

Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2015 (1.1.2015 bis 31.12.2015)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Strasse*

Hausnummer*

PLZ*

Ort*

Telefon*

Fax

Internet-Seite (URL)

Kontaktperson

E-Mail*

Name*

Vorname*

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

| | Name | Vorname | Funktion |
|----|---|--|---|
| 1 | <input type="text" value="Spirig"/> | <input type="text" value="Alfons"/> | <input type="text" value="Geschäftsleiter"/> |
| 2 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 3 | <input type="text" value="ab 1.1.2016 neue"/> | <input type="text" value="Organisation:"/> | <input type="text"/> |
| 4 | <input type="text" value="Imboden"/> | <input type="text" value="Sabine"/> | <input type="text" value="Unternehmensleitung/Vo"/> |
| 5 | <input type="text" value="Spirig"/> | <input type="text" value="Roman"/> | <input type="text" value="Unternehmensleitung"/> |
| 6 | <input type="text" value="Dierauer"/> | <input type="text" value="Thomas"/> | <input type="text" value="Mitglied GL"/> |
| 7 | <input type="text" value="Weber"/> | <input type="text" value="Pascal"/> | <input type="text" value="Mitglied GL"/> |
| 8 | <input type="text" value="Betschart"/> | <input type="text" value="Andreas"/> | <input type="text" value="Mitglied GL"/> |
| 9 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 10 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat
Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

900000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

| | Name | Anteil in Franken | Anteil in Prozent (%) | Stimmrechtsanteil in Prozent (%) |
|----|------------------|-------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1 | Rasu Holding AG | 612660 | 68.1 | 68.1 |
| 2 | Spirig Medien AG | 174060 | 19.3 | 19.3 |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |
| 16 | | | | |
| 17 | | | | |
| 18 | | | | |
| 19 | | | | |
| 20 | | | | |

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

| | Name Teilhaber/in | Name Medienunternehmen | Name anderes Unternehmen | Beteiligung in Franken | Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals |
|----|-------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|---|
| 1 | Rasu Holding AG | Radio Sunshine | | | 100 |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja☒ Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2015)

| | Stellenprozente gesamt | |
|------------------------------------|---------------------------|------------------------|
| | Anzahl Beschäftigte | (Vollzeitäquivalente?) |
| Bezahlte Festangestellte | | |
| Leitung: | 5 | 4.5 |
| Redaktion / Moderation: | 12 | 10.5 |
| Stagiaires Redaktion / Moderation: | | |
| Technik / Produktion: | 1 | 0.5 |
| Administration: | 2 | 0.8 |
| Werbeakquisition: | 4 | 4 |
| Anderes: | 2 | 1 |

Anzahl Beschäftigte

Freie Mitarbeit

| | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| Bezahlte freie Mitarbeit: | <input type="text" value="5"/> |
| Unbezahlte freie Mitarbeit: | <input type="text"/> |

C2. Aus- und Weiterbildung 2015 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

| | Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?) | Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken) | Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?) |
|--|--|---|--|
| Festangestellte Redaktion/Moderation | <input type="text" value="7.5"/> | <input type="text" value="13480"/> | <input type="text" value="770"/> |
| Stagiaries Redaktion/Moderation | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

D. Verbreitung**D1. Wie wurde das Programm 2015 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.****Drahtlos-terrestrisch**

- ☒ Analog (Radio: UKW)
- ☒ Digital (Radio: DAB/DAB+)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung**E1. Nachrichtenagenturen**

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung**Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?**

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☒ Nur interne Benutzer/innen
- ☐ Auch externe Interessent/innen

F. Programm**F1. Dauer****Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?**

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Format**Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?**

- ☐ Adult Contemporary (AC) ☐ Klassik
- ☐ Contemporary Hit Radio (CHR) ☐ Kultur
- ☐ Urban Contemporary (UC) ☐ Jazz

- ☒ Middle of the Road / Full Service (MOR) ☐ Melodie-Schlager
☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ) ☐ Oldies
☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR) ☐ Country
☐ Infos / News ☐ Alternativ
☐ Sonstiges, nämlich:

F3. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

| Information | | Minuten pro Jahr |
|-----------------------------|--|--|
| | | <input type="text" value="107480"/> |
| Moderiertes Begleitprogramm | | <input type="text" value="50062"/> |
| Werbung | | <input type="text" value="10600"/> |
| Musik | | <input type="text" value="356858"/> |
| Anderes | | <input type="text"/> |
| Gesamtsendezeit | | <input type="text" value="525000"/> |

Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikkanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben

In dieses Feld gehört auch der Musikkanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm"

Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2015

Aufwand

| | Angaben in Franken |
|------------------------|---|
| Programm | <input type="text" value="2579725"/> |
| Technik | <input type="text" value="1000602"/> |
| Verwaltung | <input type="text" value="1610929"/> |
| Betriebsaufwand | <input type="text" value="5191256"/> |
| davon Personal | <input type="text" value="2692845"/> |

Ertrag

| | Angaben in Franken |
|-------------------------|---|
| Anteil Empfangsgebühren | <input type="text"/> |
| Werbung | <input type="text" value="3582055"/> |
| Sponsoring | <input type="text" value="847869"/> |
| Abonnementserträge | <input type="text"/> |
| Anzahl Abonnemente | <input type="text"/> |
| Erlösminderung | <input type="text" value="-131019"/> |
| Übrige Erträge | <input type="text" value="895833"/> |
| Betriebsertrag | <input type="text" value="5194738"/> |

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.