

## Jahresbericht Regionalfernsehen

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2016 (1.1.2016 bis 31.12.2016)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

### A. Allgemeine Angaben

#### A1. Name des Programms\*

TeleBärn

#### A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters\*

AZ Regionalfernsehen AG

Strasse\*

Dammweg

Hausnummer\*

3

PLZ\*

3001

Ort\*

Bern

Telefon\*

0319608333

Fax

Internet-Seite (URL)

www.telebaern.ch

#### Kontaktperson

E-Mail\*

marc.friedli@azmedien.ch

Name\*

Friedli

Vorname\*

Marc

#### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Elsener	Roger	GL TV-Senderfamilie
2	Gilli	Markus	CR TV-Senderfamilie
3	Canale	Peter	Leiter Technik TV-Sende
4	Grob	Adrian	CR TeleBärn
5	Krebs	Rico	Verkaufsleiter TeleBärn
6	Gerber	Christoph	Leiter Technik TeleBärn
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

### B. Organisation

#### B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes

#### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

#### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

100000

Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq 5\%$ )

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	AZ Medien AG	100000	100	100
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	AZ Medien AG	Atmosphären Verlag		25000	100
2		AZ Anzeiger AG		50000	100
3		AZ Fachverlage AG		1000000	100
4		AZ Management Service		6000000	100
5		AZ Regiohelden AG		100000	100
6		AZ TV Productions AG		1000000	100
7		AZ Verlagsservice AG		100000	100
8		AZ Vertriebs AG		65000	65
9		AZ Zeitungen AG		700000	100
10		Belcom AG		506000	100

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☒ Ja☐ Nein
**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen (Fortsetzung)**

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
11		Media Factory		100000	100
12		Mittelland Zeitungsdruck		3000000	100
13		swissmom GmbH		20000	100
14		Vogt-Schild Druck AG		2000000	100
15		VS Vertriebs GmbH		20000	100
16		Weiss Medien AG		400000	100
17		Fixpunkt AG		425000	42.5
18		Radio 32 AG		197100	21.9
19					
20					
21					
22					
23					
24					

25					
26					
27					
28					
29					
30					

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2016)

	Stellenprozente gesamt	
	Anzahl Beschäftigte	(Vollzeitaquivalente?)
<b>Bezahlte Festangestellte</b>		
Leitung:	1	100
Redaktion / Moderation:	29	1600
Stagiaires Redaktion / Moderation:	2	140
Technik / Produktion:	10	550
Administration:		
Werbeakquisition:	2	200
Anderes:	1	70

	Anzahl Beschäftigte
<b>Freie Mitarbeit</b>	
Bezahlte freie Mitarbeit:	12
Unbezahlte freie Mitarbeit:	0

### C2. Aus- und Weiterbildung 2016 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	35	14640	45
Stagiares Redaktion/Moderation			44
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation			

## D. Finanzielles

### Erfolgsrechnung per 31.12.2016

#### Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	2454542
Technik	1575991
Verwaltung	3087396
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>7117929</b>
davon Personal	2920348

#### Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	2586831
Werbung	2604762
Sponsoring	1709179
Abonnementserträge	
Anzahl Abonnemente	
Übrige Erträge	416515
<b>Betriebsertrag</b>	<b>7317287</b>

### Abschluss des Fragebogens

#### Bemerkungen zum Fragebogen

Ergänzung zu C1: Interne Umstrukturierung im Verkaufsbereich. Das Verkaufspersonal ist neu grundsätzlich bei der Belcom AG angestellt.  
Ergänzung zu C2: Neben den Cash-out-Kosten weisen wir auch den

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

#### **Bestätigung**

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

**Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**