

**Proyecto final  
(Taller mecánico Lujos la pava)**

**Kevin marino Villafañe Galindo  
Edwin Mauricio Villafañe Galindo  
José Miguel Muñoz  
Juan Andrés**

**Universidad del valle  
Sede zarzal**

**Taller de habilidades informáticas para la gestión**

**Ricardo Buitrago**

**05 de junio del 2024**

# Tabla de contenido

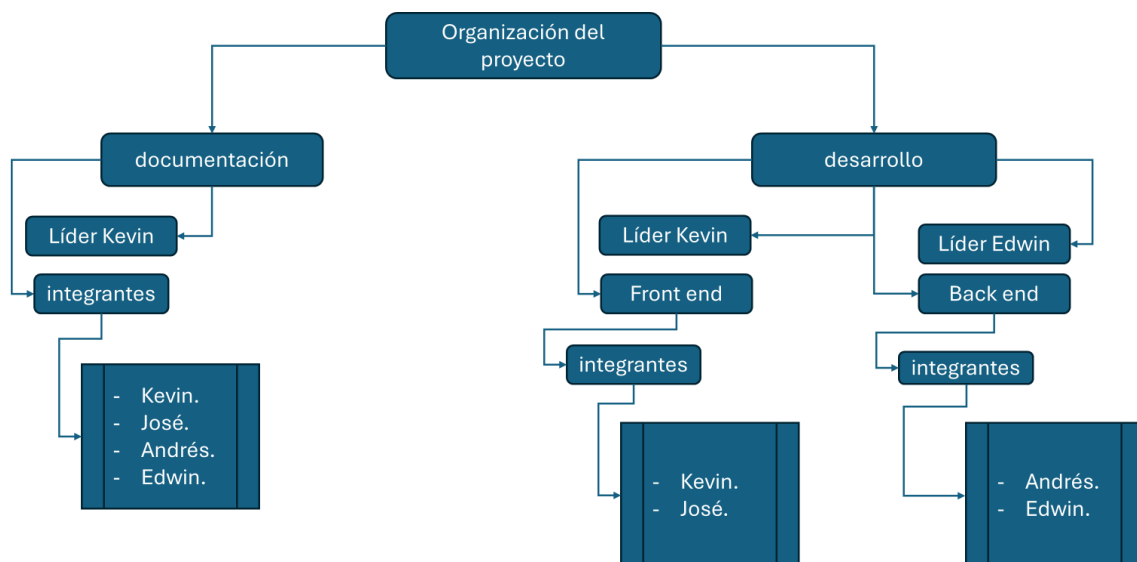
<b>Tabla de contenido.....</b>	<b>2</b>
<b>Organización del Proyecto:.....</b>	<b>3</b>
1. Metodología:.....	3
2. Estructura Orgánica:.....	3
3. Responsabilidades:.....	4
Producto Entregable.....	6
1. Nombre del Producto:.....	6
2. Responsable:.....	6
3. Fecha de Entrega:.....	6
Calendario del Proyecto.....	6
1. Diagrama de Gantt.....	6
Análisis de Requerimientos e Identificación del Problema: Taller de Mecánica de Motos.....	7
1. Introducción:.....	7
2. Requerimientos Funcionales:.....	7
3. Requerimientos No Funcionales:.....	8
4. Identificación del Problema:.....	8
5. Propuesta de solución:.....	9
Casos de uso para la página web del taller de mecánica de motos:.....	9
1. Reserva de Citas:.....	9
2. Consulta de Servicios:.....	9
3. Visualización del Equipo de Mecánicos:.....	10
4. Visualización de Consejos y Artículos en el Blog:.....	10
5. Visualización de la Galería de Trabajo Realizado:.....	10
6. Consulta de Información de Contacto:.....	11
Estructura de base de datos.....	12
Lenguajes de programación y herramientas utilizadas.....	14

# Organización del Proyecto:

## 1. Metodología:

- Metodología Scrum: Es una metodología de desarrollo de software orientada a la entrega de productos de alta calidad a través de un proceso iterativo e incremental. En Scrum, un equipo de desarrollo se divide en equipos de trabajo autónomos que se encargan de desarrollar una parte del producto. Cada equipo se reúne regularmente para revisar el progreso y planificar el trabajo futuro.
- El ciclo de vida de productos Scrum consta de cinco fases:
  - product backlog (una lista de todos los requisitos del producto que se va a desarrollar).
  - sprint backlog (una lista de tareas a realizar durante el sprint), desarrollo (se lleva a cabo el trabajo real de desarrollo del producto).
  - prueba (se comprueba el producto para asegurarnos de que cumple con todos los requisitos) e implementación (se pone el producto en funcionamiento y se entrega al cliente).

## 2. Estructura Orgánica:



### 3. Responsabilidades:

- documentación:

#	Responsabilidad documentación	Responsables	Estado(completo o incompleto)	Fecha de entrega
1	Análisis de Requerimientos e Identificación del Problema	-Kevin. -José. -Edwin. -Andrés.	Completo	16/04/2024
2	Casos de uso para la página web del taller de mecánica de motos:	-Kevin. -José. -Edwin. -Andrés.	Completo	16/04/2024
3	Organización del Proyecto:	-Kevin. -José. -Edwin. -Andrés.	Completo	16/04/2024

- Desarrollo front end:

#	Responsabilidad Desarrollo front end	Responsables	Estado(completo o incompleto)	Fecha de entrega
1	Inicio	- Kevin.	Completo	30/04/2024
2	Información de Servicios	- Kevin.	Completo	30/04/2024
3	Reserva de Citas	- Kevin.	Completo	30/04/2024
4	Información de mecánicos	- José.	Completo	30/04/2024
5	Blog o Sección de Consejos	- José.	Completo	30/04/2024
6	Galería de Trabajo Realizado	- José.	Completo	30/04/2024
7	Contacto	- Kevin.	Completo	30/04/2024
8	Ayuda	- Kevin.	Completo	30/04/2024
9	Productos y repuestos	- Kevin.	Completo	30/04/2024
10	carrito de compras	- José.	Completo	30/04/2024
11	verificar compra	- Kevin.	Completo	30/04/2024

12	inicio de sesión	- José.	completo	30/04/2024
13	Inscripción de sesión	- José.	completo	30/04/2024

- Desarrollo back end

#	Responsabilidad Desarrollo back end	Responsables	Estado(completo o incompleto)	Fecha de entrega
1	Base de datos	- Andrés	Completo	1/05/2024
2	Conexión baseD	- Edwin	Completo	1/05/2024
3	Inscripción	- Andrés	Completo	3/05/2024
4	Carrito de compras	- Edwin	Completo	3/05/2024
5	Agendar cita	- Edwin y Andrés	Completo	5/05/2024
6	Cancelar cita	- Edwin	Completo	5/05/2024
7	Iniciar sesión	- Andrés	Completo	8/05/2024
8	Contáctenos	- Edwin	Completo	8/05/2024

## Producto Entregable

1. Nombre del Producto:

- Web page(Lujos La Pava).

2. Responsable:

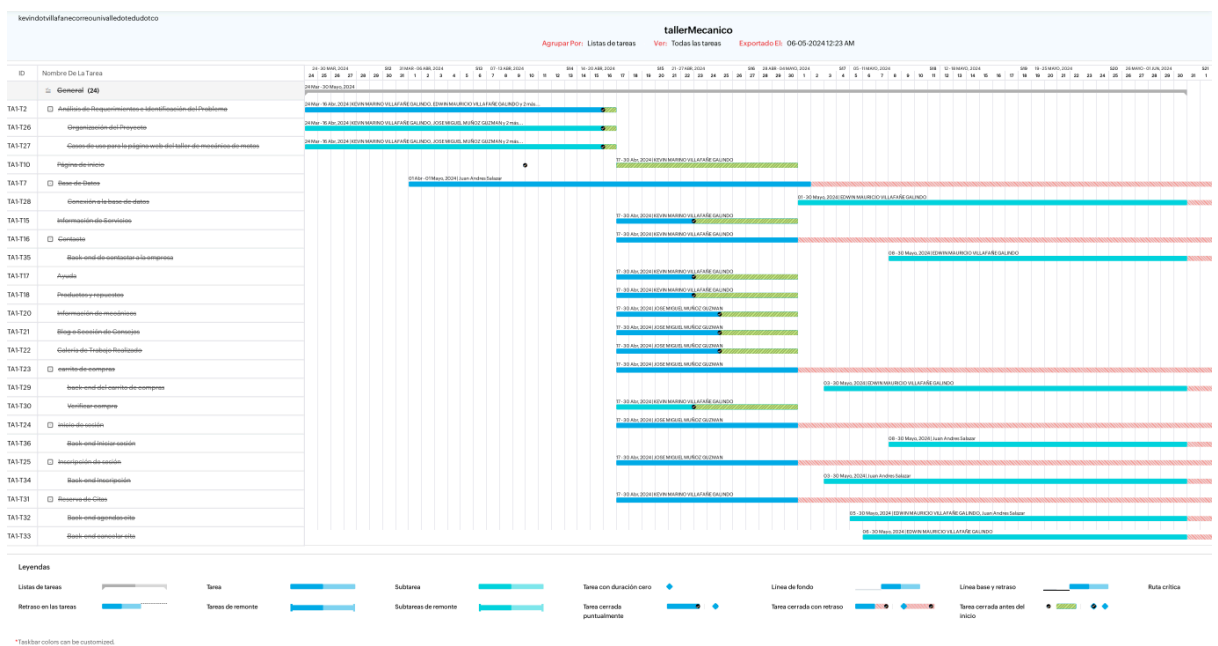
- Kevin Marino Villafaña Galindo.
- Edwin Mauricio Villafaña Galindo.
- José Miguel Muñoz.
- Juan Andrés Salazar.

### 3. Fecha de Entrega:

- 5 de junio del 2024

## Calendario del Proyecto

## 1. Diagrama de Gantt.



# Análisis de Requerimientos e Identificación del Problema: Taller de Mecánica de Motos

## 1. Introducción:

- El taller de mecánica de motos requiere una página web para promover sus servicios, facilitar la comunicación con los clientes y mejorar su presencia en línea. El objetivo es proporcionar una plataforma donde los clientes puedan obtener información sobre los servicios ofrecidos, programar citas, conocer al equipo de mecánicos y acceder a recursos útiles.

## 2. Requerimientos Funcionales:

- Información de Servicios:
  - Lista detallada de los servicios ofrecidos, como mantenimiento, reparaciones, ajustes, etc.
  - Descripciones claras de cada servicio con detalles sobre el proceso y el costo estimado.
- Reserva de Citas:
  - Formulario de reserva de citas en línea, permitiendo a los clientes seleccionar el servicio deseado, fecha y hora conveniente.
  - Confirmación automática por correo electrónico o mensaje de texto.
- Perfil del Equipo:
  - Página dedicada para presentar al equipo de mecánicos, con fotos y biografías cortas.
- Blog o Sección de Consejos:
  - Publicación regular de consejos de mantenimiento, noticias relevantes sobre motocicletas y actualizaciones del taller.
- Galería de Trabajo Realizado:
  - Sección de fotos o videos que muestren proyectos anteriores y trabajos realizados por el taller.
- Contacto:
  - Dirección física del taller, números de teléfono, dirección de correo electrónico y apartado para contactar.
- Ayuda
- Productos y repuestos
- carrito de compras
- verificar compra

### 3. Requerimientos No Funcionales:

- Diseño Responsivo:
  - La página web debe ser compatible con dispositivos móviles para una óptima visualización en smartphones y tablets.
- Seguridad:
  - Implementación de medidas de seguridad para proteger la información del cliente, como el cifrado de datos y la protección contra ataques cibernéticos.
- Rendimiento:
  - Tiempo de carga rápido para mejorar la experiencia del usuario y reducir la tasa de rebote.
- SEO (Optimización de Motores de Búsqueda):
  - Implementación de prácticas de SEO para mejorar la visibilidad en los resultados de búsqueda y atraer tráfico orgánico.

### 4. Identificación del Problema:

- Falta de Presencia en Línea:
  - El taller carece de una presencia efectiva en internet, lo que limita su capacidad para atraer nuevos clientes y competir con otros talleres que sí tienen una presencia digital establecida.
- Comunicación Limitada con los Clientes:
  - La falta de una plataforma en línea dificulta la comunicación fluida con los clientes, lo que puede resultar en problemas de coordinación de citas y pérdida de oportunidades de negocio.
- Información Fragmentada:
  - Actualmente, la información sobre los servicios y el equipo de mecánicos está dispersa y no está fácilmente disponible para los clientes potenciales, lo que dificulta la toma de decisiones informadas.
- Falta de Difusión de Logros y Trabajos Realizados:
  - El taller no tiene un medio efectivo para mostrar sus habilidades y proyectos anteriores, lo que podría disminuir la confianza de los clientes potenciales en la calidad de su trabajo.



## 5. Propuesta de solución:

- Desarrollar una página web profesional y funcional que aborde todos los requisitos mencionados, proporcionando al taller de mecánica de motos una plataforma sólida para promover sus servicios, mejorar la comunicación con los clientes y destacar su experiencia y habilidades en el campo.

## Casos de uso para la página web del taller de mecánica de motos:

### 1. Reserva de Citas:

- Actor Principal: Cliente.
- Descripción: El cliente desea reservar una cita para un servicio específico.
- Flujo Principal:
  - 1.1 El cliente accede a la página de reservas en línea.
  - 1.2 Selecciona el tipo de servicio que requiere (por ejemplo, mantenimiento, reparación, ajuste, etc.).
  - 1.3 Elija una fecha y hora disponibles desde el calendario.
  - 1.4 Ingresar su información de contacto y cualquier comentario adicional.
  - 1.5 Confirma la reserva.
  - 1.6 Cancelación.
- Flujo Alternativo:
  - Si no hay citas disponibles en la fecha y hora seleccionadas, el sistema mostrará un mensaje de error y sugerirá otras fechas disponibles.

### 2. Consulta de Servicios:

- Actor Principal: Cliente
- Descripción: El cliente desea obtener información sobre los servicios ofrecidos por el taller.
- Flujo Principal:
  - 2.1 El cliente navega a la sección de servicios en la página web.
  - 2.2 Visualice la lista de servicios disponibles.
  - 2.3 Selecciona un servicio específico para ver más detalles, como descripción, costo y duración estimada.

- Flujo Alternativo:
  - Si el cliente no encuentra la información que busca, puede ponerse en contacto con el taller a través de los detalles proporcionados en la página.

### 3. Visualización del Equipo de Mecánicos:

- Actor Principal: Cliente
- Descripción: El cliente desea conocer al equipo de mecánicos del taller.

- Flujo Principal:

**3.1** El cliente accede a la sección de "Equipo" o "Nuestro Personal" en la página web.

**3.2** Explora las biografías y fotos del equipo de mecánicos.

**3.3** Puede hacer clic en cada miembro del equipo para obtener más detalles sobre su experiencia y especialidades.

- Flujo Alternativo:
  - Si el cliente tiene preguntas específicas sobre un miembro del equipo, puede utilizar la información de contacto proporcionada para comunicarse directamente con el taller.

### 4. Visualización de Consejos y Artículos en el Blog:

- Actor Principal: Cliente
- Descripción: El cliente desea acceder a la sección del blog o consejos para obtener información útil relacionada con el mantenimiento y reparación de motocicletas.

- Flujo Principal:

**5.1** El cliente accede a la página web del taller de mecánica de motos.

**5.2** Navega hasta la sección de "Blog" o "Consejos" desde el menú principal o desde un enlace destacado en la página de inicio.

**5.3** Se presenta una lista de artículos recientes o categorías de consejos, como "Mantenimiento Básico", "Consejos de Seguridad", "Últimas Noticias", etc.

### 5. Visualización de la Galería de Trabajo Realizado:

- Actor Principal: Cliente
- Descripción: El cliente desea ver ejemplos visuales del trabajo realizado por el taller de mecánica de motos.

- Flujo Principal:

**5.1** El cliente accede a la página web del taller de mecánica de motos.

**5.2** Navega hasta la sección de "Galería" o "Nuestro Trabajo" desde el menú principal o desde un enlace destacado en la página de inicio.

**5.3** Se presenta una colección de imágenes o videos de proyectos anteriores y trabajos realizados por el taller.

**5.4** El cliente puede explorar las imágenes o vídeos haciendo clic en cada uno para verlos en tamaño completo.

**5.5** Opcionalmente, el cliente puede filtrar la galería por categorías, como "Reparaciones", "Personalizaciones", "Mantenimiento", etc.

- Flujo Alternativo:

- Si el cliente está interesado en obtener más detalles sobre un proyecto en particular, puede ponerse en contacto con el taller a través de la información de contacto proporcionada en la página web.

## 6. Consulta de Información de Contacto:

- Actor Principal: Cliente

- Descripción: El cliente desea obtener información de contacto para comunicarse con el taller de mecánica de motos.

- Flujo Principal:

**6.1** El cliente accede a la página web del taller de mecánica de motos.

**6.2** Navega hasta la sección de "Contacto" o "Información de Contacto" desde el menú principal o desde un enlace destacado en la página de inicio.

**6.3** Se presenta la información de contacto del taller, que puede incluir:

- Dirección física del taller
- Números de teléfono de contacto.
- Dirección de correo electrónico.
- Horarios de atención.

**6.4** El cliente puede utilizar la información proporcionada para comunicarse con el taller según su preferencia, ya sea por teléfono, correo electrónico o visitando en persona.

- Flujo Alternativo:

- Si el cliente tiene una pregunta específica o desea más detalles sobre los servicios ofrecidos, puede optar por utilizar un formulario de contacto en línea disponible en la misma sección para enviar un mensaje directo al taller.

# Estructura de base de datos

Tabla de contenidos	
---------------------	--

1 cita	Número de página: 2
2 compra	Número de página: 3
3 mecanico	Número de página: 4
4 producto	Número de página: 5
5 servicio	Número de página: 6
6 usuario	Número de página: 7
7 vehiculo	Número de página: 8
8 Esquema relacionado	Número de página: 9

## 1 cita

Creación: 24-04-2024 a las 20:41:24

Columna	Tipo	Atributos	Nul#	edeterminado	Extra	Enlaces a	Comentarios	MIME
N°Cita	int(11)		No					
Fecha	date		No					
User	int(11)		No			-> usuario.Cedula ON UPDATE RESTRICT ON DELETE RESTRICT		
Placa	varchar(40)		No			-> vehiculo.Placa ON UPDATE RESTRICT ON DELETE RESTRICT		
Telefono	int(11)		No					
Mecanico	int(11)		No			-> mecanico.Cedula ON UPDATE RESTRICT ON DELETE RESTRICT		
Tipos_Citas	varchar(40)		No			-> servicio.TiposM ON UPDATE RESTRICT ON DELETE RESTRICT		

## 2 compra

Creación: 24-04-2024 a las 20:53:15

Columna	Tipo	Atributos	Nul#	edeterminado	Extra	Enlaces a	Comentarios	MIME
Venta_p	float		No					
Factura	varchar(40)		No					
Productos	varchar(40)		No			-> producto.Nombre ON UPDATE RESTRICT ON DELETE RESTRICT		
Cedula	int(11)		No			-> usuario.Cedula ON UPDATE RESTRICT ON DELETE RESTRICT		

## 3 mecanico

Creación: 24-04-2024 a las 19:09:35

Columna	Tipo	Atributos	Nul#	edeterminado	Extra	Enlaces a	Comentarios	MIME
Cedula	int(11)		No					
Nombre_M	varchar(40)		No					
Correo	varchar(40)		No					
Telefono	int(11)		No					

4 producto

Creación: 24-04-2024 a las 20:37:07

Columna	Tipo	Atributos	Nul	edeterminado	Extra	Enlaces a	Comentarios	MIME
N°Producto	int(11)		No					
Nombre	varchar(40)		No					
Descripcion	varchar(40)		No					
Precio	float		No					

5 servicio

Creación: 24-04-2024 a las 20:35:37

Columna	Tipo	Atributos	Nul	edeterminado	Extra	Enlaces a	Comentarios	MIME
TiposM	varchar(40)		No					
Descripcion	varchar(100)		No					
Productos	varchar(40)		No			-> producto.Nombre ON UPDATE RESTRICT ON DELETE RESTRICT		

6 usuario

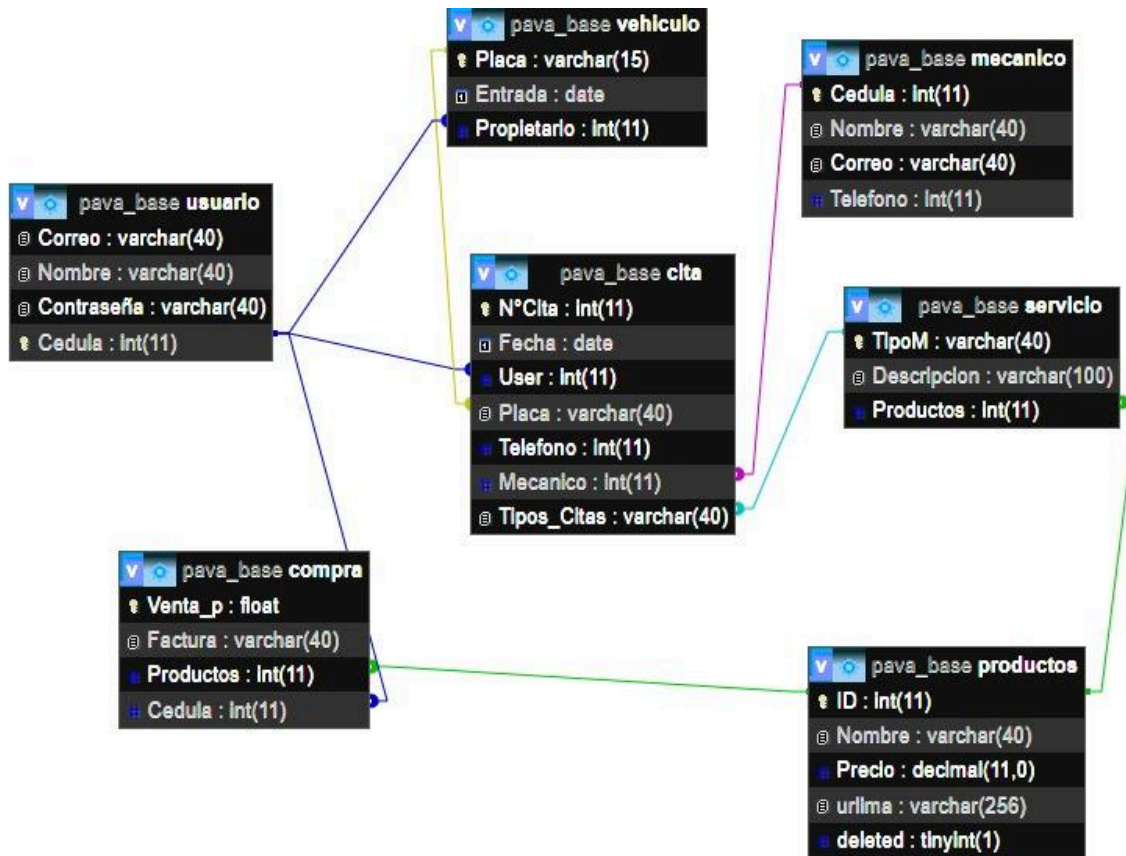
Creación: 24-04-2024 a las 20:25:37

Columna	Tipo	Atributos	Nul	edeterminado	Extra	Enlaces a	Comentarios	MIME
Correo	varchar(40)		No					
Nombre	varchar(40)		Sí	NULL				
Contraseña	varchar(40)		Sí	NULL				
Cedula	int(11)		No					

7 vehiculo

Creación: 24-04-2024 a las 20:25:48

Columna	Tipo	Atributos	Nul	edeterminado	Extra	Enlaces a	Comentarios	MIME
Placa	varchar(15)		No					
Entrada	date		No					
Propietario	int(11)		No			-> usuario.Cedula ON UPDATE RESTRICT ON DELETE RESTRICT		



## Lenguajes de programación y herramientas utilizadas.

- HTML 5 y CSS
- JavaScript
- BootStrap
- Visual Studio code
- Mysql
- Node JS