

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2009 (1.1.2009 bis 31.12.2009)

A1. Name des Programms	neo1
-------------------------------	------

Name des Veranstalters	Radio Emme AG (neo1)
-------------------------------	----------------------

Strasse	Dorfstrasse	Hausnummer	29
PLZ	3550	Ort	Langnau
Telefon	0588171700	Fax	0588171707
E-Mail	info@neo1.ch		

Name	Ruch	Vorname	Daniel
------	------	---------	--------

[illegible]

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☒ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Stamm	Erich	Präsident
Bucher	Brigitte	Mitglied
Flückiger	Alfred	Mitglied
Vögeli	Juliette	Mitglied

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
Medianet AG	125000	18	18
Vögeli AG, Langnau	103250	15	15
Bernerland Bank	50000	7	7
Dubach Daniel	50000	7	7
Emmentalische Mobiliar Versicherung	34375	5	5

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2009)

Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	2	180
Redaktion / Moderation:	12	730
Stagiaires Redaktion / Moderation:	3	160
Technik / Produktion:	1	100
Administration:	4	210
Werbung:	3	300
anderes:	4	80

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	3
Unbezahlte freie Mitarbeit:	

C2. Aus- und Weiterbildung 2009 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="24"/> Tage	<input type="text" value="7730"/> Franken	<input type="text" value="54"/> Tage
Stagiaries Redaktion / Moderation	<input type="text" value="23"/> Tage	<input type="text" value="1650"/> Franken	<input type="text" value="2"/> Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> Tage

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2009 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).

analog

☐ terrestrisch

☐ Kabel

☐ Satellit

☐ Andere:

digital

☐ terrestrisch

☐ Kabel

☐ Satellit

☐ Internet

☐ Andere:

D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

☐ Einzelne Sendungen zum Download

☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐ Länger als vier Monate

☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Minstdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐ ja ☐ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐ nur interne Benutzer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ ja ☐ nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ ja ☐ nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?



Adult Contemporary (AC)



Klassik

€ Contemporary Hit Radio (CHR)	€ Kultur
€ Urban Contemporary (UC)	€ Jazz
€ Middle of the Road / Full Service (MOR)	€ Melodie-Schlager
€ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)	€ Oldies
€ Rock / Album Oriented Rock (AOR)	€ Country
€ Infos / News	€ Alternativ
€ Sonstiges, nämlich	<input type="text"/>

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="25550"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="197100"/>
Musik	<input type="text" value="296215"/>
Werbung	<input type="text" value="2055"/>
anderes	<input type="text" value="4680"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2009

Angaben in Franken

Programm	<input type="text" value="232095"/>	
Technik	<input type="text" value="17202"/>	
Verwaltung	<input type="text" value="1599935"/>	
Betriebsaufwand	<input type="text" value="1849232"/>	
davon Personal	<input type="text" value="979140"/>	
Werbung	<input type="text" value="667706"/>	
Sponsoring	<input type="text" value="195847"/>	
Abbonementserträge	<input type="text"/>	
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>	
Erlösminderung	<input type="text" value="76177"/>	(Minus; automatisch)
Übrige Erträge	<input type="text" value="1382623"/>	

Betriebsertrag

2169999

Abschluss des Fragebogens

**1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elektronische Anlage per E-Mail senden an:
rtvstatistics@bakom.admin.ch**

2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Daten Senden" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!

Jost Aregger V.2 (3/11/2010)