

A.6

# Manipulando Textos: Fontes e Estilos de Formatação

---

M3. Manipulação de Textos e Elementos  
Básicos em HTML

# Objetivos

- Entender como manipular textos em HTML
- Diferenciar elementos semânticos de apresentação
- Aplicar formatações básicas de texto em páginas web

# Conteúdo

---

- **Fontes em HTML**
- **Estilos de Formatação**
- **Diferença: Estilo vs Semântica**

# Fontes em HTML

---

- **Histórico**

- No início, usava-se a tag `<font>` para definir cor, tamanho e estilo da fonte
- **Problema:** essa prática misturava **conteúdo** com **formatação** → difícil manutenção
- Atualmente o uso de `<font>` está obsoleto

- **Atualmente**

- O **HTML** foca apenas na estrutura e semântica
- Quem cuida do estilo da fonte é o **CSS**

- **Boas Práticas**

- Use HTML para dizer **o que** o texto é (parágrafo, título, destaque)
- Use CSS para dizer **como** ele deve aparecer (cor, tamanho, família da fonte)

# Estilos de Formatação

---

- HTML possui **tags específicas** para destacar trechos de texto
- Algumas são **visuais** (focam apenas em deixar o texto *bonito*)
- Outras são **semânticas** (indicam importância, ênfase ou contexto)

## Principais tags

Tag	Visualização	Tipo	Exemplo
<b>	Negrito	Visual	<b>Palavra</b>
<strong>	Negrito (importante)	Semântico	<strong>Atenção!</strong>
<i>	Itálico	Visual	<i>Palavra</i>
<em>	Ênfase	Semântico	<em>Importante!</em>
<sub>	Subscrito	Estrutural	H<sub>2</sub>O
<sup>	Sobescrito	Estrutural	10<sup>2</sup>

Sempre que possível, prefira **tags semânticas** (<strong>, <em>) – Elas ajudam na **acessibilidade** e no **SEO**

# Diferença: Estilo vs. Semântica

---

- **Formatação Visual (estética)**

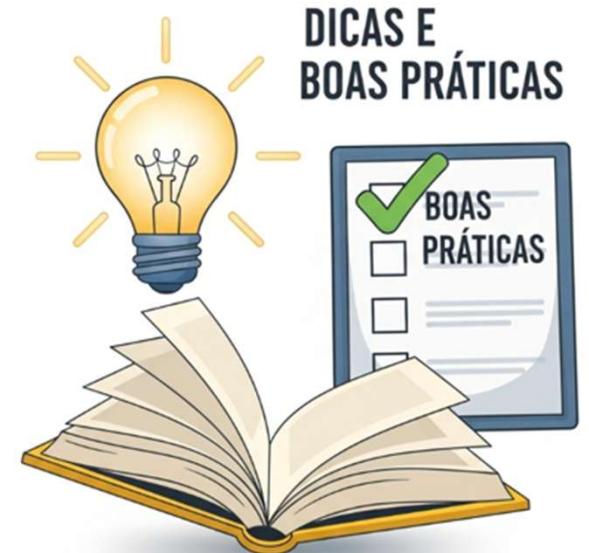
- Apenas muda a **aparência** do texto
- Exemplo: **<b>**, **<i>**
- Serve para dar destaque visual, mas **não tem significado especial**

- **Formatação Semântica (significado)**

- Indica **importância** ou **contexto** para o texto
- Exemplo: **<strong>**, **<em>**
- Ajuda na **acessibilidade** (leitores de tela) e no **SEO** (buscadores)

# Boas Práticas

- Prefira a semântica ao visual
  - Use **<strong>** no lugar de **<b>**
  - Use *<em>* no lugar de *<i>*
  - Isso garante **acessibilidade** e melhora o SEO
- Use CSS para estilo
  - Nunca use HTML antigo para definir cores, tamanhos ou fontes (ex.: `<font>`)
  - Centralizar, colorir ou mudar a fonte deve ser feito com CSS
- Mantenha o código limpo
  - Evite misturar muitas tags de estilo dentro do HTML
  - Use classes e IDs para separar **semântica** de **estética**
- Pense em acessibilidade
  - Leitores de tela interpretam **<strong>** e *<em>* com entonação especial
- Facilite a manutenção
  - Com CSS, você altera a formatação de vários textos de uma vez



Perguntas?! Dúvidas?!?

