

---

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

RADIO FRIBOURG/FREIBURG

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

RADIO FRIBOURG/FREIBURG

Strasse

Rue de Romont

Hausnummer

35

PLZ

1701

Ort

Fribourg

Telephon

0263515100

Fax

0263515101

E-Mail

thierry.savary@radiofr.ch

Kontaktperson

Name

Baumer

Vorname

Markus

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

| Name   | Vorname | Funktion                            |
|--------|---------|-------------------------------------|
| Savary | Thierry | Direktor                            |
| Baumer | Markus  | Administrations-und Finanz-Direktor |

# B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

Aktiengesellschaft

Verein

Stiftung

GmbH

Genossenschaft

Einzelfirma oder natürliche Person

Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Ja

Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

| Name     | Vorname     | Funktion        |
|----------|-------------|-----------------|
| Piller   | Damien      | Präsident       |
| Noth     | Alber       | Vize-Präsident  |
| Siggen   | Jean-Pierre | Sekretär        |
| Amey     | Jean-Pierre | Administrator   |
| Ayer     | Claude      | Administrator   |
| Buillard | Christine   | Administratorin |

**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**  
Höhe des Kapital

**Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)**

| Name  | Anteil in Franken                   | Anteil in Prozent (%)           | Stimmrechtsanteil in Prozent (%) |
|---|-------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| <input type="text" value="Piller Damien"/>                | <input type="text" value="405065"/> | <input type="text" value="47"/> | <input type="text"/>             |
| <input type="text" value="Nordmann et Cie SA"/>           | <input type="text" value="44500"/>  | <input type="text" value="5"/>  | <input type="text"/>             |
| <input type="text" value="Iprimerie St.Paul SA"/>         | <input type="text" value="130475"/> | <input type="text" value="15"/> | <input type="text"/>             |
| <input type="text" value="Les Fils Alphonse Glasson SA"/> | <input type="text" value="78250"/>  | <input type="text" value="9"/>  | <input type="text"/>             |
| <input type="text"/>                                      | <input type="text"/>                | <input type="text"/>            | <input type="text"/>             |

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

| Name Teilhaber/in    | Name Medienunternehmen | Name anderes Unternehmen | Beteiligung in Franken | Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals |
|----------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|---|
| <input type="text"/> | <input type="text"/>   | <input type="text"/>     | <input type="text"/>   | <input type="text"/>                      |

# C. Personal

## C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

| Bezahlte Festangestellte           | Anzahl Beschäftigte            | Stellenprozente gesamt<br>(Vollzeitäquivalente) |
|------------------------------------|--------------------------------|---|
|                                    | <input type="text" value="2"/> | <input type="text" value="2"/>                  |
| Leitung:                           | <input type="text" value="3"/> | <input type="text" value="300"/>                |
| Redaktion / Moderation:            | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value=""/>                   |
| Stagiaires Redaktion / Moderation: | <input type="text" value="2"/> | <input type="text" value="62"/>                 |
| Technik / Produktion:              | <input type="text" value="4"/> | <input type="text" value="102"/>                |
| Administration:                    | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value=""/>                   |
| Werbeakquisition:                  | <input type="text" value="3"/> | <input type="text" value="74"/>                 |
| Anderes:                           |                                |   |

| Freie Mitarbeit             | Anzahl Beschäftigte             |
|-----------------------------|---------------------------------|
| Bezahlte freie Mitarbeit:   | <input type="text" value="20"/> |
| Unbezahlte freie Mitarbeit: | <input type="text" value="0"/>  |

## C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

|  | Externe Aus- und Weiterbildung  | Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr | Interne Aus- und Weiterbildung  |  |
|--|---------------------------------|--|---------------------------------|--|
| Festangestellte Redaktion / Moderation         | <input type="text" value="9"/>  | <input type="text" value="3840"/>              | <input type="text" value="10"/> |  |
|  | Tage                            | Franken  | Tage                            |  |
| Stagiares Redaktion / Moderation               | <input type="text" value="44"/> | <input type="text" value="16905"/>             | <input type="text" value="30"/> |  |
|  | Tage                            | Franken  | Tage                            |  |
| Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation | <input type="text" value=""/>   | <input type="text" value=""/>                  | <input type="text" value=""/>   |  |
|  | Tage                            | Franken  | Tage                            |  |

---

## D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

### Drahtlos-terrestrisch

Analog (Radio: UKW)

Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

Ja

Nein

### Leitungen (ohne Internet)

Analog

Digital

### D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

Ja, ausschliesslich über Satellit

Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Nein

### D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

Einzelne Sendungen zum Download

Kein Internet-Angebot

---

## E. Agenturen und Archivierung

7. Name der Agentur:

Anzahl abonnierte Agenturen:

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

Länger als vier Monate

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

Ja      Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

nur interne Benutzer/innen

auch externe Interessent/innen

---

# F. Programm

## F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag
- ☐ Wöchentlich während

## F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

## F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

#### F4. Format

##### Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

Adult Contemporary (AC)

Klassik

Contemporary Hit Radio (CHR)

Kultur

Urban Contemporary (UC)

Jazz

Middle of the Road / Full Service (MOR)

Melodie-Schlager

Easy Listening / Beautiful Music (EZ)

Oldies

Rock / Album Oriented Rock (AOR)

Country

Infos / News

Alternativ

Sonstiges, nämlich

#### F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

|                             |                                     |
|-----------------------------|-------------------------------------|
|                             | Minuten pro Jahr                    |
| Information                 | <input type="text" value="52500"/>  |
| Moderiertes Begleitprogramm | <input type="text" value="35900"/>  |
| Werbung                     | <input type="text" value="6100"/>   |
| Musik                       | <input type="text" value="418900"/> |
| anderes                     | <input type="text" value="12200"/>  |
| Gesamtsendezeit             | <input type="text" value="525600"/> |

! Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld „Musik“ angeben

In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie „Moderiertes Begleitprogramm“

Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten (527'040 in Schaltjahren) (= Verbreitung während 60 Minuten in der Stunde, 24 Stunden pro Tag, 365 Tage bzw. 366 Tage lang).



---

# G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

## Angaben in Franken

### Aufwand

Programm

1498572

Technik

94410

Verwaltung

734725

### Betriebsaufwand

2327707

davon Personal

1720782

### Ertrag

Empfangsgebühren

634880

Werbung

1614505

Sponsoring

168000

Abonnementserträge

Anzahl

Abonnemente

Erlösminderung

695440

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

241035

### Betriebsertrag

1962980

---

# Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.  
**Achtung:** Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!