

Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2010 (1.1.2010 bis 31.12.2010)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Die Neue Zeit TV

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Vita Vera Verlags-GmbH - Die Neue Zeit TV -

Strasse	Oberebenestrasse	Hausnummer	67a
PLZ	5620	Ort	Bremgarten
Telephon	0566314894	Fax	0566316578
E-Mail	info@die-neue-zeit-tv.ch		

Kontaktperson

Name	Obreschkow	Vorname	Christo
------	------------	---------	---------

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion	
Obreschkow	Christo	Ko-Geschäftsführung	
Ingold	Mathias	Ko-Geschäftsführung	

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft
☒ Anderes:

GmbH

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☐ Ja ☒ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapital

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)	
Christo Obreschkow	7500	37	37	
Raffaele Ferraro	7500	37	37	

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals	

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2010)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Technik / Produktion:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Administration:	1	20
Werbung:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Anderes:	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Freie Mitarbeit

	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	6

C2. Aus- und Weiterbildung 2010 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung		Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr		Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2010 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).

Analog

☐ Terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere

Digital

☐ Terrestrisch ☒ Kabel ☒ Satellit ☐ Internet ☐ Andere

D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download

☒ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐

Länger als vier Monate

☒

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒

Ja

☐

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☒

nur interne Benutzer/innen

☐

auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag
☐ Wöchentlich während

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	0	0	Non-fiktionale Unterhaltung	0	0
Information	23166	21999	Kultur	45164	44770
Dokumentarfilme	70504	68965	Sport	0	0
Bildung	14681	13972	Kinder / Jugend	19388	16956
Religion	248225	244026	Werbung	28098	28066
Musik	20756	19607	Vorschau / Eigenwerbung	8425	8356
Wissenschaft	12622	12345	Service		
anderes	34565	34032	Gesamtsendezeit	525594	513094

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr spezieller Sendungskategorien. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Nachrichten	23166	21999	Spielshows	0	0
Berichte über Sportereignisse	0	0	Werbung	28098	28066
Bildschirmtext	0	0	Total	51264	50065

F6. Unabhängige Produktionen[Rechtsgrundlage RTVO Art. 5](#)

Während wie vieler Minuten wurden schweizerische und europäische Produktionen von Veranstalter- unabhängigen Produzent/innen gesendet? Wie viel haben diese Produktionen gekostet? Angaben in Minuten und Franken für das Total der aufgeführten Sendungskategorien - ohne Nachrichten, Berichte über Sportereignisse, Spielshows, Werbung und Bildschirmtext. Ein angemessener Teil der angerechneten Produktionen soll höchstens fünf Jahre alt sein.

Veranstalterunabhängige Schweizer Produktionen:	2345	Minuten pro Jahr	Kosten in Franken	6700
Veranstalterunabhängige europäische Produktionen:	448707	Minuten pro Jahr	Kosten in Franken	455610

F7. Herkunft; Angaben in Minuten pro Jahr

	Schweiz	Europa	USA	Übrige	Total
Spielfilme	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Serien	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="216"/>	<input type="text" value="8286"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="8502"/>
Trickfilme, Animationsfilme	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Dokumentarfilme	<input type="text" value="2345"/>	<input type="text" value="15087"/>	<input type="text" value="5902"/>	<input type="text" value="3012"/>	<input type="text" value="26346"/>
Total	<input type="text" value="2345"/>	<input type="text" value="15303"/>	<input type="text" value="14188"/>	<input type="text" value="3012"/>	<input type="text" value="34848"/>

F8. Filmförderung

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 6](#)

Aufwand für Ankauf, Produktion oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen

Gesamtkosten in Franken

Liste der Filme (obligatorisch) muss per E-Mail eingereicht werden an: rtvstatistics@bakom.admin.ch

F9. Behindertengerecht aufbereitete Sendungen

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 8](#)

Wie häufig wurden zur Hauptsendezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?

☐ täglich ☒ wöchentlich ☐ monatlich ☐ seltener ☐ nie

Wie wurden diese Sendungen aufbereitet?

☒ mit Untertiteln ☐ mit
Gebärdensprache ☐ mit
Audiobeschreibung ☐ anderes

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2010

Angaben in Franken

Aufwand

Programm	<input type="text" value="563680"/>
Technik	<input type="text" value="553346"/>
Verwaltung	<input type="text" value="83596"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="1200622"/>
davon Personal	<input type="text" value="14770"/>

Ertrag

Werbung	<input type="text" value="1073676"/>	+
Sponsoring	<input type="text" value="0"/>	+
Abonnementserträge	<input type="text" value="0"/>	+
Anzahl Abonnemente	<input type="text" value="0"/>	
Übrige Erträge ohne Gebührenanteil	<input type="text" value="104896"/>	+
Gegengeschäfte, wenn nicht bereits verbucht	<input type="text"/>	+
Bruttoeinnahmen	<input type="text" value="1178572"/>	=
Rabatte	<input type="text" value="0"/>	-
Skonto	<input type="text" value="0"/>	-
unrealisierte Forderungsverluste (Veränderung Delkredere)	<input type="text" value="0"/>	-
realisierte Forderungsverluste	<input type="text" value="0"/>	-
übrige Erlösminderungen	<input type="text" value="0"/>	-
Nettobetriebsertrag gemäss Revisionsbericht	<input type="text" value="1178572"/>	=
Gebührenanteil	<input type="text" value="0"/>	

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

ad C1: Wir verfügen nicht über bezahlte Festangestellte ausser einer Person mit 20% Teilpensum in der Administration.

Alle anderen Tätigkeiten werden ehrenamtlich in festgelegtem Umfang durch unbezahlte freie Mitarbeiter ausgeführt.

ad F7: Es wurden keine Spielfilme oder Trickfilme/Animationsfilme ausgestrahlt.

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!