

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2008 (1.1.2008 bis 31.12.2008)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

RJB / RTN / RFJ

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

BNJ FM SA

Adresse

Strasse

rue du 23-Juin

Hausnummer

20

PLZ

2800

Ort

Delémont

Telefon

0324217070

Fax

0324217

E-Mail

secretariat@imageson.ch

Kontaktperson

Name

Steulet

Vorname

Pierre

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Steulet	Pierre	Administrateur
Duriez	Stéphane	Programmation musicale
		formation, qualité antenne
Rochat	Nathalie	Chargée relations publiques
Recoing	Jennifer	Resp. opérationnelle antenne
Sauthier	Nicolas	Resp. contenu antenne
Steulet	Valère	Resp. financier
Steulet	Jérôme	Resp. opérationnel + F
Chapuis	Sébastien	Société séparée, direc

## B. Organisation

### B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☒ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Steulet	Pierre	Président
Zahno	Philippe	Vice-président
Bugnon	Dominique	Secrétaire
Bendit	Jean-Pierre	Membre
Gisiger	Claude	Membre
Liechti	Jean-Claude	Membre
Maquelin	Philippe	Membre

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals  Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq 5\%$ )

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechts: Prozent (%)
Steulet Pierre	75000	9	
Fréquence Jura SA	225000	27	
RTN SA	375000	46	
RJB Radio Jura Bernois SA	150000	18	


**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Betei Proz Gesam
Steulet Pierre / Image et Son SA	RTN SA		509280	
Steulet Pierre	Fréquence Jura SA		123760	
Steulet Pierre	RJB Radio Jura Bernois SA		125000	
Steulet Pierre	ARC FM SA		299700	
Steulet Pierre	ARC TV SA		490000	
Steulet Pierre		Image et Son SA	50000	
Steulet Pierre		BNJ Publicité SA	104000	
Steulet Pierre		Soprodui Sàrl	10000	
Image et Son SA		BNJ Multimédia S	15000	

## C. Personal

**C1. Anzahl Beschäftigte, Stellenprozente und Lohn (Stichtag 31.12.2008)**

<b>Festangestellte</b>	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente	Bruttolohn pro
Leitung:			
Redaktion / Moderation:			
Stagiaires Redaktion / Moderation:			
Technik / Produktion:			
Administration:			
Werbung:			
anderes:			

<b>Freie Mitarbeit</b>	Anzahl Beschäftigte	Bruttolohn pro Jahr
------------------------	---------------------	---------------------

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

### Mindestlohn (brutto)

Mindestlohn Redaktion / Moderation  Franken pro Jahr

Mindestlohn Stagiaires Redaktion / Moderation  Franken pro Jahr

Mindestlohn bezahlte freie Mitarbeit  Franken pro Jahr

## C2. Aus- und Weiterbildung 2008 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text"/> 16 Tage	<input type="text"/> 11277 Franken	<input type="text"/> Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/> 47 Tage	<input type="text"/> 23640 Franken	<input type="text"/> Tage
Freie Mitarbeiter/innen	<input type="text"/> 0 Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> Tage

## D. Verbreitung

### D1. Wie wurde das Programm 2008 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

#### analog

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere:

#### digital

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Internet ☐ Andere:  link

### D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten?

- ☐ Das ganze Programm war ausschliesslich im Internet zu hören
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zum zeitversetzten Hören oder Sehen; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Programm

### E1. Programmübernahmen

**Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernomm**

☐ ja ☐ nein

**Namen aller Programmbestandteile und ihrer Lieferant/innen**

Programmbestandteil	Programmlieferant/in

---

## E2. Programmlieferungen

**Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?**

☐ ja ☐ nein

**Namen der Programmbestandteile und ihrer Abnehmer/innen**

Programmbestandteil	Abnehmer/in

---

## E3. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

---

## E4. Archivierung

### Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐ Länger als vier Monate

☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

### Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐ ja ☐ nein

### Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐ nur interne Benützer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

---

## E5. Format

### Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

☐ Adult Contemporary (AC)

☐ Klassik

☐ Contemporary Hit Radio (CHR)

☐ Kultur

☐ Urban Contemporary (UC)

☐ Jazz

☐ Middle of the Road / Full Service (MOR)

☐ Melodie-Schlager

☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)

☐ Oldies

☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)

☐ Country

☐ Infos / News

☐ Alternativ

☐ Sonstiges, nämlich

Mix de 1 (AC) et 4 (MOR)

---

## E6. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	70472
Moderiertes Begleitprogramm	60536
Musik	254192
Werbung	9737
anderes	2503
<b>Gesamtsendezeit</b>	<b>397440</b>