



Jahresbericht Fernseh sprachregional

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2015 (1.1.2015 bis 31.12.2015)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

S1

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

S1TV AG

Strasse*

Seefeldstrasse

Hausnummer*

9

PLZ*

8008

Ort*

Zürich

Telefon*

0442458000

Fax

www.s1tv.ch

Internet-Seite (URL)

www.s1tv.ch

Kontaktperson

E-Mail*

mike.gut@s1tv.ch

Name*

Gut

Vorname*

Mike

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Lussi	Hardy	Geschäftsführer
2	Gut	Mike	Programmdirektor
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes:

☒ Ja

Nein

B2. Verwaltungsrat
Hatten Sie im Berichtsjahr
einen Verwaltungsrat?



B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

250000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2015)

	Stellenprozente gesamt	
	Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)	
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:	2	2
Redaktion / Moderation:		
Stagiaires Redaktion / Moderation:		
Technik / Produktion:		
Administration:		

	3	3
Werbeakquisition:		
Anderes:		

	Anzahl Beschäftigte
Freie Mitarbeit	
Bezahlte freie Mitarbeit:	
Unbezahlte freie Mitarbeit:	

C2. Aus- und Weiterbildung 2015 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation			
Stagiaries Redaktion/Moderation			
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation			

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2015 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

Drahtlos-terrestrisch

- ☐ Analog
- ☐ Digital (TV: DVB-T)

Leitungen (ohne Internet)

- ☐ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☒ nur interne Benutzer/innen
- ☐ auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	87360	52240

Information		
Dokumentarfilme	246480	197184
Bildung		
Religion		
Musik		
Wissenschaft		
anderes		
Non-fiktionale Unterhaltung	24960	19968
Kultur		
Sport		
Kinder / Jugend	28080	27518
Werbung	137280	134534
Vorschau / Eigenwerbung		
Service		
Gesamtsendezeit	524160	431444

Maximal mögliche GESAMTSENDEZEIT: 525'600 Minuten

F3. Sendezeit in Minuten pro Jahr spezieller Sendungskategorien. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Nachrichten		
Berichte über Sportereignisse		
Bildschirmtext		
Spielshows		
Werbung		
Total		

F4. Schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen

Während wie vielen Minuten der massgebenden Sendezeit waren Schweizer und europäische Produktionen und Koproduktionen?

Massgebende Sendezeit: in Minuten pro Jahr ([Rechtsgrundlage RTVV Art. 5](#))

	Minuten pro Jahr
Davon schweizerisch	143520
Davon europäisch	215280

F5. Unabhängige Produktionen und Koproduktionen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 5)

Während wie vielen Minuten wurden schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen von veranstalterunabhängigen Produzent/innen gesendet? Wieviel haben diese Produktionen und Koproduktionen gekostet?

Angaben in Minuten und Franken für das Total der aufgeführten Sendungskategorien - ohne Nachrichten, Berichte über Sportereignisse, Spielshows, Werbung und Bildschirmtext. Ein angemessener Teil der angerechneten Produktionen und Koproduktionen soll höchstens fünf Jahre alt sein.

	Minuten pro Jahr	Kosten in Franken
Veranstalterunabhängige Schweizer Produktionen/ Koproduktionen:	143520	117000
Veranstalterunabhängige europäische Produktionen/ Koproduktionen:	215280	567000

F6. Herkunft; Angaben in Minuten pro Jahr

	Schweiz (Minuten pro Jahr)	Europa (Minuten pro Jahr)	USA (Minuten pro Jahr)	Übrige (Minuten pro Jahr)	Total (Minuten pro Jahr)
Spielfilme	12480	12480	12480		37440
Serien		40560	15600		56160
Trickfilme, Animationsfilme		17640			17640
Dokumentarfilme		156000			156000
Total	12480	226680	28080	0	267240

F7. Literatur (Rechtsgrundlage RTVV Art. 6)

Aufwand für Ankauf, Produktion oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen

Gesamtkosten: 53000 Franken

Liste der Filme (obligatorisch) muss per E-Mail eingereicht werden an: oliver.gerber@bakom.admin.ch

F8. Behindertengerecht aufbereitete Sendungen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 8)

Wie häufig wurden zur Hauptsendezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?

- ☒ Täglich
- ☐ Wöchentlich
- ☐ Monatlich
- ☐ Seltener
- ☐ Nie

Wie wurden diese Sendungen aufbereitet?

- ☒ Mit Untertiteln
- ☐ Mit Gebärdensprache
- ☐ Mit Audiobeschreibung
- ☐ Anderes:

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2015

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	996123
Technik	358423
Verwaltung	1284990
Betriebsaufwand	2639536
Davon Personal	803965

Ertrag

	Angaben in Franken
Werbung	1784980
Sponsoring	73000
Abonnementserträge	
Anzahl Abonnemente	
Übrige Erträge ohne Gebührenanteil	165152
Gegengeschäfte, wenn nicht bereits verbucht	742018
Bruttoeinnahmen	2765150
Rabatte	
Skonto	
realisierte Forderungsverluste	
unrealisierte Forderungsverluste (Veränderung Delkredere)	
übrige Erlösminderungen	
Nettobetriebsertrag gemäss Revisionsbericht	2765150
Gebührenanteil	

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.