

_	Administration fédérale admin.ch
Département de l'environnen	nent, des transports, de l'énergie et de la communication
	Office fédéral de la communication

Rapport annuel des diffuseurs de radios privées locales et régionales commerciales

Période	e : 2015 (1.1.2015 - 3	31.12.2015)				
Bases juri	diques ORTV art. 27					
A. Info	ormations génér	ales				
A1. Nom	n du programme*		Ro	uge FM		
A2. Non	n et adresse du diffu	seur				
Nom du di	iffuseur*		Ro	uge FM SA		
Rue*			Av.	. de la Gare		
Numéro*			4			
Code post	tal*		100	03		
Lieu*			Lau	usanne	_	
Téléphone	e*			16546010	\exists	
Fax	-			16546011	\exists	
	(LIDL)		UZ			
Site Web						
	e de contact		_			
Courriel*				deric.piancastelli@grouper	ouge.	
Nom*			Pia	ıncastelli		
Prénom* Frédéric						
A3. Dire		on dans l'année «	sous réfé	rence ? Veuillez nomm	r tous les membr	es de la direc
	ction était composée la directi Nom	on dans l'année s Prénom		erence ? Veuillez nomm	er tous les membr	es de la direc
Comment 1	était composée la directi Nom	Prénom Frédéric		Fonction Directeur Général	er tous les membr	es de la direc
Comment 1 2	était composée la directi	Prénom		Fonction	er tous les membr	res de la direc
1 2 3	était composée la directi Nom	Prénom Frédéric		Fonction Directeur Général	er tous les membr	es de la direc
Comment 1 2 3 4	était composée la directi Nom	Prénom Frédéric		Fonction Directeur Général	er tous les membr	es de la direc
1 2 3	était composée la directi Nom	Prénom Frédéric		Fonction Directeur Général	er tous les membr	res de la direc
1 2 3 4 5	était composée la directi Nom	Prénom Frédéric		Fonction Directeur Général	er tous les membr	res de la direc
1 2 3 4 5 6	était composée la directi Nom	Prénom Frédéric		Fonction Directeur Général	er tous les membr	res de la direc
Comment 1 2 3 4 5 6 7	était composée la directi Nom	Prénom Frédéric		Fonction Directeur Général	er tous les membr	res de la direc
Comment 1 2 3 4 5 6 7 8	était composée la directi Nom	Prénom Frédéric		Fonction Directeur Général	er tous les membr	res de la direc
Comment 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Souhaitez Oui Non	était composée la directi Nom	Prénom Frédéric Fabrice		Fonction Directeur Général Directeur des programme	er tous les membr	res de la direc
Comment 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Souhaitez Oui Non B. Org	était composée la directi Nom Piancastelli Benedet	Prénom Frédéric Fabrice Company of the company of	ection à la	Fonction Directeur Général Directeur des programme a liste ?	er tous les membr	res de la direc
Comment 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Souhaitez Oui Non B. Org	était composée la directi Nom Piancastelli Benedet	Prénom Frédéric Fabrice Company of the company of	ection à la	Fonction Directeur Général Directeur des programme	er tous les membr	res de la direc
Comment 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Souhaitez Oui Non B. Org	était composée la directi Nom Piancastelli Benedet	Prénom Frédéric Fabrice Company of the company of	ection à la	Fonction Directeur Général Directeur des programme aliste ?	er tous les membr	res de la direc
Comment 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Souhaitez Oui Non B. Org	était composée la directi Nom Piancastelli Benedet	Prénom Frédéric Fabrice Company of the company of	ection à la	Fonction Directeur Général Directeur des programme a liste ? Société anonyme Association	er tous les membr	res de la direc
Comment 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Souhaitez Oui Non B. Org	était composée la directi Nom Piancastelli Benedet	Prénom Frédéric Fabrice Company of the company of	ection à la	Fonction Directeur Général Directeur des programme a liste ? Société anonyme Association Fondation Sârl Coopérative		
Comment 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Souhaitez Oui Non	était composée la directi Nom Piancastelli Benedet	Prénom Frédéric Fabrice Company of the company of	ection à la	Fonction Directeur Général Directeur des programme a liste ? Société anonyme Association Fondation Sârl		

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Oui

O Non

B2. Conseil d'administration

d'administration l'année sous revue ?

Aviez-vous un conseil

Montant du capital (en france	s)	3000000

Répartition du capital (parts >= 5%)
Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les parts égales ou supérieures à 33,4%.

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	Unicast SA	2900000	97	97
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les participations égales ou supérieures à 33,4%.

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

Oui

Non

C. Personnel

C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015)

Total du pourcentage des postes (équivalents Nombre d'employés plein temps?) Collaborateurs fixes payés Direction: 3 90 Rédaction / animation : 12 915 Stagiaires rédaction / animation : 2 Technique / production : 150 90 Administration : 2 Acquisition de publicité : Autres :

Nombre	d'emp	loyé:

Collaborateurs indépendants	
Payés	
Non navés	

D. Diffusion 1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2015 ? Vouillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique. 2. Publiques (ributes de la comment de programme a-t-il été diffusé en 2015 ? Vouillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique. 2. Involve (ribute) (2005) 3. Involve (ribute) (2005) 4. Involve (ribute) (2005) 4. Involve (ribute) (2005) 5. Involve (ribute) (2005) 6. Involve (2	C2 Formation of nor	factionnement 2015 on jours at coûts - soulement réduction / animation
Comment is programme and a distance of the comment of the commen	C2. I Offication et per	Formation et Charges formation et Formation et
Authorition independents Comment in programme a-t-il été diffusé en 2015 ? Vouillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique. Vouille de la comment in programme a-t-il été diffusé en 2015 ? Vouillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique. Vouille de la comment in programme a-t-il été diffusé par un réseau d'émetteurs DVB-T ? Oil Vouille de la comment est dégalement diffusé par un réseau d'émetteurs DVB-T ? Oil Vouille de la comment est dégalement diffusé par un réseau d'émetteurs DVB-T ? Oil Vouille de la comment est dégalement diffusé par un réseau d'émetteurs DVB-T ? Oil Vouille de la comment est dégalement diffusé par un réseau d'émetteurs DVB-T ? Oil Vouille de la comment de la comment est également capitable par satellite ? Out out-capital de la comment de de diffusé Out out-capital de la comment de de diffusé Out out-capital de la comment de l		
Access of the sur therest Access of prosess Agences et archivage 1. Agences de prosess Agences de proses agencies par la columbie de temps l'agences de prosess Agences de prosess A	Collaborateurs fixes rédaction / animation	12
A. Diffusion II. Comment to programme a-t-il été diffusé en 2015 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique. II. Comment to programme a-t-il été diffusé en 2015 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique. II. Comment to programme a-t-il été diffusé par un réseau d'émetteurs DVB-T ? Out de dispanse (pass : DARDISA) Note Un des lignes (sauf internet) Indiquer de dispanse (pass : DARDISA) Indiquer de de de dispanse (pass : DARDISA) Indiquer de dispanse (pass : DARDISA) I	Stagiaires rédaction /	
1. Comment to programme a-t-il été diffusé en 2015 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique. 2. Anotogogae 2.	Collaborateurs indépendants	
1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2015 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique. 2. Instingue (Facia CUC) 3. Instingue (Facia CUC) 3. Instingue (Facia CUC) 4. Instingue (Facia CUC) 5. Instingue (Facia CUC) 6. Instingue (Facia CUC) 6. Instingue (Facia CUC) 7. Instingue (Facia CUC) 8. Instingue (Facia CUC) 8. Instingue (Facia CUC) 9. Instingue (Facia CUC	rédaction / animation	
ar vote instruense invisates Analogias (Reside : DABDAS+) Analogias (sauf Internet) Analogias (S	D. Diffusion	
adio: le programme est-il également diffusé par un réseau d'émetteurs DVB-T? Oul Oul Non ur des lignes (aust internet) Ansoques Vuerifique 22. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ? Oul, en pus daures motes de diffusion Non 33. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur internet (plusieures réponses possibles) ? Le programme enter a été diffusé exclusivement sur bistement 24. Le pogramme enter a été diffusé exclusivement sur bistement 25. Le pogramme enter a été diffusé exclusivement sur bistement 26. Le programme enter a été diffusé exclusivement sur bistement 27. Le programme enter a été diffusé exclusivement sur bistement 28. Le programme enter a été diffusé exclusivement sur bistement 29. Le programme enter sur étécner de l'étécner propramme ent grant propraées à l'écoule ou au visionnement ; sans possibilité de lééchargement 29. Le programme enter proposées à l'écoule ou au visionnement ; sans possibilité de lééchargement 29. Leur que enter propraée sur l'étécner du programme a-t-il été archivé ? 29. Pus despues que le programme proposées par la loi Pus l'orgames que le programme entire du programme a-t-il été diffusé re l'été archivées plus longtemps que le programme entire ? Oul 30. Non 10. Pus l'orgames que mois archivées ? 10. Pus l'orgames que de distilateurs internes Cautement des distilateurs internes Cautement des distilateurs internes Cautement des distilateurs internes Cautement des	Par voie hertzienne terre	stre
Out or des lignes (sauf Internet) Analogope Namirous Analogope Namirous Cast-co que votro programme est également captable par satellite ? Out exclusivement par sabilité Out exclusivement par sabilité Out explusivement par propriée à l'action de un visionnement; sans possibilité de téléchargement Outeques émaisons proposées au éléchargement Autour ordins sur internet Autour ordins	Numérique (Radio : DAE	/DAB+)
Out or des lignes (sauf Internet) Analogope Namirous Analogope Namirous Cast-co que votro programme est également captable par satellite ? Out exclusivement par sabilité Out exclusivement par sabilité Out explusivement par propriée à l'action de un visionnement; sans possibilité de téléchargement Outeques émaisons proposées au éléchargement Autour ordins sur internet Autour ordins	Radio: le programme es	-il également diffusé par un réseau d'émetteurs DVB-T ?
Analogique Numériaux Numériaux Cate-ce que votre programme est également captable par satellite ? Oui. exclusivement par satellite Oui. en plus d'autres modes de d'flusion Non S. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur internet (plusieures réponses possibles) ? Le programme enter se été d'flusé exclusivement sur internet Le programme enter se été d'flusé exclusivement sur internet Le programme enter se été d'flusé exclusivement sur internet Le programme enter comme l'univ-Stream en plus d'autres éffusions Candiques émissions proposées à facule ou au visionnement ; sans possibilé de léféchargement Aucure offite aur internet Periodant les quate mois prescrits par la loi Periodant les quate mois prescrits par l	Oui Non	
Analogique Numériaux Numériaux Cate-ce que votre programme est également captable par satellite ? Oui. exclusivement par satellite Oui. en plus d'autres modes de d'flusion Non S. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur internet (plusieures réponses possibles) ? Le programme enter se été d'flusé exclusivement sur internet Le programme enter se été d'flusé exclusivement sur internet Le programme enter se été d'flusé exclusivement sur internet Le programme enter comme l'univ-Stream en plus d'autres éffusions Candiques émissions proposées à facule ou au visionnement ; sans possibilé de léféchargement Aucure offite aur internet Periodant les quate mois prescrits par la loi Periodant les quate mois prescrits par l	Sur des lignes (sauf Inte	rnet)
2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ? Oul exclusivement par satellite Oul en plus d'auties modes de d'ituaine Non plus d'auties modes de d'ituaine Se programme entier a été d'ituale exclusivement aut internet Le programme entier a été d'ituale exclusivement aut internet Le programme entier a été d'ituale exclusivement aut internet Le programme entier a été d'ituale exclusivement en plus d'auties d'ituaines Consigues de missons proposées à l'action au un visionnement ; sans possibilité de téléchargement Consigues entiers proposées au téléchargement Lucure oftre sur léternet E. Agences et archivage 11. Agences de presse E. Agences et archivage 12. Archivage Lucure d'es quatre mois presonts par la boi Pitul origement des étains ions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ? Oul Non Dut au au auccès aux émissions archivées ? Duriquement des utilisateurs internes Epidement des utilisateurs internes Epidement des utilisateurs internes Epidement des presonnes externes intéressées Epidement des presonnes externes intéressées Epidement des programmes Internet par jour le programme a-t-il été diffusé ? Outaiges pour, 24 hourse sur 24 Notins de 24 hourse sur 24 Notins de 24 hourse par jour : hourse Chaque semaine Notins de 24 hourse sur 24 Notins de 25 hourse sur	Analogique	
Oul, exclusivement par satellite Oul, en plus disurtes modes de diffusion Nam St. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieures réponses possibles)? Le programme enter a été diffusé oculaivement sur finternet Le programme enter a été diffusé oculaivement sur finternet Le programme enter a été diffusée du visionnement : sans possibilité de téléchargement Couliques diffusées proposées à l'écoule ou au visionnement : sans possibilité de téléchargement Couliques diffusées proposées à l'écoule ou au visionnement : sans possibilité de téléchargement Aucune offite sur Internet St. Agences et archivage 11. Agences de presse Combre d'agences de presse abonnées : Couliques des émissions proposées à l'écoule ou au visionnement : sans possibilité de téléchargement Deus longiemes que 4 mos at-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ? Oul Non Une au au auccès aux émissions archivées ? Uniquement des utilisateurs internes Egalement des utilisateurs internes Egalement des personnes externes intéressées F. Programme 1. Durée combien d'heures par jour i programme a-t-il été diffusé ? 9. Chaque pour, 24 heures sur 24 Moliss de 24 heures par jour i heures Chaque semaine heures Chaque semaine heures Coulier heures Coulier ou de radio ? Adult Contemporary (AC) Outer Uniter Outer ou des fints on conspond votre programme de radio ? Adult Contemporary (AC) Outer Outer ou des fints on ce fitte diffusé par ce de radio ? Adult Contemporary (AC) Outer Outer ou des fints on ce fitte diffusé par ce de radio ? Adult Contemporary (AC) Outer Outer ou des fittes diffusées aussi sur Internet (plusieures réponses au terre programme de radio ? Adult Contemporary (AC) Outer outer ou vier de radio ? Adult Contemporary (AC) Outer outer outer des parts de programme de radio ?	✓ Numérique	
Oul, exclusivement par satellite Oul, en plus disurtes modes de diffusion Nam St. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieures réponses possibles)? Le programme enter a été diffusé oculaivement sur finternet Le programme enter a été diffusé oculaivement sur finternet Le programme enter a été diffusée du visionnement : sans possibilité de téléchargement Couliques diffusées proposées à l'écoule ou au visionnement : sans possibilité de téléchargement Couliques diffusées proposées à l'écoule ou au visionnement : sans possibilité de téléchargement Aucune offite sur Internet St. Agences et archivage 11. Agences de presse Combre d'agences de presse abonnées : Couliques des émissions proposées à l'écoule ou au visionnement : sans possibilité de téléchargement Deus longiemes que 4 mos at-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ? Oul Non Une au au auccès aux émissions archivées ? Uniquement des utilisateurs internes Egalement des utilisateurs internes Egalement des personnes externes intéressées F. Programme 1. Durée combien d'heures par jour i programme a-t-il été diffusé ? 9. Chaque pour, 24 heures sur 24 Moliss de 24 heures par jour i heures Chaque semaine heures Chaque semaine heures Coulier heures Coulier ou de radio ? Adult Contemporary (AC) Outer Uniter Outer ou des fints on conspond votre programme de radio ? Adult Contemporary (AC) Outer Outer ou des fints on ce fitte diffusé par ce de radio ? Adult Contemporary (AC) Outer Outer ou des fints on ce fitte diffusé par ce de radio ? Adult Contemporary (AC) Outer Outer ou des fittes diffusées aussi sur Internet (plusieures réponses au terre programme de radio ? Adult Contemporary (AC) Outer outer ou vier de radio ? Adult Contemporary (AC) Outer outer outer des parts de programme de radio ?	D2. Est-ce que votre	programme est également captable par satellite ?
Out. en plus d'autres modes de diffusion Non Non SEst-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieures réponses possibles)? Le programme entier a été diffusé exclusivement sur internet Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions Couleques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement ; sans possibilité de téléchargement Aucune offre aur Internet E. Agences et archivage 11. Agences de presse montre d'agences de presse abonnées : 22. Archivage urant combien de temps l'entier du programme a-t-il été archivé ? Perdant les quatre mois prescrits par la loi Perla fongtemps que 4 mois st-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ? Du l'a la un accès aux émissions archivées ? Outquement des utilisateurs intérnessées E-pelement des utilisateurs intérnessées E-programme 1. Durée Onthue ment des utilisateurs intérnessées E-programme 2. Types de programmes neures neures neures neures		
3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur internet (plusieures réponses possibles) ? Le programme entier a été diffusé exclusivement sur internet V. Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions V. Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions V. Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions V. Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions V. Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions V. Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres des programme a-t-il été archivé ? Plus fonglemps que 4 mois at-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ? Outre d'autres des personnes externes intéressées E. Programme 1. Durée On l'autres d'autres par jour le programme a-t-il été diffusé ? D'iniquement des utilisateurs internes Equilement des personnes externes intéressées E. Programme 1. Durée On l'autre d'autres par jour le programme a-t-il été diffusé ? D'iniquement d'enures par jour le programme a-t-il été diffusé ? D'iniquement d'enures par jour le programme d'enures priour le programme enures C'haque sersaine heures L'autres de programme d'enures par jour le programme d'enures priour le programme d'enures par jour le programme d'enure par jour le programme d'enures par jour le programme d'enure par jour le progr		
□ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur internet □ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions □ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement ; sans possibilité de téléchargement □ Quelques émissions proposées au téléchargement □ Aucune oftre sur internet ou programme a-t-il été archivé ? □ Prodramme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ? □ Oul □ Non □ Non □ Non □ Lul a eu accès aux émissions archivées ? □ Uniquement des utilisateurs internes □ Egalement des personnes externes intéressées □ Programme 1. Dursé □ Chaque jour, 24 heures sur 24 □ Moins de 24 heures par jour le programme a-t-il été diffusé ? □ Chaque semaine □ heures □ Chaque four (24 heures par jour) □ Classique □ Contemporary (AC) □ Classique □ Contemporary (AC) □ Jazz □ Middle of the Road / Full Service (MOR) □ Nostalgie	Non	
□ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur internet □ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions □ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement ; sans possibilité de téléchargement □ Quelques émissions proposées au téléchargement □ Aucune oftre sur internet ou programme a-t-il été archivé ? □ Prodramme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ? □ Oul □ Non □ Non □ Non □ Lul a eu accès aux émissions archivées ? □ Uniquement des utilisateurs internes □ Egalement des personnes externes intéressées □ Programme 1. Dursé □ Chaque jour, 24 heures sur 24 □ Moins de 24 heures par jour le programme a-t-il été diffusé ? □ Chaque semaine □ heures □ Chaque four (24 heures par jour) □ Classique □ Contemporary (AC) □ Classique □ Contemporary (AC) □ Jazz □ Middle of the Road / Full Service (MOR) □ Nostalgie		
② Luciques émissions proposées a récoule ou au visionnement ; sans possibilité de téléchargement ② Quelques émissions proposées a récoule ou au visionnement ; sans possibilité de téléchargement ② Quelques émissions proposées au téléchargement ③ Aucune offre sur Internet ⑤ □ Aucune offre sur Internet ⑤ □ Aucune offre sur Internet ⑥ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □		
② Quelques émissions proposées à l'écoule ou au visionnement ; sans possibilité de téléchargement ② Quelques émissions proposées au téléchargement □ Aucune offre sur Internet E. Agences et archivage 31. Agences de presse combre d'agences de presse abonnées : □ 22. Archivage □ urant combien de temps l'entier du programme a-t-il été archivé ? □ Pieus longtemps que 4 mois ■ St-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ? □ Qui □ Non ■ No		
☐ Quelques émissions proposées au téléchargement ☐ Aucune offre sur Internet ☐ Internet offer sur Internet ☐ Aucune offre sur Internet ☐ Internet offer sur Internet ☐ Int		
Aducune office sur internet E. Agences et archivage 3. Agences de presse abonnées : 2. Archivage urant combien de temps l'entier du programme a-t-il été archivé ? Plus longtemps que 4 mois stece que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ? Oul Non Lui a eu accès aux émissions archivées ? Uniquement des utilisateurs internes Egalement des personnes externes intéressées F. Programme 1. Durée combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ? Chaque jour, 24 heures sur 24 Moins de 24 heures par jour: heures 1. Chaque semaine heures heures cutility and contemporary (AC) Classique Contemporary (HR Radio (CHR) Cutilure Urban Contemporary (HC) Jazz Molidie of the Road / Full Service (MOR) Nostaigle		
E. Agences de presse combre d'agences de presse abonnées : 2. Archivage urant combien de temps l'entier du programme a-t-il été archivé ? Pendant les quatre mois prescrits par la loi Plus longtemps que 4 mois st-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ? Oui Non Non tui a eu accès aux émissions archivées ? Uniquement des utilisateurs internes Egalement des personnes externes intéressées Frogramme 1. Durée ombien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ? Chaque pour, 24 heures sur 24 Moins de 24 heures par jour heures Chaque semaine heures 2. Types de programmes heures Que lormat correspond votre programme de radio ? Adult Contemporary (AC) Classique Contemporary (Hadio (CHR) Valuez Utiban Contemporary (UC) Jazz Middle of the Road / Full Service (MOR) Nostalgie		
Agences de presse combre d'agences de presse abonnées : 2. Archivage urant combien de temps l'entier du programme at-il été archivé ? Pendant les quate mois prescrits par la loi Plus longtemps que 4 mois st-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ? Oui Non Non Lui a eu accès aux émissions archivées ? Uniquement des utilisateurs internes Egalement des personnes externes intéressées F. Programme 1. Durée Oblande jour, 24 heures par jour le programme a-t-il été diffusé ? Chaque jour, 24 heures sur 24 Moins de 24 heures par jour : heures Chaque semaine heures Adult Cornat correspond votre programme de radio ? Adult Contemporary (AC) Adult Contemporary (AC) Urban Contemporary (UC) Jazz Middle of the Road / Full Service (MOR) Nostatigle	Aucune offre sur Interne	
Cancel C	•	
prenator combien de temps l'entier du programme a-t-il été archivé ? Pendant les quatre mois prescrits par la loi Plus longtemps que 4 mois st-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ? Oui Non Non Uniquement des utilisateurs internes Egalement des personnes externes intéressées F. Programme 1. Durée combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ? © chaque semaine heures Chaque semaine heures 2. Types de programmes rquel format correspond votre programme de radio ? Adult Contemporary (AC) © contemporary (Hit Radio (CHR) Urban Contemporary (UC) Urban Contemporary (UC) Urban Contemporary (UC) Urban Contemporary (UC) Nostalgie		
Pendant les quatre mois prescrits par la loi Plus longtemps que 4 mois st-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier? Oui Non Non ui a eu accès aux émissions archivées ? Uniquement des utilisateurs internes Egalement des personnes externes intéressées F. Programme 1. Durée Chaque jour, 24 heures par jour le programme a-t-il été diffusé ? Chaque jour, 24 heures sur 24 Moins de 24 heures par jour: heures Chaque semaine heures Quel format correspond votre programme de radio ? Aduit Contemporary (AC) Classique Contemporary Hit Radio (CHR) Urban Contemporary (UC) Jazz Middle of the Road / Full Service (MOR) Nostalgie	E2. Archivage	
Pilus longtemps que 4 mois st-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier? Oui Non tui a eu accès aux émissions archivées? Uniquement des utilisateurs internes Egalement des personnes externes intéressées		
st-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ? Oui Non Non Noi dui a eu accès aux émissions archivées ? Uniquement des utilisateurs internes Egalement des personnes externes intéressées F. Programme 1. Durée combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ? Chaque jour, 24 heures sur 24 Moins de 24 heures par jour : heures Chaque semaine heures 2. Types de programmes quel format correspond votre programme de radio ? Adult Contemporary (AC) Classique Contemporary Hit Radio (CHR) Culture Urban Contemporary (UC) Jazz Middle of the Road / Full Service (MOR) Nostalgie		
Oui Non	O Plus longtemps que 4 m	ojis
Non Non Non Non Non Non Non Non	Est-ce que des émissior	s particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?
iui a eu accès aux émissions archivées ? ② Uniquement des utilisateurs internes ② Egalement des personnes externes intéressées F. Programme 1. Durée combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ? ③ Chaque jour, 24 heures sur 24 ④ Moins de 24 heures par jour : heures ○ Chaque semaine heures 2. Types de programmes □ quel format correspond votre programme de radio ? △ Adult Contemporary (AC) ○ Classique ② Contemporary Hit Radio (CHR) ○ Culture ② Urban Contemporary (UC) ○ Jazz ○ Middle of the Road / Full Service (MOR) ○ Nostalgie	Oui	
Uniquement des utilisateurs internes Egalement des personnes externes intéressées 1. Durée Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ? Chaque jour, 24 heures sur 24 Moins de 24 heures par jour : heures Chaque semaine heures 2. Types de programmes quel format correspond votre programme de radio ? Adult Contemporary (AC) Classique Contemporary Hit Radio (CHR) Culture Urban Contemporary (UC) Jazzz Middle of the Road / Full Service (MOR) Nostalgie	Non	
Uniquement des utilisateurs internes Egalement des personnes externes intéressées 1. Durée Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ? Chaque jour, 24 heures sur 24 Moins de 24 heures par jour : heures Chaque semaine heures 2. Types de programmes quel format correspond votre programme de radio ? Adult Contemporary (AC) Classique Contemporary Hit Radio (CHR) Culture Urban Contemporary (UC) Jazzz Middle of the Road / Full Service (MOR) Nostalgie	Qui a eu accès aux émis	sions archivées ?
Egalement des personnes externes intéressées F. Programme 1. Durée combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ? Chaque jour, 24 heures sur 24 Moins de 24 heures par jour : heures Chaque semaine heures Chaque semaine heures 2. Types de programmes quel format correspond votre programme de radio ? Adult Contemporary (AC) Classique Contemporary Hit Radio (CHR) Culture Urban Contemporary (UC) Jazz Middle of the Road / Full Service (MOR) Nostalgie	_	
11. Durée combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ? 12. Chaque jour, 24 heures sur 24 13. Moins de 24 heures par jour : heures 14. Chaque semaine heures 15. Types de programmes 15. quel format correspond votre programme de radio ? 15. Adult Contemporary (AC) Classique 16. Contemporary Hit Radio (CHR) Culture 16. Urban Contemporary (UC) Jazz 17. Middle of the Road / Full Service (MOR) Nostalgie	Egalement des personne	es externes intéressées
11. Durée combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ? 12. Chaque jour, 24 heures sur 24 13. Moins de 24 heures par jour : heures 14. Chaque semaine heures 15. Types de programmes 15. quel format correspond votre programme de radio ? 15. Adult Contemporary (AC) Classique 16. Contemporary Hit Radio (CHR) Culture 16. Urban Contemporary (UC) Jazz 17. Middle of the Road / Full Service (MOR) Nostalgie		
Chaque jour, 24 heures sur 24 Moins de 24 heures par jour : heures Chaque semaine heures Chaque semaine heures 2. Types de programmes quel format correspond votre programme de radio? Adult Contemporary (AC) Classique Contemporary Hit Radio (CHR) Culture Urban Contemporary (UC) Jazz Middle of the Road / Full Service (MOR) Nostalgie	F. Programme	
Chaque jour, 24 heures sur 24 Moins de 24 heures par jour : heures Chaque semaine heures Chaque semaine heures 2. Types de programmes quel format correspond votre programme de radio? Adult Contemporary (AC) Classique Contemporary Hit Radio (CHR) Culture Urban Contemporary (UC) Jazz Middle of the Road / Full Service (MOR) Nostalgie		
Moins de 24 heures par jour : heures Chaque semaine heures 2. Types de programmes quel format correspond votre programme de radio ? Adult Contemporary (AC) Classique Contemporary Hit Radio (CHR) Culture Urban Contemporary (UC) Jazz Middle of the Road / Full Service (MOR) Nostalgie		
Chaque semaine heures 2. Types de programmes quel format correspond votre programme de radio ? Adult Contemporary (AC) Classique Contemporary Hit Radio (CHR) Culture Urban Contemporary (UC) Jazz Middle of the Road / Full Service (MOR) Nostalgie		
Adult Contemporary (AC) Classique Contemporary Hit Radio (CHR) Culture Urban Contemporary (UC) Jazz Middle of the Road / Full Service (MOR) Nostalgie	Chaque semaine	
Adult Contemporary (AC) Classique Contemporary Hit Radio (CHR) Culture Urban Contemporary (UC) Jazz Middle of the Road / Full Service (MOR) Nostalgie	F2. Types de prograr	nmes
Contemporary Hit Radio (CHR) Culture Urban Contemporary (UC) Jazz Middle of the Road / Full Service (MOR) Nostalgie		
Urban Contemporary (UC)		
Middle of the Road / Full Service (MOR) Nostalgie		

Rock / Album Oriented Rock (AOR)	Country			
O Infos / News	Alternatif			
O Autre :				
E2 Bánartitian du programme e		olon loo ootéaan	wiee eudy	
F3. Répartition du programme e	en minutes par an se	Minutes par an	ries suiva	intes :
Information		22000		
Animation		137523	Indiquez s.v.p. seulement la partie parfée. La partie musicale de l'animation doit être indiquée séparément dans la case intitulée «musique»	
Publicité		17500		
Musique		348577	La partie musicale de l'animation doit aussi être indiquée dans cette case.	
Autre		0		
Temps d'antenne total		525600	Temps d'antenne maximal possible: 525'600 minutes	
G. Indications financière Compte de résultat au 31.12.2015	s			
Charges				
-	Indications en francs			
Programme	1740914			
Technique	183861			
Administration	438453			
Charges d'exploitation	2363228			

1173242

Produits

dont personnel

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	
Publicité	2239902
Sponsoring	86735
Recettes d'abonnements	
Nombre d'abonnements	
Déductions sur les produits	-67350
Autres Recettes	-13355
Chiffre d'affaires	2245932

Finalisation du questionnaire

Remarques sur le questionnaire		
	^	
	\vee	

Vous pouvez imprimer votre questionnaire <u>ici</u> ou le <u>télécharger</u> en format PDF.

Validation

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".

Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.