

[illegible]

## B. Organisation

### B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☐ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Supino	Pietro	Präsident
Karrer	Robert	Vizepräsident
Richter	Konstantin	Mitglied
Rickenbacher	Iwan	Mitglied
Schulthess	Andreas	Mitglied
Seikel	Karl Dietrich	Mitglied
von Graffenried	Charles	Mitglied

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals  Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq 5\%$ )

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)


**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapital

## C. Personal

**C1. Anzahl Beschäftigte, Stellenprozente und Lohn (Stichtag 31.12.2008)**

<b>Festangestellte</b>	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente	Bruttolohn pro Jahr
Leitung:			
Redaktion / Moderation:			
Stagiaires Redaktion / Moderation:			
Technik / Produktion:			
Administration:			
Werbung:			
anderes:			

<b>Freie Mitarbeit</b>	Anzahl Beschäftigte	Bruttolohn pro Jahr
------------------------	---------------------	---------------------

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

### Mindestlohn (brutto)

Mindestlohn Redaktion / Moderation  Franken pro Jahr

Mindestlohn Stagiaires Redaktion / Moderation  Franken pro Jahr

Mindestlohn bezahlte freie Mitarbeit  Franken pro Jahr

## C2. Aus- und Weiterbildung 2008 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text"/> 1Tage	<input type="text"/> 20477 Franken	<input type="text"/> 2Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/> 0Tage	<input type="text"/> 0 Franken	<input type="text"/> 0Tage
Freie Mitarbeiter/innen	<input type="text"/> 0Tage	<input type="text"/> 0 Franken	<input type="text"/> 0Tage

## D. Verbreitung

### D1. Wie wurde das Programm 2008 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

#### analog

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere:

#### digital

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Internet ☐ Andere:

### D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten?

- ☐ Das ganze Programm war ausschliesslich im Internet zu hören
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zum zeitversetzten Hören oder Sehen; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Programm

### E1. Programmübernahmen

**Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?**

☒ ja ☐ nein

**Namen aller Programmbestandteile und ihrer Lieferant/innen**

Programmbestandteil	Programmlieferant/in
Kochen	Primetime AG
Futura TV	Primetime AG
inform.TV	Primetime AG
Wohnraum.TV	Primetime AG
tierisch	Tele M1

## **E2. Programmlieferungen**

**Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?**

☐ ja ☒ nein

**Namen der Programmbestandteile und ihrer Abnehmer/innen**

Programmbestandteil	Abnehmer/in
Lifestyle	tnc-Sender
Swissdate	tnc-Sender

## **E3. Nachrichtenagenturen**

Anzahl abonnierte Agenturen:

---

#### E4. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☒ Länger als vier Monate

☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐ ja ☒ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐ nur interne Benutzer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

---

#### E5. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Täglich weniger als 24 Stunden pro Tag

☐ Wöchentlich während

---

#### E6. Eigen, Ko- und Fremdproduktionen

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Eigenproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen:  Minuten pro Jahr

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Ko-Produktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen:  Minuten pro Jahr

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden eingekaufte Fremdproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen:  Minuten pro Jahr

---

#### E7. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text" value="48360"/>	<input type="text" value="45136"/>
Information	<input type="text" value="144000"/>	<input type="text" value="135000"/>	Kultur / Bildung / Wissenschaft	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Musik			Sport		
Service			Werbung	43000	40120
anderes	74880	69888	<b>Gesamtsendezeit</b>	310240	290144

## F. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2008

### Aufwand (in Franken)

Personal		8299818
Produktion und Programm		1648069
Technik und Verbreitung		1703056
Verwaltung		903199
Übriger Aufwand		1949158
<b>Total Aufwand (automatisch)</b>		14503300
Werbung		10295349
Sponsoring		3423203
Gebührenanteil		
Abonnementserträge		
Anzahl Abonnemente		
übriger Ertrag		1736507
<b>Total Ertrag (automatisch)</b>		15455059
<b>Betriebsergebnis (automatisch)</b>		951759

## Abschluss des Fragebogens

**1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elektronische Anlage per E-Mail senden an:  
rtvstatistics@bakom.admin.ch**

**2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Daten Senden" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen**

**werden.**

---

**Bemerkungen zum Fragebogen**

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**

Jost Aregger V.1 (Unknown)