

Jahresbericht Fernseh sprachregional

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2015 (1.1.2015 bis 31.12.2015)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

Teleclub Sport 1-34 / Teleclub Spo

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Teleclub Programm AG

Strasse*

Löwenstrasse

Hausnummer*

11

PLZ*

8001

Ort*

Zürich

Telefon*

+41442252060

Fax

Internet-Seite (URL)

Kontaktperson

E-Mail*

marco.maffucci@teleclub.ch

Name*

Maffucci

Vorname*

Marco

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Lässer	Claudia	Programmleitung
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes:

☒ Ja

Nein

B2. Verwaltungsrat
Hatten Sie im Berichtsjahr
einen Verwaltungsrat?



B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

600000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	CT Cinetrade AG	Teleclub AG, Zürich		1200000	100
2	CT Cinetrade AG	KITAG Kino-Theater AG,		952000	100
3	CT Cinetrade AG	PlazaVista Entertainment		100000	100
4	Palatin Media Film- & Fer	Pix Factory GmbH, Icking			50
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2015)

	Stellenprozente gesamt	Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:		
Redaktion / Moderation:		
Stagiaires Redaktion / Moderation:		
Technik / Produktion:		
Administration:		

	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Werbeakquisition:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Anderes:	84 <input type="text"/>	46.9 <input type="text"/>

	Anzahl Beschäftigte
Freie Mitarbeit	
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text"/>

C2. Aus- und Weiterbildung 2015 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Stagiaries Redaktion/Moderation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2015 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. Drahtlos-terrestrisch

- ☐ Analog
- ☐ Digital (TV: DVB-T)

Leitungen (ohne Internet)

- ☐ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☐ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☒ nur interne Benutzer/innen
- ☐ auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Information	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dokumentarfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bildung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Religion	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Musik	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Wissenschaft	<input type="text"/>	<input type="text"/>
anderes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Kultur	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sport	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Kinder / Jugend	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Werbung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Vorschau / Eigenwerbung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Service	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

Maximal mögliche
GESAMTSENDEZEIT:
525'600 Minuten

F3. Sendezeit in Minuten pro Jahr spezieller Sendungskategorien. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Nachrichten	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Berichte über Sportereignisse	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bildschirmtext	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Spielshows	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Werbung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>

F4. Schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen

Wie viele Minuten der massgebenden Sendezeit waren Schweizer und europäische Produktionen und Koproduktionen?

Massgebende Sendezeit: in Minuten pro Jahr ([Rechtsgrundlage RTVV Art. 5](#))

	Minuten pro Jahr
Davon schweizerisch	<input type="text"/>
Davon europäisch	<input type="text"/>

F5. Unabhängige Produktionen und Koproduktionen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 5)

Während wie vielen Minuten wurden schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen von veranstalterunabhängigen Produzent/innen gesendet? Wieviel haben diese Produktionen und Koproduktionen gekostet?

Angaben in Minuten und Franken für das Total der aufgeführten Sendungskategorien - ohne Nachrichten, Berichte über Sportereignisse, Spielshows, Werbung und Bildschirmtext. Ein angemessener Teil der angerechneten Produktionen und Koproduktionen soll höchstens fünf Jahre alt sein.

	Minuten pro Jahr	Kosten in Franken
Veranstalterunabhängige Schweizer Produktionen/ Koproduktionen:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Veranstalterunabhängige europäische Produktionen/ Koproduktionen:	<input type="text"/>	<input type="text"/>

F6. Herkunft; Angaben in Minuten pro Jahr

	Schweiz (Minuten pro Jahr)	Europa (Minuten pro Jahr)	USA (Minuten pro Jahr)	Übrige (Minuten pro Jahr)	Total (Minuten pro Jahr)
Spielfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
Serien	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
Trickfilme, Animationsfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
Dokumentarfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
Total	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

F7. Literatur (Rechtsgrundlage RTVV Art. 6)

Aufwand für Ankauf, Produktion oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen

Gesamtkosten: Franken

Liste der Filme (obligatorisch) muss per E-Mail eingereicht werden an: oliver.gerber@bakom.admin.ch

F8. Behindertengerecht aufbereitete Sendungen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 8)

Wie häufig wurden zur Hauptsendezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?

- ☐ Täglich
☐ Wöchentlich
☐ Monatlich
☐ Seltener
☒ Nie

Wie wurden diese Sendungen aufbereitet?

- ☐ Mit Untertiteln
☐ Mit Gebärdensprache
☐ Mit Audiobeschreibung
☐ Anderes:

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2015

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text"/>
Technik	<input type="text"/>
Verwaltung	<input type="text"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="0"/>
Davon Personal	<input type="text"/>

Ertrag

	Angaben in Franken
Werbung	<input type="text"/>
Sponsoring	<input type="text"/>
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
Übrige Erträge ohne Gebührenanteil	<input type="text"/>
Gegengeschäfte, wenn nicht bereits verbucht	<input type="text"/>
Bruttoeinnahmen	<input type="text"/>
Rabatte	<input type="text"/>
Skonto	<input type="text"/>
realisierte Forderungsverluste	<input type="text"/>
unrealisierte Forderungsverluste (Veränderung Delkredere)	<input type="text"/>
übrige Erlösminderungen	<input type="text"/>
Nettobetriebsertrag gemäss Revisionsbericht	<input type="text"/>
Gebührenanteil	<input type="text"/>

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

zu D3: Einzelne Programme/Sendungen wurden im Internet angeboten; zu G: Vgl. begleitendes E-Mail (inkl. Beilagen).

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.