

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2010 (1.1.2010 bis 31.12.2010)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

PresseTV

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

PresseTV AG

Strasse

Dufourstrasse

Hausnummer

23

PLZ

8008

Ort

Zürich

Telephon

0442596967

Fax

0442598506

E-Mail

pressetv@ringier.ch

Kontaktperson

Name

Maeso

Vorname

Doris

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion	
Deutsch	Hans Jürg	Geschäftsführer	

## B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ Genossenschaft

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion	
Frei	Wolfgang	Präsident (NZZ)	
Spillmann	Markus	Mitglied (NZZ)	
Somm	Markus	Mitglied (BaZ)	
Büchi	Ralph	Mitglied (Axel Springer)	
Lutz	Martin J.	Vize-Präsident	
Deutsch	Hans Jürg	Mitglied Ringier	
Castellaneta	Marco	Mitglied Ringier	
Giani	Paul Leo	Mitglied (DCTP)	

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapital

500000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)	

### B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals	
siehe Beilage NZZ					
siehe Beilage Ringier					

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2010)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Technik / Produktion:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Administration:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Werbung:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Anderes:	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="2"/>

### C2. Aus- und Weiterbildung 2010 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung		Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr		Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage

## D. Verbreitung

**D1. Wie wurde das Programm 2010 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).**

### Analog

☐ Terrestrisch ☒ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere

### Digital

☒ Terrestrisch ☒ Kabel ☒ Satellit ☒ Internet ☒ Andere

**D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☒ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☒

Länger als vier Monate

☐

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐

Ja

☒

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☒

nur interne Benutzer/innen

☐

auch externe Interessent/innen

## F. Programm

### F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag  
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag  
☒ Wöchentlich während

Wöchentlich während

3

Stunden pro Woche

### F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☒ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

7150

Minuten pro Jahr

### F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

**F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.**

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Information	<input type="text" value="5031"/>	<input type="text"/>	Kultur	<input type="text" value="1032"/>	<input type="text"/>
Dokumentarfilme	<input type="text" value="1087"/>	<input type="text"/>	Sport	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bildung	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Kinder / Jugend	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Religion	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Werbung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Musik	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Vorschau / Eigenwerbung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Wissenschaft	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Service	<input type="text"/>	<input type="text"/>
anderes	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<b>Gesamtsendezeit</b>	<input type="text" value="7150"/>	<input type="text" value="0"/>

**F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr spezieller Sendungskategorien. Wiederholungen separat angeben.**

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Nachrichten	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Spielshows	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Berichte über Sportereignisse	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Werbung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bildschirmtext	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<b>Total</b>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

**F6. Unabhängige Produktionen**[Rechtsgrundlage RTVO Art. 5](#)

Während wie vieler Minuten wurden schweizerische und europäische Produktionen von Veranstalter- unabhängigen Produzent/innen gesendet? Wie viel haben diese Produktionen gekostet? Angaben in Minuten und Franken für das Total der aufgeführten Sendungskategorien - ohne Nachrichten, Berichte über Sportereignisse, Spielshows, Werbung und Bildschirmtext. Ein angemessener Teil der angerechneten Produktionen soll höchstens fünf Jahre alt sein.

Veranstalterunabhängige Schweizer Produktionen:	<input type="text"/>	Minuten pro Jahr	Kosten in Franken	<input type="text"/>
Veranstalterunabhängige europäische Produktionen:	<input type="text"/>	Minuten pro Jahr	Kosten in Franken	<input type="text"/>



## F7. Herkunft; Angaben in Minuten pro Jahr

	Schweiz	Europa	USA	Übrige	Total
Spielfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
Serien	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
Trickfilme, Animationsfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
Dokumentarfilme	<input type="text" value="1087"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="1087"/>
<b>Total</b>	<input type="text" value="1087"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="1087"/>

## F8. Filmförderung

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 6](#)

Aufwand für Ankauf, Produktion oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen

Gesamtkosten in Franken

Liste der Filme (obligatorisch) muss per E-Mail eingereicht werden an: [rtvstatistics@bakom.admin.ch](mailto:rtvstatistics@bakom.admin.ch)

## F9. Behindertengerecht aufbereitete Sendungen

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 8](#)

Wie häufig wurden zur Hauptsendezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?

☐ täglich ☒ wöchentlich ☐ monatlich ☐ seltener ☐ nie

Wie wurden diese Sendungen aufbereitet?

☒ mit Untertiteln ☐ mit  
Gebärdensprache ☐ mit  
Audiobeschreibung ☐ anderes

## G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2010

Angaben in Franken

### Aufwand

Programm	<input type="text"/>
Technik	<input type="text"/>
Verwaltung	<input type="text"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	0
davon Personal	<input type="text"/>

### Ertrag

Werbung	<input type="text"/>	+
Sponsoring	<input type="text"/>	+
Abonnementserträge	<input type="text"/>	+
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>	
Übrige Erträge ohne Gebührenanteil	<input type="text"/>	+
Gegengeschäfte, wenn nicht bereits verbucht	<input type="text"/>	+

<b>Bruttoeinnahmen</b>	0	=
------------------------	---	---

Rabatte	<input type="text"/>	-
Skonto	<input type="text"/>	-
unrealisierte Forderungsverluste (Veränderung Delkredere)	<input type="text"/>	-
realisierte Forderungsverluste	<input type="text"/>	-
übrige Erlösminderungen	<input type="text"/>	-
<b>Nettobetriebsertrag gemäss Revisionsbericht</b>	0	=
Gebührenanteil	<input type="text"/>	

# Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.

**Achtung:** Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

## Bemerkungen zum Fragebogen

Per Post erhalten Sie folgende Dokumente:

- Anhang zur Filmförderungspflicht 2010
- Beteiligungen
- Erklärung zur Jahresrechnung 2010
- Bericht der Revisionsstelle 2010
- Jahresbericht 2010 der Geschäftsstelle PresseTV AG

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**