

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Radio Argovia

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Radio Argovia AG

Strasse

Bahnhofstrasse

Hausnummer

41

PLZ

5001

Ort

Aarau

Telephon

0582004545

Fax

0582004590

E-Mail

petra.eichenberger@argovia.ch

Kontaktperson

Name

Eichenberger

Vorname

Petra

## A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Baumgartner	Roland	Geschäftsführer
Sahli	Jürgen	Chefredaktor
Sokoll	Michael	Programmleiter
Tellenbach	Astrid	Leiterin Werbung
Kugel	Marco	Leiter Marketing
Russ	Andy	Leitr IT/Technik
Eichenberger	Petra	Assistentin der GL

# B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

Aktiengesellschaft

Verein

Stiftung

GmbH

Genossenschaft

Einzelfirma oder natürliche Person

Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Ja

Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion
Boller	Frank	Präsident
Wanner	Anna	Mitglied
Wanner	Peter	Mitglied
Vogel	Jean-Claude	Mitglied

**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**  
Höhe des Kapital

**Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)**

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
BT Holding AG	<input type="text" value="1000000"/>	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="100"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
BT Holding AG	AZ Medien AG	<input type="text"/>	<input type="text" value="6041400"/>	<input type="text" value="80"/>
<input type="text"/>	Radio Medien AG	<input type="text"/>	<input type="text" value="1000000"/>	<input type="text" value="100"/>
<input type="text"/>	Radio Argovia AG; indirekt über Radio Medien AG	<input type="text"/>	<input type="text" value="1000000"/>	<input type="text" value="100"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

# C. Personal

## C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente)
	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="660"/>
Leitung:	<input type="text" value="22"/>	<input type="text" value="1770"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="200"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="200"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="150"/>
Administration:	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="400"/>
Werbeakquisition:	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="280"/>
Anderes:		
<b>Freie Mitarbeit</b>	Anzahl Beschäftigte	
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="4"/>	
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="0"/>	

## C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="11"/> Tage	<input type="text" value="60000"/> Franken	<input type="text" value="72"/> Tage	
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text" value="2"/> Tage	<input type="text" value="1000"/> Franken	<input type="text" value="200"/> Tage	
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text" value="3"/> Tage	<input type="text" value="1500"/> Franken	<input type="text" value="3"/> Tage	

---

## D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

### Drahtlos-terrestrisch

Analog (Radio: UKW)

Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

Ja

Nein

### Leitungen (ohne Internet)

Analog

Digital

### D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

Ja, ausschliesslich über Satellit

Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Nein

### D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

Einzelne Sendungen zum Download

Kein Internet-Angebot

---

## E. Agenturen und Archivierung

E.1. Nachfrage wurde:

Anzahl abonnierte Agenturen:

5

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

Länger als vier Monate

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

Ja

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

nur interne Benutzer/innen

auch externe Interessent/innen

---

# F. Programm

## F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

☐ Wöchentlich während

## F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

## F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

#### F4. Format

##### Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

Adult Contemporary (AC)

Klassik

Contemporary Hit Radio (CHR)

Kultur

Urban Contemporary (UC)

Jazz

Middle of the Road / Full Service (MOR)

Melodie-Schlager

Easy Listening / Beautiful Music (EZ)

Oldies

Rock / Album Oriented Rock (AOR)

Country

Infos / News

Alternativ

Sonstiges, nämlich

#### F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="57580"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="55480"/>
Werbung	<input type="text" value="16342"/>
Musik	<input type="text" value="362445"/>
anderes	<input type="text" value="33753"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>

! Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld „Musik“ angeben

In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie „Moderiertes Begleitprogramm“

Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten (527'040 in Schaltjahren) (= Verbreitung während 60 Minuten in der Stunde, 24 Stunden pro Tag, 365 Tage bzw. 366 Tage lang).



---

# G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

## Angaben in Franken

### Aufwand

Programm

3433787

Technik

1825500

Verwaltung

4316257

### Betriebsaufwand

9575544

davon Personal

4059509

### Ertrag

Empfangsgebühren

0

Werbung

9501446

Sponsoring

1710175

Abonnementserträge

0

Anzahl

Abonnemente

0

Erlösminderung

2050279

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

1007810

### Betriebsertrag

10169152

---

# Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.  
**Achtung:** Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

## Bemerkungen zum Fragebogen

Punkt F5: Im Jahr 2009 haben wir das Abend-Info von 1 auf 1.5 Stunden erhöht. Diesen Mehranteil an Information haben wir bisher nicht deklariert; deshalb gibt es nun vom 2010 auf 2011 einen leichten Anstieg des Informations-Anteils.

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**