

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2008 (1.1.2008 bis 31.12.2008)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

RHONE FM

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

RADIO RHONE SA

Adresse

Strasse

Ch. St.-Hubert

Hausnummer

5

PLZ

1951

Ort

SION

Telefon

0273272020

Fax

0273272023

E-Mail

kurt.hediger@rhonefm.ch

Kontaktperson

Name

HEDIGER

Vorname

Kurt

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
COMITE DE DIRECTION		
RIBORDY	Adolphe	Président du CA
FOURNIER	Jean-Marie	Vice-prés. du CA
HEDIGER	Kurt	Directeur
DIRECTION		
HEDIGER	Kurt	Directeur

## B. Organisation

### B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☐ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
HEDIGER	Kurt	Directeur
GERMANIER	Fabrice	Rédacteur en Chef
PERRIER	Joël	Responsable Technique
DELALOYE	Olivier	Responsable Animation
SIERRO	Christian	Responsable Commercial
CONSEIL D'ADMINISTRATION		
(selon liste jointe)		

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals  Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq$  5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
SELON LISTE DES ACTIONNAIRES			
CI-JOINTE.			


**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapital
SELON LISTE ACTIONNAIRES				
CI-JOINTE				

## C. Personal

**C1. Anzahl Beschäftigte, Stellenprozente und Lohn (Stichtag 31.12.2008)**

<b>Festangestellte</b>	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente	Bruttolohn pro Jahr
Leitung:			
Redaktion / Moderation:			
Stagiaires Redaktion / Moderation:			
Technik / Produktion:			
Administration:			
Werbung:			
anderes:			

<b>Freie Mitarbeit</b>	Anzahl Beschäftigte	Bruttolohn pro Jahr
------------------------	---------------------	---------------------

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

### Mindestlohn (brutto)

Mindestlohn Redaktion / Moderation  Franken pro Jahr

Mindestlohn Stagiaires Redaktion / Moderation  Franken pro Jahr

Mindestlohn bezahlte freie Mitarbeit  Franken pro Jahr

## C2. Aus- und Weiterbildung 2008 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text"/> 0Tage	<input type="text"/> 0Franken	<input type="text"/> 10Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/> 100Tage	<input type="text"/> 15600Franken	<input type="text"/> 10Tage
Freie Mitarbeiter/innen	<input type="text"/> 0Tage	<input type="text"/> 0Franken	<input type="text"/> 0Tage

## D. Verbreitung

### D1. Wie wurde das Programm 2008 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

#### analog

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere:

#### digital

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Internet ☐ Andere:

### D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten?

- ☐ Das ganze Programm war ausschliesslich im Internet zu hören
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zum zeitversetzten Hören oder Sehen; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Programm

### E1. Programmübernahmen

**Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?**

☐ ja ☐ nein

**Namen aller Programmbestandteile und ihrer Lieferant/innen**

Programmbestandteil	Programmlieferant/in
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

---

## E2. Programmlieferungen

**Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?**

☐ ja ☐ nein

**Namen der Programmbestandteile und ihrer Abnehmer/innen**

Programmbestandteil	Abnehmer/in
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

---

## E3. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

---

#### E4. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐ Länger als vier Monate

☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐ ja ☐ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐ nur interne Benutzer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

---

#### E5. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

☐ Adult Contemporary (AC)

☐ Klassik

☐ Contemporary Hit Radio (CHR)

☐ Kultur

☐ Urban Contemporary (UC)

☐ Jazz

☐ Middle of the Road / Full Service (MOR)

☐ Melodie-Schlager

☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)

☐ Oldies

☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)

☐ Country

☐ Infos / News

☐ Alternativ

☐ Sonstiges, nämlich

---

#### E6. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="46530"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="68820"/>
Musik	<input type="text" value="396750"/>
Werbung	<input type="text" value="13500"/>
anderes	<input type="text" value="0"/>
<b>Gesamtsendezeit</b>	<input type="text" value="525600"/>