

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2010 (1.1.2010 bis 31.12.2010)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Radio Central

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Radio Central AG

Strasse

Bahnhofplatz

Hausnummer

19

PLZ

6440

Ort

Brunnen

Telephon

0418254444

Fax

E-Mail

sabine.imboden@radiocentral.ch

Kontaktperson

Name

Imboden

Vorname

Sabine

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion	
Spirig	Alfons	Geschäftsleitung	

## B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ Genossenschaft

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion		
Frick	Bruno	Verwaltungsratspräsident		
Triner	Hugo	Vize-Verwaltungsratspräsident		
Aebli	Heinrich	Verwaltungsrat		
Jenny	Mathias	Verwaltungsrat		
Mattli	Peter	Verwaltungsrat		
Herger	Erich	Verwaltungsrat		
Spirig	Alfons	Geschäftsleitung		

**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**

Höhe des Kapital

900000

Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq 5\%$ )

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)	
Spirig Alfons	168840	19	19	
Triner Hugo	320400	36	36	
Gen. Urner Wochenblatt	54000	6	6	
Gisler Druck AG Altdorf	63000	7	7	

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals	

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2010)

#### Bezahlte Festangestellte

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="350"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="13"/>	<input type="text" value="1170"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="300"/>
Technik / Produktion:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Administration:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="110"/>
Werbung:	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="700"/>
Anderes:	<input type="text"/>	<input type="text"/>

#### Freie Mitarbeit

	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="14"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text"/>

### C2. Aus- und Weiterbildung 2010 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung		Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr		Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="8"/>	Tage	<input type="text" value="6395"/>	Franken	<input type="text" value="220"/>	Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text" value="4"/>	Tage	<input type="text" value="1750"/>	Franken	<input type="text" value="40"/>	Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage

## D. Verbreitung

**D1. Wie wurde das Programm 2010 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).**

### Analog

☒ Terrestrisch    ☒ Kabel    ☐ Satellit    ☐ Andere   

### Digital

☐ Terrestrisch    ☐ Kabel    ☐ Satellit    ☒ Internet    ☐ Andere   

**D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
  
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐

Länger als vier Monate

☒

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒

Ja

☐

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☒

nur interne Benutzer/innen

☐

auch externe Interessent/innen

## F. Programm

### F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag  
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag  
☐ Wöchentlich während

### F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

### F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☒ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

<input type="checkbox"/>	Adult Contemporary (AC)	<input type="checkbox"/>	Klassik
<input type="checkbox"/>	Contemporary Hit Radio (CHR)	<input type="checkbox"/>	Kultur
<input type="checkbox"/>	Urban Contemporary (UC)	<input type="checkbox"/>	Jazz
<input checked="" type="checkbox"/>	Middle of the Road / Full Service (MOR)	<input checked="" type="checkbox"/>	Melodie-Schlager
<input type="checkbox"/>	Easy Listening / Beautiful Music (EZ)	<input checked="" type="checkbox"/>	Oldies
<input type="checkbox"/>	Rock / Album Oriented Rock (AOR)	<input checked="" type="checkbox"/>	Country
<input checked="" type="checkbox"/>	Infos / News	<input type="checkbox"/>	Alternativ
<input checked="" type="checkbox"/>	Sonstiges, nämlich	<input type="text" value="Volkstümliche Spezi alsendung"/>	

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="88000"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="429400"/>
Werbung	<input type="text" value="8200"/>
anderes	<input type="text"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>
davon Musik	<input type="text" value="311400"/>



## G. Finanzielles

### Erfolgsrechnung per 31.12.2010

Angaben in Franken

#### Aufwand

Programm	<input type="text" value="2009044"/>
Technik	<input type="text" value="716231"/>
Verwaltung	<input type="text" value="1822801"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text" value="4548076"/>
davon Personal	<input type="text" value="2392284"/>

#### Ertrag

Anteil Empfangsgebühren	<input type="text"/>	
Werbung	<input type="text" value="3088770"/>	
Sponsoring	<input type="text" value="731286"/>	
Abonnementserträge	<input type="text"/>	
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>	
Erlösminderung	<input type="text" value="32195"/>	(Minus; automatisch)
Übrige Erträge	<input type="text" value="760783"/>	
<b>Betriebsertrag</b>	<input type="text" value="4548644"/>	

# Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.

**Achtung:** Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

**Bemerkungen zum Fragebogen**

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**