

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

КЫРГЫЗСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ Б.БЕЙШЕНАЛИЕВОЙ



СОГЛАСОВАНО  
Ученым советом  
Протокол № 1  
22 09 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

Ректор КНУКИ, доцент  
Колдошов Т.Р.  
2025 г.



Положение  
О мониторинге удовлетворенности  
качеством образования потребителей  
Кыргызского национального университета культуры и искусств  
им. Б. Бейшеналиевой

Бишкек - 2025

## **1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ**

Настоящее Положение устанавливает единый порядок планирования и проведения опроса мнений потребителей методом анкетирования по опросной форме в Кыргызском национальном университете культуры и искусств им.Б.Бейшеналиевой (КНУКИ) и их документального оформления.

Требования настоящего Положения обязательны для всех структурных подразделений и сотрудников КНУКИ, участвующих в планировании и проведении опроса мнений потребителей.

## **2. ОПИСАНИЕ ПРОЦЕДУРЫ**

### **2.1. Общие положения**

Целями проведения опроса потребителей являются:

- повышение качества образования и выявление проблем в образовательном процессе КНУКИ;
- повышение удовлетворенности потребителей образовательных услуг и престижа КНУКИ;
- повышения степени взаимодействия между КНУКИ и потребителями услуг;
- повышения рейтинга и имиджа КНУКИ;
- демонстрации постоянного улучшения и соответствия КНУКИ требованиям потребителей, надежности и стабильности;
- разработка рекомендаций для высшего руководства КНУКИ в целях принятия своевременных управленческих решений, связанных с повышением качества образовательного процесса.

Для достижения поставленных целей осуществляются следующие виды деятельности:

- планирование и организация анкетирования потребителей;
- проведение опроса мнений потребителей о качестве образования в КНУКИ;
- обработка данных анкетирования потребителей;
- формирование отчетов по результатам опроса мнений потребителей;
- хранение результатов анкетирования и отчетов по ним.

### **2.2. Планирование и организация анкетирования потребителей**

Анкетирование потребителей проводится в соответствии с годовым планом работы КНУКИ, факультетов, составленным на учебный год и утвержденным ректором КНУКИ.

Объектом анкетирования являются потребители услуг КНУКИ: студенты, родители, работодатели, выпускники, абитуриенты.

Удовлетворенность потребителей образовательных услуг измеряется на основе расчета ряда показателей, значения которых получаются эмпирическим путем, на основе результатов анкетирования и опросов целевых аудиторий.

Критерии, характеризующие удовлетворенность потребителей образовательными услугами, можно объединить в следующие группы:

- удовлетворенность качеством образовательного процесса и его организацией;
- удовлетворенность результатами обучения;
- удовлетворенность качеством научно-исследовательского процесса;
- удовлетворенность организацией вне учебной деятельности;
- удовлетворенность материально-техническим обеспечением образовательного процесса;

Деятельность по оценке удовлетворенности потребителей образовательными услугами КНУКИ начинается с планирования и формирования баз данных о реальных и потенциальных потребителях и их сегментации по различным критериям.

Процедура проведения оценки удовлетворенности потребителей:

1. планирование, определение периодичности проведения работ по оценке удовлетворенности;
2. определение и структурирование потребителей;
3. определение системы оцениваемых показателей/критериев;
4. определение методов оценивания;
5. проведение экспертизы (валидация) анкет;
6. определение источников информации;
7. получение информации от потребителей (анкетирование);
8. обработка результатов - систематизация и анализ полученных данных;
9. составление отчета по оценке удовлетворенности потребителей;
10. анализ удовлетворенности потребителей со стороны руководства;
11. разработка и принятие корректирующих и предупреждающих действий по улучшению качества услуг, предоставляемых КНУКИ.

### **2.3. Порядок проведения анкетирования потребителей**

#### **2.3.1. ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ АБИТУРИЕНТОВ**

**Цель оценки** - определение мотивации и факторов, влияющих на выбор КНУКИ, оценка потенциала приемной кампании университета на будущий год.

Задачи:

- Исследование мотивации выбора КНУКИ,

- Исследование представления старшеклассников о КНУКИ (имидж вуза),
- Исследование способов и каналов получения информации об образовании в университете.
- отследить динамику ассоциативных имиджевых конструктов среди выпускников школ.

*Объект исследования* - абитуриенты КНУКИ.

*Предмет исследования* - мотивация выпускников школ при выборе КНУКИ, удовлетворенность абитуриентов организацией приемной компании, имидж КНУКИ среди школьников.

*Метод оценки* - анонимный опрос с использованием «Анкеты абитуриента» (Приложение 1).

*Метод определения выборки* - двухступенчатая кластерная выборка:

1 ступень: Определяется генеральная совокупность - это все абитуриенты КНУКИ. Из генеральной совокупности выделяют кластеры - это абитуриенты различных специальностей. В каждом кластере определяется общее количество абитуриентов и рассчитывается объем репрезентативной выборки.

2 ступень - В каждом кластере методом случайной выборки опрашивается то количество респондентов, которое определено по репрезентативности выборки (условия: доверительная вероятность 95% и погрешность 5%).

*Сроки проведения:* ежегодно во время подачи документов в Приемную комиссию (июль – август).

Ответственные исполнители:

- по сбору информации (анкет) - секретари Приемной комиссии;
- по анализу и составлению аналитического отчета – Председатель Приемной комиссии.

*Принятие решений:* результаты предоставляются ректору, проректорам и доводятся до сведения членов/секретарей Приемной комиссии.

Аналитический отчет заслушивается на Ученом Совете, разрабатываются рекомендации.

### **2.3.2. ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СТУДЕНТОВ**

*Цель оценки* - получение и анализ информации для принятия решений, направленных на удовлетворение требований и запросов потребителей (студентов) по качеству предоставляемых образовательных услуг КНУКИ.

Задачи оценки:

1. выявить степень удовлетворенности студентов качеством предоставляемых образовательных услуг;
2. выявить степень удовлетворенности студентов организацией образовательного процесса;
3. Определить слабые стороны в организации образовательного процесса и выработать мероприятия по их устраниению.
4. Выявить неиспользованные резервы для повышения качества образовательного процесса

*Объект оценки* - студенты КНУКИ.

*Предмет оценки* - удовлетворенность студентов качеством предоставляемых образовательных услуг КНУКИ.

*Метод оценки* - анонимный опрос с использованием анкет.

*Анкеты* должны содержать следующие блоки оценки образовательного процесса:

1). Оценка удовлетворённости студентов качеством учебных программ: Цель опроса - изучить удовлетворённость качеством организации учебного процесса в КНУКИ и оценить эффективность учебных программ. Это предполагает выяснение мнения по следующим вопросам:

- содержание учебной программы (насколько эффективно, практическая ценность, доступность для понимания);
- общие условия и обстановка во время обучения (физические условия, отсутствие отвлечений и т.д.);
- степень достижения целей обучения (соответствие ожиданиям слушателей, готовность слушателей использовать результаты обучения в практике своей работы).
- удовлетворенность содержанием преподаваемых лекционных и практических занятий;
- удовлетворенность формами контроля знаний и степенью их объективности;
- качество преподавания (квалификация преподавателя, стиль преподавания, используемые методы обучения);

Формы анкет «Удовлетворенность студентов качеством учебных программ КНУКИ» приведены в Приложении 2:

2). Оценка удовлетворенности студентов качеством преподавательской деятельности - «Преподаватель глазами студентов»:

Цель опроса - изучение мнения студентов о профессиональном мастерстве

преподавателей. Это предполагает оценку работы преподавателя по следующим основным качествам:

- Ясно и доступно излагает материал;
- Взывает и поддерживает интерес к предмету;
- Стимулирует самообразование, развитие творческих способностей и личностных качеств;
- Доброжелателен и тактичен со студентами, располагает к себе;
- Эффективно использует время на занятиях;
- Объективен к оценке знаний студентов, не использует незаконное вознаграждение при оценке знаний студентов;
- Качество преподавания соответствует представлениям студентов о преподавании в КНУКИ.

Форма анкеты «Преподаватель глазами студентов» приведена в **Приложении 2.**

3). Оценка удовлетворенности студентов организацией производственной практики: Цель опроса - изучить степень удовлетворённости организацией производственной практики в КНУКИ.

При оценке степени удовлетворенности организацией практики необходимо учитывать 2 фактора. С одной стороны, это удовлетворенность учащихся выбранной специальностью по различным параметрам, с другой стороны - это непосредственно оценка организации прохождения практики. Анализ этих характеристик в совокупности позволяет оценить не только уровень удовлетворенности качеством образования, а также насколько перспективными считаются для своей будущей занятости полученные знания.

Форма анкеты «Изучение удовлетворённости студентов организацией производственной практики» приведена в **Приложении 2.**

4). Оценка удовлетворенности студентов материально-техническим обеспечением образовательного процесса:

Цель опроса - изучить степень удовлетворённости качеством инфраструктуры КНУКИ, охватывающей всю совокупность условий их работы:

- использование новых технологий в учебном процессе;
- качество социально-бытовой инфраструктуры (общежития, столовые, спортивные залы, места общественного пользования КНУКИ и др.);
- доступность интернета и программного обеспечения компьютеров;
- оснащенность аудиторий.

В зависимости от поставленных целей и задач оценки, обусловленных текущей ситуацией, формы Анкет могут дополняться или изменяться, или могут быть разработаны новые формы по конкретным аспектам образовательной деятельности.

**Метод определения выборки - двухступенчатая кластерная выборка:**

1 ступень: Определяется генеральная совокупность - это все студенты КНУКИ. Из генеральной совокупности выделяют кластеры - это студенты разных факультетов. В каждом кластере определяется общее количество студентов и рассчитывается объем репрезентативной выборки.

2 ступень - В каждом кластере методом случайной выборки опрашивается то количество респондентов, которое определено по репрезентативности выборки (условия: доверительная вероятность 95% и погрешность 5%).

**Форма проведения анкетирования:**

Анкетирование студентов рекомендуется проводить в режиме он-лайн:

- по удовлетворенности качеством учебных программ и качеством преподавания «Преподаватель глазами студентов» - по окончании изучения дисциплины;
- по удовлетворенности качеством производственной практики - по окончании прохождения практики;
- по удовлетворенности материально-технической базой - в конце финансового года, с целью учета результатов оценки при составлении планов финансовых расходов и тендерных закупок.

Анкетирование проводится путем анонимного заполнения анкет и не контролируется преподавателем.

Способ заполнения анкеты - индивидуальная форма ответов студента на вопросы анкеты.

С целью ознакомления с особенностями работы с анкетой в каждом опрашиваемом потоке студентов необходимо провести предварительный короткий инструктаж (ответственные – сотрудники факультета).

**Ответственные исполнители:**

–по организации и сбору информации (анкет) - деканаты, отдел качества образования, лицензирования и аккредитации, кафедра социальной –культурной деятельности;

–по анализу и составлению общего аналитического отчета – отдел качества образования, лицензирования и аккредитации, кафедра социальной –культурной деятельности;

–по анализу и составлению аналитического отчета по удовлетворенности

учебными модулями и программами – Учебная часть;

– по анализу и составлению аналитического отчета по удовлетворенности качеством производственной практики - отдел карьеры и практики, кафедра социальной –культурной деятельности;

– по анализу и составлению аналитического отчета по удовлетворенности материально-технической базой - отдел качества образования, лицензирования и аккредитации, кафедра социальной –культурной деятельности;

– по анализу и составлению аналитического отчета по удовлетворенности качеством преподавания («Преподаватель глазами студентов») - отдел качества образования, лицензирования и аккредитации, кафедра социальной –культурной деятельности.

**Шкала оценки:** Оценку рекомендуется проводить с использованием шкалы Лайкерта (вопрос с предложением указать степень согласия или несогласия с определенным утверждением) по пяти вариантам ответов:

Полностью не согласен

Не согласен

Сомневаюсь

Согласен

Полностью согласен

Оценка степени удовлетворенности студентов качеством услуги, по сводной оценке, рассчитывается как удельный вес суммы положительных ответов («полностью согласен» и «согласен»), от максимально возможной суммы ответов *или* как удельный вес суммы баллов, определенных потребителями, от максимально возможной суммы баллов. При обработке отдельных вопросов (при отрицательной формулировке вопроса) может использоваться методика обратного значения.

При сводной оценке степень удовлетворенности потребителей более 80% оценивается как «высокая», в интервале от 50% до 80% - как «средняя», менее 50% - как «низкая».

В отчетах проводится сравнительный анализ полученных результатов, что позволяет выделять относительно благополучные и проблемные участки в учебном процессе университета и вносить соответствующие корректизы в работу по управлению качеством образования.

**Принятие решений.** Результаты оценки удовлетворенности студентов представляются:

– конкурсной или аттестационной комиссии при участии преподавателей в

конкурсном замещении должностей или аттестации, экспертной комиссии внутри вузовского этапа конкурса «Лучший преподаватель года»;

– ректору и проректорам.

– по вопросам, касающиеся преподавания отдельной дисциплины, предоставляются только преподавателю, ведущему данную дисциплину и заведующему кафедрой.

– Аналитические отчеты заслушиваются на (1) заседании факультетов – разрабатываются рекомендации по отдельным направлениям, (2) на заседании ректората – разрабатываются рекомендации СМК, (3) Ученого Совета - принятие решений.

– Ученому совету в обобщенном виде при рассмотрении вопросов о состоянии учебного процесса и качестве педагогической деятельности преподавателей.

### **2.3.3. ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ВЫПУСКНИКОВ**

Одним из критериев оценки качества образования в вузах является востребованность молодых специалистов на рынке труда и их удовлетворенность качеством подготовки к трудовой деятельности. Полученные результаты оценки позволяют не только диагностировать образовательный процесс, но и эффективно управлять им.

Оценка удовлетворенности выпускников проводится в соответствии с «Методикой отслеживания трудоустройства выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования Кыргызской Республики», утвержденной приказом Министерства образования и науки КР от 20 сентября 2016 года № 1308/1. Доступно на сайте Министерства образования и науки КР в рубрике «Документы» - <http://edu.gov.kg>.

Цели оценки:

1. выявление удовлетворенности качеством подготовки выпускников и определения путей улучшения подготовки;
2. изучение состояния трудоустройства выпускников для выявления и прогнозирования кадровых потребностей, формирования перечня востребованных специальностей и компетенций выпускников, корректировки образовательных программ.

Задачи оценки:

1. оценить удовлетворенность качеством подготовки выпускников в КНУКИ;
2. изучить мнение выпускников о сформированности у них в процессе обучения компетенций, необходимых для квалифицированного специалиста;

3. сбор и анализ оперативной информации о трудоустройстве выпускников вузов, в том числе по полученной специальности;
4. Оценка эффективности трудоустройства для выявления и прогнозирования кадровых потребностей, формирования перечня востребованных специальностей;
5. Определить слабые стороны в организации образовательного процесса и выработать мероприятия по их устранению.
6. Выявить неиспользованные резервы для повышения качества образовательного процесса;

*Объект* исследования - студенты выпускного курса.

*Предмет* исследования - качество образовательного процесса, возможности трудоустройства.

*Метод исследования* - анкетный опрос.

В соответствии с вышеупомянутой методикой, анкетирование выпускников одного года проводится два раза:

- Первое анкетирование, которое фокусируется на оценке преподавания и обучения, условиях обучения, а также на элементах связанных с организацией различных видов практики в период обучения, проводится перед государственной аттестацией выпускников (апрель-май). Форма анкеты приведена в *Приложении 3*.
- Второе повторное анкетирование выпускников проводится через 9-12 месяцев после окончания вуза. Вторая анкета охватывает информацию о процессе поиска работы, удовлетворенностью местом работы, предпочтений и ожиданий выпускников в отношении их трудоустройства и карьерного роста. Форма анкеты приведена в *Приложении 4*.

Дополнительно для оценки удовлетворенности выпускников по сформированности компетенций в соответствии с каталогом компетенций можно использовать Анкету, приведенную в *Приложении 5*.

Кроме того, до вручения дипломов каждый из выпускников получает уведомление о трудоустройстве выпускника *Приложение 6*. Уведомление о труdoустройстве выпускника вуза, после его заполнения подлежит возврату в отдел карьеры и практики самим выпускником или отделом кадров организации, в которой этот выпускник трудоустроился.

При проведении анкетирования возможны следующие методы сбора данных по труdoустройству:

- он-лайн анкетирование путем размещения анкеты на официальном сайте университета с обеспечением возможности ее заполнения в он-лайн режиме;

- рассылка анкеты выпускников и сбор данных через электронную почту при наличии у выпускника работающей почты;

- анкетирование на бумажном носителе (данный метод рекомендуется применять в том случае, если выпускник не может заполнять он-лайн анкету или если у него нет доступа к интернету);

- телефонное интервью (для этого метода, ответственный сотрудник обзванивает выпускников по телефону и поэтапно задает вопросы из анкеты и записывает варианты ответов. Для записи ответов используется либо бумажная анкета, либо данные интервью, сразу вводятся в он-лайн анкету, размещенную на сайте вуза.

Первым анкетированием должны быть охвачены 100% выпускников. Повторным анкетированием должны быть охвачены не менее 30% выпускников по каждому направлению подготовки/специальности, обучавшихся на контрактной основе.

При проведении анкетирования необходимо учитывать репрезентативность, то есть представительство всех целевых групп в опросе (пропорциональность представителей каждой специальности, женщины, мужчины, трудоустроившиеся и не трудоустроившиеся и т.д.)

*Ответственные исполнители:* отдел карьеры и практики, кафедра.

*Шкала оценки:* Оценка проводится с использованием 5 бальной шкалы шкалы Лайкерта (вопрос с предложением указать степень согласия или несогласие с определенным утверждением) по пяти вариантам ответов:

1. Полностью не согласен
2. Не согласен
3. Сомневаюсь
4. Согласен
5. Полностью согласен

Оценка степени удовлетворенности выпускников качеством услуги, по сводной оценке, рассчитывается как удельный вес суммы положительных ответов («полностью согласен» и «согласен»), от максимально возможной суммы ответов *или* как удельный вес суммы баллов, определенных потребителями, от максимально возможной суммы баллов. При обработке отдельных вопросов (при отрицательной формулировке вопроса) может использоваться методика обратного значения.

При сводной оценке степень удовлетворенности потребителей более 80% оценивается как «высокая», в интервале от 50% до 80% - как «средняя», менее 50% - как «низкая».

В отчетах проводится сравнительный анализ полученных результатов, что позволяет выделять относительно благополучные и проблемные участки в учебном процессе университета и вносить соответствующие корректизы в работу по управлению качеством образования.

Организационные этапы проведения оценки:

1. инструктаж сотрудников, ответственных за сбор данных о трудоустройстве;
2. ознакомление студентов последнего года обучения с анкетами отслеживания выпускников;
3. создание и обновление контактной базы данных выпускников;
4. определение этапа сбора данных первой и второй части исследования;
5. ввод сведений в базу данных анкетирования;
6. анализ собранных данных по первой и второй части исследования;
7. Аналитические отчеты заслушиваются на (1) заседании факультетов - разрабатываются рекомендации по отдельным направлениям, (2) на заседании ректората- разрабатываются рекомендации СМК, (3) Ученого Совета - принятие решений.
8. предоставление обобщенных отчетов о трудоустройстве выпускников (до 1 июля предыдущего учебного года) в Министерство науки, высшего образования и инноваций и их размещение на официальном сайте университета.

#### **2.3.4. ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ**

Неотъемлемым условием функционирования КНУКИ является исследование мнения работодателей о качестве подготовки выпускников. Одним из методов оценки уровня и качества профессиональной подготовки и конкурентоспособности выпускников является опрос работодателей.

*Цель оценки* - получение оценки удовлетворенности работодателя качеством подготовки выпускников КНУКИ.

Задачи:

- определить уровень удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников КНУКИ;
- определить требования, которые предъявляет работодатель к профессиональной подготовке выпускников по различным направлениям подготовки,
- оценить свою конкурентоспособность на рынке образовательных услуг и

конкурентоспособность своих выпускников на рынке труда,

-определить мероприятия по улучшению профессиональных компетенций выпускников;

-определить факторы и мероприятия, способствующие трудоустройству выпускников.

*Объект исследования:* работодатели выпускников КНУКИ.

*Предмет оценки* - уровень удовлетворенности работодателей качеством подготовки специалистов КНУКИ.

*Метод формирования выборки* - простая случайная выборка.

*Методы исследования* - анкетирование, опросы, экспертные оценки руководителей организаций.

*Форма анкеты* «Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников вуза» приведена в *Приложении 7*.

*Ответственные исполнители:* отдел карьеры и практики, кафедра социальной – культурной деятельности.

*Шкала оценки:* Оценка проводится с использованием 5 бальной шкалы шкалы Лайкерта.

*Принятие решений.* Результаты оценки удовлетворенности работодателей предоставляются:

- ректору и проректорам.

- Аналитические отчеты заслушиваются на (1) заседании факультетов - разрабатываются рекомендации по отдельным направлениям, (2) на заседании ректората- разрабатываются рекомендации СМК, (3) Ученого Совета - принятие решений.

### **2.3.5. ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РОДИТЕЛЕЙ**

**Цель:** выявление степени удовлетворенности родителей студентов качеством образовательных услуг, исследование проблем и достижений качества организации учебно-воспитательного процесса в КНУКИ, разработка системы конструктивного взаимодействия семьи и вуза.

*Объект исследования:* родители обучающихся в КНУКИ.

*Предмет оценки* - уровень удовлетворенности родителей качеством образования в КНУКИ.

*Метод формирования выборки* - простая случайная выборка.

*Методы исследования* - анкетирование, опросы.

*Примеры форм анкеты* «Анкета удовлетворенности родителей студентов»,

*Приложение 8*, предназначена для изучения мнения родителей о качестве организации образовательного процесса в КНУКИ.

«Анкета для родителей», *Приложение 9*, предназначена для сбора первичных сведений о студенте и его семье для дальнейшего планирования индивидуальной траектории обучения и воспитания, а также сбора информации необходимой для обеспечения эффективной связи с родителями. Данную информацию рекомендуется использовать куратором учебной группы с целью знакомства с обучающимися группы, особенностями их характера, взаимоотношений со сверстниками, в семье. Данный вид анкетирования целесообразно проводить при приеме документов с целью поступления/перевода в КНУКИ.

**Ответственные исполнители:** деканаты факультетов - организация и проведение анкетирования; кафедра социальной работы - анализ и составление отчета.

**Шкала оценки:** Оценка проводится с использованием 5 бальной шкалы Лайкерта.

**Принятие решений.** Результаты оценки удовлетворенности родителей предоставляются:

- ректору и проректорам.
- Деканам факультетов, кураторам;
- Аналитические отчеты заслушиваются на (1) заседании факультетов - разрабатываются рекомендации по отдельным направлениям, (2) на заседании ректората- разрабатываются рекомендации СМК, (3) Ученого Совета - принятие решений.

### 2.3.6. ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ППС

**Цель оценки** - получение и анализ информации для принятия решений, направленных на повышение качества образовательных услуг и эффективности управления вузом, создание условий труда.

Задачи оценки:

1. определить степень удовлетворенности преподавателей качеством учебных программ;
2. определить степень удовлетворенности преподавателей и работников КНУКИ организацией образовательного процесса, научной деятельности, условиями работы;
3. определить степень удовлетворенности преподавателей и работников эффективностью системы управления;
4. Определить слабые стороны и выработать мероприятия по их устраниению.
5. Выявить неиспользованные резервы для повышения качества образовательного процесса

*Объект* исследования - профессорско-преподавательский состав, учебно - вспомогательный персонал, административный персонал.

*Предмет* исследования - качество образовательного процесса, система управления.

*Метод оценки* - анонимный опрос с использованием анкет.

*Анкеты* должны содержать следующие блоки оценки образовательного процесса:

1. Организация образовательного процесса
2. Информационно-методическое и техническое обеспечение
3. Социальная обеспеченность производственного процесса
4. Возможность самореализации
1. Характер социально-психологического и психолого-педагогического взаимодействия «преподаватель - обучающийся»
2. Система взаимодействия «преподаватель - администрация»
3. Повышение уровня педагогического мастерства
4. Социально-психологический климат в коллективе
5. Уровень удовлетворенности в целом

Пример Анкеты удовлетворенности ППС приведен в *Приложении 10*.

*Форма проведения анкетирования:* может проводиться как в режиме онлайн с использованием логина в автоматизированной системе КНУКИ с использованием индивидуальных электронных устройств, так и ручным заполнением респондентом твердых версий Анкет.

*Ответственные исполнители:* отдел качества образования, лицензирования и аккредитации, кафедра социально-культурной деятельности.

*Шкала оценки:* Оценку рекомендуется проводить с использованием шкалы Лайкерта (вопрос с предложением указать степень согласия или несогласие с определенным утверждением) по пяти вариантам ответов.

Оценка степени удовлетворенности ППС и сотрудников КНУКИ качеством услуги, по сводной оценке, рассчитывается как удельный вес суммы положительных ответов («полностью согласен» и «согласен»), от максимально возможной суммы ответов *или* как удельный вес суммы баллов, определенных респондентами, от максимально возможной суммы баллов. При обработке отдельных вопросов (при отрицательной формулировке вопроса) может использоваться методика обратного значения.

При сводной оценке степень удовлетворенности сотрудников и ППС более 80%

оценивается как «высокая», в интервале от 50% до 80% - как «средняя», менее 50% - как «низкая».

**Принятие решений.** Результаты оценки удовлетворенности предоставляются:

- ректору и проректорам.
- Аналитические отчеты заслушиваются на (1) заседании факультетов - разрабатываются рекомендации по отдельным направлениям, (2) на заседании ректората- разрабатываются рекомендации СМК, (3) Ученого Совета - принятие решений.
- Публикуются на сайте КНУКИ.

#### **2.4. Формирование отчетов по результатам анкетирования студентов**

Результаты анкетирования оформляются в виде отчета о проведенном социологическом опросе мнений потребителей.

Печатный и/или электронный вариант отчета (и/или данных для презентации) предоставляются первому проректору, проректору по развитию государственного языка.

Ознакомившись с результатами анкетирования, первый проректор утверждает полученные материалы. Материалы по опросам (служебная переписка, анкеты и др.) хранятся в отделе лицензирования и аккредитации в электронном и/или распечатанном виде.

Результаты анкетирования являются необходимыми входными данными для организационно-управленческого процесса и одним из материалов для анализа руководством эффективности функционирования СМК.

#### **2.5. Хранение информации**

Основным документом о результатах проведения опроса мнений потребителей является отчет, сформированный отделом лицензирования и аккредитации. Отчеты хранятся в отделе качества образования, лицензирования и аккредитации в течение 5 учебных лет, включая год проведения, с соблюдением условий конфиденциальности.

### **3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Ответственным за планирование, организацию и проведение опросов мнений потребителей; качество проведения опросов и аналитическую отчетность является главный специалист отдела качества образования, лицензирования и аккредитации или лицо, его замещающее.

Ответственным за своевременную подачу заявки на ресурсное обеспечение (материально-техническое, кадровое, финансовое, программное, информационное)

является главный специалист отдела лицензирования и аккредитации, или лицо, его замещающее, а за выполнение заявок - руководители соответствующих структурных подразделений КНУКИ.

Контроль за деятельностью отдела МККПП и СР осуществляют Проректор по учебной работе.

#### **4. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ**

- Международный Кодекс практики маркетинговых и социологических исследований ESOMAR (European Society Of Opinion and Market Research - Европейского общества исследований общественного мнения и рынка) и ICC (Международная торговая палата);
- Устав КНУКИ
- Положение об отделе качества образования, лицензирования и аккредитации;
- Должностные инструкции сотрудников.

#### **5. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**Опрос** - это социологический метод получения информации, основанный на непосредственной или опосредованной связи между исследователем и респондентом с целью получения необходимых ответов на вопросы.

**Анкетирование** - метод получения первичной информации, заключающийся в составлении анкет и проведении опроса.

**Электронный опрос** - метод сбора социологической информации при помощи электронных средств.

**Репрезентативность выборки** — соответствие характеристик выборки характеристикам популяции или генеральной совокупности в целом.

**Респондент** - участник социально-психологического исследования, выступающий в роли опрашиваемого.

**Генеральная совокупность исследования** - совокупность всех объектов (единиц), относительно которых ученый намерен делать выводы при изучении конкретной проблемы.

**Удовлетворенность потребителей** определяется расхождением между ожиданиями потребителей и восприятием потребителями образовательной услуги, поставляемой университетом.

## 6. ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1.

#### Анкета Абитуриента КНУКИ

Уважаемые абитуриенты!

Пожалуйста, ответьте на наши вопросы. Опрос проводится анонимно (фамилию указывать не нужно) в целях анализа и улучшения качества приема студентов в КНУКИ. Пожалуйста, выберите один вариант ответа или напишите свой.

**1. Ваш возраст (напишите): \_\_\_\_\_ лет**

**2. Ваш пол (отметьте галочкой):      муж       жен**

**3. Ваш уровень образования (отметьте):**

среднее     среднее-специальное     профессионально-техническое

**4. Откуда вы узнали про КНУКИ?**

**Выберите  
вариант  
ответа**

От преподавателей в школе (лицеем, колледже и т.п.)

На Дне открытых дверей в КНУКИ

От родителей, родственников, друзей

От студентов и выпускников КНУКИ

С сайта КНУКИ

С других образовательных сайтов

В социальных сетях

По телевидению     Из газет     Из журналов     Из рекламных буклетов

Другое (напишите) \_\_\_\_\_

**5. Почему среди других ВУЗов Вы выбрали для получения образования КНУКИ?**

- a) Высокий престиж и имидж КНУКИ -
- b) Небольшая стоимость обучения -
- c) Качество обучения лучше, чем в других ВУЗах -
- d) Гарантия трудоустройства -
- e) Хорошие условия обучения -
- f) Выбранная специальность есть только в КНУКИ -
- g) По совету родителей, родственников, знакомых
- h) Удобное месторасположение КНУКИ
- i) Другое (напишите) \_\_\_\_\_

**6. Вы планируете получать образование:**

На платной основе     На бюджетной основе (гос. Грант)     Как получится

**7. На какую специальность Вы собираетесь поступать?**

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| - Социально-культурная деятельность                | <input type="checkbox"/> |
| - Режиссура  | <input type="checkbox"/> |
| - Звукорежиссура                                   | <input type="checkbox"/> |
| - Актерское искусство                              | <input type="checkbox"/> |
| - Педагогика хореографии                           | <input type="checkbox"/> |
| - Художественное образование                       | <input type="checkbox"/> |
| - Кинооператорство                                 | <input type="checkbox"/> |
| - Литературное творчество                          | <input type="checkbox"/> |
| - Народно-музыкальное искусство                    | <input type="checkbox"/> |
| - Театроведение                                    | <input type="checkbox"/> |
| - Киноведение                                      | <input type="checkbox"/> |
| - Магистратура «Музыкальное искусство»             | <input type="checkbox"/> |
| - Магистратура «Театральное искусство»             | <input type="checkbox"/> |
| - Магистратура «Художественное образование»        | <input type="checkbox"/> |
| - Аспирантура 17.00.02 «Музыкальное искусство»     | <input type="checkbox"/> |
| - Аспирантура 24.00.01 «Теория и история культуры» | <input type="checkbox"/> |

**8. Почему вы остановили свой выбор именно на этой специальности?**

- a) Мне нравится работа, связанная с этой специальностью  
 b) Эта специальность приносит высокий доход  
 c) Отсутствие или невысокие баллы ОРТ для поступления по сравнению с другими специальностями  
 d) Я еще не определился (-ась) с выбором специальности, сначала просто хочу получить высшее образование  
 e) Другое (напишите) \_\_\_\_\_

**9. Довольны ли Вы организацией приема документов в КНУКИ (пояснить почему)?**

Доволен  Не совсем доволен  Не доволен

Если не довольны, поясните почему \_\_\_\_\_

**10. Ваши предложения по улучшению приема документов в КНУКИ** \_\_\_\_\_

**Спасибо за участие!**

Приложение 2.

**АНКЕТА**

*Уважаемый студент!*

*В целях совершенствования учебного процесса проводится анкетирование, касающееся оценки работы, качества подготовки и условий обучения в вузе. Ответьте на вопросы анкеты. Внимательно прочтайте формулировки вопросов и предложенные варианты ответов. Номер позиции, соответствующий Вашему мнению по каждому из вопросов, обведите кружком. Участие в опросе является анонимным. Результаты будут использоваться только в обобщенном виде.*

*Для начала несколько вопросов о Вас*

**1. Пол:**

1. Муж 2. Жен

**2. Направление:**

- Социально-культурная деятельность
- Режиссура
- Звукорежиссура
- Актерское искусство
- Педагогика хореографии
- Художественное образование
- Кинооператорство
- Литературное творчество
- Народно-музыкальное искусство
- Театроведение
- Киноведение
- Магистратура «Музыкальное искусство»
- Магистратура «Театральное искусство»
- Магистратура «Художественное образование»
- Аспирантура 17.00.02 «Музыкальное искусство»
- Аспирантура 24.00.01 «Теория и история культуры»

**3. Курс:**

1. 1-курс
2. 2-курс
3. 3-курс
4. 4-курс
5. 5-курс
6. 6-курс

**4. Форма обучения**

- Очное
- Заочное

**A. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ КАЧЕСТВОМ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**A.1 Считаете ли Вы, что образовательный процесс способствует раскрытию и реализации Ваших индивидуальных способностей?**

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

**A.2 Как Вы оцениваете, достаточно ли Вы получаете знаний для эффективной профессиональной деятельности?**

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

**A.3. Считаете ли Вы, что существующая система оценки знаний достаточно объективна и справедлива?**

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

**A.4. Знаете ли Вы о преимуществах системы e-Bilim в организации учебного процесса (не более трех вариантов ответа)?**

1. Прозрачность ведения учебного процесса
2. Строгое соблюдение календарного графика и учебного плана
3. Наличие личного кабинета студента
4. Возможность своевременного отслеживания учебного процесса
5. Затрудняюсь ответить

**A.5. Из каких источников Вы получаете информацию о деятельности университета? (отметьте не больше двух вариантов ответа)**

1. Информационные стенды, доски объявлений университета
2. Сайт университета
3. Социальные сети (Facebook, Instagram, Telegram и другие)
4. Через преподавателей
5. Через сотрудников деканата, кафедр.

**В. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММОЙ**

		1.Полностью удовлетворен	2.Совсем не удовлетворен	3.Частично удовлетворен	4.Затрудняюсь ответить
1	Удовлетворены ли Вы содержанием образовательной программы, методами обучения, организацией учебного процесса?				
2	Удовлетворены ли Вы библиотечным и информационным фондом университета?				
3	Удовлетворены ли Вы организацией питания в университете?				
4	Аудиторным фондом университета				
5	Обеспеченностью учебного процесса персональными компьютерами (в читальных залах, компьютерных классах)				
6	Спортивной базой				
7	Условиями для внеучебной работы в вузе				
8	Традициями вуза (проведение праздничных мероприятий, кружки, флешмобы)				
9	Состоянием спортивного зала				
10	Состоянием актового зала (Молодежного центра)				
11	Наличием помещений для клубов, кружков, студий				
12	Системой поощрения студентов за достижения в учебе, олимпиадах, соревнованиях, общественной				

	работе				
13	Доступом к информации об академической мобильности студентов				
14	Удовлетворены ли Вы отношением со стороны преподавателей и сотрудников?				
15	Удовлетворены ли Вы отношениями в студенческом коллективе?				
16	Удовлетворены ли Вы взаимоотношениями с администрацией (в том числе деканатом)?				
17	Удовлетворены ли Вы информированностью о реализуемой политике, стратегии, миссии и целях и задачах университета?				
18	Удовлетворены ли Вы предоставляемыми дополнительными образовательными и другими услугами?				
19	Удовлетворены ли Вы вовлеченностью в научно-исследовательскую деятельность (конференции, круглые столы и другие)?				
20	Удовлетворены ли Вы своим вовлечением во вне учебную (спортивную, культурно-массовую) деятельность?				
21	Удовлетворены ли Вы соответствием реального образовательного процесса ожиданиям?				

**В2. Какие из студенческих проблем Вас сейчас особенно волнуют? (отметить не более трех вариантов ответа)**

1. Качество питания и цены в студенческих буфетах.
2. Техническое обеспечение аудиторий (наличие проекторов, маркерной и учебной доски).
3. Комфортабельность корпуса (местоположение, зоны отдыха, санузлы).
4. Безопасность прилегающей территории к университету (пешеходные зоны).

**В3. Когда возникают какие-либо вышеуказанные проблемы, к кому Вы обращаетесь за помощью в первую очередь? (можно выбрать несколько вариантов ответа)**

1. К родителям
2. К друзьям, однокурсникам
3. В студенческий деканат
4. К куратору группы
5. К преподавателям
6. К администрации института, факультета

**В4. Пожалуйста, ответьте на вопросы**

		Да	Скорее да, чем нет	Скорее нет, чем да
1	Как Вы считаете, престижно ли учиться в данном вузе?			
2	Интересно ли Вам учиться в этом университете?			
3	Насколько вероятно, что вы порекомендуете этот университет другим абитуриентам?			

**В5. Какие из нижеперечисленных дополнительных видов подготовки Вы хотели бы получить?**

№		Да	Нет	Затрудняюсь ответить
1	Дополнительные спецкурсы по специальности (1С, Web-design, и др.)			
2	Дополнительной подготовки по иностранному языку (подготовка к сдаче TOEFL, IELTS, курсы турецкого языка от ТОМЕР, другие языковые курсы)			
3	Дополнительной подготовки по внедрению информационных технологий по специальности			
4	Занятия в лингафонном кабинете			
6	Курсы по успешному трудоустройству (по составлению резюме, прохождению собеседования, SMM, селфбрендинг и селфмаркетинг)			
7	Дополнительное обучение через онлайн ресурсы (электронная библиотека, вебинары, видеокурсы, образовательные социальные сообщества (skype, moodle))			

**С. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ УЧЕБНЫМ ПРОЦЕССОМ В ЦЕЛОМ**

С. 1. Насколько Вы удовлетворены:

		1.Полностью удовлетворен	2.Совсем не удовлетворен	3.Частично удовлетворен	4.Затрудняюсь ответить
1.	Организацией и проведением практики				
2.	Организацией отработок				
3.	Организацией СРС и СРСП.				
	Организацией зачетов				
4.	Организацией консультаций				
5.	Организацией экзаменов				
6.	Чтением лекций				
7.	Качеством проведения практических занятий				
8.	Качеством проведения лабораторных работ				
9.	Содержанием				

	обучения (то, чему учат)				
10.	Организацией научно-исследовательской работы в вузе (студенческое научное общество, студенческие научные кружки, олимпиады, конкурсы)				

**С2. Как бы Вы в целом оценили преподавательский состав вашего направления подготовки? (Отметьте в каждой строке)**

№	Показатель	отлично	хорошо	удовл.	неудовл.
1	Знания, квалификация	1	2	3	4
2	Педагогические качества	1	2	3	4
3	Объективность оценок	1	2	3	4
4	Проведение дискуссий на тему изучаемого материала	1	2	3	4
5	Ясное, понятное изложение материала лекций	1	2	3	4
6	Умение вызвать и поддержать интерес к предмету	1	2	3	4

**С3. Ответьте, пожалуйста, на вопросы, касающиеся коммуникации преподавателей по вашим специальным курсам со студентами**

	Суждения	1. Согласен	2. Не согласен	3. Затрудняюсь ответить, не могу оценить
1	Преподаватель повышает голос, проявляет неуважение к студентам			
2	Преподаватель не учитывает жизненные обстоятельства студентов, послужившие причиной невыполнения его требований			
3	Преподаватель учитывает пожелания студентов относительно организации занятий, формы проведения экзаменов			
4	Преподаватель заинтересовывает излагаемым материалом			

5	<i>Преподаватель согласовывает со студентами свою систему требований и четко ее соблюдает сам, добивается выполнения ее студентами</i>			
---	--	--	--	--

**C.4. Сталкивались ли Вы лично негативными явлениями при сдаче зимней зачетно-экзаменационной сессии?**

1. Да
2. Нет

**C.5. Приведите примеры негативных явлений, свидетелем которых Вы были во время сдачи зимней зачетно-экзаменационной сессии?**

---

**C.6. Какие пути решения для искоренения негативных явлений в КНУКИ Вы можете предложить?**

1. Ваши предложения \_\_\_\_\_

---



---

2. Нет предложений

**Спасибо за участие!**

Приложение 3

**Анкета для студентов вузов последнего года обучения**

## **A) ОБРАЗОВАНИЕ**

**A1** Как называлась специальность, которую Вы получили в нашем учебном заведении?  
\_\_\_\_\_  
(наименование специальности)

**A2** Укажите, какой у Вас срок обучения?

- 4 года
  - 3 года
  - 5 лет
  - 6 лет

**A3** В какой степени для вас, при выборе профессии, были важны следующие причины? Пожалуйста, ответьте на каждый фактор по пятибалльной шкале (1 = совсем неважно; 2 = неважно, 3 = умеренно, 4 = важно, 5 = очень важно).

Совсем

Неважно

1

1

## Очень важные

- Личный выбор
  - Выбор моих родителей
  - Совет других (друзей и.т.д.)
  - Хорошие перспективы в работе
  - Заработка плата на рынке труда
  - Престиж специальности
  - Низкий конкурс (легко поступить)
  - Возможность трудоустройства
  - Реклама специальности

**A4** В какой степени для вас, при выборе нашего учебного заведения, были важны следующие причины? Пожалуйста, ответьте на каждый фактор по пятибалльной шкале (1= совсем неважно; 5= очень важно)

Совсем

**Неважно**

1

## Очень

- |                          |                          |  |
|--------------------------|--------------------------|--|
| 4                        | 5                        |  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Хорошая репутация заведения                  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Выбор востребованных специальностей          |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Низкая стоимость обучения                    |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Недалеко от дома родителей или родственников |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Возможность получения стипендии              |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Обучение на бюджете                          |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Наличие общежития                            |

**A5** Думали ли Вы когда-нибудь бросить учебу во время обучения?

- да .  
 нет → Пожалуйста, продолжайте отвечать с вопроса E1.

**A6** Пожалуйста, объясните, почему Вы думали бросить обучение?

#### **Б) ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ОБУЧЕНИЯ В УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ**

Собеседник

нет

1

## В высокой степени

- Работа в группах
  - Теоретические знания
  - Практическое обучение
  - Производственная практика
  - Использование компьютера
  - Использование Интернета

**Б2** Как бы Вы оценили следующие моменты учебного процесса? Пожалуйста, ответьте на каждый фактор по пятибалльной шкале (1 = очень плохо; 5 = очень хорошо).

Очень плохо					Очень хорошо				
1	2	3	4	5					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(компьютер, Интернет, интерактивная доска, видеопроектор)					Знание преподавателем своих предметов				
					Умение преподавателей понятно объяснять свои предметы				
					Использование преподавателем новых технологий и технических средств				
					Работу куратора				
					Качество индивидуальных консультаций с				
					преподавателями				
					Насколько Вам было интересно обучаться у нас				
					Формирование способностей студентов к				
					самостояльному обучению				
					Уважительное взаимодействие между				
					преподавателями и студентами				
					Уважительное взаимодействие между студентами				
					Возможность для студентов влиять на политику				
					учебного заведения				

**Б3** Оцените, пожалуйста, материально-техническую базу? Пожалуйста, ответьте на каждый фактор по пятибалльной шкале (1 = очень плохо; 5 = очень хорошо).

Очень плохо					Очень хорошо				
1	2	3	4	5					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
					Состояние и оснащение аудиторий				
					Состояние и оснащение мастерских/лабораторий				
					Предоставление материалов обучения (например, книги, наглядный материал)				
					Наличие компьютеров и доступ к Интернету				
					Доступность технического оборудования (например, лабораторное оборудование, измерительные приборы)				
					Санитарно-гигиенические условия (например, наличие раздельного туалета, возможность вымыть руки в столовой, чистота в учебных, жилых помещениях и местах общего пользования)				

**Б4** Оцените, пожалуйста, качество общежития? Если в учебном заведении нет общежития, то перейдите к вопросу Б5. Пожалуйста, ответьте на каждый фактор по пятибалльной шкале (1 = очень плохо; 5 = очень хорошо).

Очень плохо					Очень хорошо				
1	2	3	4	5					
<input type="checkbox"/>									

**Б5** Оцените, пожалуйста, качество питания в столовой учебного заведения? Если в учебном заведении нет столовой, то перейдите к вопросу Б6. Пожалуйста, ответьте на каждый фактор по пятибалльной шкале (1 = очень плохо; 5 = очень хорошо).

Очень плохо					Очень хорошо				
1	2	3	4	5					
<input type="checkbox"/>									

**Б6** Оцените, пожалуйста, следующие элементы, связанные с трудоустройством? Пожалуйста, ответьте на каждый фактор по пятибалльной шкале (1 = Очень плохо; 5 = Очень хорошо).

Очень плохо					Очень хорошо				
1	2	3	4	5					
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
					Качество подготовки к трудовой деятельности				
					Соответствие содержания обучения практическим требованиям на рабочем месте				
					Практический опыт преподавательского состава				
					Взаимосвязь между теорией и практикой				
					Практическое обучение по специальности				
					Качество производственной практики				
					Помощь учебного заведения в поиске практики				
					Помощь учебного заведения в поиске работы				

**Б7** Проходили ли вы практику полностью?

- 1  Проходил(а) полностью
- 2  Проходил(а) частично
- 3  Не проходил (а)

**Б8** Как Вы нашли последнее место практики?

- 1  Нашел/нашла самостоятельно  
 2  Через знакомых/родственников/ родителей  
 3  С помощью учебного заведения  
 4  У меня не было никакой практики (почему? Пожалуйста уточните).....

**Б9** В какой сфере Вы проходили последнюю практику?

- 1  Государственный сектор  
 2  Частный сектор  
 3  Семейный бизнес  
 4  Другое (пожалуйста, уточните) .....

**Б10** Пожалуйста, оцените следующие аспекты последней практики Пожалуйста, ответьте на каждый фактор по пятибалльной шкале (1 = полностью не согласен; 5 = полностью согласен).

Полностью не согласен		Полностью согласен		
1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> У меня была четко определенная рабочая программа				
<input type="checkbox"/> У меня была возможность регулярного общения с моим руководителем				
<input type="checkbox"/> Я получил(а) достаточно помощи и консультаций от моего руководителя				
<input type="checkbox"/> Я получил(а) достаточно помощи и консультаций от назначенного				
<input type="checkbox"/> Порученная мне работа и уровень ответственности соответствовал				
<input type="checkbox"/> моему уровню подготовки				
<input type="checkbox"/> Ко мне было равное с другими сотрудниками отношение				
<input type="checkbox"/> У меня были хорошие трудовые взаимоотношения				
<input type="checkbox"/> Через практику я получил(а) новые знания				
<input type="checkbox"/> Практика хорошо подготовила меня к трудуоустройству				

**Б11** Какой тип контактов Вы хотели бы иметь с нашим учебным заведением в будущем? Возможны несколько вариантов ответа

- 1  Встречи выпускников в учебном заведении  
 2  В рамках деятельности ассоциации выпускников  
 3  В качестве работодателя  
 4  Консультационная поддержка в профессиональных и социальных вопросах  
 5  Не ощущаю потребности в дальнейших контактах  
 6  Другое (пожалуйста, уточните) .....

**Г)** УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОБУЧЕНИЕМ**Г1** В какой степени Вы приобрели следующие навыки / знания к моменту завершения нашего учебного заведения? Пожалуйста, ответьте на каждый фактор по пятибалльной шкале (1 = совсем нет; 5 = в высокой степени).

Совсем нет		В высокой степени		
1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/> Профессиональные навыки в своей специальности				
<input type="checkbox"/> Умение применять теорию на практике				
<input type="checkbox"/> Способность эффективно организовать свое рабочее время				
<input type="checkbox"/> Ответственность за результат работы				
<input type="checkbox"/> Способность легко приспосабливаться к меняющимся условиям				
<input type="checkbox"/> Способность развивать новые идеи и решения				
<input type="checkbox"/> Умение общаться				
<input type="checkbox"/> Способность продуктивно работать с другими				
<input type="checkbox"/> Умение решать проблемы				

**Г2** Если бы Вам снова пришлось выбирать, выбрали бы Вы ту же специальность?

Нет     Сомневаюсь     Да

**Г3** Если Вы Вам снова пришлось выбирать, выбрали бы Вы наше учебное заведение?

Нет     Сомневаюсь     Да

**Г4** Вы удовлетворены своим обучением?

Нет  Частично  Да полностью

## Д) ОБЩИЕ ДАННЫЕ

### Д1 Ваш пол?

- 1  Мужской  
2  Женский

### Д2 Что Вы планируете делать в последующие 6 месяцев? Возможны несколько вариантов ответа

- 1  Поиск работы в государственном секторе  
2  Поиск работы в частном секторе  
3  Начать работать в семейном бизнесе  
4  Помогать в семейном хозяйстве  
5  Начать свой собственный бизнес/ самозанятость  
6  Продолжить обучение  
7  Выйти заграницу на заработки  
8  Другое (пожалуйста, уточните) .....

## Е) ВАШИ КОММЕНТАРИИ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Е1 Ваши предложения и рекомендации по улучшению работы нашего учебного заведения

Спасибо!

Приложение 4

### Анкета для выпускников вузов через 9-12 месяцев после выпуска

Предлагаем Вам принять участие в анкетировании, целью которого является оценка трудоустройства выпускников, а также выявление востребованных профессий/специальностей.

**Полученные данные будут использоваться только в обобщенном виде и научных целях исключительно в рамках исследования. Конфиденциальность гарантируется.**

Внимательно прочтите каждый вопрос. Просмотрите все предложенные варианты ответов и выберите тот вариант, который наиболее точно соответствует Вашему мнению. Если ни один из предложенных вариантов ответов Вас не устраивает, впишите свой собственный вариант в специально отведенной для этого ячейке.

Обратите внимание на то, что в некоторых вопросах число возможных вариантов ответов может быть больше одного.

Заранее благодарим Вас за участие в анкетировании

## А) ОБРАЗОВАНИЕ

### А1 Как называлась специальность, которую Вы получили в нашем учебном заведении?

наименование специальности

### А2 По истечению времени, как бы Вы оценили следующие аспекты учебного процесса? Пожалуйста, ответьте на каждый фактор по пятибалльной шкале (1 = очень плохо; 5 = очень хорошо).

Очень  
плохо

Очень  
хорошо

1	2	3	4	5	
<input type="checkbox"/>	Знание преподавателей своих предметов				
<input type="checkbox"/>	Умение преподавателей понятно объяснять свои предметы				
<input type="checkbox"/>	Знание мастеров своего предмета				
<input type="checkbox"/>	Умение мастеров понятно объяснять свои предметы				
<input type="checkbox"/>	Работу куратора				

**A3** Как бы Вы оценили следующие элементы, связанные с подготовкой к трудуоустройству? Пожалуйста, ответьте на каждый фактор по пятибалльной шкале (1 = Очень плохо; 5 = Очень хорошо).

Очень плохо	Очень хорошо				
1	2	3	4	5	
<input type="checkbox"/>	Подготовка к трудовой деятельности				
<input type="checkbox"/>	Соответствие учебного процесса практическим требованиям на рабочем месте				
<input type="checkbox"/>	Практический опыт преподавательского состава				
<input type="checkbox"/>	Взаимосвязь между теорией и практикой				
<input type="checkbox"/>	Насколько учебная программа ориентирована на практику				
<input type="checkbox"/>	Помощь в поиске работы				

## Б) УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОБУЧЕНИЕМ

**B1** В какой степени Вы приобрели следующие навыки / знания к моменту окончания обучения? Пожалуйста, ответьте на каждый фактор по пятибалльной шкале (1 = Совсем нет ; 5 = В высокой степени).

Совсем нет	В высокой степени				
1	2	3	4	5	
<input type="checkbox"/>	Профессиональные навыки в своей специальности				
<input type="checkbox"/>	Способность развивать новые идеи и решения				
<input type="checkbox"/>	Способность легко адаптироваться к меняющимся условиям				
<input type="checkbox"/>	Способность эффективно организовать свое рабочее время				
<input type="checkbox"/>	Умение общаться				
<input type="checkbox"/>	Ответственность				
<input type="checkbox"/>	Умение решать проблемы				
<input type="checkbox"/>	Умение применять теорию на практике				
<input type="checkbox"/>	Способность продуктивно работать с другими				

**B2** Если бы Вам снова пришлось выбирать, Вы бы выбрали ту же специальность?

Нет     Сомневаюсь     Да

**B3** Если Вы Вам снова пришлось выбирать, Вы бы выбрали наше учебное заведение?

Нет     Сомневаюсь     Да

**B4** Вы удовлетворены своим обучением?

Нет     Частично     Да полностью

## Г) ПОИСК РАБОТЫ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ УЧЕБЫ

**G1** Когда Вы впервые начали работать после окончания нашего учебного заведения?

- 1  До окончания учебного заведения
- 2  Меньше 1 месяца после окончания
- 3  От 1 до 3 месяцев после окончания
- 4  От 3 до 6 месяцев после окончания
- 5  От 6 до 9 месяцев после окончания
- 6  От 9 до 12 месяцев после окончания
- 7  Я никогда не работал(-а) после окончания

**G2** Сколько времени Вы искали/ищете первую работу?

- 1  Менее месяца
- 2  1-3 месяцев
- 3  4-6 месяцев
- 4  7-9 месяцев
- 5  Более 9 месяцев

Пожалуйста, продолжайте отвечать с вопроса Г4

- 6  Я не искал (-а) работу

**Г3** Если Вы не искали работу, то почему? Возможны несколько вариантов ответа

- 1  Я продолжил(-а) учиться
- 2  Я продолжил(-а) работу, которая была у меня до обучения
- 3  Я остался работать после производственной практики
- 4  Я стал(-а) работать на себя / на семью
- 5  Сижу дома, домохозяйка, домохозяин, забота о семье
- 6  Другое (пожалуйста, уточните) .....

Пожалуйста,  
продолжайте  
отвечать с  
вопроса Д1

**Г4** С какими проблемами Вы сталкивались в процессе поиска работы?

Пожалуйста, ответьте на каждый фактор по пятибалльной шкале (1 = Совсем нет ; 5 = В высокой степени).

Совсем

В высокой

нет

степени

1

2

3

4

5

- Мои навыки не соответствуют требованиям работодателей
- Недостаточность практического опыта
- Нехватка вакансий по моей специальности на местном рынке труда
- Низкая зарплата
- Нет денег для собственного малого бизнеса
- Другие (пожалуйста, уточните) .....

**Г5** Как Вы искали/ ищете свою первую работу после окончания учебного заведения? Возможны несколько вариантов ответа

- 1  Просматривая рекламу/объявления (например: газета, интернет, извещение)
- 2  С помощью учебного заведения (например, через центр карьеры)
- 3  Через службу занятости
- 4  Через знакомых/родственников/ родителей
- 5  Самостоятельная заявка (рассылка резюме)
- 6  Другое (пожалуйста, уточните) .....

**Г6** Какой метод поиска первой работы был самым успешным? Выберите только один ответ

- 1  Просматривая рекламу/объявления (например: газета, интернет, извещение)
- 2  С помощью учебного заведения (например, через центр карьеры)
- 3  Через службу занятости
- 4  Через знакомых/родственников/ родителей
- 5  Самостоятельная заявка – независимый контакт с работодателями
- 6  Другое (пожалуйста, уточните) .....

**Д) ЗАНЯТОСТЬ И РАБОТА**

**Д1** Какой вариант ответа больше соответствует вашей нынешней занятости?

- 1  Постоянная работа/штатный работник
- 2  Свой бизнес (или бизнес родителей)
- 3  Внештатный работник / внештатная работа
- 4  Случайная/временная работа (только чтобы заработать деньги)
- 5  Стажировка
- 6  Другое (пожалуйста, уточните) .....

**Д2** В какой сфере Вы работаете?

- 1  Государственный сектор
- 2  Частный сектор
- 3  Семейный бизнес
- 4  Работаю на себя (самозанятость/предприниматель)
- 5  Другое (пожалуйста, уточните) .....

**Е) ТРЕБОВАНИЯ РАБОТЫ**

**Е1** В какой степени востребованы следующие навыки / знания на Вашей нынешней работе? Пожалуйста, ответьте на каждый фактор по пятибалльной шкале (1 = Совсем нет ; 5 = В высокой степени).

Совсем

В высокой

нет

степени

1	2	3	4	5	
<input type="checkbox"/>	Профессиональные навыки в своей специальности				
<input type="checkbox"/>	Способность развивать новые идеи и решения				
<input type="checkbox"/>	Способность адаптироваться к меняющимся				
					условиям
<input type="checkbox"/>	Способность эффективно организовать свое				
					рабочее время
<input type="checkbox"/>	Умение общаться				
<input type="checkbox"/>	Ответственность при выполнении работы				
<input type="checkbox"/>	Умение решать проблемы				
<input type="checkbox"/>	Умение применять теорию на практике				

#### ж) ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ОБУЧЕНИЕМ И ЗАНЯТОСТЬЮ

**Ж1** В какой степени Вы используете на нынешней работе знания и навыки, приобретенные Вами во время обучения?

Совсем нет	В высокой степени
1	5
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	
3	
4	

**Ж2** Вы работаете по своей специальности?

- 1  Да, по своей специальности → Пожалуйста, продолжайте отвечать с вопроса Ж4
- 2  Да, по смежной специальности → Пожалуйста, продолжайте отвечать с вопроса Ж4
- 3  Нет, я работаю абсолютно по другой специальности

**Ж3** Если Вы работаете не по своей специальности, то почему? Возможны несколько вариантов ответа

- 1  Нехватка вакансий по моей специальности
- 2  Мне не нравится моя профессия
- 3  Низкая зарплата по моей специальности
- 4  Не соответствовал/не соответствовала требованиям работодателей
- 5  Мои интересы изменились
- 6  Другое (пожалуйста, уточните) .....

### 3) ОБРАЗОВАНИЕ ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ УЧЕБЫ

**31** Поступили ли Вы на следующий уровень образования после окончания учебы в нашем учебном заведении?

- 1  Да, в магистратуру
- 2  Да, в аспирантуру
- 4  Да, в ВУЗ, но бросил Да, в вуз для получения второго высшего образования
- 5  Нет → Пожалуйста, продолжайте отвечать с вопроса И1

**32** Пожалуйста, уточните специальность следующего образования

.....

**33** После окончания учебного заведения проходили ли вы переобучение?

- 1  Да
- 2  Нет переход на И1

**34** С какой целью Вы проходили переобучение? Отметьте только один вариант

- 1  Чтобы приобрести дополнительные навыки/квалификацию, связанные с настоящей работой
- 2  Чтобы повысить шансы найти работу
- 3  По требованию моего работодателя
- 4  Чтобы улучшить перспективы продвижения по службе
- 5  Личная заинтересованность в определенной предметной области
- 6  Чтобы подготовиться к конкурсному экзамену
- 7  Чтобы иметь возможность выехать и работать за рубежом
- 8  Другое (пожалуйста, уточните) .....

### И) Общие данные

**И1** Ваш пол?

- 1  Мужской  
 2  Женский

**И2** В какой стране вы работаете в данное время?

- 1  Кыргызская Республика  
 2  Российская Федерация  
 3  Казахстан  
 4  Другое (уточните) .....

**И3** В каком населенном пункте вы проживаете в данное время (независимо от прописки)?

- 1  Город  
 2  Село

**Й)** Ваши комментарии и рекомендации

Й1 Ваши предложения и рекомендации по улучшению работы нашего учебного заведения

.....

Спасибо!

**Приложение 5.**

**Анкета для оценки сформированности компетенций выпускниками КНУКИ**  
**Уважаемый выпускник!**

Вы завершаете свое обучение в нашем учебном заведении. Именно поэтому нам важно услышать ваше мнение. Вы можете внести свой вклад в повышение качества обучения в КНУКИ, заполнив предложенную ниже анкету.

Ваш факультет (специальность) \_\_\_\_\_

Вопрос	Вариант ответа	Аргументируйте (объясните почему)
1. Способны и готовы ли Вы к письменной и устной коммуникации с коллегами на кыргызском и русском языках?	<input type="checkbox"/> - Да <input type="checkbox"/> - Нет <input type="checkbox"/> - Сомневаюсь	
2. Способны ли Вы самостоятельно работать на компьютере?	<input type="checkbox"/> - Да <input type="checkbox"/> - Нет <input type="checkbox"/> - Сомневаюсь	
3. Знаете ли Вы источники профессиональной информации, необходимой для профессиональной работы и можете ее найти?	<input type="checkbox"/> - Да <input type="checkbox"/> - Нет <input type="checkbox"/> - Сомневаюсь	
4. Способны ли Вы к проведению анализа профессиональной информации?	<input type="checkbox"/> - Да <input type="checkbox"/> - Нет <input type="checkbox"/> - Сомневаюсь	
5. Готовы ли Вы к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (группами, семьями и др.)?	<input type="checkbox"/> - Да <input type="checkbox"/> - Нет <input type="checkbox"/> - Сомневаюсь	
6. Способны ли Вы выявить естественнонаучную сущность проблем, которые могут возникнуть в профессиональной деятельности и привлечь для их решения соответствующего специалиста?	<input type="checkbox"/> - Да <input type="checkbox"/> - Нет <input type="checkbox"/> - Сомневаюсь	

7. Достаточно ли Вы получили знаний в области нормативно-правовых актов, правил этики и морали, чтобы не допустить противоправных действий в своей работе?	<input type="checkbox"/> - Да <input type="checkbox"/> - Нет <input type="checkbox"/> - Сомневаюсь	
8. Укажите, соотношение полученных Вами теоретических знаний и практического опыта в течение учебной программы? (теория/практика):	<input type="checkbox"/> - 40% на 60% <input type="checkbox"/> - 50% на 50% <input type="checkbox"/> - 70% на 30% <input type="checkbox"/> - 90% на 10%	
9. Намереваетесь Вы дальше продолжить свое обучение в магистратуре, аспирантуре:	<input type="checkbox"/> - Да <input type="checkbox"/> - Нет <input type="checkbox"/> - Не знаю	
10. Намереваетесь Вы дальше продолжить свое обучение в ординатуре:	<input type="checkbox"/> - Да <input type="checkbox"/> - Нет <input type="checkbox"/> - Не знаю	
11. Оцените пожалуйста в общем качество подготовки специалистов на Вашем факультете	<input type="checkbox"/> - хорошее <input type="checkbox"/> - удовлетв-ное <input type="checkbox"/> - плохое	

Ответьте, пожалуйста, на следующие вопросы (в свободной форме):

12. Какие дисциплины/модули/темы, по Вашему мнению, можно сократить или предложить в качестве элективного курса (указать):

13. Какие дисциплины/модули/темы, по Вашему мнению, нуждаются в более глубоком изучении. При этом укажите соотношение теоретической и практической части (например, 50/50 или 40/60)

14. Какие рекомендации Вы хотели бы дать по улучшению образовательной программы и процесса в КНУКИ?

**Большое спасибо за проделанную работу!**

#### Приложение 6

#### Уведомление о трудоустройстве выпускника \_\_\_\_\_ года выпуска

Дано	(Ф.И.О.)
	(дата рождения)
	(серия, номер паспорта)
	(кем и когда выдан)
окончившему (ей)	(наименование учебного заведения)
	(адрес учебного заведения)
	(дата окончания учебного заведения)
по специальности	(наименование специальности, направления подготовки, указанному в дипломе)
принят(а) на	

работу в должности	(наименование предприятия)
	(наименование должности)
С месячной заработной платой в диапазоне	до 5 тысяч сомов 5-10 тысяч сомов 10-15 тысяч сомов 15-20 тысяч сомов 20-25 тысяч сомов более 25 тысяч сомов <i>(нужное подчеркнуть)</i>
Начальника отдела кадров	_____ (Ф.И.О. полностью)
Контактная информация	_____
Дата:	Подпись: М.П.
Иные каналы занятости*:	
<input checked="" type="checkbox"/> Собираюсь продолжить обучение	(наименование, адрес учебного заведения)
уровень профессионального образования	послевузовское образование (аспирантура, ординатура и др.) высшее профессиональное (университет и др.) среднее профессиональное (колледж и др.) начальное профессиональное (ПЛ др.)
по специальности	(наименование специальности)
сроки обучения	_____
Буду призван в ряды Вооруженных Сил КР на срок:	_____
Планирую уйти (или находусь) в отпуске по уходу за ребенком на срок:	_____
Дата:	Подпись:
Контактная информация выпускника	_____

*\*Заполняется выпускником в случае иных каналов занятости*

#### Приложение 7.

#### АНКЕТА оценки удовлетворенности работодателя качеством подготовки выпускников КНУКИ

#### Уважаемые работодатели!

КНУКИ проводит анкетирование руководителей учреждений и организаций для определения оценки удовлетворенности работодателя качеством подготовки наших выпускников. Мы просим Вас ответить на вопросы анкеты. Ваше мнение поможет повысить качество подготовки выпускников КНУКИ.

1. Наименование организации \_\_\_\_\_
2. Укажите количество выпускников КНУКИ принятые на работу в вашу организацию за последний год
3. Укажите в каких специалистах больше всего нуждается ваша организация  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

4. Укажите в какой области Ваша организация сотрудничает с КНУКИ?

- Производственная практика обучающихся на базе Вашей организации
- Участие преподавателей КНУКИ в производственном процессе
- Повышение квалификации, профессиональная переподготовка сотрудников
- Реализация совместных научных проектов (исследования, разработки, конференции)
- Обучение сотрудников организации в КНУКИ
- Публикация в научных журналах КНУКИ материалов сотрудников организации

№	Оценка удовлетворенности работодателей	Полност ью не согласен	Не согласен	Сомнев аюсь	Согласен	Полнос тью согласен
1.	Нас удовлетворяет качество подготовки выпускников КНУКИ	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/>
2.	Мы удовлетворены уровнем теоретических знаний выпускников КНУКИ	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/>
3.	Мы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников КНУКИ	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/>
4.	Мы удовлетворены уровнем владения выпускниками КНУКИ современными методами и технологиями в профессиональной области	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/>
5.	Мы удовлетворены уровнем коммуникативных навыков выпускников КНУКИ	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/>
6.	Наша организация планирует принимать на работу выпускников КНУКИ в настоящее время и будущем	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/>
7.	Мы будем рекомендовать выпускников КНУКИ другим работодателям	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/>
8.	Взаимодействие нашей организации с КНУКИ очень эффективное	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/>

Ваши предложения по развитию сотрудничества с КНУКИ

---



---



---

Спасибо за участие!

Приложение 8.

АНКЕТА

**Оценки удовлетворенности родителей студентов КНУКИ**

Уважаемые родители, Просим Вас ознакомиться с анкетой и максимально объективно ее заполнить. Ваше мнение и предложения позволяют повысить качество образовательного процесса. Фамилию указывать не нужно.

1. Специальность, на которой обучается Ваш ребенок.

2. Укажите возраст ребенка \_\_\_\_\_ курс обучения \_\_\_\_\_
3. Кто принял решение о поступлении вашего ребенка в КНУКИ?
- Это было собственное решение ребенка;
  - Это было мое (родителя) решение;
  - Это было совместное решение родителей и ребенка;
  - По рекомендации родственников, друзей;
  - Затрудняюсь ответить;
  - Другое \_\_\_\_\_.
4. По каким причинам Ваш ребенок поступил именно в КНУКИ?
- Возможность получить хорошее образование;
  - Возможность получить престижную профессию;
  - Возможность получить профессию, не покидая дом;
  - КНУКИ является самым престижным вузом в городе/республике;
  - Затрудняюсь ответить.
  - Другое \_\_\_\_\_.
5. Как, на Ваш взгляд, организован в КНУКИ процесс адаптации первокурсников к студенческой жизни (информация, помощь и поддержка деканов, кураторов, заведующих отделами и т. д.):
- Организован хорошо;
  - Организован плохо;
  - Процесс адаптации не организован (студент вынужден самостоятельно адаптироваться);
  - Затрудняюсь ответить.

№6	Оцените степень Вашей удовлетворенности возможностями творческого развития Вашего ребенка:	Zатрудняюсь ответить	Низкое	Удовлетворите- льное	Хорошее	Высокое
		<input type="checkbox"/>				
1.	Заниматься в предметных кружках, учебной работой	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
2.	Заниматься в спортивных секциях	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
3.	Заниматься художественным творчеством	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
4.	Участвовать в культурных и спортивных мероприятиях	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
5.	Оказывать влияние на деятельность КНУКИ	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

№ 7	Удовлетворенность родителей образовательной деятельностью КНУКИ Как, Вы оцениваете:	Zатрудня юсь ответить	Низкое	Удовлетво рительное	Хорошее	Высокое
		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
1.	Организацию процесса адаптации первокурсников к студенческой жизни	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Качество преподавания	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Качество оценки знаний студентов	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Качество расписания	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Организацию питания в КНУКИ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Организацию обеспечения книгами	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Месторасположение университета	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Качество «обратной связи» родителей студентов и администрации (ректор, проректора, заведующих кафедрами и т. д.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. В случае возникновения в процессе обучения проблем различного характера у Вашего ребенка Вы предпочитаете обращаться за помощью:
- Заведующему кафедрой;
  - Декану факультета;
  - Проректору по учебной работе;
  - К преподавателю;
  - К знакомым или родственникам;
  - Оставляю решать ситуацию самому ребенку;
  - Затрудняюсь ответить;
  - Другое \_\_\_\_\_.

9. Как Вы оцениваете уровень доверия и искренности Ваших отношений с Вашим ребенком:
- Я осведомлен об успеваемости своего ребенка;
  - Я осведомлен об общественной жизни своего ребенка;
  - Я осведомлен о достижениях своего ребенка (спортивных, общественных, научных, и т.д.).

10. Каким способом Вы бы хотели получать информацию об успеваемости своего ребенка:
- По электронной почте;
  - По телефону;
  - По Вотсап;
  - Затрудняюсь ответить;

Предложите свой вариант

ответа \_\_\_\_\_

Благодарим за ответы!!!

**Приложение 9.****АНКЕТА ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ**

1. ФИО ребенка \_\_\_\_\_
2. Специальность, на которой обучается Ваш ребенок: \_\_\_\_\_
3. Укажите курс обучения \_\_\_\_\_ группа \_\_\_\_\_
4. Адрес проживания ребенка во время учебы \_\_\_\_\_
5. Мать: ФИО  
Дата рождения: \_\_\_\_\_ Образование: \_\_\_\_\_  
Место работы: \_\_\_\_\_  
Телефон: \_\_\_\_\_ Наличие вотсап \_\_\_\_\_
6. Отец: ФИО  
Дата рождения: \_\_\_\_\_ Образование: \_\_\_\_\_  
Место работы: \_\_\_\_\_  
Телефон: \_\_\_\_\_ Наличие вотсап \_\_\_\_\_
7. Адрес (фактический адрес проживания родителей) \_\_\_\_\_
8. Жилищные условия:  
 собственный дом     квартира     снимаемое жилье    Квадратура: \_\_\_\_\_  
 наличие отдельной комнаты для студента     Наличие Интернета
9. Количество детей в семье \_\_\_\_\_
10. Другие члены семьи, проживающие совместно с вами \_\_\_\_\_
11. Сведения об особенностях характера и способностей студента  
\_\_\_\_\_
12. Наличие у студента проблем со здоровьем \_\_\_\_\_
13. Чем увлекается студент, хобби: \_\_\_\_\_
14. Какие способности можно использовать в учебно-воспитательном процессе на благо самого студента? \_\_\_\_\_
15. Ваши советы и рекомендации декану/куратору по проблеме взаимоотношений со студентом: \_\_\_\_\_

**Благодарим за ответы!!!**

**Приложение 10.****Анкета удовлетворенности ППС**

*Уважаемые коллеги! Просим Вас ознакомиться с анкетой и максимально объективно ее заполнить. Ваше мнение и повысить предложения позволяют качество образовательного процесса в КНУКИ*

*Пожалуйста, отметьте галочкой Ваш вариант ответа*

Ваша позиция  административный работник  преподаватель

Ваш возраст:  до 30  до 45  до 55  до 65  более 65 лет

Ваш пол:  мужской  женский

Стаж работы в КНУКИ:

до 5 лет;  5-10;  11-15;  16-20;  > 20 лет

<b>№1</b>	<b>Оцените степень Вашей удовлетворенности качеством организации учебного процесса:</b>					
		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
1	Информация по вопросам организации учебного процесса доступна и поступает своевременно	<input type="checkbox"/>				
2	Учебный процесс обеспечен учебной и учебно-методической литературой	<input type="checkbox"/>				
3	Я удовлетворен содержанием учебных программ и планов	<input type="checkbox"/>				
4	Нагрузки по семестрам сбалансированы	<input type="checkbox"/>				
5	Мнение преподавателей учитывается при принятии решений, касающихся организации учебного процесса	<input type="checkbox"/>				
6	Расписание занятий удобное	<input type="checkbox"/>				
7	Существующая балльно-рейтинговая система оценки знаний студентов понятна и эффективна	<input type="checkbox"/>				
8	В целом я удовлетворен качеством организации образовательного процесса	<input type="checkbox"/>				

<b>№2</b>	<b>Оцените степень Вашей удовлетворенности качеством информационного и материально-технического обеспечения</b>	<b>Полност ью не согласен</b>	<b>Не согласен</b>	<b>Сомнев аюсь</b>	<b>Согласен</b>	<b>Полнос тью согласен</b>
		<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
1	Информация о делах и мероприятиях КНУКИ доступна и своевременна	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Интерфейс официальных сайтов КНУКИ удобен и имеется вся информация о КНУКИ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Библиотека КНУКИ достаточно оснащена и активно используется	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Электронно-библиотечные системы доступны и активно используются	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Автоматизированная система управления и делопроизводства внедрена и эффективно используется	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Для проведения лекций/теоретических занятий имеется достаточное оснащение мультимедийным оборудованием	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7	В структурных подразделениях (кафедрах) имеется возможность доступа к компьютерной и копировальной технике	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
8	В структурных подразделениях (кафедрах) имеется возможность доступа к сети ИНТЕРНЕТ	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
9	Учебные аудитории и лаборатории имеют достаточное методическое и техническое оснащение	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
10	Состояние аудиторий соответствует санитарно-гигиеническим требованиям	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
11	В целом я удовлетворен качеством условиями организации труда и оснащенностью рабочего места	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5

**Благодарим за ответы!!!**

## 7. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ