



Jahresbericht Fernseh sprachregional

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2013 (1.1.2013 bis 31.12.2013)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Strasse*

Hausnummer*

PLZ*

Ort*

Telefon*

Fax

Internet-Seite (URL)

Kontaktperson

E-Mail*

Name*

Vorname*

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

| | Name | Vorname | Funktion |
|----|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1 | Haemmerli | Andrea | Managing Director |
| 2 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 3 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 4 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 5 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 6 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 7 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 8 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 9 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 10 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes:

☒ Ja

Nein

B2. Verwaltungsrat
Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?



B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

800000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

| | Name | Anteil in Franken | Anteil in Prozent (%) | Stimmrechtsanteil in Prozent (%) |
|----|----------------------------------|-------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1 | Ringier AG | 320000 | 40 | 40 |
| 2 | Sat. 1 Satelliten Fernsehen GmbH | 480000 | 60 | 60 |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |
| 16 | | | | |
| 17 | | | | |
| 18 | | | | |
| 19 | | | | |
| 20 | | | | |

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

| | Name Teilhaber/in | Name Medienunternehmen | Name anderes Unternehmen | Beteiligung in Franken | Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals |
|----|-------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|---|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?



Ja



Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013)

| | Stellenprozente gesamt | |
|------------------------------------|--|--|
| | Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?) | |
| Bezahlte Festangestellte | | |
| Leitung: | | |
| Redaktion / Moderation: | | |
| Stagiaires Redaktion / Moderation: | | |
| Technik / Produktion: | | |
| Administration: | | |
| Werbeakquisition: | | |
| Anderes: | | |

| | Anzahl Beschäftigte |
|-----------------------------|---------------------|
| Freie Mitarbeit | |
| Bezahlte freie Mitarbeit: | |
| Unbezahlte freie Mitarbeit: | |

C2. Aus- und Weiterbildung 2013 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

| | Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?) | Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken) | Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?) |
|--|--|---|--|
| Festangestellte Redaktion/Moderation | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Stagiaries Redaktion/Moderation | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

D. Verbreitung**D1. Wie wurde das Programm 2013 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.****Drahtlos-terrestrisch**

- ☐ Analog
- ☐ Digital (TV: DVB-T)

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☒ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung**E1. Nachrichtenagenturen**

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung**Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?**

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☒ nur interne Benutzer/innen
- ☐ auch externe Interessent/innen

F. Programm**F1. Dauer****Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?**

- ☐ Täglich während 24 Stunden
- ☒ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Programmübernahmen**Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?**

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne WiederholungenProgrammübernahmen: Minuten pro Jahr**F3. Programmlieferungen****Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?**

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen: Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

| | Total Minuten pro Jahr | davon Wiederholungen |
|--------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| Fiktion | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Information | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Dokumentarfilme | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Bildung | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Religion | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Musik | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Wissenschaft | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| anderes | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Non-fiktionale Unterhaltung | <input type="text" value="1668"/> | <input type="text" value="888"/> |
| Kultur | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Sport | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Kinder / Jugend | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Werbung | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Vorschau / Eigenwerbung | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Service | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Gesamtsendezeit | <input type="text" value="1668"/> | <input type="text" value="888"/> |

Maximal mögliche
GESAMTSENDEZEIT:
525'600 Minuten

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr spezieller Sendungskategorien. Wiederholungen separat angeben.

| | Total Minuten pro Jahr | davon Wiederholungen |
|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Nachrichten | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Berichte über Sportereignisse | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Bildschirmtext | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Spielshows | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Werbung | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Total | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> |

F6. Schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen

Wie viele Minuten der massgebenden Sendezeit waren Schweizer und europäische Produktionen und Koproduktionen?

Massgebende Sendezeit: in Minuten pro Jahr ([Rechtsgrundlage RTVV Art. 5](#))

| | Minuten pro Jahr |
|---------------------|-----------------------------------|
| Davon schweizerisch | <input type="text" value="1668"/> |
| Davon europäisch | <input type="text"/> |

F7. Unabhängige Produktionen und Koproduktionen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 5)

Während wie vielen Minuten wurden schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen von veranstalterunabhängigen Produzent/innen gesendet? Wieviel haben diese Produktionen und Koproduktionen gekostet?

Angaben in Minuten und Franken für das Total der aufgeführten Sendungskategorien - ohne Nachrichten, Berichte über Sportereignisse, Spielshows, Werbung und Bildschirmtext. Ein angemessener Teil der angerechneten Produktionen und Koproduktionen soll höchstens fünf Jahre alt sein.

| | Minuten pro Jahr | Kosten in Franken |
|--|-----------------------------------|-------------------------------------|
| Veranstalterunabhängige Schweizer Produktionen/ Koproduktionen: | <input type="text" value="1668"/> | <input type="text" value="525800"/> |
| Veranstalterunabhängige europäische Produktionen/ Koproduktionen: | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

F8. Herkunft; Angaben in Minuten pro Jahr

| | Schweiz (Minuten pro Jahr) | Europa (Minuten pro Jahr) | USA (Minuten pro Jahr) | Übrige (Minuten pro Jahr) | Total (Minuten pro Jahr) |
|-----------------------------|----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| Spielfilme | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text" value="0"/> |
| Serien | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text" value="0"/> |
| Trickfilme, Animationsfilme | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text" value="0"/> |
| Dokumentarfilme | <input type="text" value="192"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text" value="192"/> |
| Total | <input type="text" value="192"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="192"/> |

F9. Literatur (Rechtsgrundlage RTVV Art. 6)

Aufwand für Ankauf, Produktion oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen

Gesamtkosten: Franken

Liste der Filme (obligatorisch) muss per E-Mail eingereicht werden an: mp-statistics@bakom.admin.ch

F10. Behindertengerecht aufbereitete Sendungen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 8)

Wie häufig wurden zur Hauptsendezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?

- ☐ Täglich
☐ Wöchentlich
☐ Monatlich
☐ Seltener
☒ Nie

Wie wurden diese Sendungen aufbereitet?

- ☐ Mit Untertiteln
☐ Mit Gebärdensprache

☐ Mit Audiobeschreibung

☐ Anderes:

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2013

Aufwand

| | Angaben in Franken |
|------------------------|-------------------------------------|
| Programm | <input type="text" value="525800"/> |
| Technik | <input type="text"/> |
| Verwaltung | <input type="text" value="119816"/> |
| Betriebsaufwand | <input type="text" value="645616"/> |
| Davon Personal | <input type="text"/> |

Ertrag

| | Angaben in Franken |
|---|-------------------------------------|
| Werbung | <input type="text" value="0"/> |
| Sponsoring | <input type="text" value="808465"/> |
| Abonnementserträge | <input type="text"/> |
| Anzahl Abonnemente | <input type="text"/> |
| Übrige Erträge ohne Gebührenanteil | <input type="text"/> |
| Gegengeschäfte, wenn nicht bereits verbucht | <input type="text"/> |
| Bruttoeinnahmen | <input type="text" value="808465"/> |
| Rabatte | <input type="text"/> |
| Skonto | <input type="text"/> |
| realisierte Forderungsverluste | <input type="text" value="0"/> |
| unrealisierte Forderungsverluste (Veränderung Delkredere) | <input type="text" value="13500"/> |
| übrige Erlösminderungen | <input type="text"/> |
| Nettobetriebsertrag gemäss Revisionsbericht | <input type="text" value="821965"/> |
| Gebührenanteil | <input type="text"/> |

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.