
Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Energy Zürich

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Energy Zürich AG

Strasse

Kreuzstrasse

Hausnummer

26

PLZ

8008

Ort

Zürich

Telephon

0442509010

Fax

0442509003

E-Mail

geschaeftsleitung@energy.ch

Kontaktperson

Name

Büchi

Vorname

Dani

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Spillmann	Roger	Programmleiter

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

Aktiengesellschaft

Verein

Stiftung

GmbH

Genossenschaft

Einzelfirma oder natürliche Person

Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Ja

Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion
Castellanetta	Marco	VR-Präsident
Montague	Christoph	VR-Vize-Präsident
Trélat	Jean-Pierre	Verwaltungsrat
Vogt	Patrick	Verwaltungsrat

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapital

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
<input type="text" value="Ringier AG"/>	<input type="text" value="510000"/>	<input type="text" value="51"/>	<input type="text" value="51"/>
<input type="text" value="NRJ Suisse Holding SA"/>	<input type="text" value="490000"/>	<input type="text" value="49"/>	<input type="text" value="49"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
<input type="text" value="Ringier AG"/>	Siehe: <input type="text" value="ringier.com/de/ueber_ringier/beteiligungen"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text" value="NRJ Group"/>	Siehe: <input type="text" value="http://www.nrjgroup.fr/activites_fr.html"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente)
	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Leitung:	<input type="text" value="21"/>	<input type="text" value="1420"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Administration:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Werbeakquisition:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Anderes:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="0"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="0"/>

C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Tage	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Franken	Interne Aus- und Weiterbildung	Tage
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="115"/>		<input type="text" value="155000"/>		<input type="text" value="35"/>	
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

Drahtlos-terrestrisch

Analog (Radio: UKW)

Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

Ja

Nein

Leitungen (ohne Internet)

Analog

Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

Ja, ausschliesslich über Satellit

Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

Einzelne Sendungen zum Download

Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

7. Nachfrage

Anzahl abonnierte Agenturen:

2

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

Länger als vier Monate

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

Ja

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

nur interne Benutzer/innen

auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag
- ☐ Wöchentlich während

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

832

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

15604

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

Adult Contemporary (AC)

Klassik

Contemporary Hit Radio (CHR)

Kultur

Urban Contemporary (UC)

Jazz

Middle of the Road / Full Service (MOR)

Melodie-Schlager

Easy Listening / Beautiful Music (EZ)

Oldies

Rock / Album Oriented Rock (AOR)

Country

Infos / News

Alternativ

Sonstiges, nämlich

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="37492"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="49140"/>
Werbung	<input type="text" value="21900"/>
Musik	<input type="text" value="408308"/>
anderes	<input type="text" value="8760"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>

! Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld „Musik“ angeben

In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie „Moderiertes Begleitprogramm“

Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten (527'040 in Schaltjahren) (= Verbreitung während 60 Minuten in der Stunde, 24 Stunden pro Tag, 365 Tage bzw. 366 Tage lang).

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

Angaben in Franken

Aufwand

Programm

1968182

Technik

16146

Verwaltung

762543

Betriebsaufwand

2746871

davon Personal

1346142

Ertrag

Empfangsgebühren

3707859

Werbung

Sponsoring

Abonnementserträge

Anzahl

Abonnemente

-186952

Erlösminderung

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

4995

Betriebsertrag

3899806

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.
Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!