

## Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2014 (1.1.2014 bis 31.12.2014)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

### A. Allgemeine Angaben

#### A1. Name des Programms\*

#### A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters\*

Strasse\*

Hausnummer\*

PLZ\*

Ort\*

Telefon\*

Fax

Internet-Seite (URL)

#### Kontaktperson

E-Mail\*

Name\*

Vorname\*

#### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	<input type="text" value="Denzel"/>	<input type="text" value="Thomas"/>	<input type="text" value="Geschäftsführer"/>
2	<input type="text" value="Flückiger"/>	<input type="text" value="Karin"/>	<input type="text" value="Chefredaktorin"/>
3	<input type="text" value="Ackle"/>	<input type="text" value="Martin"/>	<input type="text" value="Leiter Unterhaltung"/>
4	<input type="text" value="Schüpbach"/>	<input type="text" value="Monica"/>	<input type="text" value="Leiterin Marketing"/>
5	<input type="text" value="Moser"/>	<input type="text" value="Beat"/>	<input type="text" value="Verkaufsleiter"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

### B. Organisation

#### B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☒ Aktiengesellschaft
- ☐ Verein
- ☐ Stiftung
- ☐ GmbH
- ☐ Genossenschaft
- ☐ Einzelfirma oder natürliche Person
- ☐ Anderes:

#### B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

#### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

900000

Verteilung des Kapitals (Anteile &gt;= 5%)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Dietschi AG, Olten	197000	21.9	21.9
2	Zofinger Tagblatt AG, Zofingen	196380	21.82	21.82
3	Lagerhäuser der Centralschweiz AG	180000	20	20
4	Netbasket AG, Zug	180000	20	20
5	Gassmann Media AG, Biel	146520	16.28	16.28
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	Zofinger Tagblatt AG, Zof		SuterKeller Druck AG, Olten	100000	100
2	Zofinger Tagblatt AG, Zof		Radio Inside GmbH, Zofingen	140000	100
3	Zofinger Tagblatt AG, Zof		Bisang AG Aarburg, Aarburg	50000	100
4	Dietschi AG, Olten		TrisCom-Media AG, Liestal	100000	49
5	Gassmann Media AG	Gassmann-Gruppe	Radio Canal 3, Biel	599430	99.9
6	Gassmann Media AG	Gassmann-Gruppe	TeleBilingue, Biel	400000	50
7	Netbasket AG, Zug		Nogales Holding AG, Olten	32526	27.8
8	Lagerhäuser der Centrals		Lagerhäuser Aarau AG	12000000	100
9	Lagerhäuser der Centrals		Weinkellereien Aarau AG	6000000	100
10	Lagerhäuser der Centrals		Oel-Pool AG	810000	45

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☒ Ja☐ Nein
**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen (Fortsetzung)**

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
11	Lagerhäuser der Centrals		Cotra Autotransport AG	400000	40
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					

30     

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente?)
<b>Bezahlte Festangestellte</b>		
Leitung:	5	360
Redaktion / Moderation:	17	1320
Stagiaires Redaktion / Moderation:	2	190
Technik / Produktion:	2	140
Administration:	7	295
Werbeakquisition:	3	290
Anderes:		

	Anzahl Beschäftigte
<b>Freie Mitarbeit</b>	
Bezahlte freie Mitarbeit:	3
Unbezahlte freie Mitarbeit:	

### C2. Aus- und Weiterbildung 2014 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	78.5	29859	40
Stagiares Redaktion/Moderation	6	2400	20
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation			

## D. Verbreitung

### D1. Wie wurde das Programm 2014 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

#### Drahtlos-terrestrisch

- ☒ Analog (Radio: UKW)
- ☒ Digital (Radio: DAB/DAB+)

#### Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

#### Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

### D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

### D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☒ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

4 

### E2. Archivierung

#### Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

#### Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja

☐ Nein

**Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?**

- ☒ Nur interne Benutzer/innen
- ☐ Auch externe Interessent/innen

## F. Programm

**F1. Dauer**
**Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?**

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag:  Stunden
- ☐ Wöchentlich während  Stunden

**F2. Programmübernahmen**
**Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?**

- ☐ Ja
- ☒ Nein

**Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen**

 Programmübernahmen:  Minuten pro Jahr

**F3. Programmlieferungen**
**Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?**

- ☐ Ja
- ☒ Nein

**Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen**

 Programmlieferungen:  Minuten pro Jahr

**F4. Format**
**Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?**

- ☒ Adult Contemporary (AC) ☐ Klassik
- ☐ Contemporary Hit Radio (CHR) ☐ Kultur
- ☐ Urban Contemporary (UC) ☐ Jazz
- ☐ Middle of the Road / Full Service (MOR) ☐ Melodie-Schlager
- ☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ) ☐ Oldies
- ☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR) ☐ Country
- ☐ Infos / News ☐ Alternativ
- ☐ Sonstiges, nämlich:

**F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien**

	Minuten pro Jahr	
Information	<input type="text" value="55000"/>	
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="31000"/>	Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikkanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben
Werbung	<input type="text" value="22000"/>	
Musik	<input type="text" value="417600"/>	In dieses Feld gehört auch der Musikkanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm"
Anderes	<input type="text"/>	
<b>Gesamtsendezeit</b>	<input type="text" value="525600"/>	Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten

## G. Finanzielles

**Erfolgsrechnung per 31.12.2014**
**Aufwand**

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="2070539"/>
Technik	<input type="text" value="487569"/>
Verwaltung	<input type="text" value="2496843"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text" value="5054951"/>
davon Personal	<input type="text" value="2653669"/>

**Ertrag**Angaben in  
Franken

Anteil Empfangsgebühren	<input type="text"/>
Werbung	4585121
Sponsoring	1056115
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
Erlösminderung	-25033
Übrige Erträge	114330
<b>Betriebsertrag</b>	<b>5730533</b>

**Abschluss des Fragebogens****Bemerkungen zum Fragebogen**


Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

**Bestätigung**

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

**Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**