

Menú de navegación

1) En la parte superior aparece una barra azul con las siguientes opciones:

Nueva búsqueda: permite iniciar una nueva búsqueda.

Publicaciones: despliega una lista de las revistas incluidas en la base en orden alfabético, incluye información del recurso.

Referencias citadas: ofrece la posibilidad de realizar búsquedas de recursos citados por varias opciones.

Tesaurus: desde esta opción es posible buscar términos en thesaurus y proporciona una lista de los mismos.

Imágenes: permite realizar búsqueda de imágenes

2) En la parte derecha de esta misma barra aparecen las opciones:

Conectar: permite guardar las búsquedas, para lo cual se debe crear una cuenta.

Carpeta: los registros guardados se pueden ordenar en carpetas.



Preferencias: permite guardar búsquedas para sesiones futuras.

Idiomas: en la barra superior se localiza el enlace Idiomas, incluye un menú desplegable para seleccionar el idioma en el que se traducirán sólo los enlaces de la plataforma. Para este ejercicio se ha seleccionado el idioma español.

3) **Communication & mass media complete**, se caracteriza por tener un motor de búsqueda, desde el cual es posible ingresar palabras clave o términos de búsqueda para recuperar información especializada sobre comunicación y temas afines.

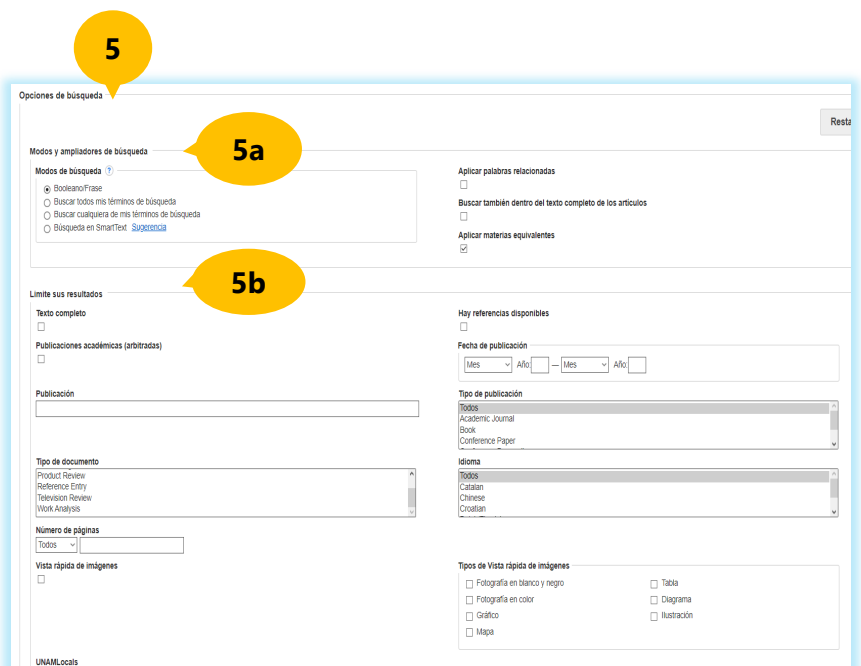
4) En la parte superior de la caja de búsqueda se encuentra la opción **Bases de Datos:** este enlace permite elegir la base de datos en la cual se desea realizar la búsqueda, por default está marcada la base de datos **Communication & mass media complete**, es posible seleccionar con un clic diversas bases para ejecutar búsquedas de manera simultánea.

Opciones de búsqueda

5. **Opciones de búsqueda:** es posible utilizar alguno de los limitadores o ampliadores opcionales.

5a) **Modos y ampliadores de búsqueda:** desde esta opción se pueden buscar documentos utilizando filtros, como términos relacionados con el tema en cuestión, es posible **Limitar sus resultados por texto completo y o publicación, publicaciones arbitradas, tipo de documento, artículos con imagen y tipo de publicación.**

5b) **Limitar resultados:** permite limitar resultados de la búsqueda por texto completo, publicaciones académicas arbitradas, fecha de publicación, referencias disponibles, tipo de publicación y publicaciones disponibles en la UNAM.



Búsqueda avanzada

Buscando: Comunicación y medios de comunicación completos | Elija bases de datos

Selecione un campo (opcional)

Selecione un campo (opcional)

TX todo el texto

Autor de Australia

Título de TI

Términos del sujeto SU

Resumen AB o resumen proporcionado por el autor

Palabras clave proporcionadas por el autor de KW

Términos geográficos de GE

Gente PE

Reserías y productos de PS

Entidad de la empresa CO

SO Nombre de la publicación

ES ISSN (sin guiones)

IB ISBN

Un número de acceso

6a

6b

6

Página de resultados

En la parte central de la pantalla aparecen los resultados de la búsqueda y a la izquierda es posible localizar diferentes filtros para delimitar los resultados.

7) **Resultados de la búsqueda:** muestra la cantidad de resultados, incluye citas, artículos de texto completo, resúmenes de documentos o resúmenes.

7a) **Depurar los resultados:** para refinar los resultados, es posible utilizar los filtros de la columna derecha, **Limitar a:** texto completo, publicaciones académicas (arbitradas), por fecha de publicación, tipos de fuentes, materia, publicación, idioma, área geográfica, entre otros.

Depurar los resultados

Búsqueda actual

Booleano/Frase: mass AND pandemic

Amplidores

Aplicar materias equivalentes

Limitar a

☐ Texto completo

☐ Hay referencias disponibles

☐ Publicaciones académicas (arbitradas)

Desde: 1991

Hasta: 2021

Mostrar más

Tipos de fuentes

☒ Todos los resultados

☐ Publicaciones académicas (56)

☐ Revistas (17)

☐ Publicaciones profesionales (4)

☐ Críticas (1)

Mostrar más

Materia término del tesauro

Materia

Publicación

Resultados de la búsqueda: 1 a 10 de 84

Relevancia

Opciones de página

Compartir

1. Fear of the Fear of the Flu: Assumptions About Media Effects in the 2009 Pandemic.

By: Bjørkstrand, Kristian; Carlsen, Benedicte. Science Communication, Jun2017, Vol. 39 Issue 3, p358-381. 24p. DOI: 10.1177/1075547017709792

Materias: Mass media & public opinion; Crisis communication; Media effects theory (Communication); Norway; H1N1 influenza; Pandemics; Norwegian newspapers

Publicación académica

Referencias citadas: (76)

Full Text Finder

2. THE ROLE OF MEDIA AND MASS COMMUNICATION THEORY IN THE GLOBAL PANDEMIC.

By: DEJGZE, Mark. Communication Today, Nov2020, Vol. 11 Issue 2, p4-16. 13p.

Materias: Communication; Mass media; Debate; Grantmaking Foundations; Scholarships; COVID-19 pandemic

Publicación académica

Texto completo en PDF (877KB)

3. Preparing for Pandemic While Managing Uncertainty: An Analysis of the Construction of Fear and Uncertainty in Press Releases of Major Health Agencies.

By: Johnson Avery, Elizabeth; Kim, Sora. Conference Papers -- International Communication Association, 2008 Annual Meeting, p1-26. 26p. 3 Charts, 1 Graph

Materias: Press releases; Health and Welfare Funds; Pandemics; Public health; Health; Uncertainty

Conferencia

Mostrar todas las 4 imágenes

4. Analysis of Avian Influenza with Special Focus on Pakistan.

By: Haider, Muihuddin; Frank, Jared; Noreen, Shahzai. Journal of Health Communication, Apr/May2010, Vol. 15 Issue 3, p322-333. 12p. 1 Diagram, 3 Charts. DOI: 10.1080/10810731003686622

Materias: Mansehra (Pakistan); Pakistan; Research and development in the physical, engineering and life sciences; Avian influenza prevention; Pandemics; Public health research; Influenza prevention; Prevention of communicable diseases; Training -- Social aspects; Pakistan -- Social conditions; Government policy

Publicación académica

Mostrar todas las 5 imágenes

Registros

8) Los **registros** aparecen numerados con sus datos bibliográficos.

8a) A lado izquierdo de cada registro aparece una imagen que indica el tipo de publicación.

8b) Si el documento tiene imágenes las muestra y menciona la cantidad de imágenes.

8c) Ofrece los enlaces al texto completo: PDF o HTML.

8d) **Agregar a la Carpeta:** el ícono aparece en la parte derecha de cada registro, permite guardar los registro en carpeta.

En la parte superior derecha del listado de búsquedas aparecen las opciones:

8e) **Relevancia:** permite ordenar los resultados por fecha más antigua o más reciente, por fuente y por autor.

8f) **Opciones de página:** permite seleccionar diferentes formas de visualizar los resultados: estándar, sólo título, resumen o detallado; ofrece varias opciones del número de resultados por página y diseño de páginas por 1, 2 o 3 columnas.

8g) **Compartir:** muestra opciones para añadir resultados a una carpeta, compartir los registros, por correo electrónico o por noticias RSS.

8

8a

8b

8c

8e

8f

8g

8d

Relevancia

Opciones de página

Compartir

4. Analysis of Avian Influenza with Special Focus on Pakistan.

By: Haider, Muihuddin; Frank, Jared; Noreen, Shahzai. Journal of Health Communication, Apr/May2010, Vol. 15 Issue 3, p322-333. 12p. 1 Diagram, 3 Charts. DOI: 10.1080/10810731003686622

Materias: Mansehra (Pakistan); Pakistan; Research and development in the physical, engineering and life sciences; Avian influenza prevention; Pandemics; Public health research; Influenza prevention; Prevention of communicable diseases; Training -- Social aspects; Pakistan -- Social conditions; Government policy

Publicación académica

Mostrar todas las 5 imágenes

Referencias citadas: (4)

Texto completo en HTML

Texto completo en PDF (262KB)

5. From Agenda Setting to Melding: How Individuals Part of Certain On-line Groups Change Their Electoral Behavior amid the COVID-19 Pandemic.


By: DELICOTE, Radu. Journal of Media Research, Nov2020, Vol. 13 Issue 3, p95-111. 17p. DOI: 10.24193/jmr.38.6.

Materias: Behavior; Public opinion; Social groups; Romania; COVID-19 pandemic; Local elections; Hand care & hygiene

Publicación académica

Texto completo en PDF (1.2MB)

Bienvenido de nuevo
¿No tiene una cuenta? [Registro.](#)

 Continuar con Google

o continuar con nombre de usuario/dirección de correo electrónico

Nombre de usuario o dirección de correo electrónico

Contraseña

[¿Olvidó su contraseña?](#)

Conectar

9a

Nombre

Apellido (optativo)

Dirección de correo electrónico

Crear contraseña [Mostrar](#)

☒ Un número ☒ Mínimo de seis caracteres
☒ Un carácter especial ☒ No incluir nombre de usuario
☒ No incluya direcciones de correo electrónico. ☒ No incluir frases comunes

Retención y uso de datos personales

☐ Si. Otorgo mi consentimiento para la recopilación de estos datos personalizados y entiendo que el contrato entre mi institución y EBSCO abarca el procesamiento de mis datos personales. Además, entiendo que EBSCO recopilará y procesará mis datos personales, incluidas las categorías

9) En la pantalla principal, en la parte superior derecha, está localizado el enlace a **Conectar**, si no se tiene una cuenta registrada, es necesario **Crear una ahora** y completar el formulario de registro una sola vez en la plataforma, se recomienda utilizar una cuenta con terminación unam.mx

9a) Posteriormente, para tener acceso a la cuenta solo es necesario iniciar sesión desde **Conectar** con el usuario y contraseña creado.

Al iniciar sesión en cualquiera de estas interfaces, es posible guardar los resultados de las búsquedas, los enlaces persistentes a las búsquedas, las alertas de búsqueda, las alertas de las revistas y las páginas web en su carpeta personal de **My EBSCOhost**.