

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2009 (1.1.2009 bis 31.12.2009)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

RJB - RTN - RFJ

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

BNJ FM SA

Adresse

Strasse

23-Juin

Hausnummer

20

PLZ

2800

Ort

Delémont

Telefon

0324217070

Fax

0324217077

E-Mail

secretariat@imageson.ch

Kontaktperson

Name

Steulet

Vorname

Pierre

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Steulet	Pierre	Admin. délégué
Steulet	Jérôme	Resp. gén. des opérations
Steulet	Valère	Resp. admin. et finances
Duriez	Stéphane	Resp. prog. musicale
Rochat	Nathalie	Resp. des relations publiques
Klein	Gaël	Réd. en chef
Payot	Fabio	Réd. en chef
Comte	François	Réd. en chef adj.
Chapuis	Sébastien	Directeur des ventes
Recoing	Jennifer	Resp. d'antenne
Mischler	Alexandre	Resp. d'antenne adj.

## B. Organisation

### B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☒ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Steulet	Pierre	Président
Zahno	Philippe	Vice-président
Gisiger	Claude	Secrétaire
Bendit	Jean-Pierre	Membre
Chalverat	Jean-Rémy	Membre
Liechti	Jean-Claude	Membre
Maquelin	Philippe	Membre
Bugnon	Dominique	Membre (jusqu'au 31.01.2009)

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals  Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq 5\%$ )

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
Steulet Pierre	75000	9	50
RJB Radio Jura Bernois SA	150000	18	10
RTN SA	375000	46	25
Fréquence Jura SA	225000	27	15


**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapital
Steulet Pierre	RTN SA		193440	30
Steulet Pierre	Fréquence Jura SA		123760	44
Steulet Pierre	RJB Radio Jura Bernois SA		99920	53
Steulet Pierre	Arc FM SA	(actions libérées à	299700	100
Steulet Pierre	Arc TV SA	(actions libérées à	490000	49
Steulet Pierre		Image et Son SA	50000	50
Steulet Pierre		BNJ Publicité SA	2000	2
Steulet Pierre		Soprodi Sàrl	10000	50

## C. Personal

**C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2009)**

Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	4	30
Redaktion / Moderation:	65	388
Stagiaires Redaktion / Moderation:	9	74
Technik / Produktion:	9	55
Administration:	6	46
Werbung:	20	170
anderes:		

**Freie Mitarbeit**

Anzahl Beschäftigte

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

---

## C2. Aus- und Weiterbildung 2009 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="94"/> Tage	<input type="text" value="52506"/> Franken	<input type="text" value="19"/> Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text" value="304"/> Tage	<input type="text" value="141308"/> Franken	<input type="text" value="140"/> Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> Tage

## D. Verbreitung

---

**D1. Wie wurde das Programm 2009 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).**

### analog

☒ terrestrisch    ☒ Kabel    ☒ Satellit    ☒ Andere:

### digital

☒ terrestrisch    ☒ Kabel    ☒ Satellit    ☒ Internet    ☒ Andere:

---

**D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☒ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☒ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

---

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

---

## E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐ Länger als vier Monate

☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐ ja ☐ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐ nur interne Benutzer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

## F. Programm

---

### F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

---

### F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ ja ☐ nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

---

### F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ ja ☐ nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

---

#### F4. Format

##### Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="radio"/> Adult Contemporary (AC)                 | <input type="radio"/> Klassik          |
| <input type="radio"/> Contemporary Hit Radio (CHR)            | <input type="radio"/> Kultur           |
| <input type="radio"/> Urban Contemporary (UC)                 | <input type="radio"/> Jazz             |
| <input type="radio"/> Middle of the Road / Full Service (MOR) | <input type="radio"/> Melodie-Schlager |
| <input type="radio"/> Easy Listening / Beautiful Music (EZ)   | <input type="radio"/> Oldies           |
| <input type="radio"/> Rock / Album Oriented Rock (AOR)        | <input type="radio"/> Country          |
| <input type="radio"/> Infos / News                            | <input type="radio"/> Alternativ       |
| <input type="radio"/> Sonstiges, nämlich                      | Mix de 1 (AC) et 4 (MOR)               |

---

#### F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	85410
Moderiertes Begleitprogramm	83585
Musik	335800
Werbung	16425
anderes	4380
<b>Gesamtsendezeit</b>	525600

### G. Finanzielles

#### Erfolgsrechnung per 31.12.2009

---

##### Angaben in Franken

Programm	1348238
Technik	625501
Verwaltung	219550
<b>Betriebsaufwand</b>	2193289
davon Personal	5535280
Werbung	4886778
Sponsoring	627427

Abbonementserträge	
Anzahl Abonnemente	
Erlösminderung	306088 (Minus; automatisch)
Übrige Erträge	2521820
<b>Betriebsertrag</b>	<b>7729937</b>

## Abschluss des Fragebogens

**1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elektronische Anlage per E-Mail senden an:  
rtvstatistics@bakom.admin.ch**

**2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Daten Senden" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**

## Bemerkungen zum Fragebogen

Comme convenu avec M. Jost Aregger, nous ne remplissons pas les questionnaires pour RJB et RTN étant donné que seule la répartition du programme en minutes par an change (F5), selon indications ci-dessous :

	RJB	RTN
Informations	77745	97455
Animation	71905	85410
Musique	360620	320835

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**

Jost Aregger V.2 (Unknown)