

Rapport annuel des diffuseurs de radios privées locales et régionales commerciales

Période : (1.1. - 31.12.)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

Rue*

Numéro*

Code postal*

Lieu*

Téléphone*

Fax

Site Web (URL)

Personne de contact

Courriel*

Nom*

Prénom*

A3. Direction

Comment était composée la direction dans l'année sous référence ? Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

| | Nom | Prénom | Fonction |
|----|----------------------|----------------------|---------------------------|
| 1 | Steulet | Pierre | Admin. délégué |
| 2 | Steulet | Valère | Directeur financier |
| 3 | Steulet | Jérôme | Directeur des médias |
| 4 | Noirat | Lucie | Resp. relations publiques |
| 5 | Adrover | Cédric | Rédacteur en chef |
| 6 | De Weck | Gabriel | Rédacteur en chef |
| 7 | Allimann | Marie-Luce | Resp. antenne |
| 8 | Chapuis | Sébastien | Directeur des ventes |
| 9 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 10 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

☐ Oui

☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

- ☒ Société anonyme
☐ Association
☐ Fondation
☐ Sàrl
☐ Coopérative
☐ Entreprise individuelle ou personne physique
☐ Autre :

B2. Conseil d'administration

Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue ?

- ☒ Oui
☐ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

500000

Répartition du capital (parts >= 5%)

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les parts égales ou supérieures à 33,4%.

| | Nom | Parts en francs | Parts en pour cent (%) | Droits de vote en pour cent (%) |
|----|----------------------|-----------------|------------------------|---------------------------------|
| 1 | BNJ Media Holding SA | 500000 | 100 | 100 |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |
| 16 | | | | |
| 17 | | | | |
| 18 | | | | |
| 19 | | | | |
| 20 | | | | |

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les participations égales ou supérieures à 33,4%.

| | Nom associé | Nom entreprise média | Nom autre entreprise | Participation en francs | Participation en pour cent du capital |
|----|----------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| 1 | BNJ Media Holding SA | BNJ FM SA | | 1175000 | 100 |
| 2 | BNJ Media Holding SA | | Image et Son SA | 100000 | 100 |
| 3 | BNJ Media Holding SA | | BNJ Publicité SA | 104000 | 100 |
| 4 | BNJ Media Holding SA | | BNJ Multimédia Sàrl | 20000 | 100 |
| 5 | BNJ Media Holding SA | | Soprodi Sàrl | 20000 | 100 |
| 6 | Image et Son SA | Romandie Médias SA | | 150750 | 20.1 |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui☒ Non**C. Personnel****C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.)**

| | Nombre d'employés | Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) |
|------------------------------------|-------------------|--|
| Collaborateurs fixes payés | | |
| Direction : | 5 | 35 |
| Rédaction / animation : | 9 | 485 |
| Stagiaires rédaction / animation : | 2 | 160 |
| Technique / production : | 3 | 25 |
| Administration : | 4 | 20 |
| Acquisition de publicité : | 1 | 100 |
| Autres : | 0 | 0 |

Nombre d'employés

Collaborateurs indépendants

| | |
|-----------|---|
| Payés | 0 |
| Non payés | |

0

C2. Formation et perfectionnement en jours et coûts - seulement rédaction / animation

| | Formation et perfectionnement externe (en jours?) | Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs) | Formation et perfectionnement interne (en jours?) |
|---|---|--|---|
| Collaborateurs fixes rédaction / animation | 3 | 4663 | 32 |
| Stagiaires rédaction / animation | 28.5 | 19071 | 48 |
| Collaborateurs indépendants rédaction / animation | 0 | 0 | 0 |

D. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.

Charges

| | Indications en francs |
|-------------------------------|-----------------------|
| Programme | 430397 |
| Technique | 197948 |
| Administration | 191553 |
| Charges d'exploitation | 819898 |
| dont personnel | 450165 |

Produits

| | Indications en francs |
|----------------------------|-----------------------|
| Quote-part de la redevance | 105538 |
| Publicité | 364202 |
| Sponsoring | 5792 |
| Recettes d'abonnements | 0 |
| Nombre d'abonnements | 0 |
| Autres Recettes | 371235 |
| Chiffre d'affaires | 846767 |

Finalisation du questionnaire**Remarques sur le questionnaire**

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

Validation

☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".

Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.