

CEO

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☐ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Bosch	Walter	Mitglied
Hürlimann	Peter	Mitglied
Grau	Paul	Präsident

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile $\geq 5\%$)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
Grau Paul	525000	70	70

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapital

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte, Stellenprozente und Lohn (Stichtag 31.12.2008)

Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente	Bruttolohn pro Jahr
Leitung:			
Redaktion / Moderation:			
Stagiaires Redaktion / Moderation:			
Technik / Produktion:			
Administration:			
Werbung:			
anderes:			

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte	Bruttolohn pro Jahr
------------------------	---------------------	---------------------

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

Mindestlohn (brutto)

Mindestlohn Redaktion / Moderation Franken pro Jahr

Mindestlohn Stagiaires Redaktion / Moderation Franken pro Jahr

Mindestlohn bezahlte freie Mitarbeit Franken pro Jahr

C2. Aus- und Weiterbildung 2008 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text"/> 0Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> 2Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> Tage
Freie Mitarbeiter/innen	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> Tage

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2008 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

analog

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere:

digital

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Internet ☐ Andere:

D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten?

- ☐ Das ganze Programm war ausschliesslich im Internet zu hören
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zum zeitversetzten Hören oder Sehen; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Programm

E1. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ ja ☒ nein

Namen aller Programmbestandteile und ihrer Lieferant/innen

Programmbestandteil	Programmlieferant/in
Mitmach-Fernsehen	Mass Response
Dokumentarfilme	E-Entertainment
TV-Serien	Diverse
Spielfilme	Diverse

E2. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ ja ☒ nein

Namen der Programmbestandteile und ihrer Abnehmer/innen

Programmbestandteil	Abnehmer/in

E3. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E4. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☒ Länger als vier Monate

☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒ ja ☒ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☒ nur interne Benutzer/innen

☒ auch externe Interessent/innen

E5. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☒ Täglich weniger als 24 Stunden pro Tag

☒ Wöchentlich während

E6. Eigen, Ko- und Fremdproduktionen

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Eigenproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen: Minuten pro Jahr

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Ko-Produktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen: Minuten pro Jahr

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden eingekaufte Fremdproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen: Minuten pro Jahr

E7. Behindertengerecht aufbereitete Sendungen

Wie häufig wurden zur Hauptsendezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?

☒ täglich ☒ wöchentlich ☒ monatlich ☒ seltener ☒ nie

Wie wurden diese Sendungen aufbereitet?

☒ mit
Untertiteln

☒ mit
Gebärdensprache

☒ mit Audio-
Beschreibung

☒ anderes:

E8. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	0	0	Non-fiktionale Unterhaltung	0	0
Information	101400	93600	Kultur	20280	18720
Dokumentarfilme	60840	56160	Sport	32760	18720
Bildung	0	0	Kinder / Jugend	20280	18720
Religion	0	0	Werbung	84240	83200
Musik	20280	18720	Vorschau / Eigenwerbung	84240	83200
Wissenschaft	0	0	Service	0	0
anderes	101280	89980	Gesamtsendezeit	525600	481020

E9. Herkunft; Angaben in Minuten pro Jahr

	Schweiz	Europa	USA	übrige	Total (automatisch)
Spielfilme		1560	3120		4680
Fernsehfilme	0				0
Serien				10950	10950
Trickfilme, Animationsfilme	0				0
Dokumentarfilme	1560		3120		4680
Musik	390		1170		1560
Kultur / Wissenschaft / Bildung / Religion	2080		4160		6240
Total (automatisch)	4030	1560	11570	10950	28110

E10. Unabhängige Produktionen

Während wie vieler Minuten wurden schweizerische und europäische Produktionen von Veranstalter-unabhängigen Produzent/innen gesendet? Wie viel haben diese Produktionen gekostet? Angaben in Minuten und Franken für das Total der oben aufgeführten Sendungskategorien (Spielfilme, Fernsehfilme, Serien, Zeichen- und Trickfilme, Dokumentarfilme, Musik, Kultur / Wissenschaft / Bildung Religion). Anrechenbar sind nur Produktionen, die zum Zeitpunkt ihrer Ausstrahlung höchstens fünf Jahre alt waren.

Veranstalterunabhängige Schweizer Produktionen: Minuten pro Jahr Kosten in CHF

Veranstalterunabhängige europäische Produktionen: 0 Minuten pro Jahr Kosten in CHF 0

E11. Filmförderung sprachregionale und nationale

Aufwand für Ankauf, Produktion oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen

Gesamtkosten in CHF 500000

Liste der Filme [Jahresbericht](#)

F. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2008

Aufwand (in Franken)

Personal	<input type="text"/> 2414602
Produktion und Programm	<input type="text"/> 1269582
Technik und Verbreitung	<input type="text"/> 291992
Verwaltung	<input type="text"/> 1950639
Übriger Aufwand	<input type="text"/> 777587
Total Aufwand (automatisch)	<input type="text"/> 6704402
Werbung	<input type="text"/> 1584362
Sponsoring	<input type="text"/> 752291
Gebührenanteil	<input type="text"/>
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
übriger Ertrag	<input type="text"/> 4368010
Total Ertrag (automatisch)	<input type="text"/> 6704663
Betriebsergebnis (automatisch)	<input type="text"/> 261

Abschluss des Fragebogens

1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als

**elektronische Anlage per E-Mail senden an:
rtvstatistics@bakom.admin.ch**

**2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Daten Senden"
elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen
werden.**

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!

Jost Aregger V.1 (Unknown)