



Rapport annuel des diffuseurs de radios privées locales et régionales commerciales

Période : 2012 (1.1.2012 - 31.12.2012)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

Rue*

Numéro*

Code postal*

Lieu*

Téléphone*

Fax

Site Web (URL)

Personne de contact

Courriel*

Nom*

Prénom*

A3. Direction

Comment était composée la direction dans l'année sous référence ? Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

| | Nom | Prénom | Fonction |
|----|----------|------------|------------------------|
| 1 | RIBORDY | Adolphe | Président du CA |
| 2 | FOURNIER | Jean-Marie | Vice-Président du CA |
| 3 | HEDIGER | Kurt | Administrateur délégué |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

☐ Oui

☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

- ☒ Société anonyme
☐ Association
☐ Fondation
☐ Sàrl
☐ Coopérative
☐ Entreprise individuelle ou personne physique
☐ Autre :

B2. Conseil d'administration

Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue ?

☒ Oui

☐ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

1300000

Répartition du capital (parts >= 5%)

| | Nom | Parts en francs | Parts en pour cent (%) | Droits de vote en pour cent (%) |
|----|---------------------|-----------------|------------------------|---------------------------------|
| 1 | SELON LISTE ANNEXEE | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |
| 16 | | | | |
| 17 | | | | |
| 18 | | | | |
| 19 | | | | |
| 20 | | | | |

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

| | Nom associé | Nom entreprise média | Nom autre entreprise | Participation en francs | Participation en pour cent du capital |
|----|---------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| 1 | SELON LISTE ANNEXEE | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui

☒ Non

C. Personnel

C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012)

| | Nombre d'employés | Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) |
|------------------------------------|-------------------|--|
| Collaborateurs fixes payés | | |
| Direction : | 1 | 100 |
| Rédaction / animation : | 22 | 1440 |
| Stagiaires rédaction / animation : | 3 | 300 |
| Technique / production : | 4 | 400 |
| Administration : | 3 | 300 |
| Acquisition de publicité : | 5 | 460 |
| Autres : | 2 | 200 |

Nombre d'employés

Collaborateurs indépendants

Payés

Non payés

C2. Formation et perfectionnement 2012 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

| | Formation et perfectionnement externe (en jours?) | Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs) | Formation et perfectionnement interne (en jours?) |
|---|---|--|---|
| Collaborateurs fixes rédaction / animation | <input type="text" value="13"/> | <input type="text" value="3344.00"/> | <input type="text" value="10"/> |
| Stagiaires rédaction / animation | <input type="text" value="85"/> | <input type="text" value="13600.00"/> | <input type="text" value="5"/> |
| Collaborateurs indépendants rédaction / animation | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> |

D. Diffusion

D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2012 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.

Par voie hertzienne terrestre

- ☒ Analogique (Radio : OUC)
- ☐ Numérique (Radio : DAB/DAB+)

Radio: le programme est-il également diffusé par un réseau d'émetteurs DVB-T ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Sur des lignes (sauf Internet)

- ☐ Analogique
- ☒ Numérique

D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponses possibles) ?

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☒ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☒ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement ; sans possibilité de téléchargement
- ☐ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

E. Agences et archivage

E1. Agences de presse

Nombre d'agences de presse abonnées :

E2. Archivage

Durant combien de temps l'entier du programme a-t-il été archivé ?

- ☐ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☒ Plus longtemps que 4 mois

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées ?

- ☐ Uniquement des utilisateurs internes
- ☒ Egalement des personnes externes intéressées

F. Programme

F1. Durée

Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour : heures
- ☐ Chaque semaine heures

F2. Reprises de programme

Avez-vous repris des éléments fixes de programmes de tiers ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les reprises de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Reprises de programmes : minutes par an

F3. Livraisons de programmes

Avez-vous fourni régulièrement des parties de programme à d'autres diffuseurs ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les livraisons de programmes - indications en minutes par an; sans rediffusions

Livraisons de programmes : minutes par an

F4. Types de programmes

A quel format correspond votre programme de radio ?

- ☒ Adult Contemporary (AC)
- ☐ Classique
- ☐ Contemporary Hit Radio (CHR)
- ☐ Culture
- ☐ Urban Contemporary (UC)
- ☐ Jazz
- ☐ Middle of the Road / Full Service (MOR)
- ☐ Nostalgie
- ☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)
- ☐ Oldies
- ☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)
- ☐ Country
- ☐ Infos / News
- ☐ Alternatif
- ☐ Autre :

F5. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes :

| | Minutes par an | |
|-----------------------|-------------------------------------|--|
| Information | <input type="text" value="46530"/> | Indiquez s.v.p. seulement la partie parlée. La partie musicale de l'animation doit être indiquée séparément dans la case intitulée «musique» |
| Animation | <input type="text" value="68820"/> | |
| Publicité | <input type="text" value="16500"/> | La partie musicale de l'animation doit aussi être indiquée dans cette case. |
| Musique | <input type="text" value="393750"/> | |
| Autre | <input type="text" value="0"/> | |
| Temps d'antenne total | <input type="text" value="525600"/> | Temps d'antenne maximal possible: 527'040 minutes |

G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2012

Charges

| | Indications en francs |
|------------------------|--------------------------------------|
| Programme | <input type="text" value="2551848"/> |
| Technique | <input type="text" value="518242"/> |
| Administration | <input type="text" value="360006"/> |
| Charges d'exploitation | <input type="text" value="3430096"/> |
| dont personnel | <input type="text" value="2145935"/> |

Produits

| | Indications en francs |
|----------------------------|--------------------------------------|
| Quote-part de la redevance | <input type="text" value="1120967"/> |
| Publicité | <input type="text" value="5976176"/> |
| Sponsoring | <input type="text" value="0"/> |
| Recettes d'abonnements | <input type="text" value="0"/> |

| | |
|-----------------------------|----------------|
| Nombre d'abonnements | 0 |
| Déductions sur les produits | -351040 |
| Autres Recettes | 48896 |
| Chiffre d'affaires | 6794999 |

Finalisation du questionnaire

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Suite".

Attention : une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.

Remarques sur le questionnaire

| | |
|---|--|
| Coût département vente : chf 1'548'854.00 | |
|---|--|

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.