

Relazione annuale delle emittenti radiofoniche locali e regionali commerciali

Periodo: 2012 (1.1.2012 - 31.12.2012)

Base giuridica ORTV art. 27

A. Informazioni generali

A1. Nome del programma*

RADIO FIUME TICINO / RFT

A2. Nome e indirizzo dell'emittente

Nome dell'emittente*

RADIO FIUME TICINO SA

Via*

Via Varenna

Numero*

18

CAP*

6600

Luogo*

Locarno

Telefono*

0917561585

Fax

0917561587

Pagina web (URL)

radioticino.com

Persona di contatto

E-mail*

marcello.tonini@radioticino.com

Nome*

Tonini

Cognome*

Marcello

A3. Direzione

Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione con la loro rispettiva funzione.

	Nome	Cognome	Funzione
1	Fabio	Bacchetta-Cattori	Membro della direzione
2	Marcello	Tonini	Amministratore delegato
3	Duilio	Parietti	Direttore artistico e respo
4	Laura	Zucchetti	Capo-redattore
5	Matteo	Vanetti	Responsabile tecnica/imp
6	Ilaria	Anastasi	Responsabile marketing
7			
8			
9			
10			

Lei vuole aggiungere altri membri della direzione alla lista ?

☐ Sì

☒ No

B. Organizzazione

B1. Forma giuridica dell'emittente

- ☒ Società per azioni
- ☐ Associazione
- ☐ Fondazione
- ☐ SAGL
- ☐ Cooperativa
- ☐ Ragione individuale o persona naturale
- ☐ Altro :

B2. Consiglio d'amministrazione Avete avuto un consiglio d'amministrazione ?

☒ Sì

☐ No

B3. Suddivisione del capitale azionario, sociale e della cooperativa e quote dei diritti di voto

Ammontare del capitale (franchi svizzeri)

Suddivisione del capitale(quote >= 5%)

	Nome	Quote in franchi	Quote in percentuale (%)	Quote del diritto di voto in percentuale (%)
1	Fondazione UCGBC, Locarno	<input type="text" value="524000"/>	<input type="text" value="54.02"/>	<input type="text" value="54.02"/>
2	Regiopress SA, Bellinzona	<input type="text" value="128000"/>	<input type="text" value="13.20"/>	<input type="text" value="13.20"/>
3	TicinOnline SA, Lugano	<input type="text" value="127000"/>	<input type="text" value="13.09"/>	<input type="text" value="13.09"/>
4	PSR Sagl, Gordola	<input type="text" value="106000"/>	<input type="text" value="10.93"/>	<input type="text" value="10.93"/>
5	SES SA, Locarno	<input type="text" value="50000"/>	<input type="text" value="5.15"/>	<input type="text" value="5.15"/>
6	Frey Walter & Klaus S.n.c., Locarno	<input type="text" value="20000"/>	<input type="text" value="2.06"/>	<input type="text" value="2.06"/>
7	Armando Dadò Editore, Locarno	<input type="text" value="15000"/>	<input type="text" value="1.55"/>	<input type="text" value="1.55"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
15	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
16	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
17	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
18	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
19	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
20	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B4. Partecipazione degli azionisti e di altri soci (>= 20 % del capitale azionario, sociale e della cooperativa) in altre imprese di mass media e di altro tipo

	Nome e cognome socio	Nome impresa di mass media	Nome altre imprese	Partecipazione in franchi	Partecipazione in percentuale del capitale totale
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Desidera completare la lista ?

☐ Sì

☒ No

C. Personale
C1. Numero di dipendenti e percentuale dei posti (giorno di riferimento : 31.12.2012)

	Numero di collaboratori	Posti in percentuale (equivalenti a tempo pieno?)
Collaboratori dipendenti pagati		
Direzione :	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="0"/>
Redazione / animazione :	<input type="text" value="12"/>	<input type="text" value="760"/>
Stagiaires redazione / animazione :	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="50"/>
Tecnica / produzione :	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="120"/>
Amministrazione :	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="200"/>
Acquisizione di pubblicità :	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="650"/>
Altro :	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

Numero di collaboratori

Collaboratori indipendenti

Collaboratori indipendenti pagati :

Collaboratori indipendenti non pagati :

C2. Formazione e perfezionamento nel 2012 in giorni e spese - solo redazione / animazione

	Formazione e perfezionamento esterna (in giorni?)	Costi formazione e perfezionamento esterna per anno (in franchi)	Formazione e perfezionamento interna (in giorni?)
Collaboratori fissi redazione / animazione	<input type="text" value="76"/>	<input type="text" value="736"/>	<input type="text" value="144"/>
Stagiaires redazione / animazione	<input type="text" value="16"/>	<input type="text" value="500"/>	<input type="text" value="12"/>
Collaboratori indipendenti redazione / animazione	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

D. Diffusione

D1. Com'è stato diffuso il programma nel 2012 ? Fate una distinzione tra diffusione analogica e diffusione digitale.

Via etere

- ☒ Analogico (Radio : OUC)
- ☐ Digitale (Radio : DAB/DAB+)

Radio: il programma è diffuso anche attraverso reti di trasmettitori DVB-T ?

- ☐ Sì
- ☒ No

Su linee (Internet escluso)

- ☒ Analogico
- ☐ Digitale

D2. Il vostro programma si può captare anche via satellite ?

- ☐ Sì, esclusivamente via satellite
- ☐ Sì, in aggiunta ad altri modi di diffusione
- ☒ No

D3. Avete offerto il programma o parti del programma anche su Internet (risposte multiple possibili) ?

- ☐ Il programma intero è stato diffuso esclusivamente su Internet
- ☒ Il programma intero come Live-Stream supplementare
- ☒ Alcune trasmissioni proposte all'ascolto o alla vista diretta, senza possibilità di scaricarle sul proprio computer
- ☒ Alcune trasmissioni proposte al scarico
- ☐ Nessuna offerta su Internet

E. Agenzie e archiviazione

E1. Agenzie di informazioni

Numero delle agenzie abbonate:

E2. Archiviazione

Durante quanto tempo il programma intero è stato archiviato?

- ☐ Per la durata minima di quattro mesi prescritta dalla legge
- ☒ Più di quattro mesi

Avete archiviato singole trasmissioni o parti di programma per una durata superiore all'intero programma ?

- ☒ Sì
- ☐ No

Chi ha avuto accesso alle trasmissioni archiviate ?

- ☐ Solo utenti interni
- ☒ Anche interessati esterni

F. Programma

F1. Durata

Durante quanto tempo al giorno il programma è stato diffuso ?

- ☒ Quotidianamente 24 ore su 24
- ☐ Quotidianamente per meno di 24 ore al giorno : ore
- ☐ Ogni settimana per ore

F2. Ripresa di programmi

Avete ripreso parti fisse del programma da altre emittenti o altri fornitori di programmi ?

- ☐ Si
- ☒ No

Quota di tutte le riprese di programmi - indicazioni in minuti per anno ; senza repliche

Ripresa di programmi : minuti per anno

F3. Fornitura di programmi

Avete fornito parti fisse di programma ad altre emittenti ?

- ☐ Si
- ☒ No

Quota di tutte le forniture di programmi - indicazioni in minuti per anno; senza repliche

Fornitura di programmi : minuti per anno

F4. Formati radiofonici

Che cosa diffonde la vostra rete ?

- ☒ Adult Contemporary (AC)
- ☐ Classico
- ☐ Contemporary Hit Radio (CHR)
- ☐ Cultura
- ☐ Urban Contemporary (UC)
- ☐ Jazz
- ☐ Middle of the Road / Full Service (MOR)
- ☐ Nostalgia
- ☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)
- ☐ Oldies
- ☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)
- ☐ Country
- ☐ Infos / News
- ☐ Alternativo
- ☐ Altro :

F5. Ripartizione del programma in minuti per anno secondo le categorie seguent i:

	Minuti per anno	
Informazioni	<input type="text" value="46800"/>	
Conduzione del programma	<input type="text" value="144170"/>	Indicare solo la parte parlata. La parte musicale deve essere indicata separatamente nella casella « musica ».
Pubblicità	<input type="text" value="47000"/>	
Musica	<input type="text" value="289070"/>	La parte musicale di «programma con conduzione » deve essere indicata in questa casella.
Altro:	<input type="text"/>	
Tempo di trasmissione totale	<input type="text" value="527040"/>	Tempo totale di trasmissione massimo possibile: 527'040 minuti

G. Finanze

Conto economico al 31.12.2012

Costi

	Indicazioni in franchi
Programma	<input type="text" value="848864"/>
Tecnica	<input type="text" value="405813"/>
Amministratozione	<input type="text" value="1008427"/>
Costi d'esercizio	<input type="text" value="2263104"/>
Personale	<input type="text" value="1339302"/>

Ricavi

	Indicazioni in franchi
Partecipazione al canone	<input type="text" value="833694"/>
Pubblicità	<input type="text" value="1465710"/>
Sponsoring	<input type="text" value="68257"/>
Ricavi dovuti all'abbonamento	<input type="text" value="0"/>

Numero d'abbonamenti	0
Diminuzioni dei ricavi	-224975
Altre	120789
Ricavi d'esercizio	2263475

Fine del questionario

In conclusione, inviare i dati per via elettronica mediante il pulsante "Continua".

Attenzione : i dati non possono più essere modificati in seguito.

Commenti sul questionario

1) RFT ha votato un aumento di capitale di fr. 175'000.- nel dicembre scorso. Non sono tuttavia modificate le relazioni di forza dell'azionariato.

Potete stampare il Vostro questionario [qui](#) o [scaricarlo](#) in formato PDF.