

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2010 (1.1.2010 bis 31.12.2010)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Radio Stadtfiler

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Radio Stadtfiler AG

Strasse

Turnerstrasse

Hausnummer

1

PLZ

8400

Ort

Winterthur

Telephon

0522033172

Fax

0522033172

E-Mail

koordination@stadtfiler.ch

Kontaktperson

Name

Studer

Vorname

Samuel

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion	
Studer	Samuel	Leiter Koordination	
Saxer	Vasco	Redaktionsleiter Musik	
Wilhelm	Martin	Redaktionsleiter Information	

## B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ Genossenschaft

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion	
Gutknecht	Pascal	Verwaltungsratspräsident	
Schmid	Kilian	Verwaltungsrat	
Halter	Daniel	Verwaltungsrat	
Dubach	Marie-Luise	Verwaltungsrätin	
Schlürer	Kaspar	Verwaltungsrat	
Barandun	Peter	Verwaltungsrat	

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapital

200000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)	
Verein Radio Stadtfilter	80000	40	78	
Claudio Barandun	51000	26	9	

### B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals	
Claudio Barandun		Biv & Hi GmbH	4000	20	

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2010)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="320"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="80"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="30"/>
Administration:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="120"/>
Werbung:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Anderes:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

### Freie Mitarbeit

	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="0"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="200"/>

### C2. Aus- und Weiterbildung 2010 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung		Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr		Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="1"/>	Tage	<input type="text" value="40"/>	Franken	<input type="text" value="0"/>	Tage
Stagiaires Redaktion / Moderation	<input type="text" value="16"/>	Tage	<input type="text" value="5044"/>	Franken	<input type="text" value="80"/>	Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text" value="0"/>	Tage	<input type="text" value="0"/>	Franken	<input type="text" value="25"/>	Tage

## D. Verbreitung

**D1. Wie wurde das Programm 2010 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).**

### Analog

☒ Terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere

### Digital

☐ Terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Internet ☐ Andere

**D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☒ Einzelne Sendungen zum Download
  
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☒

Länger als vier Monate

☐

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐

Ja

☒

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐

nur interne Benutzer/innen

☒

auch externe Interessent/innen

## F. Programm

### F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag  
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag  
☐ Wöchentlich während

### F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

### F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

#### F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

Minuten pro Jahr

Information	<input type="text" value="39000"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="198900"/>
Fremdsprachige Sendungen	<input type="text" value="15600"/>
Anderes	<input type="text" value="270660"/>
<b>Gesamtsendezeit</b>	<input type="text" value="524160"/>
Davon Musik	<input type="text" value="200460"/>



## G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2010

Angaben in Franken

### Aufwand

Programm	<input type="text"/>
Technik	<input type="text"/>
Verwaltung	<input type="text"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text" value="0"/>
davon Personal	<input type="text"/>

### Ertrag

Anteil Empfangsgebühren	<input type="text"/>	
Werbung	<input type="text"/>	
Sponsoring	<input type="text"/>	
Abonnementserträge	<input type="text"/>	
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>	
Erlösminderung	<input type="text"/>	(Minus; automatisch)
Übrige Erträge	<input type="text"/>	
<b>Betriebsertrag</b>	<input type="text" value="0"/>	

# Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.

**Achtung:** Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

**Bemerkungen zum Fragebogen**

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**