

Les Mots clés : Marché – Offre – Demande – Barème –
Concurrence – Monopole – Oligopole – Oligopsone – Monopsone.

3.1 Économie de marché et marché

Texte 10 La notion de marché

Le marché se définit comme le **lieu** (localisé ou pas) de **rencontre** de l'**offre** (les vendeurs) et de la **demande** (les acheteurs) d'un bien ou d'un service. Cette rencontre permet de fixer les conditions de l'échange, c'est-à-dire les quantités échangées ainsi que le prix d'équilibre.

Celui-ci est d'une manière générale un indicateur précieux car il va permettre aux agents de rationaliser leurs comportements d'achat et de vente. Lorsque la coordination des activités économiques est globalement assurée par le marché, on parle alors d'économie de marché.



G. Voirin, Nathan, 2005

A vos crayons



A.- Donnez un exemple de marché localisé ?

B.- Donnez un exemple de marché de services non localisé ?

C.- Pourquoi certains marchés sont-ils étiquetés d'informels selon toi ?

D.- Quel est le principal organe de coordination des activités économiques dans une économie de marché ?

E.- Regarde dans la leçon #1 la définition d'un agent économique et dis-nous de quel agent économique émane l'offre de biens et de services ?



3.1.1 Economie de marché

L'économie de marché est constituée d'un ensemble de marchés interdépendants. Chaque marché est caractérisé par la nature et le nombre des offreurs, des demandeurs, le type de bien ou service échangé et par la formation d'un prix.

L'économie de marché prône l'initiative individuelle, la propriété privée et le profit comme source de motivation pour la production de richesse.

3.1.2 Marché

Le marché est défini comme le lieu de rencontre des vendeurs et des acheteurs de biens et de services. De la confrontation entre l'offre et de la demande naît le prix d'échange.

Qu'est-ce que le **marché en économie** ?

En **économie**, par extension, le **marché est** un système d'échanges où se rencontrent l'offre (les vendeurs) et la demande (les acheteurs). C'est aussi l'ensemble des règles, juridiques ou informelles, par lesquelles ce type d'opérations **économiques** peut se réaliser.

3.2 Types de marché

L'observation de la nature des échanges permet de distinguer **plusieurs types de marchés** parmi lesquels on peut distinguer le marché des biens et services, le marché du travail, etc.

L'ensemble des biens et services destinés à la vente sont offerts par les entreprises. Les services non marchands sont gratuits (ou peu onéreux : Dans certains pays on doit payer pour emprunter certaines voies routières) et sont proposés par les administrations publiques ou les associations.

Types de marchés financiers

Le **marché** des actions ; Le **marché** des taux d'intérêts (**marché** obligataire, **marché** monétaire) ; Le **marché** des changes (« **Forex** »), où s'échangent des devises ; La bourse de commerce, où s'échangent matières premières, et produits de base.



Types de marchés	Offreurs	Demandeurs	Type de biens et services échangés
Marché des biens et services	Entreprises	Ménages et entreprises	Biens et services échangés contre un prix
Marché du travail	Ménages actifs	Entreprises	Force de travail échangé contre un salaire (le prix de la force de travail)

3.3 Notion d'offre

3.3.1 L'offre

L'offre est la volonté et la capacité des vendeurs de produire et de vendre des quantités variables d'un bien, à divers prix, au cours d'une période donnée.

3.3.2 Loi de l'offre

La relation fondamentale entre le prix et la quantité s'appelle la loi de l'offre. Elle peut s'exprimer ainsi : si le prix d'un bien augmente, la quantité offerte du bien augmente et si le prix d'un bien diminue, la quantité offerte du bien diminue, toutes choses étant égales par ailleurs. Il existe donc un lien direct entre le prix et la quantité offerte d'un bien.

3.3.3 Quantité offerte

La quantité offerte désigne le nombre d'unités d'un bien que les vendeurs veulent et peuvent produire et vendre à un prix déterminé au cours d'une période donnée.



3.4 Notion de demande

3.4.1 La demande

La demande est la volonté et la capacité qu'ont les acheteurs de se procurer des quantités variables d'un bien, à divers prix, au cours d'une période donnée.



Sur un plan **économique**, la **demande** désigne la quantité d'un produit ou d'un service **demandé** par les individus à un niveau de prix donné. La **demande est** intimement liée à l'offre : ils forment à eux deux la théorie de l'offre et de la **demande**. Cette théorie fait appel à la notion d'équilibre partiel sur le marché.

3.4.2 Loi de la demande

La caractéristique fondamentale de la demande s'appelle la loi de la demande. Elle peut s'exprimer ainsi : si le prix d'un bien augmente, la quantité demandée de ce bien diminue et si le prix d'un bien diminue, la quantité de ce bien augmente, toutes choses étant égales par ailleurs. Il existe donc un lien inverse entre le prix et la quantité demandée d'un bien.

3.4.3 Quantité demandée

La quantité demandée est le nombre d'unités d'un bien que les individus veulent et peuvent acheter à un prix déterminé au cours d'une période déterminée.



1. Nomme les différents types de marché ?
2. Sur le Marché nommé « Marché de la défense » quel type de biens ou de service trouve-t-on ?
3. Qui fixe les prix d'après toi dans une économie de marché ?
4. En quoi les pierres dites précieuses (Or, Diamant, Ruby.....) sont-elles nécessaires à la vie de l'homme ?
5. Qui a la responsabilité de créer ou d'inciter à la création de nouveaux marchés?

6. Que vend-on sur le marché de l'hôtellerie ? Des biens ou des services ? Existe-t-il un organe étatique de régulation (qui fixe les règles pour les transactions) de ce marché ?
7. Comment s'appelle l'organe étatique de régulation du marché des télécommunications en Haïti?
8. Cite quelques services vendus sur le marché des télécommunications ?
9. Avec le développement des TIC (Technologies de l'Information et de Communication) c'est l'explosion des marchés. Cite trois (3) nouveaux marchés que les TIC ont favorisé l'émergence ?
10. Le marché de l'immobilier en Haïti est-il régulé ?



3.5 Plan (barème) d'offre et plan (barème) de demande

Le plan ou **barème** d'offre est le tableau numérique de la quantité offerte d'un bien à divers prix durant une période donnée. Le plan ou barème de demande est le tableau numérique de la quantité demandée à divers prix durant une période donnée.

NOTA BENE Le barème d'offre et la courbe d'offre sont deux manières de représenter la loi de l'offre. De même, le barème de demande et la courbe de demande sont deux manières de représenter la loi de la demande.



Le Barça va formuler une Offre de prêt
pour Neymar

3.5.1 Barème ou plan de demande

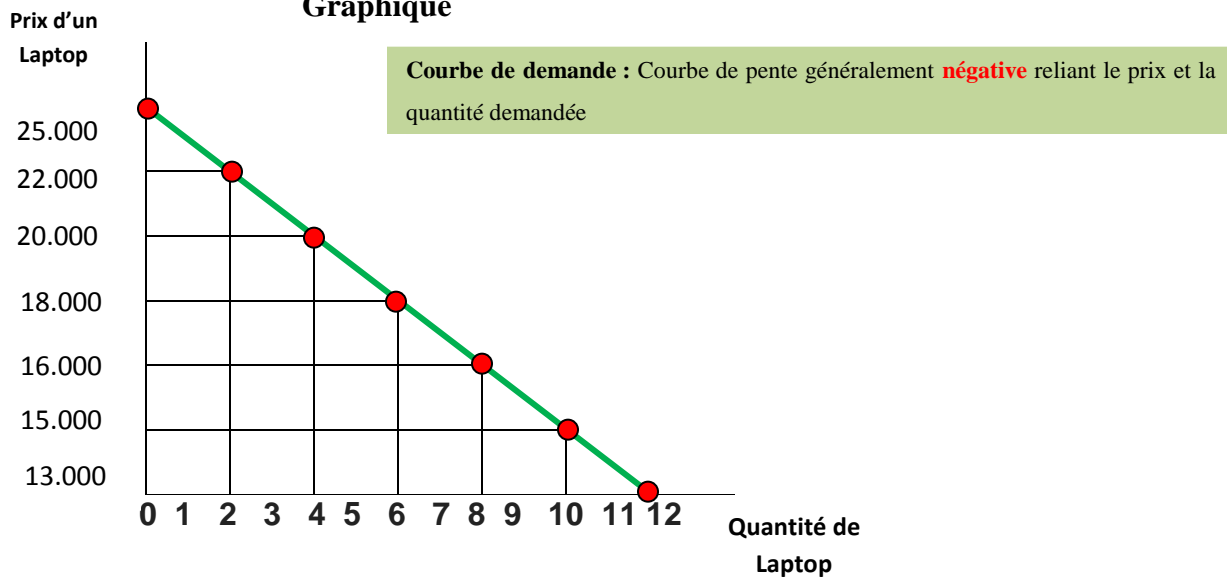
C'est un tableau qui met en relation le prix d'un bien et la quantité demandée :

Prix d'un Laptop	Quantité demandée
13.000, ⁰⁰ HTG	12
15.000, ⁰⁰ HTG	10
16.000, ⁰⁰ HTG	8
18.000, ⁰⁰ HTG	6
20.000, ⁰⁰ HTG	4
22.000, ⁰⁰ HTG	2
25.000, ⁰⁰ HTG	1



Le plan de demande décrit pour chaque niveau de prix quelle quantité de Laptop l'école est prête à acquérir pour les élèves en secondaire 1. On remarque que plus le prix du Laptop augmente, moins l'école en achète.

Graphique



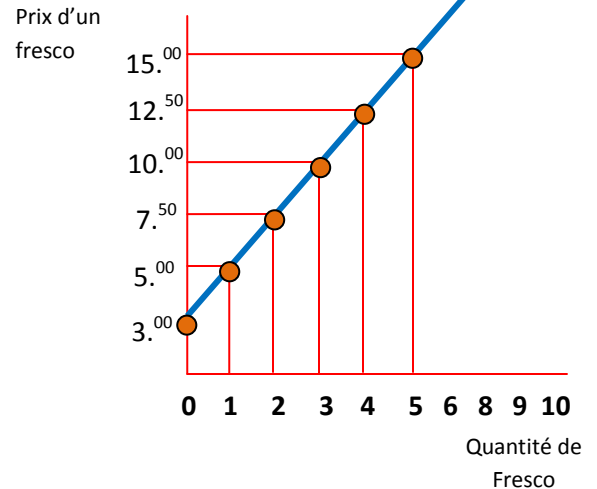
3.5.2 Barème d'offre ou plan d'offre

Plan d'offre : Un tableau qui montre la relation entre le prix d'un bien et la quantité offerte.

Tableau d'offre

Prix du fresco	Quantité de fresco offerte
1. ⁰⁰ HTG	0
3. ⁰⁰ HTG	0
5. ⁰⁰ HTG	1
7. ⁵⁰ HTG	2
10. ⁰⁰ HTG	3
12. ⁵⁰ HTG	4
15. ⁰⁰ HTG	5

Graphique



Courbe d'Offre: Courbe de pente généralement **positive** reliant le prix et la quantité offerte

Ce qu'il faut comprendre dans les exemples de « Demande » et « d'Offre » présentés ci-dessus c'est que les Laptop demandés ont les mêmes caractéristiques par contre les cup de Fresco se différencient par beaucoup d'éléments (saveur spéciale, ingrédients supplémentaires ect.....) ce qui explique l'augmentation du prix à mesure que les offres se multiplient.

3.6 Structures de marché

Il existe plusieurs marchés qui peuvent être classés selon des critères tels que : la destination du produit (marché des biens de consommation, marché biens de production), la nature physique du produit (marché industriel, agricole..), la périodicité (marché saisonnier : chocolats, mangos marché permanent) ; etc...

Dépendamment du nombre d'acheteurs et de vendeurs présents sur un marché, on peut distinguer diverses structures de marché tel le marché de **concurrence pure et parfaite**, le **monopole**, l'**oligopole**, la **concurrence monopolistique**, etc. Le tableau suivant est une illustration des diverses structures de marché.

Nombre d'acheteurs	Nombre de Vendeurs		
	Un grand nombre	Quelques-uns	Un seul
Un grand nombre	Concurrence	Oligopole	Monopole
Quelques-uns	Oligopsone	Oligopole bilatéral	Monopole contrarié
Un seul	Monopsone	Monopsone contrarié	Monopole bilatéral

Retenons

1. Le marché se définit comme **le lieu** (localisé ou virtuel) **de rencontre** de l'**offre** et de la **demande** d'un bien ou d'un service
2. Il existe **trois** principaux **types de marché** : marché des **biens** et **services**, marché du **travail** et marché des **capitaux**.
3. Pour la loi de l'offre, il existe un lien direct entre le prix et la quantité offerte d'un bien.
4. Pour la loi de la demande, il existe une relation inverse entre le prix et la quantité offerte d'un bien.
5. La loi de l'offre et de la demande permet de déterminer le prix et la quantité d'équilibre.



1. Donne à partir de tes propres observations et de recherches effectuées sur l'environnement commercial haïtien :

- Deux (2) exemples de Marché de concurrence pure et parfaite
- Un (1) exemple de Monopole
- Un (1) exemple d'Oligopole
- Deux (2) exemples de Monopsone
- Un (1) exemple d'Oligopsone



Le commerce de la mangue fait entrer beaucoup de devises dans l'économie haïtienne.

Toutes les forces armées ou de police à travers le monde s'approvisionnent en armement et en équipement sur un marché particulier appelé : **Marché de la Défense**. Les Vendeurs sur ce marché ne sont pas nombreux.

