

Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2015 (1.1.2015 bis 31.12.2015)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Strasse*

Hausnummer*

PLZ*

Ort*

Telefon*

Fax

Internet-Seite (URL)

Kontaktperson

E-Mail*

Name*

Vorname*

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Lebrument	Silvio	Geschäftsleitung
2	Salis	Melanie	Programmleitung
3	Brüesch	Reto	Controller
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

320000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Somedia Publishing AG	301000	94	94
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	Somedia Publishing AG	Somedia Partner AG		830000	33
2		Südostschweiz TV AG		110000	100
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja☒ Nein
C. Personal
C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2015)

	Stellenprozente gesamt	
	Anzahl Beschäftigte	(Vollzeitäquivalente?)
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:	3	145
Redaktion / Moderation:	19	1670
Stagiaires Redaktion / Moderation:	3	300
Technik / Produktion:	1	100
Administration:	1	100
Werbeakquisition:	8	690
Anderes:	1	20

Anzahl Beschäftigte

Freie Mitarbeit

Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="20"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="4"/>

C2. Aus- und Weiterbildung 2015 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	<input type="text" value="34"/>	<input type="text" value="22029"/>	<input type="text" value="48"/>
Stagiaries Redaktion/Moderation	<input type="text" value="24"/>	<input type="text" value="16270"/>	<input type="text" value="58"/>
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="3200"/>	<input type="text" value="24"/>

D. Verbreitung**D1. Wie wurde das Programm 2015 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.****Drahtlos-terrestrisch**

- ☒ Analog (Radio: UKW)
- ☐ Digital (Radio: DAB/DAB+)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Leitungen (ohne Internet)

- ☐ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung**E1. Nachrichtenagenturen**

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung**Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?**

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☒ Nur interne Benutzer/innen
- ☐ Auch externe Interessent/innen

F. Programm**F1. Dauer****Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?**

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Format**Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?**

- ☒ Adult Contemporary (AC)
- ☐ Klassik
- ☐ Contemporary Hit Radio (CHR)
- ☐ Kultur
- ☐ Urban Contemporary (UC)
- ☐ Jazz

- ☐ Middle of the Road / Full Service (MOR) ☐ Melodie-Schlager
☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ) ☐ Oldies
☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR) ☐ Country
☐ Infos / News ☐ Alternativ
☐ Sonstiges, nämlich:

F3. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

Minuten pro Jahr	
Information	<input type="text" value="41286"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="53340"/>
Werbung	<input type="text" value="22939"/>
Musik	<input type="text" value="408035"/>
Anderes	<input type="text"/>
Gesamtsendezeit	525600

Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikkanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben

In dieses Feld gehört auch der Musikkanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm"

Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2015

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="2020605"/>
Technik	<input type="text" value="1151246"/>
Verwaltung	<input type="text" value="2559179"/>
Betriebsaufwand	5731030
davon Personal	<input type="text" value="2365668"/>

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="2374151"/>
Werbung	<input type="text" value="2987795"/>
Sponsoring	<input type="text" value="436452"/>
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
Erlösminderung	<input type="text" value="7724"/>
Übrige Erträge	<input type="text" value="197570"/>
Betriebsertrag	6003692

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Programmmitarbeiter: Stellenprozente beinhalten auch freie MA (Pensen umgerechnet in Vollstellen)

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.