

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Radio Zürisee

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Radio Zürisee AG

Strasse

Bahnhofplatz

Hausnummer

1

PLZ

8640

Ort

Rapperswil

Telephon

0552225222

Fax

0552225251

E-Mail

thgut@radio.ch

Kontaktperson

Name

Gut

Vorname

Theodor

## A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Immer	Tony	Geschäftsleiter
Fäh	Nadia	Chefredaktorin
Diener	Martin	Moderationsleiter
Rhyner	Roger	Musikchef

# B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

Aktiengesellschaft

Verein

Stiftung

GmbH

Genossenschaft

Einzelfirma oder natürliche Person

Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Ja

Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion
Gut	Theodor	VR-Präsident
Schmid-Federer	Barbara	VR
Fausch	Ueli	VR
Wickihalder	Urs	VR
Schweri	René	VR
Walker	Roland	VR

**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**

Höhe des Kapital

1800000

**Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)**

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
Zürichsee Medien AG	1359000	75	75
Georg Wiederkehr	115150	6	6

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
Zürichsee Medien AG	Radio Zürisee Werbe AG		100000	100
Zürichsee Medien AG	Zürichsee Werbe AG		200000	100
Zürichsee Medien AG	radio.ch AG/ab Mai 2012 neu Radio Capital FM AG		100000	100
Zürichsee Medien AG	OF Kartographie AG		50000	24
Zürichsee Medien AG		Zürichsee Medien Immobilien AG	100000	100

# C. Personal

## C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitequivalente)
	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="320"/>
Leitung:	<input type="text" value="19"/>	<input type="text" value="1610"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="260"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="130"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Administration:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Werbeakquisition:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Anderes:		

  

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="1"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="0"/>

## C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Tage	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Franken	Tage
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="44"/>		<input type="text" value="24660"/>		
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="60"/>	
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	

---

## D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

### Drahtlos-terrestrisch

Analog (Radio: UKW)

Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

Ja    Nein

### Leitungen (ohne Internet)

Analog

Digital

### D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

Ja, ausschliesslich über Satellit

Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Nein

### D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

Einzelne Sendungen zum Download

Kein Internet-Angebot

---

## E. Agenturen und Archivierung

7. Nachfrage wurde

Anzahl abonnierte Agenturen:

2

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

Länger als vier Monate

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

Ja

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

nur interne Benutzer/innen

auch externe Interessent/innen

---

# F. Programm

## F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

☐ Wöchentlich während

## F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ Ja

☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programübernahmen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

## F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ Ja

☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr  2200 Minuten pro Jahr

#### F4. Format

##### Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

Adult Contemporary (AC)

Klassik

Contemporary Hit Radio (CHR)

Kultur

Urban Contemporary (UC)

Jazz

Middle of the Road / Full Service (MOR)

Melodie-Schlager

Easy Listening / Beautiful Music (EZ)

Oldies

Rock / Album Oriented Rock (AOR)

Country

Infos / News

Alternativ

Sonstiges, nämlich

#### F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="111105"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="58079"/>
Werbung	<input type="text" value="12745"/>
Musik	<input type="text" value="343671"/>
anderes	<input type="text" value="0"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>

! Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld „Musik“ angeben

In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie „Moderiertes Begleitprogramm“

Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten (527'040 in Schaltjahren) (= Verbreitung während 60 Minuten in der Stunde, 24 Stunden pro Tag, 365 Tage bzw. 366 Tage lang).



---

# G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

## Angaben in Franken

### Aufwand

Programm

2530671

Technik

443377

Verwaltung

1740772

### Betriebsaufwand

4714820

davon Personal

2282556

### Ertrag

Empfangsgebühren

0

Werbung

3558395

Sponsoring

1343156

Abonnementserträge

0

Anzahl

Abonnemente

0

Erlösminderung

532603

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

658536

### Betriebsertrag

5027484

---

# Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.  
**Achtung:** Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!