

---

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

TeleBärn

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

TeleBärn, Espace Media AG

Strasse

Dammweg

Hausnummer

9

PLZ

3001

Ort

Bern

Telephon

0319608333

Fax

0319608378

E-Mail

marc.friedli@azmedien.ch

Kontaktperson

Name

Friedli

Vorname

Marc

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Eckstein	Ulrich	Geschäftsleiter
Teuscher	Patrick	Programmleiter
Lauterburg	Matthias	Redaktionsleiter

# B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

Aktiengesellschaft

Verein

Stiftung

GmbH

Genossenschaft

Einzelfirma oder natürliche Person

Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Ja

Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion
Eckstein	Ulrich	Präsident
Kall	Martin	Mitglied
Rhiner	Roberto	Mitglied

**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**  
Höhe des Kapital

**Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)**

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
Espace Media Groupe AG, Bern	<input type="text" value="5000000"/>	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="100"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen.**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
n/a	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

# C. Personal

## C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente)
	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Leitung:	<input type="text" value="25"/>	<input type="text" value="1910"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="70"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="16"/>	<input type="text" value="1190"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="170"/>
Administration:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Werbeakquisition:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Anderes:		
	<input type="text" value="18"/>	
Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte	
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="0"/>	
Unbezahlte freie Mitarbeit:		

## C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Tage	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Franken	Interne Aus- und Weiterbildung	Tage
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="110"/>		<input type="text" value="32411"/>		<input type="text" value="2"/>	
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text" value="84"/>	
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>	

---

## D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

### Drahtlos-terrestrisch

Analog (Radio: UKW)

Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

Ja

Nein

### Leitungen (ohne Internet)

Analog

Digital

### D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

Ja, ausschliesslich über Satellit

Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Nein

### D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

Einzelne Sendungen zum Download

Kein Internet-Angebot

---

## E. Agenturen und Archivierung

7. Nachfrage

Anzahl abonnierte Agenturen:

3

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

Länger als vier Monate

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

Ja

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

nur interne Benutzer/innen

auch externe Interessent/innen

---

# F. Programm

## F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag  
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag  
☐ Wöchentlich während

## F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja  
☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

6115

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

## F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☒ Ja  
☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

520

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion			Non-fiktionale Unterhaltung	105000	98000
Information	160000	150000	Kultur/Bildung/Wissenschaft	50000	47000
Musik			Sport	15000	14000
Service	65000	62000	Werbung	36000	34700
Anderes	94600	90000	Gesamtsendezeit	525600	495700



---

# G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

## Angaben in Franken

### Aufwand

Programm

2931581

Technik

2343203

Verwaltung

2382802

### Betriebsaufwand

7657586

davon Personal

3971233

### Ertrag

Empfangsgebühren

3956917

Werbung

Sponsoring

Abonnementserträge

Anzahl

Abonnemente

Erlösminderung

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

2789488

### Betriebsertrag

6746405

---

# Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.  
**Achtung:** Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!