

Administration fédérale a	dmin.ch
Département de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la commu	inication
Office fédéral de la commun	ication

Rapport annuel des diffuseurs de radios privées locales et régionales commerciales

Période : 2012 (1.1.2012 - 31.12.2012)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Info	ormations g	jénérales		
A1. Non	n du programm	ne*	RADIO FREIBURG	
A2. Non	n et adresse du	u diffuseur		
Nom du d	iffuseur*		RADIO FREIBURG	
Rue*			Rue de Romont	
Numéro*			35	
Code pos	tal*		1701	
Lieu*			Fribourg	
Téléphone	e *		0263515100	
Fax			0263515101	
Site Web	(URL)			
Personne	e de contact			
Courriel*			markus.baumer@radiofr.ch	
Nom*			Baumer	
Prénom*			Markus	
A3. Dire	ction			
		a direction dans l'année sou	s référence ? Veuillez nomm	
	Nom	Prénom	Fonction	
1	Savary	Thierry	Directeur	
2	Baumer	Markus	Direct. Admin.+financier	
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				

B. Organisation

OuiNon

B1. Forme juridique du diffuseur	Société anonyme
	Association
	Fondation
	Sàrl
	Coopérative
	 Entreprise individuelle ou personne physique
	Autre :

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

Nom	B2. Conseil d'administration Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue ?		Oui Non	Oui Non		
Nom			al et des droits de	vote		
Parts on france	Montant du capital (en francs)		856525			
Parts on france	Répartition du capital (parte	s >= 5%)				
Peter Dameer						
Nordmann et Cie SA						
1		11, 11111				
Le Filis Alphones Glasson SA 78250 9 9 9 9 9 9 9 9 9						
Souhaitez-vous compléter la liste ? Oui Nom Associe Nom entreprise média Nom autre entreprise Participation en pour c'enf du capital Participation en pour c'enf du capital Participation en pour c'enf du capital Nom autre entreprise Participation en pour c'enf du capital Participation en pour c'enf du capital Participation en pour c'enf du capital Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total de pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total de pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total de pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total de pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total de pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total de pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total de pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total de pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total de pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total de pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total de pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total de pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total de pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total de pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total de pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total de pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total de pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total de pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012)						
3. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et no 3. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et no Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise franca 3. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et no Participation en pour cerrir du capital Franca Participation en pour cerrir du capital Participation en pour cerrir du c						
34. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et no Participation en pour cent du capital de la participation en pour cent du capital de la pour cent du capital de la pour cent du capital de la pour cent de la participation en pour cent du capital de la pour cent de la pour cent du capital de la pour cent de la po	3			î		
33. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et no 24. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et no 25. Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise francs cant du capital 26. Aperçu de la participation en pour cent du capital 27. Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise francs cant du capital 28. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et no 29. Participation en Participation en pour cent du capital 29. Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012)						
34. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et no Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise Nom autre entreprise Participation en Participatio	3					
34. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et no Participation en pour cont du capital de la	9					
33 34 35 36 36 37 38 39 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30	10					
13 14 15 15 16 16 16 17 17 18 18 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19	11					
34. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et no Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise francs Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise 1 2 2 3 3 4 5 5 5 6 6 7 7 7 8 9 7 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	12					
34. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et no Participation en Partici	13					
36. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et no Participation en Participation en pour cent du capital Nom aussocié Nom entreprise média Nom autre entreprise francs Participation en Participation en pour cent du capital 2 2 3 4 5 5 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	14					
B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et noi Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise In mont associé Nom autre entreprise In mont associé Nom autre entreprise In mont autre entreprise In entreprise In mont autre entreprise In entreprise In mont autre entreprise In entreprise I	15					
B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et no Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise francs rent du capital francs cent du capital franc	16					
B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et no Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise de frances Participation en pour cent du capital frances de la capital	17					
B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et noi B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et noi Participation en pour cent du capital Control de la participation en pour cent du capital Control de la participation en pour cent du capital Control de la participation en pour cent du capital Control de la participation en pour cent du capital Control de la participation en pour cent du capital Control de la participation en pour cent du capital Control de la participation en pour cent du capital Control de la participation en pour cent du capital Control de la participation en pour cent du capital Control de la participation en pour cent du capital Control de la participation en pour cent du capital Control de la participation en pour cent du capital Control de la participation en pour cent du capital Control de la participation en pour cent du capital Control de la participation en pour cent du capital Control de la participation en pour cent du capital Control de la participation en pour cent du capital Control de la participation en pour cent du capital Control de la participation en pour cent du capital Control de la participation en pour cent du capital Control de la participation en pour cent du capital Control de la participation en pour cent du capital Control de la participation en pour cent du capital Control de la participation en pour cent du capital Control de la participation en parti	18					
B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et no Participation en Participation en pour cent du capital 1	19					
Souhaitez-vous compléter la liste ? Oui Non C. Personnel C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (equivalents plein temps?) Collaborateurs fixes payés Direction : 2 95 Rédaction / animation : 1 160 Technique / production : 2 60	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	francs	cent du capital	
Souhaitez-vous compléter la liste ? Oui Non C. Personnel C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (equivalents plein temps?) Collaborateurs fixes payés Direction : 2 95 Rédaction / animation : 14 1230 Staglaires rédaction / animation : 1 160 Technique / production : 2 60	2					
Souhaitez-vous compléter la liste ? Oui Non C. Personnel C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (deluvalents plein temps?) Collaborateurs fixes payés Direction : 2 95 Rédaction / animation : 1 1230 Stagiaires rédaction / animation : 1 160 Technique / production : 2 60	3					
Souhaitez-vous compléter la liste ? Oui Non C. Personnel C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (equivalents plein temps?) Collaborateurs fixes payés Direction : 2 95 Rédaction / animation : 1 160 Technique / production : 2 60						
Couliantez-vous compléter la liste ? Oui Non C. Personnel C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) Collaborateurs fixes payés Direction : 2 95 Rédaction / animation : 14 1230 Stagiaires rédaction / animation : 1 160 Technique / production : 2 60						
Souhaitez-vous compléter la liste ? Oui Non C. Personnel C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (équivalents piein temps?) Collaborateurs fixes payés Direction : 2 95 Rédaction / animation : 14 1230 Stagiaires rédaction / animation : 1 160 Technique / production : 2 60						
Couhaitez-vous compléter la liste ? Oui Non C. Personnel C.1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) Collaborateurs fixes payés Direction : 2 95 Rédaction / animation : 14 1230 Stagiaires rédaction / animation : 1 160 Technique / production : 2 60						
Souhaitez-vous compléter la liste ? Oui Non C. Personnel C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) Collaborateurs fixes payés Direction : 2 95 Rédaction / animation : 14 1230 Stagiaires rédaction / animation : 1 160 Technique / production : 2 60						
C. Personnel C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) Collaborateurs fixes payés Direction : 2 95 Rédaction / animation : 14 1230 Stagiaires rédaction / animation : 1 160 Technique / production : 2 60						
Oui Non C. Personnel C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) Collaborateurs fixes payés Direction : 2 95 Rédaction / animation : 14 1230 Stagiaires rédaction / animation : 1 160 Technique / production : 2 60	10					
Oui Non C. Personnel C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) Collaborateurs fixes payés Direction : 2 95 Rédaction / animation : 14 1230 Stagiaires rédaction / animation : 1 160 Technique / production : 2 60	Souhaitez-vous compléter	la liste ?				
C. Personnel C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) Collaborateurs fixes payés Direction : 2 95 Rédaction / animation : 14 1230 Stagiaires rédaction / animation : 1 160 Technique / production : 2 60	Sourianos vous completer	ia noto :				
C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) Collaborateurs fixes payés Direction : 2 95 Rédaction / animation : 14 1230 Stagiaires rédaction / animation : 1 160 Technique / production : 2 60						
C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012) Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) Collaborateurs fixes payés Direction : 2 95 Rédaction / animation : 14 1230 Stagiaires rédaction / animation : 1 160 Technique / production : 2 60	Non					
Nombre d'employés pourcentage des postes (équivalents plein temps?) Collaborateurs fixes payés Direction: 2 95 Rédaction / animation: 14 1230 Stagiaires rédaction / animation: 1 160 Technique / production: 2 60						
Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) Collaborateurs fixes payés Direction: 2 95 Rédaction / animation: 14 1230 Stagiaires rédaction / animation: 1 160 Technique / production: 2 60	C. Personnel					
Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) Collaborateurs fixes payés Direction: 2 95 Rédaction / animation: 14 1230 Stagiaires rédaction / animation: 1 160 Technique / production: 2 60						
Nombre d'employés pourcentage des postes (équivalents plein temps?) Collaborateurs fixes payés Direction: 2 95 Rédaction / animation: 14 1230 Stagiaires rédaction / animation: 1 160 Technique / production: 2 60	C1. Nombre d'employ	és et pourcentage des		éférence : 31.12.	2012)	
Nombre d'employés plein temps?			pourcentage des			
Direction : 2 95 Rédaction / animation : 14 1230 Staglaires rédaction / animation : 1 160 Technique / production : 2 60	.	Nombre d'employés	plein temps?)			
Rédaction / animation : 14 1230 Stagiaires rédaction / animation : 1 160 Technique / production : 2 60		2	95			
Stagiaires rédaction / animation : 1 160 Technique / production : 2 60						
Technique / production : 2 60						
100						
Acquisition de publicité :		, and the second	.00			

70

Nombre d'employés

22

Autres :

Payés

Collaborateurs indépendants

Non payés					
C2. Formation et perf				daction / animation	
	perfectionnement perfe		Formation et perfectionnement inter	ne	
Collaborateurs fixes		par an (en francs) 4355	(en jours?)		
rédaction / animation Stagiaires rédaction /	13 5	320			
animation Collaborateurs indépendants		520			
rédaction / animation					
D. Diffusion					
D1. Comment le prog	ramme a-t-il été diff	usé en 2012 ? \	Veuillez distingue	r entre diffusion analogique et	diffusion numérique.
Par voie hertzienne terre	estre				
Analogique (Radio : OUC	C)				
Numérique (Radio : DAB	s/DAB+)				
Radio: le programme est	t-il également diffusé pa	ar un réseau d'ém	etteurs DVB-T ?		
Oui					
Non					
Cur des lienes (sout Inte	-m -4\				
Sur des lignes (sauf Inte	inet)				
Analogique					
✓ Numérique					
D2. Est-ce que votre		ement captable	e par satellite ?		
Oui, exclusivement par s Oui, en plus d'autres mo					
Non	acs ac amasion				
D3 Est-co que le pro	arammo ou dos part	ios do colui-ci d	ant átá diffusáas	aussi sur Internet (plusieures	ránancae nacciblae) 2
	té diffusé exclusivement sur		ont ete amasees	aussi sur internet (piusieures i	reportses possibles) :
Le programme entier cor	mme Live-Stream en plus d'a	autres diffusions			
Quelques émissions prop	posées à l'écoute ou au visio	nnement; sans poss	sibilité de téléchargemen	t	
	posées au téléchargement				
Aucune offre sur Internet	i .				
E. Agences et ar	chivage				
E1. Agences de press	se				
Nombre d'agences de pre	sse abonnées :				
2					
E2. Archivage					
Durant combien de temp	os l'entier du programm	e a-t-il été archivé	· ?		
 Pendant les quatre mois 	properito per la lai				
 Pendant les quatre mois Plus longtemps que 4 mo 					
Est-ce que des émission	ıs particulières ou des p	oarts de programn	ne ont été archivées	plus longtemps que le programme	entier ?
Oui					
Non					
Qui a eu accès aux émis	sions archivées ?				
Uniquement des utilisate	eurs internes				
 Egalement des personne 	es externes intéressées				

F. Programme

F1. Durée

Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?

Chaque jour, 24 heures sur 24 Moins de 24 heures par jour :	heures	
Chaque semaine heure		
F2. Reprises de programme		
Avez-vous repris des éléments fixes	de programme	s de tiers ?
Oui		
Non		
Dout de territor les remises de magrant		iana an minutaa nav an caana radiffusian
	_	ions en minutes par an ; sans rediffusion
Reprises de programmes :	minutes par a	an
F3. Livraisons de programmes		
Avez-vous fourni régulièrement des	parties de proq	ramme à d'autres diffuseurs ?
Oui		
Non		
Part de toutes les livraisons de prog	rammes - indica	ations en minutes par an; sans rediffusio
Livraisons de programmes :	minutes par	an
F4. Types de programmes		
A quel format correspond votre prog	ramme de radi	?
Adult Contemporary (AC)	Classique	
Contemporary Hit Radio (CHR)	Culture	
Urban Contemporary (UC)	Jazz	
Middle of the Road / Full Service (MOR) Nostalgie	
Easy Listening / Beautiful Music (EZ)	Oldies	
Rock / Album Oriented Rock (AOR)	Country	
Infos / News	Alternatif	
Autre :		
F5. Répartition du programme e	en minutes pa	ar an selon les catégories suivantes
Information	Minutes par an 52788	
		Indiquez s.v.p. seulement la partie parlée.
Animation	36188	La partie musicale de l'animation doit être indiquée séparément dans la case intitulée «musique»
		intitulee «musique»
Publicité	6388	La partia musicale de l'animation deit
Musique	419188	La partie musicale de l'animation doit aussi être indiquée dans cette case.
Autre	12488	Tamas diagrams associated associates
Temps d'antenne total	527040	Temps d'antenne maximal possible: 527'040 minutes
G. Indications financière		
G. mulcations imanciere	3	
Compte de résultat au 31.12.2012		
Charges		
	Indications en	
Programme	francs 1368577	
Technique	145150	
Administration	946693	
Charges d'exploitation	2460420	
dont personnel	787034	

Indications en francs

654550 1574347

295522

Quote-part de la redevance

Recettes d'abonnements

Publicité

Sponsoring

Nombre d'abonnements	
Déductions sur les produits	-177568
Autres Recettes	243092
Chiffre d'affaires	2589943

Finalisation du questionnaire

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Sui	te".
Attention : une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux d	onnées

Remarques sur le questionnaire				

Vous pouvez imprimer votre questionnaire <u>ici</u> ou le <u>télécharger</u> en format PDF.