

Relazione annuale delle emittenti televisive regionali

Periodo: 2015 (1.1.2015 - 31.12.2015)

Base giuridica ORTV art. 27

A. Informazioni generali

A1. Nome del programma*

A2. Nome e indirizzo dell'emittente

Nome dell'emittente*

Via*

Numero*

CAP*

Luogo*

Telefono*

Fax

Pagina web (URL)

Persona di contatto

E-mail*

Nome*

Cognome*

A3. Direzione

Composizione della direzione durante l'anno di riferimento. Elencate tutti i membri della direzione con la loro rispettiva funzione.

	Nome	Cognome	Funzione
1	<input type="text" value="Filippo"/>	<input type="text" value="Lombardi"/>	<input type="text" value="Presidente"/>
2	<input type="text" value="Marcello"/>	<input type="text" value="Foa"/>	<input type="text" value="Delegato"/>
3	<input type="text" value="Prisca"/>	<input type="text" value="Dindo"/>	<input type="text" value="Diretrice programmi"/>
4	<input type="text" value="Claudio"/>	<input type="text" value="Gehring"/>	<input type="text" value="Direttore amministrativo"/>
5	<input type="text" value="Fabio"/>	<input type="text" value="Turetta"/>	<input type="text" value="Direttore produzione"/>
6	<input type="text" value="Francesco"/>	<input type="text" value="Parisi"/>	<input type="text" value="Direttore commerciale"/>
7	<input type="text" value="Matteo"/>	<input type="text" value="Bernasconi"/>	<input type="text" value="Capo redattore News"/>
8	<input type="text" value="Luca"/>	<input type="text" value="Sciarini"/>	<input type="text" value="Capo redattore Sport"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Desiderate aggiungere altri membri della direzione alla lista ?

- ☐ Sì
☒ No

B. Organizzazione

B1. Forma giuridica dell'emittente

- ☒ Società per azioni
☐ Associazione
☐ Fondazione
☐ SAGL
☐ Cooperativa
☐ Ragione individuale o persona naturale
☐ Altro

B2. Consiglio d'amministrazione

Avete avuto un consiglio d'amministrazione nell'anno in oggetto?

- ☒ Sì
☐ No

B3. Suddivisione del capitale azionario, sociale e della cooperativa e quote dei diritti di voto

Ammontare del capitale (franchi svizzeri)

4950000

Suddivisione del capitale (quote >= 5%)

Per i programmi che non beneficiano di una concessione, La preghiamo di indicare unicamente le parti pari al 33,4% o superiori.

	Nome	Quote in franchi	Quote in percentuale (%)	Quote del diritto di voto in percentuale (%)
1	MediaTI Holding SA	2480000	50.1	62.49
2	Banca Stato Cantone Ticino	1146000	23.15	16.98
3	upc cablecom GmbH	450000	9.09	6.67
4	Associazione Caritas Ticino	327000	6.61	5.2
5	Credit Suisse regione Ticino	300000	6.06	4.44
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Partecipazione degli azionisti e di altri soci (>= 20 % del capitale azionario, sociale e della cooperativa) in altre imprese di mass media e di altro tipo

Per i programmi che non beneficiano di una concessione, La preghiamo di indicare unicamente le partecipazioni pari al 33,4% o superiori.

	Nome e cognome socio	Nome impresa di mass media	Nome altra impresa	Partecipazione in franchi	Partecipazione in percentuale del capitale totale
1	MediaTI Holding SA	MediaTI Web SA		300000	100
2	MediaTI Holding SA	Radio 3 i SA		520248	83.87
3	MediaTI Holding SA	Nuova Soc. Editrice Giorn		149999	49.99
4	MediaTI Holding SA		MediaTI Marketing SA	200000	100
5	MediaTI Holding SA	Radio Fiume Ticino SA		192739	18.97
6					
7					
8					
9					
10					

Desiderate estendere la lista ?

☐ Si☒ No**C. Personale****C1. Numero di dipendenti e percentuale dei posti (giorno di riferimento: 31.12.2015)**

	Numero di collaboratori	Posti in percentuale (equivalenti a tempo pieno?)
Collaboratori dipendenti pagati		
Direzione :	3	300
Redazione / animazione :	16	1470
Stagisti redazione / animazione :	0	0
Tecnica / produzione :	26	2180
Amministrazione :	3	150
Acquisizione di pubblicità :	0	0
Altro :	0	0

Numero di collaboratori

Collaboratori indipendenti

Collaboratori indipendenti pagati:

20

Collaboratori indipendenti non pagati:

C2. Formazione e perfezionamento nel 2015 in giorni e spese - solo redazione / animazione

	Formazione e perfezionamento esterni (in giorni?)	Costi formazione e perfezionamento esterni per anno (in franchi)	Formazione e perfezionamento interni (in giorni?)
Collaboratori fissi redazione / animazione	104	14352	2
Stagisti redazione / animazione	0		
Collaboratori indipendenti redazione / animazione	0		

D. Diffusione

D1. Com'è stato diffuso il programma nel 2015? Distinguere tra diffusione analogica e diffusione digitale.

Via etere

- ☐ Analogico
- ☐ Digitale (TV : DVB-T)

Su linee (Internet escluso)

- ☒ Analogico
- ☒ Digitale

D2. Il vostro programma si può captare anche via satellite ?

- ☐ Sì, esclusivamente via satellite
- ☐ Sì, in aggiunta ad altri modi di diffusione
- ☒ No

D3. Il programma o parti del programma sono stati disponibili anche su Internet (risposte multiple possibili) ?

- ☐ Il programma intero è stato diffuso esclusivamente su Internet
- ☒ Il programma intero come Live-Stream supplementare
- ☒ Alcune trasmissioni disponibili per l'ascolto o la visione diretta, senza possibilità di scaricarle sul proprio computer
- ☐ Alcune trasmissioni scaricabili
- ☐ Nessuna offerta su Internet

E. Agenzie e archiviazione

E1. Agenzie di informazioni

Numero delle agenzie abbonate :

2

E2. Archiviazione

Durante quanto tempo il programma intero è stato archiviato ?

- ☒ Per la durata minima di quattro mesi prescritta dalla legge
- ☐ Più di quattro mesi

Avete archiviato singole trasmissioni o parti di programma per una durata superiore dell'intero programma ?

- ☒ Sì
- ☐ No

Chi ha avuto accesso alle trasmissioni archiviate ?

- ☒ Solo utenti interni
- ☐ Anche interessati esterni

F. Programma

F1. Durata

Per quante ore al giorno il programma è stato diffuso?

- ☒ Quotidianamente 24 ore su 24
- ☐ Quotidianamente per meno di 24 ore al giorno : ore
- ☐ Ogni settimana per ore

F2. Ripartizione del programma in minuti per anno secondo le categorie seguenti. Indicare le repliche separatamente.

	Totale minuti per anno	Repliche
Fiction	22198	15111
Informazione	187451	161242
Musica	60705	9471
Servizio	14121	11027
Altro	22112	16710
Divertimento non fiction	9789	7141

Cultura	154527	151220
Sport	40365	30096
Pubblicità	14332	0
Totale generale parola e musica	525600	402018

Totale GENERALE massimo possibile: 525'600 minuti

G. Finanze

Conto economico al 31.12.2015

Costi

	Indicazioni in franchi
Programma	2309669
Tecnica	2389470
Amministrazione	1151282
Costi d'esercizio	5850421
di cui personale	3446319

Ricavi

	Dati in franchi
Partecipazione al canone	2928721
Pubblicità	1157033
Sponsoring	905459
Ricavi da abbonamenti	0
Numero di abbonamenti	0
Perdite di utili	0
Altre	874492
Ricavi d'esercizio	5865705

Fine del questionario

Osservazioni sul questionario

Per la Formazione abbiamo inviato un complemento d'informazione in forma cartacea.

Potete stampare il Vostro questionario [qui](#) o [scaricarlo](#) in formato PDF.

Conferma

☒ Confermiamo l'esattezza e la completezza dei dati forniti.

Per terminare, inviare i dati per via elettronica mediante il pulsante "Invia".

Attenzione: i dati non potranno più essere modificati in seguito.