

# Preguntas 1

**1. ¿Cuáles son las dos grandes vías de la comunicación persuasiva?**

La vía racional y la vía emotiva, la primera es aquella que hace uso del pensamiento lógico mientras que la segunda hace uso del pensamiento asociativo

**2. ¿Qué pretende el pensamiento lógico?**

Pretende convencer a través de la razón y los argumentos

**3. ¿Qué pretende el pensamiento asociativo?**

Pretende seducir a través de la fascinación

**4. Dar ejemplos de convencimiento consciente**

- Reportajes
- Documentales
- Programas culturales

**5. Dar ejemplos de seducción, fascinación por transferencia, contigüidad y asociación**

- Seducción
  - Relato, la publicidad, las historias de televisión, etc
- Fascinación por transferencia
  - Ejemplos de casos de éxito o de remarcar ventajas de un producto
- Contigüidad
  - Los casos donde vemos lo cercanos que están objetos
- Asociación