

EDUARDO PEREZ

TEMA 1



PRESUPUESTO DE UNA WEB



INDICE

Lo primero que afecta al presupuesto: el tipo de página web	3
Diseño web vs. Desarrollo web	3
Un freelance	4
Una agencia.....	4
Otras variables que afectan al presupuesto de una página web	4
#1 Dominio y alojamiento web	4
#2 Fotografías.....	4
#3 Idiomas y traducciones	4
#4 Diseño gráfico.....	4
#5 Posicionamiento web o SEO	4
#6 Textos web	4
#7 El tamaño de quien solicita saber cuánto cuesta una web	5
#8 El proceso de diseño y el servicio post-entrega	5

Lo primero que afecta al presupuesto: el tipo de página web

Diseño web vs. Desarrollo web

Por un lado, el **diseño web** hace hincapié en la **parte visual y gráfica de la web**: su *look and feel*. El cometido es pintar una web que se vea bien, comunique la propuesta de valor del negocio y trabaje unos objetivos comerciales.

Para conseguir esto, se usan **diferentes técnicas de marketing online**, psicología, publicidad, y experiencia del usuario. Bueno, también hay un elemento extraordinariamente importante, como veremos más adelante: la experiencia del diseñador.

Pero no acaba aquí.

Lógicamente ese diseño hay que montarlo para que la web pueda de hecho existir más allá del «dibujo» o del *wireframe* que se hace en un primer momento. Habitualmente, el diseñador web coge una **serie de herramientas ya existentes** y las junta y configura para que den lugar a una web funcional.

Esto de hecho **es lo que hacemos en Artilet**. Una vez tenemos claro cómo queremos pintar la web de un cliente, cogemos WordPress, el mayor y mejor gestor de contenidos, y le añadimos una serie de programitas o *plugins* para que haga lo que nuestro cliente desea.

Por ejemplo: un plugin para vender productos online, otro para que la web vaya más rápida, etc.

el desarrollo web implica programación a medida.

A pequeña escala tiene lugar, por ejemplo, cuando no existe un plugin de WordPress que haga algo específico que el cliente requiere sí o sí. En este caso, un programador debe **crear un plugin a medida**.

Esto nos ha ocurrido en alguna ocasión. Nosotros no somos programadores pero colaboramos con alguno para lograr añadir a la web las funcionalidad en cuestión.

En cambio, un desarrollo web **a gran escala significa que la web está customizada de arriba a abajo** e inevitablemente implica el trabajo de varias personas de perfil técnico durante unos meses.

En Artilet no nos ocupamos de proyectos así. Son muy grandes y complejos para nosotros, y existen mejores proveedores en este sentido.

Un freelance

una web corporativa se puede mover entre los 300€-1.000€ y una tienda online entre los 1.000€-1.500€.

Una agencia

web corporativa se situaría entre los 1.500€-3.000€ y una tienda online entre los 2.000€-5.000€

Otras variables que afectan al presupuesto de una página web

#1 Dominio y alojamiento web

Un dominio .com o .es suele costar entre 10€ y 15€ al año un buen alojamiento web ronda al menos los 100€ anuales

#2 Fotografías

Una sesión fotográfica decente y profesional se sitúa entre los 300€ y los 900€.

#3 Idiomas y traducciones

entre 300€ y 500€ añadir un idioma a la web.

#4 Diseño gráfico

no te fíes de un logotipo que valga menos de 250€. Un buen manual de marca suele situarse en los 300€.

#5 Posicionamiento web o SEO

Una buena auditoría SEO está en los 400€-600€ habitualmente.

#6 Textos web

El cliente aporta los textos y los revisamos: es la forma por defecto cuando se crea una página web y no cuesta nada extra.

Trabajamos unos textos para Google sin ser robóticos: es necesario hacer una búsqueda de palabras clave para cada texto, redactarlos y luego pulirlos. Entre 30€ y 50€ por cada 1.000 palabras.

1. Buscamos unos textos que por «si solos vendan»: aquí entran en juego los llamados copywriters. Son redactores que además de escribir tocan temas de marketing, publicidad y comunicación. Esta es la opción más cara

pues solamente los textos de la Home pueden costar más de 200€, al ser la página más importante. En total, una web media puede suponer unos 500€ fácilmente.

#7 El tamaño de quien solicita saber cuánto cuesta una web

Esta variable también afecta al presupuesto de una página web, aunque quizás sea la más polémica. Es habitual en el mundo del diseño web no cobrar lo mismo a un autónomo que a una empresa que factura anualmente cinco millones de euros. Pero hay dos motivos razonables para ello:

Dar un servicio más amplio: cuando alguien tiene presupuesto, puedes dedicarle más tiempo al proyecto. Ello le permite al diseñador afinar los elementos gráficos, los textos o la experiencia del usuario.

Copar con la burocracia: cuanto mayor es la empresa del cliente, más gente se involucra en la creación de una página web. Ya sea de forma directa o indirecta. Esto significa sí o sí que los plazos y las reuniones se alargan o incluso multiplican.

#8 El proceso de diseño y el servicio post-entrega

pregunta por el número de revisiones (en las que das tu feedback de fases de diseño (no se suele diseñar toda la web a la vez). Cuantas más revisiones o fases, lógicamente el presupuesto de la página web será mayor.)

si se diseña usando una plantilla o un framework

¿Qué tipo de formación recibirás? Puede que sea a través de unos textos o vídeos genéricos, de un videotutorial personalizado o incluso de una formación presencial.