Amministrazione federale admin.ch
Dipartimento dell'ambiente, dei trasporti, dell'energia e delle comunicazioni
Ufficio federale delle comunicazioni

Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2016 (1.1.2016 bis 31.12.2016)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr

einen Verwaltungsrat?

	jemeine Angal	hon	
A. Ally	jeilleille Allgai	Jen	
A1. Name des Programms*		Radio 1	
	ne und Adresse de		
		o roranotantoro	Dadie 1 AC
	Veranstalters*		Radio 1 AG
Strasse*			Hottingerstrasse
Hausnumr	mer*		10
PLZ*			8032
Ort*			Zürich
Telefon*			0442081111
Fax			
	oito (LIDL)		
Internet-Se			
Kontaktpe	erson		
E-Mail*			gaby.forss@radio1.ch
Name*			Forss
Vorname*			Gaby
A3. Geso	chäftsleitung		
Wie setzte	e sich die Geschäftsleit		mmen? Bitte alle Geschäfts
1	Name Schawinski	Vorname	Funktion CEO und VR-Präsident
2	Kaczyinski	Patrick	Leiter Verkauf
_			
3	Vontobel	Jan	Chefredaktor
	Vontobel Jäggi	Jan Marc	Chefredaktor Leiter Moderation
3	Vontobel Jäggi Jordi		
3	Jäggi	Marc	Leiter Moderation
3 4 5	Jäggi	Marc	Leiter Moderation
3 4 5 6	Jäggi	Marc	Leiter Moderation
3 4 5 6 7	Jäggi	Marc	Leiter Moderation
3 4 5 6 7 8	Jäggi	Marc	Leiter Moderation
3 4 5 6 7 8 9	Jaggi	Marc Nadja	Leiter Moderation Marketing/Assistentin CE
3 4 5 6 7 8 9	Jaggi	Marc	Leiter Moderation Marketing/Assistentin CE
3 4 5 6 7 8 9 10 Wollen Sie	Jaggi	Marc Nadja	Leiter Moderation Marketing/Assistentin CE
3 4 5 6 7 8 9 10 Wollen Sie	Jaggi	Marc Nadja	Leiter Moderation Marketing/Assistentin CE
3 4 5 6 7 8 9 10 Wollen Sie	Jaggi Jordi e weitere Geschäftsleit	Marc Nadja	Leiter Moderation Marketing/Assistentin CE
3 4 5 6 7 8 9 10 Wollen Sie	Jaggi	Marc Nadja	Leiter Moderation Marketing/Assistentin CE
3 4 5 6 7 8 9 10 Wollen Sie	Jaggi Jordi e weitere Geschäftsleit anisation	Marc Nadja Nadja ungsmitglieder in der List	Leiter Moderation Marketing/Assistentin CE Marketing/Assistentin CE te ergänzen?
3 4 5 6 7 8 9 10 Wollen Sie	Jaggi Jordi e weitere Geschäftsleit	Marc Nadja Nadja ungsmitglieder in der List	Leiter Moderation Marketing/Assistentin CE Marketing/Assistentin CE te ergänzen?
3 4 5 6 7 8 9 10 Wollen Sie	Jaggi Jordi e weitere Geschäftsleit anisation	Marc Nadja Nadja ungsmitglieder in der List	Leiter Moderation Marketing/Assistentin CE Marketing/Assistentin CE Leiter Moderation Marketing/Assistentin CE Aktiengesellschaft Verein
3 4 5 6 7 8 9 10 Wollen Sie	Jaggi Jordi e weitere Geschäftsleit anisation	Marc Nadja Nadja ungsmitglieder in der List	Leiter Moderation Marketing/Assistentin CE Marketing/Assistentin CE te ergänzen?
3 4 5 6 7 8 9 10 Wollen Sie	Jaggi Jordi e weitere Geschäftsleit anisation	Marc Nadja Nadja ungsmitglieder in der List	Leiter Moderation Marketing/Assistentin CE Marketing/Assistentin CE Aktiengesellschaft Verein Stiftung

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

O Anderes:

O Nein

2000000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)
Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Schawinski Roger	1650000	82.5	82.5
2	Kaczynski Patrick	200000	10	10
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

O Ja

Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2016)

Stellenprozente gesamt
Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)

Bezahlte Festangestellte	
Leitung:	3
Redaktion / Moderation:	23
Stagiaires Redaktion / Moderation:	3

Redaktion / Moderation:	23	15.5
Stagiaires Redaktion / Moderation:	3	3
echnik / Produktion:	2	2
Administration:	3	1.6
Verbeakquisition:	7	6
anderes:		

	Anzani Descharigie
Freie Mitarbeit	
Bezahlte freie Mitarbeit:	21
Unbezahlte freie Mitarbeit:	

C2. Aus- und Weiterbildung 2016 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Weiterbildung (in Tagen?)	und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	5	15740	10
Stagiares Redaktion/Moderation		38688	15
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation			

Anzahl Dasahäftiata

D. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2016

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	2596488
Technik	591327
Verwaltung	2510001
Betriebsaufwand	5697816
davon Personal	2931995

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	0
Werbung	3442813
Sponsoring	1662438
Abonnementserträge	
Anzahl Abonnemente	
Übrige Erträge	-211071
Betriebsertrag	4894180

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Die Erlösminderungen habe ich unter übrige Erträge abgezogen. Deshalb ist diese Position negativ. Sie kann somit nicht mehr mit dem Vorjahr verglichen werden.

Sie können Ihren Fragebogen hier ausdrucken oder als PDF herunterladen.

Bestätigung

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.