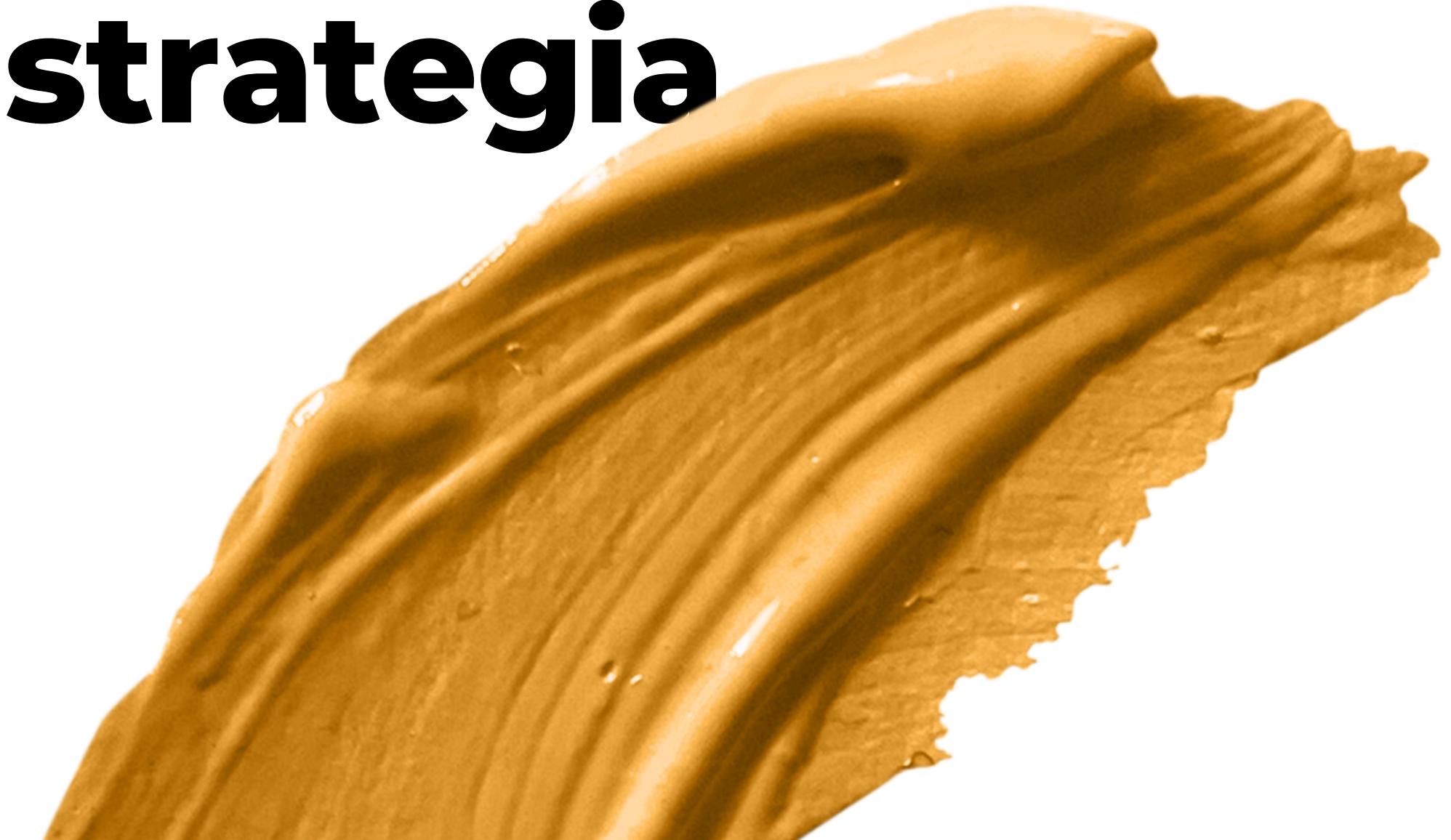


De Pinceladas a Resultados

Cómo Mejorar la Presencia de Mercado con Datos y Estrategia





Empresa ABC dedicada a la **venta de pinturas** a nivel nacional.

- ✓ Posicionamiento fuerte de la marca en el país.

Datos utilizados:

Se usó un dataset de ventas y devoluciones del año 2023 de la empresa ABC.

- 1.1 millón de registros.
- Cada registro representa la venta/devolución de un producto.

V/D: venta/devolución

Campo	Descripción
CodigoVendedor	Código del vendedor
CodigoSucursal	Código de la sucursal donde se realizó la V/D
CodigoCliente	Código de cliente que realizó la V/D
TotalSinIVA	Valor total sin incluir impuesto
TipoProducto	Tipo de producto que se hizo V/D
CodigoProducto	# código del producto
Longitud	Coordenada de longitud del cliente
Latitud	Coordenada de latitud del cliente
FechaCreacionCliente	Fecha en la que la persona se convirtió en cliente
TipoDocumento	Tipo de documento
MotivoNCR	Motivo de emisión de nota de crédito
NumeroDocumento	# de transacción
FechaDocumento	Fecha de creación del documento de transacción
FechaOrden	Fecha de creación de la orden de V/D
FechaDespacho	Fecha de despacho de la orden de V/D
Cantidad	Cantidad de producto que se realizó V/D
PrecioUnitario	Precio unitario del producto
ValorDescuento	Cantidad de descuento realizado

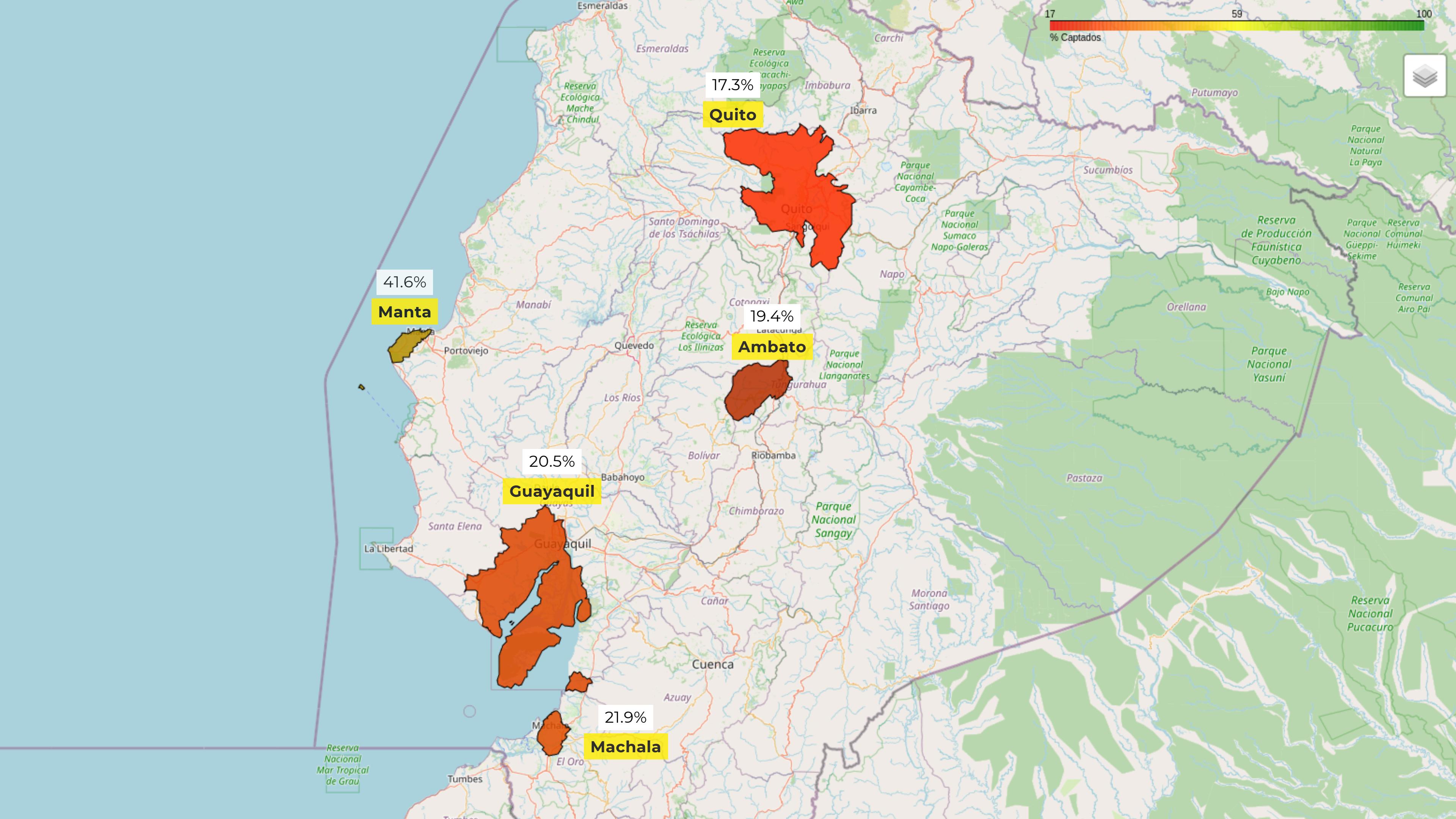
También se utilizaron...

Datos extraídos del censo de ferreterías y otros locales de construcción, realizado en Ecuador por una empresa de estudio de mercado.

Campo	Descripción
Provincias	Provincia donde se encuentra el establecimiento
Ciudad	Ciudad donde se encuentra el establecimiento
Almacenes_pintura	Cantidad de almacenes de pintura censados
Ferreterias	Cantidad de ferreterías censadas
Locales_construccion	Cantidad de locales de construcción censados
Depositos_madera	Cantidad de depósitos de madera censados

**¿Qué está sucediendo
en las sucursales?**





\$ 55 mill

Ventas totales

5

Sucursales

48

Vendedores

213

Nuevos clientes

2883

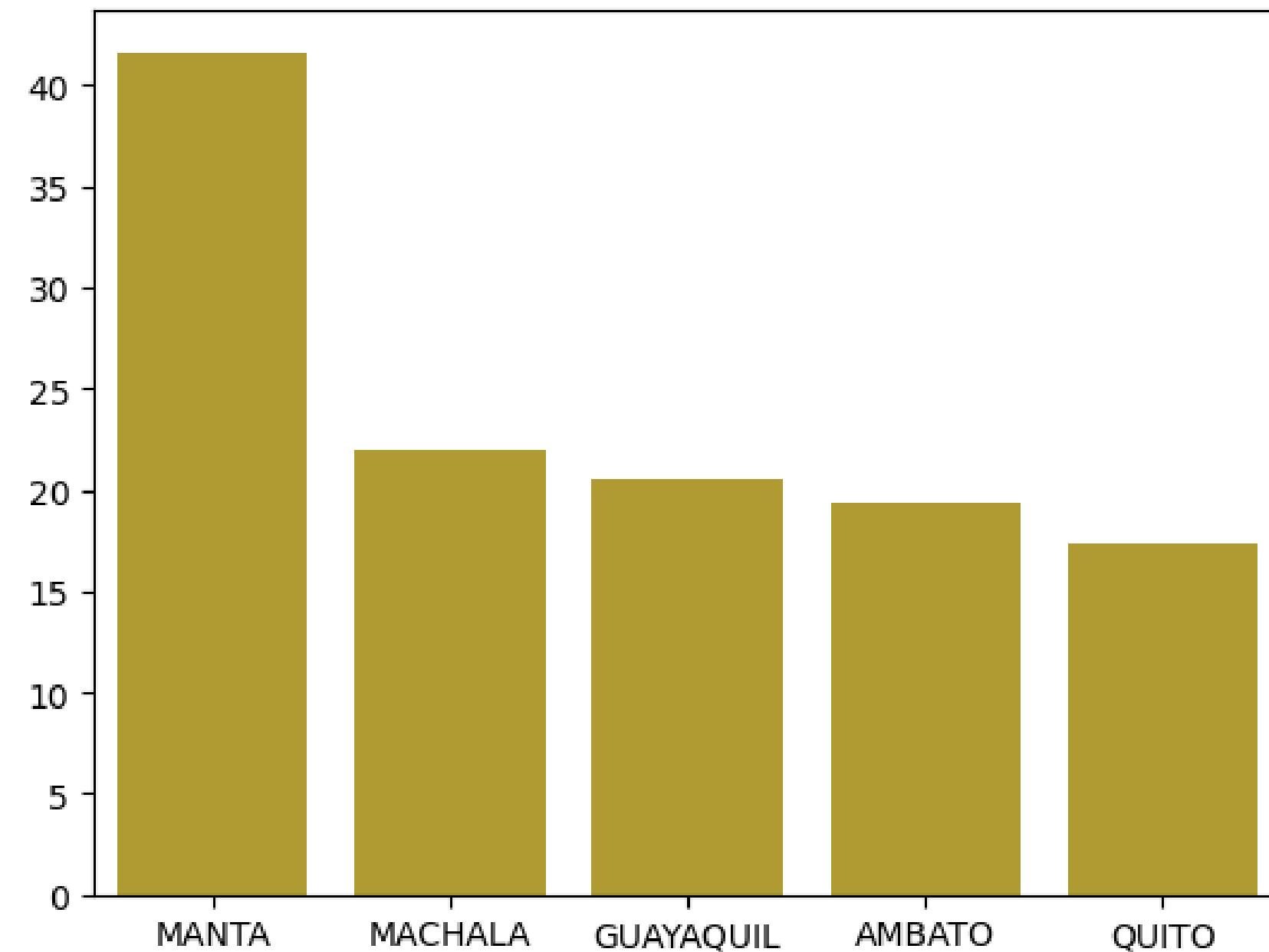
Cientes



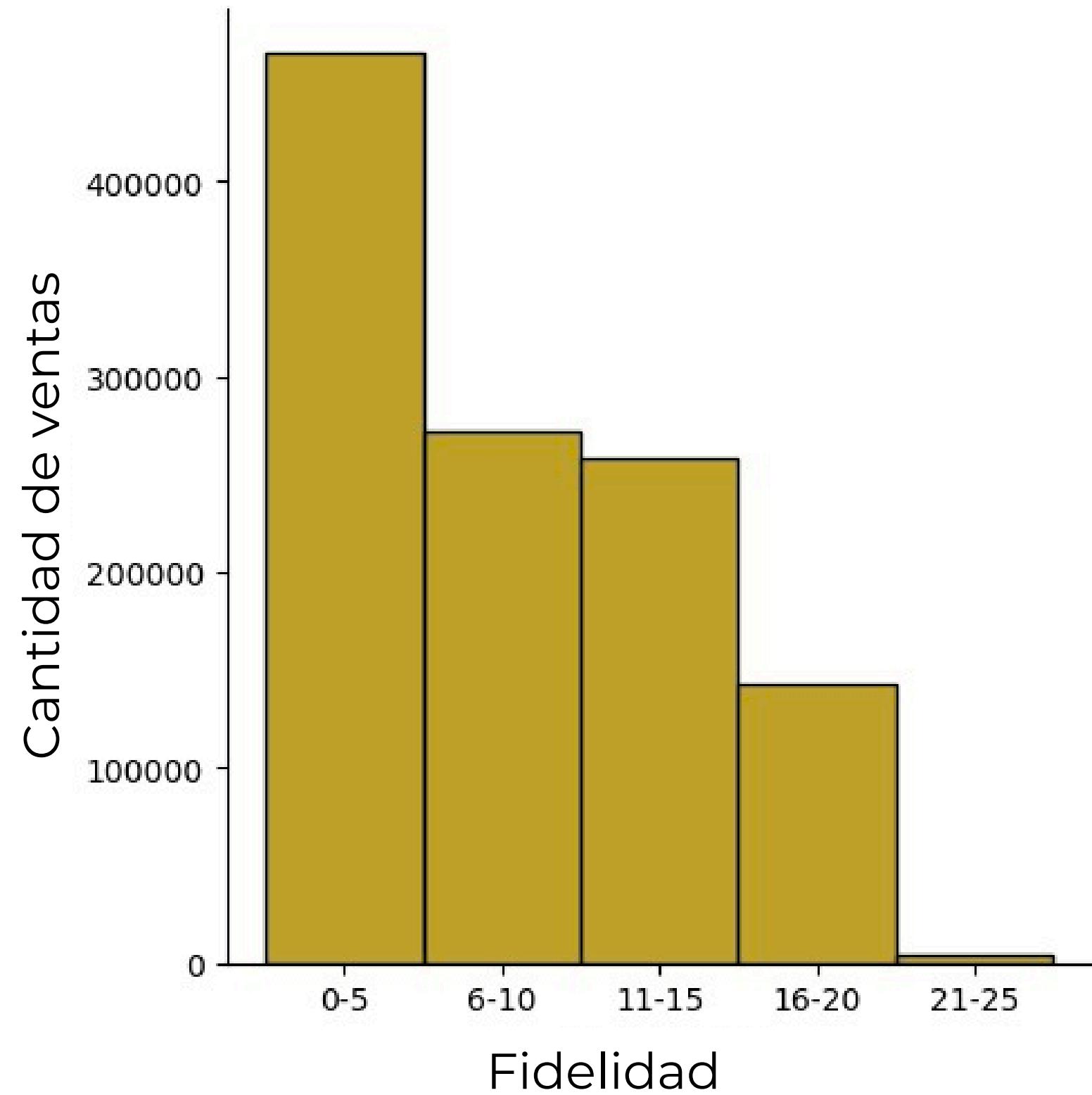
Captación por sucursal

Sucursal	Clientes	% Captación
Manta	161	41.61
Machala	296	21.95
Guayaquil	1779	20.52
Ambato	371	19.41
Quito	1527	17.28

Porcentaje de Captación por Sucursal

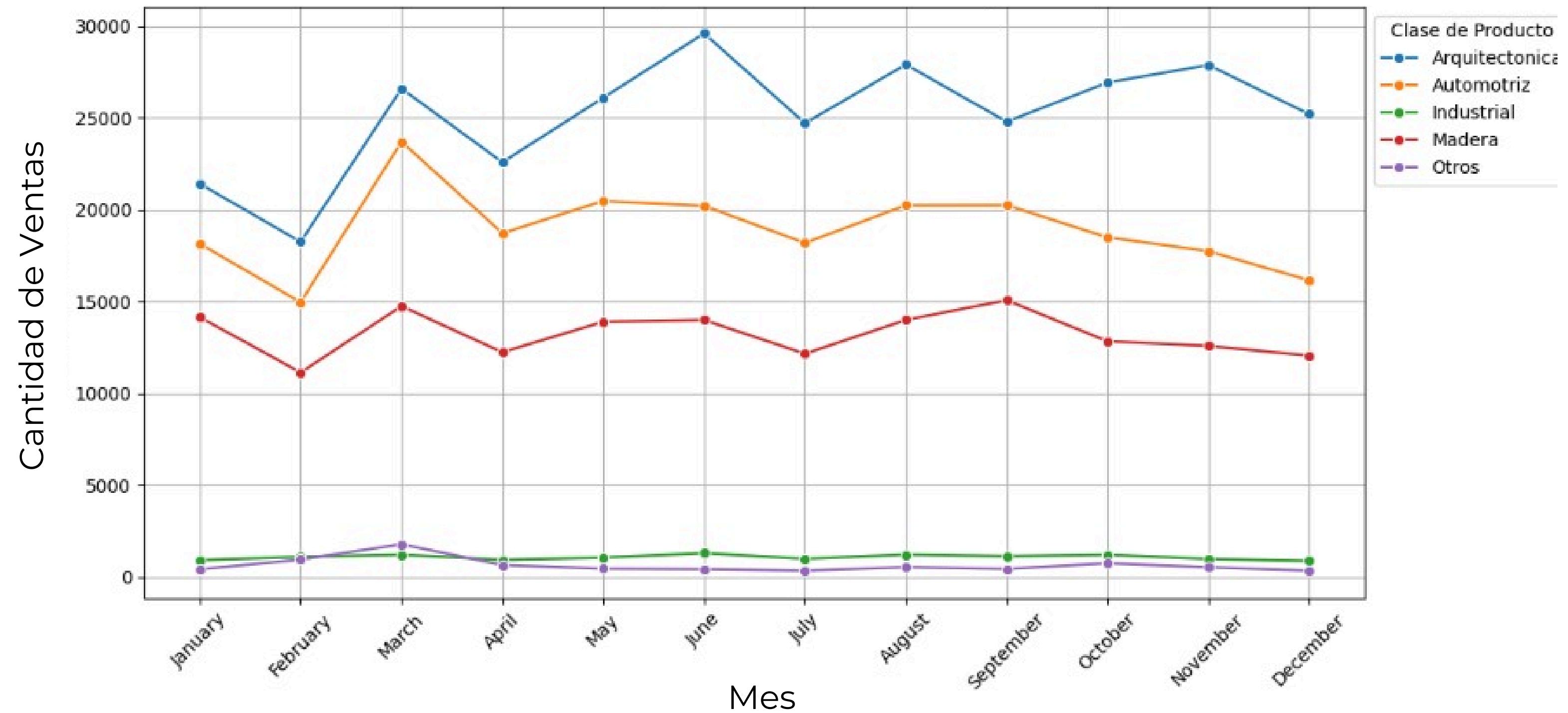


**¿Y si cada vendedor capta
2 nuevos clientes cada año
durante los próximos 3 años?**



✓ La suma de nuevos clientes (0-5 años de fidelidad) son los que más ventas generan para la empresa.

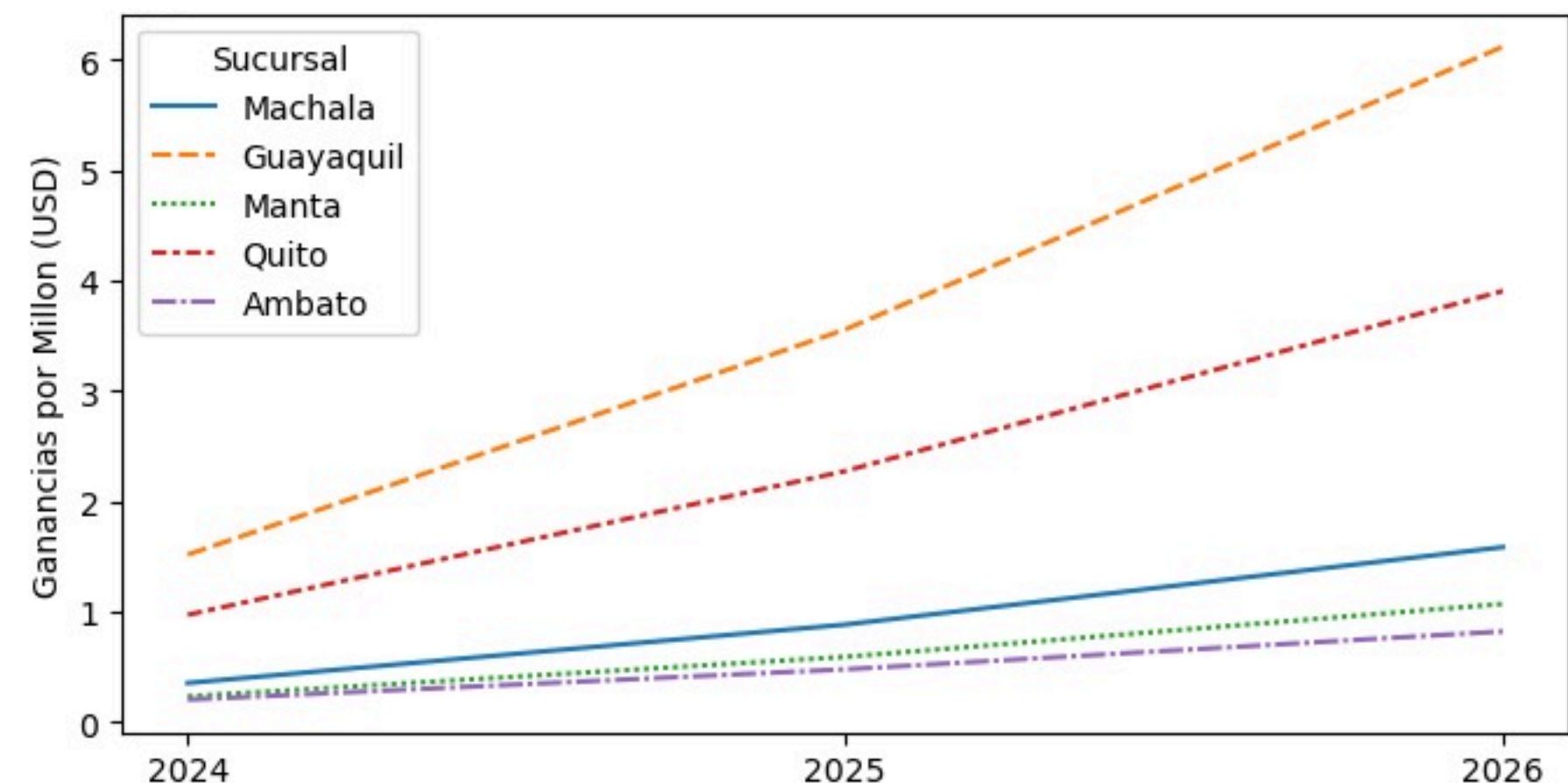
Distribución de Ventas por Clase de Producto a lo Largo del Año

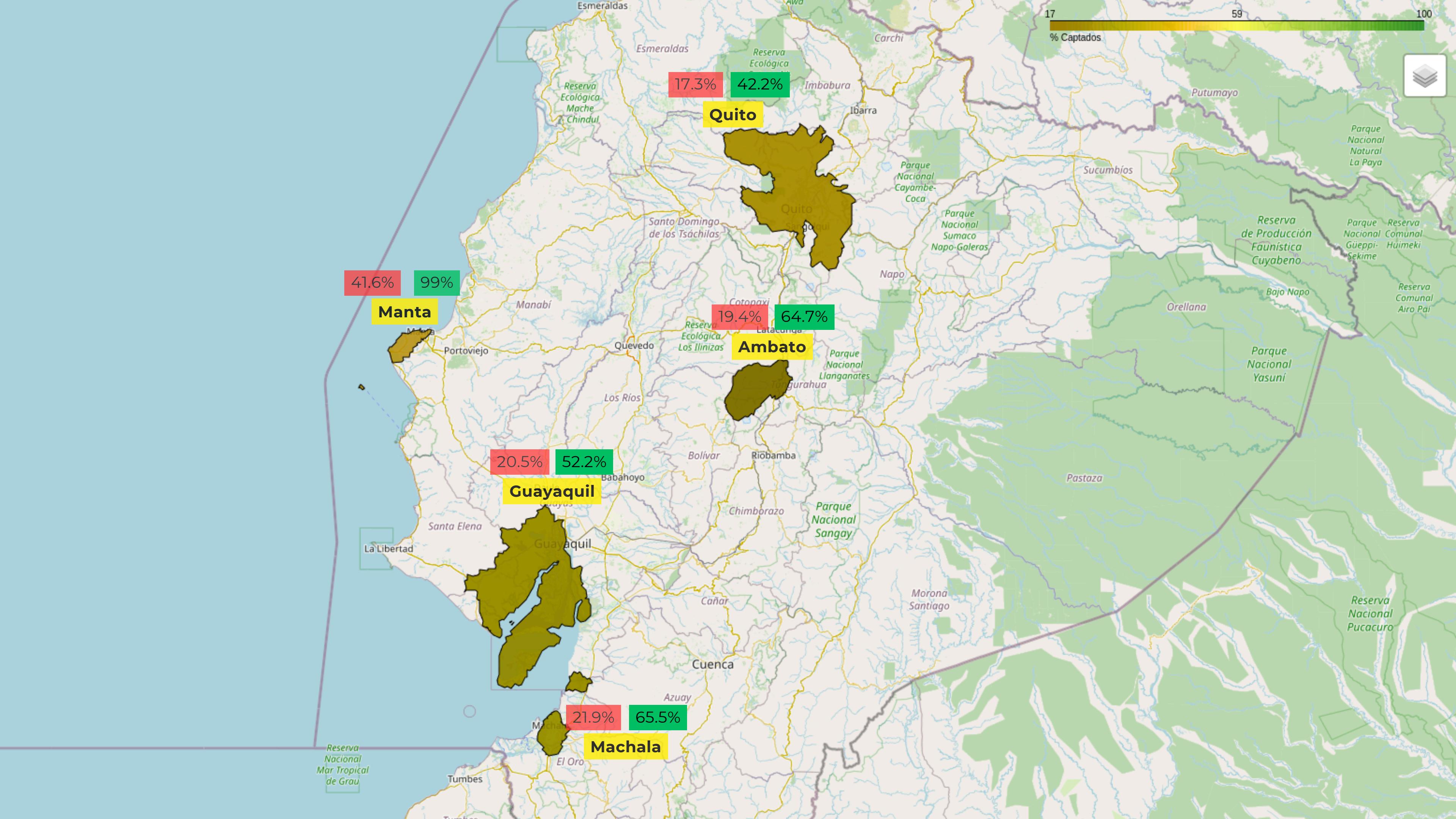


Proyección de Ventas por millones USD

	2024	2025	2026
Manta	0.24	0.60	1.07
Machala	3.56	8.86	1.58
Guayaquil	1.51	3.55	6.11
Ambato	0.21	0.48	0.82
Quito	9.74	2.28	3.90

Proyección de Ventas por millones USD de clientes nuevos hasta el 2026





\$ 55 mill

Ventas totales

5

Sucursales

48

Vendedores

213

Nuevos clientes

2023

2883

Cientes

17

59

100

% Captados



\$ 68 mill

Ventas totales

5

Sucursales

48

Vendedores

1383

Nuevos clientes

2026

4266

Clientes

17

59

100

% Captados





**¡Gracias por
su atención!**