

Rapport annuel des diffuseurs de radios privées locales et régionales complémentaires

Période: 2014 (1.1.2014 - 31.12.2014)

Bases juridiques ORTV Art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

Rue*

Numéro*

Code postal*

Lieu*

Téléphone*

Fax

Site Web (URL)

Personne de contact

Courriel*

Nom*

Prénom*

A3. Direction

Comment la direction était-elle composée ? Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	DE WITT	VIVIANE	PRESIDENTE
2	AUBERT	CHRISTOPHE	TRESORIER
3	FIDUCIAIRE DE RIVE S/	REVISEUR	ORGANE DE REVISION
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

☐ Société anonyme

☒ Association

☐ Fondation

☐ Sàrl

☐ Coopérative

☐ Entreprise individuelle ou personne physique

☐ Autre:

B2. Conseil d'administration

Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue ?

☐ Oui

☒ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

50000.00

Répartition du capital (parts >= 5%)

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui☒ Non**C. Personnel****C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)**

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
Collaborateurs fixes payés :		
Direction :	1	1
Rédaction / animation :	5	4
Stagiaires rédaction / animation :		
Technique / production :	1	1
Administration :	2	1.2
Acquisition de publicité :		
Autres :		

	Nombre d'employés
Collaborateurs indépendants	
Payés	2
Non payés	7

C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

	Formation externe (en jours?)	Charges formation externe par an (en francs)	Formation interne (en jours?)
Collaborateurs fixes rédaction / animation			

Stagiaires rédaction / animation			
Collaborateurs indépendants rédaction / animation			

D. Diffusion

D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2014 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.

Par voie hertzienne terrestre

- ☒ Analogique (Radio : OUC)
- ☐ Numérique (Radio : DAB/DAB+)

Radio: le programme est-il également diffusé par un réseau d'émetteurs DVB-T ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Sur des lignes (sauf Internet)

- ☐ Analogique
- ☐ Numérique

D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet ? (Plusieurs réponses possibles).

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☒ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☒ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement; sans possibilité de téléchargement
- ☐ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

E. Agences et archivage

E1. Agences de presse

Nombre d'agences de presse abonnées :

E2. Archivage

Durant combien de temps l'entier du programme a-t-il été archivé ?

- ☐ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☒ Plus longtemps que 4 mois

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées ?

- ☒ Uniquement des utilisateurs internes
- ☐ Également des personnes externes intéressées

F. Programme

F1. Durée

Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour : heures
- ☐ Chaque semaine heures

F2. Reprises de programme

Avez-vous repris des éléments fixes de programmes de tiers ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Part de toutes les reprises de programmes - indications en minutes par an; sans rediffusions

Reprises de programmes : 6240 minutes par an

F3. Livraisons de programmes

Avez-vous fourni régulièrement des parties de programme à d'autres diffuseurs ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les livraisons de programmes - indications en minutes par an; sans rediffusions

Livraisons de programmes : minutes par an

F4. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes :

	Minutes par an	
Information	66125	
Animation	119910	Indiquez s.v.p. seulement la partie parlée. La partie musicale de l'animation doit être indiquée séparément dans la case intitulée «musique»
Emissions en langues étrangères	14520	
Musique	325045	La partie musicale de l'animation doit aussi être indiquée dans cette case.
Autre		
Temps d'antenne total	525600	Temps d'antenne maximal possible: 525'600 minutes

G. Indications financières**Compte de résultat au 31.12.2014****Charges**

	Indications en francs
Programme	259468
Technique	42926
Administration	25999
Charges d'exploitation	328393
dont personnel	470007

Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	435500
Publicité	24000
Sponsoring	
Recettes d'abonnements	
Nombre d'abonnements	
Déductions sur les produits	
Autres Recettes	329490
Chiffre d'affaires	788990

Finalisation du questionnaire**Remarques sur le questionnaire**

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

Validation

☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".
Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.

