

## Rapport annuel des diffuseurs des télévisions régionales

Période: 2014 (1.1.2014 - 31.12.2014)

Bases juridiques ORTV art. 27

### A. Informations générales

#### A1. Nom du programme\*

Léman Bleu

#### A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur\*

TV Léman Bleu SA

Rue\*

Route des Jeunes

Numéro\*

10

Code postal\*

1227

Lieu\*

Carouge

Téléphone\*

0223094333

Fax

Site Web (URL)

#### Personne de contact

Courriel\*

laurent.keller@lemanbleu.ch

Nom\*

Keller

Prénom\*

Laurent

#### A3. Direction

Composition de la direction sous l'année de référence. Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	Robadin	Michel	Directeur Général
2	Mathieu	Pascal	Directeur Adjoint
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

- ☐ Oui  
☒ Non

### B. Organisation

#### B1. Forme juridique du diffuseur

- ☒ Société anonyme  
☐ Association  
☐ Fondation  
☐ Sàrl  
☐ Coopérative  
☐ Entreprise individuelle ou personne physique  
☐ Autre

#### B2. Conseil d'administration

**Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue?**

- ☒ Oui  
☐ Non

#### B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

1624320

Répartition du capital (parts &gt;= 5%)

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	Barbier-Mueller Stéphane	858720	52.87	52.87
2	Hersant Philippe	412320	25.38	25.38
3	Ville de Genève	285600	17.58	17.58
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

**B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias**

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui☒ Non**C. Personnel****C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)**

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
<b>Collaborateurs fixes payés</b>		
Direction :	2	150
Rédaction / animation :	15	1030
Stagiaires rédaction / animation :	2	200
Technique / production :	16	885
Administration :	4	380
Acquisition de publicité :		
Autres :		

	Nombre d'employés
<b>Collaborateurs indépendants :</b>	
Payés :	5
Non payés :	

**C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation**

	Formation et perfectionnement externe (en jours?)	Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs)	Formation et perfectionnement interne (en jours?)

Collaborateurs fixes rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Stagiaires rédaction / animation	<input type="text" value="50"/>	<input type="text" value="7400"/>	<input type="text" value="235"/>
Collaborateurs indépendants rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## D. Diffusion

**D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2014 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.**

**Par voie hertzienne terrestre**

- ☐ Analogique
- ☒ Numérique (TV : DVB-T)

**Sur des lignes (sauf Internet)**

- ☐ Analogique
- ☒ Numérique

**D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?**

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

**D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponses possibles) ?**

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☒ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☒ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement; sans possibilité de téléchargement
- ☐ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

## E. Agences et archivage

**E1. Agences de presse**

Nombre d'agences de presse abonnées :

**E2. Archivage**

**Durant combien de temps l'entier du programme entier a-t-il été archivé ?**

- ☒ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☐ Plus longtemps que 4 mois

**Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?**

- ☒ Oui
- ☐ Non

**Qui a eu accès aux émissions archivées ?**

- ☐ Uniquement des utilisateurs internes
- ☒ Egalement des personnes externes intéressées

## F. Programme

**F1. Durée**

**Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?**

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour :  heures
- ☐ Chaque semaine  heures

**F2. Reprises de programme**

**Avez-vous repris des éléments fixes de programmes de tiers ?**

- ☐ Oui
- ☒ Non

**Part de toutes les reprises de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions**

Reprises de programmes :  minutes par an

**F3. Livraisons de programmes**

**Avez-vous fourni régulièrement des parties de programme à d'autres diffuseurs ?**

- ☐ Oui
- ☒ Non

**Part de toutes les livraisons de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions**

Livraisons de programmes :  minutes par an

**F4. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.**

Total minutes par an	Rediffusions
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Fiction	14860	8470
Information	132000	118800
Musique	9520	8568
Service	10	0
Autre	210780	189702
Divertissement non-fictionnel	16800	15120
Culture	27670	24903
Sport	56310	50679
Publicité	57650	0

Total général parole et musique

525600

416242

Total  
GÉNÉRAL  
maximal  
possible :  
525'600  
minutes

## G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2014

### Charges

	Indications en francs
Programme	2207817
Technique	339711
Administration	810487
<b>Charges d'exploitation</b>	<b>3358015</b>
dont personnel	2084997

### Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	2156985
Publicité	2096004
Sponsoring	231834
Recettes d'abonnements	
Nombre d'abonnements	
Déductions sur les produits	-84542
Autres Recettes	663040
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>5063321</b>

## Finalisation du questionnaire

### Remarques sur le questionnaire

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

### Validation

☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

**Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".**

**Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.**