

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Radio 32

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Radio 32 AG

Strasse

Zuchwilerstrasse

Hausnummer

21

PLZ

4501

Ort

Solothurn

Telephon

0582004232

Fax

0582004239

E-Mail

info@radio32.ch

Kontaktperson

Name

Denzel

Vorname

Thomas

## A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Denzel	Thomas	Geschäftsführer
Flückiger	Karin	Chefredaktorin
Studer	Andy	Leiter Moderation und E-Communication
Schüpbach	Monica	Leiterin Marketing Events/Promotion

# B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

Aktiengesellschaft

Verein

Stiftung

GmbH

Genossenschaft

Einzelfirma oder natürliche Person

Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Ja

Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion
Dr. Funk	Philip	VR-Präsident
Müller	Thomas	VR-Vize-Präsident
Oetterli	Roland	VR-Mitglied
Dr. Bauer	Christoph	VR-Mitglied
Wanner	Peter	VR-Mitglied

**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**  
Höhe des Kapital

**Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)**

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
<input type="text" value="AZ Medien AG"/>	<input type="text" value="551520"/>	<input type="text" value="61"/>	<input type="text" value="61"/>
<input type="text" value="Dietschi AG"/>	<input type="text" value="197100"/>	<input type="text" value="22"/>	<input type="text" value="22"/>
<input type="text" value="Zofinger Tagblatt AG"/>	<input type="text" value="151380"/>	<input type="text" value="17"/>	<input type="text" value="17"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen.**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
<input type="text" value="AZ Medien AG"/>	<input type="text" value="siehe Beilage B4.1"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text" value="Dietschi AG"/>	<input type="text" value="siehe Beilage B4.2"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text" value="Zofinger Tagblatt AG"/>	<input type="text" value="siehe Beilage B4.3"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

# C. Personal

## C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente)
	4	350
Leitung:	17	1300
Redaktion / Moderation:	1	100
Stagiaires Redaktion / Moderation:	2	100
Technik / Produktion:	5	260
Administration:	3	280
Werbeakquisition:		
Anderes:		

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	4
Unbezahlte freie Mitarbeit:	

## C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	90	57980	100	Franken
		Tage		Tage
Stagiares Redaktion / Moderation			20	Franken
		Tage		Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation				Franken
		Tage		Tage

---

## D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

### Drahtlos-terrestrisch

Analog (Radio: UKW)

Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

Ja    Nein

### Leitungen (ohne Internet)

Analog

Digital

### D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

Ja, ausschliesslich über Satellit

Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Nein

### D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

Einzelne Sendungen zum Download

Kein Internet-Angebot

---

## E. Agenturen und Archivierung

7. Name der Agentur:

Anzahl abonnierte Agenturen:

3

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

Länger als vier Monate

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

Ja

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

nur interne Benutzer/innen

auch externe Interessent/innen

---

# F. Programm

## F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

Taglich während 24 Stunden pro Tag

Weniger als 24 Stunden pro Tag

Wöchentlich während

## F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

Ja

Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

3000

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

## F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

Ja

Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

#### F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

Adult Contemporary (AC)

Klassik

Contemporary Hit Radio (CHR)

Kultur

Urban Contemporary (UC)

Jazz

Middle of the Road / Full Service (MOR)

Melodie-Schlager

Easy Listening / Beautiful Music (EZ)

Oldies

Rock / Album Oriented Rock (AOR)

Country

Infos / News

Alternativ

Sonstiges, nämlich

#### F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="55000"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="31000"/>
Werbung	<input type="text" value="22000"/>
Musik	<input type="text" value="417600"/>
anderes	<input type="text"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>

! Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld „Musik“ angeben

In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie „Moderiertes Begleitprogramm“

Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten (527'040 in Schaltjahren) (= Verbreitung während 60 Minuten in der Stunde, 24 Stunden pro Tag, 365 Tage bzw. 366 Tage lang).



---

# G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

## Angaben in Franken

### Aufwand

Programm

2451728

Technik

545080

Verwaltung

2085060

### Betriebsaufwand

5081868

davon Personal

2346396

### Ertrag

Empfangsgebühren

5129407

Werbung

603113

Sponsoring

Abonnementserträge

Anzahl

Abonnemente

25898

Erlösminderung

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

235787

### Betriebsertrag

5942409

---

# Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.  
**Achtung:** Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!