

---

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Canal 9 / Kanal 9

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Canal 9 / Kanal 9

Strasse

Technopôle

Hausnummer

2

PLZ

3960

Ort

Sierre

Telephon

0274522345

Fax

0274522349

E-Mail

administration@canal9.ch

Kontaktperson

Name

Bornet

Vorname

Vincent

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Bornet	Vincent	Directeur

---

## B. Organisation

### B1. Rechtsform des Veranstalters

Aktiengesellschaft

Verein

Stiftung

GmbH

Genossenschaft

Einzelfirma oder natürliche Person

Anderes:

### B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Ja

Nein

**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**  
Höhe des Kapital

**Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)**

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen.**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

# C. Personal

## C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitequivalente)
	1	100
Leitung:	39	3000
Redaktion / Moderation:	4	400
Stagiaires Redaktion / Moderation:	6	470
Technik / Produktion:	4	280
Administration:	6	530
Werbeakquisition:	1	100
Anderes:		

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	20
Unbezahlte freie Mitarbeit:	20

## C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	28	5712		
	Tage	Franken		Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	32	11655	770	
	Tage	Franken		Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation				
	Tage	Franken		Tage

---

## D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

### Drahtlos-terrestrisch

Analog (Radio: UKW)

Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

Ja

Nein

### Leitungen (ohne Internet)

Analog

Digital

### D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

Ja, ausschliesslich über Satellit

Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Nein

### D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

Einzelne Sendungen zum Download

Kein Internet-Angebot

---

## E. Agenturen und Archivierung

1. Name der Agentur:

Anzahl abonnierte Agenturen:

1

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

Länger als vier Monate

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

Ja

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

nur interne Benutzer/innen

auch externe Interessent/innen

---

# F. Programm

## F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

☐ Wöchentlich während

## F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programübernahmen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

## F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	0	0	Non-fiktionale Unterhaltung	74703	66433
Information	305760	284751	Kultur/Bildung/Wissenschaft	23315	22252
Musik	8843	7930	Sport	23988	22007
Service	36752	34698	Werbung	15903	14136
Anderes	0	0	Gesamtsendezeit	489264	452207



---

# G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

## Angaben in Franken

### Aufwand

Programm

911889

Technik

771496

Verwaltung

135378

### Betriebsaufwand

1818763

davon Personal

### Ertrag

Empfangsgebühren

3152672

Werbung

1424147

Sponsoring

Abonnementserträge

Anzahl

Abonnemente

1973875

Erlösminderung

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

698435

### Betriebsertrag

7249129

---

# Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.  
**Achtung:** Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

## Bemerkungen zum Fragebogen

la dernière page du formulaire n'accepte pas l'entrée "charges du personnel" : 4'849'288

Chap. C. A noter que le 1 collaborateur classé sous "autres" est notre responsable interne formation

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**