

## Relazione annuale delle emittenti radiofoniche locali e regionali commerciali

Periodo: 2013 (1.1.2013 - 31.12.2013)

Base giuridica ORTV art. 27

### A. Informazioni generali

#### A1. Nome del programma\*

RADIO FIUME TICINO

#### A2. Nome e indirizzo dell'emittente

Nome dell'emittente\*

RADIO FIUME TICINO SA

Via\*

Via Varenna

Numero\*

18

CAP\*

6600

Luogo\*

Locarno

Telefono\*

0917561585

Fax

0917561587

Pagina web (URL)

radioticino.com

#### Persona di contatto

E-mail\*

marcello.tonini@radioticino.com

Nome\*

Tonini

Cognome\*

Marcello

#### A3. Direzione

Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione con la loro rispettiva funzione.

	Nome	Cognome	Funzione
1	Fabio	Bacchetta-Cattori	Membro della direzione
2	Marcello	Tonini	Amministratore delegato
3	Duilio	Parietti	Direttore artistico e resp.
4	Laura	Zucchetti	Capo redattore
5	Matteo	Vanetti	Responsabile tecnica/img
6	Ilaria	Anastasi	Responsabile marketing
7			
8			
9			
10			

Si desidera aggiungere altri membri della direzione alla lista ?

- ☐ Sì  
☒ No

### B. Organizzazione

#### B1. Forma giuridica dell'emittente

- ☒ Società per azioni  
☐ Associazione  
☐ Fondazione  
☐ SAGL  
☐ Cooperativa  
☐ Ragione individuale o persona naturale  
☐ Altro :

#### B2. Consiglio d'amministrazione

Avete avuto un consiglio d'amministrazione ?

- ☒ Sì  
☐ No

#### B3. Suddivisione del capitale azionario, sociale e della cooperativa e quote dei diritti di voto

Ammontare del capitale (franchi svizzeri)

Suddivisione del capitale(quote >= 5%)

	Nome	Quote in franchi	Quote in percentuale (%)	Quote del diritto di voto in percentuale (%)
1	Fondazione UCGBC, Locarno	524000	54	54
2	Timedia Holding SA, Melide	184000	19	19
3	TicinOnline SA, Lugano	69000	7.1	7.1
4	Regiopress SA, Bellinzona	60000	6.2	6.2
5	SES SA, Locarno	50000	5.2	5.2
6	PSR Sagl, Gordola	48000	4.9	4.9
7	Frey Walter e Klaus S.n.c., Locarno	20000	2.1	2.1
8	Armando Dadò Editore SA, Locarno	15000	1.5	1.5
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

#### B4. Partecipazione degli azionisti e di altri soci (>= 20 % del capitale azionario, sociale e della cooperativa) in altre imprese di mass media e di altro tipo

	Nome e cognome socio	Nome impresa di mass media	Nome altre imprese	Partecipazione in franchi	Partecipazione in percentuale del capitale totale
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Desiderate espandere la lista ?

☐ SI

☒ No

## C. Personale

#### C1. Numero di dipendenti e percentuale dei posti (giorno di riferimento : 31.12.2013)

	Numero di collaboratori	Posti in percentuale (equivalenti a tempo pieno?)
<b>Collaboratori dipendenti pagati</b>		
Direzione :	6	0
Redazione / animazione :	13	820
Stagiaries redazione / animazione :	0	0
Tecnica / produzione :	5	120
Amministrazione :	4	250
Acquisizione di pubblicità :	7	650
Altro :	0	0

	Numero di collaboratori
<b>Collaboratori indipendenti</b>	
Collaboratori indipendenti pagati :	10
Collaboratori indipendenti non pagati :	3

#### C2. Formazione e perfezionamento nel 2013 in giorni e spese - solo redazione / animazione

	Formazione e perfezionamento esterna (in giorni?)	Costi formazione e perfezionamento esterna per anno (in franchi)	Formazione e perfezionamento interna (in giorni?)

Collaboratori fissi redazione / animazione	<input type="text" value="76"/>	<input type="text" value="2538"/>	<input type="text" value="169"/>
Stagiaires redazione / animazione	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Collaboratori indipendenti redazione / animazione	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

## D. Diffusione

**D1. Com'è stato diffuso il programma nel 2013 ? Fate una distinzione tra diffusione analogica e diffusione digitale.**

Via etere

- ☒ Analogico (Radio : OUC)
- ☐ Digitale (Radio : DAB/DAB+)

**Radio: il programma è diffuso anche attraverso reti di trasmettitori DVB-T ?**

- ☐ Sì
- ☒ No

**Su linee (Internet escluso)**

- ☒ Analogico
- ☐ Digitale

**D2. Il vostro programma si può captare anche via satellite ?**

- ☐ Sì, esclusivamente via satellite
- ☐ Sì, in aggiunta ad altri modi di diffusione
- ☒ No

**D3. Avete offerto il programma o parti del programma anche su Internet (risposte multiple possibili) ?**

- ☐ Il programma intero è stato diffuso esclusivamente su Internet
- ☒ Il programma intero come Live-Stream supplementare
- ☒ Alcune trasmissioni proposte all'ascolto o alla vista diretta, senza possibilità di scaricarle sul proprio computer
- ☒ Alcune trasmissioni proposte al scarico
- ☐ Nessuna offerta su Internet

## E. Agenzie e archiviazione

**E1. Agenzie di informazioni**

Numero delle agenzie abbonate:

**E2. Archiviazione**

**Durante quanto tempo il programma intero è stato archiviato?**

- ☐ Per la durata minima di quattro mesi prescritta dalla legge
- ☒ Più di quattro mesi

**Avete archiviato singole trasmissioni o parti di programma per una durata superiore all'intero programma ?**

- ☒ Sì
- ☐ No

**Chi ha avuto accesso alle trasmissioni archiviate ?**

- ☐ Solo utenti interni
- ☒ Anche interessati esterni

## F. Programma

**F1. Durata**

**Durante quanto tempo al giorno il programma è stato diffuso ?**

- ☒ Quotidianamente 24 ore su 24
- ☐ Quotidianamente per meno di 24 ore al giorno :  ore
- ☐ Ogni settimana per  ore

**F2. Ripresa di programmi**

**Avete ripreso parti fisse del programma da altre emittenti o altri fornitori di programmi ?**

- ☐ Sì
- ☒ No

**Quota di tutte le riprese di programmi - indicazioni in minuti per anno ; senza repliche**

Ripresa di programmi :  minuti per anno

**F3. Fornitura di programmi**

**Avete fornito parti fisse di programma ad altre emittenti ?**

- ☐ Sì
- ☒ No

**Quota di tutte le forniture di programmi - indicazioni in minuti per anno; senza repliche**

Fornitura di programmi :  minuti per anno

#### F4. Formati radiofonici

A quale formato corrisponde maggiormente il Vostro programma?

- ☒ Adult Contemporary (AC)
 ☐ Classico
- ☐ Contemporary Hit Radio (CHR)
 ☐ Cultura
- ☐ Urban Contemporary (UC)
 ☐ Jazz
- ☐ Middle of the Road / Full Service (MOR)
 ☐ Nostalgia
- ☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)
 ☐ Oldies
- ☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)
 ☐ Country
- ☐ Infos / News
 ☐ Alternativo
- ☐ Altro :

#### F5. Ripartizione del programma in minuti per anno secondo le categorie seguenti:

	Minuti per anno	
Informazione	<input type="text" value="46755"/>	
Conduzione del programma	<input type="text" value="143785"/>	Indicare solo la parte parlata. La parte musicale deve essere indicata separatamente nella casella « musica ».
Pubblicità	<input type="text" value="49200"/>	
Musica	<input type="text" value="285860"/>	La parte musicale di « programma con conduzione » deve essere indicata in questa casella.
Altro:	<input type="text" value="0"/>	
<b>Tempo di trasmissione totale</b>	<b><input type="text" value="525600"/></b>	Tempo totale di trasmissione massimo possibile: 525'600 minuti

## G. Finanze

Conto economico al 31.12.2013

### Costi

	Indicazioni in franchi
Programma	<input type="text" value="926702"/>
Tecnica	<input type="text" value="415957"/>
Amministrazione	<input type="text" value="991483"/>
<b>Costi d'esercizio</b>	<b><input type="text" value="2334142"/></b>
Personale	<input type="text" value="1440107"/>

### Ricavi

	Indicazioni in franchi
Partecipazione al canone	<input type="text" value="833842"/>
Pubblicità	<input type="text" value="1226766"/>
Sponsoring	<input type="text" value="47877"/>
Ricavi dovuti all'abbonamento	<input type="text" value="0"/>
Numero d'abbonamenti	<input type="text" value="0"/>
Diminuzioni dei ricavi	<input type="text" value="-198022"/>
Altre	<input type="text" value="428986"/>
<b>Ricavi d'esercizio</b>	<b><input type="text" value="2339449"/></b>

## Fine del questionario

### Commenti sul questionario

1) Pur avendo un collaboratore in formazione esterna nella scuola di giornalismo, non abbiamo avuto il costo di iscrizione. Mentre i nostri collaboratori sono stati invitati a seguire i corsi di dizione a Milano.

Potete stampare il Vostro questionario [qui](#) o [scaricarlo](#) in formato PDF.

### Conferma

☒ Confermiamo l'esattezza e la completezza dei dati forniti.

**Per terminare, inviare i dati per via elettronica mediante il pulsante "Invia".**

**Attenzione: i dati non potranno più essere modificati in seguito.**