidos que van en la parte superior de una web suelen ser los más importantes, y de ahí que solamos encontrarnos con el logotipo, el menú principal de navegación, el carrito de la compra, etc.

Lo mismo ocurre en un blog, siendo el bloque de contenido central mucho más importante que el que esperamos encontrar en una barra lateral.

Aparte, la alineación puede utilizarse también para atraer la atención si en un momento dado cambiamos la alineación de los elementos.



Tips

ESPACIOS EN BLANCO

Son elementos de **vital importancia** para organizar contenidos y asignarles importancia.

Encontrarnos con un espacio en blanco en una web no implica que sea un espacio vacío.

El uso de espacios en blanco es algo habitual en diseño ya que ayuda a darle a todo el contenido una mayor organización y sensación de orden.

Si los espacios en blanco están usados correctamente, de un simple vistazo el usuario podrá identificar los diferentes bloques de contenido de nuestra web, reconociendo los que estén relacionados entre sí, e identificando los que sean diferentes.

Ejemplo



Objetivo

Crear nuestro portfolio personal.



Objetivo

PORTFOLIO

Mostrar tus mejores dotes
y habilidades.

Sobresalir.



Objetivo

PORTFOLIO

ERROR: Buscar la cantidad en lugar de la calidad.

Un portafolio extenso no necesariamente significa que tengas experiencia o habilidad. **Una mejor técnica es lograr una pequeña colección de trabajos de alta calidad, y que sean representativos de tus mejores habilidades.**



Ejemplos

<https://louisansa.com/home/>

<http://www.adambbrooks.com/>

<http://geoff.house/>

<https://www.hirooaoy.com/>

<https://www.mwarddesign.com/>

<http://jaredgranger.com/>

<https://www.studio-job.com/>

<https://toyfight.co/>

<https://www.bestfolios.com/>



Recursos

[Codrops,](#)

[Codepen,](#)

[Unsplash,](#)

[Font Awesome,](#)

[Google Fonts,](#)

[Flaticon,](#)

[the noun project,](#)

[Freepik,](#)

[Lottie,](#)

[...](#)



Inspiración

[Awwwards,](#)

[The FWA,](#)

[Dribbble,](#)

[Behance,](#)

[...](#)



**Eso es todo,
Ahora os toca a **vosotros.****

