

Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2008 (1.1.2008 bis 31.12.2008)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Radio Fiume Ticino

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Radio Fiume Ticino SA

Adresse

Strasse

Via Varenna

Hausnummer

18

PLZ

6600

Ort

Locarno

Telefon

0917561585

Fax

0917561587

E-Mail

marcello@radioticino.com

Kontaktperson

Name

Tonini

Vorname

Marcello

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Tonini	Marcello	Amministratore delegato
Parietti	Duilio	Direttore dell'emittente
		e responsabile marketing
Zucchetti	Laura	Responsabile redazione
Vanetti	Matteo	Responsabile animazione
Pozzi	Emilio	Responsabile logistica

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft ☒ Verein ☒ Stiftung ☒ Genossenschaft ☒ anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☒ ja ☒ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Tonini	Marcello	Presidente e amministratore delegato
Pozzi	Emilio	membro
Bacchetta-Cattori	Fabio	membro

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile $\geq 5\%$)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
Fondazione Un Cuore Giovane Batte in	675000	84	84
Società Elettrica Sopracenerina	50000	6	6
Arnoldo Hafen	20000	3	3
Frey Walter e Klaus S.n.c.	20000	3	3

Oscar Acciari	15000	2	2
Armando Dadò Editore	15000	2	2

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapital
nessuno				

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte, Stellenprozente und Lohn (Stichtag 31.12.2008)

Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente	Bruttolohn pro Jahr
Leitung:			
Redaktion / Moderation:			
Stagiaires Redaktion / Moderation:			
Technik / Produktion:			
Administration:			
Werbung:			
anderes:			

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte	Bruttolohn pro Jahr
-----------------	---------------------	---------------------

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

Mindestlohn (brutto)

Mindestlohn Redaktion / Moderation Franken pro Jahr

Mindestlohn Stagiaires Redaktion / Moderation Franken pro Jahr

Mindestlohn bezahlte freie Mitarbeit Franken pro Jahr

C2. Aus- und Weiterbildung 2008 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text"/> 7Tage	<input type="text"/> 0Franken	<input type="text"/> 20Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/> 0Tage	<input type="text"/> 0Franken	<input type="text"/> 15Tage
Freie Mitarbeiter/innen	<input type="text"/> 0Tage	<input type="text"/> 0Franken	<input type="text"/> 0Tage

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2008 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

analog

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere:

digital

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Internet ☐ Andere:

D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten?

- ☐ Das ganze Programm war ausschliesslich im Internet zu hören
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zum zeitversetzten Hören oder Sehen; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Programm

E1. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☒ ja ☐ nein

Namen aller Programmbestandteile und ihrer Lieferant/innen

Programmbestandteil	Programmlieferant/in
Servizi giornalistici settimanali	Agenzia Area, Italia

E2. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☒ ja ☐ nein

Namen der Programmbestandteile und ihrer Abnehmer/innen

Programmbestandteil	Abnehmer/in

E3. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E4. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐ Länger als vier Monate

☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐ ja ☐ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐ nur interne Benützer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

E5. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

☐ Adult Contemporary (AC)

☐ Klassik

☐ Contemporary Hit Radio (CHR)

☐ Kultur

☐ Urban Contemporary (UC)

☐ Jazz

☐ Middle of the Road / Full Service (MOR)

☐ Melodie-Schlager

☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)

☐ Oldies

☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)

☐ Country

☐ Infos / News

☐ Alternativ

☐ Sonstiges, nämlich

E6. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="45390"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="81240"/>
Musik	<input type="text" value="351820"/>
Werbung	<input type="text" value="47150"/>
anderes	<input type="text" value="0"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>