

## Jahresbericht Regionalfernsehen

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2015 (1.1.2015 bis 31.12.2015)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

### A. Allgemeine Angaben

#### A1. Name des Programms\*

#### A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters\*

Strasse\*

Hausnummer\*

PLZ\*

Ort\*

Telefon\*

Fax

Internet-Seite (URL)

#### Kontaktperson

E-Mail\*

Name\*

Vorname\*

#### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Elsener	Roger	Geschäftsführer
2	Gilli	Markus	Chefredaktor
3	Steffen	Oliver	Leiter Operationelles
4	Canale	Peter	Leiter Technik
5	Berndt	Laura	Leiterin Marketing
6	Von Moers	Ute	Leiterin Lizenzprogramm
7	Roth	Peter	Leiter Finanzen
8	Gerber-Bally	Corinne	Leiterin Personal
9	Schnüriger	Daniel	Leiter Belcom
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

### B. Organisation

#### B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes

#### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

#### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

1000000

Verteilung des Kapitals (Anteile &gt;= 5%)

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	AZ Medien AG	1000000	100	100
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	AZ Medien AG	Atmosphären Verlag AG		25000	100
2		AZ Anzeiger AG		50000	100
3		AZ Fachverlage AG		1000000	100
4		AZ Management Service		6000000	100
5		AZ Regiohelden AG		90000	90
6		AZ Regionalfernsehen AG		100000	100
7		AZ TV Productions AG		1000000	100
8		AZ Verlagsservice AG		100000	100
9		AZ Vertriebs AG		65000	65
10		AZ Zeitungen AG		700000	100

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☒ Ja☐ Nein
**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen (Fortsetzung)**

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
11	AZ Medien AG	Belcom AG		506000	100
12		Media Factory AG		100000	100
13		Mittelland Zeitungsdruck		3000000	100
14		Oltner Tagblatt AG		3995000	99.88
15		Vogt-Schild Druck AG		2000000	100
16		VS Vertriebs GmbH		20000	100
17		Weiss Medien AG		400000	100
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					

25					
26					
27					
28					
29					
30					

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2015)

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente?)
<b>Bezahlte Festangestellte</b>		
Leitung:	4	4
Redaktion / Moderation:	41	30.85
Stagiaires Redaktion / Moderation:	0	0
Technik / Produktion:	25	20.8
Administration:	0	0
Werbeakquisition:	14	13.8
Anderes:	2	2

	Anzahl Beschäftigte
<b>Freie Mitarbeit</b>	
Bezahlte freie Mitarbeit:	20
Unbezahlte freie Mitarbeit:	0

### C2. Aus- und Weiterbildung 2015 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	35	15000	10
Stagiaires Redaktion/Moderation	0	0	0
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	0	0	0

## D. Verbreitung

### D1. Wie wurde das Programm 2015 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

#### Drahtlos-terrestrisch

- ☒ Analog
- ☒ Digital (TV: DVB-T)

#### Leitungen (ohne Internet)

- ☐ Analog
- ☒ Digital

### D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

### D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

2

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☐ Nur interne Benutzer/innen
- ☒ Auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag:  Stunden
- ☐ Wöchentlich während  Stunden

F2. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Information	<input type="text" value="104260"/>	<input type="text" value="96240"/>
Musik	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Service	<input type="text" value="31556"/>	<input type="text" value="27024"/>
Anderes	<input type="text" value="174464"/>	<input type="text" value="161104"/>
Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text" value="64896"/>	<input type="text" value="62400"/>
Kultur/ Bildung/ Wissenschaft	<input type="text" value="2496"/>	<input type="text" value="1248"/>
Sport	<input type="text" value="4512"/>	<input type="text" value="3900"/>
Werbung	<input type="text" value="143416"/>	<input type="text" value="65070"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>	<input type="text" value="416986"/>

Maximal mögliche  
GESAMTSENDEZEIT:  
525'600 Minuten

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2015

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="5585449"/>
Technik	<input type="text" value="4634516"/>
Verwaltung	<input type="text" value="7363576"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="17583541"/>
davon Personal	<input type="text" value="6737000"/>

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text"/>
Werbung	<input type="text" value="9861000"/>
Sponsoring	<input type="text" value="4339000"/>
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
Erlösminderung	<input type="text" value="-213000"/>
Übrige Erträge	<input type="text" value="756000"/>
Betriebsertrag	<input type="text" value="14743000"/>

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

⬆

⬇

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

**Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**