

Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2010 (1.1.2010 bis 31.12.2010)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

FM1

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Radio Ostschweiz AG

Strasse

Bionstrasse

Hausnummer

4

PLZ

9001

Ort

St. Gallen

Telephon

0712722272

Fax

0712722273

E-Mail

c.hengartner@tvo-online.ch

Kontaktperson

Name

Hengartner

Vorname

Christine

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion	
Moesch	André	Geschäftsführer	
Oesch	Martin	Programmleiter	
Duss	Patrick	Leiter Infrastruktur	

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ Genossenschaft

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion	
Klauser	Hans-Peter	VR-Präsident	
Ehrat	Daniel	VR-Mitglied	
Rusch	Markus	VR-Mitglied	
Gugger	Thomas	VR-Mitglied	
Kälin	Urs	VR-Mitglied	
Walser	Reinhard	VR-Mitglied	
Moesch	André	VR-Mitglied u. Geschäftsführer	

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapital

1200000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)	
St. Galler Tagblatt AG	990000	83	83	
Druckerei Appenzeller Volksfreund	72000	6	6	
Sarganserländer Druck AG	60000	5	5	
Medienplus Anstalt Vaduz	60000	5	5	
Rheintaler Druckerei und Verlag	8000	1	1	

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals	
siehe Beilage					

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2010)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	2	150
Redaktion / Moderation:	15	1440
Stagiaires Redaktion / Moderation:	2	200
Technik / Produktion:	2	180
Administration:	2	160
Werbung:		
Anderes:		

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	15
Unbezahlte freie Mitarbeit:	

C2. Aus- und Weiterbildung 2010 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung		Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr		Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	66	Tage	19798	Franken	19	Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	39	Tage	9875	Franken	8	Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation		Tage		Franken	12	Tage

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2010 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).

Analog

☒ Terrestrisch ☒ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere

Digital

☐ Terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☒ Internet ☐ Andere

D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download

- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐

Länger als vier Monate

☒

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒

Ja

☐

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐

nur interne Benutzer/innen

☒

auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag
☐ Wöchentlich während

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☒ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

<input checked="" type="checkbox"/>	Adult Contemporary (AC)	<input type="checkbox"/>	Klassik
<input type="checkbox"/>	Contemporary Hit Radio (CHR)	<input type="checkbox"/>	Kultur
<input type="checkbox"/>	Urban Contemporary (UC)	<input type="checkbox"/>	Jazz
<input type="checkbox"/>	Middle of the Road / Full Service (MOR)	<input type="checkbox"/>	Melodie-Schlager
<input type="checkbox"/>	Easy Listening / Beautiful Music (EZ)	<input type="checkbox"/>	Oldies
<input type="checkbox"/>	Rock / Album Oriented Rock (AOR)	<input type="checkbox"/>	Country
<input type="checkbox"/>	Infos / News	<input type="checkbox"/>	Alternativ
<input type="checkbox"/>	Sonstiges, nämlich	<input type="text"/>	

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="40000"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="258000"/>
Werbung	<input type="text" value="8400"/>
anderes	<input type="text" value="219200"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>
davon Musik	<input type="text" value="370000"/>

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2010

Angaben in Franken

Aufwand

Programm	<input type="text" value="2259830"/>
Technik	<input type="text" value="943276"/>
Verwaltung	<input type="text" value="787030"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="3990136"/>
davon Personal	<input type="text" value="2009924"/>

Ertrag

Anteil Empfangsgebühren	<input type="text"/>	
Werbung	<input type="text" value="3145879"/>	
Sponsoring	<input type="text" value="1071403"/>	
Abonnementserträge	<input type="text"/>	
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>	
Erlösminderung	<input type="text" value="46815"/>	(Minus; automatisch)
Übrige Erträge	<input type="text" value="169929"/>	
Betriebsertrag	<input type="text" value="4340396"/>	

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!