

Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

RJB - RTN - RFJ

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

BNJ FM SA

Strasse

23-Juin

Hausnummer

20

PLZ

2800

Ort

Delémont

Telephon

0324217070

Fax

0324217077

E-Mail

secretariat@imageson.ch

Kontaktperson

Name

Steulet

Vorname

Pierre

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Steulet	Pierre	Administrateur délégué
Steulet	Jérôme	Resp. gén. des opérations
Steulet	Valère	Resp. admin. et finances
Noirat	Lucie	Resp. relations publiques
Bailat	Lise	Réd. en chef
Payot	Fabio	Réd. en chef
Comte	François	Réd. en chef adjoint
Chapuis	Sébastien	Directeur des ventes
Recoing	Jennifer	Resp. d'antenne
Mischler	Alexandre	Resp. d'antenne adjoint

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

Aktiengesellschaft

Verein

Stiftung

GmbH

Genossenschaft

Einzelfirma oder natürliche Person

Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Ja

Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion
Steulet	Pierre	Président
Zahno	Philippe	Vice-président
Gisiger	Claude	Secrétaire
Bendit	Jean-Pierre	Membre
Chalverat	Jean-Rémy	Membre
Liechti	Jean-Claude	Membre
Maquelin	Philippe	Membre
Rochat	Nathalie	Membre

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile
Höhe des Kapital

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
BNJ Media Holding SA	<input type="text" value="1175000"/>	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="100"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
BNJ Media Holding SA	<input type="text" value="ARC FM SA"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="300000"/>	<input type="text" value="100"/>
BNJ Media Holding SA	<input type="text"/>	<input type="text" value="Image et Son SA"/>	<input type="text" value="100000"/>	<input type="text" value="100"/>
BNJ Media Holding SA	<input type="text"/>	<input type="text" value="BNJ Publicité SA"/>	<input type="text" value="104000"/>	<input type="text" value="100"/>
BNJ Media Holding SA	<input type="text"/>	<input type="text" value="BNJ Multimédia Sàrl"/>	<input type="text" value="20000"/>	<input type="text" value="100"/>
BNJ Media Holding SA	<input type="text" value="Soprodi Sàrl"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="9000"/>	<input type="text" value="45"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitequivalente)
	5	420
Leitung:	66	4035
Redaktion / Moderation:	13	1040
Stagiaires Redaktion / Moderation:	8	535
Technik / Produktion:	6	460
Administration:	22	1790
Werbeakquisition:		
Anderes:		

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	20
Unbezahlte freie Mitarbeit:	

C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Tage	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Franken	Interne Aus- und Weiterbildung	Tage
Festangestellte Redaktion / Moderation	124		82772		50	
Stagiares Redaktion / Moderation	245		133426		155	
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation						

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

Drahtlos-terrestrisch

Analog (Radio: UKW)

Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

Ja

Nein

Leitungen (ohne Internet)

Analog

Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

Ja, ausschliesslich über Satellit

Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

Einzelne Sendungen zum Download

Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

1. Name der Agentur:

Anzahl abonnierte Agenturen:

1

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

Länger als vier Monate

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

Ja

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

nur interne Benutzer/innen

auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

☐ Wöchentlich während

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ Ja

☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programübernahmen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ Ja

☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

Adult Contemporary (AC)	Klassik
Contemporary Hit Radio (CHR)	Kultur
Urban Contemporary (UC)	Jazz
Middle of the Road / Full Service (MOR)	Melodie-Schlager
Easy Listening / Beautiful Music (EZ)	Oldies
Rock / Album Oriented Rock (AOR)	Country
Infos / News	Alternativ
Sonstiges, nämlich	<input type="text" value="Mix de 1 (AC) et 4 (MOR)"/>

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="0"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="0"/>
Werbung	<input type="text" value="0"/>
Musik	<input type="text" value="0"/>
anderes	<input type="text" value="0"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="0"/>

! Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld „Musik“ angeben

In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie „Moderiertes Begleitprogramm“

Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten (527'040 in Schaltjahren) (= Verbreitung während 60 Minuten in der Stunde, 24 Stunden pro Tag, 365 Tage bzw. 366 Tage lang).

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

Angaben in Franken

Aufwand

Programm

Technik

Verwaltung

Betriebsaufwand

davon Personal

Ertrag

Empfangsgebühren

Werbung

Sponsoring

Abonnementserträge

Anzahl

Abonnemente

Erlösminderung

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

Betriebsertrag

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.
Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Veuillez trouver ci-dessous la répartition du programme en minutes par radio (F5):

Informations Animation Publicité Autre Musique Temps d'antenne total

RJB 59'163 84'866 14'492 19'657 347'422 525'600
RTN 71'296 74'649 22'142 19'657 337'856 525'600
RFJ 66'213 82'607 19'740 20'078 336'962 525'600

NB. Nous avons un peu revu notre manière de calculer le contenu, mais les programmes ont peu changé.

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!