

Rapport annuel des diffuseurs des télévisions régionales

Période: 2014 (1.1.2014 - 31.12.2014)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

La Télé

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

Vaud Fribourg TV SA

Rue*

Avenue des Bergières

Numéro*

10

Code postal*

1004

Lieu*

Lausanne

Téléphone*

0583100505

Fax

Site Web (URL)

Personne de contact

Courriel*

arlette.genton@latele.ch

Nom*

Genton

Prénom*

Arlette

A3. Direction

Composition de la direction sous l'année de référence. Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	Savary	Thierry	Directeur ad-intérim
2	Baumer	Markus	Directeur ad-intérim
3	Genton	Arlette	Directrice des finances et
4	Rufener	Philippe	Directeur Programmes &
5	Vittoz	François	Directeur Techniques & I
6			
7			
8			
9			
10			

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

- ☐ Oui
☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

- ☒ Société anonyme
☐ Association
☐ Fondation
☐ Sàrl
☐ Coopérative
☐ Entreprise individuelle ou personne physique
☐ Autre

B2. Conseil d'administration

Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue?

- ☒ Oui
☐ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

2849000

Répartition du capital (parts >= 5%)

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	Me Damien Piller	1405120	49	49
2	Commune de Lausanne	322160	11	11
3	Centre Patronal	200000	7	7
4	ProTv Ventures SA	189160	7	7
5	St Paul Holding SA	153440	5	5
6	Retraites Populaires	150000	5	5
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1	St Paul Holding SA		St Paul Holding SA	153440	5
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui☒ Non**C. Personnel****C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)**

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
Collaborateurs fixes payés		
Direction :	3	3
Rédaction / animation :	15	15
Stagiaires rédaction / animation :	1	1
Technique / production :	21	20
Administration :	2	2
Acquisition de publicité :	0	0
Autres :	10	1

	Nombre d'employés
Collaborateurs indépendants :	
Payés :	8
Non payés :	

C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

	Formation et perfectionnement externe (en jours?)	Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs)	Formation et perfectionnement interne (en jours?)

Collaborateurs fixes rédaction / animation	30	4400	
Stagiaires rédaction / animation			
Collaborateurs indépendants rédaction / animation			

D. Diffusion

D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2014 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.

Par voie hertzienne terrestre

- ☐ Analogique
- ☐ Numérique (TV : DVB-T)

Sur des lignes (sauf Internet)

- ☒ Analogique
- ☒ Numérique

D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponses possibles) ?

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☒ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☒ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement; sans possibilité de téléchargement
- ☐ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

E. Agences et archivage

E1. Agences de presse

Nombre d'agences de presse abonnées :

1

E2. Archivage

Durant combien de temps l'entier du programme entier a-t-il été archivé ?

- ☒ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☐ Plus longtemps que 4 mois

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées ?

- ☐ Uniquement des utilisateurs internes
- ☒ Egalement des personnes externes intéressées

F. Programme

F1. Durée

Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour : heures
- ☐ Chaque semaine heures

F2. Reprises de programme

Avez-vous repris des éléments fixes de programmes de tiers ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les reprises de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Reprises de programmes : minutes par an

F3. Livraisons de programmes

Avez-vous fourni régulièrement des parties de programme à d'autres diffuseurs ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les livraisons de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Livraisons de programmes : minutes par an

F4. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.

Total minutes par an	Rediffusions

Fiction	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Information	<input type="text" value="206835"/>	<input type="text" value="186995"/>
Musique	<input type="text" value="22725"/>	<input type="text" value="21569"/>
Service	<input type="text" value="18220"/>	<input type="text" value="13835"/>
Autre	<input type="text" value="74271"/>	<input type="text" value="22037"/>
Divertissement non-fictionnel	<input type="text" value="57948"/>	<input type="text" value="54739"/>
Culture	<input type="text" value="64108"/>	<input type="text" value="60460"/>
Sport	<input type="text" value="28930"/>	<input type="text" value="25245"/>
Publicité	<input type="text" value="52560"/>	<input type="text" value="51465"/>

Total général parole et musique Total
GÉNÉRAL
maximal
possible :
525'600
minutes

G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2014

Charges

	Indications en francs
Programme	<input type="text" value="2260326"/>
Technique	<input type="text" value="1391196"/>
Administration	<input type="text" value="2275507"/>
Charges d'exploitation	<input type="text" value="5927029"/>
dont personnel	<input type="text" value="3499772"/>

Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	<input type="text" value="3594669"/>
Publicité	<input type="text" value="1725622"/>
Sponsoring	<input type="text"/>
Recettes d'abonnements	<input type="text"/>
Nombre d'abonnements	<input type="text"/>
Déductions sur les produits	<input type="text"/>
Autres Recettes	<input type="text" value="548233"/>
Chiffre d'affaires	<input type="text" value="5868524"/>

Finalisation du questionnaire

Remarques sur le questionnaire

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

Validation

☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".

Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.