

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2010 (1.1.2010 bis 31.12.2010)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

### A1. Name des Programms

Tele Südostschweiz

### A2. Name und Adresse des Veranstalters

#### Name des Veranstalters

Südostschweiz TV AG

Strasse	Campogna	Hausnummer	7
PLZ	7402	Ort	Bonaduz
Telephon	0812555757	Fax	
E-Mail	slebrument@suedostschweiz.ch		

### Kontaktperson

Name	Lebrument	Vorname	Silvio
------	-----------	---------	--------

### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion	
Lebrument	Peter	Programmleiter	
Brüesch	Reto	Controller	
Lebrument	Silvio	Geschäftsführer	

## B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ Genossenschaft

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion	
Lebrument	Hanspeter	Präsident	
Lebrument	Silvio	Delegierter	
Stärkle	Christian	Mitglied	
Masüger	Andrea	Mitglied	
Danuser	Hanspeter	Mitglied	
Baier	Hansueli	Mitglied	

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapital

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
Südostschweiz Presse und Print AG	110000	100	100
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

### B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
Südostschweiz Presse und Print AG	Südostschweiz Partner AG		200000	20
<input type="text"/>	Südostschweiz Radio AG		301000	94
<input type="text"/>	Südostschweiz Pressevertrieb AG		65000	65
<input type="text"/>	Südostschweiz Emotion AG		100000	100
<input type="text"/>	Ergo use swiss AG		175000	35
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2010)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="145"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="15"/>	<input type="text" value="1055"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="400"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="300"/>
Administration:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="100"/>
Werbung:	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="250"/>
Anderes:	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="150"/>

### Freie Mitarbeit

	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="2"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text"/>

### C2. Aus- und Weiterbildung 2010 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung		Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr		Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="58"/>	Tage	<input type="text" value="40417"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text" value="28"/>	Tage	<input type="text" value="6845"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage

## D. Verbreitung

**D1. Wie wurde das Programm 2010 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).**

### Analog

☐ Terrestrisch    ☒ Kabel    ☐ Satellit    ☐ Andere   

### Digital

☒ Terrestrisch    ☒ Kabel    ☐ Satellit    ☒ Internet    ☐ Andere   

**D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
  
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐

Länger als vier Monate

☒

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒

Ja

☐

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☒

nur interne Benutzer/innen

☐

auch externe Interessent/innen

## F. Programm

### F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag  
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag  
☐ Wöchentlich während

### F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

### F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

**F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.**

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Non-fiktionale	<input type="text" value="66209"/>	<input type="text" value="63058"/>
Information	<input type="text" value="116315"/>	<input type="text" value="110929"/>	Unterhaltung	<input type="text" value="98416"/>	<input type="text" value="93860"/>
Musik	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Kultur/Bildung/Wissenschaft	<input type="text" value="3586"/>	<input type="text" value="3423"/>
Service	<input type="text" value="11064"/>	<input type="text" value="10552"/>	Sport	<input type="text" value="51246"/>	<input type="text" value="48399"/>
Anderes	<input type="text" value="178764"/>	<input type="text" value="177119"/>	Werbung	<input type="text" value="525600"/>	<input type="text" value="507340"/>
			<b>Gesamtsendezeit</b>	<input type="text" value="525600"/>	<input type="text" value="507340"/>



## G. Finanzielles

### Erfolgsrechnung per 31.12.2010

Angaben in Franken

#### Aufwand

Programm	<input type="text" value="2129270"/>
Technik	<input type="text" value="880468"/>
Verwaltung	<input type="text" value="1845850"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text" value="4855588"/>
davon Personal	<input type="text" value="2178927"/>

#### Ertrag

Anteil Empfangsgebühren	<input type="text"/>	
Werbung	<input type="text" value="1448825"/>	
Sponsoring	<input type="text" value="278329"/>	
Abonnementserträge	<input type="text"/>	
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>	
Erlösminderung	<input type="text" value="29343"/>	(Minus; automatisch)
Übrige Erträge	<input type="text" value="476713"/>	
<b>Betriebsertrag</b>	<input type="text" value="2174524"/>	

# Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.

**Achtung:** Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

## Bemerkungen zum Fragebogen

Ausbildung:

-Die interne Aus- und Weiterbildung wurde nicht erhoben.

-Bei Team- und Weiterbildungen (feste MA und Stagiaries) wurden die Kosten den festen Mitarbeiter zugeteilt. Kurstage wurden nicht gesplittet.

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**