



## B. Organisation

### B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☒ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Piancastelli	Frédéric	Président et Administrateur
Ryter	Filippo	Administrateur
Gendret	Philippe	Administrateur

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals  Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq 5\%$ )

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
Sonal SA	318240	53	53
Rentes Genevoises	62280	10	10
Rouge fm SA	124980	21	21


**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapital
SSR - SRG	SSR		13250	2

## C. Personal

**C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2009)**

Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	2	8
Redaktion / Moderation:	13	90
Stagiaires Redaktion / Moderation:	1	10
Technik / Produktion:	2	10
Administration:	2	3
Werbung:	0	
anderes:	9	5

**Freie Mitarbeit**

Anzahl Beschäftigte

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

---

## C2. Aus- und Weiterbildung 2009 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="30"/> Tage	<input type="text" value=""/> Franken	<input type="text" value="10"/> Tage
Stagiaries Redaktion / Moderation	<input type="text" value=""/> Tage	<input type="text" value=""/> Franken	<input type="text" value=""/> Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text" value=""/> Tage	<input type="text" value=""/> Franken	<input type="text" value=""/> Tage

## D. Verbreitung

---

**D1. Wie wurde das Programm 2009 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).**

### analog

☐ terrestrisch    ☐ Kabel    ☐ Satellit    ☐ Andere:

### digital

☐ terrestrisch    ☐ Kabel    ☐ Satellit    ☐ Internet    ☐ Andere:

---

**D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
  
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

---

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

---

## E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐ Länger als vier Monate

☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐ ja ☐ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐ nur interne Benützer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

## F. Programm

---

### F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

---

### F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ ja ☐ nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

---

### F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ ja ☐ nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

---

#### F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="radio"/> Adult Contemporary (AC)                 | <input type="radio"/> Klassik          |
| <input type="radio"/> Contemporary Hit Radio (CHR)            | <input type="radio"/> Kultur           |
| <input type="radio"/> Urban Contemporary (UC)                 | <input type="radio"/> Jazz             |
| <input type="radio"/> Middle of the Road / Full Service (MOR) | <input type="radio"/> Melodie-Schlager |
| <input type="radio"/> Easy Listening / Beautiful Music (EZ)   | <input type="radio"/> Oldies           |
| <input type="radio"/> Rock / Album Oriented Rock (AOR)        | <input type="radio"/> Country          |
| <input type="radio"/> Infos / News                            | <input type="radio"/> Alternativ       |
| <input type="radio"/> Sonstiges, nämlich                      | <input type="text"/>                   |

---

#### F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="25000"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="83093"/>
Musik	<input type="text" value="400507"/>
Werbung	<input type="text" value="15000"/>
anderes	<input type="text" value="2000"/>
<b>Gesamtsendezeit</b>	<input type="text" value="525600"/>

### G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2009

---

#### Angaben in Franken

Programm	<input type="text" value="1487269"/>
Technik	<input type="text" value="157957"/>
Verwaltung	<input type="text" value="470088"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text" value="2115314"/>
davon Personal	<input type="text" value="1070294"/>
Werbung	<input type="text" value="1336421"/>
Sponsoring	<input type="text" value="228475"/>

Abonnementserträge	<input type="text" value="0"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text" value="0"/>
Erlösminderung	<input type="text" value="26757"/> (Minus; automatisch)
Übrige Erträge	<input type="text" value="293303"/>
<b>Betriebsertrag</b>	<input type="text" value="1831442"/>

---

## Abschluss des Fragebogens

**1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elektronische Anlage per E-Mail senden an:  
rtvstatistics@bakom.admin.ch**

**2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Daten Senden" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**

---

## Bemerkungen zum Fragebogen

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**

Jost Aregger V.2 (Unknown)