

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2010 (1.1.2010 bis 31.12.2010)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

### A1. Name des Programms

VIVA Schweiz / N

### A2. Name und Adresse des Veranstalters

#### Name des Veranstalters

MTV Networks Sc

Strasse	<input type="text" value="Rütistrasse"/>	Hausnummer	<input type="text" value="14"/>
PLZ	<input type="text" value="8952"/>	Ort	<input type="text" value="Schlieren"/>
Telephon	<input type="text" value="0445565656"/>	Fax	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text" value="kaelin.nicole@mtvne.com"/>		

### Kontaktperson

Name	<input type="text" value="Kälin"/>	Vorname	<input type="text" value="Nicole"/>
------	------------------------------------	---------	-------------------------------------

### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion	
Elsener	Roger	Geschäftsführer	
Zamai	Giovanni	Geschäftsführer	

## B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ Genossenschaft

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion	
de Ruiter	Marco	Mitglied	
Ligtvoet	Daniel	Präsident des VR	

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapital

1000000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)	
Aktienkapital	1000000	100		

### B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals	
VIVA Music Fernseher	VIVA Germany		1000000		

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2010)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="200"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="280"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Technik / Produktion:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Administration:	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="300"/>
Werbung:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Anderes:	<input type="text" value="15"/>	<input type="text" value="1420"/>

### Freie Mitarbeit

	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text"/>

### C2. Aus- und Weiterbildung 2010 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung		Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr		Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage

## D. Verbreitung

**D1. Wie wurde das Programm 2010 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).**

### Analog

☐ Terrestrisch    ☒ Kabel    ☐ Satellit    ☐ Andere   

### Digital

☐ Terrestrisch    ☒ Kabel    ☐ Satellit    ☒ Internet    ☐ Andere   

**D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
  
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐

Länger als vier Monate

☒

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒

Ja

☐

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☒

nur interne Benutzer/innen

☐

auch externe Interessent/innen

## F. Programm

### F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag  
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag  
☐ Wöchentlich während

### F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

### F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

**F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.**

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Information	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Kultur	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dokumentarfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Sport	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bildung	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Kinder / Jugend	329205	109735
Religion	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Werbung	23330	<input type="text"/>
Musik	119860	<input type="text"/>	Vorschau / Eigenwerbung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Wissenschaft	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Service	<input type="text"/>	<input type="text"/>
anderes	53205	<input type="text"/>	<b>Gesamtsendezeit</b>	525600	109735

**F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr spezieller Sendungskategorien. Wiederholungen separat angeben.**

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Nachrichten	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Spielshows	53205	<input type="text"/>
Berichte über Sportereignisse	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Werbung	23330	<input type="text"/>
Bildschirmtext	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<b>Total</b>	76535	0

**F6. Unabhängige Produktionen**[Rechtsgrundlage RTVO Art. 5](#)

**Während wie vieler Minuten wurden schweizerische und europäische Produktionen von Veranstalter- unabhängigen Produzent/innen gesendet? Wie viel haben diese Produktionen gekostet? Angaben in Minuten und Franken für das Total der aufgeführten Sendungskategorien - ohne Nachrichten, Berichte über Sportereignisse, Spielshows, Werbung und Bildschirmtext. Ein angemessener Teil der angerechneten Produktionen soll höchstens fünf Jahre alt sein.**

Veranstalterunabhängige Schweizer Produktionen:	<input type="text"/>	Minuten pro Jahr	Kosten in Franken	<input type="text"/>
Veranstalterunabhängige europäische Produktionen:	65923	Minuten pro Jahr	Kosten in Franken	<input type="text"/>



## F7. Herkunft; Angaben in Minuten pro Jahr

	Schweiz	Europa	USA	Übrige	Total
Spielfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0
Serien	<input type="text"/>	40915	95468	<input type="text"/>	136383
Trickfilme, Animationsfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	192822	<input type="text"/>	192822
Dokumentarfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0
<b>Total</b>	0	40915	288290	0	329205

## F8. Filmförderung

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 6](#)

Aufwand für Ankauf, Produktion oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen

Gesamtkosten in Franken

Liste der Filme (obligatorisch) muss per E-Mail eingereicht werden an: [rtvstatistics@bakom.admin.ch](mailto:rtvstatistics@bakom.admin.ch)

## F9. Behindertengerecht aufbereitete Sendungen

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 8](#)

Wie häufig wurden zur Hauptsendezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?

☐ täglich ☐ wöchentlich ☐ monatlich ☐ seltener ☒ nie

Wie wurden diese Sendungen aufbereitet?

☐ mit Untertiteln ☐ mit  
Gebärdensprache ☐ mit  
Audiobeschreibung ☐ anderes

## G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2010

Angaben in Franken

### Aufwand

Programm	<input type="text"/>
Technik	<input type="text"/>
Verwaltung	<input type="text"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	0
davon Personal	<input type="text"/>

### Ertrag

Werbung	<input type="text"/>	+
Sponsoring	<input type="text"/>	+
Abonnementserträge	<input type="text"/>	+
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>	
Übrige Erträge ohne Gebührenanteil	<input type="text"/>	+
Gegengeschäfte, wenn nicht bereits verbucht	<input type="text"/>	+

<b>Bruttoeinnahmen</b>	0	=
------------------------	---	---

Rabatte	<input type="text"/>	-
Skonto	<input type="text"/>	-
unrealisierte Forderungsverluste (Veränderung Delkredere)	<input type="text"/>	-
realisierte Forderungsverluste	<input type="text"/>	-
übrige Erlösminderungen	<input type="text"/>	-
Nettobetriebsertrag gemäss Revisionsbericht	0	=
Gebührenanteil	<input type="text"/>	

# Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.

**Achtung:** Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

## Bemerkungen zum Fragebogen

Gemäss Telefonischer Besprechung mit Frau Zafarana, werde ich die revidierte Erfolgsrechnung per  
nicht korrekt darstellt.

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**