_	Administration fédérale admin.ch
Département de l'er	nvironnement, des transports, de l'énergie et de la communication
	Office fédéral de la communication

# Rapport annuel des diffuseurs de radios privées locales et régionales commerciales

Période : 2016 (1.1.2016 - 31.12.2016)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Info	ormations gén	érales		
A1. Non	n du programme*		R	JB - RTN - RFJ
	n et adresse du dif	fuseur		
			DA	NI EM SA
Nom du d	iiiuseur"		_	NJ FM SA
Rue*				ue du 23 juin
Numéro*			20	ı
Code pos	tal*		28	300
Lieu*			De	elémont
Téléphone	e*		03	324217070
Fax			_	324217077
	(UDL)		[03	272.11011
Site Web	(URL)		L	
Personne	e de contact			
Courriel*			se	cretariat@imageson.ch
Nom*			St	eulet
Prénom*			Pie	erre
A3. Dire	ection		_	
		ction dans l'année so	us réf	férence ? Veuillez nomme
	Nom	Prénom		Fonction
1	Steulet	Pierre	_	Admin. délégué
2	Steulet	Valère		Directour médica
3	Steulet	Jérôme	_	Directeur médias
5	Noirat Adrover	Lucie		Resp. relations publiques  Rédacteur en chef
6	De Weck	Gabriel		Rédacteur en chef
7	Chapuis	Sébastien	$\dashv$	Directeur des ventes
8	Seghetto	Baptiste	=	Resp. antenne
9	1-29.1010			- Isopi antenito
10			$\dashv$	
Oui Non	z-vous ajouter d'autres	membres de la direct	ion à l	a liste ?
B. Org	ganisation			
B1. Forr	me juridique du dif	fuseur	(	Société anonyme
2	ja			) Association
			_	Fondation
			_	) Sàrl
				) Coopérative
				Entreprise individuelle ou
			C	) Autre :

O Non

B2. Conseil d'administration Aviez-vous un conseil

d'administration l'année sous revue ?

Montant du capital (en francs	Montant	du ca	ipital (	en	francs
-------------------------------	---------	-------	----------	----	--------

1175000

Répartition du capital (parts >= 5%)
Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les parts égales ou supérieures à 33,4%.

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1 B	BNJ Media Holding SA	1175000	100	100
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

#### B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les participations égales ou supérieures à 33,4%.

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1	BNJ Media Holding SA	ARC FM SA		500000	100
2	BNJ Media Holding SA		Image et Son SA	100000	100
3	BNJ Media Holding SA		BNJ Publicité SA	104000	100
4	BNJ Media Holding SA		BNJ Multimédia Sàrl	20000	100
5	BNJ Media Holding SA		Soprodi Sàrl	20000	100
6	Image et Son SA	Romandie Médias SA		150750	20.1
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

Oui

Non

# C. Personnel

# C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2016)

Total du pourcentage des postes (équivalents Nombre d'employés plein temps?) Collaborateurs fixes payés Direction: 5 410 Rédaction / animation : 74 4235 720 Stagiaires rédaction / animation : 9 10 Technique / production : 535 Administration : 5 320 22 1810 Acquisition de publicité : Autres : 0

Nombre d'employés

Collaborateurs indépendants Payés Non payés

	0		
C2. Formation et perf	ectionnement 20	016 en jours et coû	ts - seulement réda
	Formation et perfectionnement externe (en jours?)		Formation et perfectionnement interne (en jours?)
Collaborateurs fixes rédaction / animation	60	39871	82
Stagiaires rédaction / animation	220	137540	198
Collaborateurs indépendants rédaction / animation	0	0	0

#### D. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2016

### Charges

	Indications en francs
Programme	6101227
Technique	1643160
Administration	3798841
Charges d'exploitation	11543228
dont personnel	6109797

#### **Produits**

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	3045496
Publicité	6519749
Sponsoring	1235734
Recettes d'abonnements	242760
Nombre d'abonnements	0
Autres Recettes	508611
Chiffre d'affaires	11552350

## Finalisation du questionnaire

Remarques sur le questionnaire	
	^
	<b>V</b>

Vous pouvez imprimer votre questionnaire  $\underline{ici}$  ou le  $\underline{t\'el\'echarger}$  en format PDF.

#### Validation

☑ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer". Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.