

Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

Rechtsgrundlage RTVO Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms Radio Maria

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Radio Maria (Deutschschweiz)

Name des Veranstalters

Strasse Soodring

Hausnummer 3

PLZ 8134

Ort Adliswil

Telephon 043/501 22 33

Fax

E-Mail werner.rueegg@radiomaria.ch

Kontaktperson

Name Rüegg

Vorname Werner

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Rüegg	Werner	Präsident
Kellstab	Thomas	Direktor
Casetti	Christoph	Vorstandsmitglied
Vulcano	Walter	Vorstandsmitglied

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☐ Aktiengesellschaft
- ☒ Verein
- ☐ Stiftung
- ☐ GmbH
- ☐ Genossenschaft
- ☐ Einzelfirma oder natürliche Person
- ☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Ja ☐ Nein ☒

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapital

0,- CHF

Verteilung des Kapitals (Anteile \geq 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
------	-------------------	-----------------------	-------------------------------------

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
-------------------	---------------------------	-----------------------------	------------------------	--

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprocente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprocente gesamt (Vollzeitäquivalente)
Leitung:	2	100 %
Redaktion / Moderation:	4	340 %
Stagiaires Redaktion / Moderation:		
Technik / Produktion:	1	50 %
Administration:	1	50 %
Werbeakquisition:	1	100 %
Anderes:		

Freie Mitarbeit

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Tage	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Franken	Interne Aus- und Weiterbildung	Tage
Festangestellte Redaktion / Moderation	7		4400,-		4	
Stagiaires Redaktion / Moderation						
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation						

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

Drahtlos-terrestrisch

Analog (Radio: UKW)

☒ Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

Ja ☒ Nein

Leitungen (ohne Internet)

Analog

☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

Ja, ausschliesslich über Satellit

Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

Einzelne Sendungen zum Download

Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

1

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?



Länger als vier Monate

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

Ja



Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?



nur interne Benutzer/innen

auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag
☐ Wöchentlich während

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja ☐ ~~Nein~~

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr **64800** Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- Ja **X** Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr	Minuten pro Jahr
100	100
200	200
300	300
400	400
500	500
600	600
700	700
800	800
900	900
1000	1000
1100	1100
1200	1200
1300	1300
1400	1400
1500	1500
1600	1600
1700	1700
1800	1800
1900	1900
2000	2000
2100	2100
2200	2200
2300	2300
2400	2400
2500	2500
2600	2600
2700	2700
2800	2800
2900	2900
3000	3000
3100	3100
3200	3200
3300	3300
3400	3400
3500	3500
3600	3600
3700	3700
3800	3800
3900	3900
4000	4000
4100	4100
4200	4200
4300	4300
4400	4400
4500	4500
4600	4600
4700	4700
4800	4800
4900	4900
5000	5000
5100	5100
5200	5200
5300	5300
5400	5400
5500	5500
5600	5600
5700	5700
5800	5800
5900	5900
6000	6000
6100	6100
6200	6200
6300	6300
6400	6400
6500	6500
6600	6600
6700	6700
6800	6800
6900	6900
7000	7000
7100	7100
7200	7200
7300	7300
7400	7400
7500	7500
7600	7600
7700	7700
7800	7800
7900	7900
8000	8000
8100	8100
8200	8200
8300	8300
8400	8400
8500	8500
8600	8600
8700	8700
8800	8800
8900	8900
9000	9000
9100	9100
9200	9200
9300	9300
9400	9400
9500	9500
9600	9600
9700	9700
9800	9800
9900	9900
10000	10000

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

Minuten pro Jahr

Information

14400

Moderiertes Begleitprogramm

205200

Fremdsprachige Sendungen

6110

Musik

155520

Anderes

137170

Gesamtsendezeit

518400

Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld „Musik“ angeben

In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie „Moderiertes Begleitprogramm“

Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten (527'040 in Schaltjahren) (= Verbreitung während 60 Minuten in der Stunde, 24 Stunden pro Tag, 365 Tage bzw. 366 Tage lang):

Δ: 7200

Minuten

525'600

518'400

107'200

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

Angaben in Franken

Aufwand

Programm

17'248.05

Technik

58'199.90

Verwaltung

77'444.-

Betriebsaufwand

246'886.25

davon Personal

520'280.49

Ertrag

Anteil

Empfangsgebühren

Werbung

Sponsoring

Abonnementserträge

Anzahl

Abbonemente

Erlösminderung

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

Betriebsertrag

- 920'058.69

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!
