

Amministrazione federale admin.ch
Dipartimento dell'ambiente, dei trasporti, dell'energia e delle comunicazioni
Ufficio federale delle comunicazioni

Relazione annuale delle emittenti radiofoniche locali e regionali commerciali

Periodo: 2014 (1.1.2014 - 31.12.2014)

Base giuridica ORTV art. 27

A. Informazioni generali

Telefono* Fax	A2. Nome e indirizzo dell'emittente Nome dell'emittente* Radio 3 i Societa Anonimà Via* Via Carona Numero* 6 CAP* 6815 Luogo* Melide Telefono* 0916401550 Persona di contatto E-mail* Nome* Cognome* Cognome* A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione con la Nome e Cognome Funzione 1 Marcello Foa Delegato 2 Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Matteo Pelli Direttore amministrativo 4 Simone Bianchi Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7 Basiana Galoria dell'emittente 9 Genome dell'emittente 1 Marcello Gehringer Direttore commerciale 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7 Dalcol Capo redattore	A. In	tormazioni gei	nerali			
A2. Nome e indirizzo dell'emittente Nome dell'emittente* Radio 3 i Societa Anonimà Via* Via Carona 6 CAP* 6815 Luogo* Melide Telefono* 7 8 0916401550 9916401550 Persona di contatto E-mail* claudio gehringer@timedia.ch Nome* Cognome* Cognome* A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione cor Nome Cognome Funzione 1 Marcello Foa Delegato 2 Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore commerciale 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7 8	A2. Nome e indirizzo dell'emittente Nome dell'emittente* Via Via Carona Numero* CAP* CAP* B815 Luogo* Melide Telefono* 10916401550 Persona di contatto E-mail* Cognome* Cognome* Cognome* Cognome Tunzione Tolegato Marcello Foa Delegato Matteo Pelli Direttore Matteo Pelli Direttore Matteo Pelli Direttore Simone Bianchi Direttore produzione 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7 Basina Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7 Basina Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore	A1. No	ome del programm	a*		Radio 3i	
Nome dell'emittente* Via ' Via Carona Numero* 6 CAP* 6815 Luogo* Melide Telefono* Fax 0916401550 Persona di contatto E-mail* Cagnome* Caphringer@timedia.ch Nome* Claudio Cognome* A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione cor Nome Cognome Funzione 1 Marcello Foa Delegato 2 Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7 Balio Capo del Capo redattore 7 Capo redattore	Nome dell'emittente* Radio 3 i Societa Anonimà Via* Via Carona Numero* 6 CAP* 6815 Luogo* Melide Telefono* 0916401550 Pagina web (URL) Persona di contatto E-mail* Caudio Gehringer @timedia.ch Nome* Cognome* Cognome* Cognome Funzione 1 Marcello Foa Delegato 2 Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer 4 Simone Blanchi Direttore commerciale 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7 Sena Delcol Capo redattore 7 Sena Delcol Capo redattore 7 Sena Delcol Capo redattore 7 Capo redattore						
Numero* 6 CAP* 6815 Luogo* Melide Telefono* 0916401550 Fax 0916401512 Pagina web (URL) Www.r3i.ch Persona di contatto E-mail* claudio.gehringer@timedia.ch Nome* Claudio Cognome* Gehringer A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione cor Nome Cognome Funzione 1 Marcello Foa Delegato 2 Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore 3 Claudio Gehringer 4 Simone Bianchi Direttore commerciale 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7 8	Numero* CAP* 6 CAP* 6815 Luogo* Melide Telefono* O916401550 Fax O916401512 www.r3i.ch Persona di contatto E-mail* claudio gehringer@timedia.ch Nome* Cognome* Caponeer Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione con la Nome Cognome* A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Direttore 1 Marcello Foa Delegato 2 Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Matteo Pelli Direttore 5 Fabio Turetta Direttore amministrativo 4 Simone Bianchi Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7 Iuretta Direttore 8 Delegato Capo redattore 7 Capo redattore					Radio 3 i Societa Ano	nimà
Numero* 6 CAP* 6815 Luogo* Melide Telefono* 0916401550 Fax 0916401512 Pagina web (URL) www.r3i.ch Persona di contatto E-mail* claudio.gehringer@timedia.ch Nome* Claudio Cognome* Gehringer A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione cor Nome Cognome Funzione 1 Marcello Foa Delegato 2 Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore 4 Simone Bianchi Direttore commerciale 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7 B	Numero* CAP* 6815 Luogo* Melide Telefono* O916401550 Fax O916401512 www.r3i.ch Persona di contatto E-mail* claudio gehringer@timedia.ch Nome* Cagnome* Capome era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione con la Nome Cognome Marcello Foa Delegato Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore 5 Fabio Turetta Direttore commerciale 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7 8 9 10	Via*					
CAP* Luogo* Melide Telefono* Fax 0916401550 Fax 0916401512 Pagina web (URL) Persona di contatto E-mail* Claudio Cognome* Claudio Cognome* Capringer A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione cor Nome Cognome* Marcello Foa Delegato Matteo Pelli Direttore Claudio Direttore Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione cor Nome Cognome 1 Marcello Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore amministrativo 4 Simone Bianchi Direttore commerciale 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore	CAP* Luogo* Melide Telefono* O916401550 Fax O916401512 Pagina web (URL) Persona di contatto E-mail* Claudio Cognome* Cognome* Gehringer A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione con la Nome Cognome Funzione 1 Marcello Foa Delegato 2 Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore amministrativo 4 Simone Bianchi Direttore commerciale 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7 Basio Capo Capo redattore 7 Basio Capo Capo redattore		. *				
Luogo* Telefono* O916401550 Fax O916401512 Pagina web (URL) Persona di contatto E-mail* Claudio gehringer@timedia.ch Nome* Claudio Cognome* Gehringer A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione cor Nome Cognome Funzione Marcello Poa Delegato Matteo Pelli Direttore Claudio Cehringer Direttore amministrativo A3. Claudio Gehringer Direttore commerciale Foa Dalcol Capo redattore Capo redattore	Telefono* Telefono* O916401550 Fax O916401512 Pagina web (URL) Persona di contatto E-mail* Claudio Cognome* Caporme* Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione con la Nome Cognome Funzione Marcello Marcello Pelli Direttore Matteo Pelli Direttore Claudio Capo redattore Fabio Turetta Direttore produzione Capo redattore Capo redattore		J				
Telefono* Fax	Telefono* Fax O916401550 Pagina web (URL) Persona di contatto E-mail* Claudio gehringer@timedia.ch Nome* Claudio Cognome* A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione con la Nome Cognome Funzione 1 Marcello Foa Delegato 2 Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore amministrativo 4 Simone Bianchi Direttore produzione 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7 Delegatore Capo redattore	CAP*				6815	
Fax Pagina web (URL) Persona di contatto E-mail* Claudio gehringer@timedia.ch Nome* Claudio Cognome* Gehringer A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione cor Nome Cognome Funzione Marcello Poa Delegato Matteo Pelli Direttore Claudio Cehringer Direttore Tenzione Tenzione Cognome Cognome Cognome Funzione Tenzione Cognome Cognome Cognome Funzione Cognome Cognome Cognome Funzione Cognome Cog	Pagina web (URL) Persona di contatto E-mail* Claudio gehringer@timedia.ch Nome* Claudio Cognome* Gehringer A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione con la Nome Cognome Marcello Foa Delegato Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore Direttore amministrativo 4 Simone Bianchi Direttore commerciale 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7 8 9 10	Luogo*				Melide	
Pagina web (URL) Persona di contatto E-mail* Claudio Cognome* Claudio Cognome Gehringer A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione cor Nome Cognome Funzione 1 Marcello Foa Delegato 2 Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore amministrativo 4 Simone Bianchi Direttore commerciale 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore	Pagina web (URL) Persona di contatto E-mail* Claudio Gehringer@timedia.ch Nome* Cognome* A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione con la Nome Cognome 1 Marcello Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore 5 Fabio Turetta Direttore commerciale 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7 8 9 10	Telefon	10 *			0916401550	
Persona di contatto E-mail*	Persona di contatto E-mail* Claudio Gehringer@timedia.ch Nome* Cognome* Gehringer A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione con la Nome Cognome Funzione Marcello Pelli Direttore Claudio Gehringer Direttore Claudio Gehringer Direttore amministrativo Marcello Fabio Turetta Direttore commerciale Fabio Turetta Direttore produzione Capo redattore Capo redattore	Fax				0916401512	
E-mail* Claudio gehringer@timedia.ch Nome* Claudio Cognome* A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione cor Nome Cognome Funzione Marcello Foa Delegato Matteo Pelli Direttore Claudio Gehringer Direttore amministrativo Simone Bianchi Direttore commerciale Fabio Turetta Direttore produzione Capo redattore	E-mail* Claudio .gehringer@timedia.ch Nome* Claudio Cognome* Gehringer A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione con la Nome Cognome Funzione Marcello Foa Delegato Direttore Matteo Pelli Direttore Gehringer Direttore amministrativo Simone Bianchi Direttore commerciale Fabio Turetta Direttore produzione Sacha Dalcol Capo redattore Direttore	Pagina	web (URL)			www.r3i.ch	
Nome* Claudio Cognome* Gehringer A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione cor Nome Cognome Funzione 1 Marcello Foa Delegato 2 Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore amministrativo 4 Simone Bianchi Direttore commerciale 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7	Nome* Cognome* Gehringer A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione con la Nome Cognome Funzione 1 Marcello Foa Delegato 2 Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore amministrativo 4 Simone Bianchi Direttore commerciale 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7 8 9 10	Person	ia di contatto				
A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione con Nome Cognome Funzione 1 Marcello Foa Delegato 2 Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore amministrativo 4 Simone Bianchi Direttore commerciale 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7	A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione con la Nome Cognome Funzione 1 Marcello Foa Delegato 2 Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore amministrativo 4 Simone Bianchi Direttore commerciale 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7 Septimbri Direttore commerciale 9 Septimbri Direttore commerciale 10 Capo redattore	E-mail*				claudio.gehringer@tim	nedia.ch
A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione cor Nome Cognome Funzione 1 Marcello Foa Delegato 2 Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore amministrativo 4 Simone Bianchi Direttore commerciale 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7	A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione con la Nome Cognome Funzione 1 Marcello Foa Delegato 2 Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore amministrativo 4 Simone Bianchi Direttore commerciale 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7 8 9 10	Nome*				Claudio	
A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione cor Nome Cognome Funzione 1 Marcello Foa Delegato 2 Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore amministrativo 4 Simone Bianchi Direttore commerciale 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7	A3. Direzione Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione con la Nome Cognome Funzione 1 Marcello Foa Delegato 2 Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore amministrativo 4 Simone Bianchi Direttore commerciale 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7 8 9 10		mo*				
Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione cor Nome Cognome Funzione 1 Marcello Foa Delegato 2 Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore amministrativo 4 Simone Bianchi Direttore commerciale 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7	Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione con la Nome Cognome Funzione 1 Marcello Foa Delegato 2 Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore amministrativo 4 Simone Bianchi Direttore commerciale 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7 Dalcol Capo redattore 9 Direttore commerciale					Germinger	
Marcello Foa Delegato Matteo Pelli Direttore Claudio Gehringer Direttore amministrativo Simone Bianchi Direttore commerciale Fabio Turetta Direttore produzione Sacha Dalcol Capo redattore	Marcello Foa Delegato Matteo Pelli Direttore Claudio Gehringer Direttore amministrativo Simone Bianchi Direttore commerciale Fabio Turetta Direttore produzione Sacha Dalcol Capo redattore Dalcol Capo redattore			ne nell'anno di riferime	nto ? Elencate tutti i	membri della direzio	one con la lo
2 Matteo Pelli Direttore 3 Claudio Gehringer Direttore amministrativo 4 Simone Bianchi Direttore commerciale 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7	Matteo Pelli Direttore Claudio Gehringer Direttore amministrativo Simone Bianchi Direttore commerciale Fabio Turetta Direttore produzione Sacha Dalcol Capo redattore Direttore produzione					ione	
3 Claudio Gehringer Direttore amministrativo 4 Simone Bianchi Direttore commerciale 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7	Gehringer Direttore amministrativo Gehringer Direttore amministrativo Gehringer Direttore amministrativo Direttore commerciale Turetta Direttore produzione Capo redattore Dalcol Capo redattore	1					
4 Simone Bianchi Direttore commerciale 5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7	Simone Bianchi Direttore commerciale Fabio Turetta Direttore produzione Sacha Dalcol Capo redattore Direttore produzione Capo redattore						
5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7	5 Fabio Turetta Direttore produzione 6 Sacha Dalcol Capo redattore 7	3	Claudio	Gehringer	Direttore amr	ministrativo	
Sacha Dalcol Capo redattore 7	Sacha Dalcol Capo redattore Dalcol Capo redattore	4	Simone	Bianchi	Direttore com	nmerciale	
3	7	5	Fabio	Turetta	Direttore prod	duzione	
8	8 9 10		Sacha	Dalcol	Capo redatto	re	
	9 10	7					
	10	8					
9		9					
10		10					
Desiderate espandere la lista?							
Si Si		● NO					
Si Si		B. O	rganizzazione				
Si No	No		-				
Si Si	No	R1 F4	orma giuridica dell'	'emittente		Società nor eni	i
SI No No B. Organizzazione	No No B. Organizzazione	ום. ד(onna giunuica dell	emittente		Societa per azion Associazione	1
SI No B. Organizzazione B1. Forma giuridica dell'emittente	No No R. Organizzazione B1. Forma giuridica dell'emittente					ASSOCIAZIONE	

B2. Consiglio d'amministrazione Avete avuto un consiglio d'amministrazione nell'anno in

B3. Suddivisione del capitale azionario, sociale e della cooperativa e quote dei diritti di voto

Fondazione SAGL Cooperativa

Altro :

O No

Ragione individuale o persona naturale

	Nome		Quote in franch		(%)	
	MediaTI Holding SA		520248	83.87	82.78	
	Silvio Tarchini		100047	16.13	15.71	
_						
5						
; ,						
3						
0						
1						
2						
3						
4						
5						
16						
17						
18						
19	t-					
20						
34.						
	. Fartecipazione deg	gli azioni	sti e di altri	soci (>= 20 % dei c	apitale azionario	o, sociale e dell Partecipazione in
		Nome imp	presa di mass		Partecipazione in	Partecipazione in percentuale del
	Nome e cognome socio MediaTI Holding SA	Nome imp	presa di mass nedia	Nome altre imprese		Partecipazione in
	Nome e cognome socio	Nome imp	presa di mass nedia o SA		Partecipazione in franchi	Partecipazione in percentuale del capitale totale
2	Nome e cognome socio MediaTl Holding SA	Nome imp	presa di mass nedia o SA		Partecipazione in franchi 2480000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1
2	Nome e cognome socio MediaTl Holding SA MediaTl Holding SA	Nome imp n Tele Ticino MediaTI W Nuova Soo	presa di mass nedia o SA Veb SA		Partecipazione in franchi 2480000 300000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1
2	Nome e cognome socio MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA	Nome imp n Tele Ticino MediaTI W Nuova Soo	presa di mass nedia o SA /eb SA c. Editrice Giorr		Partecipazione in franchi 2480000 300000 980000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1 100 49
11 22 33 44 5	Nome e cognome socio MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA	Nome imp n Tele Ticino MediaTI W Nuova Soo	presa di mass nedia o SA /eb SA c. Editrice Giorr		Partecipazione in franchi 2480000 300000 980000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1 100 49
2 3 4 5	Nome e cognome socio MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA	Nome imp n Tele Ticino MediaTI W Nuova Soo	presa di mass nedia o SA /eb SA c. Editrice Giorr		Partecipazione in franchi 2480000 300000 980000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1 100 49
2 3 4 5 6	Nome e cognome socio MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA	Nome imp n Tele Ticino MediaTI W Nuova Soo	presa di mass nedia o SA /eb SA c. Editrice Giorr		Partecipazione in franchi 2480000 300000 980000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1 100 49
2 3 4 5 5	Nome e cognome socio MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA	Nome imp n Tele Ticino MediaTI W Nuova Soo	presa di mass nedia o SA /eb SA c. Editrice Giorr		Partecipazione in franchi 2480000 300000 980000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1 100 49
5	Nome e cognome socio MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA	Nome imp n Tele Ticino MediaTI W Nuova Soo	presa di mass nedia o SA /eb SA c. Editrice Giorr		Partecipazione in franchi 2480000 300000 980000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1 100 49
5	Nome e cognome socio MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA	Nome imp n Tele Ticinc MediaTI W Nuova Soc MediaTI M	presa di mass nedia o SA /eb SA c. Editrice Giorr		Partecipazione in franchi 2480000 300000 980000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1 100 49
5 0	Nome e cognome socio MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA	Nome imp n Tele Ticinc MediaTI W Nuova Soc MediaTI M	presa di mass nedia o SA /eb SA c. Editrice Giorr		Partecipazione in franchi 2480000 300000 980000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1 100 49
o o es	Nome e cognome socio MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA	Nome imp n Tele Ticinc MediaTI W Nuova Soc MediaTI M	presa di mass nedia o SA /eb SA c. Editrice Giorr		Partecipazione in franchi 2480000 300000 980000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1 100 49
o o es	Nome e cognome socio MediaTI Holding SA	Nome imp n Tele Ticinc MediaTI W Nuova Soc MediaTI M	presa di mass nedia o SA /eb SA c. Editrice Giorr		Partecipazione in franchi 2480000 300000 980000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1 100 49
5 0	Nome e cognome socio MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA No	Nome imp n Tele Ticinc MediaTI W Nuova Soc MediaTI M	presa di mass nedia o SA /eb SA c. Editrice Giorr		Partecipazione in franchi 2480000 300000 980000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1 100 49
5 5 5 0 0 Des	Nome e cognome socio MediaTI Holding SA	Nome imp n Tele Ticinc MediaTI W Nuova Soc MediaTI M	presa di mass nedia o SA /eb SA c. Editrice Giorr		Partecipazione in franchi 2480000 300000 980000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1 100 49
2 3 4 5 7 3 3 9 110	Nome e cognome socio MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA No	Nome imp n Tele Ticinc MediaTI W Nuova Soc MediaTI M	presa di mass nedia o SA /eb SA c. Editrice Giorr		Partecipazione in franchi 2480000 300000 980000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1 100 49
2 3 3 4 5 7 3 3 9 10 Oes	Nome e cognome socio MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA No	Nome imp n Tele Ticinc MediaTI W Nuova Soo MediaTI M	presa di mass nedia o SA Veb SA c. Editrice Giorr tarketing SA	Nome altre imprese	Partecipazione in franchi 2480000 300000 9800000 2000000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1 100 49 100
2 3 3 4 5 7 3 3 9 10 Oes	Nome e cognome socio MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA Personale	Nome imp n Tele Ticinc MediaTI W Nuova Soo MediaTI M	presa di mass nedia o SA //eb SA c. Editrice Giori flarketing SA	i posti (giorno di ri Posti in percentuale (equivalenti a tempo	Partecipazione in franchi 2480000 300000 9800000 2000000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1 100 49 100
2 3 4 5 7 3 9 110 Des	Nome e cognome socio MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA Personale Numero di dipende	Nome imp n Tele Ticinc MediaTI W Nuova Soo MediaTI M	presa di mass nedia D SA Veb SA c. Editrice Giorr larketing SA	Nome altre imprese i posti (giorno di ri Posti in percentuale	Partecipazione in franchi 2480000 300000 9800000 2000000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1 100 49 100
2 3 4 5 6 7 3 9 10 Des	Nome e cognome socio MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA Personale	Nome imp n Tele Ticinc MediaTI W Nuova Soo MediaTI M	presa di mass nedia o SA //eb SA c. Editrice Giori flarketing SA	i posti (giorno di ri Posti in percentuale (equivalenti a tempo	Partecipazione in franchi 2480000 300000 9800000 2000000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1 100 49 100
2 3 4 5 7 3 9 10 Des	Nome e cognome socio MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA Personale Numero di dipendeti page	Nome importante in Tele Ticinc MediaTI W Nuova Soc MediaTI M	presa di mass nedia D SA Veb SA C. Editrice Giori larketing SA Creentuale de Numero di collaboratori	i posti (giorno di ri Posti in percentuale (equivalenti a tempo pieno?)	Partecipazione in franchi 2480000 300000 9800000 2000000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1 100 49 100
2 3 4 5 5 6 7 3 9 110 Des	Nome e cognome socio MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTI Holding SA MediaTi H	Nome imp n Tele Ticinc MediaTI W Nuova Soc MediaTI M a ?	presa di mass nedia D SA Veb SA C. Editrice Giori larketing SA Creentuale de Numero di collaboratori	i posti (giorno di ri Posti in percentuale (equivalenti a tempo pieno?)	Partecipazione in franchi 2480000 300000 9800000 2000000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1 100 49 100
2 3 3 4 5 6 7 3 9 110 Des	Nome e cognome socio MediaTI Holding SA MediaTi Holding SA MediaTi H	Nome imp n Tele Ticinc MediaTI W Nuova Soc MediaTI M a ?	presa di mass nedia D SA Veb SA C. Editrice Giori larketing SA Creentuale de Numero di collaboratori	Nome altre imprese i posti (giorno di ri Posti in percentuale (equivalenti a tempo pieno?) 100 910	Partecipazione in franchi 2480000 300000 9800000 2000000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1 100 49 100
2 3 4 5 7 3 9 110 Des	Nome e cognome socio MediaTI Holding SA MediaTi Holding SA MediaTi H	Nome imp n Tele Ticinc MediaTI W Nuova Sor MediaTI M a ?	presa di mass nedia D SA Veb SA C. Editrice Giori larketing SA Creentuale de Numero di collaboratori	i posti (giorno di ri Posti in percentuale (equivalenti a tempo pieno?) 100 910 100	Partecipazione in franchi 2480000 300000 9800000 2000000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1 100 49 100
2 2 3 3 3 4 4 5 5 5 7 7 3 3 9 9 9 10 0 CC.	Nome e cognome socio MediaTI Holding SA MediaTi Holding SA MediaTi H	Nome imp n Tele Ticinc MediaTI W Nuova Sor MediaTI M a ?	presa di mass nedia D SA Veb SA C. Editrice Giori larketing SA Creentuale de Numero di collaboratori	i posti (giorno di ri Posti in percentuale (equivalenti a tempo pieno?) 100 910 100	Partecipazione in franchi 2480000 300000 9800000 2000000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1 100 49 100
2 2 3 3 3 4 4 5 5 5 7 7 3 3 9 9 9 10 0 CC.	Nome e cognome socio MediaTI Holding SA MediaTi Holding SA MediaTi H	Nome important in Tele Ticino MediaTI W Nuova Soc MediaTI M I I I I I I I I I I I I I I I I I I	presa di mass nedia D SA Veb SA C. Editrice Giori larketing SA Creentuale de Numero di collaboratori	Nome altre imprese i posti (giorno di ri Posti in percentuale (equivalenti a tempo pieno?) 100 910 100 145	Partecipazione in franchi 2480000 300000 9800000 2000000	Partecipazione in percentuale del capitale totale 50.1 100 49 100

C2. Formazione e perfezionamento nel 2014 in giorni e spese - solo redazione / animazione

5

Collaboratori indipendenti

Collaboratori indipendenti pagati :

Collaboratori indipendenti non pagati :

Collaboratori fissi redazione / animazione	77	532	20
Stagisti redazione / animazione			10
Collaboratori indipendenti redazione / animazione			

D. Diffusione
D1. Com'è stato diffuso il programma nel 2014? Distinguere tra diffusione analogica e diffusione digitale. Via etere Analogico (Radio : OUC) Digitale (Radio : DAB/DAB+)
Radio: il programma è diffuso anche attraverso reti di trasmettitori DVB-T ? SI No
Su linee (Internet escluso) Analogico Digitale
D2. Il vostro programma si può captare anche via satellite ? Sì, esclusivamente via satellite Sì, in aggiunta ad altri modi di diffusione No
D3. Il programma o parti di esso sono state disponibili anche su Internet (risposte multiple possibili)? Il programma intero è stato diffuso esclusivamente su Internet Il programma intero come Live-Stream supplementare Alcune trasmissioni a possibile fruizione differita, senza possibilità di essere scaricate sul proprio computer Alcune trasmissioni da scaricare Nessuna offerta su Internet
E. Agenzie e archiviazione
E1. Agenzie di informazioni Numero agenzie abbonate:
E2. Archiviazione Per quanto tempo l'intero programma è stato archivato? © Per la durata minima di quattro mesi prescritta dalla legge Più di quattro mesi
Avete archiviato singole trasmissioni o parti di programma per una durata superiore all'intero programma ? SI No
Chi ha avuto accesso alle trasmissioni archiviate? Solo utenti interni Anche interessati esterni
F. Programma
F1. Durata Per quanto tempo al giorno è stato diffuso il programma? © Quotidianamente 24 ore su 24 © Quotidianamente per meno di 24 ore al giorno : ore Ogni settimana per ore
F2. Acquisizione di programmi Avete rilevato parti fisse del programma da altre emittenti o altri fornitori di programmi? SI No
Quota di tutte le acquisizioni di programmi - indicare in minuti per anno; senza repliche Acquisizione di programmi : minuti per anno
F3. Fornitura di programmi Avete fornito parti fisse di programma ad altre emittenti?

Quota di tutte le forniture di programmi - indicare in minuti per anno; senza repliche

No

Fornitura di programmi : r	minuti per anno		
F4. Formati radiofonici A quale formato corrisponde maggior	mente il Vostro pi	rogramma?	
Adult Contemporary (AC)	Classico		
Contemporary Hit Radio (CHR)	Cultura		
Urban Contemporary (UC)	Jazz		
Middle of the Road / Full Service (MOR)	Nostalgia		
Easy Listening / Beautiful Music (EZ)	Oldies		
Rock / Album Oriented Rock (AOR)	Country		
Infos / News	Alternativo		
Altro:			
-5. Ripartizione del programma i	in minuti per an	no secondo le (categorie se
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		Minuti per anno	3
nformazione		39450	
			Indicare solo la parte parlata. La parte musicale
Conduzione del programma		65850	deve essere indicata separatamente nella casella « musica ».
Pubblicità		35880	
			La parte musicale di «programma
Musica		374380	con conduzione » deve essere indicata in
•••			questa casella.
Altro:		10040	Tampa tatala
^r empo di trasmissione otale		525600	Tempo totale di trasmissione massimo possibile: 525'600 minuti
G. Finanze Conto economico al 31.12.2014			
Costi			
Dur	Dati in franchi		
Programma	1328987		
Fecnica	352278		
Amministrazione	604163		
Costi d'esercizio	2285428		
di cui Personale	1367102		
Ricavi			
	Dati in franchi 694904		
Partecinazione al canono			
Partecipazione al canone Pubblicità	1309327		
Pubblicità Sponsoring			
Pubblicità Sponsoring Ricavi da abbonamenti	1309327		
	1309327		

Fine del questionario

Commenti sul questionario Per la FORMAZIONE abbiamo inviato un complemento d'informazione in forma cartacea.

Potete stampare il Vostro questionario $\underline{\text{qui}}$ o $\underline{\text{scaricarlo}}$ in formato PDF.

121362 2285452

Conferma

Altre

Ricavi d'esercizio

Per terminare, inviare i dati per via elettronica mediante il pulsante "Invia". Attenzione: i dati non potranno più essere modificati in seguito.