

Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2015 (1.1.2015 bis 31.12.2015)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Strasse*

Hausnummer*

PLZ*

Ort*

Telefon*

Fax

Internet-Seite (URL)

Kontaktperson

E-Mail*

Name*

Vorname*

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

| | Name | Vorname | Funktion |
|----|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1 | Spillmann | Roger | Programmleiter |
| 2 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 3 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 4 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 5 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 6 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 7 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 8 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 9 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 10 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat
Hatten Sie im Berichtsjahr
einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

100000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

| | Name | Anteil in Franken | Anteil in Prozent (%) | Stimmrechtsanteil in Prozent (%) |
|----|-----------------------|-------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1 | Ringier AG | 51000 | 51 | 51 |
| 2 | NRJ Suisse Holding SA | 49000 | 49 | 49 |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |
| 16 | | | | |
| 17 | | | | |
| 18 | | | | |
| 19 | | | | |
| 20 | | | | |

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

| | Name Teilhaber/in | Name Medienunternehmen | Name anderes Unternehmen | Beteiligung in Franken | Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals |
|----|-----------------------|---|--------------------------|------------------------|---|
| 1 | Ringier AG | http://www.ringier.com/en | | | |
| 2 | NRJ Suisse Holding SA | http://www.nrjgroup.fr | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja☒ Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2015)

| | Anzahl Beschäftigte | Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?) |
|------------------------------------|---------------------|---|
| Bezahlte Festangestellte | | |
| Leitung: | 1 | 100 |
| Redaktion / Moderation: | 19 | 1430 |
| Stagiaires Redaktion / Moderation: | | |
| Technik / Produktion: | | |
| Administration: | | |
| Werbeakquisition: | | |
| Anderes: | | |

Anzahl Beschäftigte

Freie Mitarbeit

| | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| Bezahlte freie Mitarbeit: | <input type="text" value="1"/> |
| Unbezahlte freie Mitarbeit: | <input type="text"/> |

C2. Aus- und Weiterbildung 2015 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

| | Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?) | Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken) | Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?) |
|--|--|---|--|
| Festangestellte Redaktion/Moderation | <input type="text" value="156"/> | <input type="text" value="64520"/> | <input type="text" value="110"/> |
| Stagiaries Redaktion/Moderation | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

D. Verbreitung**D1. Wie wurde das Programm 2015 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.****Drahtlos-terrestrisch**

- ☒ Analog (Radio: UKW)
- ☒ Digital (Radio: DAB/DAB+)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Leitungen (ohne Internet)

- ☐ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☒ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung**E1. Nachrichtenagenturen**

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung**Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?**

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☒ Nur interne Benutzer/innen
- ☐ Auch externe Interessent/innen

F. Programm**F1. Dauer****Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?**

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Format**Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?**

- ☐ Adult Contemporary (AC)
- ☒ Contemporary Hit Radio (CHR)
- ☐ Urban Contemporary (UC)
- ☐ Klassik
- ☐ Kultur
- ☐ Jazz

- ☐ Middle of the Road / Full Service (MOR)
 ☐ Melodie-Schlager
- ☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)
 ☐ Oldies
- ☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)
 ☐ Country
- ☐ Infos / News
 ☐ Alternativ
- ☐ Sonstiges, nämlich:

F3. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

| Minuten pro Jahr | |
|-----------------------------|--|
| Information | <input type="text" value="37960"/> |
| Moderiertes Begleitprogramm | <input type="text" value="43160"/> |
| Werbung | <input type="text" value="8453"/> |
| Musik | <input type="text" value="433641"/> |
| Anderes | <input type="text" value="2386"/> |
| Gesamtsendezeit | <input type="text" value="525600"/> |

Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikkanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben

In dieses Feld gehört auch der Musikkanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm"

Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2015

Aufwand

| | Angaben in Franken |
|------------------------|---|
| Programm | <input type="text" value="1283596"/> |
| Technik | <input type="text"/> |
| Verwaltung | <input type="text" value="1813393"/> |
| Betriebsaufwand | <input type="text" value="3096989"/> |
| davon Personal | <input type="text" value="1298057"/> |

Ertrag

| | Angaben in Franken |
|-------------------------|---|
| Anteil Empfangsgebühren | <input type="text"/> |
| Werbung | <input type="text" value="3095846"/> |
| Sponsoring | <input type="text"/> |
| Abonnementserträge | <input type="text"/> |
| Anzahl Abonnemente | <input type="text"/> |
| Erlösminderung | <input type="text"/> |
| Übrige Erträge | <input type="text"/> |
| Betriebsertrag | <input type="text" value="3095846"/> |

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.