

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Tele M1

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Tele M1 AG (TMT Productions AG)

Strasse

Neumattstrasse

Hausnummer

1

PLZ

5001

Ort

Aarau

Telephon

0582004646

Fax

0582004647

E-Mail

marc.friedli@azmedien.ch

Kontaktperson

Name

Friedli

Vorname

Marc

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Friedli	Marc	Programmleiter
Gassner	Stephan	Chefredaktor
Bonaria	Claudio	Leiter Verkauf
Trachsel	Corinne	Leiterin Unterhaltung
Siegenthaler	Michael	Leiter Technik

# B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

Aktiengesellschaft

Verein

Stiftung

GmbH

Genossenschaft

Einzelfirma oder natürliche Person

Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Ja

Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion
Wanner	Peter	Präsident
Funk	Prof. Dr. Philip	Vizepräsident
Bauer	Dr. Christoph	Mitglied

**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**  
Höhe des Kapital

**Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)**

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
AZ Medien AG	<input type="text" value="100000"/>	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="100"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

# C. Personal

## C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitequivalente)
	1	100
Leitung:	22	1790
Redaktion / Moderation:	2	190
Stagiaires Redaktion / Moderation:	13	1200
Technik / Produktion:	2	200
Administration:	3	300
Werbeakquisition:		
Anderes:		

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	16
Unbezahlte freie Mitarbeit:	

## C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Tage	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Franken	Interne Aus- und Weiterbildung	Tage
Festangestellte Redaktion / Moderation	132		40714		50	
Stagiares Redaktion / Moderation					200	
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation						

---

## D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

### Drahtlos-terrestrisch

Analog (Radio: UKW)

Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

Ja

Nein

### Leitungen (ohne Internet)

Analog

Digital

### D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

Ja, ausschliesslich über Satellit

Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Nein

### D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

Einzelne Sendungen zum Download

Kein Internet-Angebot

---

## E. Agenturen und Archivierung

7. Nachfrage

Anzahl abonnierte Agenturen:

2

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

Länger als vier Monate

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

Ja

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

nur interne Benutzer/innen

auch externe Interessent/innen

---

# F. Programm

## F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

☐ Wöchentlich während

## F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ Ja

☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

6122

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

## F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ Ja

☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

3454

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	160000	150000	Non-fiktionale Unterhaltung	60000	55000
Information	11000	10000	Kultur/Bildung/Wissenschaft		
Musik	113000	108000	Sport	54000	51300
Service	67600	57600	Werbung	525600	486900
Anderes			Gesamtsendezeit		



---

# G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

## Angaben in Franken

### Aufwand

Programm

3150641

Technik

2589169

Verwaltung

3005498

### Betriebsaufwand

8745308

davon Personal

3963891

### Ertrag

Empfangsgebühren

2300877

Werbung

4013957

Sponsoring

1752411

Abonnementserträge

Anzahl

Abonnemente

Erlösminderung

118723

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

856153

### Betriebsertrag

8804675

---

# Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.  
**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**

## Bemerkungen zum Fragebogen

Zu B4 (Beteiligungen): Die Beteiligungen der AZ Medien werden in einem separaten Dokument eingereicht.

Zu G (Finanzielles): Die dargestellten Zahlen geben die konsolidierte Sicht der Tele M1 AG und TMT Productions AG wieder. Die Darstellung ermöglicht die grösstmögliche Transparenz.

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**