



## Jahresbericht Regionalfernsehen

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2012 (1.1.2012 bis 31.12.2012)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

### A. Allgemeine Angaben

#### A1. Name des Programms\*

#### A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters\*

Strasse\*

Hausnummer\*

PLZ\*

Ort\*

Telefon\*

Fax

Internet-Seite (URL)

#### Kontaktperson

E-Mail\*

Name\*

Vorname\*

#### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

|    | Name                                      | Vorname                              | Funktion  |
|----|---|--------------------------------------|---|
| 1  | <input type="text" value="Bossert"/>      | <input type="text" value="Claudia"/> | <input type="text" value="Geschäftsleitung"/>     |
| 2  | <input type="text" value="Friedli"/>      | <input type="text" value="Marc"/>    | <input type="text" value="Programmleitung"/>      |
| 3  | <input type="text" value="Gassner"/>      | <input type="text" value="Stephan"/> | <input type="text" value="Chefredaktion"/>        |
| 4  | <input type="text" value="Trachsel"/>     | <input type="text" value="Corinne"/> | <input type="text" value="Unterhaltungsleitung"/> |
| 5  | <input type="text" value="Siegenthaler"/> | <input type="text" value="Michael"/> | <input type="text" value="Technische Leitung"/>   |
| 6  | <input type="text" value="Lombardi"/>     | <input type="text" value="Daniele"/> | <input type="text" value="Verkaufsleitung"/>      |
| 7  | <input type="text"/>                      | <input type="text"/>                 | <input type="text"/>                              |
| 8  | <input type="text"/>                      | <input type="text"/>                 | <input type="text"/>                              |
| 9  | <input type="text"/>                      | <input type="text"/>                 | <input type="text"/>                              |
| 10 | <input type="text"/>                      | <input type="text"/>                 | <input type="text"/>                              |

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

### B. Organisation

#### B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes

**B2. Verwaltungsrat**  
**Hatten Sie im Berichtsjahr**  
**einen Verwaltungsrat?**
☒ Ja  
☐ Nein

**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**

Höhe des Kapitals (in Franken)

1000000

Verteilung des Kapitals (Anteile &gt;= 5%)

|    | Name         | Anteil in Franken | Anteil in Prozent (%) | Stimmrechtsanteil in Prozent (%) |
|----|--------------|-------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1  | AZ Medien AG | 1000000           | 100                   | 100                              |
| 2  |              |                   |                       |                                  |
| 3  |              |                   |                       |                                  |
| 4  |              |                   |                       |                                  |
| 5  |              |                   |                       |                                  |
| 6  |              |                   |                       |                                  |
| 7  |              |                   |                       |                                  |
| 8  |              |                   |                       |                                  |
| 9  |              |                   |                       |                                  |
| 10 |              |                   |                       |                                  |
| 11 |              |                   |                       |                                  |
| 12 |              |                   |                       |                                  |
| 13 |              |                   |                       |                                  |
| 14 |              |                   |                       |                                  |
| 15 |              |                   |                       |                                  |
| 16 |              |                   |                       |                                  |
| 17 |              |                   |                       |                                  |
| 18 |              |                   |                       |                                  |
| 19 |              |                   |                       |                                  |
| 20 |              |                   |                       |                                  |

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

|    | Name Teilhaber/in | Name Medienunternehmen  | Name anderes Unternehmen | Beteiligung in Franken | Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals |
|----|-------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------|---|
| 1  | AZ Medien AG      | AZ Regionalfernsehen AG |                          | 1000000                | 100                                       |
| 2  |                   | Belcom AG               |                          | 505900                 | 100                                       |
| 3  |                   | Dietschi AG             |                          | 1320000                | 33  |
| 4  |                   | LautundSpitz Schweiz AG |                          | 20000                  | 20  |
| 5  |                   | AZ Zeitungen AG         |                          | 700000                 | 100                                       |
| 6  |                   | AZ Anzeiger AG          |                          | 50000                  | 100                                       |
| 7  |                   | Weiss Medien AG         |                          | 400000                 | 100                                       |
| 8  |                   | AZ Verlagsservice AG    |                          | 100000                 | 100                                       |
| 9  |                   | Media Factory AG        |                          | 100000                 | 100                                       |
| 10 |                   | AZ Fachverlage AG       |                          | 1000000                | 100                                       |

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☒ Ja  
☐ Nein

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen (Fortsetzung)**

|    | Name Teilhaber/in | Name Medienunternehmen      | Name anderes Unternehmen | Beteiligung in Franken | Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals |
|----|-------------------|-----------------------------|--------------------------|------------------------|---|
| 11 |                   | Mittelland Zeitungsdruck AG |                          | 3000000                | 100                                       |
| 12 |                   | Vogt-Schild Druck AG        |                          | 2000000                | 100                                       |
| 13 |                   | AZ Management Services AG   |                          | 6000000                | 100                                       |
| 14 |                   | Vogt-Schild Vertriebs GmbH  |                          | 20000                  | 100                                       |
| 15 |                   | AZ Vertriebs GmbH           |                          | 65000                  | 65  |
| 16 |                   |                             |                          |                        |   |
| 17 |                   |                             |                          |                        |   |
| 18 |                   |                             |                          |                        |   |
| 19 |                   |                             |                          |                        |   |
| 20 |                   |                             |                          |                        |   |
| 21 |                   |                             |                          |                        |   |
| 22 |                   |                             |                          |                        |   |
| 23 |                   |                             |                          |                        |   |
| 24 |                   |                             |                          |                        |   |

|    |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|
| 25 |  |  |  |  |  |
| 26 |  |  |  |  |  |
| 27 |  |  |  |  |  |
| 28 |  |  |  |  |  |
| 29 |  |  |  |  |  |
| 30 |  |  |  |  |  |

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012)

|                                    | Anzahl Beschäftigte | Stellenprozente<br>gesamt<br>(Vollzeitäquivalente?) |
|------------------------------------|---------------------|---|
| <b>Bezahlte Festangestellte</b>    |                     |   |
| Leitung:                           | 1                   | 50  |
| Redaktion / Moderation:            | 24                  | 1980  |
| Stagiaires Redaktion / Moderation: | 2                   | 200   |
| Technik / Produktion:              | 11                  | 1040  |
| Administration:                    | 2                   | 100   |
| Werbeakquisition:                  | 4                   | 350   |
| Anderes:                           |                     |   |

|                             | Anzahl Beschäftigte |
|-----------------------------|---------------------|
| <b>Freie Mitarbeit</b>      |                     |
| Bezahlte freie Mitarbeit:   | 17                  |
| Unbezahlte freie Mitarbeit: |                     |

### C2. Aus- und Weiterbildung 2012 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

|   | Externe Aus- und<br>Weiterbildung (in<br>Tagen?) | Kosten externe Aus-<br>und Weiterbildung<br>pro Jahr (in Franken) | Interne Aus- und<br>Weiterbildung (in<br>Tagen?) |
|---|--|---|--|
| Festangestellte<br>Redaktion/Moderation         | 106  | 94184   | 50   |
| Stagiares Redaktion/Moderation                  |  |   | 200  |
| Freie Mitarbeiter/innen<br>Redaktion/Moderation |  |   |  |

## D. Verbreitung

### D1. Wie wurde das Programm 2012 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

#### Drahtlos-terrestrisch

- ☐ Analog
- ☐ Digital (TV: DVB-T)

#### Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

### D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

### D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

2

### E2. Archivierung

**Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?**

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

**Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?**

- ☒ Ja
- ☐ Nein

**Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?**

- ☐ Nur interne Benutzer/innen
- ☒ Auch externe Interessent/innen

**F. Programm****F1. Dauer****Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?**

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag:  Stunden
- ☐ Wöchentlich während  Stunden

**F2. Programmübernahmen****Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?**

- ☒ Ja
- ☐ Nein

**Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen**

Programmübernahmen:  Minuten pro Jahr

**F3. Programmlieferungen****Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?**

- ☒ Ja
- ☐ Nein

**Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen**

Programmlieferungen:  Minuten pro Jahr

**F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.**

|                               | Total Minuten<br>pro Jahr           | davon<br>Wiederholungen             |
|-------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Fiktion                       | <input type="text"/>                | <input type="text"/>                |
| Information                   | <input type="text" value="191000"/> | <input type="text" value="180000"/> |
| Musik                         | <input type="text" value="11000"/>  | <input type="text" value="10000"/>  |
| Service                       | <input type="text" value="107000"/> | <input type="text" value="101000"/> |
| Anderes                       | <input type="text" value="73000"/>  | <input type="text" value="63000"/>  |
| Non-fiktionale Unterhaltung   | <input type="text" value="60000"/>  | <input type="text" value="55000"/>  |
| Kultur/ Bildung/ Wissenschaft | <input type="text" value="37000"/>  | <input type="text" value="34000"/>  |
| Sport                         | <input type="text"/>                | <input type="text"/>                |
| Werbung                       | <input type="text" value="46600"/>  | <input type="text" value="44000"/>  |
| <b>Gesamtsendezeit</b>        | <input type="text" value="525600"/> | <input type="text" value="487000"/> |

**G. Finanzielles****Erfolgsrechnung per 31.12.2012****Aufwand**

|            | Angaben in<br>Franken                |
|------------|--------------------------------------|
| Programm   | <input type="text" value="3047967"/> |
| Technik    | <input type="text" value="2675563"/> |
| Verwaltung | <input type="text" value="2537463"/> |

|                        |         |
|------------------------|---------|
| <b>Betriebsaufwand</b> | 8260993 |
| davon Personal         | 3862432 |

## Ertrag

|                         | Angaben in Franken |
|-------------------------|--------------------|
| Anteil Empfangsgebühren | 2375140            |
| Werbung                 | 3791164            |
| Sponsoring              | 1982200            |
| Abonnementserträge      | 0                  |
| Anzahl Abonnemente      | 0                  |
| Erlösminderung          | -54200             |
| Übrige Erträge          | 867460             |
| <b>Betriebsertrag</b>   | <b>8961764</b>     |

## Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Weiter" elektronisch absenden.

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**

### Bemerkungen zum Fragebogen

Ergänzung zu C2: Neben den effektiven Cash-out-Kosten von CHF 51'784 weisen wir auch den Wert der für externe Ausbildung z.V.g. Arbeitszeit von CHF 42'400 (106 Tage à CHF 400) aus.

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).