
Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

TELE TOP

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

TELE TOP AG

Strasse

Bürglistrasse

Hausnummer

31A

PLZ

8400

Ort

Winterthur

Telephon

0522448800

Fax

0522448801

E-Mail

guenter.heuberger@teletop.ch

Kontaktperson

Name

Heuberger

Vorname

Günter

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Heuberger	Günter	Geschäftsführer

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

Aktiengesellschaft

Verein

Stiftung

GmbH

Genossenschaft

Einzelfirma oder natürliche Person

Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Ja

Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion
Heuberger	Günter	Präsident und Delegierter
Baldauf	Martin	Mitglied
Schifferle	Heinrich	Mitglied
Winiker	Paul	Mitglied

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile
Höhe des Kapital

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
Heuberger Günter	<input type="text"/>	100	100
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen.

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
Heuberger Günter	RADIO TOP	<input type="text"/>	1343000	54
Heuberger Günter	<input type="text"/>	Wintimedia	400000	100
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente)
	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Leitung:	<input type="text" value="26"/>	<input type="text" value="2280"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="660"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Administration:	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="600"/>
Werbeakquisition:	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="0"/>
Anderes:		
Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte	
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="5"/>	
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="0"/>	

C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="51"/> Tage	<input type="text" value="20416"/> Franken	<input type="text" value="60"/> Tage	
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text" value="0"/> Tage	<input type="text" value="0"/> Franken	<input type="text" value="180"/> Tage	
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> Tage	

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

Drahtlos-terrestrisch

Analog (Radio: UKW)

Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

Ja

Nein

Leitungen (ohne Internet)

Analog

Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

Ja, ausschliesslich über Satellit

Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

Einzelne Sendungen zum Download

Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

7. Nachfrage

Anzahl abonnierte Agenturen:

2

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

Länger als vier Monate

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

Ja

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

nur interne Benutzer/innen

auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

☐ Wöchentlich während

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programübernahmen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	0	0	Non-fiktionale Unterhaltung	7800	6300
Information	240700	200200	Kultur/Bildung/Wissenschaft	218000	194000
Musik	1000	800	Sport	8000	6000
Service	23400	18900	Werbung	23600	21000
Anderes	3100	2400	Gesamtsendezeit	525600	449600

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

Angaben in Franken

Aufwand

Programm

2646614

Technik

665592

Verwaltung

1602657

Betriebsaufwand

4914863

davon Personal

2520781

Ertrag

Empfangsgebühren

0

Werbung

1958335

Sponsoring

433670

Abbonementserträge

Anzahl

Abbonemente

Erlösminderung

17660

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

143311

Betriebsertrag

2517656

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.
Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!