_	Bundesverwaltung admin.ch
Departement für Umwelt	t, Verkehr, Energie und Kommunikation
	Bundesamt für Kommunikation

Jahresbericht Regionalfernsehen

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2015 (1.1.2015 bis 31.12.2015)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. A	Ilgemeine Ang	gaben	
A1. N	lame des Program	ıms*	TV Südostschweiz
A2. N	lame und Adresse	des Veranstalters	
Name	des Veranstalters*		Südostschweiz TV AG
Strasse	e*		Sommeraustrasse
Hausn	ummer*		32
PLZ*			7007
Ort*			Chur
Telefor	n*		0812557712
Fax			
Interne	et-Seite (URL)		
Kontal	ktperson		
E-Mail	*		silvio.lebrument@somedia.ch
Name*	*		Lebrument
Vornar	me*		Silvio
A3. G	eschäftsleitung		
Wie se	etzte sich die Geschäft Name	sleitung im Berichtsjahr zus Vorname	ammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmit Funktion
1	Lebrument	Silvio	Geschäftsführer/Program
2	Hosig	Marc	Redaktionsleiter
3	Willi	Marc	Produktionsleiter
4	Brüesch	Reto	Controller
5			
6			
7			
9			
10			
		sleitungsmitglieder in der Li	ste ergänzen?
Ne			
в∩	rganisation		
D . O	n gambation		
R1 ₽	echtsform des Ve	ranstalters	 Aktiengesellschaft
21.10	John Good VC		Verein
			Stiftung
			○ GmbH
			Genossenschaft
			 Einzelfirma oder natürlich
			O Anderes

O Nein

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Höhe des Kapitals (in Franken)		
Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%) Geben Sie für Programme ohne Konzession	n hitte nur Anteile von mindestens 33 4% a	ın

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Somedia Publishing AG	110000	100	100
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	Somedia Publishing AG	Südostschweiz Partner A		830000	33
2		Südostschweiz Radio AG		301000	94
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

O Ja

Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2015)

Stellenprozente gesamt
Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?) Bezahlte Festangestellte 3 150 Leitung: 13 1210 Redaktion / Moderation: 3 300 Stagiaires Redaktion / Moderation: Technik / Produktion: 7 620 1 Administration: 1 3 190 Werbeakquisition: Anderes:

Anzahl Beschäftigte

Freie Mitarbeit

Bezahlte freie Mitarbeit: 2

Unbezahlte freie Mitar	rbeit:	045 1 T	und Koston - nu	r Redaktion / Mo			
		045 in Tanan	und Koeton - nu	r Redaktion / Mo			
C2. Aus- und W	eiterbildung 2	บาร เก ragen เ	una Rosten - na		deration		
		xterne Aus- und Veiterbildung (in	Kosten externe Aus- und Weiterbildung	Interne Aus- und Weiterbildung (in			
	·	Tagen?)	pro Jahr (in Franken)				
Festangestellte Redaktion/Moderation	18	2	21776	20			
Stagiares Redaktion/N	Moderation 24		14060	8			
Freie Mitarbeiter/inner			0	0			
Redaktion/Moderation							
D. Verbreitu	ng						
		2015 technis	ch verbreitet? B	Bitte zwischen a	aloger und di	igitaler Verbre	itung unterschei
Drahtlos-terretrisc	h						
Analog Digital (TV: DVB)	Τ\						
✓ Digital (TV: DVB-	1)						
Leitungen (ohne Ir	nternet)						
✓ Analog							
✓ Digital							
D2. War Ihr Prog	gramm auch ü	ber Satellit en	npfangbar?				
O Ja, ausschliesslic	ch über Satellit						
O Ja, zusätzlich zu	anderer Verbreitung)					
Nein							
D3. Wurden das	Programm or	der Teile des F	Programms aucl	h im Internet an	eboten? (Mel	nrfachantwort	en möalich).
Das ganze Progra	_		-		, 		· 3 ······
✓ Das ganze Progra	amm als Live-Strea	m, zusätzlich zu an	derer Verbreitung				
☑ Einzelne Sendun	gen zur zeitversetzt	en Nutzung; ohne I	Möglichkeit zum Down	load			
Einzelne Sendun							
	gen zum Download						
Kein Internet-Ang	gebot	ivierung					
E. Agenture E1. Nachrichten	n und Arch	ivierung					
E. Agenture E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A	n und Arch	ivierung					
E. Agenturei E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A	n und Arch nagenturen	ivierung					
E. Agentures E. Nachrichten Anzahl abonnierte A 1 E2. Archivierung Wie lange wurde d	n und Arch nagenturen Agenturen: g las gesamte Prog	gramm archivier					
E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A E2. Archivierung Wie lange wurde d Während der ges	n und Arch aggenturen Agenturen: g las gesamte Protestzlich vorgeschriet	gramm archivier					
E. Agentures E. Nachrichten Anzahl abonnierte A 1 E2. Archivierung Wie lange wurde d	n und Arch aggenturen Agenturen: g las gesamte Protestzlich vorgeschriet	gramm archivier					
E. Agenturei E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A 1 E2. Archivierung Wie lange wurde d Während der ges Länger als vier M Wurden einzelne S	n und Arch nagenturen Agenturen: g las gesamte Proj tetzlich vorgeschriet	gramm archivier penen Mindestdaue	r von vier Monaten	das Gesamtprogra	nm archiviert?		
E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A E2. Archivierung Wie lange wurde d Während der ges Länger als vier M Wurden einzelne S Ja	n und Arch nagenturen Agenturen: g las gesamte Proj tetzlich vorgeschriet	gramm archivier penen Mindestdaue	r von vier Monaten	das Gesamtprogra	nm archiviert?		
E. Agenturei E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A 1 E2. Archivierung Wie lange wurde d Während der ges Länger als vier M Wurden einzelne S	n und Arch nagenturen Agenturen: g las gesamte Proj tetzlich vorgeschriet	gramm archivier penen Mindestdaue	r von vier Monaten	das Gesamtprogra	nm archiviert?		
E. Agenturer E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A 1 E2. Archivierung Wie lange wurde d Während der ges Länger als vier M Wurden einzelne S Ja Nein	n und Arch nagenturen Agenturen: g las gesamte Prog tetzlich vorgeschriet lonate Sendungen oder	gramm archivier benen Mindestdaue Programmbesta	r von vier Monaten undteile länger als	das Gesamtprogra	nm archiviert?		
E. Agenturer E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A 1 E2. Archivierung Wie lange wurde d Während der ges Länger als vier M Wurden einzelne S Ja Nein	n und Arch nagenturen Agenturen: g las gesamte Prog tetzlich vorgeschriet lonate Sendungen oder	gramm archivier benen Mindestdaue Programmbesta	r von vier Monaten undteile länger als	das Gesamtprogra	mm archiviert?		
E. Agenturer E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A 1 E2. Archivierung Wie lange wurde d Während der ges Länger als vier M Wurden einzelne S Ja Nein Wer hat Zugang zu	n und Arch aggenturen Agenturen: g las gesamte Propertzlich vorgeschriet lonate Bendungen oder u den archivierte tzer/innen	gramm archivier benen Mindestdaue Programmbesta	r von vier Monaten undteile länger als	das Gesamtprogra	mm archiviert?		
E. Agenturei E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A 1 E2. Archivierung Wie lange wurde d Während der ges Länger als vier M Wurden einzelne S Ja Nein Wer hat Zugang zu Nur interne Benüt	n und Arch aggenturen Agenturen: g las gesamte Propertzlich vorgeschriet lonate Bendungen oder u den archivierte tzer/innen	gramm archivier benen Mindestdaue Programmbesta	r von vier Monaten undteile länger als	das Gesamtprogra	mm archiviert?		
E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A E2. Archivierung Wie lange wurde d Während der ges Länger als vier M Wurden einzelne S Ja Nein Wer hat Zugang zu Auch externe Inte	n und Arch aggenturen Agenturen: g las gesamte Propertielt vorgeschriet lonate Bendungen oder u den archivierte tzer/innen eressent/innen	gramm archivier benen Mindestdaue Programmbesta	r von vier Monaten undteile länger als	das Gesamtprogra	mm archiviert?		
E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A E2. Archivierung Wie lange wurde d Während der ges Länger als vier M Wurden einzelne S Ja Nein Wer hat Zugang zu Auch externe Inte	n und Arch aggenturen Agenturen: g las gesamte Propertielt vorgeschriet lonate Bendungen oder u den archivierte tzer/innen eressent/innen	gramm archivier benen Mindestdaue Programmbesta	r von vier Monaten undteile länger als	das Gesamtprogra	mm archiviert?		
E. Agenturei E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A E2. Archivierung Wie lange wurde d Wahrend der ges Länger als vier M Wurden einzelne S Auch zugang zu Nur interne Benüt Auch externe Inter	n und Arch aggenturen Agenturen: g las gesamte Propertielt vorgeschriet lonate Bendungen oder u den archivierte tzer/innen eressent/innen	gramm archivier benen Mindestdaue Programmbesta	r von vier Monaten undteile länger als	das Gesamtprogra	mm archiviert?		
E. Agenturei E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A E2. Archivierung Wie lange wurde d Während der ges Länger als vier M Wurden einzelne S Ja Nein Wer hat Zugang zu Auch externe Inter F1. Programn	n und Arch agenturen Agenturen: g las gesamte Prog etzlich vorgeschriet tonate Bendungen oder u den archivierte tzer/innen eressent/innen	gramm archivier benen Mindestdaue Programmbesta n Sendungen ge	r von vier Monaten undteile länger als ehabt?	das Gesamtprogra	mm archiviert?		
E. Agenturei E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A E2. Archivierung Wie lange wurde d Während der ges Länger als vier M Wurden einzelne S Ja Nein Wer hat Zugang zu Auch externe Inter F1. Programn	n und Arch agenturen Agenturen: g las gesamte Prog letzlich vorgeschriet lonate Sendungen oder u den archivierte tzer/innen eressent/innen	gramm archivier benen Mindestdaue Programmbesta n Sendungen ge	r von vier Monaten undteile länger als ehabt?	das Gesamtprogra	mm archiviert?		
E. Agenturei E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A E2. Archivierung Wie lange wurde d Während der ges Länger als vier M Wurden einzelne S Ja Nein Wer hat Zugang zu Auch externe Inter F1. Programn F1. Dauer Wie lange wurde d	n und Arch lagenturen Agenturen: g las gesamte Projectzlich vorgeschriet lonate Sendungen oder u den archivierte tzer/innen eressent/innen	gramm archivier benen Mindestdaue Programmbesta n Sendungen ge	r von vier Monaten undteile länger als ehabt?	das Gesamtprogra	mm archiviert?		
E. Agenturei E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A E2. Archivierung Wie lange wurde d Während der ges Länger als vier M Wurden einzelne S Auch externe Inte F. Programm F1. Dauer Wie lange wurde d Täglich während	n und Arch lagenturen Agenturen: g las gesamte Project/lich vorgeschriet lonate Sendungen oder u den archivierte tzer/innen eressent/innen n las Programm pr 24 Stunden tunden pro Tag:	gramm archivier benen Mindestdaue Programmbesta n Sendungen ge	r von vier Monaten undteile länger als ehabt?	das Gesamtprogra	mm archiviert?		
E. Agenturei E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A E2. Archivierung Wie lange wurde d Während der ges Länger als vier M Wurden einzelne S Auch externe Inte F. Programm F1. Dauer Wie lange wurde d Täglich während Weniger als 24 S Wöchentlich währ	n und Arch lagenturen Agenturen: g las gesamte Projectzlich vorgeschriet lonate Sendungen oder u den archivierte tzer/innen eressent/innen las Programm pr 24 Stunden tunden pro Tag:	gramm archivier penen Mindestdaue Programmbesta n Sendungen ge ro Tag verbreitet Stune	r von vier Monaten undteile länger als ehabt?			geben.	
E. Agenturei E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A E2. Archivierung Wie lange wurde d Wahrend der ges Länger als vier M Wurden einzelne S Auch externe Inte F. Programm F1. Dauer Wie lange wurde d Täglich während Weniger als 24 S Wöchentlich währ	n und Arch lagenturen Agenturen: g las gesamte Progestriet Jonate Sendungen oder u den archivierte tzer/innen eressent/innen flas Programm pr 24 Stunden tunden pro Tag: rend i Minuten pro Total Minuten	gramm archivier penen Mindestdaue Programmbesta n Sendungen ge to Tag verbreitet Stunden Jahr nach Ser davon	r von vier Monaten undteile länger als ehabt?			geben.	
E. Agenturei E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A E2. Archivierung Wie lange wurde d Wahrend der ges Länger als vier M Wurden einzelne S Ja Nein Wer hat Zugang zu Nur interne Benüt Auch externe Inte F. Programn F1. Dauer Wie lange wurde d Täglich während Weniger als 24 S Wöchentlich währ F2. Sendezeit in	n und Arch lagenturen Agenturen: g las gesamte Prog letzlich vorgeschriet lonate Bendungen oder u den archivierte tzer/innen eressent/innen f las Programm pr 24 Stunden tunden pro Tag:	gramm archivier penen Mindestdaue Programmbesta n Sendungen ge To Tag verbreitet Stunden Jahr nach Ser	r von vier Monaten undteile länger als ehabt?			geben.	
E. Agenturei E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A E2. Archivierung Wie lange wurde d Wahrend der ges Länger als vier M Wurden einzelne S Ja Nein Wer hat Zugang zu Auch externe Inte F. Programm F1. Dauer Wie lange wurde d Täglich während Weniger als 24 S Wöchentlich währ F2. Sendezeit in	n und Arch lagenturen Agenturen: g las gesamte Prog letzlich vorgeschriet Jonate Gendungen oder u den archivierte tzer/innen eressent/innen n las Programm pr 24 Stunden tunden pro Tag: rend I Minuten pro Total Minuten pro Jahr	gramm archivier penen Mindestdaue Programmbesta n Sendungen ge To Tag verbreitet Stunden Jahr nach Ser davon Wiederholungen	r von vier Monaten undteile länger als ehabt?			geben.	
E. Agenturei E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A E2. Archivierung Wie lange wurde d Wahrend der ges Länger als vier M Wurden einzelne S Ja Nein Wer hat Zugang zu Auch externe Inter F. Programn F1. Dauer Wie lange wurde d Täglich während Weniger als 24 S Wöchentlich währ F2. Sendezeit in	n und Arch lagenturen Agenturen: g las gesamte Progestriet lonate Bendungen oder u den archivierte tzer/innen eressent/innen f las Programm pr 24 Stunden tunden pro Tag: rend l Minuten pro Total Minuten pro Jahr 103320	gramm archivier benen Mindestdaue Programmbesta n Sendungen ge To Tag verbreitet Stunden Jahr nach Ser davon Wiederholungen	r von vier Monaten undteile länger als ehabt?			geben.	
E. Agenturei E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A E2. Archivierung Wie lange wurde d Während der ges Länger als vier M Wurden einzelne S Auch externe Inte F. Programn F1. Dauer Wie lange wurde d Täglich während Weniger als 24 S Wöchentlich währ F2. Sendezeit in Fiktion Information Musik	n und Arch lagenturen Agenturen: g las gesamte Projectionate Sendungen oder u den archivierte tzer/innen eressent/innen f las Programm pr 24 Stunden tunden pro Tag: rend l Minuten pro Total Minuten pro Jahr 103320 4804	gramm archivier penen Mindestdaue Programmbesta n Sendungen ge Stunden Stunden Jahr nach Ser davon Wiederholungen 96432 4483	r von vier Monaten undteile länger als ehabt?			geben.	
E1. Nachrichten Anzahl abonnierte A E2. Archivierung Wie lange wurde d Während der ges Länger als vier M Wurden einzelne S Auch externe Inte F. Programn F1. Dauer Wie lange wurde d Täglich während Weniger als 24 S	n und Arch lagenturen Agenturen: g las gesamte Progestriet lonate Bendungen oder u den archivierte tzer/innen eressent/innen f las Programm pr 24 Stunden tunden pro Tag: rend l Minuten pro Total Minuten pro Jahr 103320	gramm archivier benen Mindestdaue Programmbesta n Sendungen ge To Tag verbreitet Stunden Jahr nach Ser davon Wiederholungen	r von vier Monaten undteile länger als ehabt?			geben.	

Kultur/ Bildung/ Wissenschaft

74670

69134

Sport	20612	19238	
Werbung	129930	111470	
Gesamtsendezeit	525600	484849	Maximal mögliche GESAMTSENDEZEIT: 525'600 Minuten

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2015

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	1974452
Technik	573005
Verwaltung	2816988
Betriebsaufwand	5364445
davon Personal	2142392

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	3457614
Werbung	1426718
Sponsoring	123487
Abonnementserträge	
Anzahl Abonnemente	
Erlösminderung	-1474
Übrige Erträge	334503
Betriebsertrag	5340848

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen



Sie können Ihren Fragebogen <u>hier ausdrucken</u> oder als <u>PDF herunterladen</u>.

Bestätigung

 ${\ensuremath{
u}}$ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden. Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.