

## Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2012 (1.1.2012 bis 31.12.2012)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

### A. Allgemeine Angaben

#### A1. Name des Programms\*

#### A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters\*

Strasse\*

Hausnummer\*

PLZ\*

Ort\*

Telefon\*

Fax

Internet-Seite (URL)

#### Kontaktperson

E-Mail\*

Name\*

Vorname\*

#### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	<input type="text" value="Immer"/>	<input type="text" value="Tony"/>	<input type="text" value="Geschäftsleiter"/>
2	<input type="text" value="Fäh"/>	<input type="text" value="Nadia"/>	<input type="text" value="Chefredaktorin"/>
3	<input type="text" value="Diener"/>	<input type="text" value="Martin"/>	<input type="text" value="Moderationsleiter"/>
4	<input type="text" value="Rhyner"/>	<input type="text" value="Roger"/>	<input type="text" value="Musikchef"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

### B. Organisation

#### B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☒ Aktiengesellschaft
- ☐ Verein
- ☐ Stiftung
- ☐ GmbH
- ☐ Genossenschaft
- ☐ Einzelfirma oder natürliche Person
- ☐ Anderes:

**B2. Verwaltungsrat**  
**Hatten Sie im Berichtsjahr**  
**einen Verwaltungsrat?**
☒ Ja  
☐ Nein

**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**

Höhe des Kapitals (in Franken)

1800000

Verteilung des Kapitals (Anteile &gt;= 5%)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Zürichsee Medien AG	1359000	75.5	75.5
2	Georg Wiederkehr	115150	6.4	6.4
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	Zürichsee Medien AG	Radio Zürisee Werbe AG		100000	100
2	Zürichsee Medien AG	Zürichsee Werbe AG		200000	100
3	Zürichsee Medien AG	Radio Capital FM AG (ab		400000	100
4	Zürichsee Medien AG	OF Kartographie AG		50000	24
5	Zürichsee Medien AG		Zürichsee Medien Immob	100000	100
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja  
☒ Nein

**C. Personal**
**C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012)**

	Stellenprozente gesamt	
	Anzahl Beschäftigte	(Vollzeitäquivalente?)
<b>Bezahlte Festangestellte</b>		
Leitung:	4	320
Redaktion / Moderation:	18	1550
Stagiaires Redaktion / Moderation:	3	260
Technik / Produktion:	3	140
Administration:	1	80
Werbeakquisition:	0	0
Anderes:	0	0

Anzahl Beschäftigte

**Freie Mitarbeit**

Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="2"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="0"/>

**C2. Aus- und Weiterbildung 2012 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation**

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	<input type="text" value="58"/>	<input type="text" value="30697"/>	<input type="text" value="20"/>
Stagiaries Redaktion/Moderation	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="60"/>
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

**D. Verbreitung****D1. Wie wurde das Programm 2012 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.****Drahtlos-terrestrisch**

- ☒ Analog (Radio: UKW)
- ☒ Digital (Radio: DAB/DAB+)

**Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?**

- ☐ Ja
- ☒ Nein

**Leitungen (ohne Internet)**

- ☒ Analog
- ☒ Digital

**D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?**

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

**D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

**E. Agenturen und Archivierung****E1. Nachrichtenagenturen**

Anzahl abonnierte Agenturen:

**E2. Archivierung****Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?**

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Minstdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

**Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?**

- ☒ Ja
- ☐ Nein

**Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?**

- ☐ Nur interne Benutzer/innen
- ☒ Auch externe Interessent/innen

**F. Programm****F1. Dauer**

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden  
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag:  Stunden  
☐ Wöchentlich während  Stunden

## F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☐ Ja  
☒ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen:  Minuten pro Jahr

## F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☒ Ja  
☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen:  Minuten pro Jahr

## F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

- ☒ Adult Contemporary (AC)      ☐ Klassik  
☐ Contemporary Hit Radio (CHR)      ☐ Kultur  
☐ Urban Contemporary (UC)      ☐ Jazz  
☐ Middle of the Road / Full Service (MOR)      ☐ Melodie-Schlager  
☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)      ☐ Oldies  
☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)      ☐ Country  
☐ Infos / News      ☐ Alternativ  
☐ Sonstiges, nämlich:

## F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr	
Information	<input type="text" value="111374"/>	
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="57032"/>	Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikkanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben
Werbung	<input type="text" value="13423"/>	
Musik	<input type="text" value="343771"/>	In dieses Feld gehört auch der Musikkanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm"
Anderes	<input type="text" value="0"/>	
<b>Gesamtsendezeit</b>	<input type="text" value="525600"/>	Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 527'040 Minuten

## G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2012

### Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="2018942"/>
Technik	<input type="text" value="605185"/>
Verwaltung	<input type="text" value="2213055"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text" value="4837182"/>
davon Personal	<input type="text" value="2384644"/>

### Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="0"/>
Werbung	<input type="text" value="3721659"/>
Sponsoring	<input type="text" value="1473827"/>

Abonnementserträge	0
Anzahl Abonnemente	0
Erlösminderung	-552898
Übrige Erträge	612289
Betriebsertrag	5254877

## Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Weiter" elektronisch absenden.

**Achtung:** Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).