

Jahresbericht Regionalfernsehen

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2014 (1.1.2014 bis 31.12.2014)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

TELE TOP

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

TELE TOP AG

Strasse*

Bürglistrasse

Hausnummer*

31A

PLZ*

8400

Ort*

Winterthur

Telefon*

052 264 80 00

Fax

www.toponline.ch

Internet-Seite (URL)

www.toponline.ch

Kontaktperson

E-Mail*

guenter.heuberger@teletop.ch

Name*

Heuberger

Vorname*

Günter

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Heuberger	Günter	Geschäftsführer/VR Präs
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☒ Aktiengesellschaft
☐ Verein
☐ Stiftung
☐ GmbH
☐ Genossenschaft
☐ Einzelfirma oder natürliche Person
☐ Anderes

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

2100000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Heuberger Günter		100	100
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	Heuberger Günter	RADIO TOP AG		1343000	54
2	Heuberger Günter		Wintimedia AG	400000	100
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja☒ Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente?)
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:	1	50
Redaktion / Moderation:	25	2170
Stagiaires Redaktion / Moderation:	1	100
Technik / Produktion:	8	800
Administration:	1	100
Werbeakquisition:	5	500
Anderes:	0	0

	Anzahl Beschäftigte
Freie Mitarbeit	
Bezahlte freie Mitarbeit:	3
Unbezahlte freie Mitarbeit:	0

C2. Aus- und Weiterbildung 2014 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)

Festangestellte Redaktion/Moderation	34.5	8686	150
Stagiaries Redaktion/Moderation			530
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation			

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2014 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

Drahtlos-terrestrisch

- ☒ Analog
- ☒ Digital (TV: DVB-T)

Leitungen (ohne Internet)

- ☐ Analog
- ☐ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

2

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☒ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☐ Nur interne Benutzer/innen
- ☒ Auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen: Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen: 0 Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
---------------------------	-------------------------

Fiktion	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Information	<input type="text" value="245300"/>	<input type="text" value="235050"/>
Musik	<input type="text" value="1040"/>	<input type="text" value="840"/>
Service	<input type="text" value="21800"/>	<input type="text" value="20000"/>
Anderes	<input type="text" value="16080"/>	<input type="text" value="14790"/>
Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text" value="10200"/>	<input type="text" value="9500"/>
Kultur/ Bildung/ Wissenschaft	<input type="text" value="191080"/>	<input type="text" value="183000"/>
Sport	<input type="text" value="17500"/>	<input type="text" value="16800"/>
Werbung	<input type="text" value="22600"/>	<input type="text" value="21000"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>	<input type="text" value="500980"/>

Maximal mögliche
GESAMTSENDEZEIT:
525'600 Minuten

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2014

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="2686294"/>
Technik	<input type="text" value="703209"/>
Verwaltung	<input type="text" value="1808928"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="5198431"/>
davon Personal	<input type="text" value="2525319"/>

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="1907910"/>
Werbung	<input type="text" value="2207460"/>
Sponsoring	<input type="text" value="285026"/>
Abonnementserträge	<input type="text" value="0"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text" value="0"/>
Erlösminderung	<input type="text" value="-12123"/>
Übrige Erträge	<input type="text" value="151366"/>
Betriebsertrag	<input type="text" value="4539639"/>

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Mit den Programm- und Werbesplits hat TELE TOP auch im Jahr 2014 mehr als die jährliche Gesamtsendezeit von 525'600 Minuten ausgestrahlt. Das hat auf den 1. Januar 2015 geändert.

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.