

Rapport annuel des diffuseurs de télévisions à l'échelon de la région linguistique

Période: (1.1. - 31.12.)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme* Dukascopy TV - Swiss Financial Te

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur* Dukascopy Bank
Rue* Route de Pré-Bois
Numéro* 20
Code postal* 1215
Lieu* Genève
Téléphone* 0227994888
Fax 0227994880
Site Web (URL) www.dukascopy.tv

Personne de contact

Courriel* elena.saizafarova@dukascopy.tv
Nom* Saizafarova
Prénom* Elena

A3. Direction

Comment la direction était-elle composée ? Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	Duka	Andrey	co-CEO-CTO
2	Duka	Veronika	co-CEO-CTO
3	Bellieres	Laurent	CRO
4	Kupriyanova Vedeneeva	Irina	CFO
5	Bagautdinov	Andrew	CIO
6			
7			
8			
9			
10			

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

- ☐ Oui
☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

- ☒ Société anonyme
☐ Association
☐ Fondation
☐ Sàrl
☐ Coopérative
☐ Entreprise individuelle ou personne physique
☐ Autre :

B2. Conseil d'administration

Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue ?

- ☒ Oui
☐ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs) 22000000

Répartition du capital (parts >= 5%)

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plaît indiquer uniquement les parts égales ou supérieures à 33,4%.

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	Andrey Duka	10890000	49.5	49.5
2	Veronika Duka	10890000	49.5	49.5
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les participations égales ou supérieures à 33,4%.

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

- ☐ Oui
☒ Non

C. Personnel

C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.)

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
Collaborateurs fixes payés		
Effectifs :	309	211

D. Diffusion

D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en ?

- ☐ Par voie hertzienne terrestre
☐ diffusion sur des lignes
☐ Satellite
☒ Internet (IP-TV, Web-TV)

E. Programme

E1. Durée

Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
☐ Moins de 24 heures par jour : heures
☐ Chaque semaine heures

E2. Répartition du programme en minutes par an

	Total minutes par an		Total GÉNÉRAL maximal possible : 525'000 minutes
Total général parole et musique		25000	

E3. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories spéciales suivantes.

	Total minutes par an
Information	15000
Reportage sportif	
Journal à l'écran	9000
Jeux	
Publicité	
Total	24000

E4. Productions et coproductions suisses et européennes

Combien de minutes du temps de transmission ont été consacrées à la diffusion de productions et coproductions suisses et européennes ?

Indications en minutes par an ([base légale : ORTV art. 5](#))

	Minutes par an
Dont co-/productions suisses et/ou européennes	1000

E5. Productions et coproductions indépendantes (Base légale ORTV art. 5)

Quelle était la part des productions et coproductions suisses et européennes émanant de producteurs indépendants ?

Indications svp en minutes pour le total des catégories listées ci-dessus, sans Informations, reportages sportifs, jeux, publicité, journal à l'écran. Une place appropriée doit être réservée à des oeuvres datant de moins de cinq ans.

	Minutes par an	Coûts en Frs.
Productions suisses et/ou européennes indépendantes		

E6. Promotion des films suisses (base légale ORTV art. 6)

Charges pour l'achat, la production ou la coproduction de longs métrages, de documentaires ou de films d'animation suisses

Total coûts : Frs.

La liste des films (obligatoire) doit être renvoyée par courriel à : oliver.gerber@bakom.admin.ch

E7. Emissions adaptées pour les malentendants et les malvoyants (Base légale ORTV art. 8)

Combien d'émissions ont été diffusées aux heures de grande audience, qui étaient adaptées aux besoins des malentendants et des malvoyants ?

- ☐ Chaque jour
☐ Chaque semaine
☐ Tous les mois
☐ Plus rarement
☒ Jamais

De quelle manière ces émissions ont été adaptées ?

- ☐ Avec des sous-titres
☐ En langage des signes
☐ Avec description audio
☐ Autres :

Quelles émissions ont été diffusées avec des prestations adaptées aux besoins des malentendants et des malvoyants ?

F. Indications financières

Compte de résultats au 31.12.

	Indication en francs
Charges	31791260
Produits	31908002

Finalisation du questionnaire

Remarques sur le questionnaire

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

Validation

- ☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".

Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.

