

## Rapport annuel des diffuseurs de radios privées locales et régionales complémentaires

Période: 2015 (1.1.2015 - 31.12.2015)

Bases juridiques ORTV Art. 27

### A. Informations générales

**A1. Nom du programme\***

**A2. Nom et adresse du diffuseur**

Nom du diffuseur\*

Rue\*

Numéro\*

Code postal\*

Lieu\*

Téléphone\*

Fax

Site Web (URL)

**Personne de contact**

Courriel\*

Nom\*

Prénom\*

**A3. Direction**

Comment la direction était-elle composée ? Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	DE WITT	VIVIANE	PRESIDENTE
2	AUBERT	CHRISTOPHE	TRESORIER
3	FIDUCIAIRE DE RIVE S	REVISEUR	ORGANE DE REVISION
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

☐ Oui

☒ Non

### B. Organisation

**B1. Forme juridique du diffuseur**

- ☐ Société anonyme  
☒ Association  
☐ Fondation  
☐ Sàrl  
☐ Coopérative  
☐ Entreprise individuelle ou personne physique  
☐ Autre:

**B2. Conseil d'administration**

Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue ?

☐ Oui

☒ Non

**B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote**

Montant du capital (en francs)

Répartition du capital (parts >= 5%)

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
15	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
16	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
17	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
18	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
19	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
20	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

#### B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Souhaitez-vous compléter la liste ?

- ☐ Oui  
☒ Non

## C. Personnel

### C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015)

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
<b>Collaborateurs fixes payés :</b>		
Direction :	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>
Rédaction / animation :	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>
Stagiaires rédaction / animation :	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Technique / production :	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>
Administration :	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1.2"/>
Acquisition de publicité :	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Autres :	<input type="text"/>	<input type="text"/>

	Nombre d'employés
<b>Collaborateurs indépendants</b>	
Payés	<input type="text" value="0"/>
Non payés	<input type="text" value="8"/>

### C2. Formation et perfectionnement 2015 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

	Formation externe (en jours?)	Charges formation externe par an (en francs)	Formation interne (en jours?)
Collaborateurs fixes rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Stagiaires rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Collaborateurs indépendants rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## D. Diffusion

### D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2015 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.

**Par voie hertzienne terrestre**

- ☒ Analogique (Radio : OUC)
- ☐ Numérique (Radio : DAB/DAB+)

**Radio: le programme est-il également diffusé par un réseau d'émetteurs DVB-T ?**

- ☐ Oui
- ☒ Non

**Sur des lignes (sauf Internet)**

- ☒ Analogique
- ☐ Numérique

### D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

### D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet ? (Plusieurs réponses possibles).

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☒ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☒ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement; sans possibilité de téléchargement
- ☐ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

## E. Agences et archivage

### E1. Agences de presse

Nombre d'agences de presse abonnées :

### E2. Archivage

**Durant combien de temps l'entier du programme a-t-il été archivé ?**

- ☐ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☒ Plus longtemps que 4 mois

**Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?**

- ☒ Oui
- ☐ Non

**Qui a eu accès aux émissions archivées ?**

- ☒ Uniquement des utilisateurs internes
- ☐ Egalement des personnes externes intéressées

## F. Programme

### F1. Durée

**Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?**

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour :  heures
- ☐ Chaque semaine  heures

**F2. Répartition du programme en munutes par an selon les catégories suivantes :**

Information	<input type="text" value="66125"/>	Indiquez s.v.p. seulement la partie parlée. La partie musicale de l'animation doit être indiquée séparément dans la case intitulée «musique»
Animation	<input type="text" value="119910"/>	
Emissions en langues étrangères	<input type="text" value="14520"/>	La partie musicale de l'animation doit aussi être indiquée dans cette case.
Musique	<input type="text" value="325045"/>	

Autre	<input type="text"/>	Temps d'antenne maximal possible: 525'600 minutes
Temps d'antenne total	<input type="text" value="525600"/>	

## G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2015

### Charges

	Indications en francs
Programme	<input type="text" value="235677"/>
Technique	<input type="text" value="15480"/>
Administration	<input type="text" value="17314"/>
<b>Charges d'exploitation</b>	<input type="text" value="268471"/>
dont personnel	<input type="text" value="351642"/>

### Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	<input type="text" value="431248"/>
Publicité	<input type="text" value="0"/>
Sponsoring	<input type="text"/>
Recettes d'abonnements	<input type="text"/>
Nombre d'abonnements	<input type="text"/>
Déductions sur les produits	<input type="text"/>
Autres Recettes	<input type="text" value="225757"/>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<input type="text" value="657005"/>

## Finalisation du questionnaire

Remarques sur le questionnaire

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

### Validation

☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".  
**Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.**