

# Jahresbericht Fernseh sprachregional

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2013 (1.1.2013 bis 31.12.2013)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

## A. Allgemeine Angaben

### A1. Name des Programms\*

Comedy Central Schweiz

### A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters\*

VIMN Switzerland AG

Strasse\*

Rütistrasse

Hausnummer\*

14

PLZ\*

8952

Ort\*

Schlieren

Telefon\*

0445565656

Fax

0445300610

Internet-Seite (URL)

0445300610

#### Kontaktperson

E-Mail\*

keidel.michael@vimn.com

Name\*

Keidel

Vorname\*

Michael

### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Leidiger	Heike	Geschäftsführerin
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

- ☐ Ja  
☒ Nein

## B. Organisation

### B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☒ Aktiengesellschaft  
☐ Verein  
☐ Stiftung  
☐ GmbH  
☐ Genossenschaft  
☐ Einzelfirma oder natürliche Person  
☐ Anderes:

### B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr

- ☒ Ja  
☐ Nein

## einen Verwaltungsrat?

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq 5\%$ )

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	VIVA MEDIY GmbH	1000000	100	100
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

### B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

- ☐ Ja  
☒ Nein

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013)

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:		
Redaktion / Moderation:		

Stagiares Redaktion /  
Moderation:  
Technik / Produktion:  
Administration:  
Werbeakquisition:  
Anderes:

2

2

Anzahl Beschäftigte

Freie Mitarbeit

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

## C2. Aus- und Weiterbildung 2013 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen ?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen ?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	0	0	0
Stagiares Redaktion/Moderation	0	0	0
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	0	0	0

### D. Verbreitung

#### D1. Wie wurde das Programm 2013 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

##### Drahtlos-terrestrisch

- ☐ Analog  
☒ Digital (TV: DVB-T)

##### Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog  
☒ Digital

#### D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit  
☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung  
☒ Nein

#### D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet  
☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung  
☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download  
☐ Einzelne Sendungen zum Download  
☐ Kein Internet-Angebot

### E. Agenturen und Archivierung

#### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:  
0

#### E2. Archivierung

##### Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten  
☒ Länger als vier Monate

##### Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja  
☐ Nein

#### Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☒ nur interne Benützer/innen  
☐ auch externe Interessent/innen

#### F. Programm

##### F1. Dauer

##### Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☐ Täglich während 24 Stunden  
☒ Weniger als 24 Stunden pro Tag: 8,75 Stunden  
☐ Wöchentlich während Stunden

##### F2. Programmübernahmen

##### Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☐ Ja  
☒ Nein

##### Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen: Minuten pro Jahr

##### F3. Programmlieferungen

##### Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja  
☒ Nein

##### Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen: Minuten pro Jahr

##### F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen	
Fiktion	165183	1993	
Information			
Dokumentarfilme			
Bildung			
Religion			
Musik			
Wissenschaft			
anderes	60	0	
Non-fiktionale			
Unterhaltung			
Kultur			
Sport			
Kinder / Jugend			
Werbung	15325	0	
Vorschau /	10934	317	
Eigenwerbung			
Service			
<b>Gesamtsendezeit</b>	191502	2310	Maximal mögliche GESAMTSENDEZEIT: 525'600 Minuten

##### F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr spezieller Sendungskategorien. Wiederholungen separat angeben.

Total Minuten pro  
Jahr                      davon  
                                    Wiederholungen

Nachrichten		
Berichte über Sportereignisse		
Bildschirmtext		
Spielshows	710	299
Werbung	12389	0
<b>Total</b>	<b>13099</b>	<b>299</b>

## F6. Schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen

### Wie viele Minuten der massgebenden Sendezeit waren Schweizer und europäische Produktionen und Koproduktionen?

Massgebende Sendezeit: in Minuten pro Jahr ([Rechtsgrundlage RTVV Art. 5](#))

	Minuten pro Jahr
Davon schweizerisch	0
Davon europäisch	11432

## F7. Unabhängige Produktionen und Koproduktionen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 5)

### Während wie vielen Minuten wurden schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen von veranstalterunabhängigen Produzent/innen gesendet? Wieviel haben diese Produktionen und Koproduktionen gekostet?

Angaben in Minuten und Franken für das Total der aufgeführten Sendungskategorien - ohne Nachrichten, Berichte über Sportereignisse, Spielshows, Werbung und Bildschirmtext. Ein angemessener Teil der angerechneten Produktionen und Koproduktionen soll höchstens fünf Jahre alt sein.

	Minuten pro Jahr	Kosten in Franken
Veranstalterunabhängige Schweizer Produktionen/ Koproduktionen:		
Veranstalterunabhängige europäische Produktionen/ Koproduktionen:		

## F8. Herkunft; Angaben in Minuten pro Jahr

	Schweiz (Minuten pro Jahr)	Europa (Minuten pro Jahr)	USA (Minuten pro Jahr)	Übrige (Minuten pro Jahr)	Total (Minuten pro Jahr)
Spielfilme					0
Serien					0
Trickfilme, Animationsfilme					0
Dokumentarfilme					0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## F9. Literatur (Rechtsgrundlage RTVV Art. 6)

### Aufwand für Ankauf, Produktion oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen

Gesamtkosten: Franken

Liste der Filme (obligatorisch) muss per E-Mail eingereicht werden an: [mp-statistics@bakom.admin.ch](mailto:mp-statistics@bakom.admin.ch)

## F10. Behindertengerecht aufbereitete Sendungen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 8)

### Wie häufig wurden zur Hauptsendezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?

- ☐ Täglich  
☐ Wöchentlich  
☐ Monatlich  
☐ Seltener  
☒ Nie

### Wie wurden diese Sendungen aufbereitet?

- ☐ Mit Untertiteln  
☐ Mit Gebärdensprache  
☐ Mit Audiobeschreibung  
☐ Anderes:

## G. Finanzielles

### Erfolgsrechnung per 31.12.2013

#### Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	1266215
Technik	
Verwaltung	1369460
<b>Betriebsaufwand</b>	2635675
Davon Personal	290777

#### Ertrag

	Angaben in Franken
Werbung	
Sponsoring	
Abonnementserträge	
Anzahl Abonnemente	
Übrige Erträge ohne Gebührenanteil	5128997
Gegengeschäfte, wenn nicht bereits verbucht	
<b>Bruttoeinnahmen</b>	5128997
Rabatte	
Skonto	
realisierte Forderungsverluste	
unrealisierte Forderungsverluste (Veränderung Delkredere)	
übrige Erlösminderungen	
<b>Nettobetriebsertrag gemäss Revisionsbericht</b>	5128997
Gebührenanteil	

#### Abschluss des Fragebogens

#### Bemerkungen zum Fragebogen

Der Nettobetriebsertrag gemäss Revisionsbericht beträgt €2.748.272,00. Die VIMN Switzerland AG hat ein abweichendes Geschäftsjahr (01.10.2012-30.09.2013). Mit freundlichen Grüßen Daniel Höld

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

#### Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.