



# Jahresbericht Regionalfernsehen

**Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2012 (1.1.2012 bis 31.12.2012)**

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

## A. Allgemeine Angaben

### A1. Name des Programms\*

### A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters\*

Strasse\*

Hausnummer\*

PLZ\*

Ort\*

Telefon\*

Fax

Internet-Seite (URL)

### Kontaktperson

E-Mail\*

Name\*

Vorname\*

### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	<input type="text" value="Prétôt"/>	<input type="text" value="Dominik"/>	<input type="text" value="Geschäftsführer"/>
2	<input type="text" value="Surbeck"/>	<input type="text" value="Willy"/>	<input type="text" value="Chefredaktor"/>
3	<input type="text" value="Liechti"/>	<input type="text" value="Walter"/>	<input type="text" value="Leiter Werbeverkauf"/>
4	<input type="text" value="Jacot"/>	<input type="text" value="Pascal"/>	<input type="text" value="Leiter Technik"/>
5	<input type="text" value="Pauls"/>	<input type="text" value="Linus"/>	<input type="text" value="Leiter Produktionen"/>
6	<input type="text" value="Bevilacqua"/>	<input type="text" value="Diana"/>	<input type="text" value="Leiterin Marketing/Spons"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

- ☐ Ja  
☒ Nein

## B. Organisation

### B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☐ Aktiengesellschaft  
☐ Verein  
☒ Stiftung  
☐ GmbH  
☐ Genossenschaft  
☐ Einzelfirma oder natürliche Person  
☐ Anderes

### B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

- ☒ Ja  
☐ Nein

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

1

Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq 5\%$ )

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
15	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
16	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
17	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
18	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

19				
20				

#### B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

- ☐ Ja  
☒ Nein

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012)

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)
<b>Bezahlte Festangestellte</b>		
Leitung:	6	600
Redaktion / Moderation:	29	2420
Stagiares Redaktion / Moderation:	6	520
Technik / Produktion:	42	1170
Administration:	4	370
Werbeakquisition:	2	200
Anderes:	1	50

	Anzahl Beschäftigte
<b>Freie Mitarbeit</b>	
Bezahlte freie Mitarbeit:	11
Unbezahlte freie Mitarbeit:	7

### C2. Aus- und Weiterbildung 2012 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	101	26300	126
Stagiares Redaktion/Moderation	0	0	30

Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="48"/>
---	--------------------------------	--------------------------------	---------------------------------

## D. Verbreitung

### D1. Wie wurde das Programm 2012 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unter

#### Drahtlos-terrestrisch

- ☐ Analog
- ☐ Digital (TV: DVB-T)

#### Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

### D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

### D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich)

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

### E2. Archivierung

#### Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☒ Länger als vier Monate

#### Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

#### Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☐ Nur interne Benutzer/innen

☒ Auch externe Interessent/innen

## F. Programm

### F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag:  Stunden
- ☐ Wöchentlich während  Stunden

### F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen:  Minuten pro Jahr

### F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen:  Minuten pro Jahr

### F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text" value="13443"/>	<input type="text" value="12569"/>
Information	<input type="text" value="162676"/>	<input type="text" value="150238"/>
Musik	<input type="text" value="1181"/>	<input type="text" value="840"/>
Service	<input type="text" value="7364"/>	<input type="text" value="6472"/>
Anderes	<input type="text" value="18968"/>	<input type="text" value="13316"/>
Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text" value="97063"/>	<input type="text" value="91929"/>
Kultur/ Bildung/ Wissenschaft	<input type="text" value="121219"/>	<input type="text" value="111292"/>
Sport	<input type="text" value="36866"/>	<input type="text" value="34496"/>
Werbung	<input type="text" value="66820"/>	<input type="text" value="4359"/>
<b>Gesamtsendezeit</b>	<input type="text" value="525600"/>	<input type="text" value="425511"/>

## G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2012

## Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	5834681
Technik	805072
Verwaltung	1824281
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>8464034</b>
davon Personal	5244144

## Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	0
Werbung	2518960
Sponsoring	1434595
Abonnementserträge	0
Anzahl Abonnemente	0
Erlösminderung	-28461
Übrige Erträge	313326
<b>Betriebsertrag</b>	<b>4238420</b>

## Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Weiter" elektronisch absenden.

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**

### Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).