
Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Canal Alpha

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Canal Alpha Plus SA

Strasse

Rochettes

Hausnummer

3

PLZ

2016

Ort

Cortailod

Telephon

0328422256

Fax

0328423558

E-Mail

info@canalalpha.ch

Kontaktperson

Name

Del Zio

Vorname

Marcello

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Del Zio	Marcello	directeur
Pelet	Joël	directeur

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

Aktiengesellschaft

Verein

Stiftung

GmbH

Genossenschaft

Einzelfirma oder natürliche Person

Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Ja

Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion
Del Zio	Marcello	administrateur, vice-président
Pelet	Joël	administrateur, secrétaire
Léchet	Pierre-André	administrateur, président

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile
Höhe des Kapital

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
<input type="text" value="Wolfrath Fabien"/>	<input type="text" value="26000"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="5"/>
<input type="text" value="Bertrand Jean-Luc"/>	<input type="text" value="41500"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="9"/>
<input type="text" value="Télé-Vidéo Production SA"/>	<input type="text" value="292000"/>	<input type="text" value="61"/>	<input type="text" value="61"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen.

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente)
	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="200"/>
Leitung:	<input type="text" value="12"/>	<input type="text" value="950"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="400"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="200"/>
Administration:	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="300"/>
Werbeakquisition:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="50"/>
Anderes:		

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="0"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="0"/>

C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="30"/> Tage	<input type="text" value="42395"/> Franken	<input type="text" value="0"/> Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text" value="120"/> Tage	<input type="text" value="20390"/> Franken	<input type="text" value="60"/> Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text" value="0"/> Tage	<input type="text" value="0"/> Franken	<input type="text" value="0"/> Tage

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

Drahtlos-terrestrisch

Analog (Radio: UKW)

Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

Ja Nein

Leitungen (ohne Internet)

Analog

Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

Ja, ausschliesslich über Satellit

Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

Einzelne Sendungen zum Download

Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

7. Nachfrage

Anzahl abonnierte Agenturen:

0

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

Länger als vier Monate

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Minstdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

Ja

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

nur interne Benutzer/innen

auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

☐ Wöchentlich während

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	0	0	Non-fiktionale Unterhaltung	55326	54326
Information	309828	304228	Kultur/Bildung/Wissenschaft	44261	43461
Musik	11065	10865	Sport	44261	43461
Service	16598	16298	Werbung	44261	43461
Anderes	0	0	Gesamtsendezeit	525600	516100

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

Angaben in Franken

Aufwand

Programm

2700597

Technik

696559

Verwaltung

1114202

Betriebsaufwand

4511358

davon Personal

2397196

Ertrag

Empfangsgebühren

2661544

Werbung

1583541

Sponsoring

508995

Abonnementserträge

0

Anzahl

Abonnemente

0

Erlösminderung

3047

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

25513

Betriebsertrag

4776546

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.
Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!