

## **Watson Analytics**

*Es un servicio cognitivo revolucionario, basado en lenguaje natural, que proporcionará acceso instantáneo a potentes herramientas predictivas y visuales para las empresas. Según los analistas, sólo una pequeña fracción de los usuarios del negocio actualmente utiliza herramientas analíticas potentes para la toma de decisiones. Watson Analytics está diseñado para que el análisis avanzado y predictivo sea fácil de adquirir y usar por todos.*

*Watson Analytics ofrece una gama completa de análisis autoservicio, que incluye acceso y refinación de datos fáciles de usar y servicios de almacenes de datos que les facilitan a los usuarios de negocio adquirir y preparar datos confiables para fines de análisis y visualización, con los cuales pueden interactuar y que les sirven para la acción.*

*IBM Watson Analytics utiliza el lenguaje natural para facilitar la interacción y gracias a su tecnología analítica potente y predictiva tiene la capacidad de comprender preguntas clave, por ejemplo:*

- ¿Cómo puedo tener una mejor visión de mi campaña de marketing?*
- ¿Cuál de las compensaciones se puede aumentar para mejorar la retención de talento?*
- ¿Cuáles contratos tienen más probabilidad de concretarse?*

*A diferencia de las ofertas de analítica diseñadas para científicos de datos y analistas orientadas a la visualización, IBM Watson Analytics automatiza pasos como preparación de datos, análisis predictivo y narración visual para profesionales de negocios en disciplinas que hacen un uso intensivo de los datos, como marketing, ventas, operaciones, finanzas y recursos humanos. Tres innovaciones clave reducen en las habilidades requeridas para el análisis predictivo:*

- 1. Single Business Analytics Experience (Experiencia analítica de negocios unificada) – A diferencia de las herramientas analíticas separadas actuales, diseñadas para distintos tipos de análisis y tareas de datos, Watson Analytics constituye una experiencia transparente y unificada que reúne un conjunto completo de datos empresariales autoservicio y capacidades analíticas en la nube. Los profesionales de negocio identifican su problema y Watson Analytics los ayuda a adquirir los datos, depurarlos y refinarlos, descubrir conocimientos, predecir y visualizar resultados, crear informes en paneles de mando y colaborar con colegas.*
- 2. Guided Predictive Analytics (Análisis predictivo guiado) - Watson Analytics permite el uso de análisis predictivo para revelar automáticamente los hechos más relevantes y descubrir patrones y relaciones imprevistas. Este proceso plantea nuevas preguntas y un conocimiento más profundo, pues dirige a los usuarios a variables o partes de su negocio que son de fundamental importancia.*

3. *Natural Language Dialogue (Diálogo en lenguaje natural) - Watson Analytics habla el idioma de los negocios y las personas, al permitir al usuario simplemente escribir lo que desea ver. Además, Watson Analytics produce resultados integrales, que explican por qué sucedieron las cosas y qué es probable que suceda, todo con términos que son conocidos por los usuarios del negocio. Y a medida que los profesionales de negocio interactúan con los resultados, pueden refinar continuamente las preguntas para llegar a la médula del asunto.*

*“Watson Analytics está diseñado para ayudar a todas las personas de negocio – desde representantes de ventas que se desplazan de un lugar a otro a presidentes ejecutivos – a ver patrones, explorar ideas y mejorar todos los tipos de decisiones”, dijo Bob Picciano, Vicepresidente Senior del Information and Analytics Group de IBM. “La combinación del análisis impulsado por Watson para ampliar la cognición humana, el vasto potencial de big data y la entrega a escala Cloud en las PCs, los smartphones y otros dispositivos tiene una dimensión transformacional”.*

*Gracias a su diseño para optimizar la simplicidad y facilidad de uso, los usuarios pueden obtener acceso instantáneo a escenarios de negocio basados en roles específicos. En lugar de complicarse con montañas de datos, tener que buscar respuestas o probar hipótesis, el usuario puede dedicarse a comprender el negocio y comunicar con eficiencia los resultados.*

*La mayoría de las ofertas analíticas suponen que los usuarios ya cuentan con datos listos para el análisis, una idea clara del tipo de análisis necesario y las habilidades y el tiempo para construir un modelo de análisis. Sin embargo, la mayoría de los usuarios de negocio no tiene nada de esto. La preparación y carga de datos puede representar un 60% o más del tiempo de un proyecto de análisis. Los usuarios de negocio luego deben intentar decidir qué análisis sería relevante y cómo contar la historia en formato de informe o diagrama. Watson Analytics, en cambio, automatiza estos pasos para acelerar la capacidad de los usuarios de llegar a las respuestas que buscan.*

*IBM Watson Analytics también incorpora el procesamiento de lenguaje natural para que los usuarios de negocio puedan hacer las preguntas correctas y obtener los resultados en términos que les resulten familiares, que puedan comprender y leer y, con los que puedan interactuar. Conforme los usuarios interactúan con los resultados, pueden ajustar continuamente tanto sus preguntas como los datos, para revelar los hechos más relevantes y descubrir patrones y relaciones imprevistas que permitirán un nivel nunca antes visto de decisiones predictivas para todos los niveles de usuarios.*

*Watson Analytics ofrece una experiencia de análisis y datos unificada en la nube. Como otras soluciones de la línea IBM Cloud, estará alojada en SoftLayer y disponible a través de IBM Cloud Marketplace. IBM también tiene intención de prestar servicios Watson Analytics a través de IBM Bluemix para permitir a los desarrolladores e ISVs apalancar sus capacidades en sus aplicaciones.*

## **Watson Analytics**

### **Científico de datos en una solución**

*IBM Watson Analytics libera potentes funcionalidades analíticas para que prácticamente todo el mundo pueda utilizarlas. La preparación de datos automatizada, la analítica predictiva, la creación de informes, los paneles de control, las funcionalidades de colaboración y visualización, le permiten tomar el control de sus propios análisis. Puede tomar las medidas necesarias para tratar un problema o aprovechar una oportunidad, todo ello sin tener que pedir ayuda a un experto de datos o TI.*

### **Extraiga mejores datos**

- *El acceso a los datos, el refinamiento, la gestión y el análisis se automatizan y están disponibles desde el cloud*
- *Se integran servicios de gestión de la información para el acceso, el refinamiento y la gestión de los datos.*
- *Los servicios de gestión de datos basados en cloud buscan, adquieren y mejoran de forma automática sus datos para que pueda acceder a ellos rápidamente.*
- *La tecnología en memoria y por columnas maneja grandes volúmenes de datos con facilidad.*
- *Se incluyen servicios de datos avanzados, como la coincidencia de datos, la estandarización de direcciones y el enmascaramiento de información confidencial.*
- *La preparación de los datos se puntúa para el análisis y posibles problemas de datos que podrían comprometer los resultados.*

### **Obtenga respuestas**

- *Formule preguntas referentes a su negocio, ya esté en el departamento de marketing, ventas, recursos humanos, finanzas u operaciones.*

### **Comprenda su negocio**

- *La inteligencia automatizada le permite extraer conclusiones en función de lo que ha ocurrido y por qué*
- *Automatiza los pasos de los datos para agilizar su capacidad de obtener las respuestas que busca*
- *Arranca con una historia visual que describe lo que necesita saber*

- *Genera resultados a partir de sus preguntas, que explican por qué se han producido las acciones y lo que es probable que suceda a continuación, todo en términos familiares*
- *Le permite afinar sus preguntas para llegar al fondo del asunto*
- *Puede empezar en cualquier lugar y llegar hasta dónde le lleve su curiosidad*

### **Cuenta una historia**

- *Las visualizaciones le ayudan a crear infografías claras y atractivas para justificar sus afirmaciones con seguridad.*
- *Incluye funcionalidades de visualización para comprender mejor la información de valor y las ideas*
- *Le permite centrarse en el presente de su negocio y comunicar los resultados de forma efectiva*
- *Recomienda visualizaciones que describen los aspectos clave de la forma más eficiente*
- *Proporciona la capacidad de utilizar estas visualizaciones para crear infografías que impulsan las medidas adecuadas*

### **Anticípese**

- *El análisis estadístico, las correlaciones y las predicciones le permiten prever posibles acciones futuras.*
- *Utiliza analítica predictiva para descubrir los hechos más relevantes y revelar patrones y relaciones imprevistas*
- *Le ayuda a extraer las conclusiones correctas en función no solo de lo que ha ocurrido, sino también de lo que es probable que suceda a continuación*
- *Genera las preguntas adecuadas y dirige su atención a nuevas y emocionantes oportunidades*

### **Encuentra respuestas y acciones para su área de negocio**

- *Le permite dirigir el tipo de análisis avanzado que suele estar limitado a analistas altamente capacitados*
- *Proporciona información no solo de probables acciones futuras, por ejemplo, con clientes, líderes, empleados, garantías, ingresos y solicitudes de asistencia, sino también de las medidas que puede tomar al respecto*
- *Le ayuda a descubrir nueva información de valor, relevante para su función en el negocio, ya sea en el departamento de marketing, ventas, recursos humanos, TI, operaciones, finanzas o la cúpula ejecutiva*