

Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2010 (1.1.2010 bis 31.12.2010)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Radio 32

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Radio 32 AG

Strasse

Niklaus Konrad-Strasse

Hausnummer

26

PLZ

4501

Ort

Solothurn

Telephon

0326258220

Fax

0326258245

E-Mail

radio32@radio32.ch

Kontaktperson

Name

Denzel

Vorname

Thomas

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Scheurer	Peter	Geschäfts- und Programmleiter bis 31.7.10
Denzel	Thomas	Geschäftsleiter ab 1.8.10
Flückiger	Karin	Chefredaktorin

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ Genossenschaft

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion	
Dr. Müller	Christian	VR-Präsident bis 1.6.10	
Dr. Funk	Philip	VR-Mitglied, VR-Präs. ab 1.6.10	
Müller	Thomas	VR-Vize-Präsident	
Oetterli	Roland	VR-Mitglied	
Wanner	Peter	VR-Mitglied	
Dr. Bauer	Christoph	VR-Mitglied seit 1.6.10	

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapital

900000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)	
AZ Medien AG, Aarau	362000	40		
Dietschi AG, Olten	159000	18		
Radio 32 Werbe AG, Solothurn	127000	14		
AZ Anzeiger AG, Lenzburg	126000	14		
Zofinger Tagblatt AG, Zofingen	126000	14		

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals	
AZ Medien AG	siehe Beilage B4.1				
Dietschi AG	siehe Beilage B4.2				
Zofinger Tagblatt AG	siehe Beilage B4.3				

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2010)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="230"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="18"/>	<input type="text" value="1290"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="90"/>
Administration:	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="230"/>
Werbung:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Anderes:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

Freie Mitarbeit

	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="4"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text"/>

C2. Aus- und Weiterbildung 2010 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung		Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr		Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="33"/>	Tage	<input type="text" value="20484"/>	Franken	<input type="text" value="100"/>	Tage
Stagiaires Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text" value="20"/>	Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2010 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).

Analog

☒ Terrestrisch ☒ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere

Digital

☐ Terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☒ Internet ☐ Andere

D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☒ Einzelne Sendungen zum Download

- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐

Länger als vier Monate

☒

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒

Ja

☐

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☒

nur interne Benutzer/innen

☐

auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag
☐ Wöchentlich während

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

<input checked="" type="checkbox"/>	Adult Contemporary (AC)	<input type="checkbox"/>	Klassik
<input type="checkbox"/>	Contemporary Hit Radio (CHR)	<input type="checkbox"/>	Kultur
<input type="checkbox"/>	Urban Contemporary (UC)	<input type="checkbox"/>	Jazz
<input type="checkbox"/>	Middle of the Road / Full Service (MOR)	<input type="checkbox"/>	Melodie-Schlager
<input type="checkbox"/>	Easy Listening / Beautiful Music (EZ)	<input type="checkbox"/>	Oldies
<input type="checkbox"/>	Rock / Album Oriented Rock (AOR)	<input type="checkbox"/>	Country
<input type="checkbox"/>	Infos / News	<input type="checkbox"/>	Alternativ
<input type="checkbox"/>	Sonstiges, nämlich	<input type="text"/>	

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="55000"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="31000"/>
Werbung	<input type="text" value="18000"/>
anderes	<input type="text" value="421600"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>
davon Musik	<input type="text" value="421600"/>

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2010

Angaben in Franken

Aufwand

Programm	<input type="text" value="2163940"/>
Technik	<input type="text"/>
Verwaltung	<input type="text" value="2736045"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="4899985"/>
davon Personal	<input type="text" value="1806777"/>

Ertrag

Anteil Empfangsgebühren	<input type="text"/>	
Werbung	<input type="text" value="4584320"/>	
Sponsoring	<input type="text" value="572472"/>	
Abonnementserträge	<input type="text"/>	
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>	
Erlösminderung	<input type="text" value="578621"/>	(Minus; automatisch)
Übrige Erträge	<input type="text" value="135443"/>	
Betriebsertrag	<input type="text" value="4713614"/>	

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!