Jahresbericht Fernseh sprachregional

Erhebungsperiode: Kalenderjahr (1.1. bis 31.12.)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

A. Alig	emeine Angabi	en			
A1. Nam	e des Programms*		Babestation24		\neg
	e und Adresse des	Veranstalters			_
	Veranstalters*		ZuluMedia AG		\neg
Strasse*			Talstrasse		=
Hausnumn	ner*		20		\dashv
PLZ*			8001		\dashv
					_
Ort*			Zürich		_
Telefon*			004144 500921	ь	_
Fax					ᆜ
Internet-Se	eite (URL)				
Kontakt	person				
E-Mail*			info@zulu-med	a.net	_
Name*			Liebler		
Vorname*			Stefan		
	chäftsleitung sich die Geschäftsleitur	ng im Berichtsjahr zusar	mmen? Bitte alle	Geschäftslei	ituna
	Name	Vorname	Funkti		.9
1	Liebler	Stefan	Verwaltungsra	t	
2]		
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
Wollen Sie Ja Nein	weitere Geschäftsleitur	ngsmitglieder in der List	e ergänzen?		
B. Orga	anisation				
B1. Rech	tsform des Verans	talters	Aktiengese	llschaft	
			O Verein		
			Stiftung		
			○ GmbH		
			O Genossens		_
			O Einzelfirma O Anderes:	oder natürliche	e Pers
Hatten S	raltungsrat ie im Berichtsjahr rwaltungsrat?		Ja Nein		
	sicht über die Verte	eilung des Aktien	Stamm- sow	ie Genosse	ensc
	Kapitals (in Franken)		200000		

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Jürgen Pleteit	100000	50	50
2	Elisabeth Ruff	98000	49	49
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung de	r Teilhaber an anderen Unternehmen ei	rgänzen?
--	---------------------------------------	----------

O Ja

Nein

C. Personal

C1.	Anzahl	Beschäftigte	und Stellenpi	rozente (St	ichtag	31.12.)

Stellenprozente gesamt
Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)

Bezahlte Festangestellte				
Personalbestand:	1			

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm technisch verbreitet?

☐ Drahtlos-terretrisch

Leitungsgebundene Verbreitung

☑ Satellit

Internet (IP-TV, Web-TV)

E. Programm

E1. Dauer

Mis Issues and des Bases	Towards MAN
Wie lange wurde das Programm p	ro Tag verbreitet?
Täglich während 24 Stunden	
O Weniger als 24 Stunden pro Tag:	Stunden
O Wöchentlich während	Stunden
E2. Sendezeit in Minuten pro	lahr
pro	
•	Total Minuten pro Jahr
	Maximal mögliche
Gesamtsendezeit	525600 GESAMTSENDEZEIT: 525600 Minuten
50.0	Maria de la companya del companya de la companya de la companya del companya de la companya de l
E3. Sendezeit in Minuten pro	Jahr spezieller Sendungskategorien
Nachrichten	Total Minuten pro Jahr
Berichte über Sportereignisse	
Bildschirmtext	
Spielshows	
Werbung	
Total	0
Wie viele Minuten der massgeben	päische Produktionen und Koproduktionen den Sendezeit waren Schweizer und europäische Produktionen und Koproduktionen? pro Jahr (<u>Rechtsgrundlage RTVV Art. 5</u>) Minuten pro Jahr
Davon schweizerisch und/oder europäisch	
Während wie vielen Minuten wurde Produktionen und Koproduktioner Angaben in Minuten und Franken für	en und Koproduktionen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 5) en schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen von veranstalterunabhängigen Produzent/innen gesendet? Wieviel haben dies n gekostet? r das Total der aufgeführten Sendungskategorien - ohne Nachrichten, Berichte über Sportereignisse, Spielshows, Werbung und Bildschirmtext. Ein angemessene n und Koproduktionen soll höchstens fünf Jahre alt sein. Minuten pro Minuten pro Minuten pro Franken
Veranstalterunabhängige schweizerische und/oder europäische Produktionen/ Koproduktion	en:
E6. Filmförderung (Rechtsgru Aufwand für Ankauf, Produktion o Gesamtkosten: Frank	nder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen
Liste der Filme (obligatorisch) muss	per E-Mail eingereicht werden an: <u>oliver.gerber@bakom.admin.ch</u>
E7 Debindertengereeht eufbe	ereitete Sendungen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 8)
	ezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?
O Wöchentlich	
O Monatlich	
O Seltener	
Nie	
Wie wurden diese Sendungen aufl	pereitet?
Mit Untertiteln	
Mit Gebärdensprache	
Mit Audiobeschreibung	
Anderes:	
Welche Sendegefässe wurden beh	nindertengerecht aufbereitet?
F. Finanzielles	
r. Filializielles	
Erfolgsrechnung per 31.12.	
	Angaben in Franken
Gesamtaufwand	154117
Gesamtertrag	13584
Abschluss des Frageb	ogens
Bemerkungen zum Fragebo	gen
Sie können Ihren Fragebogen	hier ausdrucken oder als PDF herunterladen.
Bestätigung	
Uiormit hootätissa viis daas	die Angeben wehrheitegetreu und velletändig erfeset wurden
□ ⊓ieiiiii bestatigen wir, dass o	die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden. Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.