



## Jahresbericht Fernseh sprachregional

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2012 (1.1.2012 bis 31.12.2012)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

### A. Allgemeine Angaben

#### A1. Name des Programms\*

#### A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters\*

Strasse\*

Hausnummer\*

PLZ\*

Ort\*

Telefon\*

Fax

Internet-Seite (URL)

#### Kontaktperson

E-Mail\*

Name\*

Vorname\*

#### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Heeb	Peter	CEO
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

- ☐ Ja  
☒ Nein

### B. Organisation

#### B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☒ Aktiengesellschaft  
☐ Verein  
☐ Stiftung  
☐ GmbH  
☐ Genossenschaft  
☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes:

**B2. Verwaltungsrat**  
Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☐ Ja  
☐ Nein

**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**

Höhe des Kapitals (in Franken)

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
15	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
16	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
17	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
18	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
19	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
20	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	Heeb Peter	<input type="text"/>	Heeb und Partner Schwe	100000	100
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja  
☒ Nein

**C. Personal**

**C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012)**

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)
<b>Bezahlte Festangestellte</b>		
Leitung:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="200"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="200"/>
Administration:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="80"/>
Werbeakquisition:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Anderes:	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Anzahl Beschäftigte

**Freie Mitarbeit**

Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="2"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text"/>

**C2. Aus- und Weiterbildung 2012 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation**

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="25000"/>	<input type="text" value="50"/>
Stagiaries Redaktion/Moderation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**D. Verbreitung****D1. Wie wurde das Programm 2012 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.****Drahtlos-terrestrisch**

- ☐ Analog
- ☐ Digital (TV: DVB-T)

**Leitungen (ohne Internet)**

- ☐ Analog
- ☒ Digital

**D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?**

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

**D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

**E. Agenturen und Archivierung****E1. Nachrichtenagenturen**

Anzahl abonnierte Agenturen:

**E2. Archivierung**

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☒ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☒ nur interne Benutzer/innen
- ☐ auch externe Interessent/innen

**F. Programm****F1. Dauer**

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag:  Stunden
- ☐ Wöchentlich während  Stunden

**F2. Programmübernahmen**

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja  
☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen:  Minuten pro Jahr

**F3. Programmlieferungen**

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☒ Ja  
☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen:  Minuten pro Jahr

**F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.**

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Information	50040	25020
Dokumentarfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bildung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Religion	24960	12480
Musik	6240	3120
Wissenschaft	<input type="text"/>	<input type="text"/>
anderes	383040	<input type="text"/>
Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Kultur	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sport	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Kinder / Jugend	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Werbung	17520	16790
Vorschau / Eigenwerbung	43800	41975
Service	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Gesamtsendezeit</b>	<b>525600</b>	<b>99385</b>

**F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr spezieller Sendungskategorien. Wiederholungen separat angeben.**

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Nachrichten	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Berichte über Sportereignisse	6240	3120
Bildschirmtext	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Spielshows	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Werbung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Total</b>	<b>6240</b>	<b>3120</b>

**F6. Schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen**

Wie viele Minuten der massgebenden Sendezeit waren Schweizer und europäische Produktionen und Koproduktionen?

Massgebende Sendezeit: in Minuten pro Jahr ([Rechtsgrundlage RTVV Art. 5](#))

	Minuten pro Jahr
Davon schweizerisch	<input type="text" value="516240"/>
Davon europäisch	<input type="text" value="9360"/>

**F7. Unabhängige Produktionen und Koproduktionen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 5)**

Während wie vielen Minuten wurden schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen von veranstalterunabhängigen Produzent/innen gesendet? Wieviel haben diese Produktionen und Koproduktionen gekostet?

Angaben in Minuten und Franken für das Total der aufgeführten Sendungskategorien - ohne Nachrichten, Berichte über Sportereignisse, Spielshows, Werbung und Bildschirmtext. Ein angemessener Teil der angerechneten Produktionen und Koproduktionen soll höchstens fünf Jahre alt sein.

	Minuten pro Jahr	Kosten in Franken
Veranstalterunabhängige Schweizer Produktionen/ Koproduktionen:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Veranstalterunabhängige europäische Produktionen/ Koproduktionen:	<input type="text" value="9360"/>	<input type="text" value="37440"/>

**F8. Herkunft; Angaben in Minuten pro Jahr**

	Schweiz (Minuten pro Jahr)	Europa (Minuten pro Jahr)	USA (Minuten pro Jahr)	Übrige (Minuten pro Jahr)	Total (Minuten pro Jahr)
Spielfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Serien	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Trickfilme, Animationsfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dokumentarfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Total</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

### F9. Literatur (Rechtsgrundlage RTVV Art. 6)

**Aufwand für Ankauf, Produktion oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen**

Gesamtkosten:  Franken

Liste der Filme (obligatorisch) muss per E-Mail eingereicht werden an: [mp-statistics@bakom.admin.ch](mailto:mp-statistics@bakom.admin.ch)

### F10. Behindertengerecht aufbereitete Sendungen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 8)

**Wie häufig wurden zur Hauptsendezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?**

- ☐ Täglich  
☒ Wöchentlich  
☐ Monatlich  
☐ Seltener  
☐ Nie

**Wie wurden diese Sendungen aufbereitet?**

- ☒ Mit Untertiteln  
☐ Mit Gebärdensprache  
☐ Mit Audiobeschreibung  
☐ Anderes:

## G. Finanzielles

**Erfolgsrechnung per 31.12.2012**

### Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="343298"/>
Technik	<input type="text" value="805957"/>
Verwaltung	<input type="text" value="463279"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text" value="1612534"/>
Davon Personal	<input type="text" value="422067"/>

### Ertrag

	Angaben in Franken
Werbung	<input type="text" value="182667"/>
Sponsoring	<input type="text" value="33694"/>
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
Übrige Erträge ohne Gebührenanteil	<input type="text" value="1273269"/>
Gegengeschäfte, wenn nicht bereits verbucht	<input type="text" value="243000"/>
<b>Bruttoeinnahmen</b>	<input type="text" value="1732630"/>
Rabatte	<input type="text"/>
Skonto	<input type="text"/>
realisierte Forderungsverluste	<input type="text"/>
unrealisierte Forderungsverluste (Veränderung Delkredere)	<input type="text"/>
übrige Erlösminderungen	<input type="text"/>
<b>Nettobetriebsertrag gemäss Revisionsbericht</b>	<input type="text" value="1732630"/>
Gebührenanteil	<input type="text" value="0"/>

## Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Weiter" elektronisch absenden.

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**

**Bemerkungen zum Fragebogen**

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).