

Rapport annuel des diffuseurs des télévisions régionales

Période: 2014 (1.1.2014 - 31.12.2014)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

Canal Alpha

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

Canal Alpha Plus SA

Rue*

Rochettes

Numéro*

3

Code postal*

2016

Lieu*

Cortaillod

Téléphone*

0328422256

Fax

www.canalalpha.ch

Site Web (URL)

www.canalalpha.ch

Personne de contact

Courriel*

info@canalalpha.ch

Nom*

Del Zio

Prénom*

Marcello

A3. Direction

Composition de la direction sous l'année de référence. Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	Del Zio	Marcello	directeur
2	Pelet	Joël	directeur
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

- ☐ Oui
☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

- ☒ Société anonyme
☐ Association
☐ Fondation
☐ Sàrl
☐ Coopérative
☐ Entreprise individuelle ou personne physique
☐ Autre

B2. Conseil d'administration

Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue?

- ☒ Oui
☐ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

476400

Répartition du capital (parts >= 5%)

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	Télé-Vidéo Production SA	292000	61	61
2	Bertrand Jean-Luc	41500	9	9
3	Wolfrath Fabien	26000	5	5
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui☒ Non**C. Personnel****C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)**

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
Collaborateurs fixes payés		
Direction :	2	200
Rédaction / animation :	15	1170
Stagiaires rédaction / animation :	1	100
Technique / production :	1	100
Administration :	3	250
Acquisition de publicité :	3	290
Autres :	1	50

Nombre d'employés

Collaborateurs indépendants :

Payés :	0
Non payés :	0

C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

	Formation et perfectionnement externe (en jours?)	Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs)	Formation et perfectionnement interne (en jours?)

Collaborateurs fixes rédaction / animation	<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="11858"/>	<input type="text"/>
Stagiaires rédaction / animation	<input type="text" value="40"/>	<input type="text" value="10584"/>	<input type="text" value="70"/>
Collaborateurs indépendants rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D. Diffusion

D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2014 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.

Par voie hertzienne terrestre

- ☐ Analogique
- ☐ Numérique (TV : DVB-T)

Sur des lignes (sauf Internet)

- ☒ Analogique
- ☐ Numérique

D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponses possibles) ?

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☒ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☐ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement; sans possibilité de téléchargement
- ☒ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

E. Agences et archivage

E1. Agences de presse

Nombre d'agences de presse abonnées :

E2. Archivage

Durant combien de temps l'entier du programme entier a-t-il été archivé ?

- ☐ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☒ Plus longtemps que 4 mois

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées ?

- ☐ Uniquement des utilisateurs internes
- ☒ Egalement des personnes externes intéressées

F. Programme

F1. Durée

Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour : heures
- ☐ Chaque semaine heures

F2. Reprises de programme

Avez-vous repris des éléments fixes de programmes de tiers ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les reprises de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Reprises de programmes : minutes par an

F3. Livraisons de programmes

Avez-vous fourni régulièrement des parties de programme à d'autres diffuseurs ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les livraisons de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Livraisons de programmes : minutes par an

F4. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.

Total minutes par an	Rediffusions
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Fiction	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Information	<input type="text" value="299019"/>	<input type="text" value="292951"/>
Musique	<input type="text" value="9856"/>	<input type="text" value="9656"/>
Service	<input type="text" value="14783"/>	<input type="text" value="14483"/>
Autre	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Divertissement non-fictionnel	<input type="text" value="59134"/>	<input type="text" value="57934"/>
Culture	<input type="text" value="44350"/>	<input type="text" value="43450"/>
Sport	<input type="text" value="56571"/>	<input type="text" value="55423"/>
Publicité	<input type="text" value="41887"/>	<input type="text" value="41036"/>

Total général parole et musique Total
GÉNÉRAL
maximal
possible :
525'600
minutes

G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2014

Charges

	Indications en francs
Programme	<input type="text" value="2823495"/>
Technique	<input type="text" value="628702"/>
Administration	<input type="text" value="974230"/>
Charges d'exploitation	<input type="text" value="4426427"/>
dont personnel	<input type="text" value="2396161"/>

Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	<input type="text" value="2791246"/>
Publicité	<input type="text" value="1260288"/>
Sponsoring	<input type="text" value="701359"/>
Recettes d'abonnements	<input type="text" value="0"/>
Nombre d'abonnements	<input type="text" value="0"/>
Déductions sur les produits	<input type="text" value="-2649"/>
Autres Recettes	<input type="text" value="49184"/>
Chiffre d'affaires	<input type="text" value="4799428"/>

Finalisation du questionnaire

Remarques sur le questionnaire

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

Validation

☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".

Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.