

Relazione annuale delle emittenti televisive regionali

Periodo: 2013 (1.1.2013 - 31.12.2013)

Base giuridica ORTV art. 27

A. Informazioni generali

A1. Nome del programma*

A2. Nome e indirizzo dell'emittente

Nome dell'emittente*

Via*

Numero*

CAP*

Luogo*

Telefono*

Fax

Pagina web (URL)

Persona di contatto

E-mail*

Nome*

Cognome*

A3. Direzione

Composizione della direzione durante l'anno di riferimento. Elencate tutti i membri della direzione con la loro rispettiva funzione.

	Nome	Cognome	Funzione
1	Marcello	Foa	Delegato
2	Prisca	Dindo	Direttrice programmi
3	Claudio	Gehring	Direttore amministrativo
4	Fabio	Turetta	Direttore produzione
5	Davide	Lurati	Direttore commerciale
6	Matteo	Bernasconi	Capo redattore News
7	Luca	Sciarini	Capo redattore Sport
8			
9			
10			

Desiderate aggiungere altri membri della direzione alla lista ?

☐ Sì
☒ No

B. Organizzazione

B1. Forma giuridica dell'emittente

- ☒ Società per azioni
☐ Associazione
☐ Fondazione
☐ SAGL
☐ Cooperativa
☐ Ragione individuale o persona naturale
☐ Altro

B2. Consiglio d'amministrazione

Avete avuto un consiglio d'amministrazione nell'anno in oggetto?

☒ Sì
☐ No

B3. Suddivisione del capitale azionario, sociale e della cooperativa e quote dei diritti di voto

Ammontare del capitale (franchi svizzeri)

4950000

Suddivisione del capitale(quote >= 5%)

	Nome	Quote in franchi	Quote in percentuale (%)	Quote del dritto di voto in percentuale (%)
1	Banca Stato Cantone Ticino	1146000	23.15	16.98
2	upc cablecom GmbH	450000	9.09	6.67
3	TIMEDIA HOLDING SA	2480000	50.10	62.49
4	Associazione Caritas Ticino	327000	6.61	5.2
5	Credit Suisse, regione Ticino	300000	6.06	4.44
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Partecipazione degli azionisti e di altri soci (>= 20 % del capitale azionario, sociale e della cooperativa) in altre imprese di mass media e di altro tipo

	Nome e cognome socio	Nome impresa di mass media	Nome altra impresa	Partecipazione in franchi	Partecipazione in percentuale del capitale totale
1	TIMEDIA HOLDING SA	TIMEDIA WEB SA		300000	100
2	TIMEDIA HOLDING SA	Radio 3 i SA		520248	84
3	TIMEDIA HOLDING SA	Nuova Soc. Editrice Giorn		980000	49
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Desiderate estendere la lista ?

☐ SI☒ No**C. Personale****C1. Numero di dipendenti e percentuale dei posti (giorno di riferimento : 31.12.2013)**

	Numero di collaboratori	Posti in percentuale (equivalenti a tempo pieno?)
Collaboratori dipendenti pagati		
Direzione :	5	410
Redazione / animazione :	16	14.6
Stagiaires redazione / animazione :	3	300
Tecnica / produzione :	24	2100
Amministrazione :	3	170
Acquisizione di pubblicità :	4	300
Altro :		

Numero di collaboratori

Collaboratori indipendenti

Collaboratori indipendenti pagati :	13
Collaboratori indipendenti non pagati :	

C2. Formazione e perfezionamento nel 2013 in giorni e spese - solo redazione / animazione

Formazione e perfezionamento esterna (in giorni?)	Costi formazione e perfezionamento esterna per anno (in franchi)	Formazione e perfezionamento interna (in giorni?)
---	--	---

Collaboratori fissi redazione / animazione	<input type="text" value="41"/>	<input type="text" value="24227"/>	<input type="text" value="4"/>
Stagiaires redazione / animazione	<input type="text" value="16"/>	<input type="text" value="500"/>	<input type="text" value="40"/>
Collaboratori indipendenti redazione / animazione	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D. Diffusione

D1. Com'è stato diffuso il programma nel 2013? Fate una distinzione tra diffusione analogica e diffusione digitale.

Via etere

- ☐ Analogico
- ☐ Digitale (TV : DVB-T)

Su linee (Internet escluso)

- ☒ Analogico
- ☒ Digitale

D2. Il vostro programma si può captare anche via satellite ?

- ☐ SI, esclusivamente via satellite
- ☐ SI, in aggiunta ad altri modi di diffusione
- ☒ No

D3. Avete offerto il programma o parti del programma anche su Internet (risposte multiple possibili) ?

- ☐ Il programma intero è stato diffuso esclusivamente su Internet
- ☒ Il programma intero come Live-Stream supplementare
- ☒ Alcune trasmissioni proposte all'ascolto o alla vista diretta, senza possibilità di scaricarle sul proprio computer
- ☐ Alcune trasmissioni proposte al scarico
- ☐ Nessuna offerta su Internet

E. Agenzie e archiviazione

E1. Agenzie di informazioni

Numero delle agenzie abbonate :

E2. Archiviazione

Durante quanto tempo il programma intero è stato archiviato ?

- ☒ Per la durata minima di quattro mesi prescritta dalla legge
- ☐ Più di quattro mesi

Avete archiviato singole trasmissioni o parti di programma per una durata superiore dell'intero programma ?

- ☒ SI
- ☐ No

Chi ha avuto accesso alle trasmissioni archiviate ?

- ☒ Solo utenti interni
- ☐ Anche interessati esterni

F. Programma

F1. Durata

Durante quanto tempo al giorno il programma è stato diffuso ?

- ☒ Quotidianamente 24 ore su 24
- ☐ Quotidianamente per meno di 24 ore al giorno : ore
- ☐ Ogni settimana per ore

F2. Ripresa di programmi

Avete ripreso parti fisse del programma da altre emittenti o altri fornitori di programmi ?

- ☒ SI
- ☐ No

Quota di tutte le riprese di programmi - indicazioni in minuti per anno ; senza repliche

Ripresa di programmi : minuti per anno

F3. Fornitura di programmi

Avete fornito parti fisse di programma ad altre emittenti ?

- ☐ SI
- ☒ No

Quota di tutte le forniture di programmi - indicazioni in minuti per anno ; senza repliche

Fornitura di programmi : minuti per anno

F4. Ripartizione del programma in minuti per anno secondo le categorie seguenti. Indicare le repliche a indicare separatamente.

Totale minuti per
anno Repliche

Fiction	12237	6027
Informazione	174362	154477
Musica	9226	7875
Servizio	10478	6472
Altro	117797	92153
Divertimento non fiction	7575	6522
Cultura	144764	143399
Sport	35208	28548
Pubblicità	13953	

Totale generale parola e musica

525600

445473

Totale
GENERALE
massimo
possibile:
525'600
minuti

G. Finanze

Conto economico al 31.12.2013

Costi

	Indicazioni in franchi
Programma	2593388
Tecnica	2332384
Amministrazione	1333339
Costi d'esercizio	6259111
Personale	3909791

Ricavi

	Indicazioni in franchi
Partecipazione al canone	2970237
Pubblicità	1465274
Sponsoring	912207
Numero d'abbonamenti	0
Numero d'abbonamenti	0
Diminuzioni dei ricavi	
Altre	919729
Ricavi d'esercizio	6267447

Fine del questionario

Osservazioni sul questionario

Per la FORMAZIONE abbiamo inviato un complemento d'informazione in forma cartacea.

Potete stampare il Vostro questionario [qui](#) o [scaricarlo](#) in formato PDF.

Conferma

☒ Confermiamo l'esattezza e la completezza dei dati forniti.

Per terminare, inviare i dati per via elettronica mediante il pulsante "Invia".

Attenzione: i dati non potranno più essere modificati in seguito.