

Seite 1 von
Bundesverwaltung admin.ch
Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation
Bundesamt für Kommunikation

## Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2014 (1.1.2014 bis 31.12.2014)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

A. Al	lgemeine Ang	aben	
A1. Na	ıme des Programr	ns*	RADIO BERN1
A2. Na	me und Adresse	des Veranstalters	
Name des Veranstalters*			RADIO BERN1 AG
Strasse			Dammweg
Hausnu			9
PLZ*			3001
Ort*			Bern
	*		
Telefon			0313271127
Fax	0 " " "		0313271128
	-Seite (URL)		www.radiobern1.ch
Kontak	tperson		
E-Mail*			peter.scheurer@radiobern1.ch
Name*			Scheurer
Vornam	e*		Peter
		leitung im Berichtsjahr zus Vorname	ammen? Bitte alle Geschäftsleitung Funktion
1	Name Scheurer	Peter	Geschäftsleiter
2	Hofer	Dominique	Moderationsleiter
3	Wieland	Maria	Redaktionsleiterin
4	Schaer	Melanie	Leiterin Verkauf&Marketii
5 6			
7			
8			
9			
10			
O Ja  Neir	ו	leitungsmitglieder in der Li	ste ergänzen?
B. Oı	rganisation		
B1. Re	echtsform des Ver	anstalters	<ul> <li>Aktiengesellschaft</li> </ul>
			Verein
			Stiftung  GmbH
			Genossenschaft
			<ul> <li>Einzelfirma oder natürliche Pe</li> </ul>
			Anderes:

JaNein

1	Verteilung des Kapitals (Ante	ile >= 5%)		000000	
23. 4. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5. 5.	Name	Anteil in Frank	en Anteil in Prozent (%)		
3. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor Genossenschaftskapitals an anderen Medienuntermehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Medienuntermehmen Name anderes Beteiligung in Franken Prozent des Gesemfapitals (Volumentermehmen der Volumentermehmen der Volumenter	Zürichsee Medien AG	400000	100	100	
5  14. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/inmen im Umfang vor Benossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaberin Name Teilhaberin Name Name anderes Beteiligung in Procent des Werber (Vorlehee Werber AG) 200000 100 100 100 100 100 100 100 100					
14. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor Berossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name Andere Beteiligung in Prozentöspeila Prozentöspei					
Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)  Selection (Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)  Stellenprozente (Stich					
3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3. 3					
Senossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen  Name Teilhaber/in Medienuternehmen Name anderes Beteiligung in Prozent des Gesamtsapitals  1					
Seamts Feitaberin Wedleruntermehmen Swie weiteren Unternehmen Setelligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang v. Genossenschaftskapitals an anderen Medlenuntermehmen sowie weiteren Unternehmen Setelligung in Franken Setelligung in Protection Setelligung in Setelligung in Protection Setel					
3. Radio Zorisse Werbe AG 200000 100 100 100 100 100 100 100 100					
11 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1					
13					
13   14   15   16   16   17   18   18   19   19   18   19   19   19					
Beteiligung in Prozente des managements and anderer Teilhaber/innen im Umfang vor Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Unternehmen Name Heiligung in Prozent des Gesamtkapitals an Anderen Medienunternehmen Unternehmen Unternehmen Sowie weiteren Unternehmen Prozent des Gesamtkapitals (Gesamtkapitals des Anderen Werte AG) 200000 100 100 100 100 100 100 100 100					
15   16   17   18   18   19   19   19   19   19   19					
Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)  Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)  Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Volzeitäquivalene?)					
Beteiligung in Prozent des Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name Name Name Name Name Name					
B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen  Name anderes Beteiligung in Prozent des Gesamkaptals  1					
34. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Radienunternehmen Name anderes Unternehmen 100000 100 100 100 100 100 100 100 100					
B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen  Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Deteiligung in Prozent des Gesamtkapitals  1	-				
B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen  Name Teilhaber/in Na					
Name					
Name Teilhaber/in Name Name Name Name Addinanternehmen Name Teilhaber/in Name Name Name Name Name Addinanternehmen  Zürichsee Medien Immob 100000 100 100 100 100 100 100 100 100	34. Ubersicht über die l Senossenschaftskanita	Beteiligung der Akt als an anderen Med	ionäre und anderer ienunternehmen so	· Teilhaber/innen	im Umfang vo ternehmen
Name Teilhaber/in Medienunternehmen Zürichsee Medien Immob 100000 100  Zürichsee Werbe AG 200000 100  Radio Zürisee Werbe AG 1000000 100  Radio Zürisee Werbe AG 1000000 100  Radio Zürisee AG 1395000 77.5  Radio Benn AG 400000 100  OF Kartographie AG 50000 23.8  Belcom Radio AG 45000 22.5  Belcom Radio AG 45000 22.5  Vollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?  Ja Nein  C. Personal  C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)  Stellenprozente gesantt (Vollzeitaquivalente?)  Rezahlte Festangestellte eitung: 4 290  Letadaktion / Moderation: 14 940  Latagiaires Redaktion / Moderation: 2 200  Technik / Produktion: 4 180  Anzahl Beschäftigte	ochooochoonariokapite				Beteiligung in
Zurichsee Werbe AG   200000   100	Name Teilhaber/in			Franken	Gesamtkapitals
Radio Zürisee Werbe AG 100000 100 Radio Zürisee AG 1395000 77.5 Radio Bern1 AG 400000 100 Belcom Radio AG 45000 22.5 Belcom Radio AG 45000 22.5 Belcom Radio AG 45000 22.5  Nollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?  Nein  C. Personal  C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014) Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)  Redaktion / Moderation: 14 940 Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014) Stellenprozente (Vollzeitäquivalente?)  Redaktion / Moderation: 14 940 Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014) Stellenprozente (Vollzeitäquivalente?)  Redaktion / Moderation: 14 940 Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014) Stellenprozente (Vollzeitäquivalente?)  Redaktion / Moderation: 14 940 Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014) Stellenprozente (Vollzeitäquivalente?)  Redaktion / Moderation: 14 940 Stellenprozente (Vollzeitäquivalente?)  Redaktion / Moderation: 2 2000  Technik / Produktion: 4 180 Administration: 3 250  Merbeakquisition: 3 280  Anzahl Beschäftigte			Zürichsee Medien Immob	100000	100
Radio Zürisee AG 1395000 77.5  Radio Bernt AG 400000 100  Radio Bernt AG 50000 23.8  Release Radio AG 45000 22.5  Release Relaase	2	Zürichsee Werbe AG		200000	100
Radio Bernt AG 400000 1100  Belcom Radio AG 50000 23.8  Belcom Radio AG 45000 22.5  Belcom Radio AG 45000 22.5  Nollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?  Ja Nein  Nein  Nein  C. Personal  C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)  Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)  Bezahlte Festangesteilte  Leitung: 4 290  Redaktion / Moderation: 14 940  Stagiaires Redaktion / Moderation: 2 200  Technik / Produktion: 4 180  Administration: 3 250  Werbeakquisition: 3 280  Anzahl Beschäftigte  Anzahl Beschäftigte	3	Radio Zürisee Werbe AG		100000	100
OF Kartographie AG 50000 23.8  Belcom Radio AG 45000 22.5  Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen? Ja Nein  C. Personal  C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)  Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)  Bezahlte Festangestellte  Leitung: 4 290  Redaktion / Moderation: 14 940  Stagiaires Redaktion / Moderation: 2 200  Technik / Produktion: 4 180  Administration: 3 250  Werbeakquisition: 3 280  Anzahl Beschäftigte  Anzahl Beschäftigte	1	Radio Zürisee AG		1395000	77.5
Belcom Radio AG 45000 22.5  Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?  Ja Nein  C. Personal  C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)  Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitaquivalente?)  Bezahlte Festangestellte  Leitung: 4 290  Redaktion / Moderation: 14 940  Stagiaires Redaktion / Moderation: 2 200  Technik / Produktion: 4 180  Administration: 3 250  Werbeakquisition: 3 280  Anzahl Beschäftigte	5	Radio Bern1 AG		400000	100
Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?  Ja Nein  C. Personal  C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)  Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)  Bezahlte Festangestellte  Leitung: 4 290  Redaktion / Moderation: 14 940  Stagiaires Redaktion / Moderation: 2 200  Technik / Produktion: 4 180  Administration: 3 250  Werbeakquisition: 3 280  Anzahl Beschäftigte	3		OF Kartographie AG	50000	23.8
Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?  Ja Nein  C. Personal  C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)  Bezahlte Festangestellte Leitung: 4 290 Redaktion / Moderation: 14 940 Stagiaires Redaktion / Moderation: 2 200 Technik / Produktion: 4 180 Administration: 3 250 Werbeakquisition: 3 280 Anderes: 2 200  Anzahl Beschäftigte	7	Belcom Radio AG		45000	22.5
Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?  Ja Nein  C. Personal  C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)  Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitaquivalente?)  Bezahlte Festangestellte  Leitung: 4 290  Redaktion / Moderation: 14 940  Stagiaires Redaktion / Moderation: 2 200  Technik / Produktion: 4 180  Administration: 3 250  Werbeakquisition: 3 280  Anzahl Beschäftigte  Anzahl Beschäftigte	8				
Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?  Ja Nein  C. Personal  C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)  Bezahlte Festangestellte Leitung: 4 290 Redaktion / Moderation: 14 940 Stagiaires Redaktion / Moderation: 2 200 Technik / Produktion: 4 180 Administration: 3 250 Werbeakquisition: 3 280 Anderes: 2 200  Anzahl Beschäftigte	9				
Da Nein  C. Personal  C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)  Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)  Bezahlte Festangestellte  Leitung: 4 290  Redaktion / Moderation: 14 940  Stagiaires Redaktion / Moderation: 2 200  Technik / Produktion: 4 180  Administration: 3 250  Werbeakquisition: 3 280  Anzahl Beschäftigte	10				
Da Nein  C. Personal  C. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)  Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)  Bezahlte Festangestellte  Leitung: 4 290  Redaktion / Moderation: 14 940  Stagiaires Redaktion / Moderation: 2 200  Technik / Produktion: 4 180  Administration: 3 250  Werbeakquisition: 3 280  Anzahl Beschäftigte  Freie Mitarbeit	Nollen Sie die Übersicht übe	r die Beteiliauna der Te	lhaber an anderen Unte	rnehmen ergänzen?	
C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)  Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)  Bezahlte Festangestellte  Leitung: 4 290  Redaktion / Moderation: 14 940  Stagiaires Redaktion / Moderation: 2 200  Technik / Produktion: 4 180  Administration: 3 250  Werbeakquisition: 3 280  Anderes: 2 200  Anzahl Beschäftigte					
C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)  Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)  Bezahlte Festangestellte  Leitung:  Redaktion / Moderation:  14 940  Stagiaires Redaktion / Moderation:  2 200  Technik / Produktion:  4 180  Administration:  3 250  Werbeakquisition:  3 280  Anderes:  Anzahl Beschäftigte	Nein				
C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)  Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente?)  Bezahlte Festangestellte  Leitung:  Redaktion / Moderation:  14 940  Stagiaires Redaktion / Moderation:  2 200  Technik / Produktion:  4 180  Administration:  3 250  Werbeakquisition:  3 280  Anzahl Beschäftigte					
C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)  Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente?)  Bezahlte Festangestellte  Leitung:  Adderes:  Anzahl Beschäftigte  (Vollzeitaquivalente?)  Steglaires Redaktion / Moderation:  14  940  Steglaires Redaktion / Moderation:  2  200  Technik / Produktion:  4  180  Administration:  3  250  Anderes:  2  200  Anzahl Beschäftigte					
Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)  Bezahlte Festangestellte  Leitung:  Redaktion / Moderation:  Stagiaires Redaktion / Moderation:  Technik / Produktion:  Administration:  Werbeakquisition:  Anzahl Beschäftigte  Anzahl Beschäftigte	C. Personal				
Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)  Bezahlte Festangestellte  Leitung:  Redaktion / Moderation:  Stagiaires Redaktion / Moderation:  Technik / Produktion:  Administration:  Werbeakquisition:  Anzahl Beschäftigte  Anzahl Beschäftigte					
Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)  Bezahlte Festangestellte  Leitung: 4 290  Redaktion / Moderation: 14 940  Stagiaires Redaktion / Moderation: 2 200  Technik / Produktion: 4 180  Administration: 3 250  Werbeakquisition: 3 280  Anderes: 2 200  Anzahl Beschäftigte	C1 Anzahl Reschäftigte	e und Stellennroze	nte (Stichtag 31 12 3	2014)	
Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)  Bezahlte Festangestellte  Leitung: 4 290  Redaktion / Moderation: 14 940  Stagiaires Redaktion / Moderation: 2 200  Technik / Produktion: 4 180  Administration: 3 250  Werbeakquisition: 3 280  Anderes: 2 200  Anzahl Beschäftigte	o I. Alizaili Beschalaga	and otemenproze	Stellenprozente	2014)	
Leitung:       4       290         Redaktion / Moderation:       14       940         Stagiaires Redaktion / Moderation:       2       200         Technik / Produktion:       4       180         Administration:       3       250         Werbeakquisition:       3       280         Anderes:       2       200     Anzahl Beschäftigte		Anzahl Beschäftigt			
Redaktion / Moderation:         14         940           Stagiaires Redaktion / Moderation:         2         200           Technik / Produktion:         4         180           Administration:         3         250           Werbeakquisition:         3         280           Anderes:         2         200    Anzahl Beschäftigte	Bezahlte Festangestellte				
Stagiaires Redaktion / Moderation:         2         200           Technik / Produktion:         4         180           Administration:         3         250           Werbeakquisition:         3         280           Anderes:         2         200    Anzahl Beschäftigte	Leitung:	4	290		
Technik / Produktion:         4         180           Administration:         3         250           Werbeakquisition:         3         280           Anderes:         2         200    Anzahl Beschäftigte	Redaktion / Moderation:	14	940		
Administration:  3 250  Werbeakquisition: 3 280  Anderes: 2 200  Anzahl Beschäftigte	Stagiaires Redaktion / Moderation	on: 2	200		
Werbeakquisition:  3 280  Anderes: 2 200  Anzahl Beschäftigte	Technik / Produktion:	4	180		
Anderes: 2 200  Anzahl Beschäftigte  Freie Mitarbeit	Administration:	3	250		
Anzahl Beschäftigte Freie Mitarbeit	•				
Anzahl Beschäftigte Freie Mitarbeit		3	280		
Freie Mitarbeit	Werbeakquisition:				
Freie Mitarbeit	Werbeakquisition:				
	Werbeakquisition:				
Bezahlte freie Mitarbeit: 6	Werbeakquisition: Anderes:	2	200		

Unbezahlte freie Mitarbeit:

C2. Aus- und Weiterbildung 2014 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)

Kosten externe Aus- und Unterne Aus- und Weiterbildung (in pro Jahr (in Franken)

Tagen?)

Festangestellte Redaktion/Moderation	20	14350	82
Stagiares Redaktion/Moderation	30	0	87
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	0	0	2

## D. Verbreitung

b. Verbreitung
D1. Wie wurde das Programm 2014 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. Drahtlos-terretrisch  ☑ Analog (Radio: UKW)  ☑ Digital (Radio: DAB/DAB+)
Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?
Nein
Leitungen (ohne Internet)  ☑ Analog ☑ Digital
D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?  Ja, ausschliesslich über Satellit
Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
Nein
D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).  Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet  Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung  Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download  Einzelne Sendungen zum Download
Kein Internet-Angebot
E. Agenturen und Archivierung
E1. Nachrichtenagenturen Anzahl abonnierte Agenturen: 2
E2. Archivierung Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?
Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
Länger als vier Monate
Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?
Nein Nein
Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?  Nur interne Benützer/innen
Auch externe Interessent/innen
F. Programm
F1. Dauer Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?
Täglich während 24 Stunden      Weniger als 24 Stunden pro Tag:     Stunden
Wöchentlich während Stunden
F2. Programmübernahmen Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?
Ja Noin
Nein
Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen Programmübernahmen: Minuten pro Jahr
F3. Programmlieferungen Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?
W **

Nein

Programmlieferungen: Mi	nuten pro Jahr		
F4. Format			
Welchem Format entspricht das Progr		?	
Adult Contemporary (AC)	Klassik		
Contemporary Hit Radio (CHR)	Kultur		
Urban Contemporary (UC)	Jazz		
Middle of the Road / Full Service (MOR)	Melodie-	Schlager	
Easy Listening / Beautiful Music (EZ)	Oldies		
Rock / Album Oriented Rock (AOR)	Country		
☐ Infos / News	Alternative	1	
Sonstiges, nämlich:			
F5. Sendezeit in Minuten pro Jah	nr nach Sendun	gskategorien	
		Minuten pro Jahr	
Information		42500	
			Bitte nur die Minuten des
			gesprochenen Teils angeben.
Moderiertes Begleitprogramm		42000	Den Musikanteil separat im
			vorgesehenen
			Feld "Musik" angeben
Werbung		10000	
			In dieses Feld gehört auch der
Musik		420100	Musikanteil der
			Kategorie "Moderiertes
Anderes		11000	Begleitprogramm
Anderes		11000	Maximal mögliche
Gesamtsendezeit		525600	Gesamtsendezeit 525'600 Minuten
			323 000 Milliateri
G. Finanzielles			
Erfolgsrechnung per 31.12.2014			
Aufwand			
	Angaben in		
	Franken		
Programm	1162899		
Technik	301302		
Verwaltung	3621905		
Betriebsaufwand	5086106		
davon Personal	2119723		
Ertrag			
-			
	Angaben in Franken		
Anteil Empfangsgebühren			
Werbung	4661112		
Sponsoring	891859		

## Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen  $\underline{\text{hier ausdrucken}}$  oder als  $\underline{\text{PDF herunterladen}}.$ 

## Bestätigung

Abonnementserträge

Anzahl Abonnemente

Erlösminderung Übrige Erträge

Betriebsertrag

☑ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

-591274

153960 5115657 Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.