

Informations générales

1. Nom du programme :
RADIO FIUMETICINO
2. Adresse du diffuseur:
RADIO FIUME TICINO SA
Via Varenna 18
Casella postale 941
6601 Locarno
personne de contact envers l'OFCOM: Marcello Tonini, amministratore delegato
3. Organe de médiation : nom et adresse de la personne de contact
avv. Mirko Maggeti
Studio legale e notarile
Via Trevani 1a
6600 Locarno
4. Commission de programme (au cas où une telle commission est exigée selon la concession). Nom et adresse de la personne de contact:
La commissione dei programmi ha come segretario il signor Oscar Acciari, c/o Radio Fiume Ticino, cp 941, 6601 Locarno

Organisation

5. Forme juridique du diffuseur
☒ SA ☐ association ☐ fondation ☐ coopérative ☐

6. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

- montant du capital: 795'000 Francs

- répartition du capital (parts > 5%; médias > 1%):

nom	parts (Fr.)	%	droits de vote %
Fondazione "UCGBC", Locarno	620	77.99	77.99
S.E.S. SA, Locarno	50	6.29	6.29
Armando Dadò editore, Locarno	15	1.89	1.89
Frey Walter e Klaus Snc, Locarno	20	2.52	2.52
Scolari Marzio, Gordola	35	4.40	4.40
Hafen Arnoldo, Locarno	20	2.52	2.52
Mossi Stefano, Giubiasco	20	2.52	2.52
Acciari Oscar, Minusio	15	1.89	1.89

100% 100%

-Aucun médias

7. Aperçu de la participations à d'autres entreprises suisses ou/et étrangères des médias (radio et télévision/presse/multimédia)

nom	participation (Fr.)	%	droit de vote %
- Aucun participations			

Personnel

8. Nombre d'employés (E) et pourcentage de postes (%)

Collaborateurs fixes

Direction d'antenne:	1 E	100 %
Programme:	5 E	430 %
Technique:	1 E	20 %
Administration:	2 E	150 %
Publicité:	2 E	200 %
autres	E	%
Totale:	11 E	900 %

Collaborateurs indépendants

dont: payés	1 E	50 %
non payés	5 E	100 %
Totale:	6 E	150 %

Diffusion

9. Moyen de diffusion:

Analogue :	<input checked="" type="checkbox"/> diffusion hertzienne	<input checked="" type="checkbox"/> câble	<input type="checkbox"/> satellite
Numérique :	<input type="checkbox"/> diff. hertzienne	<input type="checkbox"/> câble	<input type="checkbox"/> satellite
			<input type="checkbox"/> Live stream

Programme

10. A quel format correspond votre programme de radio ?

<input checked="" type="checkbox"/> Adult Contemporary (AC)	<input checked="" type="checkbox"/> Classic
<input checked="" type="checkbox"/> Contemporary Hit Radio (CHR)	<input checked="" type="checkbox"/> Culture
<input type="checkbox"/> Urban Contemporary (UC)	<input type="checkbox"/> Jazz
<input checked="" type="checkbox"/> Middle of the Road / Full Service (MOR)	<input checked="" type="checkbox"/> Chanson
<input type="checkbox"/> Easy Listening/Beautiful Music (EZ)	<input checked="" type="checkbox"/> Oldies
<input checked="" type="checkbox"/> Rock/Album Oriented Rock (AOR)	<input type="checkbox"/> Country
<input checked="" type="checkbox"/> Infos/News	<input checked="" type="checkbox"/> Alternative
<input checked="" type="checkbox"/> Autre	spazi speciali per associazioni di pubblico servizio e a scopo sociale

- 11.** Comment les parts de contenu se répartissent-elles dans la structure de votre programme ?

	Lu – Ve	Sa/Di
Musique	930 min./jour	1000/1120 min./jour
Information et sport	120 min./jour	90/20 min./jour
Autres émissions vocales	240 min./jour	200/150 min./jour
Publicité	150 min./jour	150/150 min./jour

- 12.** Reprenez vous régulièrement des éléments fixes du programme de tiers ? ☐ Oui ☒ Non

Si oui, éléments fixes :

de qui

☐ bulletins d'information

☐ programme nocturne

☐

☐

☐

- Quels étaient les frais? francs

- 13.** Avez-vous fourni régulièrement des parties de programme à d'autres diffuseurs? ☐ Oui ☒ Non

- Quel a été le montant des recettes provenant de la vente de programmes durant l'année de référence? francs

Catastrophes naturelles et épidémies

Les médias électroniques, qui permettent de rendre compte d'une situation, se sont révélés extrêmement utiles pour la gestion d'événements ou de dangers exceptionnels, en particulier au niveau régional ou local – on songe ici aux inondations et aux glissements de terrain qui se sont produits ces dernières années, de même qu'aux craintes liées à la grippe aviaire. Dans le cadre des travaux de coordination, menés à l'échelle de la Confédération, pour la gestion de futurs événements, nous souhaiterions savoir si vous avez pris des mesures en cas de catastrophes naturelles ou d'épidémies, et si tel est le cas, dans quel cadre, et comment vous avez rempli l'obligation de diffuser prévue à l'art. 6, al. 3, LRTV.

- 14.** Avez-vous pris des mesures en cas de catastrophes naturelles ou d'épidémies ? ☒ Oui ☐ Non

Si oui, quel type de mesures ?

- Techniques (alimentation, exploitation de émetteurs, etc.) ? Diso- ☒ Oui ☐ Non
niamo di gruppi di continuità per permettere la fornitura di energia elettrica. ☒ Oui ☐ Non
- Sur le plan rédactionnel (plan d'urgence, plans d'intervention, etc.) ? Manteniamo rapporti di comunicazione con la locale Protezione Civile e i servizi di primo intervento (Polizia, Pompieri, Autorità Cantionali e Comunali). Programmi speciali sono da stabilire ad-hoc in caso di necessità.

Publicité et parrainage

- 15.** De quelle manière vos recettes publicitaires et de parrainage sont-elles composées?

	publicité	parrainage
part locale et régionale	85 %	10 %
part nationale	15 %	0 %
	100 %	100%

Indications financières

- 16.** L'ensemble des recettes contenues dans le compte d'exploitation annexé proviennent-elles des activités de votre entreprise ? ☒ Oui ☐ Non
- 17.** Avez-vous chargé une société particulière de l'acquisition de publicité? ☐ Oui ☒ Non
Si oui,
- quelle est cette société? ☐ pas de réponse
 - quels sont les principaux propriétaires de cette société?
Nom Part en pour cent ☐ pas de réponse
- 18.** Profitez-vous d'une promotion cross-média (publicité dans d'autres publications de la même entreprise des médias) ☐ Oui ☒ Non ☐ pas de réponse
Pouvez-vous chiffrer l'économie de charges qui en découle?
Fr. ☐ pas de réponse

Réclamations et plaintes

- 19.** Votre organe de médiation a-t-il enregistré des réclamations concernant votre programme durant l'année de référence? ☐ Oui ☒ Non
Si oui, combien: réclamations
- 20.** Des plaintes touchant aux émissions contestées ont-elles été déposées auprès de l'Autorité indépendante d'examen des plaintes (AIEP) ☐ Oui ☒ Non
Si oui, l'AIEP a-t-elle constaté une violation des dispositions attendant au programme ☐ Oui ☐ Non

Lieu et date

Locarno, 22 giugno 2006

RADIO FIUME TICINO SA
Via Varenna 18 - c.p. 941
CH-6601 LOCARNO
Tel. 0041 (0)91 756 15 85
Amministratore delegato
Marcello Tonini

signature

⇒ Soussigné à : OFCOM, rue de l'avenir 44, case postale, 2501 Biel/Bienne

⇒ Par e-mail à rtv@bakom.admin.ch

Annexes obligatoires

Plan comptable pour le bilan et le compte d'exploitation
Rapport de l'organe de révision, soussigné

Autres annexes (si indiqué ou en cas de modifications par rapport à l'année précédente) :

- ☐ Organigramme
- ☐ Aperçu de la composition du capital social et des droits de vote
- ☐ Statuts
- ☐ règlement d'entreprise
- ☐ Description des structures
- ☐ Aperçu des réclamations déposées auprès de l'organe de médiation
- ☐ Rapports de l'organe de médiation
- ☐ Décisions de l'AIEP
- ☐ Rapports d'analyse des recherches
- ☐ Commentaire concernant les résultats financiers
- ☐