

Sette 1 vol.
Bundesverwaltung admin.ch
Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation
Bundesamt für Kommunikation

Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2015 (1.1.2015 bis 31.12.2015)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

A. Allg	emeine Angab	en		
A1. Name des Programms*		Radio Central		
A2. Name und Adresse des Veranstalters				
A2. Name und Adresse des Veranstalters Name des Veranstalters*		Radio Central AG		
Name des Veranstalters* Strasse*		Erlenstrasse		
Strasse* Hausnummer*				
Hausnummer*		2		
PLZ*		6343		
Ort*			Rotkreuz	
Telefon*			0418254444	
Fax				
Internet-Se	eite (URL)			
Kontaktpe	rson			
E-Mail*			sabine.imboden@radiocent	
Name*			Imboden	
Vorname*			Sabine	
			Sabile	
A3. Gesc Wie setzte	chäftsleitung sich die Geschäftsleitu	ng im Berichtsjahr zus	ammen? Bitte alle Geschäfts	
	Name	Vorname	Funktion	
	Spirig	Alfons	Geschäftsleiter	
2				
3	ab 1.1.2016 neue	Organisation:	Titatamahan utuk utuk	
4	Imboden	Sabine	Unternehmensleitung/Voi	
5 6	Spirig Dierauer	Roman	Unternehmensleitung Mitglied GL	
7	Weber	Pascal	Mitglied GL	
	Betschart	Andreas	Mitglied GL	
9		1		
10				
JaNein	weitere Geschäftsleitui	ngsmitglieder in der Lis	ste ergänzen?	
R1 Dach	itsform des Verans	taltore	Aktiongssellesheft	
ום. Recil	itaioiiii ues veidiis	taiters	AktiengesellschaftVerein	
			Stiftung	
			○ GmbH	
			O Genossenschaft	
			Einzelfirma oder natürli	
			O Anderes:	

JaNein

900000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%) Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Rasu Holding AG	612660	68.1	68.1
2	Spirig Medien AG	174060	19.3	19.3
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	Rasu Holding AG	Radio Sunshine			100
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

Ja

Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2015)

Stellenprozente gesamt
Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)

Bezahlte Festangestellte					
Leitung:	5	4.5			
Redaktion / Moderation:	12	10.5			
Stagiaires Redaktion / Moderation:					
Technik / Produktion:	1	0.5			
Administration:	2	0.8			
Werbeakquisition:	4	4			
Anderes:	2	1			

Freie Mitarbeit		_			
Bezahlte freie Mitarbeit:	5				
Unbezahlte freie Mitarbeit:					
00 A	2045 !		m Davidatella 195	danatian	
C2. Aus- und Weiterbildun	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in	deration	
Festangestellte Redaktion/Moderation	7.5	13480	770		
Stagiares Redaktion/Moderation					
Freie Mitarbeiter/innen					
Redaktion/Moderation					
D1. Wie wurde das Progra Drahtlos-terretrisch Analog (Radio: UKW) Digital (Radio: DAB/DAB+) Radio: Wurde das Programm a Ja Nein Leitungen (ohne Internet) Analog Digital D2. War Ihr Programm auc Ja, ausschliesslich über Satellit Ja, zusätzlich zu anderer Verbre Nein	auch über ein DVB- ch über Satellit e	T-Netzwerk verbreit mpfangbar?	tet?	aloger und digitaler V	erbreitung unterscheide
Das ganze Programm wurde au	sschliesslich im Interne Stream, zusätzlich zu an setzten Nutzung; ohne	et verbreitet nderer Verbreitung		eboten? (Mehrfachan	tworten möglich).
□ Das ganze Programm wurde au ☑ Das ganze Programm als Live-S □ Einzelne Sendungen zur zeitver □ Einzelne Sendungen zum Down □ Kein Internet-Angebot E. Agenturen und Ar	sschliesslich im Interne Stream, zusätzlich zu ar setzten Nutzung; ohne oload	et verbreitet nderer Verbreitung		eboten? (Mehrfachan	tworten möglich).
□ Das ganze Programm wurde au □ Das ganze Programm als Live-S □ Einzelne Sendungen zur zeitver □ Einzelne Sendungen zum Down □ Kein Internet-Angebot E. Agenturen und Ar E1. Nachrichtenagenturen Anzahl abonnierte Agenturen: 5 E2. Archivierung Wie lange wurde das gesamte	sschliesslich im Interne Stream, zusätzlich zu ai setzten Nutzung; ohne iload **Chivierung Programm archivie	et verbreitet nderer Verbreitung Möglichkeit zum Down		eboten? (Mehrfachan	tworten möglich).
□ Das ganze Programm wurde au □ Das ganze Programm als Live-S □ Einzelne Sendungen zur zeitver □ Einzelne Sendungen zum Down □ Kein Internet-Angebot E. Agenturen und Ar E1. Nachrichtenagenturen Anzahl abonnierte Agenturen: □ E2. Archivierung Wie lange wurde das gesamte ■ Während der gesetzlich vorgeso □ Länger als vier Monate	sschliesslich im Interne Stream, zusätzlich zu ar setzten Nutzung; ohne nload **Chivierung Programm archivie chriebenen Mindestdau	et verbreitet inderer Verbreitung Möglichkeit zum Down vert? er von vier Monaten	load		tworten möglich).
□ Das ganze Programm wurde au □ Das ganze Programm als Live-S □ Einzelne Sendungen zur zeitver □ Einzelne Sendungen zum Down □ Kein Internet-Angebot E. Agenturen und Ar E1. Nachrichtenagenturen nnzahl abonnierte Agenturen: □ □ E2. Archivierung Vie lange wurde das gesamte ■ Während der gesetzlich vorgesc □ Länger als vier Monate	sschliesslich im Interne Stream, zusätzlich zu ar setzten Nutzung; ohne nload **Chivierung Programm archivie chriebenen Mindestdau	et verbreitet inderer Verbreitung Möglichkeit zum Down vert? er von vier Monaten	load		tworten möglich).
□ Das ganze Programm wurde au □ Das ganze Programm als Live-S □ Einzelne Sendungen zur zeitver □ Einzelne Sendungen zum Down □ Kein Internet-Angebot E. Agenturen und Ar E1. Nachrichtenagenturen Anzahl abonnierte Agenturen: □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	sschliesslich im Interne Stream, zusätzlich zu ar setzten Nutzung; ohne nload **Chivierung Programm archivie chriebenen Mindestdau	et verbreitet inderer Verbreitung Möglichkeit zum Down vert? er von vier Monaten	load		tworten möglich).
□ Das ganze Programm wurde au □ Das ganze Programm als Live-S □ Einzelne Sendungen zur zeitver □ Einzelne Sendungen zum Down □ Kein Internet-Angebot E. Agenturen und Ar E1. Nachrichtenagenturen Anzahl abonnierte Agenturen: 5 □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	sschliesslich im Interne Stream, zusätzlich zu ar setzten Nutzung; ohne nload **Chivierung Programm archivie chriebenen Mindestdau der Programmbest	et verbreitet inderer Verbreitung Möglichkeit zum Down ert? er von vier Monaten andteile länger als	load		tworten möglich).
□ Das ganze Programm wurde au □ Das ganze Programm als Live-S □ Einzelne Sendungen zur zeitver □ Einzelne Sendungen zum Down □ Kein Internet-Angebot E. Agenturen und Ar E1. Nachrichtenagenturen Anzahl abonnierte Agenturen: □ Uster Sendungen zum Down □ Kein Internet-Angebot E2. Archivierung Wie lange wurde das gesamte □ Während der gesetzlich vorgesc □ Länger als vier Monate Wurden einzelne Sendungen o □ Ja □ Nein Wer hat Zugang zu den archivieren.	sschliesslich im Interne Stream, zusätzlich zu ar setzten Nutzung; ohne nload **Chivierung Programm archivie chriebenen Mindestdau der Programmbest	et verbreitet inderer Verbreitung Möglichkeit zum Down ert? er von vier Monaten andteile länger als	load		tworten möglich).
□ Das ganze Programm wurde au □ Das ganze Programm als Live-S □ Einzelne Sendungen zur zeitver □ Einzelne Sendungen zum Down □ Kein Internet-Angebot E. Agenturen und Ar E1. Nachrichtenagenturen nnzahl abonnierte Agenturen: □ Wahrend der gesetzlich vorgesc □ Länger als vier Monate Vurden einzelne Sendungen o □ Ja □ Nein Ver hat Zugang zu den archivi ■ Nur interne Benützer/innen	sschliesslich im Interne Stream, zusätzlich zu ar setzten Nutzung; ohne nload **Chivierung Programm archivie chriebenen Mindestdau der Programmbest	et verbreitet inderer Verbreitung Möglichkeit zum Down ert? er von vier Monaten andteile länger als	load		tworten möglich).
□ Das ganze Programm wurde au □ Das ganze Programm als Live-S □ Einzelne Sendungen zur zeitver □ Einzelne Sendungen zum Down □ Kein Internet-Angebot E. Agenturen und Ar E1. Nachrichtenagenturen Anzahl abonnierte Agenturen: □ □ E2. Archivierung Wie lange wurde das gesamte □ Während der gesetzlich vorgesc □ Länger als vier Monate Nurden einzelne Sendungen o □ Ja □ Nein Ner hat Zugang zu den archivi □ Nur interne Benützer/innen	sschliesslich im Interne Stream, zusätzlich zu ar setzten Nutzung; ohne nload **Chivierung Programm archivie chriebenen Mindestdau der Programmbest	et verbreitet inderer Verbreitung Möglichkeit zum Down ert? er von vier Monaten andteile länger als	load		tworten möglich).
✓ Das ganze Programm als Live-S ☐ Einzelne Sendungen zur zeitver ☐ Einzelne Sendungen zum Down	sschliesslich im Interne Stream, zusätzlich zu ar setzten Nutzung; ohne nload **Chivierung Programm archivie chriebenen Mindestdau der Programmbest	et verbreitet inderer Verbreitung Möglichkeit zum Down ert? er von vier Monaten andteile länger als	load		tworten möglich).
□ Das ganze Programm wurde au □ Das ganze Programm als Live-S □ Einzelne Sendungen zur zeitver □ Einzelne Sendungen zum Down □ Kein Internet-Angebot E. Agenturen und Ar E1. Nachrichtenagenturen Anzahl abonnierte Agenturen: □ Under Sendungen zum Down □ Kein Internet-Angebot E2. Archivierung Wie lange wurde das gesamte □ Während der gesetzlich vorgesc □ Länger als vier Monate Wurden einzelne Sendungen or □ Ja □ Nein Wer hat Zugang zu den archivit □ Nur interne Benützer/innen □ Auch externe Interessent/innen	sschliesslich im Interne Stream, zusätzlich zu ar setzten Nutzung; ohne nload **Chivierung Programm archivie chriebenen Mindestdau oder Programmbest derten Sendungen g	et verbreitet inderer Verbreitung Möglichkeit zum Down ert? er von vier Monaten andteile länger als	load		tworten möglich).
□ Das ganze Programm wurde au □ Das ganze Programm als Live-S □ Einzelne Sendungen zur zeitver □ Einzelne Sendungen zum Down □ Kein Internet-Angebot E. Agenturen und Ar E.1. Nachrichtenagenturen Anzahl abonnierte Agenturen: □ Während der gesetzlich vorgesc □ Länger als vier Monate Nurden einzelne Sendungen o □ Ja □ Nein Ner hat Zugang zu den archivi □ Nur interne Benützer/innen □ Auch externe Interessent/innen □ Auch externe Interessent/innen □ Täglich während 24 Stunden □ Weniger als 24 Stunden pro Tag □ Wöchentlich während □ Wöchentlich während □ Wöchentlich während □ Veriversen	sschliesslich im Interne Stream, zusätzlich zu an setzten Nutzung; ohne nload Programm archivie chriebenen Mindestdau oder Programmbest sierten Sendungen g m pro Tag verbreite g: Sturden	et verbreitet inderer Verbreitung Möglichkeit zum Down ert? er von vier Monaten andteile länger als gehabt?	load		tworten möglich).
□ Das ganze Programm wurde au □ Das ganze Programm wurde au □ Das ganze Programm als Live-S □ Einzelne Sendungen zur zeitver □ Einzelne Sendungen zum Down □ Kein Internet-Angebot E. Agenturen und Ar E1. Nachrichtenagenturen anzahl abonnierte Agenturen: □ Während der gesetzlich vorgesc □ Länger als vier Monate Wurden einzelne Sendungen o □ Ja □ Nein Wer hat Zugang zu den archivi □ Nur interne Benützer/innen □ Auch externe Interessent/innen □ Auch externe Interessent/innen □ Täglich während 24 Stunden □ Weniger als 24 Stunden pro Tag □ Wöchentlich während □ Wöchentlich während □ Tez. Format Welchem Format entspricht da □ Adult Contemporary (AC)	sschliesslich im Interne Stream, zusätzlich zu an setzten Nutzung; ohne nload Programm archivie chriebenen Mindestdau oder Programmbest derten Sendungen g m pro Tag verbreite g: Sturden as Programm am eh	et verbreitet inderer Verbreitung Möglichkeit zum Down int? er von vier Monaten andteile länger als gehabt? et? inden inesten? classik	load		tworten möglich).
□ Das ganze Programm wurde au □ Das ganze Programm wurde au □ Das ganze Programm als Live-S □ Einzelne Sendungen zur zeitver □ Einzelne Sendungen zum Down □ Kein Internet-Angebot E. Agenturen und Ar E1. Nachrichtenagenturen Anzahl abonnierte Agenturen: 5 □ □ □ E2. Archivierung Wie lange wurde das gesamte ⑥ Wahrend der gesetzlich vorgesc □ Länger als vier Monate Nurden einzelne Sendungen o ⑥ Ja □ Nein Ner hat Zugang zu den archivi ⑥ Nur interne Benützer/innen □ Auch externe Interessent/innen F1. Programm F1. Dauer Nie lange wurde das Programi ⑥ Täglich während 24 Stunden ○ Weniger als 24 Stunden pro Tag	sschliesslich im Interne Stream, zusätzlich zu an setzten Nutzung; ohne nload Prohivierung Programm archivie chriebenen Mindestdau der Programmbest derten Sendungen g m pro Tag verbreite g:	et verbreitet inderer Verbreitung Möglichkeit zum Down ert? er von vier Monaten andteile länger als gehabt? ett? dette den eesten? classik cultur	load		tworten möglich).

Anzahl Beschäftigte

Middle of the Road / Full Service (MOR)) Melodie	-Schlager				
Easy Listening / Beautiful Music (EZ)	Oldies					
Rock / Album Oriented Rock (AOR)	O Country					
O Infos / News	O Alternat	iv				
O Sonstiges, nämlich:						
F3. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien						
,		Minuten pro Jahr				
Information		107480				
Moderiertes Begleitprogramm		50062	Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik"			
W. A		10000	angeben			
Werbung		10600	In dieses Feld			
Musik		356858	gehört auch der Musikanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm"			
Anderes						
Gesamtsendezeit		525000	Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten			
G. Finanzielles						
Erfolgsrechnung per 31.12.2015						
Aufwand						
	Angaben in Franken					
Programm	2579725					
Technik	1000602					
Verwaltung	1610929					
Betriebsaufwand	5191256					
davon Personal	2692845					
Ertrag	Angaben in					
Anteil Empfangsgebühren	Franken					
Werbung	3582055					
Sponsoring	847869					
Abonnementserträge						
Anzahl Abonnemente						
Erlösminderung	-131019					
Übrige Erträge	895833					
Betriebsertrag	5194738					
Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen						
Demerkungen zum Frageboge	11	^				
Sie können Ihren Fragebogen <u>hier ausdrucken</u> oder als <u>PDF herunterladen</u> .						
Bestätigung						

☑ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.