

Rapport annuel des diffuseurs de télévisions à l'échelon de la région linguistique

Période: 2013 (1.1.2013 - 31.12.2013)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

Rue*

Numéro*

Code postal*

Lieu*

Téléphone*

Fax

Site Web (URL)

Personne de contact

Courriel*

Nom*

Prénom*

A3. Direction

Comment la direction était-elle composée ? Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	Hlerl	Johannes	Président
2	Gay	Eric	Vice-président
3	Cavallo	Darry	Directeur
4	Mailler	Paul-Henri	Secrétaire
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

☒ Oui
☐ Non

A3. Direction (continuation)

Composition de la direction sous l'année de référence. Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
11	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
15	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
16	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
17	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
18	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
19	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
20	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

- ☐ Société anonyme
☒ Association
☐ Fondation
☐ Sàrl
☐ Coopérative
☐ Entreprise individuelle ou personne physique
☐ Autre :

B2. Conseil d'administration

Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue ?

- ☐ Oui
☐ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

Répartition du capital (parts >= 5%)

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
15	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
16	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
17	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
18	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
19	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
20	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Souhaitez-vous compléter la liste ?

- ☐ Oui
☒ Non

C. Personnel**C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2013)**

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
Collaborateurs fixes payés		
Direction :	1 <input type="text"/>	40 <input type="text"/>
Rédaction / animation :	1 <input type="text"/>	80 <input type="text"/>
Stagiaires rédaction / animation :	1 <input type="text"/>	80 <input type="text"/>
Technique / production :	1 <input type="text"/>	80 <input type="text"/>

Administration :	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="50"/>
Acquisition de publicité :	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="50"/>
Autres :	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Nombre d'employés

Collaborateurs indépendants

Payés	<input type="text"/>
Non payés	<input type="text"/>

C2. Formation et perfectionnement 2013 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

	Formation externe (en jours?)	Charges formation externe par an (en francs)	Formation interne (en jours?)
Collaborateurs fixes rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Stagiaires rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Collaborateurs indépendants rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D. Diffusion**D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2013 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique. Par voie hertzienne terrestre**

- ☐ Analogique
- ☐ Numérique (TV : DVB-T)

Sur des lignes (sauf Internet)

- ☐ Analogique
- ☐ Numérique

D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?

- ☒ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☐ Non

D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponse possibles) ?

- ☒ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☐ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☐ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement ; sans possibilité de téléchargement
- ☐ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

E. Agences et archivage**E1. Agences de presse**

Nombre d'agences de presse abonnées :

E2. Archivage

Durant combien de temps l'entier du programme a-t-il été archivé ?

- ☐ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☒ Plus longtemps que 4 mois

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées ?

- ☒ Uniquement des utilisateurs internes
- ☐ Egalement des personnes externes intéressées

F. Programme**F1. Durée**

Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour : heures
- ☐ Chaque semaine heures

F2. Reprises de programme

Avez-vous repris des éléments fixes de programmes de tiers ?

- ☐ Oui
- ☐ Non


Part de toutes les reprises de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Reprises de programmes : 0 minutes par an

F3. Livraisons de programmes

Avez-vous fourni régulièrement des parties de programme à d'autres diffuseurs ?

- ☐ Oui
☒ Non

Part de toutes les livraisons de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Livraisons de programmes : minutes par an

F4. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.

	Total minutes par an	Rediffusions
Fiction	5	
Information	5	
Documentaire	5	
Education	20	
Religion	30	
Musique	10	
Sciences		
autre	5	
Divertissement non-fictionnel		
Culture	5	
Sport		
Enfants / Jeunesse	15	
Publicité		
Présentation / Promotion		
Service		

Total général parole et musique 100 0
 Total GÉNÉRAL maximal possible : 525'600 minutes

F5. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories spéciales suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.

	Total minutes par an	Rediffusions
Information		
Reportage sportif		
Journal à l'écran		
Jeux		
Publicité		
Total		

F6. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.

Combien de minutes du temps de transmission ont été consacrées à la diffusion de productions et coproductions suisses et européennes ?

 Indications en minutes par an ([base légale : ORTV art. 5](#))

	Minutes par an
Dont co-/productions suisses	
Dont co-/productions européennes	

F7. Productions et coproductions indépendantes (Base légale ORTV art. 5)

Quelle était la part des productions et coproductions suisses et européennes émanant de producteurs indépendants ?

Indications svp en minutes pour le total des catégories listées ci-dessus, sans Informations, reportages sportifs, jeux, publicité, journal à l'écran. Une place appropriée doit être réservée à des oeuvres datant de moins de cinq ans.

	Minutes par an	Coûts en Frs.
Productions suisses indépendantes		
Productions européennes indépendantes		

F8. Origine ; indications en minutes par an

	Suisse (Minutes par an)	Europe (Minutes par an)	USA (Minutes par an)	Autres (Minutes par an)	Total (Minutes par an)
Long métrages					0
Séries					0
Dessins animés, films d'animation			600		600
Documentaires					0
Total	0	0	600	0	600

F9. Promotion des films suisses (base légale ORTV art. 5)

Charges pour l'achat, la production ou la coproduction de longs métrages, de documentaires ou de films d'animation suisses

Total coûts : Frs.

 La liste des films (obligatoire) doit être renvoyée par courriel à : mp-statistics@bakom.admin.ch
F10. Emissions adaptées pour les malentendants et les malvoyants (Base légale ORTV art. 8)

Combien d'émissions ont été diffusées aux heures de grande audience, qui étaient adaptées aux besoins des malentendants et des malvoyants ?

- ☐ Chaque jour

- ☐ Chaque semaine
☒ Tous les mois
☐ Plus rarement
☐ Jamais

De quelle manière ces émissions ont été adaptées ?

- ☒ Avec des sous-titres
☐ En langage des signes
☐ Avec description audio
☐ Autres :

G. Indications financières

Compte de résultats au 31.12.2013

Charges

	Indication en francs
Programme	<input type="text" value="160000"/>
Technique	<input type="text" value="330000"/>
Administration	<input type="text" value="50000"/>
Charges d'exploitation	<input type="text" value="540000"/>
Dont personnel	<input type="text"/>

Produits

	Indications en francs
Publicité	<input type="text"/>
Parrainage	<input type="text" value="600000"/>
Produit d'abonnements	<input type="text"/>
Nombre d'abonnements	<input type="text"/>
Autres produits, sans quote-part de la redevance	<input type="text"/>
Affaires-échanges (prestations appréciables en argent), si pas déjà comptabilisées	<input type="text"/>
Produits bruts	<input type="text" value="600000"/>
Rabais	<input type="text"/>
Escomptes	<input type="text"/>
Pertes réalisées	<input type="text"/>
Pertes sur débiteurs(Variation du croire)	<input type="text"/>
Autres déductions sur les produits	<input type="text"/>
Chiffre d'affaires net selon rapport de révision	<input type="text" value="600000"/>
Quote-part de la redevance	<input type="text"/>

Finalisation du questionnaire

Remarques sur le questionnaire

Au C1 nombre d'employés, notre association n'a pas d'employé propre mais reçoit des factures de prestations propre.

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

Validation

- ☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".

Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.