

Rapport annuel des diffuseurs des télévisions régionales

Période: 2015 (1.1.2015 - 31.12.2015)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

Canal 9 / Kanal 9

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

Association Canal 9

Rue*

Technopôle

Numéro*

2

Code postal*

3960

Lieu*

Sierre

Téléphone*

0274522345

Fax

Site Web (URL)

Personne de contact

Courriel*

administration@canal9.ch

Nom*

Bornet

Prénom*

Vincent

A3. Direction

Composition de la direction sous l'année de référence. Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	Bornet	Vincent	Directeur
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

☐ Oui

☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

☐ Société anonyme

☒ Association

☐ Fondation

☐ Sàrl

☐ Coopérative

☐ Entreprise individuelle ou personne physique

☐ Autre

B2. Conseil d'administration

Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue?

☐ Oui

☒ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

212962

Répartition du capital (parts >= 5%)

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les parts égales ou supérieures à 33,4%.

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les participations égales ou supérieures à 33,4%.

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui☒ Non**C. Personnel****C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015)**

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
Collaborateurs fixes payés		
Direction :	1	100
Rédaction / animation :	23	1875
Stagiaires rédaction / animation :	2	200
Technique / production :	29	1930
Administration :	6	494
Acquisition de publicité :	5	500
Autres :	2	50

	Nombre d'employés
Collaborateurs indépendants :	
Payés :	5
Non payés :	2

C2. Formation et perfectionnement 2015 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

	Formation et perfectionnement externe (en jours?)	Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs)	Formation et perfectionnement interne (en jours?)
Collaborateurs fixes rédaction / animation	<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Stagiaires rédaction / animation	<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Collaborateurs indépendants rédaction / animation	<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D. Diffusion**D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2015 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.****Par voie hertzienne terrestre**

- ☒ Analogique
- ☒ Numérique (TV : DVB-T)

Sur des lignes (sauf Internet)

- ☒ Analogique
- ☒ Numérique

D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponses possibles) ?

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☒ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☒ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement; sans possibilité de téléchargement
- ☐ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

E. Agences et archivage**E1. Agences de presse**

Nombre d'agences de presse abonnées :

E2. Archivage

Durant combien de temps l'entier du programme entier a-t-il été archivé ?

- ☐ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☒ Plus longtemps que 4 mois

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées ?

- ☐ Uniquement des utilisateurs internes
- ☒ Egalement des personnes externes intéressées

F. Programme**F1. Durée**

Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour : heures
- ☐ Chaque semaine heures

F2. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.

	Total minutes par an	Rediffusions
Fiction	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Information	<input type="text" value="383173"/>	<input type="text" value="367036"/>
Musique	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Service	<input type="text" value="37227"/>	<input type="text" value="35656"/>
Autre	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Divertissement non-fictionnel	<input type="text" value="17614"/>	<input type="text" value="16874"/>
Culture	<input type="text" value="32018"/>	<input type="text" value="30717"/>
Sport	<input type="text" value="35538"/>	<input type="text" value="34222"/>

Publicité	9280	8249	Total GÉNÉRAL maximal possible : 525'600 minutes
Total général parole et musique	514850	492754	

G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2015

Charges

	Indications en francs
Programme	458676
Technique	248921
Administration	1066256
Charges d'exploitation	1773853
dont personnel	5097428

Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	3480748
Publicité	1626221
Sponsoring	1558000
Recettes d'abonnements	466320
Nombre d'abonnements	
Déductions sur les produits	
Autres Recettes	89265
Chiffre d'affaires	7220554

Finalisation du questionnaire

Remarques sur le questionnaire

Chap. G: Produits; les recettes d'abonnement sont: les dons publics et le soutien des communes
Canal9 ne possède pas d'outil de statistique de sa grille de diffusion,

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

Validation

☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".

Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.