
B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☐ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

| Name | Vorname | Funktion |
|----------|-------------|-----------------------------|
| Vogt | Patrick | Präsident |
| Rivollet | Francis | Verwaltungsrat |
| Bauer | Christoph | Verwaltungsrat ab 12.12.08 |
| Görtz | Marc | Verwaltungsrat bis 12.12.08 |
| Pallain | Marc | Verwaltungsrat bis 12.12.08 |
| Trelat | Jean-Pierre | Verwaltungsrat ab 12.12.08 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile $\geq 5\%$)

| Name | Anteil in Franken | Anteil in Prozent (%) | Stimmrechtsanteil in Prozent (%) |
|-------------------------------|-------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Ringier AG, Zofingen | 510000 | 51 | 51 |
| NRJ Holding Suisse AG, Genève | 490000 | 49 | 49 |
| | | | |
| | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

| Name Teilhaber/in | Name Medienunternehmen | Name anderes Unternehmen | Beteiligung in Franken | Beteiligung in Prozent des Gesamtkapital |
|---------------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|--|
| www.ringier.ch / Beteiligungen | | | | |
| www.nrjgorup.fr / Infos legales | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte, Stellenprozente und Lohn (Stichtag 31.12.2008)

| Festangestellte | Anzahl Beschäftigte | Stellenprozente | Bruttolohn pro Jahr |
|------------------------------------|---------------------|-----------------|---------------------|
| Leitung: | | | |
| Redaktion / Moderation: | | | |
| Stagiaires Redaktion / Moderation: | | | |
| Technik / Produktion: | | | |
| Administration: | | | |
| Werbung: | | | |
| anderes: | | | |

| | | |
|------------------------|---------------------|---------------------|
| Freie Mitarbeit | Anzahl Beschäftigte | Bruttolohn pro Jahr |
|------------------------|---------------------|---------------------|

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

Mindestlohn (brutto)

Mindestlohn Redaktion / Moderation Franken pro Jahr

Mindestlohn Stagiaires Redaktion / Moderation Franken pro Jahr

Mindestlohn bezahlte freie Mitarbeit Franken pro Jahr

C2. Aus- und Weiterbildung 2008 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

| | Externe Aus- und Weiterbildung | Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr | Interne Aus- und Weiterbildung |
|--|--------------------------------------|--|--------------------------------------|
| Festangestellte Redaktion / Moderation | <input type="text"/> 40Tage | <input type="text"/> 9920Franken | <input type="text"/> 38Tage |
| Stagiares Redaktion / Moderation | <input type="text"/> 42Tage | <input type="text"/> 12350Franken | <input type="text"/> 40Tage |
| Freie Mitarbeiter/innen | <input type="text"/> Tage | <input type="text"/> Franken | <input type="text"/> Tage |

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2008 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

analog

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere:

digital

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Internet ☐ Andere:

D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten?

- ☐ Das ganze Programm war ausschliesslich im Internet zu hören
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zum zeitversetzten Hören oder Sehen; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Programm

E1. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ ja ☐ nein

Namen aller Programmbestandteile und ihrer Lieferant/innen

| Programmbestandteil | Programmlieferant/in |
|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |

E2. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ ja ☐ nein

Namen der Programmbestandteile und ihrer Abnehmer/innen

| Programmbestandteil | Abnehmer/in |
|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |

E3. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E4. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐ Länger als vier Monate

☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐ ja ☐ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐ nur interne Benutzer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

E5. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

☐ Adult Contemporary (AC)

☐ Klassik

☐ Contemporary Hit Radio (CHR)

☐ Kultur

☐ Urban Contemporary (UC)

☐ Jazz

☐ Middle of the Road / Full Service (MOR)

☐ Melodie-Schlager

☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)

☐ Oldies

☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)

☐ Country

☐ Infos / News

☐ Alternativ

☐ Sonstiges, nämlich

E6. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

| | Minuten pro Jahr |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| Information | <input type="text" value="51100"/> |
| Moderiertes Begleitprogramm | <input type="text" value="15330"/> |
| Musik | <input type="text" value="306600"/> |
| Werbung | <input type="text" value="36500"/> |
| anderes | <input type="text" value="10220"/> |
| Gesamtsendezeit | <input type="text" value="419750"/> |