	Bundesverwaltung admin.ch			
Departement für Um	welt, Verkehr, Energie und Kommunikation			
Bundesamt für Kommunikation				

Jahresbericht Fernseh sprachregional

Erhebungsperiode: Kalenderjahr (1.1. bis 31.12.)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. All	lgemeine Ang	aben	
A1. Na	me des Programn	ns*	Teleclub Sport Live 1-30 / T
		des Veranstalters	
Name de	es Veranstalters*		Teleclub Programm AG
Strasse*	*		Löwenstrasse
Hausnur			11
PLZ*			8001
Ort*			Zürich
Telefon*			+41442252060
Fax			. 71772232000
	Coito (LIDL)		union tale (1. f. of
mernet-	-Seite (URL)		www.teleclub.ch
Kontal	ktperson		
Nontai	рогооп		
E-Mail*			beat.wicki@cinetrade.ch
Name*			Wicki
Vorname	o*		
			Beat
44 (-0			
Wie setz	eschäftsleitung zte sich die Geschäftsl	leitung im Berichtsjahr	zusammen? Bitte alle Geschäfts
Wie setz	zte sich die Geschäftsl Name	Vorname	Funktion
Wie setz	zte sich die Geschäftsl Name Lässer		Funktion Programmleitung
Wie setz	zte sich die Geschäftsl Name	Vorname	Funktion
Wie setz	zte sich die Geschäftsl Name Lässer Schaeffner	Vorname Claudia Sven	Funktion Programmleitung Head of Acquisition Sporl
Wie setz 1 2 3	zte sich die Geschäftsl Name Lässer Schaeffner	Vorname Claudia Sven	Funktion Programmleitung Head of Acquisition Sporl
Wie setz 1 2 3 4 5	zte sich die Geschäftsl Name Lässer Schaeffner	Vorname Claudia Sven	Funktion Programmleitung Head of Acquisition Sporl
Wie setz 1 2 3 4 5 6 7	zte sich die Geschäftsl Name Lässer Schaeffner	Vorname Claudia Sven	Funktion Programmleitung Head of Acquisition Sporl
Wie setz 1 2 3 4 5 6 7 8	zte sich die Geschäftsl Name Lässer Schaeffner	Vorname Claudia Sven	Funktion Programmleitung Head of Acquisition Sporl
Wie setz 1 2 3 4 5 6 7	zte sich die Geschäftsl Name Lässer Schaeffner	Vorname Claudia Sven	Funktion Programmleitung Head of Acquisition Sporl
Wie setz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Wollen S	te sich die Geschäftsl Name Lässer Schaeffner Gantner	Vorname Claudia Sven	Funktion Programmleitung Head of Acquisition Sporl Leitung Pay TV
Wie setz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Wollen S	te sich die Geschäftsl Name Lässer Schaeffner Gantner Sie weitere Geschäftsl	Vorname Claudia Sven Patrick Claudia Patrick Claudia Claudi	Funktion Programmleitung Head of Acquisition Sporl Leitung Pay TV
Wie setz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Wollen S	ste sich die Geschäftsl Name Lässer Schaeffner Gantner Gie weitere Geschäftsl rganisation	Vorname Claudia Sven Patrick Claudia Patrick Claudia Claudi	Funktion Programmleitung Head of Acquisition Sporl Leitung Pay TV
Wie setz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Wollen S	ste sich die Geschäftsl Name Lässer Schaeffner Gantner Gie weitere Geschäftsl rganisation	Vorname Claudia Sven Patrick Claudia Patrick Claudia Claudi	Funktion Programmleitung Head of Acquisition Sporl Leitung Pay TV
Wie setz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Wollen S	ste sich die Geschäftsl Name Lässer Schaeffner Gantner Gie weitere Geschäftsl rganisation	Vorname Claudia Sven Patrick Claudia Patrick Claudia Claudi	Funktion Programmleitung Head of Acquisition Sporl Leitung Pay TV

O Anderes:

Nein

B2.	Verwaltungsrat
Hat	ten Sie im Berichtsjahr
ein	en Verwaltungsrat?
R3	Ühersicht üher die Verteilung des ∆kt

		capitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)	600000	
Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)		

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1 [
2				
3 [
4				
5 [
6				
7				
8				
9				
10				
11 [
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20 [

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	CT Cinetrade AG	Teleclub AG, Zürich		1200000	100
2	CT Cinetrade AG	KITAG Kino-Theater AG,		952000	100
3	CT Cinetrade AG	PlazaVista Entertainment		100000	100
4	Palatin Media Film & Ferr	Pix Factory GmbH, Ickinç			50
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

_	
\sim	lo.
\circ	Ja

Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.)

sezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)
Personalbestand:	71	49

D. Verbreitung

01. Wie wurde das Programr	n technisch verbreitet?
Drahtlos-terretrisch	
✓ Leitungsgebundene Verbreitung	
Satellit	
Internet (IP-TV, Web-TV)	
E. Programm	
E1. Dauer	ara Tag yarhraitat?
Vie lange wurde das Programm p Täglich während 24 Stunden	TO LAG VERDICALE!
Weniger als 24 Stunden pro Tag:	Stunden
Wöchentlich während	Stunden
O Woonendich wantend	
E2. Sendezeit in Minuten pro	Jahr
	Total Minuten pro
	Jahr Maximal mögliche
Gesamtsendezeit	GESAMTSENDEZEIT: 525'600 Minuten
E3. Sendezeit in Minuten pro	Jahr spezieller Sendungskategorien
Nachrichten	Total Minuten pro Jahr
Berichte über Sportereignisse	
Bildschirmtext	
Spielshows	
Verbung	
Total	0
Vie viele Minuten der massgeber	päische Produktionen und Koproduktionen den Sendezeit waren Schweizer und europäische Produktionen und Koproduktionen? pro Jahr (<u>Rechtsgrundlage RTVV Art. 5</u>)
	Minuten pro Jahr
Davon schweizerisch und/oder europäis	;h
5. Unabhängige Produktion	en und Koproduktionen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 5)
vanrend wie vielen Minuten wurd Produktionen und Koproduktione	len schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen von veranstalterunabhängigen Produzent/innen gesendet? Wieviel haben die: n gekostet?
	r das Total der aufgeführten Sendungskategorien - ohne Nachrichten, Berichte über Sportereignisse, Spielshows, Werbung und Bildschirmtext. Ein angemessen n und Koproduktionen soll höchstens fünf Jahre alt sein.
cir der angereenneterri rodaktione	Minuten pro Kosten in
/eranstalterunabhängige	Jahr Franken
schweizerische und/oder europäische Produktionen/ Koproduktion	nen:
E6. Filmförderung (Rechtsgr Aufwand für Ankauf, Produktion of Gesamtkosten: Fran	oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen
.iste der Filme (obligatorisch) muss	per E-Mail eingereicht werden an: oliver.gerber@bakom.admin.ch
E7. Behindertengerecht aufb	ereitete Sendungen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 8)
Vie häufig wurden zur Hauptsend	lezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?
○ Täglich	
Wöchentlich	
Monatlich	
Seltener	
Nie	
Nie wurden diese Sendungen auf	bereitet?
Mit Untertiteln	
Mit Gebärdensprache	
Mit Audiobeschreibung	
Anderes:	
Velche Sendegefässe wurden be	nindertengerecht aufbereitet?
	masterigoroom adiboronet:
	^
	∀

F. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.

Angaben in Franken

Gesamtaufwand	
Gesamtertrag	

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen	
	^
	\

Sie können Ihren Fragebogen $\underline{\text{hier ausdrucken}}$ oder als $\underline{\text{PDF herunterladen}}.$

Bestätigung

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden. Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.