

CODIGOS QR

¿Qué es un Código QR?

Un código QR según sus siglas en inglés Quick Response (Respuesta Rápida) es un código de barras utilizado para contener información en una matriz de puntos bidimensional tanto horizontal como vertical que contiene información codificada en ella, a diferencia de los tradicionales códigos de barras, los cuales solo pueden almacenar información en una sola dimensión horizontal.

	Código QR
Contiene datos	
	Contiene datos

	Código de Barras tradicional
No contiene datos	 http://www.dipucadiz.es TEC-IT.COM
	Contiene datos

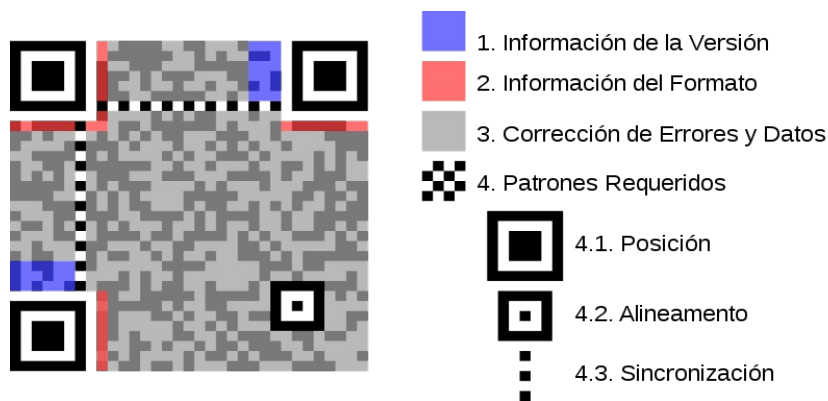
Dentro de las características técnicas de estos códigos es que pueden contener mucha más información que los antiguos códigos de barras. Concretamente, pueden contener hasta:

- 4.296 caracteres alfanuméricos
- 7.089 caracteres numéricos
- 2.953 caracteres codificados como byte
- 1.817 caracteres japoneses (Kanji).

En la actualidad estos códigos se han convertido en una excelente herramienta del Marketing móvil.

¿Cómo funcionan los códigos QR?

Un código QR se distingue por ser un cuadrado con tres pequeños cuadros en tres esquinas y gráficamente se puede identificar varias regiones adicionales.



http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo_QR

Para poder decodificarlo es necesario el uso de un teléfono móvil con cámara y de un programa que sea capaz de traducir este tipo de lenguaje. Estos códigos pueden ser visualizados desde cualquier ángulo sin perder la información original contenida en ellos.



Se pueden leer en cualquier posición

Teniendo en cuenta la diversidad de marcas y modelos de equipos celulares existentes en el

mercado, el usuario deberá identificar el lector de código QR más apropiado de acuerdo a su Sistema Operativo.

- ANDROID
- IPHONE
- BLACKBERRY
- SYMBIAN
- Otros

Para obtener un lector de código QR, se recomienda dentro del “market place” del terminal, buscar por las palabras en ingles “reader QR”, con lo que obtendremos distintas posibilidades de descargas de lectores de código.

Aplicación y uso de los códigos QR

Los códigos QR conectan el mundo real con el mundo digital, estos pueden contener información básica desde texto, un número telefónico, un mensaje de texto - SMS, una tarjeta de presentación - Vcard, hasta contenidos más complejos como direcciones URL.

Algunas de las aplicaciones prácticas que se le pueden dar a este tipo de códigos son entre otras:

- Educación
- Artículos en revistas.
- Vallas.
- Publicidad.
- Ventas de productos.
- Libros o enciclopedias.
- Manuales de instrucciones.
- Cupones virtuales.
- Geoposicionamiento.
- Escarapelas en eventos.

