Interneta veikals

**Situācijas apraksts:**  
Jums pieder neliels interneta veikals "Viss Mājai", kas pārdod dažādus saimniecības piederumus. Lai automatizētu pasūtījumu un klientu pārvaldību, jūs esat nolēmis izveidot datu bāzi.

Datu bāzē nepieciešams glabāt informāciju par:

* **Klientiem:**
  + Vārds (piem., "Pēteris")
  + Uzvārds (piem., "Liepiņš")
  + E-pasts (piem., "[peteris.liepins@epasts.lv](https://www.google.com/url?sa=E&q=mailto%3Apeteris.liepins%40epasts.lv)")
  + Reģistrācijas datums (piem., "2023-11-15")
* **Precēm:**
  + Nosaukums (piem., "Āmurs")
  + Apraksts (piem., "Universāls āmurs ar gumijas rokturi")
  + Cena (piem., 12.50)
  + Noliktavas atlikums (piem., 30)
* **Pasūtījumiem:**
  + Kurš klients veicis pasūtījumu.
  + Pasūtījuma datums (piem., "2024-05-20").
  + Pasūtījuma statuss (piem., "apstrādē", "izsūtīts", "pabeigts").
  + **Svarīgi:** Viens pasūtījums var saturēt vairākas dažādas preces, un viena prece var būt vairākos pasūtījumos. Šī ir **daudzi-pret-daudziem** relācija, kurai nepieciešama atsevišķa, **savienojošā tabula** (piemēram, Pasūtījuma\_preces), kurā glabāsiet, kura prece, kādā daudzumā un par kādu cenu ir iekļauta konkrētā pasūtījumā.

**1. uzdevums (10 punkti). Datu bāzes izveide**

Izplānojiet un izveidojiet datu bāzi, kas atbilst veikala vajadzībām.

1.1. Izveidojiet visas nepieciešamās tabulas (Klienti, Preces, Pasūtījumi un savienojošo tabulu Pasūtījuma\_preces) ar primārajām atslēgām. (1 punkts)  
1.2. Katram laukam izvēlieties piemērotāko datu tipu. (3 punkti)  
1.3. Starp tabulām izveidojiet pareizas relācijas ar ārējām atslēgām. (2 punkti)  
1.4. Aizpildiet katru tabulu ar vismaz 3-4 jēgpilniem ierakstiem. Pasūtījuma\_preces tabulai jābūt vismaz 5 ierakstiem, kas atspoguļo vairākas preces dažādos pasūtījumos. (3 punkti)  
1.5. Ievērojiet labas prakses principus tabulu un lauku nosaukumos. (1 punkts)

**2. uzdevums (10 punkti). SQL vaicājumi**

Izveidojiet piecus SQL vaicājumus, lai iegūtu šādu informāciju:

2.1. Atlasiet visas preces, kuru cena ir zemāka par 10.00 EUR. (2 punkti)  
2.2. Saskaitiet, cik klientu ir reģistrējušies kopš 2024. gada sākuma ("2024-01-01"). (2 punkti)  
2.3. Aprēķiniet katra pasūtījuma kopējo vērtību. Rezultātā jābūt pasūtījuma ID un tā kopējai summai. (2 punkti)  
2.4. Atrodiet visus klientus (vārdu un uzvārdu), kuri ir pasūtījuši preci ar nosaukumu "Skrūvgriezis". (2 punkti)  
2.5. Atrodiet 5 visdārgākās preces veikalā. (2 punkti)