

## **NOMBRE PROYECTO**

DOCUMENTO DE REQUISITOS  
Y DOCUMENTACIÓN

1.º MARKETING  
1.º DAM  
2024/25



## Índice

1. Introducción	3
2. Alcance del proyecto	3
3. Descripción del producto	3
4. Requisitos de la página web	3
4. Diseño y experiencia de usuario	4
5. Gestión del contenido	4
6. Cronograma del proyecto	4
7. Equipo y roles	5
8. Evaluación y pruebas	5
9. Presupuesto	5
10. Mantenimiento y soporte	5



# 1. Introducción

Este documento tiene como objetivo servir de guía para el diseño, desarrollo y evaluación de la página web de Ety Balls. La propuesta busca capturar la esencia de la marca, su enfoque en la energía, la innovación y el estilo de vida activo, al tiempo que se asegura una experiencia de usuario óptima.

## 2. Alcance del proyecto

La página web estará orientada a:

- Promover los productos de Ety Balls (bebidas energéticas y otras líneas de negocio).
- Servir como centro para compartir contenidos sobre deportes y cultura.
- Conectar con el público objetivo, que incluye jóvenes adultos activos y apasionados por experiencias únicas.

## 3. Descripción del producto

### Información básica

Ety Balls es una marca mundialmente reconocida por sus bebidas energéticas y su asociación con deportes y eventos culturales.

### Objetivos del producto

- Proporcionar información detallada sobre los productos de Ety Balls.
- Promover la participación del público en eventos organizados por la marca.
- Reflejar la identidad y valores de Ety Balls en cada aspecto del sitio web.



## 4. Requisitos de la página web

- Requisitos funcionales:

Sección de productos: Envoltorio-La lata contiene los colores simbólicos de la marca  
sabores nuevos: original , Zero , Coco , Naranja y Fresa.

Sección sobre nosotros:misión , valores y visión , [elena.roman@doc.medac.es](mailto:elena.roman@doc.medac.es) , 653897263, descripción de la marca.

Sorteo viaje a Ibiza: formulario:correo electrónico , número de teléfono , edad y código de la lata de bebida(a inventar por el usuario)

**Eventos de surf:** Días puntuales de verano, estos eventos se realizarán mayoritariamente en Ibiza.

- Requisitos no funcionales
- Requisitos técnicos
  1. Plataforma a utilizar: En la mayoría de casos la plataforma que utilizaremos será, Instagram y TikTok, los cuales tendrán un enlace que llevara a nuestra página web.
  2. Hosting y dominio necesarios.
  3. Base de datos ??

## 4. Diseño y experiencia de usuario

- Identidad visual
  - Colores corporativos, tipografías, logotipo y otros elementos gráficos que refuercen la identidad de la marca.
- Navegación



- Estructura del menú y rutas principales (ejemplo: Inicio > Características > Contacto).
- Wireframes o prototipos
  - Bocetos iniciales para ilustrar la disposición de elementos en la página.

## 5. Gestión del contenido

### Identidad visual

- **Colores corporativos:** Ety #e82d9a Balls #301b5d
- cabecera: negro
- fondo: blanco
- título del nombre del sabor: color de la lata
- **Tipografías:** Modernas y audaces, como Helvetica o Roboto.
- **Logotipo:**

### Navegación

- Menú principal: Inicio, Productos, Eventos, Blog, Tienda (opcional), Contacto.
- Rutas claras y optimizadas para dispositivos móviles y de escritorio.

### Wireframes o prototipos

- Bocetos iniciales incluirán la estructura de cada sección principal para validar con los interesados.

## 6. Cronograma del proyecto

- Detallar las fases de desarrollo:



- Análisis y recopilación de requisitos.
  - Diseño y prototipado.
  - Desarrollo y programación.
  - Pruebas.
  - Lanzamiento.
- Indicar tiempos estimados para cada fase.

## 7. Equipo y roles

Análisis: Eduardo Gogot

Creador de la empresa: Alejandro Cózar

## 8. Evaluación y pruebas

- Pruebas técnicas
- Pruebas con usuarios
- Indicadores de éxito

## 9. Presupuesto

- Estimar los costes asociados al desarrollo de la página web:
  1. Diseño (herramientas, licencias, diseño gráfico).
  2. Marketing (campañas, SEO, analíticas).



## 10. Mantenimiento y soporte

- Definir cómo se manejarán las actualizaciones y la resolución de problemas técnicos una vez publicada la página.