	2
	Bundesverwaltung admin.ch
Departement für Um	welt, Verkehr, Energie und Kommunikation
	Bundesamt für Kommunikation

# Jahresbericht Regionalfernsehen

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2015 (1.1.2015 bis 31.12.2015)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allge	emeine Angabe	en			
A1. Name	e des Programms*			Tele 1	
	und Adresse des	Veranstalters			
				Tele 1 AG	
	Veranstalters*				
Strasse*				Maihofstrasse	
Hausnumm	er*			76	
PLZ*				6002	
Ort*				Luzern	
Telefon*				0414295858	
Fax				www.tele1.ch	
	ite (LIDL)				
Internet-Sei				www.tele1.ch	
Kontaktpe	rson				
E-Mail*				bruno.hollenweg	er@tele1.ch
Name*				Hollenweger	
Vorname*				Bruno	
A3. Gesc Wie setzte		ng im Berichtsjahr zusam	men? B		tsleitungsmitglied
1	Name Hollenweger	Vorname	Gesch	Funktion äftsleiter	1
	Gerussi	Adriano		Redaktion	1
	Hürlimann	Ronnie		Marketing / Verkau	
	Erne	Jann		Technik / Produktic	4
5					]
6					
7					
8					
9					
10					j
	weitere Geschäftsleitun	gsmitglieder in der Liste	ergänze	en?	
○ Ja					
Nein					
B. Orga	anisation				
B1. Rech	tsform des Veranst	talters		<ul><li>Aktiengesell</li></ul>	Ischaft
				O Verein	
				Stiftung	
				○ GmbH	
				○ Genossenso	
				_	oder natürliche Per
				O Anderes	

O Nein

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Höhe des Kapitals (in Franken)	
Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%) Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von n	nindestens 33.4% an

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1 [					
2					
3					
4					
5 [					
6					
7 [					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

0	Ja

Nein

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2015)

Stellenprozente gesamt
Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?) Bezahlte Festangestellte 1 100 Leitung: 20 2200 Redaktion / Moderation: 1 100 Stagiaires Redaktion / Moderation: Technik / Produktion: 10 850 2 200 Administration: 8 750 Werbeakquisition: Anderes: 0

Anzahl	Beschäftigte

Freie Mitarbeit	7 tizarii Descriatagie
Bezahlte freie Mitarbeit:	6

	beit:	0					
Unbezahlte freie Mitar							
C2. Aus- und W	eiterbildung	2015 in Tagen	und Kosten - กเ	ır Redaktion / M	deration		
	. 3	Externe Aus- und Weiterbildung (in	Kosten externe Aus- und Weiterbildung				
		Tagen?)	pro Jahr (in Franken)				
Festangestellte Redaktion/Moderation		40	48000	35			
Stagiares Redaktion/N	loderation	)	2000	10			
Freie Mitarbeiter/inner Redaktion/Moderation	· [	)	0	5			
redaktion/Moderation	_						
Drahtlos-terretrisc  ✓ Analog  ☐ Digital (TV: DVB-  Leitungen (ohne Ir  ✓ Analog  ✓ Digital  D2. War Ihr Prog  ☐ Ja, ausschliesslic  ☐ Ja, zusätzlich zu  ⑥ Nein	nternet) gramm auch h über Satellit anderer Verbreitu	<b>über Satellit e</b>	mpfangbar?			aler Verbreitung	
D3. Wurden das  Das ganze Progra	_		-	h im Internet an	jeboten? (Mehrfa	achantworten mö	glich).
✓ Das ganze Progra							
		arri, zasatzilori za a	naoror vorbronang				
☐ Einzelne Sendun			Möglichkeit zum Dowr	nload			
☐ Einzelne Sendung ☑ Einzelne Sendung	gen zur zeitverset	zten Nutzung; ohne		nload			
☑ Einzelne Sendung ☐ Kein Internet-Ang	gen zur zeitverset gen zum Downloa ebot	zten Nutzung; ohne d		olload			
E1. Nachrichten	gen zur zeitverset gen zum Downloa ebot n und Arci agenturen	zten Nutzung; ohne d		nload			
E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A	gen zur zeitverset gen zum Downloa ebot n und Arci agenturen	zten Nutzung; ohne d		nload			
E. Agentures  E1. Nachrichten  Anzahl abonnierte A  2  E2. Archivierung	gen zur zeitverset gen zum Downloa gebot n und Arci agenturen genturen:	zten Nutzung; ohne d nivierung	Möglichkeit zum Dowr	nload			
E. Agentures  E. Nachrichten Anzahl abonnierte A  2  E2. Archivierung  Wie lange wurde d	gen zur zeitverset gen zum Downloa gebot n und Arci agenturen genturen:	aten Nutzung; ohne d nivierung	Möglichkeit zum Dowr	nload			
E. Agentures  E1. Nachrichten  Anzahl abonnierte A  2  E2. Archivierung	gen zur zeitverset gen zum Downloa ebot n und Arci agenturen genturen: gas gesamte Pr etzlich vorgeschri	aten Nutzung; ohne d nivierung	Möglichkeit zum Dowr	nload			
E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A  E2. Archivierun Wie lange wurde d  Während der ges  Länger als vier M	gen zur zeitverset gen zum Downloa ebot  n und Arci agenturen genturen:  gas gesamte Pr etzlich vorgeschri	aten Nutzung; ohne d  nivierung  ogramm archivie	Möglichkeit zum Dowr prt? er von vier Monaten				
E. Agenturei  E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A  E2. Archivierung Wie lange wurde d  Während der ges  Länger als vier M  Wurden einzelne S	gen zur zeitverset gen zum Downloa ebot  n und Arci agenturen genturen:  gas gesamte Pr etzlich vorgeschri	aten Nutzung; ohne d  nivierung  ogramm archivie	Möglichkeit zum Dowr		mm archiviert?		
E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A  E2. Archivierun Wie lange wurde d  Während der ges  Länger als vier M	gen zur zeitverset gen zum Downloa ebot  n und Arci agenturen genturen:  gas gesamte Pr etzlich vorgeschri	aten Nutzung; ohne d  nivierung  ogramm archivie	Möglichkeit zum Dowr prt? er von vier Monaten		mm archiviert?		
E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A  E2. Archivierung Wie lange wurde d  Während der ges Länger als vier M  Wurden einzelne S  Ja  Nein	gen zur zeitverset gen zum Downloa ebot  n und Arci agenturen genturen:  gas gesamte Pr etzlich vorgeschri onate endungen ode	aten Nutzung; ohne d  nivierung  ogramm archivie ebenen Mindestdau r Programmbest	Möglichkeit zum Dowr ert? er von vier Monaten andteile länger als		mm archiviert?		
E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A  E2. Archivierung Wie lange wurde d  Während der ges  Länger als vier M  Wurden einzelne S  Ja  Nein  Nein	gen zur zeitverset gen zum Downloa ebot  n und Arc  agenturen genturen:  gas gesamte Pr etzlich vorgeschri onate endungen ode	aten Nutzung; ohne d  nivierung  ogramm archivie ebenen Mindestdau r Programmbest	Möglichkeit zum Dowr ert? er von vier Monaten andteile länger als		mm archiviert?		
E. Agentures  E. Archivierung  Wie lange wurde d  Während der ges  Länger als vier M  Wurden einzelne S  Ja	gen zur zeitverset gen zum Downloa gebot  n und Arci agenturen genturen: gas gesamte Pr etzlich vorgeschri onate endungen ode	aten Nutzung; ohne d  nivierung  ogramm archivie ebenen Mindestdau r Programmbest	Möglichkeit zum Dowr ert? er von vier Monaten andteile länger als		mm archiviert?		
E. Agenturei  E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A  E2  E2. Archivierung Wie lange wurde d  Während der ges  Länger als vier M  Wurden einzelne S  Ja  Nein  Wer hat Zugang zu  Nur interne Benüt	gen zur zeitverset gen zum Downloa gebot  n und Arci agenturen genturen: gas gesamte Pr etzlich vorgeschri onate endungen ode	aten Nutzung; ohne d  nivierung  ogramm archivie ebenen Mindestdau r Programmbest	Möglichkeit zum Dowr ert? er von vier Monaten andteile länger als		mm archiviert?		
E. Agenturei  E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A  E2  E2. Archivierung Wie lange wurde d  Während der ges  Länger als vier M  Wurden einzelne S  Ja  Nein  Wer hat Zugang zu  Auch externe Inte	gen zur zeitverset gen zum Downloa gebot  n und Arci agenturen genturen: gas gesamte Pr etzlich vorgeschri onate endungen ode den archivieri zer/innen ressent/innen	aten Nutzung; ohne d  nivierung  ogramm archivie ebenen Mindestdau r Programmbest	Möglichkeit zum Dowr ert? er von vier Monaten andteile länger als		mm archiviert?		
E. Agenturei  E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A  E2  E2. Archivierung Wie lange wurde d  Während der ges  Länger als vier M  Wurden einzelne S  Ja  Nein  Wer hat Zugang zu  Nur interne Benüt	gen zur zeitverset gen zum Downloa gebot  n und Arci agenturen genturen: gas gesamte Pr etzlich vorgeschri onate endungen ode den archivieri zer/innen ressent/innen	aten Nutzung; ohne d  nivierung  ogramm archivie ebenen Mindestdau r Programmbest	Möglichkeit zum Dowr ert? er von vier Monaten andteile länger als		mm archiviert?		
E. Agenturei  E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A  E2  E2. Archivierung Wie lange wurde d  Während der ges  Länger als vier M  Wurden einzelne S  Ja  Nein  Wer hat Zugang zu  Auch externe Inte	gen zur zeitverset gen zum Downloa gebot  n und Arci agenturen genturen: gas gesamte Pr etzlich vorgeschri onate endungen ode den archivieri zer/innen ressent/innen	aten Nutzung; ohne d  nivierung  ogramm archivie ebenen Mindestdau r Programmbest	Möglichkeit zum Dowr ert? er von vier Monaten andteile länger als		mm archiviert?		
E. Agenturei  E1. Nachrichten  E1. Nachrichten  E2. Archivierung  Wie lange wurde d  Während der ges  Länger als vier M  Wurden einzelne S  Ja  Nein  Nur interne Benür  Auch externe Inte	gen zur zeitverset gen zum Downloa gebot  n und Arci agenturen genturen:  gas gesamte Pr etzlich vorgeschri onate endungen ode den archivier zer/innen ressent/innen	zten Nutzung; ohne d nivierung ogramm archivie ebenen Mindestdau r Programmbest	ort? er von vier Monaten andteile länger als		mm archiviert?		
E. Agenturei  E1. Nachrichten Anzahl abonnierte Az  E2. Archivierung Wie lange wurde d  Während der ges  Länger als vier M  Wurden einzelne S  Nein  Wer hat Zugang zu  Nur interne Benüt  Auch externe Inte	gen zur zeitverset gen zum Downloa gebot  n und Arci agenturen genturen:  gas gesamte Pr etzlich vorgeschri onate endungen ode den archivieri zer/innen ressent/innen	zten Nutzung; ohne d nivierung ogramm archivie ebenen Mindestdau r Programmbest	ort? er von vier Monaten andteile länger als		mm archiviert?		
E. Agenturei  E1. Nachrichten  E1. Nachrichten  E2. Archivierung  Wie lange wurde d  Während der ges  Länger als vier M  Wurden einzelne S  Ja  Nein  Nur interne Benür  Auch externe Inte	gen zur zeitverset gen zum Downloa gebot  n und Arci agenturen genturen:  gas gesamte Pr etzlich vorgeschri onate endungen ode den archivier zer/innen ressent/innen	ogramm archivienen Mindestdau r Programmbest en Sendungen g	ort? er von vier Monaten andteile länger als		mm archiviert?		
E. Agenturei  E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A  E2  E2. Archivierung Wie lange wurde d  Wahrend der ges  Länger als vier M  Wurden einzelne S  Nur interne Benüt  Auch externe Inter  F. Programm  F1. Dauer Wie lange wurde d  Täglich während	gen zur zeitverset gen zum Downloa gebot  n und Arci agenturen genturen: gas gesamte Pr etzlich vorgeschri onate endungen ode den archivier zer/innen ressent/innen	ogramm archivienen Mindestdau r Programmbest en Sendungen g	ert? er von vier Monaten andteile länger als gehabt?		mm archiviert?		
E. Agenturei  E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A  E2  E2. Archivierung Wie lange wurde d  Während der ges  Länger als vier M  Wurden einzelne S  Nur interne Benüt  Auch externe Inte  F. Programn  F1. Dauer Wie lange wurde d  Täglich während  Weniger als 24 S  Wöchentlich währ	gen zur zeitverset gen zum Downloa gebot  n und Arci agenturen genturen: gas gesamte Pr etzlich vorgeschri onate endungen ode den archivier zer/innen ressent/innen  as Programm g4 Stunden unden pro Tag:	cten Nutzung; ohne d  nivierung  ogramm archivie abenen Mindestdau r Programmbest en Sendungen g  oro Tag verbreite	ert? er von vier Monaten tandteile länger als gehabt?	das Gesamtprogra		pen.	
E. Agenturei  E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A  E2. Archivierung Wie lange wurde d  Während der ges  Länger als vier M  Wurden einzelne S  Nur interne Benüt  Auch externe Inter  F. Programn  F1. Dauer Wie lange wurde d  Täglich während  Weniger als 24 S  Wöchentlich währ	gen zur zeitverset gen zum Downloa gebot  n und Arci agenturen genturen: gas gesamte Pr etzlich vorgeschri onate endungen ode den archivier zer/innen ressent/innen  as Programm unden pro Tag: end Minuten pro Total Minuten	pogramm archivienen Mindestdau r Programmbest en Sendungen g pro Tag verbreite Stunden Jahr nach Se	ort? er von vier Monaten andteile länger als gehabt? et? nden	das Gesamtprogra	mm archiviert? en separat angeb	pen.	
E. Agenturei  E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A  E2  E2. Archivierung Wie lange wurde d  Während der ges  Länger als vier M  Wurden einzelne S  Nur interne Benüt  Auch externe Inte  F. Programn  F1. Dauer Wie lange wurde d  Täglich während  Weniger als 24 S  Wöchentlich währ	gen zur zeitverset gen zum Downloa gebot  n und Arci agenturen genturen: gas gesamte Pr etzlich vorgeschri onate endungen ode den archivier zer/innen ressent/innen  as Programm unden pro Tag: end  Minuten pro Total Minuter pro Jahr	pro Tag verbreite  Stunden  Jahr nach Se davon	ort? er von vier Monaten andteile länger als gehabt? et? nden	das Gesamtprogra		pen.	
E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A  E2  E2. Archivierung Wie lange wurde d  Während der ges Länger als vier M  Wurden einzelne S  Ja Nein  Wer hat Zugang zu Auch externe Inte  F1. Programn  F1. Dauer Wie lange wurde d  Täglich während  Weniger als 24 S  Wöchentlich währ  F2. Sendezeit in	gen zur zeitverset gen zum Downloa gebot  n und Arci agenturen genturen: gas gesamte Pr etzlich vorgeschri onate endungen ode den archivier zer/innen ressent/innen  as Programm unden pro Tag: end  Minuten pro Total Minuter pro Jahr	pro Tag verbreite  Stunden  Jahr nach Se davon Wiederholungen	ort? er von vier Monaten andteile länger als gehabt? et? nden	das Gesamtprogra		oen.	
E1. Nachrichten Anzahl abonnierte Az  E2. Archivierung Wie lange wurde d Während der ges Länger als vier M Wurden einzelne S Ja Nein Ner hat Zugang zu Auch externe Inte	gen zur zeitverset gen zum Downloa gebot  n und Arci agenturen genturen:  gas gesamte Pr etzlich vorgeschri onate endungen ode den archivier zer/innen ressent/innen  as Programm 24 Stunden unden pro Tag: end  Minuten pro Total Minuter pro Jahr	pro Tag verbreite  Stunden  Jahr nach Se davon Wiederholungen	ort? er von vier Monaten andteile länger als gehabt? et? nden	das Gesamtprogra		oen.	
E. Agenturer  E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A  E2  E2. Archivierung Wie lange wurde d  Wahrend der ges  Länger als vier M  Wurden einzelne S  Nein  Wer hat Zugang zu  Nur interne Benür  Auch externe Inte  F. Programn  F1. Dauer Wie lange wurde d  Täglich während  Weniger als 24 S  Wochentlich währ  F2. Sendezeit in  Fiktion  Information  Musik	gen zur zeitverset gen zum Downloa gebot  n und Arci agenturen genturen:  gas gesamte Pr etzlich vorgeschri onate endungen ode den archivier zer/innen ressent/innen  as Programm 24 Stunden unden pro Tag: end  Minuten pro Total Minuter pro Jahr	poro Tag verbreite  Stunden  Jahr nach Se davon Wiederholungen Wiederholungen	ort? er von vier Monaten andteile länger als gehabt? et? nden	das Gesamtprogra		oen.	
E. Agenturei  E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A  E2  E2. Archivierung Wie lange wurde d  Während der ges  Länger als vier M  Wurden einzelne S  Ja  Nur interne Benüt  Auch externe Inte  F. Programm  F1. Dauer Wie lange wurde d  Täglich während  Weniger als 24 S  Wöchentlich währ  F2. Sendezeit in  Fiktion  Information	gen zur zeitverset gen zum Downloa gebot  n und Arci agenturen genturen genturen:  gas gesamte Pr etzlich vorgeschri onate endungen ode den archivier zer/innen ressent/innen  as Programm 24 Stunden unden pro Tag: end  Minuten pro Total Minuten pro Jahr	poro Tag verbreite  Stur  Stunden  Jahr nach Se davon  Wiederholungen  Wiederholungen	ort? er von vier Monaten andteile länger als gehabt? et? nden	das Gesamtprogra		pen.	

Kultur/ Bildung/ Wissenschaft

3600

Sport	3650		
Werbung	3085		
Gesamtsendezeit	21900	24	Maximal mögliche GESAMTSENDEZEIT:

### G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2015

#### Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	3041701
Technik	2061209
Verwaltung	2669379
Betriebsaufwand	7772289
davon Personal	4186596

#### **Ertrag**

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	
Werbung	3071566
Sponsoring	1648298
Abonnementserträge	
Anzahl Abonnemente	
Erlösminderung	-11078
Übrige Erträge	803123
Betriebsertrag	5511909

### Abschluss des Fragebogens

### Bemerkungen zum Fragebogen



Sie können Ihren Fragebogen hier ausdrucken oder als PDF herunterladen.

# Bestätigung

 ${\ensuremath{
u}}$  Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden. Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.