



## CAHIER DE CHARGES | APPLICATION MOBILE DU FESTIVOIX

### Qui sommes-nous?

Le FestiVoix de Trois-Rivières est l'événement culturel et touristique majeur en Mauricie qui lance la saison estivale avec 9 jours de festivités! Plus de 100 spectacles sont offerts sur 16 scènes extérieures et intérieures proposant une diversité musicale allant de la musique rock, pop, Jazz, classique, hip hop, folk, underground à la musique du monde et plusieurs autres. Artistes de renommés et émergents vous donnent rendez-vous du matin jusqu'au milieu de la nuit pour une expérience éclatée! Chaque été, ce sont plus de 305 000 festivaliers de la région de la Mauricie et de l'extérieur qui prennent d'assaut le quartier historique, le parc portuaire ainsi que le centre-ville de Trois-Rivières afin de vivre une expérience musicale, artistique, humaine et culinaire unique!

### Notre mission

Mettre en scène la ville de Trois-Rivières et son patrimoine en offrant une diversité musicale et culturelle accessible afin de faire vivre une expérience originale.

### Nos forces

- Notre diversité musicale
- La beauté de nos sites
- Notre vision artistique
- L'expérience FestiVoix
- Nos actions diversifiées en développement durable en lien avec la communauté
- L'implication de nos bénévoles
- Le professionnalisme de notre organisation (nous sommes un OBNL prônant une gestion financière rigoureuse et le développement des compétences)
- Notre indépendance financière et politique
- Notre ouverture et notre écoute
- Notre modèle d'affaires (diversification des revenus et prix concurrentiels)

### Notre vision

- Offrir la culture accessible à tous
- Développer une identité créative et artistique forte
- Mettre en scène la ville au son de la musique en proposant des expériences originales tout en valorisant les espaces publics
- Devenir un événement incontournable et distinctif dans l'événementiel en renforçant notre position de plateforme de diffusion dans l'industrie musicale québécoise
- Contribuer au développement économique, touristique et culturel de la Mauricie
- Faire de l'innovation et du développement durable des vecteurs de croissance
- Préserver notre indépendance de gestion au cœur d'une gouvernance saine et responsable

### Document de présentation complet :

<https://fr.calameo.com/read/003533447a730f1cad4ba>





## Situation du FestiVoix

### Solutions actuelles utilisées

Site web et réseaux sociaux

### Hébergement

WordPress

### Analyse

Google Analytics

### Statistiques site Web

- 198 733 utilisateurs
- 380 175 sessions
- 1 576 571 pages vues
- 4.15 pages/session
- 60.5% utilisateurs IOS
- 39.2% utilisateurs Android

### Billetterie

Pointdevente.com (collecte de données)

Bureau du FestiVoix et points de vente officiels (aucune information sur les acheteurs)

### Charte graphique

L'imagerie du FestiVoix étant révisée annuellement, la charte graphique sera communiquée lors du début du projet.

## Pourquoi vouloir développer une application?

À l'ère de la personnalisation et de la collecte de données, dans le but de bonifier son expérience générale, le FestiVoix aimerait développer une application mobile afin d'utiliser la technologie comme support à l'expérience des festivaliers afin qu'ils puissent vivre une expérience dynamique et personnalisée, mais également afin de les informer et de faciliter les communications et interactions avec eux. À travers la mise en place de cette application, le FestiVoix souhaite également avoir une meilleure connaissance des habitudes et intérêts de ses festivaliers afin de leur offrir et de leur communiquer des expériences personnalisées. L'événement possédant plusieurs scènes et sites au cœur du centre-ville de Trois-Rivières et de son quartier historique, il est prioritaire pour l'organisation d'offrir une solution permettant aux festivaliers de se géolocaliser et de créer leur itinéraire d'un site à un autre.

Le projet de développement en est un avec une vision à long terme et pour lequel, nous entrevoyons de deux à trois phases de développement afin de faciliter et maximiser son implantation, son utilisation et l'expérience utilisateur.





### Objectifs quantitatifs

Le FestiVoix plus de 75 000 participants uniques chaque année, nous aimerions donc avoir 10% de notre clientèle ayant téléchargé l'application pour une première année.

### Objectifs qualitatifs

- Bonifier et personnaliser l'expérience festivalier
- Obtenir de la data sur les festivaliers (marketing)
- Fidélisation
- Améliorer la connaissance du festivalier
- Créer une communauté

### Profil des festivaliers

Selon la dernière étude d'achalandage et de provenance réalisée par Segma Recherche lors de l'édition 2019 du FestiVoix, voici une brève présentation des festivaliers.

- 305 458 festivaliers cumulés | 75 173 participants uniques
- 58.5% provenant de la région | 41.5% provenant d'une région à plus de 40km
- Homme 35 % | Femme 65%
- ÂGE
  - 16 à 24 ans : 11%
  - 25 à 34 ans : 16%
  - 35 à 44 ans : 20%
  - 45 à 54 ans : 14%
  - 55 à 64 ans : 19%
  - 65 ans et + : 20%
- TAUX DE SATISFACTION
  - Expérience FestiVoix : 83% très satisfait
  - Programmation musicale : 77% très satisfait
  - Qualité de l'organisation : 87% très satisfait





## Spécifications de l'application

### Langues

Français et anglais

### Disponibilité

IOS et Android

### Type d'application

Native (contenus accessibles hors connexion)

Aucune intégration de publicité

### Solutions de paiement

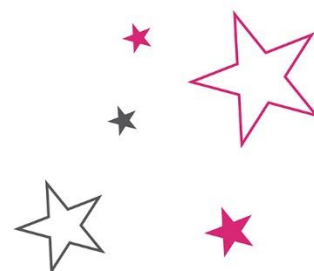
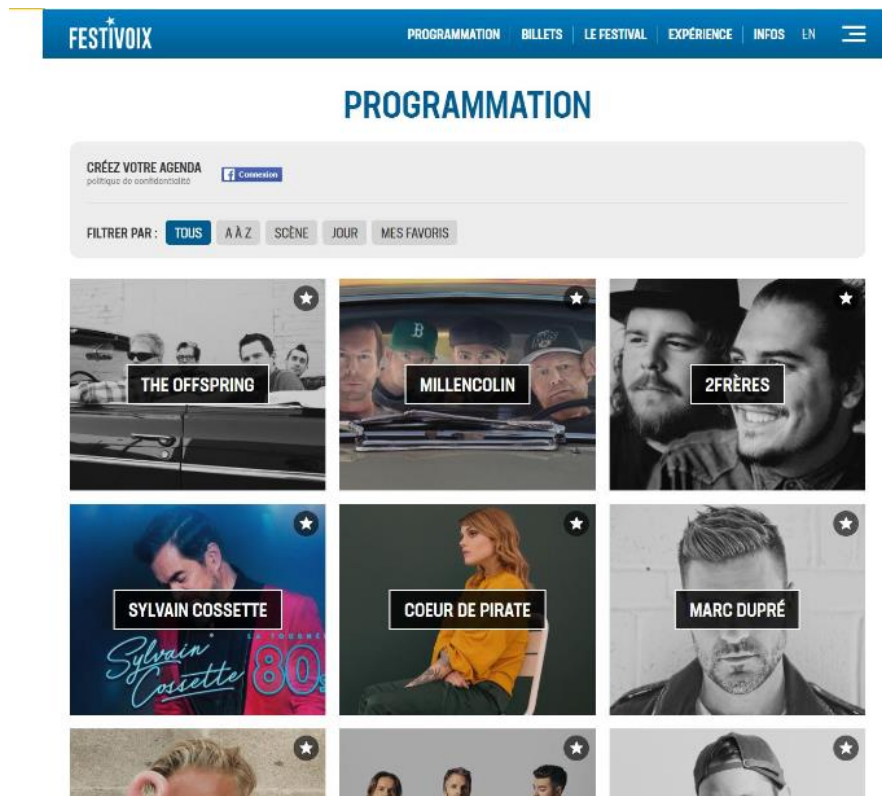
Hyperlien vers billetterie en ligne

### Modules existants site Web

Programmation (filtre par A à Z, scène, jour, mes favoris)

Créez votre agenda

Billetterie





## BILLETS

Passeport

Billet journalier

Expérience prestige

### PASSEPORT

49 \$

taxes incluses

ACHETEZ VOTRE PASSEPORT RÉGULIER

Ce passeport inclut >

### PASSEPORT V.I.P.

249 \$

taxes incluses

ACHETEZ VOTRE PASSEPORT V.I.P.

Ce passeport inclut >

### PASSEPORT CLUB FESTIVOIX

349 \$

taxes incluses

BIENTÔT DISPONIBLE

Ce passeport inclut >

### Besoins pour l'application

Carte interactive (géolocalisation)

Agenda

Notifications push

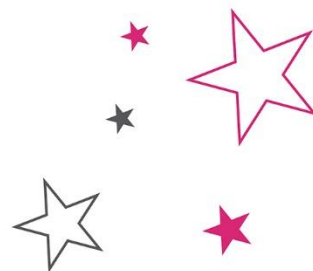
Mise à jour en temps réel

Collecte de données

Création de compte et/ou connexion via Facebook et Gmail

Mode hors connexion

CMS (gestion de contenu et collecte de données)





## Ébauche | Phases de développement

### Phase 1

- Carte interactive : Géolocalisation des festivaliers leur permettant de créer leur itinéraire d'un site à un autre et de repérer certains points d'intérêt (ex : scènes, concessions alimentaires, billetterie et kiosque d'informations, services de navettes, toilettes, vestiaires, etc.) – Application de filtres
- Envoi de notifications push
- Création d'un profil utilisateur (compte)
- Mise en place de la structure (tableau de bord) permettant de collecter les données via la création du profil utilisateur et/ou par géolocalisation
- Horaire et planificateur
- Partage de contenu sur les réseaux sociaux
- Informations générales (Programmation, artistes, billetterie, stationnement, navettes, où manger, où dormir, offres partenaires, etc.)
- Personnalisateur d'expérience/visite en fonction des goûts et intérêts (musique dans un premier temps – recommandations musicales/spectacles)
- Section média (photos et vidéos)

### Phase 2 & 3 (idées)

- Amélioration des possibilités de collecte de données et segmentation par intérêt et habitudes de consommation
- Amélioration de la personnalisation de l'expérience festivaliers en fonction des goûts et intérêts
- Création de profils festivalier préétabli pour suggestion d'expérience sur mesure
- Notifications ciblées et programmées
- Chatbot
- Amélioration du volet social (ex : photomaton, friend finder, stickers, recommandations musicales, etc.)
- Développement d'opportunités d'activation pour les partenaires
- Développement d'opportunités d'activation pendant l'événement (ex : écrans géants).
- Messages de proximité
- Boutique FestiVoix
- Etc.

### Collecte de données

- Données démographiques (âge, sexe, ville, etc.) | Phase 1
- Préférences | Phase 1 et 2
- Habitudes de consommation | Phase 2 et 3





## Ébauche | Wireframe

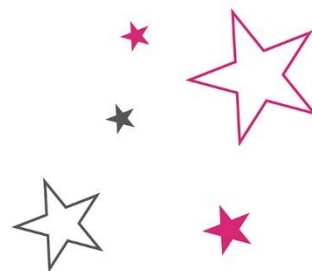
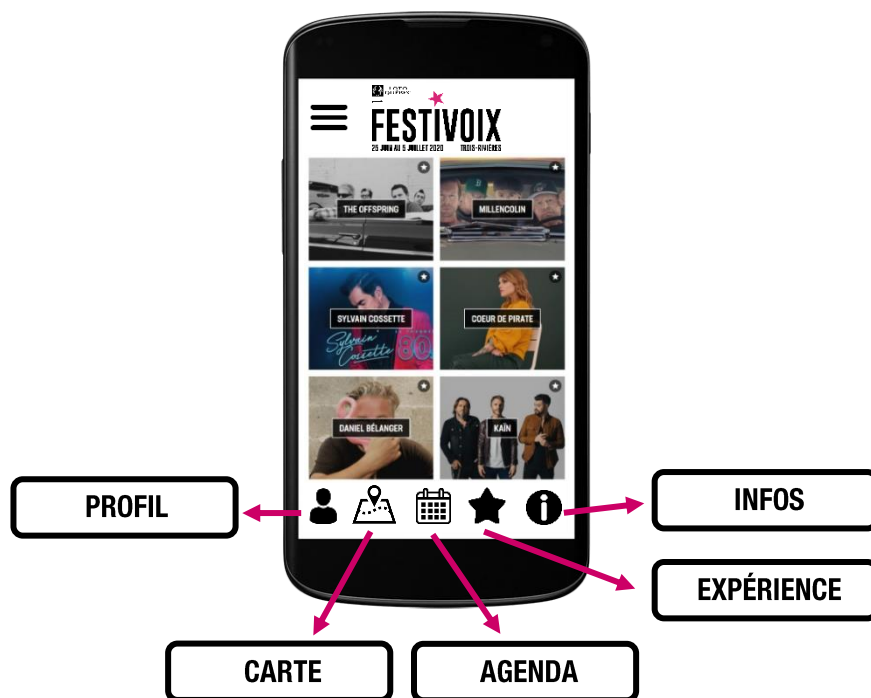
### Interface d'accueil | Première utilisation

1. Création de profil ou connexion via Facebook ou Gmail
2. Demande d'accès à la position (voir exemple)



### Interface d'accueil

Icônes au bas et menu





## Détails | Profil

Information et données démographiques

- Nom et prénom
- Âge
- Ville
- Code postal
- Sexe
- Sélection de préférences musicales
- Sélection de préférences d'activités

## Détails | Carte interactive

Carte à l'image du FestiVoix (voir exemple)

Géolocalisation

Création de parcours de site en site (itinéraire)

Trouvez un ami

Recherche par filtre

- Scènes
- Billetterie
- Activités
- Où manger
- Toilettes
- Stationnements
- Navettes
- Vélos-taxis et navettes électriques
- Zones d'ombre
- Lieux d'animation
- Hébergement
- Vestiaires

## Détails | Agenda

Création d'un horaire personnalisé à partir de la programmation

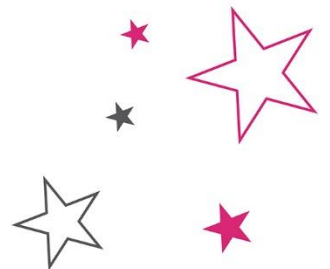
Intégration de notification (rappel avant début des spectacles)

Recherche des artistes par filtre

- A à Z
- Jour
- Scène
- Style musical

Page descriptive pour chaque artiste (intégration à partir du site web)

(Exemple : <https://festivoix.com/fr/programmation/rise-against/>)







## Détails | Expérience

Section activités ou autres sites

(Radio FestiVoix, Le Quai, Place de la Famille, Village du Flambeau)

Liste de lecture (à valider selon possibilité)

Recommandations musicales et/ou activités

Médias sociaux

## Détails | Infos

\*\*Informations avec hyperlien vers notre site

Où manger

Où dormir

Transport

Mobilité réduite

Objets permis/interdits

Enfants

Offres partenaires

Partenaires

Contacts

Infolettre

Blogue

FAQ

## Menu hamburger

Artistes

Horaire

Billetterie

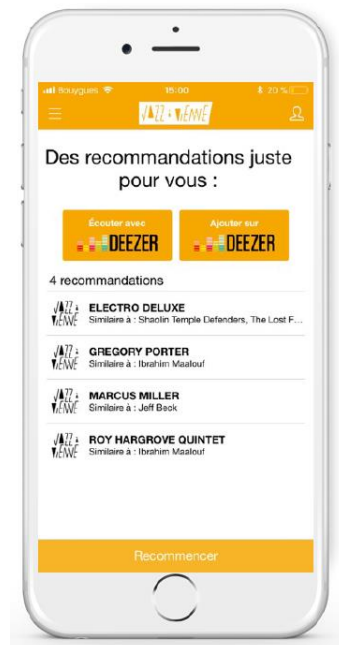
Plan

Médias sociaux

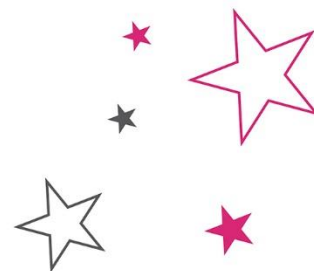
Infos pratiques

À propos

Mon compte



## MÉDIAS SOCIAUX



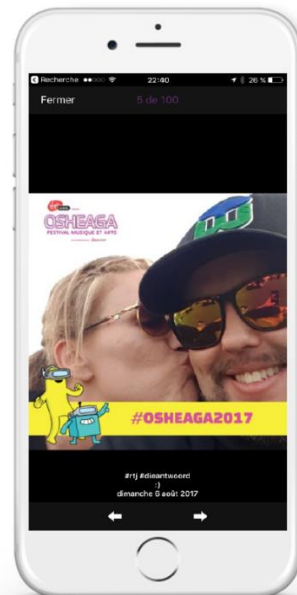


## OPTIONS (PHASE 2)

Filtre photos

Découvrez ce que vos amis ont l'intention de voir

Trouvez un ami



## Précisions sur les besoins

Maintenance de l'application

Formation pour l'utilisation du CMS

Application sans module de publicité externe

## Planning

### Échéancier | Phase 1

Janvier 2020 : Définition des éléments de la phase 1 et clarification du mandat

Février 2020 : Approbation première ébauche et modifications

Mars 2020 : Test

Avril 2020 : Mise en service et déploiement de l'application

