

Leçon 2

Économie

Les Mots clés : Production – Activité de production – Facteurs de production – Production marchande - Production non marchande – Valeur ajoutée.

2.1 L'activité de production

A priori, on considère comme étant de la production toute activité destinée à fabriquer des biens ou fournir des services. La production est en principe le fait même des entreprises créées dans ce but. Les activités domestiques réalisées par les ménages ne sont pas considérées comme des activités de production alors qu'elles le sont lorsqu'on engage une personne pour les réaliser.

En Haïti, la grande majorité des ménages ruraux sont des producteurs car ils cultivent des produits agricoles pour leur propre consommation. A contrario, les ménages des classes urbaines aisées produisent aussi des services lorsqu'ils emploient du personnel domestique pour s'occuper de leurs enfants, nettoyer leur logement ou préparer des repas.

2.2 Définition de la production

La production est une activité économique combinant les ressources du travail et du capital (appelées facteurs de production) afin de fabriquer des biens ou fournir des services, et comme le résultat de cette activité. Cette activité s'exerce essentiellement dans une unité institutionnelle de type entreprise, administration ou encore association.

2.3 Types de production

On distingue traditionnellement deux types de productions : la **production marchande** et la **production non marchande**. La production marchande est essentiellement réalisée par les entreprises privées. Elle est destinée à être vendue sur un marché en tant que produit fini (on parle alors de production marchande simple) ou que marchandise (production marchande capitaliste).



Les Robots sont de plus en plus utilisés dans les usines de production d'Automobiles



Agriculteurs haïtiens au travail!



Ouvriers de la sous-traitance au Parc Industriel Métropolitain (SONAPI)

La production non marchande est le fruit de l'activité des associations à but non lucratif ou de l'Etat. Elle fournit des biens ou des services gratuits ou dont le prix de vente est inférieur au coût de production.

2.3.1 Les raisons de la production non marchande de l'Etat

Un certain nombre de services sont non marchands parce ce qu'ils ne peuvent pas être assurés par des entreprises ou parce que l'Etat préfère les prendre à sa charge. Exemple : l'éclairage public, l'organisation annuelle des examens du baccalauréat, l'accès à la bibliothèque municipale, etc. L'essentiel de la production non marchande est donc réalisé par l'Etat.



2.3.2 L'évaluation de la production marchande et de la production non marchande

La production marchande est évaluée au « prix de base »

Prix de base = prix de vente - impôts sur les produits + subventions perçues.

La production non marchande ne saurait être évaluée à partir d'un prix de marché. Elle est alors évaluée au coût de production.

2.3.2.1 Les consommations intermédiaires

Les consommations intermédiaires représentent les biens et les services utilisés dans le processus de production.

2.3.2.2 La notion de valeur ajoutée

La production de l'entreprise n'est pas égale au prix de vente de cette production. Elle a utilisé en effet des matières premières, de l'énergie ...qu'elle a achetées à d'autres entreprises et qu'elle n'a donc pas produites elle-même. Ce sont des biens employés comme des biens de consommation intermédiaire. Sa production réelle doit alors correspondre à la valeur qu'elle a réellement ajoutée. La valeur ajoutée représente la richesse créée par l'entreprise.

Valeur ajoutée = valeur de la production – consommations intermédiaires ou :

Valeur de la Production = Consommations intermédiaires + Valeur ajoutée

2.4 La problématique de la fonction de production

Toute société devrait pouvoir répondre à trois questions constituant le problème fondamental de l'économie à savoir : *Que produire et en quelle quantité ? Comment produire ? Et pour qui produire ?*



Que produire et en quelle quantité ?

Dans une économie de libre entreprise (capitaliste), les entreprises produisent selon l'expression de la demande des consommateurs en espérant tirer un certain profit par la vente de leurs produits à un prix supérieur au coût de production. C'est le comportement des consommateurs vis-à-vis du produit qui signalera aux entreprises s'il faut continuer à offrir le bien et en quelle quantité. C'est ce qu'on appelle la souveraineté du consommateur.

Comment produire ?

Après avoir déterminé les biens qui seront produits, chaque producteur décide de la méthode de production. Par exemple, les agriculteurs qui produisent le riz dans la plaine des Cayes utiliseront-ils des tracteurs modernes ou des outils rudimentaires ? S'ils choisissent d'utiliser des tracteurs modernes, ils auront à obtenir un rendement supérieur à l'hectare et un profit maximal. S'ils choisissent d'utiliser des outils rudimentaires, ils auront à obtenir un moindre rendement à l'hectare et un moindre profit. En effet, la concurrence que leur livreront d'autres producteurs plus efficaces le fera cesser leurs activités, c'est-à-dire ils seront obligés de fermer leur entreprise.



Pour qui produire ?

Cette question concerne la distribution des biens et services produits dans la société. Ces biens et services seront-ils offerts à tous ceux qui peuvent et qui veulent en payer le prix ou seront-ils répartis par le gouvernement ? Dans une économie de libre entreprise, la demande individuelle des biens et services dépend de la capacité de se les procurer. Etant donné que la distribution de la production dépend largement de la répartition des revenus, le gros de la production totale va aux personnes aux revenus élevés. Et les individus aux revenus limites ne bénéficient que d'une faible partie de la production.

2.5 Les facteurs de production

Pour produire, l'entreprise a besoin de matériels, de matières premières, de main d'œuvre, etc c'est-à-dire de facteurs de production. Généralement, on divise les facteurs de production en quatre grandes catégories : **la terre, le travail, le capital, l'entrepreneuriat.**

2.5.1 La terre

La terre embrasse les ressources naturelles tels que les minéraux, les forêts, l'eau et les terres, etc.

2.5.2 Le travail

Le travail représente les aptitudes physiques et intellectuelles des personnes qui prennent part au processus de production. L'artisan, l'ouvrier réalise un travail tout comme un enseignant, un avocat, un médecin, un animateur de radio, etc. Le travail peut être qualifié ou non-qualifié, d'exécution, de conception ou de direction. Le salaire est la contrepartie du facteur travail.

2.5.3 Le capital

Le capital désigne tout bien manufacturé qui peut servir à la production d'autres biens et services. Au sens technique, le capital désigne l'ensemble des moyens de production, c'est-à-dire les moyens matériels (terrains, bâtiments, machines, outils, etc.) et immatériels (brevets, logiciels).



2.5.4 L'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat désigne le talent qu'ont certaines personnes pour organiser les facteurs terre, travail et capital dans le but de produire des biens, pour repérer de nouvelles opportunités d'affaires et pour innover dans la manière de procéder.

L'organisation de ces facteurs et l'innovation comporte un élément de risque. Un entrepreneur est un preneur de risque mais ses talents créateurs peuvent être récompensés énormément.



Retenons

1. **La production** est une activité économique exploitant les ressources du travail et du capital dans le but de réaliser des biens ou des services
2. Trois questions fondamentales sont à l'origine de la problématique de la production : **que produire** et en **quelle quantité** ? **comment** produire ? **pour qui** produire ?
3. Les **facteurs** de production sont la **terre**, le **travail**, le **capital** et l'**entrepreneuriat**
4. Les économistes distinguent **deux types de production** : la production **marchande** et la production **non marchande**

A vos crayons



1. Cherche dans ton environnement immédiat une activité menée par un individu ou un groupe d'individus qui fabrique des biens ou qui fournit un service. Tu peux donner autant d'exemples que tu pourras en trouver.
2. Connais-tu des enfants de ton âge et/ou de ta communauté qui réalisent des activités de production. Partage avec ta classe ce qu'ils font comme activités. Donne le type de production réalisée par ces enfants.
3. Nomme trois éléments du facteur capital.
4. Quel type de production (Bien ou Service) l'État est-il censé donner dans ta communauté ? Ta communauté bénéficie-t-elle de cette production ?
5. La Suisse (Pays européen) est un grand producteur de chocolat or la cacao qui est à la base de cette production n'est pas produit en Suisse. D'après toi sur quels facteurs de production les Suisses ont-ils misés pour mériter d'être un grand producteur de chocolat ?
6. Le Japon importe 80% des matières premières qui se trouvent dans les produits qu'il fabrique. Suivant cette information quel est le facteur de production qui manque le plus au Japon ?