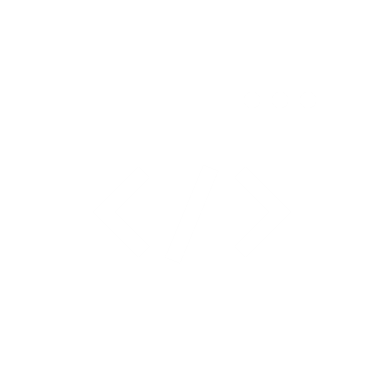
**PRESUPUESTO DE UNA WEB**

**EDUARDO PEREZ**

TEMA **1**





https://eduperez90.github.io/

**INDICE**

[**Lo primero que afecta al presupuesto: el tipo de página web** 3](#_Toc148028614)

[**Diseño web vs. Desarrollo web** 3](#_Toc148028615)

[**Un freelance** 4](#_Toc148028616)

[**Una agencia** 4](#_Toc148028617)

[**Otras variables que afectan al presupuesto de una página web** 4](#_Toc148028618)

[**#1 Dominio y alojamiento web** 4](#_Toc148028619)

[**#2 Fotografías** 4](#_Toc148028620)

[**#3 Idiomas y traducciones** 4](#_Toc148028621)

[**#4 Diseño gráfico** 4](#_Toc148028622)

[**#5 Posicionamiento web o SEO** 4](#_Toc148028623)

[**#6 Textos web** 4](#_Toc148028624)

[**#7 El tamaño de quien solicita saber cuánto cuesta una web** 5](#_Toc148028625)

[**#8 El proceso de diseño y el servicio post-entrega** 5](#_Toc148028626)

# **Lo primero que afecta al presupuesto: el tipo de página web**

## **Diseño web vs. Desarrollo web**

Por un lado, el **diseño web hace hincapié en la parte visual y gráfica de la web**: su look and feel. El cometido es pintar una web que se vea bien, comunique la propuesta de valor del negocio y trabaje unos objetivos comerciales.

Para conseguir esto, se usan **diferentes técnicas de marketing online**, psicología, publicidad, y experiencia del usuario. Bueno, también hay un elemento extraordinariamente importante, como veremos más adelante: la experiencia del diseñador.

Pero no acaba aquí.

Lógicamente ese diseño hay que montarlo para que la web pueda de hecho existir más allá del «dibujo» o del wireframe que se hace en un primer momento. Habitualmente, el diseñador web coge una **serie de herramientas ya existentes** y las junta y configura para que den lugar a una web funcional.

Esto de hecho **es lo que hacemos en Artilet**. Una vez tenemos claro cómo queremos pintar la web de un cliente, cogemos WordPress, el mayor y mejor gestor de contenidos, y le añadimos una serie de programitas o plugins para que haga lo que nuestro cliente desea.

Por ejemplo: un plugin para vender productos online, otro para que la web vaya más rápida, etc.

**el desarrollo web implica programación a medida**.

A pequeña escala tiene lugar, por ejemplo, cuando no existe un plugin de WordPress que haga algo específico que el cliente requiere sí o sí. En este caso, un programador debe**crear un plugin a medida**.

Esto nos ha ocurrido en alguna ocasión. Nosotros no somos programadores pero colaboramos con alguno para lograr añadir a la web las funcionalidad en cuestión.

En cambio, un desarrollo web **a gran escala significa que la web está customizada de arriba a abajo** e inevitablemente implica el trabajo de varias personas de perfil técnico durante unos meses.

En Artilet no nos ocupamos de proyectos así. Son muy grandes y complejos para nosotros, y existen mejores proveedores en este sentido.

## **Un freelance**

**una web corporativa se puede mover entre los 300€-1.000€ y una tienda online entre los 1.000€-1.500€**.

## **Una agencia**

**web corporativa** se situaría entre los **1.500€-3.000€** y una **tienda online** entre los **2.000€-5.000€**

# **Otras variables que afectan al presupuesto de una página web**

## **#1 Dominio y alojamiento web**

**Un dominio .com o .es suele costar entre 10€ y 15€ al año un buen alojamiento web ronda al menos los 100€ anuales**

## **#2 Fotografías**

**Una sesión fotográfica decente y profesional se sitúa entre los 300€ y los 900€.**

## **#3 Idiomas y traducciones**

**entre 300€ y 500€ añadir un idioma a la web.**

## **#4 Diseño gráfico**

**no te fíes de un logotipo que valga menos de 250€. Un buen manual de marca suele situarse en los 300€.**

## **#5 Posicionamiento web o SEO**

**Una buena auditoría SEO está en los 400€-600€ habitualmente.**

## **#6 Textos web**

**El cliente aporta los textos y los revisamos: es la forma por defecto cuando se crea una página web y no cuesta nada extra.**

**Trabajamos unos textos para Google sin ser robóticos: es necesario hacer una búsqueda de**[**palabras clave**](https://www.artilet.com/diccionario-seo/keywords-palabras-clave/)**para cada texto, redactarlos y luego pulirlos. Entre 30€ y 50€ por cada 1.000 palabras.**

1. **Buscamos unos textos que por «si solos vendan»: aquí entran en juego los llamados copywriters. Son redactores** que además de escribir **tocan temas de marketing, publicidad y comunicación. Esta es la opción más cara pues solamente los textos de la Home pueden costar más de 200€, al ser la página más importante. En total, una web media puede suponer unos 500€ fácilmente.**

## **#7 El tamaño de quien solicita saber cuánto cuesta una web**

**Esta variable también afecta al presupuesto de una página web, aunque quizás sea la más polémica. Es habitual en el mundo del diseño web no cobrar lo mismo a un autónomo que a una empresa que factura anualmente cinco millones de euros. Pero hay dos motivos razonables para ello:**

**Dar un servicio más amplio: cuando alguien tiene presupuesto, puedes dedicarle más tiempo al proyecto. Ello le permite al diseñador afinar los elementos gráficos, los textos o la experiencia del usuario.**

**Copar con la burocracia: cuanto mayor es la empresa del cliente, más gente se involucra en la creación de una página web. Ya sea de forma directa o indirecta. Esto significa sí o sí que los plazos y las reuniones se alargan o incluso multiplican.**

## **#8 El proceso de diseño y el servicio post-entrega**

**pregunta por el número de revisiones (en las** que das tu feedback **de fases de diseño (no se suele diseñar toda la web a la vez). Cuantas más revisiones o fases, lógicamente el presupuesto de la página web será mayor.**)

**si se diseña usando una plantilla o un framework**

**¿Qué tipo de formación recibirás? Puede que sea a través de unos textos o vídeos genéricos, de un videotutorial personalizado o incluso de una formación presencial.**