

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

### A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Strasse  Hausnummer   
PLZ  Ort   
Telephon  Fax   
E-Mail

Kontaktperson  Vorname   
Name

### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
<input type="text" value="Aymon"/>	<input type="text" value="Charle-André"/>	<input type="text" value="Directeur Général"/>
<input type="text" value="Charrier"/>	<input type="text" value="David"/>	<input type="text" value="Responsable des Programmes"/>
<input type="text" value="Lozeron"/>	<input type="text" value="Evelyne"/>	<input type="text" value="Resp Communication et Publicité"/>
<input type="text" value="Froidevaux"/>	<input type="text" value="Bertrand"/>	<input type="text" value="Directeur Régie publicité"/>
<input type="text" value="Ramseyer"/>	<input type="text" value="David"/>	<input type="text" value="Rédacteur en chef"/>

# B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

Aktiengesellschaft

Verein

Stiftung

GmbH

Genossenschaft

Einzelfirma oder natürliche Person

Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Ja

Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion
Lathion	Philippe	Président
Burri	Olivier-Georges	Admnistrateur
Hersant	Philippe	Admnistrateur
Rivollet	Jean-Claude	Admnistrateur
Mattachini	MIchel	Admnistrateur
MOret	Jacques	Admnistrateur
Barbier Muller	Stéphane	Admnistrateur

**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**  
Höhe des Kapital

**Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)**

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
NAXOO	486800	27	27
Barbier Muller Stéphane	395520	24	24
ESH Editions Suisse	395520	24	24
Ville de nève	285600	18	18

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals

# C. Personal

## C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente)
	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="410"/>
Leitung:	<input type="text" value="12"/>	<input type="text" value="910"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="200"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="12"/>	<input type="text" value="735"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Administration:	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="500"/>
Werbeakquisition:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Anderes:		

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="3"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="0"/>

## C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Tage	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Franken	Interne Aus- und Weiterbildung	Tage
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="40"/>		<input type="text" value="5200"/>		<input type="text" value="0"/>	
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="54"/>	
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	

---

## D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

### Drahtlos-terrestrisch

Analog (Radio: UKW)

Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

Ja

Nein

### Leitungen (ohne Internet)

Analog

Digital

### D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

Ja, ausschliesslich über Satellit

Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Nein

### D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

Einzelne Sendungen zum Download

Kein Internet-Angebot

---

## E. Agenturen und Archivierung

7. Name der Agentur:

Anzahl abonnierte Agenturen:

2

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

Länger als vier Monate

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

Ja

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

nur interne Benutzer/innen

auch externe Interessent/innen

---

# F. Programm

## F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

☐ Wöchentlich während

## F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☒ Ja

☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

## F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☒ Ja

☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro	davon		Total Minuten pro	davon
	7500 Jahr	5 Wiederholungen		53200 Jahr	14 Wiederholungen
Fiktion			Non-fiktionale		
			Unterhaltung		
Information	165200	14	Kultur/Bildung/Wissenschaft	8960	14
Musik	0	0	Sport	3200	14
Service	36960	14	Werbung	77000	14
Anderes	126000	14	Gesamtsendezeit	478020	103



---

# G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

## Angaben in Franken

### Aufwand

Programm

254629

Technik

209876

Verwaltung

1693873

### Betriebsaufwand

2158378

davon Personal

2017948

### Ertrag

Empfangsgebühren

1965822

Werbung

1068681

Sponsoring

499000

Abonnementserträge

0

Anzahl

Abonnemente

0

Erlösminderung

0

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

644665

### Betriebsertrag

4178168

---

# Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.  
**Achtung:** Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

## Bemerkungen zum Fragebogen

Formulaire envoyé le 24 avril 2012

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!