

## Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2014 (1.1.2014 bis 31.12.2014)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

### A. Allgemeine Angaben

#### A1. Name des Programms\*

#### A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters\*

Strasse\*

Hausnummer\*

PLZ\*

Ort\*

Telefon\*

Fax

Internet-Seite (URL)

#### Kontaktperson

E-Mail\*

Name\*

Vorname\*

#### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Immer	Tony	Geschäftsleiter
2	Fäh	Nadia	Chefredaktorin
3	Diener	Martin	Moderationsleiter
4	Rhyner	Roger	Musikchef
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

### B. Organisation

#### B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☒ Aktiengesellschaft  
☐ Verein  
☐ Stiftung  
☐ GmbH  
☐ Genossenschaft  
☐ Einzelfirma oder natürliche Person  
☐ Anderes:

#### B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

- ☒ Ja  
☐ Nein

#### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

1800000

Verteilung des Kapitals (Anteile &gt;= 5%)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Zürichsee Medien AG	1395000	77.5	77.5
2	Georg Wiederkehr	115150	6.4	6.4
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	Zürichsee Medien AG	Zürichsee Werbe AG		200000	100
2	Zürichsee Medien AG	Radio Zürisee Werbe AG		100000	100
3	Zürichsee Medien AG	Radio Bern1 AG		400000	100
4	Zürichsee Medien AG	Belcom Radio AG		45000	22.5
5	Zürichsee Medien AG		Zürichsee Medien Immob	100000	100
6	Zürichsee Medien AG		OF Kartographie AG	50000	23.8
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

## C. Personal

**C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)**

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)
<b>Bezahlte Festangestellte</b>		
Leitung:	4	3100
Redaktion / Moderation:	20	16500
Stagiaires Redaktion / Moderation:	3	260
Technik / Produktion:	3	140
Administration:	2	100
Werbeakquisition:	0	0
Anderes:	0	0

	Anzahl Beschäftigte
<b>Freie Mitarbeit</b>	
Bezahlte freie Mitarbeit:	2
Unbezahlte freie Mitarbeit:	0

**C2. Aus- und Weiterbildung 2014 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation**

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)

Festangestellte Redaktion/Moderation	44	36919	20
Stagiaries Redaktion/Moderation	0	0	60
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	0	0	0

## D. Verbreitung

**D1. Wie wurde das Programm 2014 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.**

**Drahtlos-terrestrisch**

- ☒ Analog (Radio: UKW)
- ☒ Digital (Radio: DAB/DAB+)

**Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?**

- ☐ Ja
- ☒ Nein

**Leitungen (ohne Internet)**

- ☒ Analog
- ☒ Digital

**D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?**

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

**D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

**E1. Nachrichtenagenturen**

Anzahl abonnierte Agenturen:

2

**E2. Archivierung**

**Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?**

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

**Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?**

- ☒ Ja
- ☐ Nein

**Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?**

- ☐ Nur interne Benutzer/innen
- ☒ Auch externe Interessent/innen

## F. Programm

**F1. Dauer**

**Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?**

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag:  Stunden
- ☐ Wöchentlich während  Stunden

**F2. Programmübernahmen**

**Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?**

- ☐ Ja
- ☒ Nein

**Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen**

Programmübernahmen:  Minuten pro Jahr

**F3. Programmlieferungen**

**Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?**

- ☒ Ja
- ☐ Nein

**Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen**

Programmlieferungen:  Minuten pro Jahr

#### F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

- ☒ Adult Contemporary (AC)
 ☐ Klassik  
☐ Contemporary Hit Radio (CHR)
 ☐ Kultur  
☐ Urban Contemporary (UC)
 ☐ Jazz  
☐ Middle of the Road / Full Service (MOR)
 ☐ Melodie-Schlager  
☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)
 ☐ Oldies  
☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)
 ☐ Country  
☐ Infos / News
 ☐ Alternativ  
☐ Sonstiges, nämlich:

#### F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr	
Information	<input type="text" value="125767"/>	
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="37729"/>	Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikkanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben
Werbung	<input type="text" value="11358"/>	
Musik	<input type="text" value="326746"/>	In dieses Feld gehört auch der Musikkanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm"
Anderes	<input type="text" value="24000"/>	
<b>Gesamtsendezeit</b>	<b><input type="text" value="525600"/></b>	Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten

## G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2014

#### Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="1995092"/>
Technik	<input type="text" value="776458"/>
Verwaltung	<input type="text" value="2258574"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<b><input type="text" value="5030124"/></b>
davon Personal	<input type="text" value="2449953"/>

#### Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="0"/>
Werbung	<input type="text" value="3232837"/>
Sponsoring	<input type="text" value="1729569"/>
Abonnementserträge	<input type="text" value="0"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text" value="0"/>
Erlösminderung	<input type="text" value="-467140"/>
Übrige Erträge	<input type="text" value="908994"/>
<b>Betriebsertrag</b>	<b><input type="text" value="5404260"/></b>

## Abschluss des Fragebogens

#### Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

#### Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

**Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**