

## Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2012 (1.1.2012 bis 31.12.2012)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

### A. Allgemeine Angaben

#### A1. Name des Programms\*

#### A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters\*

Strasse\*

Hausnummer\*

PLZ\*

Ort\*

Telefon\*

Fax

Internet-Seite (URL)

#### Kontaktperson

E-Mail\*

Name\*

Vorname\*

#### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Morgenthaler-Jörin	Thomas	Geschäftsleiter
2	Muerner	Martin	Sendeleiter
3	Honegger	Manuel	Leiter Finanzen
4	Durtschi	Adrian	Chefredaktor
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

### B. Organisation

#### B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☒ Aktiengesellschaft  
☐ Verein  
☐ Stiftung  
☐ GmbH  
☐ Genossenschaft  
☐ Einzelfirma oder natürliche Person  
☐ Anderes:

**B2. Verwaltungsrat**  
**Hatten Sie im Berichtsjahr**  
**einen Verwaltungsrat?**
☒ Ja

☐ Nein

**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**

Höhe des Kapitals (in Franken)

235000

Verteilung des Kapitals (Anteile &gt;= 5%)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Förderverein Radio BeO	44300	19	19
2	Paul Günter	30000	13	13
3	Thomas Morgenthaler-Jörin	30000	13	13
4	Martin Muerner	30000	13	13
5	Kirchlicher Verein Radio BeO	20000	9	9
6	Toyota Schweiz AG	20000	9	9
7	Jürg Kirchhofer	13500	6	6
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

**C. Personal**
**C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012)**

	Stellenprozente gesamt	
	Anzahl Beschäftigte	(Vollzeitäquivalente?)
<b>Bezahlte Festangestellte</b>		
Leitung:	4	4
Redaktion / Moderation:	21	10.8
Stagiaires Redaktion / Moderation:	3	2.6
Technik / Produktion:	2	1.6
Administration:	5	1.65
Werbeakquisition:	5	4.7
Anderes:		

Anzahl Beschäftigte

**Freie Mitarbeit**

Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="24"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text"/>

## C2. Aus- und Weiterbildung 2012 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	<input type="text" value="47"/>	<input type="text" value="18811"/>	<input type="text" value="30"/>
Stagiaries Redaktion/Moderation	<input type="text" value="14"/>	<input type="text" value="3492"/>	<input type="text" value="25"/>
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	<input type="text" value="17"/>	<input type="text" value="7404"/>	<input type="text" value="10"/>

## D. Verbreitung

### D1. Wie wurde das Programm 2012 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

#### Drahtlos-terrestrisch

- ☒ Analog (Radio: UKW)
- ☐ Digital (Radio: DAB/DAB+)

#### Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

#### Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

### D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

### D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

### E2. Archivierung

#### Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☒ Länger als vier Monate

#### Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

#### Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☐ Nur interne Benutzer/innen
- ☒ Auch externe Interessent/innen

## F. Programm

### F1. Dauer

#### Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden  
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag:  Stunden  
☐ Wöchentlich während  Stunden

## F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja  
☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen:  Minuten pro Jahr

## F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja  
☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen:  Minuten pro Jahr

## F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

- ☐ Adult Contemporary (AC)      ☐ Klassik  
☐ Contemporary Hit Radio (CHR)      ☐ Kultur  
☐ Urban Contemporary (UC)      ☐ Jazz  
☒ Middle of the Road / Full Service (MOR)      ☐ Melodie-Schlager  
☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)      ☐ Oldies  
☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)      ☐ Country  
☐ Infos / News      ☐ Alternativ  
☐ Sonstiges, nämlich:

## F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr	
Information	<input type="text" value="65364"/>	
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="98980"/>	Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikkanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben
Werbung	<input type="text" value="9570"/>	
Musik	<input type="text" value="353126"/>	In dieses Feld gehört auch der Musikkanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm"
Anderes	<input type="text"/>	
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="527040"/>	Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 527'040 Minuten

## G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2012

### Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="2135293"/>
Technik	<input type="text" value="633739"/>
Verwaltung	<input type="text" value="1751377"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="4520409"/>
davon Personal	<input type="text" value="2592594"/>

### Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="1414786"/>
Werbung	<input type="text" value="2849924"/>
Sponsoring	<input type="text" value="385953"/>

Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
Erlösminderung	-440493
Übrige Erträge	93616
Betriebsertrag	4303786

## Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Weiter" elektronisch absenden.

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).