

Rapport annuel des diffuseurs de télévisions à l'échelon de la région linguistique

Période: 2012 (1.1.2012 - 31.12.2012)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

Rue*

Numéro*

Code postal*

Lieu*

Téléphone*

Fax

Site Web (URL)

Personne de contact

Courriel*

Nom*

Prénom*

A3. Direction

Comment la direction était-elle composée ? Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	Aubry	Lolita	Directrice
2	Aubry	Fabien	Directeur
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

☐ Oui

☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

- ☒ Société anonyme
- ☐ Association
- ☐ Fondation
- ☐ Sàrl
- ☐ Coopérative
- ☐ Entreprise individuelle ou personne physique
- ☐ Autre :

B2. Conseil d'administration Aviez-vous un conseil

☒ Oui

d'administration
l'année sous revue ?

☐ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

430000

Répartition du capital (parts >= 5%)

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	Hersant Philippe	150500	35	35
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui

☒ Non

C. Personnel

C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012)

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
Collaborateurs fixes payés		
Direction :	2	100
Rédaction / animation :	2	5
Stagiaires rédaction / animation :		
Technique / production :	2	100
Administration :		
Acquisition de publicité :		
Autres :		

	Nombre d'employés
Collaborateurs indépendants	
Payés	2
Non payés	

C2. Formation et perfectionnement 2012 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

	Formation externe (en jours?)	Charges formation externe par an (en francs)	Formation interne (en jours?)
Collaborateurs fixes rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Stagiaires rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Collaborateurs indépendants rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D. Diffusion**D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2012 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.****Par voie hertzienne terrestre**

- ☐ Analogique
- ☐ Numérique (TV : DVB-T)

Sur des lignes (sauf Internet)

- ☒ Analogique
- ☒ Numérique

D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponse possibles) ?

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☒ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☒ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement ; sans possibilité de téléchargement
- ☐ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

E. Agences et archivage**E1. Agences de presse**

Nombre d'agences de presse abonnées :

E2. Archivage

Durant combien de temps l'entier du programme a-t-il été archivé ?

- ☒ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☐ Plus longtemps que 4 mois

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées ?

- ☒ Uniquement des utilisateurs internes
- ☐ Egalement des personnes externes intéressées

F. Programme**F1. Durée**

Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour : heures
- ☐ Chaque semaine heures

F2. Reprises de programme

Avez-vous repris des éléments fixes de programmes de tiers ?

☐ Oui

☒ Non

Part de toutes les reprises de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

 Reprises de programmes : minutes par an

F3. Livraisons de programmes

Avez-vous fourni régulièrement des parties de programme à d'autres diffuseurs ?

☐ Oui

☒ Non

Part de toutes les livraisons de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

 Livraisons de programmes : minutes par an

F4. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.

	Total minutes par an	Rediffusions
Fiction	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Information	21600	<input type="text"/>
Documentaire	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Education	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Religion	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Musique	427050	<input type="text"/>
Sciences	<input type="text"/>	<input type="text"/>
autre	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Divertissement non-fictionnel	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Culture	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sport	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Enfants / Jeunesse	14400	<input type="text"/>
Publicité	87600	<input type="text"/>
Présentation / Promotion	10950	<input type="text"/>
Service	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total général parole et musique	561600	0

F5. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.

	Total minutes par an	Rediffusions
Information	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Reportage sportif	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Journal à l'écran	21600	<input type="text"/>
Jeux	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Publicité	87600	<input type="text"/>
Total	109200	0

F6. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.

Combien de minutes du temps de transmission ont été consacrées à la diffusion de productions et coproductions suisses et européennes ?

 Indications en minutes par an ([base légale : ORTV art. 5](#))

	Minutes par an
Dont co-/productions suisses	32850
Dont co-/productions européennes	253000

F7. Productions et coproductions indépendantes (Base légale ORTV art. 5)

Quelle était la part des productions et coproductions suisses et européennes émanant de producteurs indépendants ?

Indications svp en minutes pour le total des catégories listées ci-dessus, sans Informations, reportages sportifs, jeux, publicité, journal à l'écran. Une place appropriée doit être réservée à des oeuvres datant de moins de cinq ans.

	Minutes par an	Coûts en Frs.
Productions suisses indépendantes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Productions européennes indépendantes	<input type="text"/>	<input type="text"/>

F8. Origine ; indications en minutes par an

	Suisse (Minutes par an)	Europe (Minutes par an)	USA (Minutes par an)	Autres (Minutes par an)	Total (Minutes par an)
Long métrages	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0
Séries	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	14400	14400
Dessins animés, films d'animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0
Documentaires	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	0
Total	0	0	0	14400	28800

F9. Promotion des films suisses (base légale ORTV art. 5)

Charges pour l'achat, la production ou la coproduction de longs métrages, de documentaires ou de films d'animation suisses

Total coûts : Frs.La liste des films (obligatoire) doit être renvoyée par courriel à : mp-statistics@bakom.admin.ch**F10. Emissions adaptées pour les malentendants et les malvoyants (Base légale ORTV art. 8)**

Combien d'émissions ont été diffusées aux heures de grande audience, qui étaient adaptées aux besoins des malentendants et des malvoyants ?

- ☒ Chaque jour
- ☐ Chaque semaine
- ☐ Tous les mois
- ☐ Plus rarement
- ☐ Jamais

De quelle manière ces émissions ont été adaptées ?

- ☒ Avec des sous-titres
- ☐ En langage des signes
- ☐ Avec description audio
- ☐ Autres :

G. Indications financières

Compte de résultats au 31.12.2012

Charges

	Indication en francs
Programme	<input type="text" value="235661"/>
Technique	<input type="text" value="435501"/>
Administration	<input type="text" value="264684"/>
Charges d'exploitation	<input type="text" value="935846"/>
Dont personnel	<input type="text"/>

Produits

	Indications en francs
Publicité	<input type="text" value="129934"/>
Parrainage	<input type="text" value="289187"/>
Produit d'abonnements	<input type="text"/>
Nombre d'abonnements	<input type="text"/>
Autres produits, sans quote-part de la redevance	<input type="text" value="565615"/>
Affaires-échanges (prestations appréciables en argent), si pas déjà comptabilisées	<input type="text"/>
Produits bruts	<input type="text" value="984736"/>
Rabais	<input type="text"/>
Escomptes	<input type="text"/>
Pertes réalisées	<input type="text"/>
Pertes sur débiteurs(Variation du croire)	<input type="text"/>
Autres déductions sur les produits	<input type="text"/>
Chiffre d'affaires net selon rapport de révision	<input type="text" value="984736"/>
Quote-part de la redevance	<input type="text"/>

Finalisation du questionnaire

Enfin, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Suite".

Attention : une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.

Remarques sur le questionnaire

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.