



Jahresbericht Regionalfernsehen

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2012 (1.1.2012 bis 31.12.2012)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

Tele Südostschweiz

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Südostschweiz TV AG

Strasse*

Campogna

Hausnummer*

7

PLZ*

7402

Ort*

Bonaduz

Telefon*

0812555757

Fax

telesuedostschweiz.ch

Internet-Seite (URL)

telesuedostschweiz.ch

Kontaktperson

E-Mail*

slebrument@suedostschweiz.ch

Name*

Lebrument

Vorname*

Silvio

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Lebrument	Silvio	Geschäftsführer
2	Lebrument	Pesche	Programmleiter
3	Brüesch	Reto	Controller
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

- ☐ Ja
☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☒ Aktiengesellschaft
☐ Verein
☐ Stiftung
☐ GmbH
☐ Genossenschaft
☐ Einzelfirma oder natürliche Person
☐ Anderes

B2. Verwaltungsrat
Hatten Sie im Berichtsjahr
einen Verwaltungsrat?
☒ Ja
☐ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

110000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Südostschweiz Presse und Print AG	110000	100	100
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	Südostschweiz Presse und Print AG	Südostschweiz Partner AG		200000	20
2	Südostschweiz Presse und Print AG	Südostschweiz Radio AG		301000	94
3	Südostschweiz Presse und Print AG	Südostschweiz Presseverlag		65000	65
4	Südostschweiz Presse und Print AG	Südostschweiz Emotion / ...		100000	100
5	Südostschweiz Presse und Print AG	Ergo use Swiss AG		175000	35
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja
☒ Nein

C. Personal
C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012)

	Stellenprozente gesamt	
	Anzahl Beschäftigte	(Vollzeitäquivalente?)
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:	2	95
Redaktion / Moderation:	17	1170
Stagiaires Redaktion / Moderation:	3	300
Technik / Produktion:	4	330
Administration:	2	100
Werbeakquisition:	3	190
Anderes:	1	50

Anzahl Beschäftigte

Freie Mitarbeit

Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text"/>

C2. Aus- und Weiterbildung 2012 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	<input type="text" value="136"/>	<input type="text" value="32438"/>	<input type="text"/>
Stagiaries Redaktion/Moderation	<input type="text" value="53"/>	<input type="text" value="11750"/>	<input type="text"/>
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2012 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

Drahtlos-terrestrisch

- ☐ Analog
- ☒ Digital (TV: DVB-T)

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Minstdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☒ Nur interne Benutzer/innen
- ☐ Auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja
☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen: Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja
☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen: 0 Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Information	<input type="text" value="119684"/>	<input type="text" value="111705"/>
Musik	<input type="text" value="21180"/>	<input type="text" value="19768"/>
Service	<input type="text" value="13335"/>	<input type="text" value="12446"/>
Anderes	<input type="text" value="111692"/>	<input type="text" value="104246"/>
Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text" value="16065"/>	<input type="text" value="14994"/>
Kultur/ Bildung/ Wissenschaft	<input type="text" value="76263"/>	<input type="text" value="67778"/>
Sport	<input type="text" value="14460"/>	<input type="text" value="13496"/>
Werbung	<input type="text" value="154361"/>	<input type="text" value="134272"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="527040"/>	<input type="text" value="478705"/>

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2012

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="2140930"/>
Technik	<input type="text" value="992043"/>
Verwaltung	<input type="text" value="2205287"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="5338260"/>
davon Personal	<input type="text" value="2201539"/>

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="0"/>
Werbung	<input type="text" value="1449862"/>
Sponsoring	<input type="text" value="272280"/>
Abonnementserträge	<input type="text" value="0"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text" value="0"/>
Erlösminderung	<input type="text" value="-22984"/>
Übrige Erträge	<input type="text" value="441493"/>
Betriebsertrag	<input type="text" value="2140651"/>

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Weiter" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

- Die interne Aus- und Weiterbildung wurde nicht erhoben.
- Bei Weiterbildungen wurden Kurstage nicht gesplittet.

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).