

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2010 (1.1.2010 bis 31.12.2010)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

### A1. Name des Programms

Zentralschweizer Fernsehen Tele 1

### A2. Name und Adresse des Veranstalters

#### Name des Veranstalters

Tele 1 AG

Strasse

Maihofstrasse

Hausnummer

76

PLZ

6002

Ort

Luzern

Telephon

0414295858

Fax

0414295801

E-Mail

bruno.hollenweger@tele1.ch

### Kontaktperson

Name

Hollenweger

Vorname

Bruno

### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion	
Hollenweger	Bruno	Geschäftsleiter	
Kuhn	Oliver	Chefredaktor	
Erne	Jann	Leiter Produktion und Technik	
Hürlimann	Ronnie	Leiter Marketing und Verkauf	

## B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ Genossenschaft

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion	
Weber	Jürg	Präsident	
Schnyder	Jörg	Mitglied	

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapital

1500000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)	
Neue Luzerner Zeitung AG	1500000	100	100	

### B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals	
Neue Luzerner Zeitung AG	Anzeiger Luzern AG		500000	100	
Neue Luzerner Zeitung AG	Surseer Woche AG		120000	20	

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2010)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="22"/>	<input type="text" value="1860"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="100"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="13"/>	<input type="text" value="1060"/>
Administration:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Werbung:	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="580"/>
Anderes:	<input type="text"/>	<input type="text"/>

### Freie Mitarbeit

	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="15"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="0"/>

### C2. Aus- und Weiterbildung 2010 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung		Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr		Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="35"/>	Tage	<input type="text" value="49000"/>	Franken	<input type="text" value="35"/>	Tage
Stagiaires Redaktion / Moderation	<input type="text" value="3"/>	Tage	<input type="text" value="3561"/>	Franken	<input type="text" value="15"/>	Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text" value="0"/>	Tage	<input type="text" value="0"/>	Franken	<input type="text" value="10"/>	Tage

## D. Verbreitung

**D1. Wie wurde das Programm 2010 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).**

### Analog

☐ Terrestrisch ☒ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere

### Digital

☐ Terrestrisch ☒ Kabel ☐ Satellit ☒ Internet ☐ Andere

**D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
  
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☒

Länger als vier Monate

☐

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒

Ja

☐

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☒

nur interne Benutzer/innen

☐

auch externe Interessent/innen

## F. Programm

### F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag  
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag  
☐ Wöchentlich während

### F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

### F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☒ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

**F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.**

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	0	0	Non-fiktionale Unterhaltung	1040	19
Information	8030	19	Kultur/Bildung/Wissenschaft	5475	19
Musik	0	0	Sport	520	19
Service	2920	19	Werbung	3650	19
Anderes	0	0	<b>Gesamtsendezeit</b>	21635	114



## G. Finanzielles

### Erfolgsrechnung per 31.12.2010

Angaben in Franken

#### Aufwand

Programm	<input type="text" value="3159204"/>
Technik	<input type="text" value="2073963"/>
Verwaltung	<input type="text" value="2243595"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text" value="7476762"/>
davon Personal	<input type="text" value="3884607"/>

#### Ertrag

Anteil Empfangsgebühren	<input type="text"/>	
Werbung	<input type="text" value="2477196"/>	
Sponsoring	<input type="text" value="2223726"/>	
Abonnementserträge	<input type="text"/>	
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>	
Erlösminderung	<input type="text" value="21562"/>	(Minus; automatisch)
Übrige Erträge	<input type="text" value="536246"/>	
<b>Betriebsertrag</b>	<input type="text" value="5215606"/>	

# Abschluss des Fragebogens

**Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**

## **Bemerkungen zum Fragebogen**

Bitte beachten Sie noch unser Schreiben betr. Jahresrechnung / Gebührenanteil, welches wir Ihnen zusammen mit der Jahresrechnung und dem Revisionsbericht per Post zustellen.

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**