Administration fédérale admin.ch
Département de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication
Office fédéral de la communication

Rapport annuel des diffuseurs de radios privées locales et régionales complémentaires

Période: 2015 (1.1.2015 - 31.12.2015)

Bases juridiques ORTV Art. 27

Α.	Infor	mati	ons	gene	erales
----	-------	------	-----	------	--------

A1. Nom du programme*			Radio Cité
A2. Non	n et adresse du diffu	seur	
Nom du d	liffuseur*		Association Radio Cité
Rue*			Rue du Pré-de-la-Fontaine
Numéro* 2			
Numero* 2 Code postal* 1217			
_			
_			Meyrin
Téléphone*			0223090950
Fax			
Site Web	(URL)		www.radiocite.ch
Personne	e de contact		
Courriel*			marc.authier@romandie.com
Nom*			Authier
Prénom*			Marc
A3. Dire Comment		nposée ? Veuillez n Prénom	nommer tous les membres de l Fonction
1	DE WITT	VIVIANE	PRESIDENTE
2	AUBERT	CHRISTOPHE	TRESORIER
3	AUBERT FIDUCIAURE DE RIVE S	CHRISTOPHE REVISEUR	TRESORIER ORGANE DE REVISION
3			
3 4 5			
3 4 5			
3 4 5			
3 4 5 6 7			
3 4 5 6 7 8			
3 4 5 6 7 8 9 10 Souhaitez Oui Non		REVISEUR	ORGANE DE REVISION
3 4 5 6 7 8 9 10 Souhaitez Oui Non	FIDUCIAURE DE RIVE S	REVISEUR	ORGANE DE REVISION
3 4 5 6 7 8 9 10 Souhaitez Oui Non	FIDUCIAURE DE RIVE S	REVISEUR	ORGANE DE REVISION
3 4 5 6 7 8 9 10 Souhaitez Oui Non	FIDUCIAURE DE RIVE S	REVISEUR	ORGANE DE REVISION ORGANE DE REVISION ORGANE DE REVISION ORGANE DE REVISION ORGANE DE REVISION

O Entreprise individuelle ou personne physique

O Autre:

Oui

Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

B2. Conseil d'administration

d'administration l'année sous revue ?

Aviez-vous un conseil

Nom Parts on fences (%) pour cord (%)			Parts en pour ce	nt	Droits de vote en		
5		Parts en francs	(%)				
A Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) A Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) A Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) A Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) A Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) A Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) A Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) A Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) A Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) Bratique des associés (>= 20 % du capital) A Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) Bratique des associés (>= 20 % du capital)		_		_ _			
5 Section Se	2						
3	3						
3.	1						
34. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non r Participation en Participation en pour cent du capital 35. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non r Participation en Participation en pour cent du capital 36. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non r Participation en Participation en pour cent du capital 36. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non r Participation en Participation en pour cent du capital 37. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non r Participation en Participation en pour cent du capital 4. Aperçu de la participation en pour cent du capital 5. Aperçu de la participation en pour cent du capital 5. Aperçu de la participation en pour cent du capital 5. Aperçu de la participation en pour cent de capital 5. Aperçu de la participation en pour cent du capital 5. Aperçu de la participation en pour cent du capital 5. Aperçu de la participation en pour cent du capital 5. Aperçu de la participation en pour cent du capital 5. Aperçu de la participation en pour cent du capital 5. Aperçu de la participation en pour cent de capital 5. Aperçu de la participation en pour cent de capital 5. Aperçu de la participation en pour cent de capital 5. Aperçu de la participation en pour cent de capital 5. Aperçu de la participation en pour cent de capital 5. Aperçu de la participation en pour cent de capital 5. Aperçu de la participation en pour cent de capital 5. Aperçu de la participation en pour cent de capital 5. Aperçu de la participation en pour cent de capital 5. Aperçu de la participation en pour cent de capital 6. Aperçu de la participation en pour cent de capital 6. Aperçu de la participation en pour cent de capital 6. Aperçu de la participation en pour cent de capital 6. Aperçu de la participation en pou	5						
A Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non response media la	3			ĦΓ			
3. Aporçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non r Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise Nom durates entre				٦ř			
A Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non reprise mode la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non reprise mode la participation en pour l'accept de la participation en pour l'accept de la liste ? A Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non reprise mode la liste entreprise l'accept de la liste ? A Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non reprise participation en pour cart du capital l'accept de la liste ? A Aperçu de la participation des associés (Quir de référence : 31.12.2015) Total du production des participation des postes (Quir de référence : 31.12.2015) Total du production des participation des postes (Quir de référence : 31.12.2015) Total du production des participation des postes (Quir de référence : 31.12.2015) Total du production des participation des participation des publicite :			7	===			
Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non non montre de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non non montre de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non non montre de la participation en pour farica. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non non montre de la participation en pour farica de la contre de la participation en pour farica de la contre de la c			-	4			
3. A perçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non re l'autres entreprises médias entreprises médias entreprises médias entreprises médias entreprises médias entreprises médias entreprises entreprises médias entreprises entreprises médias entreprises entreprises médias entreprises entreprises entreprises médias entreprises entr							
A Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non response non la la companie d'autre entreprises médias et non response non la companie des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Nombre d'employée : [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1] [1]				4			
3		_	_	4			
4	2						
A Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non re Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise média et non re nou des du capital de cap	3						
A. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non response de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non response de la participation en pour cert du capital de la complexión de la capital de la capit	4						
A. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non re Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise Participation en pour cent du capital in traca centre du capital in traca centr	5						
44. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non reconstruction du capital Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise Nom associé Nomentreprise média Nom autre entreprise Participation en Participation en pour cent du capital Cent du capital Participation en Participation en pour cent du capital Cent du capit	6					Ī	
44. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non re Nom associe Nom entreprise média Nom autre entreprise Participation en pour financia cent du capital du capita	7						
A. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non re Nom associe Nom entreprise média Nom autre entreprise Participation en pour financia cent du capital financia cent du			7	٦'n			
34. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non r Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise Participation en Participation en pour cent du capital cent du ca			1	4			
34. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non r Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise Participation en pour cent du capital Tomica Cent du capital Participation en pour cent du capital Participation en pour cent du capital Cent du				= -			
ouhaitez-vous compléter la liste ? Oui Non C. Personnel 1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) Incetton :					Participation en	Participation en pour	t non mé
Souhaitez-vous compléter la liste ? Oul Non Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (equivalents pient temps?) Foliaborateurs fixes payés : Frection: I				ᆜ└			
5 Southaitez-vous compléter la liste ? Oul Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (equivalents plein temps?) Foliaborateurs fixes payés : Infection : 1							
Souhaitez-vous compléter la liste ? Oui Non C. Personnel 1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)							
Southaitez-vous compléter la liste ? Oui Non Non Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) Nombre d'employés							
Souhaitez-vous compléter la liste ? Oui Non Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (équivalents postes (équivale	5						
Couhaitez-vous compléter la liste ? Oui Non Non C. Personnel 1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (équivalents polein temps?) Nombre d'employés polein temps? Interction: I				$\exists r$			
Couhaitez-vous compléter la liste ? Oui Non Non C. Personnel C. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (équivalents postes (équiva				٦'n			
Coulaidoratez-vous compléter la liste ? Oui Non Non C. Personnel C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) Foliaborateurs fixes payés : Flection : 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1				77			
Couhaitez-vous compléter la liste ? Oui Non Non C. Personnel C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (équivalents pietre temps?) Foliaborateurs fixes payés : Flection : 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1							
Souhaitez-vous compléter la liste ? Oui Non C. Personnel C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015) Total du pourcentage des postes (équivalents pelein temps?) Direction : 1 1 1 2 Rédaction / animation : 4 3 3 Stagiaires rédaction / animation : 1 1.2 Administration : 1 1.2 Administration : 1 1.2 Administration de publicité : 1 1.2 Roquistion de							
Nombre d'employés postes (équivalents plein temps?) ollaborateurs fixes payés : irection :	Non Personnel	t pourcentage des	Total du	e réfé	érence : 31.12.	2015)	
Rédaction / animation : 4 3 3			postes (équivalents				
Atagiaires rédaction / animation : Technique / production : 1 1.2 Administration : Incquisition de publicité : Autres : Nombre d'employés Collaborateurs indépendants Payés O Include of the production incompany incompany includes a seulement rédaction / animation C2. Formation et perfectionnement 2015 en jours et coûts - seulement rédaction / animation	ollaborateurs fixes payés :	Nombre d'employés	plein temps?)				
Stagiaires rédaction / animation : Technique / production : 1 1.2 Acquisition de publicité : Acquisition de publicité : Nombre d'employés Collaborateurs indépendants Payés On payés 8 C2. Formation et perfectionnement 2015 en jours et coûts - seulement rédaction / animation	-			<u></u>			
Technique / production : 1 1 1.2	Direction :	1	1]]			
Administration: 1	Direction :	1	1]]]			
Nombre d'employés Collaborateurs indépendants Payés O Ion payés 8 C2. Formation et perfectionnement 2015 en jours et coûts - seulement rédaction / animation	Direction : Rédaction / animation : Staglaires rédaction / animation :	4	3]]]			
Nombre d'employés Collaborateurs indépendants Payés Ion payés 8 C2. Formation et perfectionnement 2015 en jours et coûts - seulement rédaction / animation	Direction : Rédaction / animation : Itagiaires rédaction / animation : Technique / production :	1	3				
Nombre d'employés Collaborateurs indépendants Payés Jon payés 8 C2. Formation et perfectionnement 2015 en jours et coûts - seulement rédaction / animation	Direction : Rédaction / animation : Stagiaires rédaction / animation : Technique / production : Administration :	1	3				
collaborateurs indépendants rayés don payés 8 22. Formation et perfectionnement 2015 en jours et coûts - seulement rédaction / animation	Direction : Addaction / animation : Stagiaires rédaction / animation : Technique / production : Administration : Acquisition de publicité :	1	3				
Vayés Ion payés 8 C2. Formation et perfectionnement 2015 en jours et coûts - seulement rédaction / animation	Direction : Rédaction / animation : Staglaires rédaction / animation : Technique / production : Administration : Acquisition de publicité :	1	3				
Non payés 8 C2. Formation et perfectionnement 2015 en jours et coûts - seulement rédaction / animation	Direction : Rédaction / animation : Stagiaires rédaction / animation : Technique / production : Administration : Acquisition de publicité : Autres :	1 1 1	1 1 1.2				
C2. Formation et perfectionnement 2015 en jours et coûts - seulement rédaction / animation	Direction : Rédaction / animation : Stagiaires rédaction / animation : Technique / production : Administration : Acquisition de publicité : Autres : Collaborateurs indépendants	1 1 1 Nombre d'employés	1 1 1.2				
C2. Formation et perfectionnement 2015 en jours et coûts - seulement rédaction / animation	Direction : Rédaction / animation : Stagiaires rédaction / animation : Technique / production : Administration : Acquisition de publicité : Autres : Collaborateurs indépendants	1 1 1 1 Nombre d'employés	1 1 1.2				
Formation externe externe par an (en Formation interne	Direction : Rédaction / animation : Stagiaires rédaction / animation : Technique / production : Administration : Acquisition de publicité : Autres : Collaborateurs indépendants Payés	1 1 1 1 Nombre d'employés	1 1 1.2				

Collaborateurs fixes rédaction / animation

Stagiaires rédaction / animation				
Collaborateurs indépendants				
rédaction / animation				
D. Diffusion				
D. Dillusion				
D1. Comment le programm	ne a-t-il été diffusé en	2015 ? Veuille	ez distinguer	entre diffusion analogique et diffusion numérique.
Par voie hertzienne terrestre			ū	
Analogique (Radio : OUC)				
Numérique (Radio : DAB/DAB+)				
Padio: la programma est il égal	lomant diffusá nar un rás	aau d'ámattaur	DVP T 2	
Radio: le programme est-il égal Oui	ement umuse par um res	eau u emetteurs	S D V D-1 !	
_				
Non				
Sur des lignes (sauf Internet)				
Analogique				
Numérique				
D2. Est-ce que votre progra	amme est également	captable par s	satellite ?	
Oui, exclusivement par satellite				
Oui, en plus d'autres modes de d	diffusion			
Non				
		celui-ci ont ét	é diffusées au	ussi sur Internet ? (Plusieures réponses possibles).
Le programme entier a été diffus	é exclusivement sur Internet			
Le programme entier comme Live	e-Stream en plus d'autres diffe	usions		
Quelques émissions proposées à	à l'écoute ou au visionnement;	sans possibilité de	téléchargement	
Quelques émissions proposées a	au téléchargement			
Aucune offre sur Internet				
E. Agences et archiva	age			
•	•			
E1. Agences de presse				
Nombre d'agences de presse abo	nnées :			
E2. Archivage				
Durant combien de temps l'enti	er du programme a-t-il é	té archivé ?		
Pendant les quatre mois prescrits	s par la loi			
Plus longtemps que 4 mois				
Est se que des émissions narti	auliànas au das manta da		átá azabiyása n	lue langtamne gue la programme entier 2
Oui	culieres ou des parts de	programme ont	ete archivees p	lus longtemps que le programme entier?
_				
○ Non				
Qui a eu accès aux émissions a	archivées ?			
 Uniquement des utilisateurs inter 	rnes			
Egalement des personnes extern	nes intéressées			
9				
F. Programme				
3				
F1. Durée				
Combien d'heures par jour le p	rogramme a-t-il été diffus	sé?		
Chaque jour, 24 heures sur 24				
Moins de 24 heures par jour :	heures			
O Chaque semaine	heures			
	_			
F2. Répartition du program	ime en munutes par a	ın selon les ca	atégories suiv	rantes :
		Minutes par an		
Information		66125		
			Indiquez s.v.p. seulement la	
			partie parlée. La	
Animation		119910	partie musicale de l'animation	
			doit être indiquée	
			séparément dans la case intitulée	
			«musique»	
Emissions en langues étrangères		14520		
			La partie musicale de	
Musique		325045	l'animation doit	
			aussi être indiquée dans	
			cette case.	

Autre	
Temps d'antenne total	525600 Temps d'antenne maximal possible: 525'600 minutes

G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2015

Charges

	Indications en francs
Programme	235677
Technique	15480
Administration	17314
Charges d'exploitation	268471
dont personnel	351642

Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	431248
Publicité	0
Sponsoring	
Recettes d'abonnements	
Nombre d'abonnements	
Déductions sur les produits	
Autres Recettes	225757
Chiffre d'affaires	657005

Finalisation du questionnaire

Remarques sur le questionnaire	
	^
	V

Vous pouvez imprimer votre questionnaire <u>ici</u> ou le <u>télécharger</u> en format PDF.

Validation

☑ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer". Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.