

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2008 (1.1.2008 bis 31.12.2008)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Léman Bleu Télévision

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

TV Léman Bleu SA

Adresse

Strasse Route des Jeunes

Hausnummer 10

PLZ 1227

Ort Carouge

Telefon 0223094320

Fax 0223094069

E-Mail janet.denoreaz@lemanbleu.ch

Kontaktperson

Name Denoreaz

Vorname Janet

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Chevrolet	Michel	Directeur (jusqu'à fin août)
Charrier	David	Resp. des programmes & Chef d'antenn
Denoreaz	Janet	Resp. Administration, finances & R.H.'
Lozeron	Evelyne	Resp. Communication & Marketing (Régie)
Ramseyer	David	Rédacteur en Chef'
Cornet	Isabelle	Directrice Commerciale (Régie Pub)'

## B. Organisation

### B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☒ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Lathion	Philippe	Président
Moret	Jacques	Vice-Président
Barbier-Mueller	Stéphane	Administrateur
Burri	Olivier-Georges	Administrateur
Hersant	Philippe	Administrateur
Mattacchini	Michel	Administrateur
Rivollet	Jean-Claude	Administrateur

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals  Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq 5\%$ )

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
022 Télégenève - Naxoo	910000	27	27
Barbier-Mueller Stéphane	824000	24	24
ESH Editions Suisses Holding SA	824000	24	24
Ville de Genève	595000	18	18


**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapital

## C. Personal

**C1. Anzahl Beschäftigte, Stellenprozente und Lohn (Stichtag 31.12.2008)**

<b>Festangestellte</b>	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente	Bruttolohn pro Jahr
Leitung:			
Redaktion / Moderation:			
Stagiaires Redaktion / Moderation:			
Technik / Produktion:			
Administration:			
Werbung:			
anderes:			

<b>Freie Mitarbeit</b>	Anzahl Beschäftigte	Bruttolohn pro Jahr
------------------------	---------------------	---------------------

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

### Mindestlohn (brutto)

Mindestlohn Redaktion / Moderation  Franken pro Jahr

Mindestlohn Stagiaires Redaktion / Moderation  Franken pro Jahr

Mindestlohn bezahlte freie Mitarbeit  Franken pro Jahr

## C2. Aus- und Weiterbildung 2008 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> 10 Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/> 44 Tage	<input type="text"/> 6600 Franken	<input type="text"/> 10 Tage
Freie Mitarbeiter/innen	<input type="text"/> 0 Tage	<input type="text"/> 0 Franken	<input type="text"/> 0 Tage

## D. Verbreitung

### D1. Wie wurde das Programm 2008 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

#### analog

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere:

#### digital

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Internet ☐ Andere:

### D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten?

- ☐ Das ganze Programm war ausschliesslich im Internet zu hören
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zum zeitversetzten Hören oder Sehen; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Programm

### E1. Programmübernahmen

**Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?**

☐ ja ☒ nein

**Namen aller Programmbestandteile und ihrer Lieferant/innen**

Programmbestandteil	Programmlieferant/in
Programme d'été - Paléo	ICI TV
Programme d'été - Montreux Festival Jazz	ICI TV

## E2. Programmlieferungen

**Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?**

☐ ja ☒ nein

**Namen der Programmbestandteile und ihrer Abnehmer/innen**

Programmbestandteil	Abnehmer/in

## E3. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

---

#### E4. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☒ Länger als vier Monate

☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒ ja ☒ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☒ nur interne Benutzer/innen

☒ auch externe Interessent/innen

---

#### E5. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☒ Täglich weniger als 24 Stunden pro Tag

☒ Wöchentlich während

Täglich während  Stunden pro Tag

---

#### E6. Eigen, Ko- und Fremdproduktionen

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Eigenproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen:  Minuten pro Jahr

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Ko-Produktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen:  Minuten pro Jahr

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden eingekaufte Fremdproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen:  Minuten pro Jahr

---

E7. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text" value="36000"/>	<input type="text" value="30000"/>

Information	136800	114000	Kultur / Bildung / Wissenschaft	24000	20000
Musik	0	0	Sport	28800	24000
Service	28800	24000	Werbung	51840	43200
anderes	112800	94000	<b>Gesamtsendezeit</b>	419040	349200

## F. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2008

### Aufwand (in Franken)

Personal	1764362
Produktion und Programm	429213
Technik und Verbreitung	144186
Verwaltung	356752
Übriger Aufwand	306040
<b>Total Aufwand (automatisch)</b>	3000553
Werbung	1408246
Sponsoring	445187
Gebührenanteil	468168
Abonnementserträge	0
Anzahl Abonnemente	
übriger Ertrag	1199502
<b>Total Ertrag (automatisch)</b>	3521103
<b>Betriebsergebnis (automatisch)</b>	520550

### Abschluss des Fragebogens

**1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elektronische Anlage per E-Mail senden an:**

**rtvstatistics@bakom.admin.ch**

**2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Daten Senden"**

**elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**

---

## **Bemerkungen zum Fragebogen**

Informations générales - A3:

2 personnes qui sont membres de la direction sont payées par notre régie publicitaire et ne sont pas incluses dans notre masse salariale Léman Bleu

Personnel - C2:

La formation interne est calculé à titre indicatif, car nous procédons à une formation continue de nos journalistes et de nos stagiaires RP

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**

Jost Aregger V.1 (Unknown)