

Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2010 (1.1.2010 bis 31.12.2010)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

RADIO FIUME TICINO / RFT

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

RADIO FIUME TICINO SA

| | | | |
|----------|---------------------------------|------------|------------|
| Strasse | Via Varenna | Hausnummer | 18 |
| PLZ | 6600 | Ort | Locarno |
| Telephon | 0917561585 | Fax | 0917561587 |
| E-Mail | marcello.tonini@radioticino.com | | |

Kontaktperson

| | | | |
|------|--------|---------|----------|
| Name | Tonini | Vorname | Marcello |
|------|--------|---------|----------|

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

| Name | Vorname | Funktion | |
|----------|-----------|--|--|
| Marcello | Tonini | Amministratore delegato | |
| Duilio | Parietti | Direttore artistico e responsabile commerciale | |
| Laura | Zucchetti | Capo-redattore | |
| Matteo | Vanetti | Responsabile animazione / tecnica studi | |
| Ilaria | Anastasi | Responsabile Marketing | |

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ Genossenschaft

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

| Name | Vorname | Funktion | |
|------------|-------------------|-------------------------|--|
| Fabio | Bacchetta-Cattori | Presidente | |
| Gianfelice | Giorgetti | Vice-presidente | |
| Marcello | Tonini | Amministratore delegato | |
| Emilio | Pozzi | Membro | |
| Giacomo | Salvioni | Membro | |
| Ivano | Rattin | Membro | |

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapital

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

| Name | Anteil in Franken | Anteil in Prozent (%) | Stimmrechtsanteil in Prozent (%) | |
|-------------------------------------|-------------------|-----------------------|----------------------------------|--|
| Fondazione Un Cuore Giovane | 414000 | 52 | 52 | |
| Regiopress SA, Bellinzona | 105000 | 13 | 13 | |
| TicinoOline SA, Lugao | 104000 | 13 | 13 | |
| Pubblastudio Rattin Sagl., Gordo | 87000 | 11 | 11 | |
| Società Elettrica Sopracenerina | 50000 | 6 | 6 | |
| Frey Walter e Klaus S.n.c., Locarno | 26000 | 3 | 3 | |
| Armando Dadò Editore SA, Locarno | 15000 | 2 | 2 | |
| | | | | |

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

| Name Teilhaber/in | Name Medienunternehmen | Name anderes Unternehmen | Beteiligung in Franken | Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals |
|-------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|---|
| | | | | |

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2010)

| Bezahlte Festangestellte | Anzahl Beschäftigte | Stellenprozente gesamt |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| Leitung: | <input type="text" value="2"/> | <input type="text" value="75"/> |
| Redaktion / Moderation: | <input type="text" value="13"/> | <input type="text" value="675"/> |
| Stagiaires Redaktion / Moderation: | <input type="text" value="1"/> | <input type="text" value="100"/> |
| Technik / Produktion: | <input type="text" value="4"/> | <input type="text" value="150"/> |
| Administration: | <input type="text" value="3"/> | <input type="text" value="175"/> |
| Werbung: | <input type="text" value="6"/> | <input type="text" value="500"/> |
| Anderes: | <input type="text" value="2"/> | <input type="text" value="50"/> |

Freie Mitarbeit

| | Anzahl Beschäftigte |
|-----------------------------|--------------------------------|
| Bezahlte freie Mitarbeit: | <input type="text" value="6"/> |
| Unbezahlte freie Mitarbeit: | <input type="text" value="2"/> |

C2. Aus- und Weiterbildung 2010 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

| | Externe Aus- und Weiterbildung | | Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr | | Interne Aus- und Weiterbildung | |
|--|---------------------------------|------|--|---------|----------------------------------|------|
| Festangestellte Redaktion / Moderation | <input type="text" value="3"/> | Tage | <input type="text" value="1000"/> | Franken | <input type="text" value="122"/> | Tage |
| Stagiares Redaktion / Moderation | <input type="text" value="25"/> | Tage | <input type="text" value="5000"/> | Franken | <input type="text" value="26"/> | Tage |
| Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation | <input type="text" value="0"/> | Tage | <input type="text" value="0"/> | Franken | <input type="text" value="0"/> | Tage |

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2010 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).

Analog

☒ Terrestrisch ☒ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere

Digital

☐ Terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☒ Internet ☐ Andere

D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☒ Einzelne Sendungen zum Download

- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☒

Länger als vier Monate

☐

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒

Ja

☐

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐

nur interne Benutzer/innen

☒

auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag
☐ Wöchentlich während

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

| | | | |
|-------------------------------------|---|-------------------------------------|------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Adult Contemporary (AC) | <input checked="" type="checkbox"/> | Klassik |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Contemporary Hit Radio (CHR) | <input checked="" type="checkbox"/> | Kultur |
| <input type="checkbox"/> | Urban Contemporary (UC) | <input checked="" type="checkbox"/> | Jazz |
| <input type="checkbox"/> | Middle of the Road / Full Service (MOR) | <input checked="" type="checkbox"/> | Melodie-Schlager |
| <input type="checkbox"/> | Easy Listening / Beautiful Music (EZ) | <input checked="" type="checkbox"/> | Oldies |
| <input type="checkbox"/> | Rock / Album Oriented Rock (AOR) | <input checked="" type="checkbox"/> | Country |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Infos / News | <input checked="" type="checkbox"/> | Alternativ |
| <input type="checkbox"/> | Sonstiges, nämlich | <input type="text"/> | |

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

| | Minuten pro Jahr |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| Information | <input type="text" value="45400"/> |
| Moderiertes Begleitprogramm | <input type="text" value="433700"/> |
| Werbung | <input type="text" value="46500"/> |
| anderes | <input type="text" value="0"/> |
| Gesamtsendezeit | <input type="text" value="525600"/> |
| davon Musik | <input type="text" value="347300"/> |

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2010

Angaben in Franken

Aufwand

| | |
|------------------------|--------------------------------------|
| Programm | <input type="text" value="834646"/> |
| Technik | <input type="text" value="206725"/> |
| Verwaltung | <input type="text" value="729474"/> |
| Betriebsaufwand | <input type="text" value="1770845"/> |
| davon Personal | <input type="text" value="1051606"/> |

Ertrag

| | | |
|----------------------------|--------------------------------------|----------------------|
| Anteil Empfangsgebühren | <input type="text" value="757618"/> | |
| Werbung | <input type="text" value="968535"/> | |
| Sponsoring | <input type="text" value="73350"/> | |
| Abonnementserträge | <input type="text" value="0"/> | |
| Anzahl Abonnemente | <input type="text" value="0"/> | |
| Erlösminderung | <input type="text" value="191844"/> | (Minus; automatisch) |
| Übrige Erträge | <input type="text" value="164081"/> | |
| Betriebsertrag | <input type="text" value="1771740"/> | |

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

- Tra i nostri collaboratori vi è Dalmazio Ambrosioni, a cui è stata demandata la formazione interna del personale di redazione e di alcuni animatori.
Il costo di Dalmazio è stato per il 2010 di Fr. 11'900.- ai quali si andrebbero a sommare gli oneri sociali a carico del datore di lavoro.

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!