

Relazione annuale delle emittenti televisive regionali

Periodo: 2014 (1.1.2014 - 31.12.2014)

Base giuridica ORTV art. 27

A. Informazioni generali

A1. Nome del programma*

TeleTicino

A2. Nome e indirizzo dell'emittente

Nome dell'emittente*

Tele Ticino SA

Via*

Via Carona

Numero*

6

CAP*

6815

Luogo*

Melide

Telefono*

0916401515

Fax

0916401512

Pagina web (URL)

www.teleticino.ch

Persona di contatto

E-mail*

claudio.gehringer@teleticino.ch

Nome*

Claudio

Cognome*

Gehringer

A3. Direzione

Composizione della direzione durante l'anno di riferimento. Elencate tutti i membri della direzione con la loro rispettiva funzione.

	Nome	Cognome	Funzione
1	Filippo	Lombardi	Presidente
2	Marcello	Foa	Delegato
3	Prisca	Dindo	Direttrice programmi
4	Claudio	Gehringer	Direttore amministrativo
5	Fabio	Turetta	Direttore produzione
6	Simone	Bianchi	Direttore commerciale
7	Matteo	Bernasconi	Capo redattore News
8	Luca	Sciarini	Capo redattore sport
9			
10			

Desiderate aggiungere altri membri della direzione alla lista ?

- ☐ Sì
☒ No

B. Organizzazione

B1. Forma giuridica dell'emittente

- ☒ Società per azioni
☐ Associazione
☐ Fondazione
☐ SAGL
☐ Cooperativa
☐ Ragione individuale o persona naturale
☐ Altro

B2. Consiglio d'amministrazione

Avete avuto un consiglio d'amministrazione nell'anno in oggetto?

- ☒ Sì
☐ No

B3. Suddivisione del capitale azionario, sociale e della cooperativa e quote dei diritti di voto

Ammontare del capitale (franchi svizzeri)

4950000

Suddivisione del capitale (quote >= 5%)

	Nome	Quote in franchi	Quote in percentuale (%)	Quote del diritto di voto in percentuale (%)
1	MediaTI Holding SA	2480000	50.10	62.49
2	Banca Stato Cantone Ticino	1146000	23.15	16.98
3	upc cablecom GmbH	450000	9.09	6.67
4	Associazione Caritas Ticino	327000	6.61	5.20
5	Credit Suisse regione Ticino	300000	6.06	4.44
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Partecipazione degli azionisti e di altri soci (>= 20 % del capitale azionario, sociale e della cooperativa) in altre imprese di mass media e di altro tipo

	Nome e cognome socio	Nome impresa di mass media	Nome altra impresa	Partecipazione in franchi	Partecipazione in percentuale del capitale totale
1	MediaTI Holding SA	MediaTI Web SA		300000	100
2	MediaTI Holding SA	Radio 3 i SA		520248	83.87
3	MediaTI Holding SA	Nuova Soc. Editrice Giorn		980000	49
4	MediaTI Holding SA	MediaTI Marketing		200000	100
5	MediaTI Holding SA	Radio Fiume Ticino		192739	18.97
6					
7					
8					
9					
10					

Desiderate estendere la lista ?

☐ SI☒ No**C. Personale****C1. Numero di dipendenti e percentuale dei posti (giorno di riferimento: 31.12.2014)**

	Numero di collaboratori	Posti in percentuale (equivalenti a tempo pieno?)
Collaboratori dipendenti pagati		
Direzione :	5	410
Redazione / animazione :	16	1390
Stagisti redazione / animazione :	2	200
Tecnica / produzione :	26	2220
Amministrazione :	3	150
Acquisizione di pubblicità :	4	270
Altro :		

Numero di collaboratori

Collaboratori indipendenti

Collaboratori indipendenti pagati:	15
Collaboratori indipendenti non pagati:	

C2. Formazione e perfezionamento nel 2014 in giorni e spese - solo redazione / animazione

Formazione e perfezionamento esterni (in giorni?)	Costi formazione e perfezionamento esterni per anno (in franchi)	Formazione e perfezionamento interni (in giorni?)
---	--	---

Collaboratori fissi redazione / animazione	<input type="text" value="49"/>	<input type="text" value="19260"/>	<input type="text" value="13"/>
Stagisti redazione / animazione	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="10"/>
Collaboratori indipendenti redazione / animazione	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D. Diffusione

D1. Com'è stato diffuso il programma nel 2014? Distinguere tra diffusione analogica e diffusione digitale.

Via etere

- ☐ Analogico
- ☐ Digitale (TV : DVB-T)

Su linee (Internet escluso)

- ☒ Analogico
- ☒ Digitale

D2. Il vostro programma si può captare anche via satellite ?

- ☐ Sì, esclusivamente via satellite
- ☐ Sì, in aggiunta ad altri modi di diffusione
- ☒ No

D3. Il programma o parti del programma sono stati disponibili anche su Internet (risposte multiple possibili) ?

- ☐ Il programma intero è stato diffuso esclusivamente su Internet
- ☒ Il programma intero come Live-Stream supplementare
- ☒ Alcune trasmissioni disponibili per l'ascolto o la visione diretta, senza possibilità di scaricarle sul proprio computer
- ☐ Alcune trasmissioni scaricabili
- ☐ Nessuna offerta su Internet

E. Agenzie e archiviazione

E1. Agenzie di informazioni

Numero delle agenzie abbonate :

E2. Archiviazione

Durante quanto tempo il programma intero è stato archiviato ?

- ☒ Per la durata minima di quattro mesi prescritta dalla legge
- ☐ Più di quattro mesi

Avete archiviato singole trasmissioni o parti di programma per una durata superiore dell'intero programma ?

- ☒ Sì
- ☐ No

Chi ha avuto accesso alle trasmissioni archiviate ?

- ☒ Solo utenti interni
- ☐ Anche interessati esterni

F. Programma

F1. Durata

Per quante ore al giorno il programma è stato diffuso?

- ☒ Quotidianamente 24 ore su 24
- ☐ Quotidianamente per meno di 24 ore al giorno : ore
- ☐ Ogni settimana per ore

F2. Acquisizione di programmi

Avete rilevato parti fisse del programma da altre emittenti o altri fornitori di programmi ?

- ☒ Sì
- ☐ No

Quota di tutte le acquisizioni di programmi - indicare in minuti per anno; senza repliche

Ripresa di programmi : minuti per anno

F3. Fornitura di programmi

Avete fornito parti fisse di programma ad altre emittenti ?

- ☐ Sì
- ☒ No

Quota di tutte le forniture di programmi - indicare in minuti per anno; senza repliche

Fornitura di programmi : minuti per anno

F4. Ripartizione del programma in minuti per anno secondo le categorie seguenti. Indicare le repliche separatamente.

Totale minuti per anno	Repliche
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Fiction	22140	14760
Informazione	181136	160112
Musica	69480	10950
Servizio	13980	10485
Altro	19273	14147
Divertimento non fiction	9210	7827
Cultura	162900	160930
Sport	37271	28720
Pubblicità	10210	
Totale generale parola e musica	525600	407931

Totale GENERALE massimo possibile: 525'600 minuti

G. Finanze

Conto economico al 31.12.2014

Costi

	Indicazioni in franchi
Programma	2253868
Tecnica	2301533
Amministratozione	1318314
Costi d'esercizio	5873715
di cui personale	3695449

Ricavi

	Dati in franchi
Partecipazione al canone	2970237
Pubblicità	1159262
Sponsoring	789673
Ricavi da abbonamenti	
Numero di abbonamenti	
Perdite di utili	
Altre	821559
Ricavi d'esercizio	5740731

Fine del questionario

Osservazioni sul questionario

Per la FORMAZIONE abbiamo inviato un complemento d'informazione in forma cartacea.

Potete stampare il Vostro questionario [qui](#) o [scaricarlo](#) in formato PDF.

Conferma

☒ Confermiamo l'esattezza e la completezza dei dati forniti.

Per terminare, inviare i dati per via elettronica mediante il pulsante "Invia".
Attenzione: i dati non potranno più essere modificati in seguito.