Relazione annuale delle emittenti radiofoniche locali e regionali commerciali

Periodo:	(1.1	31.12.)
----------	------	---------

Base giuridica ORTV art. 27

A. Ir	nformazioni ge	nerali	
A1. Nome del programma*		ma*	RADIO FIUME TICINO
A2. N	Nome e indirizzo de	ell'emittente	
Nome	e dell'emittente*		RADIO FIUME TICINO SA
Via*			Via Varenna
Nume	iro*		18
	:10		
CAP*			6600
Luogo)*		Locarno
Telefo	ono*		0917561585
Fax			0917561587
Pagina	a web (URL)		radioticino.com
Perso	ona di contatto		
E-mail	l*		marcello.tonini@radioticino.com
Nome	*		Tonini
Cogno	ome*		Marcello
Come 1	e era composta la direzio Nome Fabio	one nell'anno di riferimento Cognome Bacchetta-Cattori	? Elencate tutti i membri della direzione con la loro rispettiva funzione. Funzione Presidente CdA
2	Marcello	Tonini	AD (amministratore deleg
3	Duilio	Parietti	Direttore
4	Matteo	Vanetti	Direttore artistico
5	Ana	Nuijc	Resp. commerciale
6 7	Daiana Silvia	Crivelli	Resp. marketing Resp. segretariato
8	Angelo	Chiello	Capo redattore
9			
10			
O Sì			
B1. F	orma giuridica del	l'emittente	Società per azioni
			Associazione
			O Fondazione

B2. Consiglio d'amministrazione Avete avuto un consiglio d'amministrazione nell'anno in

○ No

Altro :

SAGLCooperativa

O Ragione individuale o persona naturale

970000

Suddivisione del capitale (quote >= 5%)
Per i programmi che non beneficiano di una concessione, La preghiamo di indicare unicamente le parti pari al 33,4% o superiori.

	Nome	Quote in franchi	Quote in percentuale (%)	Quote del diritto di voto in percentuale (%)
1	Fondazione UCGBC, Locarno	524000	54	54
2	Società Editrice del Corriere del Tic	184000	19	19
3	TicinoOnline SA, Lugano	69000	7.1	7.1
4	Regiopress SA, Bellinzona	60000	6.2	6.2
5	Società Elettrica Sopracenerina SA	50000	5.2	5.2
6	PSR Sagl, Gordola	48000	4.9	4.9
7	Frey Walter e Klaus Snc., Locarno	20000	2.1	2.1
8	Armando Dadò Editore SA, Locarn	15000	1.5	1.5
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Partecipazione degli azionisti e di altri soci (>= 20 % del capitale azionario, sociale e della cooperativa) in altre imprese di mass media e di altro tipo

Per i programmi che non beneficiano di una concessione, La preghiamo di indicare unicamente le partecipazioni pari al 33,4% o superiori.

	Nome e cognome socio	Nome impresa di mass media	Nome altre imprese	Partecipazione in franchi	Partecipazione in percentuale del capitale totale
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Desiderate espandere la lista ?

O Sì

No

C. Personale

C1. Numero di dipendenti e percentuale dei posti (giorno di riferimento: 31.12.) Posti in percentuale

	Numero di collaboratori	(equivalenti a tempo pieno?)
Collaboratori dipendenti pagati		
Direzione :	8	0
Redazione / animazione :	17	960
Stagisti redazione / animazione :	1	100
Tecnica / produzione :	6	145
Amministrazione :	3	230
Acquisizione di pubblicità :	7	625
Altro :		

Numero di collaboratori

Collaboratori indipendenti			
Collaboratori indipendenti pagati :	5		
Collaboratori indipendenti non pagati	7		
C2. Formazione e perfezionamento nel in giorni e spese - solo redazione / anim			
	Formazione e perfezionamento esterni (in giorni?)	Costi formazione e perfezionamento esterni per anno (in franchi)	Formazione e perfezionamento interni (in giorni?)
Collaboratori fissi redazione / animazione	60	36800	216
Stagisti redazione / animazione	14	500	20
Collaboratori indipendenti redazione / animazione	35		70

D. Finanze

Conto economico al 31.12.

Costi

	Dati in franchi
Programma	980838
Tecnica	509044
Amministrazione	1225800
Costi d'esercizio	2715682
di cui Personale	1615065

Ricavi

	Dati in franchi
Partecipazione al canone	1121082
Pubblicità	1264096
Sponsoring	29051
Ricavi da abbonamenti	0
Numero di abbonnamenti	0
Altre	301308
Ricavi d'esercizio	2715537

Fine del questionario



Potete stampare il Vostro questionario <u>qui</u> o <u>scaricarlo</u> in formato PDF.

Conferma

☑ Confermiamo l'esattezza e la completezza dei dati forniti.

Per terminare, inviare i dati per via elettronica mediante il pulsante "Invia". Attenzione: i dati non potranno più essere modificati in seguito.