Planning

Week 1-2: Projectvoorbereiding en analyse

-Definieer projectdoelen en scope

-Identificeer belanghebbenden en verzamel vereisten

-Onderzoek concurrentie en markttrends

-Maak een projectplan en werkverdeling

Week 3-4: Ontwerp en prototyping

-Ontwikkel het gebruikersinterfaceontwerp (UI) en de gebruikerservaring (UX)

-Maak wireframes en prototypes voor de belangrijkste functionaliteiten

-Verzamel feedback van belanghebbenden en pas het ontwerp aan

Week 5-6: Ontwikkeling van kernfunctionaliteit

-Bouw de kernfuncties van het Chirpify-platform, inclusief de integratie van sociale media en e-commerce

-Implementeer de backend-logica en databasefunctionaliteit

-Voer uitgebreide tests uit om ervoor te zorgen dat alle functies naar behoren werken

Week 7-8: Implementatie en testen

-Zet het platform op een staging-server en voer uitgebreide tests uit

-Los eventuele bugs en technische problemen op

-Optimaliseer prestaties en beveiliging van het platform

Week 9: Lancering en marketing

-Plan de lancering van het Chirpify-platform, inclusief aankondigingen op sociale media en persberichten

-Organiseer een lanceringscampagne om gebruikers aan te trekken en bekendheid te genereren

-Monitor de lancering en verzamel feedback van gebruikers

Week 10: finish

-De website checken of alles het doet en niet uit het niets foutmeldingen geeft

-Verzamel feedback van gebruikers en belanghebbenden en identificeer mogelijke verbeteringen