

## Rapport annuel des diffuseurs des télévisions régionales

Période: 2012 (1.1.2012 - 31.12.2012)

Bases juridiques ORTV art. 27

### A. Informations générales

#### A1. Nom du programme\*

#### A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur\*

Rue\*

Numéro\*

Code postal\*

Lieu\*

Téléphone\*

Fax

Site Web (URL)

#### Personne de contact

Courriel\*

Nom\*

Prénom\*

#### A3. Direction

Composition de la direction sous l'année de référence. Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	Santini	Stéphane	Directeur
2	Ramseyer	David	Rédacteur en chef
3	Mathieu	Pascal	Responsable sports
4	Benedet	Fabrice	Directeur d'antenne
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

☐ Oui

☒ Non

### B. Organisation

#### B1. Forme juridique du diffuseur

- ☒ Société anonyme
- ☐ Association
- ☐ Fondation
- ☐ Sàrl
- ☐ Coopérative
- ☐ Entreprise individuelle ou personne physique
- ☐ Autre

#### B2. Conseil d'administration Aviez-vous un conseil

☒ Oui

d'administration  
l'année sous revue ?

☐ Oui

☒ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

1624320

Répartition du capital (parts >= 5%)

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	Barbier-Muller Stéphane	800640	49.29	49.29
2	ESH Holding SA	395520	25.38	25.38
3	Ville de Genève	285600	17.58	17.58
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1	Barbier-Muller Stéphane	Medienvielsalt Holding AG			2.5
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui

☒ Non

C. Personnel

C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012)

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
Collaborateurs fixes payés		
Direction :	3	2.6
Rédaction / animation :	9	7
Stagiaires rédaction / animation :	2	2
Technique / production :	15	6.2
Administration :	1	1
Acquisition de publicité :		
Autres :		

	Nombre d'employés
Collaborateurs indépendants :	
Payés :	3
Non payés :	

**C2. Formation et perfectionnement 2012 en jours et coûts - seulement rédaction / animation**

	Formation et perfectionnement externe (en jours?)	Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs)	Formation et perfectionnement interne (en jours?)
Collaborateurs fixes rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Stagiaires rédaction / animation	45 <input type="text"/>	8800 <input type="text"/>	<input type="text"/>
Collaborateurs indépendants rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**D. Diffusion****D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2012 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.****Par voie hertzienne terrestre**

- ☐ Analogique
- ☒ Numérique (TV : DVB-T)

**Sur des lignes (sauf Internet)**

- ☐ Analogique
- ☒ Numérique

**D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?**

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

**D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponses possibles) ?**

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☐ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☒ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement; sans possibilité de téléchargement
- ☐ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

**E. Agences et archivage****E1. Agences de presse**

Nombre d'agences de presse abonnées :

**E2. Archivage****Durant combien de temps l'entier du programme entier a-t-il été archivé ?**

- ☐ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☒ Plus longtemps que 4 mois

**Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?**

- ☐ Oui
- ☒ Non

**Qui a eu accès aux émissions archivées ?**

- ☐ Uniquement des utilisateurs internes
- ☒ Egalement des personnes externes intéressées

**F. Programme****F1. Durée****Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?**

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour :  heures
- ☐ Chaque semaine  heures

**F2. Reprises de programme**

Avez-vous repris des éléments fixes de programmes de tiers ?

☐ Oui

☒ Non

Part de toutes les reprises de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Reprises de programmes :  minutes par an

F3. Livraisons de programmes

Avez-vous fourni régulièrement des parties de programme à d'autres diffuseurs ?

☐ Oui

☒ Non

Part de toutes les livraisons de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Livraisons de programmes :  minutes par an

F4. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.

	Total minutes par an	Rediffusions
Fiction	<input type="text" value="44110"/>	<input type="text" value="11"/>
Information	<input type="text" value="92100"/>	<input type="text" value="5"/>
Musique	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Service	<input type="text" value="27248"/>	<input type="text" value="5"/>
Autre	<input type="text" value="217344"/>	<input type="text" value="12"/>
Divertissement non-fictionel	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Culture	<input type="text" value="33800"/>	<input type="text" value="5"/>
Sport	<input type="text" value="18792"/>	<input type="text" value="5"/>
Publicité	<input type="text" value="87360"/>	<input type="text" value="15"/>
Total général parole et musique	<input type="text" value="520754"/>	<input type="text" value="58"/>

G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2012

Charges

	Indications en francs
Programme	<input type="text" value="1840864"/>
Technique	<input type="text" value="862332"/>
Administration	<input type="text" value="2171113"/>
Charges d'exploitation	<input type="text" value="4874309"/>
dont personnel	<input type="text" value="2109296"/>

Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	<input type="text" value="2156108"/>
Publicité	<input type="text" value="2171092"/>
Sponsoring	<input type="text" value="0"/>
Recettes d'abonnements	<input type="text" value="0"/>
Nombre d'abonnements	<input type="text" value="0"/>
Déductions sur les produits	<input type="text" value="0"/>
Autres Recettes	<input type="text" value="572017"/>
Chiffre d'affaires	<input type="text" value="4899217"/>

Finalisation du questionnaire

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Suite".  
**Attention : une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.**

Remarques sur le questionnaire

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.