



## B. Organisation

### B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☐ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Betschard	Martin	VR

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals  Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq 5\%$ )

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
Kanal1 Fernsehbetriebsges	490000	49	4
Nauer Marcel	75000	75	7
Frey Bruno	75000	75	7
Dr. Löffler Jaromir	65000	75	6

Philippe Keller	35000	35	3
Körössy Didier	35000	65	3

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapital

## C. Personal

**C1. Anzahl Beschäftigte, Stellenprozente und Lohn (Stichtag 31.12.2008)**

<b>Festangestellte</b>	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente	Bruttolohn pro Jahr
Leitung:			
Redaktion / Moderation:			
Stagiaires Redaktion / Moderation:			
Technik / Produktion:			
Administration:			
Werbung:			
anderes:			

<b>Freie Mitarbeit</b>	Anzahl Beschäftigte	Bruttolohn pro Jahr
------------------------	---------------------	---------------------

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

### Mindestlohn (brutto)

Mindestlohn Redaktion / Moderation  Franken pro Jahr

Mindestlohn Stagiaires Redaktion / Moderation  Franken pro Jahr

Mindestlohn bezahlte freie Mitarbeit  Franken pro Jahr

## C2. Aus- und Weiterbildung 2008 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text"/> 0Tage	<input type="text"/> 0Franken	<input type="text"/> 0Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/> 0Tage	<input type="text"/> 0Franken	<input type="text"/> 0Tage
Freie Mitarbeiter/innen	<input type="text"/> 0Tage	<input type="text"/> 0Franken	<input type="text"/> 0Tage

## D. Verbreitung

### D1. Wie wurde das Programm 2008 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

#### analog

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere:

#### digital

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Internet ☐ Andere:

### D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten?

- ☐ Das ganze Programm war ausschliesslich im Internet zu hören
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zum zeitversetzten Hören oder Sehen; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Programm

### E1. Programmübernahmen

**Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?**

☒ ja ☐ nein

**Namen aller Programmbestandteile und ihrer Lieferant/innen**

Programmbestandteil	Programmlieferant/in
Call In	9Live
Erotik	Terrifix

## E2. Programmlieferungen

**Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?**

☐ ja ☒ nein

**Namen der Programmbestandteile und ihrer Abnehmer/innen**

Programmbestandteil	Abnehmer/in
SX Zürich Motocross Indoor	Eurosprt

## E3. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

---

#### E4. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☒ Länger als vier Monate

☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐ ja ☒ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐ nur interne Benutzer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

---

#### E5. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Täglich weniger als 24 Stunden pro Tag

☐ Wöchentlich während

---

#### E6. Eigen, Ko- und Fremdproduktionen

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Eigenproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen:  Minuten pro Jahr

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Ko-Produktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen:  Minuten pro Jahr

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden eingekaufte Fremdproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen:  Minuten pro Jahr

---

#### E7. Behindertengerecht aufbereitete Sendungen

Wie häufig wurden zur Hauptsendezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?

☐ täglich ☐ wöchentlich ☐ monatlich ☐ seltener ☐ nie

Wie wurden diese Sendungen aufbereitet?

☒ mit  
Untertiteln

☐ mit  
Gebärdensprache

☐ mit Audio-  
Beschreibung

☐ anderes:

**E8. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.**

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	0	0	Non-fiktionale Unterhaltung	0	
Information	3720	1860	Kultur	9000	450
Dokumentarfilme	0	0	Sport	21900	
Bildung	43800	21900	Kinder / Jugend	3120	156
Religion	25480	9360	Werbung	26280	2190
Musik	131400	78840	Vorschau / Eigenwerbung	12600	840
Wissenschaft	21900	10950	Service	0	
anderes	226400	131400	<b>Gesamtsendezeit</b>	525600	29067

**E9. Herkunft; Angaben in Minuten pro Jahr**

	Schweiz	Europa	USA	übrige	Total (automatisch)
Spielfilme					
Fernsehfilme					
Serien					
Trickfilme, Animationsfilme					
Dokumentarfilme					
Musik	131400				131400
Kultur / Wissenschaft / Bildung / Religion	43020	9880			52900
<b>Total (automatisch)</b>	174420	9880	0	0	184300

**E10. Unabhängige Produktionen**

**Während wie vieler Minuten wurden schweizerische und europäische Produktionen von Veranstalter-unabhängigen Produzent/innen gesendet? Wie viel haben diese Produktionen gekostet? Angaben in Minuten und Franken für das Total der oben aufgeführten Sendungskategorien (Spielfilme, Fernsehfilme, Serien, Zeichen- und Trickfilme, Dokumentarfilme, Musik, Kultur / Wissenschaft / Bildung Religion). Anrechenbar sind nur Produktionen, die zum Zeitpunkt ihrer Ausstrahlung höchstens fünf Jahre alt waren.**

Veranstalterunabhängige Schweizer Produktionen:  Minuten pro Jahr Kosten in CHF

Veranstalterunabhängige europäische Produktionen:	<input type="text"/>	Minuten pro Jahr	Kosten in CHF	<input type="text"/>
---	----------------------	------------------	---------------	----------------------

## E11. Filmförderung sprachregionale und nationale

**Aufwand für Ankauf, Produktion oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen**

Gesamtkosten in CHF

Liste der Filme [Jahresbericht](#)

## F. Finanzielles

**Erfolgsrechnung per 31.12.2008**

### Aufwand (in Franken)

Personal	<input type="text" value="557378"/>
Produktion und Programm	<input type="text" value="124624"/>
Technik und Verbreitung	<input type="text" value="633233"/>
Verwaltung	<input type="text" value="0"/>
Übriger Aufwand	<input type="text" value="801084"/>
<b>Total Aufwand (automatisch)</b>	<input type="text" value="2116319"/>
Werbung	<input type="text" value="1080692"/>
Sponsoring	<input type="text" value="0"/>
Gebührenanteil	<input type="text" value="0"/>
Abonnementserträge	<input type="text" value="0"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
übriger Ertrag	<input type="text" value="0"/>
<b>Total Ertrag (automatisch)</b>	<input type="text" value="1080692"/>
<b>Betriebsergebnis (automatisch)</b>	<input type="text" value="1035627"/>

## Abschluss des Fragebogens

**1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als**



**elektronische Anlage per E-Mail senden an:  
rtvstatistics@bakom.admin.ch**

**2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Daten Senden"  
elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen  
werden.**

---

## **Bemerkungen zum Fragebogen**

Seit 1.12.2008 läuft auf U1 TV Schweiz 5  
Ab dem 13.03.2009 ist die Schweiz 5 eine eigene Betriebsgesellschaft  
die alles von U1 TV übernommen hat  
Büro/ Sendevertrag Cablecom (eigener vertrag mit der Swisscom)  
Schweiz 5 Fernseh- Produktions und Betriebs AG hat nicht mehr mit U1  
zu tun.  
Kein VR von U1 ist bei Schweiz 5  
  
Freundlich grüsst

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**

Jost Aregger V.1 (Unknown)