

Redaktionsleiter

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☐ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Kall	Martin	Präsident
Rhiner	Roberto	Mitglied

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile $\geq 5\%$)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
Espace Media Groupe AG, Bern	5000000	100	100

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapital
n/a				

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte, Stellenprozente und Lohn (Stichtag 31.12.2008)

Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente	Bruttolohn pro Jahr
Leitung:			
Redaktion / Moderation:			
Stagiaires Redaktion / Moderation:			
Technik / Produktion:			
Administration:			
Werbung:			
anderes:			

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte	Bruttolohn pro Jahr
------------------------	---------------------	---------------------

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

Mindestlohn (brutto)

Mindestlohn Redaktion / Moderation Franken pro Jahr

Mindestlohn Stagiaires Redaktion / Moderation Franken pro Jahr

Mindestlohn bezahlte freie Mitarbeit Franken pro Jahr

C2. Aus- und Weiterbildung 2008 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text"/> 25Tage	<input type="text"/> 15238Franken	<input type="text"/> 46Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/> 0Tage	<input type="text"/> 0Franken	<input type="text"/> 72Tage
Freie Mitarbeiter/innen	<input type="text"/> 0Tage	<input type="text"/> 0Franken	<input type="text"/> 0Tage

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2008 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

analog

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere:

digital

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Internet ☐ Andere: BluewinTV

D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten?

- ☐ Das ganze Programm war ausschliesslich im Internet zu hören
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zum zeitversetzten Hören oder Sehen; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Programm

E1. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☒ ja ☐ nein

Namen aller Programmbestandteile und ihrer Lieferant/innen

Programmbestandteil	Programmlieferant/in
Lifestyle / SwissDate	TeleZüri
Vielfalt-TV	Syntonics AG für Kommunikation
Tierisch	TeleM1
Sara macht's	TeleM1
Kochen	TeleM1
Futura-TV	Primetime AG
Kochen-TV	Primetime AG
Globe TV	Polyvision GmbH
Diverse News-Beiträge	Diverse TV-Sender

E2. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ ja ☒ nein

Namen der Programmbestandteile und ihrer Abnehmer/innen

Programmbestandteil	Abnehmer/in
Diverse News-Beiträge	Diverse Stationen TNC
Diverse Beiträge	SF, ZDF, etc.
Automobil Revue TV	Telebasel, TeleM1, TeleZüri
Automobil Revue TV	TeleTell, TeleOstschweiz
Automobil Revue TV	TeleSüdostschweiz, TeleTop

E3. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E4. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☒ Länger als vier Monate

☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐ ja ☒ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☒ nur interne Benutzer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

E5. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Täglich weniger als 24 Stunden pro Tag

☐ Wöchentlich während

E6. Eigen, Ko- und Fremdproduktionen

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Eigenproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen: Minuten pro Jahr

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Ko-Produktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen: Minuten pro Jahr

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden eingekaufte Fremdproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen: Minuten pro Jahr

E7. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text" value="168100"/>	<input type="text" value="161500"/>
Information	<input type="text" value="166000"/>	<input type="text" value="155500"/>	Kultur / Bildung / Wissenschaft	<input type="text" value="25000"/>	<input type="text" value="23000"/>

Musik			Sport	64500	61000
Service	25500	23000	Werbung	44000	42000
anderes	32500	31000	Gesamtsendezeit	525600	497000

F. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2008

Aufwand (in Franken)

Personal		3174437
Produktion und Programm		822012
Technik und Verbreitung		376666
Verwaltung		843827
Übriger Aufwand		402269
Total Aufwand (automatisch)		5619211
Werbung		2728492
Sponsoring		
Gebührenanteil		563427
Abonnementserträge		
Anzahl Abonnemente		
übriger Ertrag		1494099
Total Ertrag (automatisch)		4786018
Betriebsergebnis (automatisch)		833193

Abschluss des Fragebogens

**1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elektronische Anlage per E-Mail senden an:
rtvstatistics@bakom.admin.ch**

2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Daten Senden" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen

werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!

Jost Aregger V.1 (Unknown)