

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2009 (1.1.2009 bis 31.12.2009)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

TeleTicino

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Tele Ticino SA

Adresse

Strasse

Carona

Hausnummer

6

PLZ

6815

Ort

Melide

Telefon

0916401515

Fax

0916401512

E-Mail

claudio.gehringer@teleticino.ch

Kontaktperson

Name

Gehringer

Vorname

Claudio

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Lombardi	Filippo	Delegato
Gehringer	Claudio	Direttore amministrativo
Bazzi	Marco	Direttore dei programmi
Turetta	Fabio	Direttore di produzione
Lurati	Davide	Direttore commerciale
Dindo	Prisca	Capo redattrice

## B. Organisation

### B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☒ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Ménasche	Alberto	Presidente
Lombardi	Filippo	Delegato
Barbuscia	Donato	Membro
Betoli	Marco	Membro
Ghezzi	Franco	Membro
Keller	Peter	Membro
Noris	Roby	Membro
Ricci	Giorgio	Membro
Trevisan	Roberta	Membro
Gehringer	Claudio	Segretario (non membro)

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals  Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq 5\%$ )

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil Prozent (%)
Giovanni Lombardi	997000	20	20
Banca dello Stato del Cantone Ticino	600000	12	12
Azienda Elettrica Ticinese AET	546000	11	11
Cablecom GmbH	450000	9	9

Mapebo Immobiliare SA	450000	9	
Società Editrice del Corriere del Ticino	360000	7	
Associazione Caritas Ticino	327000	7	
Rigidal AG (Credit Suisse Group)	300000	6	
Filippo Lombardi	297000	6	1

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
Giovanni Lombardi	nessuna partecipazione			

## C. Personal

**C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2009)**

Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	5	4
Redaktion / Moderation:	17	13
Stagiaires Redaktion / Moderation:	1	1
Technik / Produktion:	20	18
Administration:	3	2
Werbung:	5	4
anderes:		

**Freie Mitarbeit** Anzahl Beschäftigte

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

---

## C2. Aus- und Weiterbildung 2009 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="7"/> Tage	<input type="text" value="9327"/> Franken	<input type="text" value="7"/> Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text" value="20"/> Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> Tage

## D. Verbreitung

---

**D1. Wie wurde das Programm 2009 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).**

### analog

☐ terrestrisch    ☐ Kabel    ☐ Satellit    ☐ Andere:

### digital

☐ terrestrisch    ☐ Kabel    ☐ Satellit    ☐ Internet    ☐ Andere:

---

**D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

---

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

---

## E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☒ Länger als vier Monate

☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐ ja ☒ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐ nur interne Benutzer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

## F. Programm

---

### F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

---

### F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ ja ☒ nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

36744

Minuten pro Jahr

---

### F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ ja ☒ nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

---

### F4. Eigenproduktionen

**Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Eigenproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.**

Minuten pro Jahr  Wiederholungen:  Minuten pro Ja

**Wie viele Eigenproduktionen wurden im Berichtsjahr realisiert und wie viel wurde dafür aufgewendet? Angaben in: Anzahl Eigenproduktionen - Aufwand in Franken**

Anzahl  Aufwand:  Franken

**Wie viele Eigenproduktionen wurden im Berichtsjahr verkauft und wie viel wurde damit eingenommen? Angaben in: Anzahl verkaufte Eigenproduktionen - Umfang in Minuten pro Jahr - Einnahmen in Franken**

Anzahl  Minuten pro Jahr  Einnahmen in Franken

---

#### F5. Fremdproduktionen

**Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden eingekaufte Fremdproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.**

Minuten pro Jahr  Wiederholungen:  Minuten pro Ja

**Wie viele Fremdproduktionen wurden im Berichtsjahr von anderen Veranstaltern gekauft und wie viel wurde dafür ausgegeben? Angaben in: Anzahl gekaufte Fremdproduktionen - Umfang in Minuten pro Jahr - Ausgaben in Franken**

Anzahl  Minuten pro Jahr  Ausgaben in Franken

**Wie viele Fremdproduktionen wurden im Berichtsjahr von unabhängigen Produktionsfirmen gekauft und wie viel wurde dafür ausgegeben? Angaben in: Anzahl gekaufte Fremdproduktionen - Umfang in Minuten pro Jahr - Ausgaben in Franken**

Anzahl  Minuten pro Jahr  Ausgaben in Franken

---

#### F6. Ko-Produktionen

**Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Ko-Produktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.**

Minuten pro Jahr  Wiederholungen:  Minuten pro Ja

**Wie viele Ko-Produktionen wurden im Berichtsjahr in Zusammenarbeit mit anderen Veranstaltern realisiert und wie viel wurde dafür ausgegeben? Angaben in: Anzahl Produktionen - Umfang in Minuten pro Jahr - Ausgaben in Franken**

Anzahl  Minuten pro Jahr  Ausgaben in Franken

**Wie viele Ko-Produktionen wurden im Berichtsjahr in Zusammenarbeit mit unabhängigen Produktionsfirmen realisiert und wie viel wurde dafür ausgegeben? Angaben in: Anzahl Produktionen - Umfang in Minuten pro Jahr - Ausgaben in Franken**

Anzahl  Minuten pro Jahr  Ausgaben in Franken

---

**F7. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.**

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholung
Fiktion	<input type="text" value="123520"/>	<input type="text" value="91640"/>	Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text" value="25608"/>	<input type="text" value="2015"/>
Information	<input type="text" value="165330"/>	<input type="text" value="150863"/>	Kultur / Bildung / Wissenschaft	<input type="text" value="10720"/>	<input type="text" value="938"/>
Musik	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Sport	<input type="text" value="39128"/>	<input type="text" value="3441"/>
Service	<input type="text" value="2340"/>	<input type="text" value="1947"/>	Werbung	<input type="text" value="40903"/>	<input type="text"/>
anderes	<input type="text" value="118051"/>	<input type="text" value="106721"/>	<b>Gesamtsendezeit</b>	<input type="text" value="525600"/>	<input type="text" value="41512"/>

## G. Finanzielles

**Erfolgsrechnung per 31.12.2009**

---

**Angaben in Franken**

Programm	<input type="text" value="3348329"/>
Technik	<input type="text" value="2160899"/>
Verwaltung	<input type="text" value="1363135"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text" value="6872363"/>
davon Personal	<input type="text" value="3908679"/>
Werbung	<input type="text" value="1540910"/>
Sponsoring	<input type="text" value="1357676"/>
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>

Erlösminderung

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

Betriebsertrag

---

## Abschluss des Fragebogens

**1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elektronische Anlage per E-Mail senden an:**

**rtvstatistics@bakom.admin.ch**

**2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Daten Senden" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**

---

## Bemerkungen zum Fragebogen

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**

Jost Aregger V.2 (Unknown)