

## Rapport annuel des diffuseurs des télévisions régionales

Période: 2015 (1.1.2015 - 31.12.2015)

Bases juridiques ORTV art. 27

### A. Informations générales

#### A1. Nom du programme\*

Val TV

#### A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur\*

Société Electrique de la Vallée de .

Rue\*

Rue du Pont-Neuf

Numéro\*

24

Code postal\*

1341

Lieu\*

L'Orient

Téléphone\*

0218451313

Fax

Site Web (URL)

#### Personne de contact

Courriel\*

nadia.aubert@sevj.ch

Nom\*

Aubert

Prénom\*

Nadia

#### A3. Direction

Composition de la direction sous l'année de référence. Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	Bourqui	Alain	Président
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

☐ Oui

☒ Non

### B. Organisation

#### B1. Forme juridique du diffuseur

☐ Société anonyme

☒ Association

☐ Fondation

☐ Sàrl

☐ Coopérative

☐ Entreprise individuelle ou personne physique

☐ Autre

#### B2. Conseil d'administration

**Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue?**

☐ Oui

☒ Non

#### B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

Répartition du capital (parts &gt;= 5%)

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les parts égales ou supérieures à 33,4%.

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
15	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
16	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
17	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
18	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
19	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
20	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias**

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les participations égales ou supérieures à 33,4%.

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui☒ Non**C. Personnel****C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015)**

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
<b>Collaborateurs fixes payés</b>		
Direction :	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="20"/>
Rédaction / animation :	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="150"/>
Stagiaires rédaction / animation :	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Technique / production :	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Administration :	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Acquisition de publicité :	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Autres :	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Nombre d'employés

**Collaborateurs indépendants :**

Payés :	<input type="text" value="4"/>
Non payés :	<input type="text"/>

**C2. Formation et perfectionnement 2015 en jours et coûts - seulement rédaction / animation**

	Formation et perfectionnement externe (en jours?)	Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs)	Formation et perfectionnement interne (en jours?)
Collaborateurs fixes rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>
Stagiaires rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Collaborateurs indépendants rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>

**D. Diffusion****D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2015 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.****Par voie hertzienne terrestre**

- ☐ Analogique
- ☐ Numérique (TV : DVB-T)

**Sur des lignes (sauf Internet)**

- ☒ Analogique
- ☒ Numérique

**D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?**

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

**D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponses possibles) ?**

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☐ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☒ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement; sans possibilité de téléchargement
- ☐ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

**E. Agences et archivage****E1. Agences de presse**

Nombre d'agences de presse abonnées :

**E2. Archivage**

Durant combien de temps l'entier du programme entier a-t-il été archivé ?

- ☒ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☐ Plus longtemps que 4 mois

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées ?

- ☐ Uniquement des utilisateurs internes
- ☒ Egalement des personnes externes intéressées

**F. Programme****F1. Durée**

Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour :  heures
- ☐ Chaque semaine  heures

**F2. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.**

	Total minutes par an	Rediffusions
Fiction	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Information	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Musique	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Service	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Autre	<input type="text" value="384552"/>	<input type="text" value="354270"/>
Divertissement non-fictionnel	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Culture	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sport	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Publicité	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Total GÉNÉRAL maximal possible : 525'600 minutes
Total général parole et musique	<input type="text" value="384552"/>	<input type="text" value="354270"/>	

## G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2015

### Charges

	Indications en francs
Programme	<input type="text" value="74766"/>
Technique	<input type="text" value="17306"/>
Administration	<input type="text" value="249795"/>
<b>Charges d'exploitation</b>	<input type="text" value="341867"/>
dont personnel	<input type="text" value="136350"/>

### Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	<input type="text"/>
Publicité	<input type="text" value="3252"/>
Sponsoring	<input type="text" value="38720"/>
Recettes d'abonnements	<input type="text" value="142573"/>
Nombre d'abonnements	<input type="text" value="2978"/>
Déductions sur les produits	<input type="text"/>
Autres Recettes	<input type="text" value="141622"/>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<input type="text" value="326167"/>

## Finalisation du questionnaire

### Remarques sur le questionnaire

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

### Validation

☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

**Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".**

**Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.**