

Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

TeleTicino

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Tele Ticino SA

Strasse Hausnummer
PLZ Ort
Telephon Fax
E-Mail

Kontaktperson

Name

Gehringer

Vorname

Claudio

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle

Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion	
Filippo	Lombardi	Delegato	
Marco	Bazzi	Direttore generale	
Claudio	Gehringer	Direttore amministrativo	
Fabio	Turetta	Direttore di produzione	
Davide	Lurati	Direttore commerciale	
Andrea	Leoni	Capo redattore	

B. Organisation

B1. Rechtsform des
Veranstalters

- ☒ Aktiengesellschaft
- ☐ Verein
- ☐ Stiftung
- ☐ GmbH
- ☐ Genossenschaft
- ☐ Einzelfirma oder natürliche Person
- ☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat
Hatten Sie im
Berichtsjahr einen
Verwaltungsrat?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle
Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion
Alberto	Ménasche	Presidente
Filippo	Lombardi	Delegato
Donato	Barbuscia	Membro
Marco	Bertoli	Membro
Peter	Keller	Membro
Roby	Noris	Membro
Giorgio	Ricci	Membro
Roberta	Trevisan	Membro
Claudio	Gehring	Segretario (non membro)

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapital

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)	
Giovanni Lombardi	997000	20	27	
Banca Stato Cantone Ticino	600000	12	9	
Azienda Elettrica Ticinese	546000	11	8	
upc cablecom GmbH	450000	9	7	
Com.Ec SA	450000	9	7	
Soc. Editrice Corriere del Ticino	360000	7	8	
Ass. Caritas Ticino	327000	7	5	
Credit Suisse SA	300000	6	4	
Filippo Lombardi	297000	6	13	

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente) ?
	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="450"/>
Leitung:	<input type="text" value="17"/>	<input type="text" value="1400"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="300"/>	<input type="text" value="180"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="19"/>	<input type="text" value="1750"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="220"/>
Administration:	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="300"/>
Werbeakquisition:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="20"/>
Anderes:		

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="19"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text"/>

C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Tage	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Franken	Interne Aus- und Weiterbildung	Tage
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="60"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="20662"/>		<input type="text" value="4"/>	
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="40"/>	
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

Drahtlos-terrestrisch

- ☐ Analog (Radio: UKW)
- ☐ Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

1. Nachforschungsstelle

Anzahl abonnierte Agenturen:

2

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐ Länger als vier Monate

☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒ Ja

☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☒ nur interne Benutzer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag
- ☐ Wöchentlich während

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

21596

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	39979	29979	Non-fiktionale Unterhaltung	45600	43860
Information	179862	161598	Kultur/Bildung/Wissenschaft	146468	134702
Musik			Sport	63648	56232
Service	12168	11762	Werbung	16335	
Anderes	21540	19650	Gesamtsendezeit	525600	457783

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

Angaben in Franken

Aufwand

Programm

3058677

Technik

2020113

Verwaltung

1411491

Betriebsaufwand

6490281

davon Personal

3846746

Ertrag

Empfangsgebühren

2880928

Werbung

1860784

Sponsoring

1032162

Abonnementserträge

Anzahl

Abonnemente

335874

Erlösminderung

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

1052281

Betriebsertrag

6490281

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.
Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Per la FORMAZIONE abbiamo inviato un documento supplementare in forma cartacea e digitale (jahresrechnung@bakom.admin.ch).

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!