

Jahresbericht Fernseh sprachregional

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2015 (1.1.2015 bis 31.12.2015)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Strasse*

Hausnummer*

PLZ*

Ort*

Telefon*

Fax

Internet-Seite (URL)

Kontaktperson

E-Mail*

Name*

Vorname*

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Elsener	Roger	Geschäftsführer
2	Von Moers	Ute	Einkauf Lizenzen/Prograr
3	Canale	Peter	Leiter Technik
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes:

☒ Ja

Nein

B2. Verwaltungsrat
Hatten Sie im Berichtsjahr
einen Verwaltungsrat?



B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

1000000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	AZ Medien AG	1000000	100	1000
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	AZ Medien AG	Atmosphären Verlag		25000	100
2		AZ Anzeiger AG		50000	100
3		AZ Fachverlage AG		1000000	100
4		AZ Management Services		6000000	100
5		AZ Regio Helden AG		90000	90
6		AZ Regionalfernsehen AG		100000	100
7		AZ Verlagsservice AG		100000	100
8		AZ Vertriebs AG		65000	65
9		AZ Zeitungen AG		700000	100
10		Belcom AG		506000	100

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☒ Ja

☐ Nein

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen (Fortsetzung)

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
11	AZ Medien AG	Mediafactory AG		100000	100
12		Mittelland Zeitungsdruck		3000000	100
13		Oltner Tagblatt AG		3995000	99.88
14		Vogt-Schild Druck AG		2000000	100
15		VS-Vertriebs GmbH		20000	100
16		Weiss Medien AG		400000	100
17					
18					

19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2015)

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente?)
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:	2	80
Redaktion / Moderation:	2	150
Stagiaires Redaktion / Moderation:	1	100
Technik / Produktion:	3	150
Administration:	1	100
Werbeakquisition:	1	100
Anderes:	3	220

	Anzahl Beschäftigte
Freie Mitarbeit	
Bezahlte freie Mitarbeit:	0
Unbezahlte freie Mitarbeit:	0

C2. Aus- und Weiterbildung 2015 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte			
Redaktion/Moderation	0	0	0
Stagiares Redaktion/Moderation	0	0	0
Freie Mitarbeiter/innen			
Redaktion/Moderation	0	0	0

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2015 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. Drahtlos-terrestrisch

- ☐ Analog
- ☒ Digital (TV: DVB-T)

Leitungen (ohne Internet)

- ☐ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☒ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung
Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☒ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☒ nur interne Benützer/innen
- ☐ auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer
Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text" value="82174"/>	<input type="text" value="28609"/>
Information	<input type="text" value="3423"/>	<input type="text" value="0"/>
Dokumentarfilme	<input type="text" value="60336"/>	<input type="text" value="24655"/>
Bildung	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Religion	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Musik	<input type="text" value="6294"/>	<input type="text" value="0"/>
Wissenschaft	<input type="text" value="1029"/>	<input type="text" value="393"/>
anderes	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text" value="27055"/>	<input type="text" value="7480"/>
Kultur	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Sport	<input type="text" value="72338"/>	<input type="text" value="29429"/>
Kinder / Jugend	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Werbung	<input type="text" value="155500"/>	<input type="text" value="143555"/>
Vorschau / Eigenwerbung	<input type="text" value="6787"/>	<input type="text" value="5818"/>
Service	<input type="text" value="39681"/>	<input type="text" value="182"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="454617"/>	<input type="text" value="240121"/>

Maximal mögliche
GESAMTSENDEZEIT:
525'600 Minuten

F3. Sendezeit in Minuten pro Jahr spezieller Sendungskategorien. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Nachrichten	<input type="text" value="3423"/>	<input type="text" value="0"/>
Berichte über Sportereignisse	<input type="text" value="3709"/>	<input type="text" value="1643"/>
Bildschirmtext	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Spielshows	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Werbung	<input type="text" value="155500"/>	<input type="text" value="143555"/>
Total	<input type="text" value="162632"/>	<input type="text" value="145198"/>

F4. Schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen
Wie viele Minuten der massgebenden Sendezeit waren Schweizer und europäische Produktionen und Koproduktionen?
Massgebende Sendezeit: in Minuten pro Jahr ([Rechtsgrundlage RTVV Art. 5](#))

	Minuten pro Jahr
Davon schweizerisch	<input type="text" value="93192"/>
Davon europäisch	<input type="text" value="128439"/>

F5. Unabhängige Produktionen und Koproduktionen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 5)
Während wie vielen Minuten wurden schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen von veranstalterunabhängigen Produzent/innen gesendet? Wieviel haben diese Produktionen und Koproduktionen gekostet?

Angaben in Minuten und Franken für das Total der aufgeführten Sendungskategorien - ohne Nachrichten, Berichte über Sportereignisse, Spielshows, Werbung und Bildschirmtext. Ein angemessener Teil der angerechneten Produktionen und Koproduktionen soll höchstens fünf Jahre alt sein.

	Minuten pro Jahr	Kosten in Franken
Veranstalterunabhängige Schweizer Produktionen/ Koproduktionen:	<input type="text" value="86669"/>	<input type="text" value="148418"/>
Veranstalterunabhängige europäische Produktionen/ Koproduktionen:	<input type="text" value="128439"/>	<input type="text" value="461811"/>

F6. Herkunft; Angaben in Minuten pro Jahr

	Schweiz (Minuten pro Jahr)	Europa (Minuten pro Jahr)	USA (Minuten pro Jahr)	Übrige (Minuten pro Jahr)	Total (Minuten pro Jahr)
Spielfilme	2165	19341	13780	0	35286
Serien	70466	19218	40133	1936	131753
Trickfilme, Animationsfilme	0	0	0	0	0
Dokumentarfilme	6891	76042	32886	2914	118733
Total	79522	114601	86799	4850	285772

F7. Literatur (Rechtsgrundlage RTVV Art. 6)**Aufwand für Ankauf, Produktion oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen**Gesamtkosten: FrankenListe der Filme (obligatorisch) muss per E-Mail eingereicht werden an: oliver.gerber@bakom.admin.ch**F8. Behindertengerecht aufbereitete Sendungen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 8)****Wie häufig wurden zur Hauptsendezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?**

- ☐ Täglich
☒ Wöchentlich
☐ Monatlich
☐ Seltener
☐ Nie

Wie wurden diese Sendungen aufbereitet?

- ☒ Mit Untertiteln
☐ Mit Gebärdensprache
☐ Mit Audiobeschreibung
☐ Anderes:

G. Finanzielles**Erfolgsrechnung per 31.12.2015****Aufwand**

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="2236190"/>
Technik	<input type="text" value="534153"/>
Verwaltung	<input type="text" value="1107657"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="3878000"/>
Davon Personal	<input type="text" value="614000"/>

Ertrag

	Angaben in Franken
Werbung	<input type="text" value="3124000"/>
Sponsoring	<input type="text" value="276000"/>
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
Übrige Erträge ohne Gebührenanteil	<input type="text" value="503000"/>
Gegengeschäfte, wenn nicht bereits verbucht	<input type="text"/>
Bruttoeinnahmen	<input type="text" value="3903000"/>
Rabatte	<input type="text"/>
Skonto	<input type="text"/>
realisierte Forderungsverluste	<input type="text"/>
unrealisierte Forderungsverluste (Veränderung Delkredere)	<input type="text"/>
übrige Erlösminderungen	<input type="text" value="-1000"/>
Nettobetriebsertrag gemäss Revisionsbericht	<input type="text" value="3902000"/>
Gebührenanteil	<input type="text"/>

Abschluss des Fragebogens**Bemerkungen zum Fragebogen**
Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.