

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Tele Züri

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Tamedia AG, TeleZüri

Strasse

Heinrichstrasse

Hausnummer

267

PLZ

8031

Ort

Zürich

Telephon

0444472424

Fax

0444466140

E-Mail

info@telezueri.ch

Kontaktperson

Name

Gilli

Vorname

Markus

## A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

| Name        | Vorname   | Funktion                                       |
|-------------|-----------|--|
| Kall        | Martin    | Vorsitzender der Unternehmensleitung           |
| Tonini      | Christoph | Stv. Vorsitzender UL/Leiter Digital&20 Minuten |
| Bollmann    | Rolf      | Leiter Medien Zürich                           |
| Eckstein    | Ueli      | Leiter Espace Media                            |
| Reymond     | Serge     | Leiter Edipresse Suisse/Medien Deutscheiz      |
| Schaffner   | Andreas   | Leiter Verlagsservices                         |
| Macciachini | Sandro    | Leiter Finanzen                                |

# B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

Aktiengesellschaft

Verein

Stiftung

GmbH

Genossenschaft

Einzelfirma oder natürliche Person

Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Ja

Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

| Name            | Vorname   | Funktion  |
|-----------------|-----------|-----------|
| Supino          | Pietro    | Präsident |
| Adler           | Tibère    | Mitglied  |
| Bachem          | Martin    | Mitglied  |
| Lamunière       | Pierre    | Mitglied  |
| Richter         | Konstatin | Mitglied  |
| Rickenbacher    | Iwan      | Mitglied  |
| von Graffenried | Charles   | Mitglied  |
| Schulthess      | Andreas   | Mitglied  |

**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**  
Höhe des Kapital

**Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)**

| Name                 | Anteil in Franken    | Anteil in Prozent (%) | Stimmrechtsanteil in Prozent (%) |
|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| Ä                    | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| Ä                    | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| Ä                    | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| Ä                    | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| Ä                    | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

| Name Teilhaber/in    | Name Medienunternehmen | Name anderes Unternehmen | Beteiligung in Franken | Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals |
|----------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|---|
| gemäss Beilage       | <input type="text"/>   | <input type="text"/>     | <input type="text"/>   | <input type="text"/>                      |
| <input type="text"/> | <input type="text"/>   | <input type="text"/>     | <input type="text"/>   | <input type="text"/>                      |

# C. Personal

## C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

| Bezahlte Festangestellte           | Anzahl Beschäftigte             | Stellenprozente gesamt<br>(Vollzeitaquivalente) |
|------------------------------------|---------------------------------|---|
|                                    | <input type="text" value="1"/>  | <input type="text" value="100"/>                |
| Leitung:                           | <input type="text" value="43"/> | <input type="text" value="3400"/>               |
| Redaktion / Moderation:            | <input type="text" value="0"/>  | <input type="text" value="0"/>                  |
| Stagiaires Redaktion / Moderation: | <input type="text" value="28"/> | <input type="text" value="2190"/>               |
| Technik / Produktion:              | <input type="text" value="5"/>  | <input type="text" value="240"/>                |
| Administration:                    | <input type="text" value="6"/>  | <input type="text" value="380"/>                |
| Werbeakquisition:                  | <input type="text"/>            | <input type="text"/>                            |
| Anderes:                           | <input type="text"/>            | <input type="text"/>                            |

| Freie Mitarbeit             | Anzahl Beschäftigte             |
|-----------------------------|---------------------------------|
| Bezahlte freie Mitarbeit:   | <input type="text" value="17"/> |
| Unbezahlte freie Mitarbeit: | <input type="text" value="0"/>  |

## C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

|  | Externe Aus- und Weiterbildung       | Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr | Interne Aus- und Weiterbildung            |      |
|--|--------------------------------------|--|---|------|
| Festangestellte Redaktion / Moderation         | <input type="text" value="30"/> Tage | <input type="text" value="50000"/> Franken     | <input type="text" value="5000"/> Franken | Tage |
| Stagiares Redaktion / Moderation               | <input type="text"/>                 | <input type="text"/>                           | <input type="text"/>                      | Tage |
| Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation | <input type="text"/>                 | <input type="text"/>                           | <input type="text"/>                      | Tage |

---

## D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

### Drahtlos-terrestrisch

Analog (Radio: UKW)

Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

Ja    Nein

### Leitungen (ohne Internet)

Analog

Digital

### D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

Ja, ausschliesslich über Satellit

Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Nein

### D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

Einzelne Sendungen zum Download

Kein Internet-Angebot

---

## E. Agenturen und Archivierung

7. Nachfrage wurde

Anzahl abonnierte Agenturen:

4

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

Länger als vier Monate

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Minstdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

Ja

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

nur interne Benutzer/innen

auch externe Interessent/innen

---

# F. Programm

## F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

☐ Wöchentlich während

## F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ Ja

☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

1716

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

## F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ Ja

☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

2500

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

|             | Total Minuten pro Jahr | davon Wiederholungen |                             | Total Minuten pro Jahr | davon Wiederholungen |
|-------------|------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------|----------------------|
| Fiktion     |                        |                      | Non-fiktionale Unterhaltung |                        |                      |
| Information | 84240                  | 77220                | Kultur/Bildung/Wissenschaft |                        |                      |
| Musik       |                        |                      | Sport                       | 8112                   | 7488                 |
| Service     | 14196                  | 13104                | Werbung                     | 47320                  | 43680                |
| Anderes     | 185224                 | 170976               | Gesamtsendezeit             | 339092                 | 312468               |



---

# G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

## Angaben in Franken

### Aufwand

Programm

5919504

Technik

6289344

Verwaltung

646315

### Betriebsaufwand

12855163

davon Personal

7712274

### Ertrag

Empfangsgebühren

6896809

Werbung

2421714

Sponsoring

Abonnementserträge

Anzahl

Abbonemente

Erlösminderung

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

914263

### Betriebsertrag

10232786

---

# Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.  
**Achtung:** Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!