

Jahresbericht Regionalfernsehen

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2015 (1.1.2015 bis 31.12.2015)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Strasse*

Hausnummer*

PLZ*

Ort*

Telefon*

Fax

Internet-Seite (URL)

Kontaktperson

E-Mail*

Name*

Vorname*

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Moesch	André	Geschäftsführer
2	Sager	Daniel	Programmleiter
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

1000000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Tagblatt Medien Holding AG	1000000	100	100
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	Siehe Beilage 1				
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja☒ Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2015)

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente?)
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:	2	150
Redaktion / Moderation:	15	1280
Stagiaires Redaktion / Moderation:	2	200
Technik / Produktion:	11	1010
Administration:	1	100
Werbeakquisition:		
Anderes:		

Anzahl Beschäftigte

Freie Mitarbeit

Bezahlte freie Mitarbeit:

2

Unbezahlte freie Mitarbeit:

C2. Aus- und Weiterbildung 2015 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	<input type="text" value="12"/>	<input type="text" value="13648"/>	<input type="text" value="27"/>
Stagiaries Redaktion/Moderation	<input type="text" value="15"/>	<input type="text" value="5636"/>	<input type="text" value="9"/>
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2015 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. Drahtlos-terrestrisch

- ☐ Analog
- ☐ Digital (TV: DVB-T)

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☒ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☐ Nur interne Benutzer/innen
- ☒ Auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Information	<input type="text" value="173633"/>	<input type="text" value="165360"/>
Musik	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Service	<input type="text" value="19110"/>	<input type="text" value="18200"/>
Anderes	<input type="text" value="50423"/>	<input type="text" value="42561"/>
Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text" value="108051"/>	<input type="text" value="102589"/>
Kultur/ Bildung/ Wissenschaft	<input type="text" value="103755"/>	<input type="text" value="99019"/>

Sport	<input type="text" value="24764"/>	<input type="text" value="23590"/>
Werbung	<input type="text" value="45864"/>	<input type="text" value="43680"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>	<input type="text" value="494999"/>

Maximal mögliche
GESAMTSENDEZEIT:
525'600 Minuten

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2015

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="2072915"/>
Technik	<input type="text" value="1552633"/>
Verwaltung	<input type="text" value="1005900"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="4631448"/>
davon Personal	<input type="text" value="2447213"/>

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="2292045"/>
Werbung	<input type="text" value="1035221"/>
Sponsoring	<input type="text" value="1012558"/>
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
Erlösminderung	<input type="text" value="-8167"/>
Übrige Erträge	<input type="text" value="424298"/>
Betriebsertrag	<input type="text" value="4755955"/>

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Punkt C2: Kosten externe Aus- und Weiterbildung inkl. Arbeitszeitkosten

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.