

---

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

CamBabes24 TV

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

ZuluMedia AG

Strasse  Hausnummer   
PLZ  Ort   
Telephon  Fax   
E-Mail

Kontaktperson

Name

Liebler

Vorname

Stefan

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle

Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion	
Liebler	Stefan	Geschäftsführer	

# B. Organisation

B1. Rechtsform des  
Veranstalters

- ☒ Aktiengesellschaft
- ☐ Verein
- ☐ Stiftung
- ☐ GmbH
- ☐ Genossenschaft
- ☐ Einzelfirma oder natürliche Person
- ☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat  
Hatten Sie im  
Berichtsjahr einen  
Verwaltungsrat?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle  
Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion
Liebler	Stefan	Verwaltungsrat

**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**

Höhe des Kapital

**Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)**

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)	
Weisse Joscha	132000	66	66	

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals	

# C. Personal

## C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente)?
	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="20"/>
Leitung:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Technik / Produktion:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Administration:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="20"/>
Werbeakquisition:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Anderes:	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="2"/>

## C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Tage	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Franken	Interne Aus- und Weiterbildung	Tage
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

---

## D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

### Drahtlos-terrestrisch

- ☐ Analog (Radio: UKW)
- ☐ Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

☒ Ja ☐ Nein

### Leitungen (ohne Internet)

- ☐ Analog
- ☐ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☒ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☒ Kein Internet-Angebot

---

## E. Agenturen und Archivierung

1. Nachforschungsfrage:

Anzahl abonnierte Agenturen:

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐ Länger als vier Monate

☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒ Ja

☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☒ nur interne Benutzer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

---

# F. Programm

## F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag  
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag  
☐ Wöchentlich während

## F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

87600

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

## F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

**F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.**

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Information	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Kultur	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dokumentarfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Sport	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bildung	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Kinder / Jugend	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Religion	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Werbung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Musik	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Vorschau / Eigenwerbung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Wissenschaft	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Service	<input type="text"/>	<input type="text"/>
anderes	<input type="text" value="525600"/>	<input type="text"/>	<b>Gesamtsendezeit</b>	<input type="text" value="525600"/>	<input type="text" value="0"/>

**F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr spezieller Sendungskategorien. Wiederholungen separat angeben.**

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Nachrichten	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Spielshows	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Berichte über Sportereignisse	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Werbung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bildschirmtext	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<b>Total</b>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

**F6. Schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen?**

Wie vielen Minuten der massgebenden Sendezeit waren Schweizer und europäische Produktionen und Koproduktionen? Angaben in Minuten pro Jahr

Massgebende Sendezeit

davon schweizerisch  Minuten pro Jahr

davon europäisch  Minuten pro Jahr

Massgebende Sendezeit: [Rechtsgrundlage RTVO Art. 5](#)

**F7. Unabhängige Produktionen und Koproduktionen**

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 5](#)

Während wie viele Minuten wurden schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen von Veranstalter-unabhängigen Produzent/innen gesendet? Wie viel haben diese Produktionen und Koproduktionen gekostet? Angaben in Minuten und Franken für das Total der aufgeführten Sendungskategorien - ohne Nachrichten, Berichte über Sportereignisse, Spielshows, Werbung und Bildschirmtext. Ein angemessener Teil der angerechneten Produktionen und Koproduktionen soll höchstens fünf Jahre alt sein.

Produktionen/Koproduktionen:  Minuten pro Jahr Kosten in Franken

Veranstalterunabhängige europäische Produktionen/Koproduktionen:  Minuten pro Jahr Kosten in Franken



## F8. Herkunft; Angaben in Minuten pro Jahr

	Schweiz	Europa	USA	Übrige	Total
Spielfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Serien	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Trickfilme, Animationsfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dokumentarfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Total</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 6](#)

## F9. Filmförderung

Aufwand für Ankauf, Produktion oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen

Gesamtkosten in Franken

Liste der Filme (obligatorisch) muss per E-Mail eingereicht werden an: [rtvstatistics@bakom.admin.ch](mailto:rtvstatistics@bakom.admin.ch)

## F10. Behindertengerecht aufbereitete Sendungen

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 8](#)

Wie häufig wurden zur Hauptsendezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?

☐ täglich ☐ wöchentlich ☐ monatlich ☐ seltener ☒ nie

Wie wurden diese Sendungen aufbereitet?

☐ mit Untertiteln ☐ mit  
Gebärdensprache ☐ mit  
Audiobeschreibung ☐ anderes

# G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

Angaben in Franken

## Aufwand

Programm	<input type="text" value="60960"/>
Technik	<input type="text"/>
Verwaltung	<input type="text" value="8640"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text" value="69600"/>
davon Personal	<input type="text" value="21600"/>

## Ertrag

Werbung	<input type="text" value="98794"/>	+
Sponsoring	<input type="text"/>	+
Abonnementserträge	<input type="text"/>	+
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>	
Übrige Erträge ohne Gebührenanteil	<input type="text"/>	+
Gegengeschäfte, wenn nicht bereits verbucht	<input type="text"/>	+
<b>Bruttoeinnahmen</b>	<input type="text" value="98794"/>	=
Rabatte	<input type="text"/>	-
Skonto	<input type="text"/>	-
realisierte Forderungsverluste	<input type="text"/>	-
unrealisierte Forderungsverluste (Veränderung Delkredere)	<input type="text"/>	-
übrige Erlösminderungen	<input type="text"/>	-
Nettobetriebsertrag gemäss Revisionsbericht	<input type="text" value="98794"/>	=
Gebührenanteil	<input type="text"/>	

---

# Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.  
Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!