

Prevención Retiro

de SANCOR SEGUROS

Manual de Normas e Identidad Visual

El siguiente manual corresponde a las normas y recomendaciones de uso de marca e identidad visual de PREVENCIÓN RETIRO.

Cualquier necesidad que no se vea reflejada en los siguientes ejemplos, debe dirigir su consulta a cualquier integrante del área de comunicación del Grupo Sancor Seguros.

El correspondiente manual no es definitivo, es un trabajo en proceso.

Prevención Retiro

de SANCOR SEGUROS

Prevención Retiro

de SANCOR SEGUROS

Logotipo blanco y negro

Prevención Retiro

de SANCOR SEGUROS

Prevención Retiro

de SANCOR SEGUROS

Prevención Retiro
de SANCOR SEGUROS

izquierda

Prevención Retiro
de SANCOR SEGUROS

derecha

El logo se puede alinear a la izquierda o derecha según lo demande la pieza en relación a la alineación del titular y el texto principales. Estos ejemplos solo deberán aplicarse en caso de ser necesario.

**Prevención
Retiro**

sin pie

**Prevención
Retiro
de SANCOR SEGUROS**

con pie

El logo se puede utilizar en su versión de 2 líneas según lo demande la pieza en relación al ancho de la misma y/o ante la necesidad de que este sea más visible. Estos ejemplos solo deberán aplicarse en caso de ser necesario.

Prevención Retiro

Este uso del logotipo sin pie, es poco frecuente, sin embargo queda a criterio de aplicabilidad según su uso. En tal sentido, se recomienda usarlo para elementos donde el pie quedaría ilegible como sucede en los casos de merchandising como lapiceras o bien, en casos donde usarlo, sería una redundancia como sucede con la web. Estos ejemplo solo deberán aplicarse en caso de ser necesario.

Print



PANTONE PURPLE C
CMYK 50 100 0 0

Digital



RGB 176 22 170
HEX #b016aa

Paleta cromática adicional

Print

Digital

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|---|--|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|--|---|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <div>CMYK 80 100 25 30</div> | | <div>PANTONE PURPLE C CMYK 50 100 0 0</div> | | | | <div>CMYK 40 90 0 0</div> | | <div>CMYK 25 55 0 0</div> | | <div>CMYK 5 15 10 0</div> | | <div>RGB 73 15 97 HEX #490f61</div> | | <div>RGB 176 22 170 HEX #b016aa</div> | | | | <div>RGB 152 19 146 HEX #981392</div> | | <div>RGB 202 142 202 HEX #cb8eca</div> | | <div>RGB 235 212 208 HEX #ebd4d0</div> | |
| <div>CMYK 60 90 0 20</div> | | | | | | <div>CMYK 35 85 0 0</div> | | <div>CMYK 15 35 0 0</div> | | <div>CMYK 0 0 0 0</div> | | <div>RGB 113 17 122 HEX #71117a</div> | | | | | | <div>RGB 203 62 198 HEX #cb3ec6</div> | | <div>RGB 219 177 205 HEX #dbb1cd</div> | | <div>RGB 255 255 255 HEX #ffffff</div> | |
| | | | | <div>CMYK 0 0 0 100</div> | <div>CMYK 0 0 0 80</div> | <div>CMYK 0 0 0 60</div> | <div>CMYK 0 0 0 40</div> | <div>CMYK 0 0 0 20</div> | <div>CMYK 0 0 0 0</div> | | | | | <div>RGB 0 0 0 0 HEX #000000</div> | <div>RGB 87 87 87 HEX #575757</div> | <div>RGB 135 135 135 HEX #878787</div> | <div>RGB 178 178 178 HEX #b2b2b2</div> | <div>RGB 218 218 218 HEX #dadada</div> | <div>RGB 255 255 255 HEX #ffffff</div> | | | | |

Print



PANTONE 1375 C
CMYK 0 40 100 0

Digital



RGB 255 164 0
HEX #ffa402

Nuestra
familia tipográfica
es la Mark

Mark Book

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789
@#\$%&/()=+* ¡! ¿? -: ; . ,

Mark Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789
@#\$%&/()=+* ¡! ¿? -: ; . ,**

Mark Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789
@#\$%&/()=+* ¡! ¿? -: ; . ,

Mark Heavy

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789
@#\$%&/()=+* ¡! ¿? -: ; . ,**

