

Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2009 (1.1.2009 bis 31.12.2009)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Tele M1

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Tele M1 AG (TMT Productions AG)

Adresse

Strasse

Neumattstrasse

Hausnummer

1

PLZ

5001

Ort

Aarau

Telefon

058

Fax

0582004647

E-Mail

Marc.Friedli@telem1.ch

Kontaktperson

Name

Friedli

Vorname

Marc

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Baumgartner	Roland	Leiter E-Medien
Gauchat	Daniel	Geschäftsführer (bis 06/09)
Gassner	Stephan	Chefredaktor
Emmenegger	Sven	Stv. Leiter Technik (ab 09/09)
Erne	Jann	Leiter Technik (bis 09/09)
Erismann	Michel	Programmleiter
Tachsel-Brendle	Corinne	Leiterin Newsdesk
Sortino	Maurizio	Verkaufsleiter

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☒ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Dr. Hünig	Markus	Präsident
Dr. Schärer	Jürg	Mitglied
Dr. Reimann	Maximilian	Mitglied
Dr. Funk	Philip	Mitglied
Wanner	Peter	Mitglied

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile $\geq 5\%$)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil Prozent (%)
BT Holding AG	65000	65	65
AZ Medien AG	35000	35	35

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung i Prozent des Gesamtkapital
BT Holding AG	AZ Medien AG		797000	8
	AZ Crossmedia AG		50000	5
	Radio Argovia AG		650000	6
	Tele M1 AG		65000	6
	TMT Productions AG		650000	6
AZ Medien AG				
(siehe Beilage 1)				

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2009)

Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	5	5
Redaktion / Moderation:	25	21
Stagiaires Redaktion / Moderation:	3	3
Technik / Produktion:	18	14
Administration:	4	3
Werbung:	4	4
anderes:		

Freie Mitarbeit

Anzahl Beschäftigte

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

C2. Aus- und Weiterbildung 2009 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text"/> 60Tage	<input type="text"/> 52265Franken	<input type="text"/> 78Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> 200Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> Tage

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2009 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).

analog

☐ terrestrisch

☐ Kabel

☐ Satellit

☐ Andere:

digital

☐ terrestrisch

☐ Kabel

☐ Satellit

☐ Internet

☐ Andere:

Swisscom-TV

D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

☐ Einzelne Sendungen zum Download

☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☒ Länger als vier Monate

☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒ ja ☒ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☒ nur interne Benutzer/innen

☒ auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☒ Weniger als 24 Stunden pro Tag

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☒ ja ☒ nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☒ ja ☒ nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

F4. Eigenproduktionen

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Eigenproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen: Minuten pro Ja

Wie viele Eigenproduktionen wurden im Berichtsjahr realisiert und wie viel wurde dafür aufgewendet? Angaben in: Anzahl Eigenproduktionen - Aufwand in Franken

Anzahl Aufwand: Franken

Wie viele Eigenproduktionen wurden im Berichtsjahr verkauft und wie viel wurde damit eingenommen? Angaben in: Anzahl verkaufte Eigenproduktionen - Umfang in Minuten pro Jahr - Einnahmen in Franken

Anzahl Minuten pro Jahr Einnahmen in Franken

F5. Fremdproduktionen

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden eingekaufte Fremdproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen: Minuten pro Ja

Wie viele Fremdproduktionen wurden im Berichtsjahr von anderen Veranstaltern gekauft und wie viel wurde dafür ausgegeben? Angaben in: Anzahl gekaufte Fremdproduktionen - Umfang in Minuten pro Jahr - Ausgaben in Franken

Anzahl Minuten pro Jahr Ausgaben in Franken

Wie viele Fremdproduktionen wurden im Berichtsjahr von unabhängigen Produktionsfirmen gekauft und wie viel wurde dafür ausgegeben? Angaben in: Anzahl gekaufte Fremdproduktionen - Umfang in Minuten pro Jahr - Ausgaben in Franken

Anzahl Minuten pro Jahr Ausgaben in Franken

F6. Ko-Produktionen

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Ko-Produktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen: Minuten pro Ja

Wie viele Ko-Produktionen wurden im Berichtsjahr in Zusammenarbeit mit anderen Veranstaltern realisiert und wie viel wurde dafür ausgegeben? Angaben in: Anzahl Produktionen - Umfang in Minuten pro Jahr - Ausgaben in Franken

Anzahl Minuten pro Jahr Ausgaben in Franken

Wie viele Ko-Produktionen wurden im Berichtsjahr in Zusammenarbeit mit unabhängigen Produktionsfirmen realisiert und wie viel wurde dafür ausgegeben? Angaben in: Anzahl Produktionen - Umfang in Minuten pro Jahr - Ausgaben in Franken

Anzahl Minuten pro Jahr Ausgaben in Franken

F7. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholung
Fiktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text" value="80000"/>	<input type="text" value="7500"/>
Information	<input type="text" value="165000"/>	<input type="text" value="157000"/>	Kultur / Bildung / Wissenschaft	<input type="text" value="67000"/>	<input type="text" value="5875"/>
Musik	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Sport	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Service	<input type="text" value="107000"/>	<input type="text" value="102000"/>	Werbung	<input type="text" value="59600"/>	<input type="text" value="5510"/>
anderes	<input type="text" value="47000"/>	<input type="text" value="40800"/>	Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>	<input type="text" value="48865"/>

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2009

Angaben in Franken

Programm	<input type="text" value="4213083"/>
Technik	<input type="text" value="4348831"/>
Verwaltung	<input type="text" value="2515345"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="11077259"/>
davon Personal	<input type="text" value="5433267"/>
Werbung	<input type="text" value="3124116"/>
Sponsoring	<input type="text" value="2013098"/>
Abonnementserträge	<input type="text" value="0"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text" value="0"/>

Erlösminderung	17760	(Minus; automatisch)
Übrige Erträge	4627898	
Betriebsertrag	9747352	

Abschluss des Fragebogens

- 1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elektronische Anlage per E-Mail senden an:
rtvstatistics@bakom.admin.ch**
- 2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Daten Senden" elektronisch absenden.**

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!

Jost Aregger V.2 (Unknown)