

Breve Manual de Boas Práticas em HTML para Email Marketing



exacttarget®
marketing cloud



ÍNDICE

1. Boas práticas na criação de peças de Email Marketing
2. Identificação de Características para Pontuação Anti-Spam



Boas Práticas na Criação de Peças de Email Marketing

Melhores Práticas em HTML para Email



- HTML para email é diferente do HTML para a web
- Os web designers modernos utilizam CSS (Cascading Style Sheets) para layouts bonitos. No entanto, devido ao suporte inconsistente ao CSS, melhor usar tabelas HTML.
- **O CÓDIGO PAROU EM 1999!**
- Não existem normas para a exibição de HTML no e-mail.
- A sintaxe apropriada ainda importa - usar um validador para verificar se há erros gerais.

Não usar:

- Imagens de fundo (body background="file", body style="background-image:url, td background="file", td style="background-image:url);
- TAGs style, div, span e form;
- Float ou position commands;
- CSS => Se utilizar, não adote a TAG <style> dentro de <head></head>, use o CSS inline, dentro da própria TAG.
- Javascript;
- Gifs animados
- Ilayer;
- Iframe;
- Divs absolutas;
- Vídeo/Flash;
- Anexos.

Melhores Práticas em HTML para Email



Check List para o código html



1. Uso de links:

- Evitar utilizar links do tipo <area map> em imagens, que não funcionarão caso a mensagem seja aberta com as imagens bloqueadas.
- Não usar formulários nas peças, mas sim links para o formulário.
- Usar URLs breves e intuitivas.
- Enviar o leitor para outra página através da tag target = “_blank”.
- Utilizar no máximo de 32 links.
- Evitar usar nos links palavras e termos que recebam pontuação alta pelas ferramentas anti-spam.
- Não usar links para arquivos do tipo exe, scr, e pif.
- Não usar links para sites no cjb.net, no kit.net, para sites de hospedagem grátis, para sites no HPG, para produtos no Mercado Livre.
- Utilize Texto.
- Evite usar <link> para referenciar arquivos de css, o certo é usar css inline ou colocar as classes de css dentro do <style></style>.
- Evite usar iframe em link's de mensagens.

Melhores Práticas em HTML para Email



Check List para o código html



2. Uso de imagens:

- Hospedar as imagens em um servidor de alta disponibilidade, podendo ser no servidor ExactTarget.
- Testar se os caminhos (paths) para as imagens estão corretos.
- Não usar imagens de fundo.
- Cuidado com palavras que pontuam nos anti-spam nos textos alternativos em imagens.
- Cuidado ao usar imagens em excesso , isto pode causar bloqueio automático - ideal 60% texto e 40% imagens.
- Nunca transformar uma única imagem em HTML, deve-se fatiar a imagem em imagens menores.
- Usar preferencialmente os formatos GIF ou JPEG com resolução de 72 DPI.
- Não utilize imagens de 1x1 pixel no template para criar espaços.
- Coloque sempre o atributo border="0" nas TAGs de imagem () para evitar que os programas de Email coloquem uma borda azul ao redor de imagens que possuam link.

Melhores Práticas em HTML para Email



Check List para o código html



3. Uso de tabelas:

- Utilize layouts baseados em tabelas ao invés de divs, como no padrão tableless, por mais que essa prática não seja recomendada na construção de sites, uma vez que a maior parte dos programas de Email não renderiza os atributos das tags <div> corretamente.
- Evite utilizar as propriedades colspan e rowspan nas tags <td>, pois alguns programas de Email não tratam da forma esperada.
- Prefira utilizar a propriedade width nas tags <td> ao invés de utilizar nas tags <table>, conforme exemplo abaixo:
- `<table cellpadding="0" cellspacing="0" border="0"> <tr> <td width="120"></td> <td width="480"></td> </tr></table>.`

Melhores Práticas em HTML para Email



Check List para o código html



4. Tamanho e dimensão da peça:

- Largura da peça: telas grandes = 500 a 600 pixels, mobile= 320 a 480 pixels
- Tamanho do HTML sem imagens: 20 kbytes
- Tamanho das imagens: máximo 200 kbytes.
- Altura da peça: deixar a menor possível para evitar uso de barra de rolagem no preview pane.

Melhores Práticas em HTML para Email



Check List para a diagramação e conteúdo



5. Linha de Assunto:

- Evitar assuntos longos. O ideal é que o assunto tenha no máximo 60 caracteres, entretanto, a mensagem principal deverá ser passada nos primeiros 20 caracteres, pois, se o restante trancar, a mensagem poderá ser compreendida.
- Evitar caracteres que usualmente são barrados por filtros anti-spam, como hífen, asteriscos, barras, ponto de exclamação, etc.
- Evitar palavras ou expressões suspeitas como dinheiro, urgente, grátis, você, garantia, palavras sem vogais, oferta, promoção, desconto, venda mais, carreira, renda, etc.
- As ferramentas anti-spam, normalmente, não reconhecem os acentos da Língua Portuguesa, sendo assim, sempre que possível, substitua por palavras sem acento.
- Evitar a mistura de números e letras, bem como palavras em letras maiúsculas.



Identificação de Características para Pontuação Anti-Spam

Características Fortes para Pontuação Anti-Spam



Algumas palavras, expressões e caracteres que devem ser evitados na linha de assunto:

- Exclamação, interrogação, barra, hífen, asterisco, percentual, cifrão/preço/símbolos monetários, palavras com todas as letras maiúsculas, pontuação na língua portuguesa, juntar número e letras e espaços, todo em letras maiúsculas
- Vagas abertas
- Curso on-line/Curso
- Hospedagem
- Promoção/promocao/promoção
- Dinheiro
- Dinheiro + Enviando
- Renda/Renda extra
- Ganhe dinheiro
- Urgente
- Sua propriedade
- Grátis
- Inicia com a palavra “Olá”
- Você
- Oportunidade
- Compre
- Peso
- XXkg
- A partir de \$xx.xx
- Apenas \$xx.xx
- Somente para (você)
- “Suas despesas” ou similar
- Fala sobre “perder peso”
- Mailmkt
- Crédito
- De/para sua empresa

Características Fortes para Pontuação Anti-Spam



Algumas palavras, expressões e caracteres que devem ser evitados no corpo da mensagem:

- Clique aqui
- “Clique abaixo” em letras maiúsculas
- Grátis
- Curso
- Tenha seu site na Internet / Hospedagem
- Dinheiro + Enviando
- Renda/Renda extra
- Crédito
- Tempo Limitado
- XXXXX agora/já
- Imperdível
- Não responda
- Visite nosso site
- Oportunidade
- Aproveite
- Saiba mais
- Mala Direta/Mala Direta de email
- Detetive/Espionagem
- Sigilo Absoluto
- Despachamos para todo o Brasil
- 24 Horas
- Consulte-nos!
- Frete Grátis
- A partir de \$xx,xx
- Apenas \$xx,xx
- Trabalhe em casa
- Todos os direitos reservados
- e confira
- Especialmente para você
- Divulgue o seu/sua
- de/para sua empresa

Características Fortes para Pontuação Anti-Spam



Algumas palavras, expressões, caracteres e características que devem ser evitados em links:

- Links para arquivos do tipo exe, scr, e pif
- Links para sites no cjb.net
- Links para sites no cjb.net no kit.net
- Links para sites de hospedagem grátis
- Links para sites no HPG
- Links para produtos no Mercado Livre
- Link com palavras suspeitas (oportunidade, compre, etc.)
- Links com textos sobre ofertas, promoções

Características Fortes para Pontuação Anti-Spam



Textos, expressões e características que devem ser evitados e que falem sobre/contenham:

- Venda de listas de emails
- Telemarketing
- Trabalhar em Casa
- Ganhar dinheiro enviando emails
- Liberdade financeira
- Imperdível
- Retirar seu email da lista
- Aproveite nossa promoção
- Não perder tempo
- Inclui texto para remover email
- Agência de Aproximação/Modelos
- Não responder o email
- Remover o email
- Perder peso/emagrecimento
- Desculpas pelo incômodo/transtorno
- Dizendo que a mensagem será enviada apenas uma vez
- Dizendo que a mensagem não é um spam
- Texto sobre não receber mais a mensagem
- Textos com fontes muito grandes ou com cores fortes
- Consultoria em investimentos
- Muito dinheiro incentivando enriquecimento rápido
- Termos fortes e chamativos do tipo “Inacreditável, Coisas que só acredito vendo, etc.”
- Texto contendo palavras “enquanto você dorme”
- Algo 100% garantido
- Oferta de refinanciamento/empréstimo

Características Fortes para Pontuação Anti-Spam



Textos, expressões e características que devem ser evitados e que falem sobre/contenham:

- Termos quantitativos com a palavra “mais” seguida de uma exclamação (ex.: venda mais... durma mais... ganhe mais...)
- Sorte acompanhado de interrogações
- Termos sobre pechincha ou oportunidade única
- Texto contendo termos sobre grande quantidade de pessoas (ex.: junte-se a comunidade do Orkut)
- Texto contendo termos sobre exclusividade como se a mensagem fosse apenas para você
- Trocadilho do tipo 4you (for you)
- Texto no assunto separado por pontos para burlar a filtragem (ex.: palavras do tipo P.R.O.M.O.Ç.Ã.O)
- Satisfação garantida
- Informando que não é um spam
- Algum tipo de oportunidade única.
- Auto -ajuda
- Expressões promocionais

Características Fortes para Pontuação Anti-Spam



TAG's que devem ser evitadas:

- `<meta>` Não serve para mensagens em HTML.
- `<title>` É utilizado somente para páginas HTML, evite usar em mensagens.
- `<link>` Evite usar ela para referenciar arquivos de css, o certo é usar css inline ou colocar as classes de css dentro do `<style></style>`, como no exemplo abaixo:
- `<p style="font-family:Arial; font-weight:bold; font-size:11px; color:red;">texto</p>`
- Dica de ferramenta para converter HTML em código com CSS inline: <http://inlinestyler.torchboxapps.com>

Características Fortes para Pontuação Anti-Spam



Uso de imagens:

- Não utilize uma única imagem grande como conteúdo do email, pois é considerado uma prática spam.
- Divida a imagem em pedaços menores, e não use apenas imagens - ideal 60% texto e 40% imagens.
- Ao usar textos alternativos em imagens, atenção para as palavras que pontuam nos anti-spam.
- Não utilize imagens de 1x1 pixel no template para criar espaços.

Características Fortes para Pontuação Anti-Spam



- Outros itens que devem ser evitados no corpo da mensagem:
- Fontes muito grandes e com cores fortes.
- Fontes com a mesma cor do fundo.
- Nunca utilize Flash ou Javascript no corpo do email pois estes são bloqueados pelos antivírus dos principais provedores

http://spamassassin.apache.org/tests_3_3_x.html

Obrigada

Regina Garrido
Consultora Especialista de Marketing
Salesforce ExactTarget Marketing Cloud LATAM
@ReginaGarrido
@ExactTargetBR