

Evaluación de sitio Web.

Cumple el objetivo.

- Vender, persuadir, informar.

Contenido.

- **Actualizado** (fecha de última actualización).
- **Relevante**. Para las necesidades y gustos de los usuarios.
Texto, Imágenes, Videos, Audio, Formularios.
- **Exacto, Preciso, Objetivo**. Apegado a la realidad.
- **Responsable del mismo**. Fuentes de Autoridad, Confiabilidad.
- **Organizado**. Párrafos, secciones, párrafos, Listas, Tablas, Hipervínculos funcionales.

Presentación.

- Distribución de elementos (**Layout**).
- Espaciamiento
- **Resaltado** de elementos. Tipografía, color.
- **Consistente**. Estandarizada.

Experiencia de usuario.

- Facilidad para encontrar lo que busca.
- Facilidad de Acceso al contenido.
- Conectividad con otras aplicaciones.

Lista de verificación del Proyecto de sitio web.

- Incluye **contenido HTML** relevante y objetivo.
- Contenido incluye **texto e imágenes organizados** en párrafos, secciones, listas, tablas.
- Incluye 3 tipos de **hipervínculos**: a) Dentro de la **misma página** b) Entre páginas del **mismo sitio** c) A **sitio Externo**
- Incluye al menos una imagen de sustitución utilizando funciones de **JavaScript**.
- Incluye un **formulario** que captura datos que incluye campos de texto, botones de radio, casillas de verificación, listas de selección, botones de acción. El formulario **envía datos** que se usan en el Back-End (PHP) .
- Utiliza 3 tipos de **estilos CSS**: a) Específicos de **una etiqueta** b) Específicos para **una página**
c) Para las páginas de **todo el sitio**.
- Aplica estilo consistente para tener **identidad corporativa**.
- Procesa los datos en el Back-End (**PHP**), los almacena y recupera de una **Base de Datos MySQL**.
- Genera un reporte simple de las ventas registradas.