

---

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

RADIO TOP

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Radio Top AG

Strasse

Bürglistrasse

Hausnummer

31A

PLZ

8400

Ort

Winterthur

Telephon

0522448800

Fax

0522448801

E-Mail

guenter.heuberger@radiotop.ch

Kontaktperson

Name

Heuberger

Vorname

Günter

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Heuberger	Günter	Geschäftsführer

# B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat  
Hatten Sie im  
Berichtsjahr einen  
Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name		Vorname		Funktion	
Heuberger		Günter		Präsident und Delegierter	
Model		Martin		Mitglied	
Schifferle		Heinrich		Mitglied	
Widmer		Andreas		Mitglied	

**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**  
Höhe des Kapital

**Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)**

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
<input type="text" value="Heuberger Günter"/>	<input type="text" value="1343000"/>	<input type="text" value="54"/>	<input type="text" value="54"/>
<input type="text" value="Model Martin"/>	<input type="text" value="260000"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="10"/>
<input type="text" value="Wintimedia"/>	<input type="text" value="447000"/>	<input type="text" value="18"/>	<input type="text" value="18"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen.**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
<input type="text" value="Heuberger Günter"/>	<input type="text" value="TELE TOP"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2100000"/>	<input type="text" value="100"/>
<input type="text" value="Heuberger Günter"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="Wintimedia"/>	<input type="text" value="400000"/>	<input type="text" value="100"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

# C. Personal

## C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitequivalente) ?
	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Leitung:	<input type="text" value="26"/>	<input type="text" value="2100"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="200"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="380"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="150"/>
Administration:	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="750"/>
Werbeakquisition:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Anderes:		

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="20"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="0"/>

## C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Tage	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Franken	Interne Aus- und Weiterbildung	Tage
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="60"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="25480"/>		<input type="text" value="50"/>	
Stagiares Redaktion / Moderation		Tage		Franken		Tage
	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="720"/>			
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation		Tage		Franken		Tage
	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="5"/>				

---

## D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

### Drahtlos ~~terrestrisch~~

- ☒ Analog (Radio: UKW)
- ☒ Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

☒ Ja ☐ Nein

### Leitungen (ohne Internet)

- ☐ Analog
- ☐ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

---

## E. Agenturen und Archivierung

1. Name der Agentur:

Anzahl abonnierte Agenturen:

3

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐

Länger als vier Monate

☒

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒

Ja

☐

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐

nur interne Benutzer/innen

☒

auch externe Interessent/innen

---

# F. Programm

## F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

☐ Wöchentlich während

## F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

## F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

#### F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

- |                                     |   |                          |                  |
|-------------------------------------|---|--------------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/>            | Adult Contemporary (AC)                 | <input type="checkbox"/> | Klassik          |
| <input type="checkbox"/>            | Contemporary Hit Radio (CHR)            | <input type="checkbox"/> | Kultur           |
| <input type="checkbox"/>            | Urban Contemporary (UC)                 | <input type="checkbox"/> | Jazz             |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Middle of the Road / Full Service (MOR) | <input type="checkbox"/> | Melodie-Schlager |
| <input type="checkbox"/>            | Easy Listening / Beautiful Music (EZ)   | <input type="checkbox"/> | Oldies           |
| <input type="checkbox"/>            | Rock / Album Oriented Rock (AOR)        | <input type="checkbox"/> | Country          |
| <input type="checkbox"/>            | Infos / News                            | <input type="checkbox"/> | Alternativ       |
| <input type="checkbox"/>            | Sonstiges, nämlich                      | <input type="text"/>     |                  |

#### F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="90000"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="36500"/>
Werbung	<input type="text" value="11000"/>
Musik	<input type="text" value="388100"/>
anderes	<input type="text"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>

! Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld „Musik“ angeben

In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie „Moderiertes Begleitprogramm“

Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten (527'040 in Schaltjahren) (= Verbreitung während 60 Minuten in der Stunde, 24 Stunden pro Tag, 365 Tage bzw. 366 Tage lang).



---

# G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

## Angaben in Franken

### Aufwand

Programm

2119389

Technik

1141097

Verwaltung

3431993

### Betriebsaufwand

6692479

davon Personal

2778483

### Ertrag

Empfangsgebühren

0

Werbung

5409659

Sponsoring

677270

Abonnementserträge

Anzahl

Abonnemente

Erlösminderung

34253

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

392700

### Betriebsertrag

6445376

---

# Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.  
**Achtung:** Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!