

## Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2015 (1.1.2015 bis 31.12.2015)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

### A. Allgemeine Angaben

#### A1. Name des Programms\*

#### A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters\*

Strasse\*

Hausnummer\*

PLZ\*

Ort\*

Telefon\*

Fax

Internet-Seite (URL)

#### Kontaktperson

E-Mail\*

Name\*

Vorname\*

#### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Baumgartner	Roland	Geschäftsführer
2	Jäggi	Marc	Programmleiter
3	Orgler	Birgit	Chefredaktorin
4	Novak	Barbara	Marketingleiterin
5	Meier	Rita	Werbeleiterin
6	Russ	Andy	Leiter IT/Technik
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

### B. Organisation

#### B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes:

#### B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

#### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

100000

Verteilung des Kapitals (Anteile &gt;= 5%)

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Radio Medien AG	100000	100	100
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	Radio Medien AG	Radio Argovia AG		100000	100
2	Radio Medien AG	Belcom Radio AG		70000	35
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja☒ Nein
**C. Personal**
**C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2015)**

	Stellenprozente gesamt	Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)
<b>Bezahlte Festangestellte</b>		
Leitung:	5	500
Redaktion / Moderation:	19	1620
Stagiaires Redaktion / Moderation:	2	200
Technik / Produktion:	2	200
Administration:	2	180
Werbeakquisition:	4	400
Anderes:	6	530

Anzahl Beschäftigte

**Freie Mitarbeit**

Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="4"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="0"/>

**C2. Aus- und Weiterbildung 2015 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation**

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="10000"/>	<input type="text" value="36"/>
Stagiaries Redaktion/Moderation	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="400"/>
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

**D. Verbreitung****D1. Wie wurde das Programm 2015 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.****Drahtlos-terrestrisch**

- ☒ Analog (Radio: UKW)
- ☒ Digital (Radio: DAB/DAB+)

**Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?**

- ☐ Ja
- ☒ Nein

**Leitungen (ohne Internet)**

- ☒ Analog
- ☒ Digital

**D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?**

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

**D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☒ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

**E. Agenturen und Archivierung****E1. Nachrichtenagenturen**

Anzahl abonnierte Agenturen:

**E2. Archivierung****Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?**

- ☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☒ Länger als vier Monate

**Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?**

- ☒ Ja
- ☐ Nein

**Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?**

- ☒ Nur interne Benutzer/innen
- ☐ Auch externe Interessent/innen

**F. Programm****F1. Dauer****Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?**

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag:  Stunden
- ☐ Wöchentlich während  Stunden

**F2. Format****Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?**

- ☐ Adult Contemporary (AC)
- ☐ Klassik
- ☐ Contemporary Hit Radio (CHR)
- ☐ Kultur
- ☐ Urban Contemporary (UC)
- ☐ Jazz

- ☐ Middle of the Road / Full Service (MOR)    ☐ Melodie-Schlager  
☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)    ☐ Oldies  
☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)    ☐ Country  
☐ Infos / News    ☐ Alternativ  
☒ Sonstiges, nämlich:

### F3. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

Information	Minuten pro Jahr	
	<input type="text" value="61500"/>	
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="56700"/>	Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben
Werbung	<input type="text" value="11395"/>	
Musik	<input type="text" value="380000"/>	In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm"
Anderes	<input type="text" value="16005"/>	
<b>Gesamtsendezeit</b>	<b><input type="text" value="525600"/></b>	Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten

## G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2015

### Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="3508078"/>
Technik	<input type="text" value="1339695"/>
Verwaltung	<input type="text" value="5183569"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<b><input type="text" value="10031342"/></b>
davon Personal	<input type="text" value="2778071"/>

### Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="0"/>
Werbung	<input type="text" value="8379091"/>
Sponsoring	<input type="text" value="1512045"/>
Abonnementserträge	<input type="text" value="0"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text" value="0"/>
Erlösminderung	<input type="text" value="20721"/>
Übrige Erträge	<input type="text" value="316668"/>
<b>Betriebsertrag</b>	<b><input type="text" value="10228525"/></b>

## Abschluss des Fragebogens

### Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

### Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

**Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**