



Jahresbericht Regionalfernsehen

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2012 (1.1.2012 bis 31.12.2012)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

TVO

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

TVO AG

Strasse*

Bionstrasse

Hausnummer*

4, Postfach

PLZ*

9001

Ort*

St. Gallen

Telefon*

0713130013

Fax

0713130010

Internet-Seite (URL)

0713130010

Kontaktperson

E-Mail*

tamara.tobler@radiofm1.ch

Name*

Tobler

Vorname*

Tamara

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Moesch	André	Geschäftsführer
2	Aldrovandi	Mario	Leiter Programm
3	Arena	Gian-Carlo	Produktionsleiter
4			
5			
6			
7			
8			

9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

- ☐ Ja
☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☒ Aktiengesellschaft
☐ Verein
☐ Stiftung
☐ GmbH
☐ Genossenschaft
☐ Einzelfirma oder natürliche Person
☐ Anderes

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

- ☒ Ja
☐ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	St. Galler Tagblatt AG	1000000	100	100
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
15	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
16	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
17	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
18	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	Siehe Beilage (per Post g				
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

- ☐ Ja
☒ Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012)

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:	3	220
Redaktion / Moderation:	13	1200
Stagiaires Redaktion / Moderation:	3	300
Technik / Produktion:	9	840
Administration:	1	100
Werbeakquisition:		
Anderes:		

Anzahl Beschäftigte

Freie Mitarbeit

Bezahlte freie Mitarbeit:	3
Unbezahlte freie Mitarbeit:	

C2. Aus- und Weiterbildung 2012 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	86	23596	22
Stagiaires Redaktion/Moderation	28	11796	18

Freie Mitarbeiter/innen
Redaktion/Moderation

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2012 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unter

Drahtlos-terrestrisch

- ☐ Analog
- ☐ Digital (TV: DVB-T)

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich)

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☐ Nur interne Benutzer/innen

☒ Auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen: Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen: Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text" value="1600"/>	<input type="text" value="0"/>
Information	<input type="text" value="150190"/>	<input type="text" value="141400"/>
Musik	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Service	<input type="text" value="18300"/>	<input type="text" value="17400"/>
Anderes	<input type="text" value="61150"/>	<input type="text" value="54100"/>
Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text" value="117800"/>	<input type="text" value="110200"/>
Kultur/ Bildung/ Wissenschaft	<input type="text" value="137400"/>	<input type="text" value="123700"/>
Sport	<input type="text" value="10900"/>	<input type="text" value="10300"/>
Werbung	<input type="text" value="29700"/>	<input type="text" value="28200"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="527040"/>	<input type="text" value="485300"/>

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2012

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	2715744
Technik	1345735
Verwaltung	848101
Betriebsaufwand	4909580
davon Personal	2337022

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	2024850
Werbung	1184184
Sponsoring	1374796
Abonnementserträge	0
Anzahl Abonnemente	0
Erlösminderung	-12618
Übrige Erträge	370579
Betriebsertrag	4941791

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Weiter" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).