

Rapport annuel des diffuseurs de télévisions à l'échelon de la région linguistique

Période: 2013 (1.1.2013 - 31.12.2013)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

Rue*

Numéro*

Code postal*

Lieu*

Téléphone*

Fax

Site Web (URL)

Personne de contact

Courriel*

Nom*

Prénom*

A3. Direction

Comment la direction était-elle composée ? Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

| | Nom | Prénom | Fonction |
|----|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1 | Aubry | Lolita | Directrice |
| 2 | Aubry | Fabien | Directeur |
| 3 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 4 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 5 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 6 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 7 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 8 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 9 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 10 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

☐ Oui
☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

- ☒ Société anonyme
☐ Association
☐ Fondation
☐ Sàrl
☐ Coopérative
☐ Entreprise individuelle ou personne physique
☐ Autre :

B2. Conseil d'administration

Aviez-vous un conseil
d'administration
l'année sous revue ?

☒ Oui
☐ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

430000

Répartition du capital (parts >= 5%)

| | Nom | Parts en francs | Parts en pour cent (%) | Droits de vote en pour cent (%) |
|----|------------------|-----------------|------------------------|---------------------------------|
| 1 | Hersant Philippe | 150500 | 35 | 35 |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |
| 16 | | | | |
| 17 | | | | |
| 18 | | | | |
| 19 | | | | |
| 20 | | | | |

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

| | Nom associé | Nom entreprise média | Nom autre entreprise | Participation en francs | Participation en pour cent du capital |
|----|-------------|----------------------|----------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |

Souhaitez-vous compléter la liste ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

C. Personnel

C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2013)

| | Nombre d'employés | Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps ?) |
|------------------------------------|-------------------|---|
| Collaborateurs fixes payés | | |
| Direction : | 2 | 100 |
| Rédaction / animation : | 2 | 5 |
| Stagiaires rédaction / animation : | | |
| Technique / production : | 2 | 100 |
| Administration : | | |
| Acquisition de publicité : | | |
| Autres : | | |

| | Nombre d'employés |
|-----------------------------|-------------------|
| Collaborateurs indépendants | |
| Payés | 2 |
| Non payés | |

C2. Formation et perfectionnement 2013 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

| | Formation externe (en jours ?) | Charges formation externe par an (en francs) | Formation interne (en jours ?) |
|--|--------------------------------|--|--------------------------------|
| | | | |

| | | | |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|
| Collaborateurs fixes rédaction / animation | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Stagiaires rédaction / animation | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Collaborateurs indépendants rédaction / animation | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

D. Diffusion

D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2013 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.

Par voie hertzienne terrestre

- ☐ Analogique
- ☐ Numérique (TV : DVB-T)

Sur des lignes (sauf Internet)

- ☒ Analogique
- ☒ Numérique

D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponse possibles) ?

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☒ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☒ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement ; sans possibilité de téléchargement
- ☐ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

E. Agences et archivage

E1. Agences de presse

Nombre d'agences de presse abonnées :

E2. Archivage

Durant combien de temps l'entier du programme a-t-il été archivé ?

- ☒ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☐ Plus longtemps que 4 mois

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées ?

- ☒ Uniquement des utilisateurs internes
- ☐ Egalement des personnes externes intéressées

F. Programme

F1. Durée

Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour : heures
- ☐ Chaque semaine heures

F2. Reprises de programme

Avez-vous repris des éléments fixes de programmes de tiers ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les reprises de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Reprises de programmes : minutes par an

F3. Livraisons de programmes

Avez-vous fourni régulièrement des parties de programme à d'autres diffuseurs ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les livraisons de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Livraisons de programmes : minutes par an

F4. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.

| Total minutes par an | Rediffusions |
|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |

| | | |
|-------------------------------|--------|--|
| Fiction | | |
| Information | 21600 | |
| Documentaire | | |
| Education | | |
| Religion | | |
| Musique | 410000 | |
| Sciences | | |
| autre | | |
| Divertissement non-fictionnel | | |
| Culture | | |
| Sport | | |
| Enfants / Jeunesse | | |
| Publicité | 82000 | |
| Présentation / Promotion | 10950 | |
| Service | | |

Total général parole et musique 524550 0

Total GÉNÉRAL maximal possible : 525'600 minutes

F5. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories spéciales suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.

| | Total minutes par an | Rediffusions |
|-------------------|----------------------|--------------|
| Information | | |
| Reportage sportif | | |
| Journal à l'écran | 87600 | |
| Jeux | | |
| Publicité | 87600 | |
| Total | 175200 | 0 |

F6. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.

Combien de minutes du temps de transmission ont été consacrées à la diffusion de productions et coproductions suisses et européennes ?

Indications en minutes par an ([base légale : ORTV art. 5](#))

| | Minutes par an |
|----------------------------------|----------------|
| Dont co-/productions suisses | 32850 |
| Dont co-/productions européennes | 253000 |

F7. Productions et coproductions indépendantes (Base légale ORTV art. 5)

Quelle était la part des productions et coproductions suisses et européennes émanant de producteurs indépendants ?

Indications svp en minutes pour le total des catégories listées ci-dessus, sans Informations, reportages sportifs, jeux, publicité, journal à l'écran. Une place appropriée doit être réservée à des oeuvres datant de moins de cinq ans.

| | Minutes par an | Coûts en Frs. |
|---------------------------------------|----------------|---------------|
| Productions suisses indépendantes | | |
| Productions européennes indépendantes | | |

F8. Origine ; indications en minutes par an

| | Suisse (Minutes par an) | Europe (Minutes par an) | USA (Minutes par an) | Autres (Minutes par an) | Total (Minutes par an) |
|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Long métrages | | | | | 0 |
| Séries | | | | | 0 |
| Dessins animés, films d'animation | | | | | 0 |
| Documentaires | | | | | 0 |
| Total | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

F9. Promotion des films suisses (base légale ORTV art. 5)

Charges pour l'achat, la production ou la coproduction de longs métrages, de documentaires ou de films d'animation suisses

Total coûts : Frs.

La liste des films (obligatoire) doit être renvoyée par courriel à : mp-statistics@bakom.admin.ch

F10. Emissions adaptées pour les malentendants et les malvoyants (Base légale ORTV art. 8)

Combien d'émissions ont été diffusées aux heures de grande audience, qui étaient adaptées aux besoins des malentendants et des malvoyants ?

- ☒ Chaque jour
- ☐ Chaque semaine
- ☐ Tous les mois
- ☐ Plus rarement
- ☐ Jamais

De quelle manière ces émissions ont été adaptées ?

- ☒ Avec des sous-titres
- ☐ En langage des signes
- ☐ Avec description audio
- ☐ Autres :

G. Indications financières

Compte de résultats au 31.12.2013

Charges

| | Indication en francs |
|-------------------------------|----------------------|
| Programme | 178118 |
| Technique | 452128 |
| Administration | 365931 |
| Charges d'exploitation | 996177 |
| Dont personnel | 492298 |

Produits

| | Indications en francs |
|--|-----------------------|
| Publicité | 429269 |
| Parrainage | |
| Produit d'abonnements | |
| Nombre d'abonnements | |
| Autres produits, sans quote-part de la redevance | |
| Affaires-échanges (prestations appréciables en argent), si pas déjà comptabilisées | |
| Produits bruts | 429269 |
| Rabais | |
| Escomptes | |
| Pertes réalisées | |
| Pertes sur débiteurs(Variation ducroire) | |
| Autres déductions sur les produits | |
| Chiffre d'affaires net selon rapport de révision | 429269 |
| Quote-part de la redevance | |

Finalisation du questionnaire

Remarques sur le questionnaire

Bonjour,
Pour votre information, l'audit de notre comptabilité sera réalisé la semaine prochaine par PWC.

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

Validation

☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".

Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.