



Jahresbericht Regionalfernsehen

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2012 (1.1.2012 bis 31.12.2012)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Strasse*

Hausnummer*

PLZ*

Ort*

Telefon*

Fax

Internet-Seite (URL)

Kontaktperson

E-Mail*

Name*

Vorname*

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	<input type="text" value="Geissbühler"/>	<input type="text" value="Marcel"/>	<input type="text" value="Delegierter VR"/>
2	<input type="text" value="Burkhard"/>	<input type="text" value="Roger"/>	<input type="text" value="Leiter Finanzen/Controllir"/>
3	<input type="text" value="Hadorn"/>	<input type="text" value="Werner"/>	<input type="text" value="Mitglied VR"/>
4	<input type="text" value="Jeannerat"/>	<input type="text" value="Renaud"/>	<input type="text" value="Mitglied GL"/>
5	<input type="text" value="Böni"/>	<input type="text" value="Markus"/>	<input type="text" value="Programmleiter"/>
6	<input type="text" value="Sutter"/>	<input type="text" value="Michael"/>	<input type="text" value="Leiter Kommerz"/>
7	<input type="text" value="Reusser"/>	<input type="text" value="Adrian"/>	<input type="text" value="Leiter Redaktion"/>
8	<input type="text" value="Fluri"/>	<input type="text" value="Patrick"/>	<input type="text" value="Leiter Technik"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☒ Aktiengesellschaft
- ☐ Verein
- ☐ Stiftung
- ☐ GmbH
- ☐ Genossenschaft
- ☐ Einzelfirma oder natürliche Person
- ☐ Anderes

B2. Verwaltungsrat
Hatten Sie im Berichtsjahr
einen Verwaltungsrat?
☒ Ja

☐ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

800000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Multimedia Gassmann AG	400000	50	50
2	Büro Cortesi	400000	50	50
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	Multimedia Gassmann AG	Radio Canal 3 AG	Radio Bilingue	200000	50
2	Büro Cortesi	Radio Canal 3 AG	Radio Bilingue	200000	50
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

C. Personal
C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012)

	Stellenprozente gesamt	
	Anzahl Beschäftigte	(Vollzeitäquivalente?)
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:	1	100
Redaktion / Moderation:	5	400
Stagiaires Redaktion / Moderation:	2	200
Technik / Produktion:	6	450
Administration:	4	280
Werbeakquisition:	4	250
Anderes:	0	0

Anzahl Beschäftigte

Freie Mitarbeit

Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="20"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="0"/>

C2. Aus- und Weiterbildung 2012 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	<input type="text" value="12"/>	<input type="text" value="12000"/>	<input type="text" value="15"/>
Stagiaries Redaktion/Moderation	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="5000"/>	<input type="text" value="10"/>
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3000"/>	<input type="text" value="5"/>

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2012 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

Drahtlos-terrestrisch

- ☒ Analog
- ☒ Digital (TV: DVB-T)

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Minstdauer von vier Monaten
- ☒ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☒ Nur interne Benutzer/innen
- ☐ Auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☐ Ja
☒ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen: Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja
☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen: Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Information	<input type="text" value="315360"/>	<input type="text" value="298260"/>
Musik	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Service	<input type="text" value="52560"/>	<input type="text" value="49710"/>
Anderes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Kultur/ Bildung/ Wissenschaft	<input type="text" value="63072"/>	<input type="text" value="59652"/>
Sport	<input type="text" value="68328"/>	<input type="text" value="64623"/>
Werbung	<input type="text" value="26280"/>	<input type="text" value="24855"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>	<input type="text" value="497100"/>

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2012

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="2582804"/>
Technik	<input type="text" value="767977"/>
Verwaltung	<input type="text" value="840907"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="4191688"/>
davon Personal	<input type="text" value="2160266"/>

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="2113195"/>
Werbung	<input type="text" value="883568"/>
Sponsoring	<input type="text" value="981975"/>
Abonnementserträge	<input type="text" value="0"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text" value="0"/>
Erlösminderung	<input type="text" value="-4616"/>
Übrige Erträge	<input type="text" value="218306"/>
Betriebsertrag	<input type="text" value="4192428"/>

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Weiter" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Sendezeit nach Sendungskategorien (F4): Wir führen keine Statistik über die Sendeminuten (zu grosser administrativer Aufwand). Es handelt sich um eine grobe Annäherung, indem wir aufgrund von	-
	-

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).