

Jahresbericht der komplementären Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2013 (1.1.2013 bis 31.12.2013)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

Radio LoRa

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters* Alternatives Lokalradio Zürich

Strasse* Militärstrasse

Hausnummer* 85a

PLZ* 8004

Ort* Zürich

Telefon* 0445672411

Fax

Internet-Seite (URL)

Kontaktperson

E-Mail* administration@lora.ch

Name* Aerne

Vorname* Jeannine

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Ay	Nuray	Vereinsvorstand
2	Grützner	Uwe	Vereinsvorstand
3	Ortiz	Carlos	Vereinsvorstand
4	Miglioretto	Bianca	Vereinsvorstand
5	Bellardi	Nadia	Vereinsvorstand
6	Rizzo	Nino	Vereinsvorstand
7	Rodriguez	Sergio	Vereinsvorstand
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

- ☐ Ja
☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☐ Aktiengesellschaft
☒ Verein
☐ Stiftung
☐ GmbH
☐ Genossenschaft
☐ Einzelfirma oder natürliche Person
☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat

- ☐ Ja

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken) 0

Verteilung des Kapitals (Anteile $\geq 5\%$)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja
☒ Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013)

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:		
Redaktion / Moderation:		

Stagiaires Redaktion /
Moderation:

Technik / Produktion:	2	90
Administration:	1	60
Werbeakquisition:		
Anderes:	3	190

Anzahl Beschäftigte

Freie Mitarbeit

Bezahlte freie Mitarbeit: 0

Unbezahlte freie Mitarbeit: 0

C2. Aus- und Weiterbildung 2013 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen ?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen ?)
---------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	---------------------------------------------

Festangestellte Redaktion/Moderation

Stagiares Redaktion/Moderation

Freie Mitarbeiter/innen
Redaktion/Moderation

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2013 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

Drahtlos-terrestrisch

- ☒ Analog (Radio: UKW)
☐ Digital (Radio: DAB/DAB+)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?

- ☐ Ja
☒ Nein

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
☐ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
☐ Einzelne Sendungen zum Download
☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:
0

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Minstdauer von vier Monaten

☒ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☐ Nur interne Benutzer/innen
☒ Auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja
☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen: 6480 Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☒ Ja
☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen: 4320 Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr	
Information	49680	
Moderiertes Begleitprogramm	124968	Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben
Fremdsprachige Sendungen	177336	
Musik	165696	In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm"
Anderes	7920	
Gesamtsendezeit	525600	Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2013

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	150174
Technik	53877
Verwaltung	132829
Betriebsaufwand	336880
davon Personal	141910

Ertrag

Angaben in Franken

Anteil Empfangsgebühren	343632
Werbung	0
Sponsoring	0
Abonnementserträge	87555
Anzahl Abonnemente	726
Erlösminderung	57801
Übrige Erträge	0
Betriebsertrag	488988

Abschluss des Fragebogens**Bemerkungen zum Fragebogen**

Sehr geehrte Damen und Herren Bitte entschuldigen Sie die Verspätung! Können Sie mir bitte eine kurze Bestätigung schicken, dass Sie nun alle Angaben von uns haben? Vielen lieben Dank und herzliche Grüsse, Jenna Aerne Radio LoRa
administration@lora.ch 044 567 24 15

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.