



# PROJET SEO




# Sommaire

*Exercice 1*

*Exercice 2*

*Exercice 3*

## I- Exercice 1

Apprendre et maîtriser le vocabulaire présent dans le glossaire. Il faut absolument se familiariser avec les termes listés, car ils sont employés partout dans le monde du SEO. Retourner dans les modules de cours et exercez-vous pour apprendre et comprendre les différents termes présents dans le glossaire. N'hésitez pas à réaliser des recherches annexes si vous avez besoin de plus de précisions. Cela aura également pour effet de faciliter l'apprentissage de ce  vocabulaire.

## II- Exercice 2

Dans le but de se familiariser avec la recherche sémantique de Google et de comprendre comment se positionner sur des mots-clés intéressants, vous trouverez des exemples de requêtes larges qu'il est possible de transformer en requête plus ciblée (comme l'exemple "chocolat" du chapitre 2) dans le domaine du sport. En identifier au moins 3.

Propositions de réponse : Tennis, Golf, Balle

-Mot-clé générique : **Tennis**. En tapant ce mot dans la barre de recherche, Google ne sait pas au juste ce que j'attends de lui. Il me propose donc plusieurs thèmes en rapport avec le tennis (le classement ATP, la définition du mot, les types de chaussures).

- Mot-clé un peu ciblé : **Tennis femme**. Là Google commence plus ou moins à comprendre ma requête. Il m'offre deux choix : le classement ATP femme et les chaussures de sport pour femme.

- Mot-clé très ciblé : par contre quand je tape **paire de tennis femme**, Google me montre uniquement les sites de e-commerce avec leurs chaussures de tennis femme à l'appui.

Mot-clé générique : quand j'inscris **Golf** uniquement dans la barre de recherche, Google essaie de deviner ce que je veux. Pour cela, il me propose tout ce qu'il concorde avec mes habitudes sur le net mais en rapport avec le Golf (la discipline sportive et la voiture).

Mot-clé un peu ciblé : quand j'affine davantage ma demande en ajoutant **Golf voiture**, Google me sort les voitures de Golf Volkswagen

- Mot-clé très ciblé : j'obtiens le résultat voulu en joignant le mot sport à ma demande (**Golf voiture de sport**). Les modèles de voitures de sport « golf » me sont proposées.

Mot-clé générique : lorsque je recherche **Balle** sur Google. Ce dernier me sort une panoplie de résultats (des balles de sports, balles de fusils, céréales, définition)

Mot-clé un peu ciblé : en revanche quand j'ajoute balles de sport. Seules les balles de sports me sont présentées.

Mot-clé très ciblé : Et quand je vais plus loin avec balle de baseball, Les résultats ne portent uniquement que sur celle-ci.

### III- Exercice 3

Ceci est un lien vers un compte de démonstration de Google Analytics afin de le prendre en main :

[https://analytics.google.com/analytics/web/?utm\\_source=demoaccount&utm\\_medium=demoaccount&utm\\_campaign=demoaccount#/report/visitorsoverview/a54516992w87479473p92320289/](https://analytics.google.com/analytics/web/?utm_source=demoaccount&utm_medium=demoaccount&utm_campaign=demoaccount#/report/visitorsoverview/a54516992w87479473p92320289/)

Rendez-vous sur ce lien et commencez à manipuler Google Analytics en observant des KPI vu pendant le cours sur le tracking de performance : nombre de sessions, nombre de visiteurs, taux de rebond... En extraire un maximum et essayer de les analyser en proposant des pistes d'amélioration. Commentez le plus possible pour avoir une analyse la plus pertinente .

Analytics

https://medium.com/@edwigekouadio453

Flux de données

Toutes	IOS	Android	Web
https://medium.com/@edwigekouadio453			41 770 740 009
Aucune donnée reçue au cours des dernières 48 heures.			

Détails du flux Web

La collecte de données n'est pas active pour votre site. Si vous avez inséré les balises il y a plus de 48 heures, vérifiez qu'elles sont correctement configurées.

Voir les instructions sur le tag

Détails du flux

NOM DU FLUX: https://medium.com/@edwigekouadio453

URL DE FLUX: https://medium.com/

ID DE FLUX: 4177074009

ID DE MESURE: G-WV5WHQ5HKY

Événements

Mesures améliorées

Mesurez automatiquement les interactions et le contenu sur vos sites en plus des pages vues. Le système pourra collecter des données à partir des éléments sur la page (tels que des liens et des vidéos intégrées) avec les événements concernés. Vous devez vous assurer qu'aucune information permettant d'identifier personnellement l'utilisateur ne sera envoyée à Google. En savoir plus