Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2008 (1.1.2008 bis 31.12.2008)

A4 Nam	o doo Drogramma	Radio Grischa		
A1. Nam	e des Programms	Radio Grischa		
A2. Nam	e und Adresse des V	eranstalters		
Name de	es Veranstalters	Südostschweiz Radio AG	, vorr	nals Südostschweiz
Adresse	•			
Strasse	Comercialstrasse	Hausnur	mmer	22
PLZ	7000		Ort	Chur
Telefon		0812557755	Fax	0812557788
E-Mail	slebrument@suedo	ostschweiz.ch		
Kontaktı	person			
Name				
A3. Geso	Lebrument chäftsleitung tte sich die Geschäfts		ame S	
A3. Geso Wie setz und dere	chäftsleitung	leitung im Berichtsjahr zusan		? Bitte alle Geschäftsleitungsmitgliede
A3. Geso Wie setz und dero	chäftsleitung te sich die Geschäfts en Funktion nennen.	leitung im Berichtsjahr zusan Vorname		? Bitte alle Geschäftsleitungsmitgliede Funktion
A3. Gesc Wie setz und dere Name Lebrum	chäftsleitung te sich die Geschäfts en Funktion nennen.	leitung im Berichtsjahr zusan Vorname Silvio		? Bitte alle Geschäftsleitungsmitgliede Funktion Geschäftsführer
A3. Geso Wie setz und dere Name Lebrum	chäftsleitung ete sich die Geschäfts en Funktion nennen.	leitung im Berichtsjahr zusan Vorname Silvio Martina		Paitte alle Geschäftsleitungsmitgliede Funktion Geschäftsführer Geschäftsleiterin/Programmleiteri
A3. Gesc Wie setz und dere Name Lebrum Fehr	chäftsleitung ite sich die Geschäfts en Funktion nennen.	Vorname Silvio Martina Ursula		Paitte alle Geschäftsleitungsmitgliede Funktion Geschäftsführer Geschäftsleiterin/Programmleiterin Leiterin Verkauf
A3. Geso Wie setz und dere Name Lebrum	chäftsleitung ite sich die Geschäfts en Funktion nennen.	leitung im Berichtsjahr zusan Vorname Silvio Martina		Paitte alle Geschäftsleitungsmitgliede Funktion Geschäftsführer Geschäftsleiterin/Programmleiteri
A3. Gesc Wie setz und dere Name Lebrum Fehr	chäftsleitung ite sich die Geschäfts en Funktion nennen.	Vorname Silvio Martina Ursula		Paitte alle Geschäftsleitungsmitgliede Funktion Geschäftsführer Geschäftsleiterin/Programmleiterin Leiterin Verkauf
A3. Gesc Wie setz und dere Name Lebrum Fehr	chäftsleitung ite sich die Geschäfts en Funktion nennen.	Vorname Silvio Martina Ursula		Paitte alle Geschäftsleitungsmitgliede Funktion Geschäftsführer Geschäftsleiterin/Programmleiterin Leiterin Verkauf
A3. Gesc Wie setz und dere Name Lebrum Fehr	chäftsleitung ite sich die Geschäfts en Funktion nennen.	Vorname Silvio Martina Ursula		Paitte alle Geschäftsleitungsmitgliede Funktion Geschäftsführer Geschäftsleiterin/Programmleiterin Leiterin Verkauf
A3. Gesc Wie setz und dere Name Lebrum Fehr	chäftsleitung ite sich die Geschäfts en Funktion nennen.	Vorname Silvio Martina Ursula		Paitte alle Geschäftsleitungsmitgliede Funktion Geschäftsführer Geschäftsleiterin/Programmleiterin Leiterin Verkauf
A3. Gesc Wie setz und dere Name Lebrum Fehr	chäftsleitung ite sich die Geschäfts en Funktion nennen.	Vorname Silvio Martina Ursula		Paitte alle Geschäftsleitungsmitgliede Funktion Geschäftsführer Geschäftsleiterin/Programmleiterin Leiterin Verkauf

B1. Rechtsform des Veranstalt	ers						
jm Aktiengesellschaft Jm Verei	n Jm Stift	ung Jm Genossensch	aft Jm anderes:				
B2. Verwaltungsrat							
Hatten Sie im Berichtsjahr eine	n Verwalt	:ungsrat? jm ja jm	nein				
Wie setzte sich der Verwaltung und deren Funktion nennen.	srat im B	erichtsjahr zusammer	า? Bitte alle Verwaltu	ngsratsmitglieder			
Name	Vorna	ame	Funktion	Funktion			
Lebrument	Hans	speter	Präsident	Präsident			
Stärkle	Chris	stian	Mitglied				
Fischer	Leo		Mitglied				
Baier	Hans	sruedi	Mitglied				
Lebrument	Silvio)	Delegierter				
B3. Übersicht über die Verteilur Stimmrechtsanteile	ng des Ak	tien-, Stamm- sowie G	Genossenschaftskap	tals und der			
- Höhe des Kapitals		320000	Franken				
- Verteilung des Kapitals (Antei	le >= 5%)						
Name		Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil Prozent (%)			
Südostschweiz Presse und Pr	int AG	301000	94	94			
Diverse Aktionäre		19000	6	6			

B. Organisation

B4. Übersicht über die Beteiligung d mindestens 20% des Aktien-, Stamr sowie weiteren Unternehmen			_	
Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung ir Prozent des Gesamtkapita
Südostschweiz Presse und Print A	Südostschweiz Par	1	200000	20
	Südostschweiz Gris	5	110000	100
	Südostschweiz Pre		65000	65
	Wetzel Druck AG		100000	100
C. Personal				
C1. Anzahl Beschäftigte, Stellenpro	zente und Lohn (Sticl	ntag 31.12.2008)		
Festangestellte Ana	zahl Beschäftigte	Stellenprozen	te Brutto	lohn pro Jahr
Leitung:				
Redaktion / Moderation:				
Stagiaires Redaktion / Moderation:				
Technik / Produktion:				
Administration:				
Werbung:				
anderes:				

Anzahl Beschäftigte

Freie Mitarbeit

Bruttolohn pro Jahr

Bezahlte freie Mitarbeit:							
Unbezahlte freie Mitarbeit:							
Mindestlohn (brutto)							
Mindestlohn Redaktion / Moder	ation				Franken pro Ja	ahr	
Mindestlohn Stagiaires Redakti Moderation	on /				Franken pro Ja	ahr	
Mindestlohn bezahlte freie Mita	rbeit				Franken pro Ja	ahr	
C2. Aus- und Weiterbildung 20	08 in Tag	en und K	osten -	nur Reda	ktion / Moderati	ion	
	Ext Aus	erne - und bildung		Kosto Exter Aus- u Weiterbi pro Ja	en ne und ildung	Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation		21 T	age		13430Franken		Tage
Stagiares Redaktion / Moderation		т	age		Franken		Tage
Freie Mitarbeiter/innen		5 T	age		5055 Franken		Tage
D. Verbreitung							
D1. Wie wurde das Programm Verbreitung unterscheiden.	2008 tec	hnisch vo	erbreite	t? Bitte z	wischen analog	jer und digitale	r
analog							
b terrestrisch b Kabel digital		€ Sa	ntellit	É	Andere:		
e terrestrisch e Kabel	e Sa	atellit	⊜ In	ernet	e Andere:		
D2. Wurden das Programm od	ler Teile	des Prog	ramms	auch im I	nternet angebo	ten?	
Das ganze Programm wa	r aussch	liesslich i	m Interr	net zu hör	en		
Das ganze Programm war ausschliesslich im Internet zu hörenDas ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung							
Einzelne Sendungen zum zeitversetzten Horen oder Sehen; ohne Moglichkeit zum Download Einzelne Sendungen zum Download							
E Kein Internet-Angebot							
E. Programm							

E1. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

fm ja jm nein

Programmbestandteil	Programmlieferant/in
Wurden feste Programmbestandteile an	
Wurden feste Programmbestandteile an jm ja jm nein Namen der Programmbestandteile und ih	
Wurden feste Programmbestandteile an jm ja jm nein Namen der Programmbestandteile und ih Programmbestandteil	rer Abnehmer/innen
Wurden feste Programmbestandteile an jm ja jm nein Namen der Programmbestandteile und ih Programmbestandteil Wochenendsendungen	arer Abnehmer/innen Abnehmer/in
Wurden feste Programmbestandteile an jm ja _fm nein Namen der Programmbestandteile und ih	arer Abnehmer/innen Abnehmer/in Radio Engiadin
Wurden feste Programmbestandteile an jm ja jm nein Namen der Programmbestandteile und ih Programmbestandteil Wochenendsendungen Nachrichten zur vollen Stunde	Abnehmer/innen Abnehmer/in Radio Engiadin Radio Engiadin Radio Engiadin
Namen der Programmbestandteile und ih Programmbestandteil Wochenendsendungen Nachrichten zur vollen Stunde einzelne Sportsendungen und WuKo's	Abnehmer/innen Abnehmer/in Radio Engiadin Radio Engiadin Radio Engiadin Radio Engiadin Radio Engiadin
Wurden feste Programmbestandteile an jm ja jm nein Namen der Programmbestandteile und ih Programmbestandteil Wochenendsendungen Nachrichten zur vollen Stunde einzelne Sportsendungen und WuKo's Sapperlot - romanischsprachige Sendu	Abnehmer/innen Abnehmer/in Radio Engiadin Radio Engiadin Radio Engiadin Radio Engiadin Radio Engiadin
Wurden feste Programmbestandteile an jm ja jm nein Namen der Programmbestandteile und ih Programmbestandteil Wochenendsendungen Nachrichten zur vollen Stunde einzelne Sportsendungen und WuKo's Sapperlot - romanischsprachige Sendu	Abnehmer/in Radio Engiadin Radio Engiadin
Wurden feste Programmbestandteile an jm ja jm nein Namen der Programmbestandteile und ih Programmbestandteil Wochenendsendungen Nachrichten zur vollen Stunde einzelne Sportsendungen und WuKo's Sapperlot - romanischsprachige Sendu	Abnehmer/in Radio Engiadin Radio Engiadin

E4. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

jm Länger als vier Monate

m Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

jm ja jm nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

m nur interne Benützer/innen

im auch externe Interessent/innen

E5. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

6	Adult Contemporary (AC)	€	Klassik
€	Contemporary Hit Radio (CHR)	€	Kultur
e	Urban Contemporary (UC)	€	Jazz
6	Middle of the Road / Full Service (MOR)	€	Melodie-Schlager
€	Easy Listening / Beautiful Music (EZ)	6	Oldies
6	Rock / Album Oriented Rock (AOR)	E	Country

€ Infos / News € Alternativ

Sonstiges, nämlich Mix

E6. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

Minuten pro Jahr

Information	48527
Moderiertes Begleitprogramm	45240
Musik	405884
Werbung	5429
anderes	21960
Gesamtsendezeit	527040