

## Rapport annuel des diffuseurs de radios privées locales et régionales commerciales

Période : 2014 (1.1.2014 - 31.12.2014)

Bases juridiques ORTV art. 27

### A. Informations générales

**A1. Nom du programme\***

**A2. Nom et adresse du diffuseur**

Nom du diffuseur\*

Rue\*

Numéro\*

Code postal\*

Lieu\*

Téléphone\*

Fax

Site Web (URL)

**Personne de contact**

Courriel\*

Nom\*

Prénom\*

**A3. Direction**

Comment était composée la direction dans l'année sous référence ? Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	De Raemy	Antoine	Administrateur délégué
2	De Raemy	Alexandre	Directeur général
3	Stillavato	Patrick	Directeur
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

- ☐ Oui  
☒ Non

### B. Organisation

**B1. Forme juridique du diffuseur**

- ☒ Société anonyme  
☐ Association  
☐ Fondation  
☐ Sàrl  
☐ Coopérative  
☐ Entreprise individuelle ou personne physique  
☐ Autre :

**B2. Conseil d'administration**

Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue ?

- ☒ Oui  
☐ Non

**B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote**

Montant du capital (en francs)

400000

Répartition du capital (parts &gt;= 5%)

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	Overshop Holding	288430	72.1	72.1
2	Rivollet Francis	40000	10	10
3	Roger Louis-Pierre	20010	5	5
4	De Marignac Thierry	20000	5	5
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

**B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias**

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1	De Raemy Antoine		Overshop Holding	110000	100
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui☒ Non**C. Personnel****C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)**

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
<b>Collaborateurs fixes payés</b>		
Direction :	1	100
Rédaction / animation :	17	1120
Stagiaires rédaction / animation :	1	100
Technique / production :	6	320
Administration :	2	95
Acquisition de publicité :		
Autres :		

	Nombre d'employés
<b>Collaborateurs indépendants</b>	
Payés	
Non payés	

**C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation**

	Formation et perfectionnement externe (en jours?)	Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs)	Formation et perfectionnement interne (en jours?)
Collaborateurs fixes rédaction / animation	87	23876	

Stagiaires rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Collaborateurs indépendants rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## D. Diffusion

**D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2014 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.**

**Par voie hertzienne terrestre**

- ☒ Analogique (Radio : OUC)
- ☒ Numérique (Radio : DAB/DAB+)

**Radio: le programme est-il également diffusé par un réseau d'émetteurs DVB-T ?**

- ☐ Oui
- ☒ Non

**Sur des lignes (sauf Internet)**

- ☒ Analogique
- ☐ Numérique

**D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?**

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

**D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponses possibles) ?**

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☒ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☐ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement ; sans possibilité de téléchargement
- ☒ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

## E. Agences et archivage

**E1. Agences de presse**

Nombre d'agences de presse abonnées :

**E2. Archivage**

**Durant combien de temps l'entier du programme a-t-il été archivé ?**

- ☒ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☐ Plus longtemps que 4 mois

**Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?**

- ☒ Oui
- ☐ Non

**Qui a eu accès aux émissions archivées ?**

- ☐ Uniquement des utilisateurs internes
- ☒ Egalement des personnes externes intéressées

## F. Programme

**F1. Durée**

**Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?**

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour :  heures
- ☐ Chaque semaine  heures

**F2. Reprises de programme**

**Avez-vous repris des éléments fixes de programmes de tiers ?**

- ☐ Oui
- ☒ Non

**Part de toutes les reprises de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions**

Reprises de programmes :  minutes par an

**F3. Livraisons de programmes**

**Avez-vous fourni régulièrement des parties de programme à d'autres diffuseurs ?**

- ☐ Oui
- ☒ Non

**Part de toutes les livraisons de programmes - indications en minutes par an; sans rediffusions**

Livraisons de programmes :  minutes par an

**F4. Types de programmes****A quel format correspond votre programme de radio ?**

- ☒ Adult Contemporary (AC)
 ☐ Classique
- ☐ Contemporary Hit Radio (CHR)
 ☐ Culture
- ☐ Urban Contemporary (UC)
 ☐ Jazz
- ☐ Middle of the Road / Full Service (MOR)
 ☐ Nostalgie
- ☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)
 ☐ Oldies
- ☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)
 ☐ Country
- ☐ Infos / News
 ☐ Alternatif
- ☐ Autre :

**F5. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes :**

	Minutes par an	
Information	<input type="text" value="32000"/>	
Animation	<input type="text" value="52000"/>	Indiquez s.v.p. seulement la partie parlée. La partie musicale de l'animation doit être indiquée séparément dans la case intitulée «musique»
Publicité	<input type="text" value="24000"/>	
Musique	<input type="text" value="417600"/>	La partie musicale de l'animation doit aussi être indiquée dans cette case.
Autre	<input type="text"/>	
<b>Temps d'antenne total</b>	<b><input type="text" value="525600"/></b>	Temps d'antenne maximal possible: 525'600 minutes

**G. Indications financières****Compte de résultat au 31.12.2014****Charges**

	Indications en francs
Programme	<input type="text" value="2097962"/>
Technique	<input type="text" value="493947"/>
Administration	<input type="text" value="338792"/>
<b>Charges d'exploitation</b>	<b><input type="text" value="2930701"/></b>
dont personnel	<input type="text" value="1758697"/>

**Produits**

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	<input type="text"/>
Publicité	<input type="text" value="3988735"/>
Sponsoring	<input type="text" value="405712"/>
Recettes d'abonnements	<input type="text"/>
Nombre d'abonnements	<input type="text"/>
Déductions sur les produits	<input type="text" value="-100315"/>
Autres Recettes	<input type="text" value="100000"/>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b><input type="text" value="4394132"/></b>

**Finalisation du questionnaire****Remarques sur le questionnaire**

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

#### Validation

☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

**Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".**

**Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.**