

Jahresbericht Regionalfernsehen

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2014 (1.1.2014 bis 31.12.2014)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

Tele Südostschweiz (jetzt TV Südostschweiz)

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Südostschweiz TV AG

Strasse*

Sommeraustrasse

Hausnummer*

32

PLZ*

7007

Ort*

Chur

Telefon*

0812557712

Fax

Internet-Seite (URL)

Kontaktperson

E-Mail*

silvio.lebrument@somedia.ch

Name*

Lebrument

Vorname*

Silvio

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Lebrument	Silvio	Geschäftsführer
2	Lebrument	Pesche	Programmleiter
3	Brüesch	Reto	Controller
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Südostschweiz Presse und Print AG	110000	100	100
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	Südostschweiz Presse und Print AG	Südostschweiz Partner AG		200000	20
2		Südostschweiz Radio AG		301000	94
3		Somedia Distribution AG		65000	65
4		Südostschweiz Emotion /		100000	100
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente?)
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:	3	140
Redaktion / Moderation:	13	1165
Stagiaires Redaktion / Moderation:	3	300
Technik / Produktion:	4	400
Administration:	2	100
Werbeakquisition:	3	250
Anderes:		

	Anzahl Beschäftigte
Freie Mitarbeit	
Bezahlte freie Mitarbeit:	4
Unbezahlte freie Mitarbeit:	

C2. Aus- und Weiterbildung 2014 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)

Festangestellte Redaktion/Moderation	129	39687	10
Stagiaries Redaktion/Moderation	18	11640	14
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	5		

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2014 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

Drahtlos-terrestrisch

- ☒ Analog
- ☒ Digital (TV: DVB-T)

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

1

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☒ Nur interne Benutzer/innen
- ☐ Auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen: 44340 Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen: Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

Total Minuten
pro Jahr

davon
Wiederholungen

Fiktion	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Information	<input type="text" value="112635"/>	<input type="text" value="105126"/>
Musik	<input type="text" value="3585"/>	<input type="text" value="3346"/>
Service	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Anderes	<input type="text" value="143595"/>	<input type="text" value="134022"/>
Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text" value="15750"/>	<input type="text" value="14700"/>
Kultur/ Bildung/ Wissenschaft	<input type="text" value="79430"/>	<input type="text" value="70768"/>
Sport	<input type="text" value="13725"/>	<input type="text" value="12810"/>
Werbung	<input type="text" value="156880"/>	<input type="text" value="146421"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>	<input type="text" value="487193"/>

Maximal mögliche
GESAMTSENDEZEIT:
525'600 Minuten

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2014

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="2270339"/>
Technik	<input type="text" value="930909"/>
Verwaltung	<input type="text" value="2134183"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="5335431"/>
davon Personal	<input type="text" value="2324995"/>

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text"/>
Werbung	<input type="text" value="1319191"/>
Sponsoring	<input type="text" value="123709"/>
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
Erlösminderung	<input type="text" value="-5583"/>
Übrige Erträge	<input type="text" value="515927"/>
Betriebsertrag	<input type="text" value="1953244"/>

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.