

## Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr (1.1. bis 31.12.)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

### A. Allgemeine Angaben

**A1. Name des Programms\***

**A2. Name und Adresse des Veranstalters**

Name des Veranstalters\*

Strasse\*

Hausnummer\*

PLZ\*

Ort\*

Telefon\*

Fax

Internet-Seite (URL)

**Kontaktperson**

E-Mail\*

Name\*

Vorname\*

**A3. Geschäftsleitung**

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Immer	Tony	Geschäftsleiter
2	Fäh	Nadia	Chefredaktorin
3	Diener	Martin	Moderationsleiter
4	Rhyner	Roger	Musikchef
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

### B. Organisation

**B1. Rechtsform des Veranstalters**

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes:

**B2. Verwaltungsrat**  
Hatten Sie im Berichtsjahr  
einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**

Höhe des Kapitals (in Franken)

1800000

Verteilung des Kapitals (Anteile &gt;= 5%)

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Zürichsee Medien AG	1395000	77.5	77.5
2	Urs Wickihalder	136440	7.6	7.6
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

#### B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	Zürichsee Medien AG		Zürichsee Immobilien AG	100000	100
2	Zürichsee Medien AG	Zürichsee Werbe AG		200000	100
3	Zürichsee Medien AG	Radio Zürichsee Werbe AG		100000	100
4	Zürichsee Medien AG	Radio Zürichsee AG		1395000	77.5
5	Zürichsee Medien AG	Radio Bern 1 AG		400000	100
6	Zürichsee Medien AG	Belcom Radio AG		45000	22.5
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja☒ Nein

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.)

	Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)	
	Stellenprozente gesamt	
<b>Bezahlte Festangestellte</b>		
Leitung:	4	280
Redaktion / Moderation:	20	1530
Stagiaires Redaktion / Moderation:	3	280
Technik / Produktion:	0	0
Administration:	1	70
Werbeakquisition:	0	0
Anderes:	0	0

Anzahl Beschäftigte

**Freie Mitarbeit**

Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="1"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="0"/>

**C2. Aus- und Weiterbildung in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation**

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	<input type="text" value="52"/>	<input type="text" value="30155"/>	<input type="text" value="0"/>
Stagiaries Redaktion/Moderation	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="60"/>
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

**D. Finanzielles**

Erfolgsrechnung per 31.12.

**Aufwand**

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="2688751"/>
Technik	<input type="text" value="534669"/>
Verwaltung	<input type="text" value="5500305"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text" value="8723725"/>
davon Personal	<input type="text" value="2109079"/>

**Ertrag**

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="0"/>
Werbung	<input type="text" value="7176203"/>
Sponsoring	<input type="text" value="2164900"/>
Abonnementserträge	<input type="text" value="0"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text" value="0"/>
Übrige Erträge	<input type="text" value="-208515"/>
<b>Betriebsertrag</b>	<input type="text" value="9132588"/>

**Abschluss des Fragebogens****Bemerkungen zum Fragebogen**


Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

**Bestätigung**

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

**Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**