

Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Radio 3iii

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Radio 3 i Società Anonima

Strasse

Carona

Hausnummer

6

PLZ

6815

Ort

Melide

Telephon

0916401550

Fax

0916401512

E-Mail

claudio.gehringer@timedia.ch

Kontaktperson

Name

Gehringer

Vorname

Claudio

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Filippo	Lombardi	Delegato
Marco	Bazzi	Direttore generale
Claudio	Gehringer	Direttore amministrativo
Davide	Lurati	Direttore commerciale
Fabio	Turetta	Direttore di produzione
Sacha	Dalcol	Capo redattore

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

Aktiengesellschaft

Verein

Stiftung

GmbH

Genossenschaft

Einzelfirma oder natürliche Person

Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Ja

Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion
Umberto	Giovine	Presidente
Filippo	Lombardi	Delegato
Silvio	Tarchini	Membro
Claudio	Gehringer	Segretario (extra CdA)

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile
Höhe des Kapital

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
<input type="text" value="TIMEDIA HOLDING SA"/>	<input type="text" value="520248"/>	<input type="text" value="84"/>	<input type="text" value="83"/>
<input type="text" value="Tarchini Silvio"/>	<input type="text" value="100047"/>	<input type="text" value="15"/>	<input type="text" value="16"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen.

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
<input type="text" value="TIMEDIA HOLDING SA"/>	<input type="text" value="TIMEDIA WEB SA"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="1000000"/>	<input type="text" value="100"/>
<input type="text" value="TIMEDIA HOLDING SA"/>	<input type="text" value="Nuova Società Editrice Giornale del Popolo"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="999000"/>	<input type="text" value="49"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente)
	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Leitung:	<input type="text" value="12"/>	<input type="text" value="750"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="200"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="50"/>
Administration:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="50"/>
Werbeakquisition:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="200"/>
Anderes:	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="5"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="4"/>

C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="51"/> Tage	<input type="text" value="37841"/> Franken	<input type="text" value="2"/> Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="20"/> Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

Drahtlos-terrestrisch

Analog (Radio: UKW)

Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

Ja Nein

Leitungen (ohne Internet)

Analog

Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

Ja, ausschliesslich über Satellit

Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

Einzelne Sendungen zum Download

Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Name der Agentur:

Anzahl abonnierte Agenturen:

3

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

Länger als vier Monate

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

Ja

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

nur interne Benutzer/innen

auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

☐ Wöchentlich während

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

Adult Contemporary (AC)

Klassik

Contemporary Hit Radio (CHR)

Kultur

Urban Contemporary (UC)

Jazz

Middle of the Road / Full Service (MOR)

Melodie-Schlager

Easy Listening / Beautiful Music (EZ)

Oldies

Rock / Album Oriented Rock (AOR)

Country

Infos / News

Alternativ

Sonstiges, nämlich

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="36500"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="54750"/>
Werbung	<input type="text" value="45032"/>
Musik	<input type="text" value="379318"/>
anderes	<input type="text" value="10000"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>

! Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld „Musik“ angeben

In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie „Moderiertes Begleitprogramm“

Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten (527'040 in Schaltjahren) (= Verbreitung während 60 Minuten in der Stunde, 24 Stunden pro Tag, 365 Tage bzw. 366 Tage lang).

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

Angaben in Franken

Aufwand

Programm

1124871

Technik

297279

Verwaltung

510461

Betriebsaufwand

1932611

davon Personal

1193756

Ertrag

Empfangsgebühren

589295

Werbung

1496605

Sponsoring

113910

Abonnementserträge

Anzahl

Abonnemente

Erlösminderung

332126

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

64927

Betriebsertrag

1932611

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.
Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Per la FORMAZIONE abbiamo inviato un documento supplementare in forma cartacea e digitale (jahresrechnung@bakom.admin.ch)

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!