

## Jahresbericht der komplementären Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2015 (1.1.2015 bis 31.12.2015)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

### A. Allgemeine Angaben

#### A1. Name des Programms\*

#### A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters\*

Strasse\*

Hausnummer\*

PLZ\*

Ort\*

Telefon\*

Fax

Internet-Seite (URL)

#### Kontaktperson

E-Mail\*

Name\*

Vorname\*

#### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Ziegler	Oriana	Co-Redaktionsleitung
2	Wolfensberger	Andrew	Co-Redaktionsleitung
3	Gasser	Steve	Leitung Koordination
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

### B. Organisation

#### B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes:

#### B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

#### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

200000

Verteilung des Kapitals (Anteile &gt;= 5%)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Verein Radio Stadtfilter	96500	48	81
2	Barandun Claudio	20000	10	3
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja☒ Nein

## C. Personal

**C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2015)**

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente?)
<b>Bezahlte Festangestellte</b>		
Leitung:		
Redaktion / Moderation:	7	340
Stagiaires Redaktion / Moderation:	8	340
Technik / Produktion:		
Administration:	1	70
Werbeakquisition:	1	60
Anderes:		

	Anzahl Beschäftigte
<b>Freie Mitarbeit</b>	
Bezahlte freie Mitarbeit:	3
Unbezahlte freie Mitarbeit:	240

**C2. Aus- und Weiterbildung 2015 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation**

Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)

Festangestellte Redaktion/Moderation	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="1200"/>	<input type="text" value="8"/>
Stagiaries Redaktion/Moderation	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="1600"/>	<input type="text" value="4"/>
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="800"/>	<input type="text" value="4"/>

## D. Verbreitung

**D1. Wie wurde das Programm 2015 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.**

**Drahtlos-terrestrisch**

- ☒ Analog (Radio: UKW)
- ☒ Digital (Radio: DAB/DAB+)

**Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?**

- ☒ Ja
- ☐ Nein

**Leitungen (ohne Internet)**

- ☐ Analog
- ☒ Digital

**D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?**

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

**D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

**E1. Nachrichtenagenturen**

Anzahl abonnierte Agenturen:

**E2. Archivierung**

**Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?**

- ☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☒ Länger als vier Monate

**Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?**

- ☒ Ja
- ☐ Nein

**Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?**

- ☒ Nur interne Benutzer/innen
- ☐ Auch externe Interessent/innen

## F. Programm

**F1. Dauer**

**Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?**

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag:  Stunden
- ☐ Wöchentlich während  Stunden

**F2. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien**

	Minuten pro Jahr	
Information	<input type="text" value="32200"/>	
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="179400"/>	Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikkanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben
Fremdsprachige Sendungen	<input type="text" value="15600"/>	
Musik	<input type="text" value="285480"/>	In dieses Feld gehört auch der Musikkanteil der Kategorie

"Moderiertes  
Begleitprogramm"

Anderes	<input type="text" value="12480"/>	
<b>Gesamtsendezeit</b>	<b>525160</b>	Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten

## G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2015

### Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="119510"/>
Technik	<input type="text" value="75653"/>
Verwaltung	<input type="text" value="324392"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>519555</b>
davon Personal	<input type="text" value="324392"/>

### Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="325000"/>
Werbung	<input type="text" value="0"/>
Sponsoring	<input type="text" value="24613"/>
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
Erlösminderung	<input type="text"/>
Übrige Erträge	<input type="text" value="185035"/>
<b>Betriebsertrag</b>	<b>534648</b>

## Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

### Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

**Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**