

# Rapport annuel des diffuseurs de radio et télévision

Période: 2010 (1.1.2010 bis 31.12.2010)

[Bases juridiques RTVO Art. 27](#)

## A. Informations générales

A1. Nom du programme

Canal 9 / Kanal 9

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur

Canal 9 / Kanal 9

Rue

Technopôle

Numéro

2

Code postal

3960

Lieu

Sierre

Téléphone

0274522345

Fax

Courriel

administration@canal9.ch

Personne de contact

Nom

Bornet

Prénom

Vincent

A3. Direction

Comment la direction était-elle composée? Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

Nom

Prénom

Fonction

Nicol

Aline

Directrice

## B. Organisation

### B1. Forme juridique du diffuseur

☐ Société anonyme   ☒ Association   ☐ Fondation   ☐ Coopérative

☐ Autre:

### B2. Conseil d'administration

Aviez-vous un conseil  
d'administration en année  
sous revue?

☐ Oui   ☒ Non

**B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote**

- Montant du capital

- Répartition du capital (parts >= 5%)

Nom	Part en francs	Part en pourcent (%)	Droits de vote en pourcent (%)	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias**

Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pourcent du capital	Participation
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## C. Personnel.

### C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence: 31.12.2010)

Collaborateurs fixes payés	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes
Direction	1	100
Rédaction / animation;	21	1816
Stagiares Rédaction / Animation:	2	200
Technique / Production::	31	2535
Administration:	4	310
Publicité:	5	430
Autres:	1	100

### Collaborateurs indépendants

	Nombre d'employés
dont payés:	5
dont non payés:	5

### C2. Formation et perfectionnement 2010 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

	Formation externe		Charges formation externe par an		Formation interne	
Collaborateurs fixes rédaction / animation	24	jours	5100	Francs	206	jours
Stagiares rédaction / animation	23	jours	5370	Francs	8	jours
Collaborateurs indépendants rédaction / animation		jours		Francs	4	jours

## D. Diffusion

**D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2010? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique. (Plusieurs réponses possibles).**

### analogique

☐ terrestre ☒ câble ☐ satellite ☐ Autre

### numérique

☐ terrestre ☒ câble ☐ satellite ☐ Internet ☐ Autre

**D2. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur l'internet? (Plusieurs réponses possibles).**

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☐ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☒ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement; sans possibilité de téléchargement
- ☐ Quelques émissions proposées au téléchargement
  
- ☐ Aucune offre sur l'internet

## E. Agences et archivage

### E1. Agences de presse

Nombre des agences de presse abonnées:

### E2. Archivage

Combien de temps le programme entier a-t-il été archivé?

- ☐ Plus longtemps  
☒ Pendant les quatre mois prescrits par la loi

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont-ils été archivés plus longtemps que le programme entier?

- ☒ Oui ☐ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées?

- ☐ uniquement utilisation interne  
☒ également pour personnes externes intéressées

## F. Programme

### F1. Durée

Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé?

- ☒ Chaque jour, 24 heures par jour  
☐ Moins de 24 heures par jour  
☐ Chaque semaine

### F2. Reprises de programme

Avez-vous repris des éléments fixes du programme de tiers?

- ☒ Oui ☐ Non

Part de toutes les reprises de programme - indications en minutes par an; sans rediffusions

Reprises de programme en minutes par an  Minutes par an

### F3. Livraisons de programmes

Avez-vous fourni régulièrement des parties de programme à d'autres diffuseurs?

- ☐ Oui ☒ Non

Part de toutes les livraisons de programme - indications en minutes par an; sans rediffusions

Reprises de programme en minutes par an  Minutes par an

**F4. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.**

	Total minutes par an	Rediffusions		Total minutes par an	Rediffusions
Fiction	0	0	Divertissement non-fictionnel	6600	5600
Information	262000	240000	Culture	5600	5100
Musique	13400	12300	Sport	81800	80500
Service	4800	4400	Publicité	16000	14800
autre			<b>Total général parole et musique</b>	390200	362700



## G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2010

Indications en francs

### Indications en francs

Programme	<input type="text"/>
Technique	<input type="text"/>
Administration	<input type="text"/>
<b>Charges d'exploitation</b>	<input type="text" value="0"/>
Personnel	<input type="text"/>

### Produits

Quote-part de la redevance	<input type="text"/>	
Publicité	<input type="text"/>	
Sponsoring	<input type="text"/>	
Recettes d'abonnements	<input type="text"/>	
Nombre d'abonnements	<input type="text"/>	
Déductions sur les produits	<input type="text"/>	(moins; automatiquement)
Autres Recettes	<input type="text"/>	
<b>Chiffre d'affaires</b>	<input type="text" value="0"/>	

# Finalisation du questionnaire

À la fin, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "envoi des données"

Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données

## Remarques concernant le questionnaire

Le rapport annuel 2010 sera disponible dès le 30 juin prochain.

Les comptes et ce rapport doivent encore être approuvés par l'Assemblée générale de notre association le 30.06.

Merci beaucoup pour votre précieuse collaboration!