

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2010 (1.1.2010 bis 31.12.2010)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Tele M1

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Tele M1 AG (TMT Productions AG)

Strasse

Neumattstrasse

Hausnummer

1

PLZ

5001

Ort

Aarau

Telephon

0582004646

Fax

0582004647

E-Mail

Marc.Friedli@azmedien.ch

Kontaktperson

Name

Friedli

Vorname

Marc

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion	
Friedli	Marc	Geschäftsführer	
Trachsel	Corinne	Leiterin Unterhaltung	
Schreiber	Stefan	Leiter Verkauf	
Siegenthaler	Michael	Leiter Technik	
Gassner	Stephan	Chefredaktor	

## B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ Genossenschaft

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion	
Wanner	Peter	Präsident	
Funk	Prof. Dr. Philip	Vizepräsident	
Bauer	Dr. Christoph	Mitglied	

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapital

100000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)	
BT Holding AG	65000	65	65	
AZ Medien AG	35000	35	35	

### B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals	
AZ Medien AG	Siehe Chart Beteiligungen				
BT Holding	TMT Productions AG		650000	65	
BT Holding	Radio Argovia AG		650000	65	
BT Holding	AZ Medien AG		6041400	80	

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2010)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="500"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="22"/>	<input type="text" value="1850"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="200"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="13"/>	<input type="text" value="1160"/>
Administration:	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="250"/>
Werbung:	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="300"/>
Anderes:	<input type="text"/>	<input type="text"/>

### Freie Mitarbeit

	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="19"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="0"/>

### C2. Aus- und Weiterbildung 2010 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung		Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr		Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="150"/>	Tage	<input type="text" value="171462"/>	Franken	<input type="text" value="50"/>	Tage
Stagiaires Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text" value="200"/>	Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage

## D. Verbreitung

**D1. Wie wurde das Programm 2010 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).**

### Analog

☐ Terrestrisch    ☒ Kabel    ☐ Satellit    ☐ Andere   

### Digital

☐ Terrestrisch    ☒ Kabel    ☐ Satellit    ☒ Internet    ☒ Andere   

**D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
  
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐

Länger als vier Monate

☒

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒

Ja

☐

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐

nur interne Benutzer/innen

☒

auch externe Interessent/innen

## F. Programm

### F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag  
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag  
☐ Wöchentlich während

### F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

### F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☒ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion			Non-fiktionale Unterhaltung	70000	65000
Information	160000	150000	Kultur/Bildung/Wissenschaft	65000	60000
Musik	13000	12000	Sport		
Service	110000	105000	Werbung	60000	56000
Anderes	47600	40000	Gesamtsendezeit	525600	488000



## G. Finanzielles

### Erfolgsrechnung per 31.12.2010

Angaben in Franken

#### Aufwand

Programm	<input type="text" value="4068093"/>
Technik	<input type="text" value="2465752"/>
Verwaltung	<input type="text" value="3773142"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text" value="10306987"/>
davon Personal	<input type="text" value="4729059"/>

#### Ertrag

Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="2326879"/>	
Werbung	<input type="text" value="3345528"/>	
Sponsoring	<input type="text" value="1582771"/>	
Abonnementserträge	<input type="text"/>	
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>	
Erlösminderung	<input type="text" value="203605"/>	(Minus; automatisch)
Übrige Erträge	<input type="text" value="1389548"/>	
<b>Betriebsertrag</b>	<input type="text" value="8441121"/>	

# Abschluss des Fragebogens

**Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**

## **Bemerkungen zum Fragebogen**

Zu B4 (Beteiligungen): Die Beteiligungen der AZ Medien werden in einem separaten Dokument eingereicht.

Zu C1 (Personal): Im Vorjahr wurden die Leitungspersonen zusätzlich auch noch bei ihren Abteilungen ausgewiesen, 2010 nicht mehr.

Zu C2 (Ausbildung): Bei den in der Jahresrechnung ausgewiesenen Ausbildungskosten sind CHF 30'450 für Ausbildung Technik enthalten.

Zu G (Finanzielles): Die dargestellten Zahlen geben die konsolidierte Sicht der Tele M1 AG und TMT Productions AG wieder. Diese Darstellung e  
grösste Transparenz.

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**