2 333 2 7 333
Administration fédérale admin.ch
Département de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication
Office fédéral de la communication

# Rapport annuel des diffuseurs des télévisions régionales

Période: 2016 (1.1.2016 - 31.12.2016)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. INTO	ormations gén	nérales		
A1. Nor	m du programme*			Léman Bleu
	m et adresse du di			
Nom du c	diffuseur*			TV Léman Bleu SA
Rue*				Route des Jeunes
Numéro*				10
Code pos	stal*			1227
Lieu*				Carouge
Téléphon	ne*			0223094333
Fax				
Site Web	(URL)			
	e de contact			
Courriel*				laurent.keller@lemanbleu.ch
Nom*				Keller
Prénom*				Laurent
A3. Dire		ıs l'année de référend Prénom		ner tous les membres de la direc
1	140111	1 10110111		
1	KELLER	Laurent	Directeur	et rédacteur en
2	KELLER	Laurent	Directeur	et rédacteur en
2	KELLER	Laurent	Directeur	et rédacteur en
2 3 4	KELLER	[Laurent]	Directeur	et rédacteur en
2	KELLER	Laurent	Directeur	et rédacteur en
2 3 4 5	KELLER	Laurent	Directeur	et rédacteur en
2 3 4 5 6	KELLER	Laurent	Directeur	et rédacteur en
2 3 4 5 6 7 8 9	KELLER	Laurent  Laurent	Directeur	et rédacteur en
2 3 4 5 6 7 8 9 10 Souhaite: Oui Non	KELLER  Z-vous ajouter d'autres			et rédacteur en
2 3 4 5 6 7 8 9 10 Souhaite: Oui Non	z-vous ajouter d'autres			et rédacteur en
2 3 4 5 6 7 8 9 10 Souhaite: Oui Non	z-vous ajouter d'autres	s membres de la dire		Société anonyme
2 3 4 5 6 7 8 9 10 Souhaite: Oui Non	z-vous ajouter d'autres	s membres de la dire		

O Coopérative

O Autre

Oui

O Non

O Entreprise individuelle ou personne physique

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Aviez-vous un conseil d'administration l'année

B2. Conseil d'administration

533840

Répartition du capital (parts >= 5%)
Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les parts égales ou supérieures à 33,4%.

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	Barbier-Mueller Stéphane	16680	47.88	47.88
2	Hersant Philippe	8590	24.66	24.66
3	Ville de Genève	5950	17.08	17.08
4	Barbier-Mueller Stéphane	500000	2.87	2.87
5	Barbier-Mueller Stéphane - capital	250000	100	0
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

#### B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les participations égales ou supérieures à 33,4%.

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

Oui

Non

Autres :

### C. Personnel

## C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2016)

Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) Nombre d'employés Collaborateurs fixes payés 1 100 Direction : Rédaction / animation : 16 1050 80 Stagiaires rédaction / animation : 1 11 860 Technique / production : 3 190 Administration: 4 400 Acquisition de publicité : 100

Nombre d'employés

Conaborateurs macpenaants .			
Payés :	5		
Non payés :			

#### C2. Formation et perfectionnement 2016 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

	Formation et perfectionnement externe (en jours?)	perfectionnement externe par an (en francs)	Formation et perfectionnement interne (en jours?)
Collaborateurs fixes rédaction / animation			
Stagiaires rédaction / animation	45	8380	235
Collaborateurs indépendants rédaction / animation			

#### D. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2016

#### Charges

	Indications en francs
Programme	1572080
Technique	1038055
Administration	1752070
Charges d'exploitation	4362205
dont personnel	2454853

#### **Produits**

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	2378900
Publicité	592306
Sponsoring	494973
Recettes d'abonnements	
Nombre d'abonnements	
Autres Recettes	1132537
Chiffre d'affaires	4598716

## Finalisation du questionnaire

# Remarques sur le questionnaire



Vous pouvez imprimer votre questionnaire ici ou le télécharger en format PDF.

# Validation

 ${\ensuremath{\overline{\mu}}}$  Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer". Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.