## Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2008 (1.1.2008 bis 31.12.2008)

A1. Name	des Programms	Sat.1 Schweiz		
A2. Name	und Adresse des Veran	stalters		
Name des	s Veranstalters	Sat.1 (Schweiz) AG	)	
Adresse				
Strasse	Hagenholzstrasse		Hausnummer	83b
PLZ	8050		Ort	Zürich
Telefon		0443085500	Fax	
E-Mail	sat1@ringier.ch			
Kontaktp	erson			
Name	Sgura		Vorname	Angela
		ng im Berichtsjahr zu	sammen? Bitte	alle Geschäftsleitungsmitglied
Wie setzt	e sich die Geschäftsleitu	ng im Berichtsjahr zu Vorname		
Wie setzte Funktion	e sich die Geschäftsleitu			alle Geschäftsleitungsmitglied
Wie setzte Funktion Name	e sich die Geschäftsleitu	Vorname		alle Geschäftsleitungsmitglied
Wie setzte Funktion Name Sgura	e sich die Geschäftsleitu	Vorname		alle Geschäftsleitungsmitglied Funktion Geschäftsführerin
Wie setzte Funktion Name Sgura	e sich die Geschäftsleitu	Vorname		alle Geschäftsleitungsmitglied Funktion Geschäftsführerin
Wie setzte Funktion Name Sgura	e sich die Geschäftsleitu	Vorname		alle Geschäftsleitungsmitglied Funktion Geschäftsführerin
Wie setzte Funktion Name Sgura	e sich die Geschäftsleitu	Vorname		alle Geschäftsleitungsmitglied Funktion Geschäftsführerin
Wie setzte Funktion Name Sgura	e sich die Geschäftsleitu	Vorname		alle Geschäftsleitungsmitglied Funktion Geschäftsführerin
Wie setzte Funktion Name Sgura	e sich die Geschäftsleitu	Vorname		alle Geschäftsleitungsmitglied Funktion Geschäftsführerin
Wie setzte Funktion Name Sgura	e sich die Geschäftsleitu	Vorname		alle Geschäftsleitungsmitglied Funktion Geschäftsführerin
Wie setzte Funktion Name Sgura	e sich die Geschäftsleitu	Vorname		alle Geschäftsleitungsmitglied Funktion Geschäftsführerin

B. Organisation		
B1. Rechtsform des Verans	stalters	
jm Aktiengesellschaft jm V	/erein Jm Stiftung Jm Genossenschaft	fm anderes:
B2. Verwaltungsrat		
Hatten Sie im Berichtsjahr	einen Verwaltungsrat?	j <sub>m</sub> nein
Wie setzte sich der Verwalt Funktion nennen.	tungsrat im Berichtsjahr zusammen? I	Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder u
Name	Vorname	Funktion
Christmann	Peter	Präsident bis 25.9.2008
Deutsch	Hans Jürg	Vizepräsident
Görtz	Marc	Verwaltungsrat bis 25.0
Wagner	Thomas	Verwaltungsrat
Fassler	Kristina	Verwaltungsrätin ab 30
Lussi	Bernhard	Verwaltungsrat bis 30.0
Bauer	Christoph	Verwaltungsrat ab 25.9
Schulz	Klaus-Peter	Präsident ab 25.9.2008
		1 0-
B3. Übersicht über die Vert	eilung des Aktien-, Stamm- sowie Gen	ossenschaftskapitals und der Stimmr

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Prozent (
Ringier AG	400000	50	
Sat.1 Satelliten Fernsehen GmbH	400000	50	

B4. Übersicht über die Beteilig Aktien-, Stamm- oder Genosse	_			_	
Name Teilha	ber/in	Nam Medienunte		Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken (
http://www.ringier.ch/index.cfr	n?id=3404	s. Homepa	ige		
http://www.prosiebensat1.com	m/investor_relations/ak	s. Homepa	ige		
C. Personal					
C1. Anzahl Beschäftigte, Stelle	nprozente und Lohn (Sti	chtag 31.12.	2008)		
Festangestellte	Anzahl Beschäftig	gte	Stellenp	prozente	Bruttoloh
Leitung:					
Redaktion / Moderation:					
Stagiaires Redaktion / Moderation:					
Technik / Produktion:					
Administration:					
Werbung:					
anderes:					
Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftig	gte E	Bruttoloh	n pro Jahr	
Bezahlte freie Mitarbeit:					

Unbezahlte freie Mitarbeit:					
Mindestlohn (brutto)					
Mindestlohn Redaktion / Moderation				Franken pro Jahr	
Mindestlohn Stagiaires Redaktion / Moderation				Franken pro Jahr	
Mindestlohn bezahlte freie Mitarbeit				Franken pro Jahr	
C2. Aus- und Weiterbildung 2008 in 1	agen und K	osten - nur Re	edaktion / N	Moderation	
	Cv4omo		Kos		lmtorno
	Externe Aus- un		Exte Aus-		Interne Aus- und
	Weiterbild			bildung	Weiterbildu
		9	pro	_	
Festangestellte Redaktion /		 Tage		 Franken	
Moderation				Faculton	
Stagiares Redaktion / Moderation		Tage		Franken	
Freie Mitarbeiter/innen		Tage		Franken	
D. Verbreitung					
D1. Wie wurde das Programm 2008 t	echnisch ve	erbreitet? Bitte	e zwischer	n analoger und dig	italer Verbrei
unterscheiden.					
analog					
e terrestrisch e Kabel	i	Satellit		Andere:	
digital					
e terrestrisch e Kabel	Satellit	€ In	ternet	Andere:	
D2. Wurden das Programm oder Tei	le des Progr	amms auch ir	m Internet	angeboten?	
	عمانه ممانمه		häron		
Das ganze Programm war aus					
Das ganze Programm als Live-	Stream, zusa	ätzlich zu ande	erer Verbre	itung	
Einzelne Sendungen zum zeitv		ren oder Sehe	en; ohne M	öglichkeit zum Dow	ınload
Einzelne Sendungen zum Dow	nload				
Kein Internet-Angebot					

## E1. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernomm

Jm ja Jm nein

Namen aller Programmbestandteile und ihrer Lieferant/inr	nen	
Programmbestandteil	Programmlief	erant/in
E2. Programmlieferungen		
Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstal	ltor goliofort?	
wurden leste Frogrammbestandtene an andere Veransta	iter generert?	
Jm ja Jm nein		
Namen der Programmbestandteile und ihrer Abnehmer/in	nen	
Programmbestandteil		Abnehmer/in
F2 Nachrichten annut		
E3. Nachrichtenagenturen		
Anzahl abonnierte Agenturen:		

E4. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

jm Länger als vier Monat	е			
jm Während der gesetzli	ch vorgeschriebenen Mi	ndestdauer von vier N	lonaten	
Wurden einzelne Sendun	gen oder Programmbe	estandteile länger als	das Gesamtprogramm arc	:hiviert?
jm ja jm nein				
Wer hat Zugang zu den a	rchivierten Sendungen	gehabt?		
jm nur interne Benützer/i	nnen			
jm auch externe Interess	ent/innen			
E5. Dauer				
Wie lange wurde das Pro	gramm pro Tag verbre	itet?		
jm Täglich während 24 S	tunden pro Tag			
jm Täglich weniger als 2	4 Stunden pro Tag			
jm Wöchentlich während				
Täglich während		1 Stunde	n pro Tag	
E6. Eigen, Ko- und Fremd	produktionen			
Während wie vieler Minu	ten pro Jahr wurden Ei	genproduktionen ges	sendet? Wiederholungen s	eparat a
	Minuten pro Jahr	Wiederholungen:		Min
Während wie vieler Minu	ten pro Jahr wurden Ko	o-Produktionen geser	ndet? Wiederholungen sep	arat ang
	Minuten pro Jahr	Wiederholungen:		Min
Während wie vieler Minu angeben.	ten pro Jahr wurden ei	ngekaufte Fremdprod	luktionen gesendet? Wied	erholunç
10980	Minuten pro Jahr	Wiederholungen:	8040	Min
E7. Behindertengerecht a	aufbereitete Sendunger	1		
Wie häufig wurden zur Ha aufbereitet worden ware	•	gen ausgestrahlt, die	behindertengerecht für Se	h- oder I
Jm täglich Jm wöchentlic	h jm monatlich jm selt	tener Jm nie		
Wie wurden diese Sendu	ngen aufbereitet?			

E8. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr		avon holungen				linuten pro Jahr	Wi
Fiktion				<sup>−</sup> Non-fil –Unterh	ktionale altung		10080	
Information				Kultur	Ü			
Dokumentarfilme				Sport			900	
Bildung				Kinder	/ Jugend			
Religion				Werbu	ng			
Musik				<sup>−</sup> Vorsch –Eigenv	nau / verbung			
Wissenschaft				Service	Э			
anderes				Gesan	ntsendezeit		10980	
E9. Herkunft; Angabe	n in Minuten pro Ja	ahr						
	Schw	eiz	Europ	a	USA		übrige	(
Spielfilme								
Fernsehfilme								
Serien								
Trickfilme, Animations	sfilme							
Dokumentarfilme								
Musik								
Kultur / Wissenschaft Bildung / Religion								
Total (automatisch)		0		0		0	(	0
E10. Unabhängige Pro Während wie vieler M Produzent/innen gese Total der oben aufgef Dokumentarfilme, Mu Zeitpunkt ihrer Ausst Veranstalterunabhäng Produktionen: Veranstalterunabhäng Produktionen:	linuten wurden schendet? Wie viel hab Führten Sendungskrich, Kultur / Wisse Frahlung höchstens Gige Schweizer	oen diese kategoriei nschaft /	Produktion (Spielfilm Bildung / F	onen ge me, Ferr Religion en.	kostet? Anga sehfilme, Se	aben in Mi erien, Zeic	nuten und F hen- und Tri ur Produktio	ran ickfi

Gesamtkosten in CHF Liste der Filme **Jahresbericht** F. Finanzielles Erfolgsrechnung per 31.12.2008 Aufwand (in Franken) Personal 4276000 Produktion und Programm Technik und Verbreitung Verwaltung Übriger Aufwand 523000 **Total Aufwand (automatisch)** 4799000 787000 Werbung 3662000 Sponsoring Gebührenanteil Abonnementserträge **Anzahl Abonnemente** 1364000 übriger Ertrag **Total Ertrag (automatisch)** 5813000 Betriebsergebnis (automatisch) 1014000

Aufwand für Ankauf, Produktion oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Anir

## Abschluss des Fragebogens

- 1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elekt Anlage per E-Mail senden an: rtvstatistics@bakom.admin.ch
- 2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons"Daten Senden" elekt absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen we

Bemerkungen zum Fragebogen					

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!

Jost Aregger V.1 (Unknown)