

Relazione annuale delle emittenti televisive regionali

Periodo: 2016 (1.1.2016 - 31.12.2016)

Base giuridica ORTV art. 27

A. Informazioni generali

A1. Nome del programma*

TeleTicino

A2. Nome e indirizzo dell'emittente

Nome dell'emittente*

Tele Ticino SA

Via*

Via Carona

Numero*

6

CAP*

6815

Luogo*

Melide

Telefono*

0916401515

Fax

0916401512

Pagina web (URL)

www.teleticino.ch

Persona di contatto

E-mail*

claudio.gehringer@teleticino.ch

Nome*

Claudio

Cognome*

Gehringer

A3. Direzione

Composizione della direzione durante l'anno di riferimento. Elencate tutti i membri della direzione con la loro rispettiva funzione.

	Nome	Cognome	Funzione
1	Filippo	Lombardi	Presidente
2	Marcello	Foa	Delegato
3	Prisca	Dindo	Diretrice programmi
4	Claudio	Gehringer	Direttore amministrativo
5	Fabio	Turetta	Direttore produzione
6	Francesco	Pellegrinelli	Capo redattore News
7	Luca	Sciarini	Capo redattore Sport
8			
9			
10			

Desiderate aggiungere altri membri della direzione alla lista ?

- ☐ Sì
☒ No

B. Organizzazione

B1. Forma giuridica dell'emittente

- ☒ Società per azioni
☐ Associazione
☐ Fondazione
☐ SAGL
☐ Cooperativa
☐ Ragione individuale o persona naturale
☐ Altro

B2. Consiglio d'amministrazione

Avete avuto un consiglio d'amministrazione nell'anno in oggetto?

- ☒ Sì
☐ No

B3. Suddivisione del capitale azionario, sociale e della cooperativa e quote dei diritti di voto

Ammontare del capitale (franchi svizzeri)

4950000

Suddivisione del capitale (quote >= 5%)

Per i programmi che non beneficiano di una concessione, La preghiamo di indicare unicamente le parti pari al 33,4% o superiori.

	Nome	Quote in franchi	Quote in percentuale (%)	Quote del diritto di voto in percentuale (%)
1	MediaTI Holding SA	2480000	50.1	62.49
2	Banca Stato Cantone Ticino	1146000	23.15	16.98
3	upc cablecom Gmbh	450000	9.09	6.67
4	Associazione Caritas Ticino	327000	6.61	5.2
5	Credit Suisse regione Ticino	300000	6.06	4.44
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Partecipazione degli azionisti e di altri soci (>= 20 % del capitale azionario, sociale e della cooperativa) in altre imprese di mass media e di altro tipo

Per i programmi che non beneficiano di una concessione, La preghiamo di indicare unicamente le partecipazioni pari al 33,4% o superiori.

	Nome e cognome socio	Nome impresa di mass media	Nome altra impresa	Partecipazione in franchi	Partecipazione in percentuale del capitale totale
1	MediaTI Holding SA	MediaTI Web SA		300000	100
2	MediaTI Holding SA	Radio 3 i SA		520248	83.87
3	MediaTI Holding SA	Nuova. Soc. Editrice Gioi		149999	49.99
4	MediaTI Holding SA	Radio Fiume Ticino SA		192739	18.97
5	MediaTI Holding SA		MediaTI Marketing SA	200000	100
6					
7					
8					
9					
10					

Desiderate estendere la lista ?

☐ Si☒ No**C. Personale****C1. Numero di dipendenti e percentuale dei posti (giorno di riferimento: 31.12.2016)**

	Numero di collaboratori	Posti in percentuale (equivalenti a tempo pieno?)
Collaboratori dipendenti pagati		
Direzione :	2	200
Redazione / animazione :	16	1470
Stagisti redazione / animazione :	1	100
Tecnica / produzione :	28	2540
Amministrazione :	3	150
Acquisizione di pubblicità :	0	0
Altro :	0	0

Numero di collaboratori

Collaboratori indipendenti

Collaboratori indipendenti pagati:

16

Collaboratori indipendenti non pagati:

C2. Formazione e perfezionamento nel 2016 in giorni e spese - solo redazione / animazione

	Formazione e perfezionamento esterni (in giorni?)	Costi formazione e perfezionamento esterni per anno (in franchi)	Formazione e perfezionamento interni (in giorni?)
Collaboratori fissi redazione / animazione	85	18435	4
Stagisti redazione / animazione			
Collaboratori indipendenti redazione / animazione			

D. Finanze

Conto economico al 31.12.2016

Costi

	Indicazioni in franchi
Programma	2431724
Tecnica	2443591
Amministrazione	1195197
Costi d'esercizio	6070512
di cui personale	3708370

Ricavi

	Dati in franchi
Partecipazione al canone	3273629
Pubblicità	1087581
Sponsoring	946650
Ricavi da abbonamenti	0
Numero di abbonamenti	0
Altre	770986
Ricavi d'esercizio	6078846

Fine del questionario**Osservazioni sul questionario**

Per la Formazione abbiamo inviato un complemento d'informazione
in forma cartacea.

Potete stampare il Vostro questionario [qui](#) o [scaricarlo](#) in formato PDF.

Conferma

☒ Confermiamo l'esattezza e la completezza dei dati forniti.

Per terminare, inviare i dati per via elettronica mediante il pulsante "Invia".

Attenzione: i dati non potranno più essere modificati in seguito.