
Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Radio 105

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Music First Network AG

Strasse

Leutschenbachstrasse

Hausnummer

95

PLZ

8050

Ort

Zürich

Telephon

0444457878

Fax

0444457879

E-Mail

Scaglione@105.ch

Kontaktperson

Name

Scaglione

Vorname

Giuseppe

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Libera Scaglione	Paola	Mitglied Geschäftsleitung
Scaglione	Giuseppe	Geschäftsführer

B. Organisation

B1. Rechtsform des
Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat
Hatten Sie im
Berichtsjahr einen
Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle
Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion
Tissier	Charles	Präsident des VR
Scaglione	Giuseppe	Vizepräsident des VR
Meazza	Roberto Francesco	Mitglied des VR

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile
Höhe des Kapital

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
<input type="text" value="Scaglione"/>	<input type="text" value="51000"/>	<input type="text" value="51"/>	<input type="text" value="51"/>
<input type="text" value="Libeara Scaglione"/>	<input type="text" value="3000"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>
<input type="text" value="Unibas (Portugal)"/>	<input type="text" value="46000"/>	<input type="text" value="46"/>	<input type="text" value="46"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen.

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
<input type="text" value="Unibas"/>	<input type="text" value="Gruppo Finelco (I)"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="37"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitequivalente) ?
	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Leitung:	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="880"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="500"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="300"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="260"/>
Administration:	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="400"/>
Werbeakquisition:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Anderes:		

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="3"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text"/>

C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Tage	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Franken	Interne Aus- und Weiterbildung	Tage
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="45"/>	<input type="text" value="7500"/>	<input type="text" value="125"/>			
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text" value="25"/>	<input type="text" value="7500"/>	<input type="text" value="125"/>			
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

Drahtlos ~~terrestrisch~~

- ☒ Analog (Radio: UKW)
- ☐ Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

- ☐ Ja ☒ Nein

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☐ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

Anzahl abonnierte Agenturen:

2

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?



Länger als vier Monate



Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?



Ja



Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?



nur interne Benutzer/innen



auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

- Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?
- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag
 - ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag
 - ☐ Wöchentlich während

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

<input type="checkbox"/>	Adult Contemporary (AC)	<input type="checkbox"/>	Klassik
<input type="checkbox"/>	Contemporary Hit Radio (CHR)	<input type="checkbox"/>	Kultur
<input checked="" type="checkbox"/>	Urban Contemporary (UC)	<input type="checkbox"/>	Jazz
<input type="checkbox"/>	Middle of the Road / Full Service (MOR)	<input type="checkbox"/>	Melodie-Schlager
<input type="checkbox"/>	Easy Listening / Beautiful Music (EZ)	<input type="checkbox"/>	Oldies
<input type="checkbox"/>	Rock / Album Oriented Rock (AOR)	<input type="checkbox"/>	Country
<input type="checkbox"/>	Infos / News	<input type="checkbox"/>	Alternativ
<input type="checkbox"/>	Sonstiges, nämlich	<input type="text"/>	

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="26324"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="76518"/>
Werbung	<input type="text" value="12526"/>
Musik	<input type="text" value="407332"/>
anderes	<input type="text" value="2900"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>

! Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld „Musik“ angeben

In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie „Moderiertes Begleitprogramm“

Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten (527'040 in Schaltjahren) (= Verbreitung während 60 Minuten in der Stunde, 24 Stunden pro Tag, 365 Tage bzw. 366 Tage lang).

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

Angaben in Franken

Aufwand

Programm

2261735

Technik

349831

Verwaltung

2004296

Betriebsaufwand

4615862

davon Personal

1640298

Ertrag

Empfangsgebühren

0

Werbung

3279689

Sponsoring

1478812

Abonnementserträge

0

Anzahl

Abbonemente

0

Erlösminderung

34366

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

34084

Betriebsertrag

4758219

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.
Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!