Seite 1 von
Amministrazione federale admin.ch
Dipartimento dell'ambiente, dei trasporti, dell'energia e delle comunicazioni
Ufficio federale delle comunicazioni

## Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2016 (1.1.2016 bis 31.12.2016)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

A. All	gemeine Anga	lben	
A1. Naı	me des Programm	s*	Radio 24
A2. Nar	me und Adresse d	es Veranstalters	
Name de	es Veranstalters*		Radio 24 AG
Strasse*			Limmatstrasse
Hausnun	nmer*		264
PLZ*			8031
Ort*			Zürich
Telefon*			0444482424
Fax			0444482490
Internet-	Seite (URL)		www.radio24.ch
Kontakt	person		
E-Mail*			roland.baumgartner@radio2
Name*			Baumgartner
Vorname	e*		Roland
A3. Ges	schäftsleitung	ituus isa Dasiahtaisha suo	
vvie setz	te sich die Geschäftsle Name	itung im Berichtsjahr zus Vorname	ammen? Bitte alle Geschäfts Funktion
1	Baumgartner	Roland	Geschäftsführer RMG
2	Wanner	Florian	Geschäftsführer
3	Bomio	Nicola	Programmleiter
4	Meier	Rita	Leiterin Werbung
5	Novak	Barbara	Leiter IT/Technik
6 7	Russ	Andy	Leiter IT/Technik
8			
9			
10			
◯ Ja <b>⑥</b> Nein		itungsmitglieder in der Li	ste ergänzen?
B. Or	ganisation		
			_
B1. Red	chtsform des Vera	nstalters	Aktiengesellschaft
			Verein
			<ul><li>○ Stiftung</li><li>○ GmbH</li></ul>
			○ Genossenschaft
			Einzelfirma oder natürli

O Anderes:

O Nein

100000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)
Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Radio Medien AG	100000	100	100
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	Radio Medien AG	Radio Argovia AG		100000	100
2	Radio Medien AG	Belcom Radio AG		70000	35
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

O Ja

Nein

#### C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2016)

Stellenprozente gesamt
Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)

bezanite restangestente		
Leitung:	5	450
Redaktion / Moderation:	23	2050
Stagiaires Redaktion / Moderation:	3	300
Technik / Produktion:	3	150
Administration:	2	200
Werbeakquisition:	4	400
Anderes:	6	540

	Anzahl Beschäftig	te	
Freie Mitarbeit			
Bezahlte freie Mitarbeit:	4		
Inbezahlte freie Mitarbeit:	0		
22. Aus- und Weiterbildun	g 2016 in Tagen	und Kosten - nu	r Pedaktion / N
oz. Aus- unu Weiterbildun	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in
Festangestellte Redaktion/Moderation	57	17000	67
Stagiares Redaktion/Moderation	0	0	400
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	0	0	0
folgsrechnung per 31.12.201	6		
	6		
Erfolgsrechnung per 31.12.201 Aufwand	<b>6</b> Angaben in Franken		
Aufwand	Angaben in	_	
Aufwand	Angaben in Franken	1	
	Angaben in Franken 336240	13	
Aufwand rrogramm rechnik renwaltung	Angaben in Franken 336240 86270	11 3 2 2	
rogramm echnik erwaltung etriebsaufwand	Angaben in Franken 336240 86270 545459	13 13 12 16	
Aufwand <sup>P</sup> rogramm <sup>C</sup> echnik	Angaben in Franken 336240 86270 545459	13 13 12 16	

# Betriebsertrag

Abschluss des Fragebogens

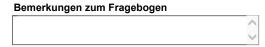
Anteil Empfangsgebühren

Abonnementserträge

Anzahl Abonnemente

Übrige Erträge

Werbung Sponsoring



Sie können Ihren Fragebogen hier ausdrucken oder als PDF herunterladen.

#### Bestätigung

 $\begin{tabular}{ll} \hline $\underline{\pmb{\lor}}$ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden. \end{tabular}$ 

7962035

1698340

9813707

0

153332

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden. Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.