

Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2010 (1.1.2010 bis 31.12.2010)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Strasse	<input type="text" value="Rue de Romont"/>	Hausnummer	<input type="text" value="35"/>
PLZ	<input type="text" value="1701"/>	Ort	<input type="text" value="Fribourg"/>
Telephon	<input type="text" value="0263515100"/>	Fax	<input type="text" value="0263545101"/>
E-Mail	<input type="text" value="thierra-savary@radiofr.ch"/>		

Kontaktperson

Name	<input type="text" value="Baumer"/>	Vorname	<input type="text" value="Markus"/>
------	-------------------------------------	---------	-------------------------------------

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion	
Savary	Thierry	Direceur	
Baumer	Markus	Direceur adminstratif+financier	

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ Genossenschaft

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion	
Piller	Damien	Président	
Muller	Bernard	Administrateur	
Noth	Albert	Vie-Président	
Siggen	Jean-Pierre	Administrateur	
Amey	Jean-Pierre	Administrateur	
Reck	Markus	Administrateur	
Ayer	Claude	Administrateur	

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapital

856525

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)	
Piller Damien	405065	47		
Nordmann & Cie SA	44500	5		
Imprimerie St-Paul SA	130475	15		
Les Fils Alphonse Glasson SA	78650	9		

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals	

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2010)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="105"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="29"/>	<input type="text" value="2290"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="570"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="200"/>
Administration:	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="280"/>
Werbung:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Anderes:	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="240"/>

Freie Mitarbeit

	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="35"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text"/>

C2. Aus- und Weiterbildung 2010 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung		Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr		Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="99"/>	Tage	<input type="text" value="19766"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage
Stagiaires Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2010 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).

Analog

☒ Terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere

Digital

☐ Terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Internet ☐ Andere

D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download

- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐

Länger als vier Monate

☒

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒

Ja

☐

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☒

nur interne Benutzer/innen

☐

auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag
☐ Wöchentlich während

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

<input checked="" type="checkbox"/>	Adult Contemporary (AC)	<input type="checkbox"/>	Klassik
<input type="checkbox"/>	Contemporary Hit Radio (CHR)	<input type="checkbox"/>	Kultur
<input type="checkbox"/>	Urban Contemporary (UC)	<input type="checkbox"/>	Jazz
<input type="checkbox"/>	Middle of the Road / Full Service (MOR)	<input type="checkbox"/>	Melodie-Schlager
<input type="checkbox"/>	Easy Listening / Beautiful Music (EZ)	<input type="checkbox"/>	Oldies
<input type="checkbox"/>	Rock / Album Oriented Rock (AOR)	<input type="checkbox"/>	Country
<input type="checkbox"/>	Infos / News	<input type="checkbox"/>	Alternativ
<input type="checkbox"/>	Sonstiges, nämlich	<input type="text"/>	

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="9500"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="3500"/>
Werbung	<input type="text" value="485540"/>
anderes	<input type="text" value="27500"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="526040"/>
davon Musik	<input type="text" value="450540"/>

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2010

Angaben in Franken

Aufwand

Programm	<input type="text" value="-1248517"/>
Technik	<input type="text" value="-212483"/>
Verwaltung	<input type="text" value="-438788"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="-1899788"/>
davon Personal	<input type="text" value="-3572473"/>

Ertrag

Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="2052750"/>	
Werbung	<input type="text" value="4329457"/>	
Sponsoring	<input type="text" value="465687"/>	
Abonnementserträge	<input type="text" value="0"/>	
Anzahl Abonnemente	<input type="text" value="0"/>	
Erlösminderung	<input type="text" value="1893405"/>	(Minus; automatisch)
Übrige Erträge	<input type="text" value="581318"/>	
Betriebsertrag	<input type="text" value="5535807"/>	

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Nous vous souhaitons un bon w.e.
RadioFribourg
Comptabilité

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!