



Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2012 (1.1.2012 bis 31.12.2012)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

Radio Basilisk

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Radio Basilisk Betriebs AG

Strasse*

Marktgasse

Hausnummer*

8

PLZ*

4001

Ort*

Basel

Telefon*

0612696969

Fax

0612696947

Internet-Seite (URL)

www.basilisk.ch

Kontaktperson

E-Mail*

sandra.wagner@basilisk.ch

Name*

Wagner

Vorname*

Sandra

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Hagemann	Matthias	VRP und Delegierter d VI
2	Conzelmann	Moritz	Programmleiter
3	Wagner	Sandra	Geschäftsleitung
4	Stauffer	Monique	Verkaufsleiterin
5			
6			
7			
8			

9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

- ☐ Ja
☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☒ Aktiengesellschaft
☐ Verein
☐ Stiftung
☐ GmbH
☐ Genossenschaft
☐ Einzelfirma oder natürliche Person
☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

- ☒ Ja
☐ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

Verteilung des Kapitals (Anteile $\geq 5\%$)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Hagemann, Matthias		100	
2	Ludwig, Ruth	0	0	0
3	Welten, Urs	0	0	0
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
15	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
16	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
17	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
18	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

- ☐ Ja
☒ Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012)

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:	3	300
Redaktion / Moderation:	18	1310
Stagiaires Redaktion / Moderation:	3	280
Technik / Produktion:	2	160
Administration:		
Werbeakquisition:	6	580
Anderes:		

	Anzahl Beschäftigte
Freie Mitarbeit	
Bezahlte freie Mitarbeit:	5
Unbezahlte freie Mitarbeit:	

C2. Aus- und Weiterbildung 2012 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	69	27000	140
Stagiaires Redaktion/Moderation	9	1800	75

Freie Mitarbeiter/innen
Redaktion/Moderation

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2012 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unter

Drahtlos-terrestrisch

- ☒ Analog (Radio: UKW)
- ☐ Digital (Radio: DAB/DAB+)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☐ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich)

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☒ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

2

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja

☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐ Nur interne Benützer/innen

☒ Auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☒ Täglich während 24 Stunden

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden

☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ Ja

☒ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen: Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ Ja

☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen: Minuten pro Jahr

F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

☒ Adult Contemporary (AC)

☐ Contemporary Hit Radio (CHR)

☐ Urban Contemporary (UC)

☐ Middle of the Road / Full Service (MOR)

☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)

☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)

☐ Infos / News

☐ Sonstiges, nämlich:

☐ Klassik

☐ Kultur

☐ Jazz

☐ Melodie-Schlager

☐ Oldies

☐ Country

☐ Alternativ

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

Minuten pro Jahr

Information	<input type="text" value="35253"/>	
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="25473"/>	Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikkanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben
Werbung	<input type="text" value="17518"/>	
Musik	<input type="text" value="448796"/>	In dieses Feld gehört auch der Musikkanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm"
Anderes	<input type="text"/>	
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="527040"/>	Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 527'040 Minuten

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2012

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="2485379"/>
Technik	<input type="text" value="536103"/>
Verwaltung	<input type="text" value="2821575"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="5843057"/>
davon Personal	<input type="text" value="2842702"/>

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text"/>
Werbung	<input type="text" value="5136506"/>
Sponsoring	<input type="text" value="1314711"/>
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
Erlösminderung	<input type="text" value="-34368"/>
Übrige Erträge	<input type="text" value="20443"/>
Betriebsertrag	<input type="text" value="6437292"/>

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Weiter" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).