

## Preguntas 11

1. ¿En qué sentido se habla de los productos de Disney como inocentes? Ofrece, a la gente la posibilidad de imaginarse a sí mismos como agentes de la historia, como parte de una comunidad que anhela la seguridad y redención en un mundo que a menudo parece hostil. Tras el llamamiento ideológico a la nostalgia, los buenos tiempos, al consumo estilizado o a una noción unificada de la identidad nacional

2. ¿Cómo es que Disney construye la memoria popular (la historia)? Haciendo afirmaciones sobre el presente y definiendo el modo en que llegamos a saber cómo estamos constituidos y quienes somos.

3. ¿Cómo funciona la pedagogía de Disney? Como una clase de historia que excluye los elementos subversivos de la memoria. Narrar el pasado se convierte en un medio de racionalizar las tendencias normalizadoras de la cultura dominante que llega hasta el presente. Disney no ignora la historia, la reinventa.