

Seite i von 3
Bundesverwaltung admin.ch
Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation
Bundesamt für Kommunikation

Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2013 (1.1.2013 bis 31.12.2013)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

A. Al	lgemeine Anga	ben		
A1. Na	me des Programm	s*	Radio Zürisee	
A2. Na	ıme und Adresse de	es Veranstalters		
Name d	les Veranstalters*		Radio Zürisee AG	
Strasse	*		Bahnhofplatz	
Hausnu	mmer*		1	
PLZ*			8640	
Ort*			Rapperswil	
Telefon	*		0552225222	
Fax			0552225251	
Internet	-Seite (URL)			
	tperson			
E-Mail*	-		thgut@zsm.ch	
Name*			Gut	
Vornam	ie*		Theodor	
	eschäftsleitung			
Wie set	zte sich die Geschäftsle Name	itung im Berichtsjahr zus Vorname	ammen? Bitte alle Geschä Funktion	äftsleitungsr
1	Immer	Tony	Geschäftsleiter	
2	Fäh	Nadia	Chefredaktorin	
3	Diener	Martin	Moderationsleiter	
4	Rhyner	Roger	Musikchef	
5 6				
7				
8				
9				
10				
Ja Neir		itungsmitglieder in der Li	ste ergänzen?	
B1. Re	echtsform des Vera	nstalters	Aktiengesellschaft	
			Verein	
			Stiftung	
			GmbH Genossenschaft	
			Einzelfirma oder na	türliche Perso
			Anderes:	

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

JaNein

Zurichsee Medien AG Goorg Wiederkehr 115150 6.40 6.40 77.50 77.50 77.50 6.40	Zürichsee Medien AG Zürich		Name		Anteil in Frank	en Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)	
5 5 6 6 7 7 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaberim Medienunternehmen Name Beteiligung in Prainken Teinheberim Name Teilhaberim Radio Burinse Werbe AG 100000 1000 1000 1000 1000 1000 1000		Zürichsee Medien AG		1395000			
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Teilhaber/in Name Medienunternehmen Name Beteiligung in Prozent des Medien AG Radio Zurische Werbe AG 100000 100 100 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 2	4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von enossenschaftskapitals an anderen Medienuntermehmen sowie weiteren Untermehmen. Name Name Teilhaber/in Name Medienuntermehmen Name anderen Beteiligung in Beteiligung in Zurichsee Medien AG Radio Zürichsee Werbe AG 100000 100 Zürichsee Medien AG 2 Zürichsee Werbe AG 200000 100 Zürichsee Medien AG Radio Berni AG 400000 100 Zürichsee Medien AG Radio Berni AG 400000 100 Zürichsee Medien AG 0 F Kartographie AG 50000 24 Zürichsee Medien AG 0 F Kartographie AG 50000 24 Zürichsee Medien AG 100000 100 Zürichsee Medien AG 100000 10000 10000 10000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100		Georg Wiederkehr		115150	6.40	6.40	
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/inmen im Umfang von enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Teilhaber/in Prozent desamtkapitals Zürichsee Medien AG Radio Zürichsee Werbe AG 200000 100 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 2	4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von enossenschaftskapitals an anderen Medienuntermehmen sowie weiteren Untermehmen. Name Name Teilhaber/in Name Medienuntermehmen Name anderen Beteiligung in Beteiligung in Zurichsee Medien AG Radio Zürichsee Werbe AG 100000 100 Zürichsee Medien AG 2 Zürichsee Werbe AG 200000 100 Zürichsee Medien AG Radio Berni AG 400000 100 Zürichsee Medien AG Radio Berni AG 400000 100 Zürichsee Medien AG 0 F Kartographie AG 50000 24 Zürichsee Medien AG 0 F Kartographie AG 50000 24 Zürichsee Medien AG 100000 100 Zürichsee Medien AG 100000 10000 10000 10000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100							
44. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/inmen im Umfang von kenossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Untermehmen Name Name anderes Werber Untermehmen Prahlen Prozent desamflagheis Zürichsee Medien AG Radio Zürichsee Werbe AG 1000000 100 100 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 2	4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von enossenschaftskapitals an anderen Medienuntermehmen sowie weiteren Untermehmen. Name Name Teilhaber/in Name Medienuntermehmen Name anderen Beteiligung in Beteiligung in Zurichsee Medien AG Radio Zürichsee Werbe AG 100000 100 Zürichsee Medien AG 2 Zürichsee Werbe AG 200000 100 Zürichsee Medien AG Radio Berni AG 400000 100 Zürichsee Medien AG Radio Berni AG 400000 100 Zürichsee Medien AG 0 F Kartographie AG 50000 24 Zürichsee Medien AG 0 F Kartographie AG 50000 24 Zürichsee Medien AG 100000 100 Zürichsee Medien AG 100000 10000 10000 10000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100000 100							
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von denossenschaftskapitals an anderen Medienuntermehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Medienuntemhem Name Anderes Dinternehmen Zürichsee Medien AG Zürichsee Medien AG Zürichsee Wertbe AG Zürichsee Medien Immob Touton Tou	4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name Name Abeleiligung in Prozent des Gesamtkapitals Zürichsee Medien AG Radio Zürichsee Werbe AG 200000 100 Zürichsee Medien AG Radio Bernt AG 400000 100 Zürichsee Medien AG 8 7 8 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	5						
3 3 4 4 5 6 6 7 8 8 9 9 10 84. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von Senossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Zürichsee Medien AG Radio Zürisee Werbe AG Zürichsee Medien Immot 10000 100 20 Vollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen? Ja Nein C. Personal 21. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (vollzeitägiuvjarehter)	4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name Name Abeleiligung in Prozent des Gesamtkapitals Zürichsee Medien AG Radio Zürichsee Werbe AG 200000 100 Zürichsee Medien AG Radio Bernt AG 400000 100 Zürichsee Medien AG 8 7 8 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9							
3 3 4 4 5 5 5 6 6 7 7 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name Name Abeleiligung in Prozent des Gesamtkapitals Zürichsee Medien AG Radio Zürichsee Werbe AG 200000 100 Zürichsee Medien AG Radio Bernt AG 400000 100 Zürichsee Medien AG 8 7 8 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	,						
1 1 2 2 3 3 4 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name Name Abeleiligung in Prozent des Gesamtkapitals Zürichsee Medien AG Radio Zürichsee Werbe AG 200000 100 Zürichsee Medien AG Radio Bernt AG 400000 100 Zürichsee Medien AG 8 7 8 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9							
11 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name Name Abeleiligung in Prozent des Gesamtkapitals Zürichsee Medien AG Radio Zürichsee Werbe AG 200000 100 Zürichsee Medien AG Radio Bernt AG 400000 100 Zürichsee Medien AG 8 7 8 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9							
3 3 4 4 5 5 6 6 6 7 7 8 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Anderen Medienunternehmen Swie weiteren Unternehmen Name Anderen Medienunternehmen Swie weiteren Unternehmen Reteiligung in Franken Prozent des Gasmitkapitals (Zürichsee Medien AG Radio Zürichsee Werbe AG 2000000 100 2000000 100 2000000 100 2000000 100 2000000 100 2000000 100 2000000 100 2000000 100 2000000 24 2000000 24 2000000 24 2000000 24 2000000 24 2000000 24 2000000 24 2000000 24 2000000 24 2000000 25 Zürichsee Medien AG OF Kartographie AG 500000 24 2000000 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 2							
3 3 4 4 5 5 6 6 6 7 7 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderen Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals Zürichsee Medien AG Radio Zürichsee Werbe AG 100000 100 100 200000 100 100 200000 100 1							
4	4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name Radio Zürisee Werbe AG Indomo 10000 100 Prozent des Gesamtkapitals (20 prichsee Medien AG Zürichsee Werbe AG 200000 100 100 20 prichsee Medien AG Radio Berni AG 400000 100 100 20 prichsee Medien AG Radio Berni AG 400000 100 100 20 prichsee Medien AG 70 prichsee Medien AG 20 prichsee Medien Immob 100000 100 100 100 100 100 100 100 100							
34. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von denossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Na	4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Radio Zürichsee Medien AG Radio Zürichsee Werbe AG I00000 100 100 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2							
34. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von den Senossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name Name Name anderes Beteiligung in Franken Prozent des Gesamikapitals	4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von enossenschaftskapitals an anderen Medienuntermehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name Teilhaber/in Medienuntermehmen Unternehmen Stelleiligung in Prozent des Gesamtkapitals (Zürichsee Medien AG) Radio Zürichsee Werbe AG) 100000 100 100 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2							
34. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Name Medienunternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehme	4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name Heilhaber/in Medienunternehmen Name Beteiligung in Franken Gesamtkapitals Zürichsee Medien AG Radio Zürisese Werbe AG 100000 100 Zürichsee Medien AG Zürichsee Werbe AG 200000 100 Zürichsee Medien AG Radio Bern1 AG 400000 100 Zürichsee Medien AG Radio Bern1 AG 50000 24 Zürichsee Medien AG 70 F Kartographie AG 50000 24 Zürichsee Medien AG 70 F Kartographie AG 70 F							
34. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Name Andio Zürischsee Werbe AG Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Name Anderes Name Anderes Name Anderes Name Anderes Name Anderes Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Name Anderes Name An	4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Teilhaber/in							
34. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Zürichsee Medien AG Radio Zürisee Werbe AG 100000 100 Zürichsee Medien AG Zürichsee Werbe AG 200000 100 Zürichsee Medien AG Radio Bern1 AG 400000 100 Zürichsee Medien AG Radio Bern1 AG 400000 100 Zürichsee Medien AG OF Kartographie AG 50000 24 Zürichsee Medien AG Zürichsee Medien Immob 100000 100 Vollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen? Ja Nein C. Personal 21. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)	4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Zurichsee Medien AG Radio Zürisee Werbe AG 100000 100 Zurichsee Medien AG Zürichsee Werbe AG 200000 100 Zurichsee Medien AG Radio Bernt AG 400000 100 Zurichsee Medien AG OF Kartographie AG 50000 24 Zurichsee Medien AG OF Kartographie AG 50000 24 Zurichsee Medien AG Zürichsee Medien Immob 100000 100 Zurichsee Medien AG Zürichsee Medien Immob 100000 100 Zurichsee Medien AG OF Kartographie AG 100000 100 Zurichsee Medien AG 20000 100 Zurichsee Medien AG 100000 100000 100 Zurichsee Medien AG							
34. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von denossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name Medienunternehmen Sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name Medien AG Radio Zurichsee Werbe AG 100000 100 2 Zürichsee Medien AG Radio Bern1 AG 400000 100 3 Zürichsee Medien AG OF Kartographie AG 50000 24 5 Zürichsee Medien AG Zürichsee Medien Immob 100000 100 Vollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen? Ja Nein C. Personal 21. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitaguvalente?)	4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Name Medienunternehmen Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Name Medienunternehmen Name Teilhaber/in Name Medienunternehmen Name anderes Name anderes Name Beteiligung in Franken 100000 100 100 100 100 100 100 100 100							
34. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von denossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name Name anderes Name Name anderes Name Name anderes Name Teilhaber/in Name Amerikapitals Zürichsee Medien AG Radio Zürichsee Werbe AG 100000 100 Zürichsee Medien AG Zürichsee Werbe AG 200000 100 Zürichsee Medien AG Radio Bern1 AG 400000 100 Zürichsee Medien AG OF Kartographie AG 50000 24 Zürichsee Medien AG Zürichsee Medien Immob 100000 100 Zürichsee Medien AG Zürichsee Medien Immob 100000 100 Vollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen? Ja Nein C. Personal 21. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitaguivalente?)	4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Teilhaber/in Name Medienunternehmen Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Name Medien AG Radio Zürichsee Medien AG Zürichsee Medien Immob Toollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen? Ja Nein Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?) Anzahl Beschäftigte Vollzeitäquivalente? Technik / Produktion: 1 60 Technik / Produktion: 1							
Zürichsee Medien AG Zürichsee Werbe AG 200000 100 Zürichsee Medien AG Radio Bern1 AG 400000 100 Zürichsee Medien AG OF Kartographie AG 50000 24 Zürichsee Medien AG Zürichsee Medien Immob 100000 100 Zürichsee Medien AG Sürichsee	Zürichsee Medien AG Zürichsee Werbe AG 200000 100 Zürichsee Medien AG Radio Bern1 AG 400000 100 Zürichsee Medien AG OF Kartographie AG 50000 24 5 Zürichsee Medien AG Zürichsee Medien Immob 100000 100 Sürichsee Medien AG 100000 100 Sürichsee Medien AG 100000 100 Sürichsee Medien Immob 100000 100 Sürichsee Medien AG 50000 100 Sürichsee Medien Immob 100000 100 Sürichsee Medien Imm			Medien	nunternehmen		Franken	Prozent des Gesamtkapitals
Zürichsee Medien AG Radio Bern1 AG 400000 100 Zürichsee Medien AG OF Kartographie AG 50000 24 5 Zürichsee Medien AG Zürichsee Medien Immob 100000 100 3	Zürichsee Medien AG Radio Bern1 AG 400000 100 Zürichsee Medien AG OF Kartographie AG 50000 24 5 Zürichsee Medien AG Zürichsee Medien Immob 100000 100 Solution Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen? Ja Nein S. Personal 1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013) Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente?) Szahlte Festangestellte situng: 4 320 sedaktion / Moderation: 18 1580 agiaires Redaktion / Moderation: 3 260 Technik / Produktion: 1 60 erbeakquisition: 0 0 0							
Zürichsee Medien AG OF Kartographie AG 50000 24 5 Zürichsee Medien AG Zürichsee Medien Immob 100000 100 Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen? Ja Nein C. Personal C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)	Zürichsee Medien AG OF Kartographie AG Zürichsee Medien Immob 100000 100 5 Zürichsee Medien AG Zürichsee Medien Immob 100000 100 Collen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen? Ja Nein C. Personal 1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitaquivalente?) Ezahlte Festangestellte Liitung: 4 320 Jedaktion / Moderation: 18 1580 Jedaktion / Moderation: 3 260 Technik / Produktion: 3 140 Jeministration: 1 60 Jerbeakquisition: 0 0 0							
Zürichsee Medien Immob 100000 100 Zürichsee Medien	Zürichsee Medien AG Zürichsee Medien Immob 100000 100 100 100 100 100 100							
Vollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen? Ja Nein C. Personal C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)	ollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen? Ja Nein Personal 1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitaquivalente?) szahlte Festangestellte eitung: 4 320 sedaktion / Moderation: 18 1580 agiaires Redaktion / Moderation: 3 260 Technik / Produktion: 3 140 serbeakquisition: 0 0			OF Karto	graphie AG			
Vollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen? Ja Nein C. Personal C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)	ollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen? Ja Nein Personal 1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?) ezahlte Festangestellte ittung: daktion / Moderation: 18 1580 agiaires Redaktion / Moderation: 3 260 Technik / Produktion: 3 140 dministration: 1 60 0 0		Zürichsee Medien AG			Zürichsee Medien Immob	100000	100
Vollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen? Ja Nein C. Personal C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)	ollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen? Ja Nein Personal 1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?) ezahlte Festangestellte ittung: daktion / Moderation: 18 1580 agiaires Redaktion / Moderation: 3 260 Technik / Produktion: 3 140 dministration: 1 60 0 0							
Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen? Ja Nein C. Personal C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)	ollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen? Ja Nein Personal 1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?) ezahlte Festangestellte ittung: daktion / Moderation: 18 1580 agiaires Redaktion / Moderation: 3 260 Technik / Produktion: 3 140 dministration: 1 60 0 0	3						
Vollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen? Ja Nein C. Personal C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013) Stellenprozente gesant Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)	ollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen? Ja Nein Personal 1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?) ezahlte Festangestellte ittung: daktion / Moderation: 18 1580 agiaires Redaktion / Moderation: 3 260 Technik / Produktion: 3 140 dministration: 1 60 0 0	; ,						
Vollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen? Ja Nein C. Personal C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitaquivalente?)	ollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen? Ja Nein Personal 1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?) ezahlte Festangestellte ittung: daktion / Moderation: 18 1580 agiaires Redaktion / Moderation: 3 260 Technik / Produktion: 3 140 dministration: 1 60 0 0							
C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)	Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013) Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?) Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)	; ;						
	situng: 4 320 edaktion / Moderation: 18 1580 agiaires Redaktion / Moderation: 3 260 Technik / Produktion: 3 140 dministration: 1 60 erbeakquisition: 0 0	6 7 8 9 110 Wol	llen Sie die Übersicht übe Ja Nein	er die Bet	eiligung der Te	lhaber an anderen Unte	rnehmen ergänzen	
	addaktion / Moderation: 18 1580 agiaires Redaktion / Moderation: 3 260 Technik / Produktion: 3 140 dministration: 1 60 erbeakquisition: 0 0	6 7 8 9 10 Wol	llen Sie die Übersicht über Ja Nein Personal Anzahl Beschäftigt	e und S	Stellenproze	nte (Stichtag 31.12.2 Stellenprozente gesamt	·	
	agiaires Redaktion / Moderation: 3 260 Technik / Produktion: 3 140 dministration: 1 60 erbeakquisition: 0 0	6 7 3 9 Wol	llen Sie die Übersicht über Ja Nein Personal Anzahl Beschäftigterahlte Festangestellte	e und S	Stellenproze	nte (Stichtag 31.12.2 Stellenprozente gesamt e (Vollzeitäquivalente?)	·	
	Technik / Produktion: 3 140 Iministration: 1 60 erbeakquisition: 0 0	Nol	llen Sie die Übersicht über Ja Nein Personal Anzahl Beschäftigte Lahlte Festangestellte ung:	e und S	Stellenprozei nzahl Beschäftigt	nte (Stichtag 31.12.2 Stellenprozente gesamt e (Vollzeitäquivalente?)	·	
	Iministration: 1 60 erbeakquisition: 0 0	O. Sez_eitt	llen Sie die Übersicht über Ja Nein Personal Anzahl Beschäftigte Lahlte Festangestellte Lang: Laktion / Moderation:	e und S Ar 4	Stellenprozei nzahl Beschäftigt	nte (Stichtag 31.12.2 Stellenprozente gesamt e (Vollzeitäquivalente?)	·	
	erbeakquisition: 0 0	66 77 88 99 110 Woll O C Leitu Red Stag	llen Sie die Übersicht übe Ja Nein Personal Anzahl Beschäftigt tahlte Festangestellte ung: laktion / Moderation: giaires Redaktion / Moderatio	Ar 18 on: 3	Stellenprozei nzahl Beschäftigt	stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?) 320 1580 260	·	
		GO. C1. Bez_eitte Red Stag	llen Sie die Übersicht über Ja Nein Personal Anzahl Beschäftigt Lahlte Festangestellte Lahlte Festangestellte Laktion / Moderation: Laktion / Moderation Lahlte Redaktion / Moderation Laktion / Produktion:	Ar 4 188 oon: 3 3	Stellenprozei nzahl Beschäftigt	Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?) 320 1580 260 140	·	
	U U	C1. Bez Leitu Red Stag	llen Sie die Übersicht über Ja Nein Personal Anzahl Beschäftigt Lahlte Festangestellte ung: Laktion / Moderation: giaires Redaktion / Moderation: giaires Redaktion / Moderation: ninistration:	Ar 4 4 188 3 3 3 1 1	Stellenprozei nzahl Beschäftigt	nte (Stichtag 31.12.2 Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?) 320 1580 260 140 60	·	

Unbezahlte freie Mitarbeit:

0

C2. Aus- und Weiterbildung 2013 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)

Kosten externe Aus- und Unterne Aus- und Weiterbildung (in pro Jahr (in Franken)

Tagen?)

Festangestellte Redaktion/Moderation	46	24925	20
Stagiares Redaktion/Moderation	0	0	60
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	0	0	0

D. Verbreitung

Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

D1. Wie wurde das Programm 2013 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. Drahtlos-terretrisch Analog (Radio: UKW)
✓ Digital (Radio: DAB/DAB+)
Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?
) Ja
Nein
Leitungen (ohne Internet)
✓ Analog
☑ Digital
D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?
Ja, ausschliesslich über Satellit
Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
Nein
D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).
Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
✓ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
☑ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
Einzelne Sendungen zum Download
Kein Internet-Angebot
E. Agenturen und Archivierung
E1. Nachrichtenagenturen Anzahl abonnierte Agenturen:
E2. Archivierung Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?
Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
Länger als vier Monate
Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?
Ja
Nein
W
Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt? Nur interne Benützer/innen
Auch externe Interessent/innen
Tadi Calcilo indicessioninai
F. Programm
F1. Dauer
Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?
Täglich während 24 Stunden
Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
Wöchentlich während Stunden
F2. Programmübernahmen Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?
Nein
Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen
Programmübernahmen: 0 Minuten pro Jahr
F3. Programmlieferungen
Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?
(a) .la

F4. Format		-42
Welchem Format entspricht das Prog Adult Contemporary (AC)	gramm am ehes	
Contemporary Hit Radio (CHR)	Multi	
Urban Contemporary (UC)	∫azz	
Middle of the Road / Full Service (MOR		odie-Schlager
Easy Listening / Beautiful Music (EZ)	Oldi	es
Rock / Album Oriented Rock (AOR)	Cou	ntry
Infos / News	Alter	rnativ
Sonstiges, nämlich:		
F5. Sendezeit in Minuten pro Ja	hr nach Send	dungskategorien
	Minuten pro Jahr	
Information	117395	
Moderiertes Begleitprogramm	61330	Bitte nur die Minuten des gesprochene Teils angeben. Den Musikanteil separa im vorgesehenen Feld "Musik" angebe
Werbung	12433	
Musik	334442	In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie "Moderierte Begleitprogramm"
Anderes	0	
Gesamtsendezeit	525600	Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten
Erfolgsrechnung per 31.12.2013		
G. Finanzielles Erfolgsrechnung per 31.12.2013 Aufwand	Angaben in	
Erfolgsrechnung per 31.12.2013 Aufwand	Angaben in Franken	
Erfolgsrechnung per 31.12.2013 Aufwand Programm	Franken 1945103	
Erfolgsrechnung per 31.12.2013 Aufwand Programm Technik	Franken 1945103 711760	
Erfolgsrechnung per 31.12.2013 Aufwand Programm Technik Verwaltung	Franken 1945103 711760 2234776	
Erfolgsrechnung per 31.12.2013 Aufwand Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand	Franken 1945103 711760 2234776 4891639	
Erfolgsrechnung per 31.12.2013 Aufwand Programm Technik	Franken 1945103 711760 2234776	
Erfolgsrechnung per 31.12.2013 Aufwand Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand	Franken 1945103 711760 2234776 4891639	
Erfolgsrechnung per 31.12.2013 Aufwand Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand davon Personal	Franken 1945103 711760 2234776 4891639	
Erfolgsrechnung per 31.12.2013 Aufwand Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand davon Personal	Franken 1945103 711760 2234776 4891639 2349762 Angaben in	
Erfolgsrechnung per 31.12.2013 Aufwand Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand davon Personal Ertrag	Franken 1945103 711760 2234776 4891639 2349762 Angaben in Franken	
Erfolgsrechnung per 31.12.2013 Aufwand Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand davon Personal Ertrag Anteil Empfangsgebühren	Franken 1945103 711760 2234776 4891639 2349762 Angaben in Franken 0	
Erfolgsrechnung per 31.12.2013 Aufwand Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand davon Personal Ertrag Anteil Empfangsgebühren Werbung	Franken 1945103 711760 2234776 4891639 2349762 Angaben in Franken 0 3448554	
Erfolgsrechnung per 31.12.2013 Aufwand Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand davon Personal Ertrag Anteil Empfangsgebühren Werbung Sponsoring	Franken 1945103 711760 2234776 4891639 2349762 Angaben in Franken 0 3448554 1595189	
Erfolgsrechnung per 31.12.2013 Aufwand Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand davon Personal Ertrag Anteil Empfangsgebühren Werbung Sponsoring Abonnementserträge	Franken 1945103 711760 2234776 4891639 2349762 Angaben in Franken 0 3448554 1595189	
Erfolgsrechnung per 31.12.2013 Aufwand Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand davon Personal Ertrag Anteil Empfangsgebühren Werbung Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente	Franken 1945103 711760 2234776 4891639 2349762 Angaben in Franken 0 3448554 1595189 0 0	
Erfolgsrechnung per 31.12.2013 Aufwand Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand davon Personal Ertrag Anteil Empfangsgebühren Werbung Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung	Franken 1945103 711760 2234776 4891639 2349762 Angaben in Franken 0 3448554 1595189 0 0 -429643	

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen $\underline{\text{hier ausdrucken}}$ oder als $\underline{\text{PDF herunterladen}}$.

Bestätigung

 $\boxed{\textit{W}} \ \ \text{Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.}$

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden. Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.