

Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2013 (1.1.2013 bis 31.12.2013)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Strasse*

Hausnummer*

PLZ*

Ort*

Telefon*

Fax

Internet-Seite (URL)

Kontaktperson

E-Mail*

Name*

Vorname*

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	<input type="text" value="Studer"/>	<input type="text" value="Wälz"/>	<input type="text" value="Geschäftsführer/Program"/>
2	<input type="text" value="Thomann"/>	<input type="text" value="Nathalie"/>	<input type="text" value="Chefredaktorin"/>
3	<input type="text" value="Epprecht"/>	<input type="text" value="André"/>	<input type="text" value="Moderationsleiter"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja
☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☒ Aktiengesellschaft
☐ Verein
☐ Stiftung
☐ GmbH
☐ Genossenschaft
☐ Einzelfirma oder natürliche Person
☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

- ☒ Ja
☐ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

485000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Meier&Cie AG	307600	63	59
2	Südkurier	30000	6	3
3	Karl Augustin	26000	5	6
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	Meier&Cie AG	Schaffhauser Nachrichten	Radio Munot Werbe AG	100000	100
2	Meier&Cie AG	Schaffhauser Nachrichten	Schaffhauser Fernsehen	443000	100
3	Meier&Cie AG	Schaffhauser Nachrichten	Jagd&Natur Medien AG	303000	100
4	Meier&Cie AG	Schaffhauser Nachrichten	Verlag SH Magazin AG	51000	51
5	Meier&Cie AG	Schaffhauser Nachrichten	Klettgauer Zeitung AG	300000	100
6	Meier&Cie AG	Schaffhauser Nachrichten	News1 AG	150000	100
7	Meier&Cie AG	Schaffhauser Nachrichten	Lokalinfo AG	661000	30
8	Meier&Cie AG	Schaffhauser Nachrichten	Verlag Schaffhauser Boc	74000	49
9	Meier&Cie AG	Schaffhauser Nachrichten	Sh Online Betriebs AG	303000	100
10	Meier&Cie AG	Schaffhauser Nachrichten	Schaffhauser Nachrichten	1600000	100

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☒ Ja☐ Nein
B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen (Fortsetzung)

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
11	Schaffhauser Nachrichten	Schaffhauser Nachrichten	Steiner Anzeiger	0	100
12	Schaffhauser Nachrichten	Schaffhauser Nachrichten	Neuhauser Woher	0	100
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					

30

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013)

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente?)
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="260"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="675"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="200"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="20"/>
Administration:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Werbeakquisition:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="40"/>
Anderes:	<input type="text"/>	<input type="text"/>

	Anzahl Beschäftigte
Freie Mitarbeit	
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="54"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="0"/>

C2. Aus- und Weiterbildung 2013 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	<input type="text" value="16"/>	<input type="text" value="5000"/>	<input type="text" value="2"/>
Stagiares Redaktion/Moderation	<input type="text" value="97"/>	<input type="text" value="16000"/>	<input type="text" value="2"/>
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="2500"/>	<input type="text" value="2"/>

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2013 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. Drahtlos-terrestrisch

- ☒ Analog (Radio: UKW)
- ☐ Digital (Radio: DAB/DAB+)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☐ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☒ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☐ Ja

☒ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☒ Nur interne Benutzer/innen
- ☐ Auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer
Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Programmübernahmen
Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

 Programmübernahmen: Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen
Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

 Programmlieferungen: Minuten pro Jahr

F4. Format
Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

- ☐ Adult Contemporary (AC) ☐ Klassik
- ☐ Contemporary Hit Radio (CHR) ☐ Kultur
- ☐ Urban Contemporary (UC) ☐ Jazz
- ☒ Middle of the Road / Full Service (MOR) ☐ Melodie-Schlager
- ☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ) ☐ Oldies
- ☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR) ☐ Country
- ☐ Infos / News ☐ Alternativ
- ☐ Sonstiges, nämlich:

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr	
Information	<input type="text"/> 129197	
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text"/> 198623	Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben
Werbung	<input type="text"/> 3810	
Musik	<input type="text"/> 193970	In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm"
Anderes	<input type="text"/>	
Gesamtsendezeit	<input type="text"/> 525600	Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2013
Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text"/> 1332000
Technik	<input type="text"/> 160000
Verwaltung	<input type="text"/> 175000
Betriebsaufwand	<input type="text"/> 1667000
davon Personal	<input type="text"/> 1141000

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text"/> 888000

Werbung	691000
Sponsoring	352000
Abonnementserträge	0
Anzahl Abonnemente	0
Erlösminderung	1000
Übrige Erträge	56600
Betriebsertrag	1988600

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.