

\_\_\_\_\_

## B. Organisation

### B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☐ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

| Name     | Vorname  | Funktion  |
|----------|----------|-----------|
| Wagner   | Martin   | Präsident |
| Köppel   | Roger    | VR        |
| Burgener | Bernhard | VR        |
|          |          |           |
|          |          |           |
|          |          |           |
|          |          |           |
|          |          |           |
|          |          |           |
|          |          |           |
|          |          |           |
|          |          |           |
|          |          |           |

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals  Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq 5\%$ )

| Name          | Anteil in Franken | Anteil in Prozent (%) | Stimmrechtsanteil in Prozent (%) |
|---------------|-------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Martin Wagner | 250000            | 100                   | 100                              |
|               |                   |                       |                                  |
|               |                   |                       |                                  |
|               |                   |                       |                                  |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

| Name Teilhaber/in | Name Medienunternehmen | Name anderes Unternehmen | Beteiligung in Franken | Beteiligung in Prozent des Gesamtkapital |
|-------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|--|
|                   |                        |                          |                        |  |
|                   |                        |                          |                        |  |
|                   |                        |                          |                        |  |
|                   |                        |                          |                        |  |
|                   |                        |                          |                        |  |
|                   |                        |                          |                        |  |
|                   |                        |                          |                        |  |
|                   |                        |                          |                        |  |
|                   |                        |                          |                        |  |

## C. Personal

**C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2009)**

| Festangestellte                    | Anzahl Beschäftigte | Stellenprozente gesamt |
|------------------------------------|---------------------|------------------------|
| Leitung:                           | 3                   | 30                     |
| Redaktion / Moderation:            | 15                  | 121                    |
| Stagiaires Redaktion / Moderation: | 1                   | 10                     |
| Technik / Produktion:              | 3                   | 26                     |
| Administration:                    | 1                   | 8                      |
| Werbung:                           |                     |                        |
| anderes:                           |                     |                        |

|                        |                            |
|------------------------|----------------------------|
| <b>Freie Mitarbeit</b> | <b>Anzahl Beschäftigte</b> |
|------------------------|----------------------------|

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

---

## C2. Aus- und Weiterbildung 2009 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

|   | Externe<br>Aus- und<br>Weiterbildung | Kosten<br>Externe<br>Aus- und<br>Weiterbildung<br>pro Jahr | Interne<br>Aus- und<br>Weiterbildung  |
|---|--------------------------------------|--|---------------------------------------|
| Festangestellte Redaktion /<br>Moderation         | <input type="text"/> Tage            | <input type="text" value="21545"/> Franken                 | <input type="text" value="150"/> Tage |
| Stagiares Redaktion /<br>Moderation               | <input type="text"/> Tage            | <input type="text"/> Franken                               | <input type="text" value="50"/> Tage  |
| Freie Mitarbeiter/innen<br>Redaktion / Moderation | <input type="text"/> Tage            | <input type="text"/> Franken                               | <input type="text"/> Tage             |

## D. Verbreitung

---

**D1. Wie wurde das Programm 2009 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).**

### analog

☐ terrestrisch    ☐ Kabel    ☐ Satellit    ☐ Andere:

### digital

☐ terrestrisch    ☐ Kabel    ☐ Satellit    ☐ Internet    ☐ Andere:

---

**D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
  
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

---

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

---

## E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐ Länger als vier Monate

☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐ ja ☐ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐ nur interne Benutzer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

## F. Programm

---

### F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

---

### F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ ja ☐ nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

---

### F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ ja ☐ nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

---

#### F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="radio"/> Adult Contemporary (AC)                 | <input type="radio"/> Klassik          |
| <input type="radio"/> Contemporary Hit Radio (CHR)            | <input type="radio"/> Kultur           |
| <input type="radio"/> Urban Contemporary (UC)                 | <input type="radio"/> Jazz             |
| <input type="radio"/> Middle of the Road / Full Service (MOR) | <input type="radio"/> Melodie-Schlager |
| <input type="radio"/> Easy Listening / Beautiful Music (EZ)   | <input type="radio"/> Oldies           |
| <input type="radio"/> Rock / Album Oriented Rock (AOR)        | <input type="radio"/> Country          |
| <input type="radio"/> Infos / News                            | <input type="radio"/> Alternativ       |
| <input type="radio"/> Sonstiges, nämlich                      | <input type="text"/>                   |

---

#### F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

|                             | Minuten pro Jahr                    |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| Information                 | <input type="text" value="54500"/>  |
| Moderiertes Begleitprogramm | <input type="text" value="26000"/>  |
| Musik                       | <input type="text" value="429800"/> |
| Werbung                     | <input type="text" value="15000"/>  |
| anderes                     | <input type="text" value="300"/>    |
| <b>Gesamtsendezeit</b>      | <input type="text" value="525600"/> |

### G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2009

---

#### Angaben in Franken

|                        |                                      |
|------------------------|--------------------------------------|
| Programm               | <input type="text" value="2830469"/> |
| Technik                | <input type="text" value="136837"/>  |
| Verwaltung             | <input type="text" value="383319"/>  |
| <b>Betriebsaufwand</b> | <input type="text" value="3350625"/> |
| davon Personal         | <input type="text" value="1949793"/> |
| Werbung                | <input type="text" value="3890878"/> |
| Sponsoring             | <input type="text" value="1049379"/> |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Abonnementserträge    | <input type="text"/>                                      |
| Anzahl Abonnemente    | <input type="text"/>                                      |
| Erlösminderung        | <input type="text" value="1557232"/> (Minus; automatisch) |
| Übrige Erträge        | <input type="text" value="56525"/>                        |
| <b>Betriebsertrag</b> | <input type="text" value="3439550"/>                      |

## Abschluss des Fragebogens

**1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elektronische Anlage per E-Mail senden an:  
rtvstatistics@bakom.admin.ch**

**2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Daten Senden" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**

## Bemerkungen zum Fragebogen

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**

Jost Aregger V.2 (Unknown)