



## Jahresbericht Fernseh sprachregional

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2015 (1.1.2015 bis 31.12.2015)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

### A. Allgemeine Angaben

#### A1. Name des Programms\*

#### A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters\*

Strasse\*

Hausnummer\*

PLZ\*

Ort\*

Telefon\*

Fax

Internet-Seite (URL)

### Kontaktperson

E-Mail\*

Name\*

Vorname\*

#### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Specht	Marc	Geschäftsführer
2	Weidemüller	Till	Geschäftsführer
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

### B. Organisation

#### B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes:

☒ Ja

Nein

**B2. Verwaltungsrat**  
Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?



**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**

Höhe des Kapitals (in Franken)

1000000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	VIVA Media Gmbh	1000000	100	100
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	VIVA Media GmbH	VIMN Germany		54157	51
2	VIVA Media GmbH	Media Kultur Köln Projekt		16784	30
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

**C. Personal**

**C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2015)**

	Stellenprozente gesamt	Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)
<b>Bezahlte Festangestellte</b>		
Leitung:		
Redaktion / Moderation:		
Stagiaires Redaktion / Moderation:		
Technik / Produktion:		
Administration:		

	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Werbeakquisition:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Anderes:	2 <input type="text"/>	2 <input type="text"/>

	Anzahl Beschäftigte
<b>Freie Mitarbeit</b>	
Bezahlte freie Mitarbeit:	0 <input type="text"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	0 <input type="text"/>

## C2. Aus- und Weiterbildung 2015 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	0 <input type="text"/>	0 <input type="text"/>	0 <input type="text"/>
Stagiaries Redaktion/Moderation	0 <input type="text"/>	0 <input type="text"/>	0 <input type="text"/>
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	0 <input type="text"/>	0 <input type="text"/>	0 <input type="text"/>

## D. Verbreitung

### D1. Wie wurde das Programm 2015 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

#### Drahtlos-terrestrisch

- ☐ Analog
- ☐ Digital (TV: DVB-T)

#### Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

### D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

### D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

0

### E2. Archivierung

#### Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☒ Länger als vier Monate

#### Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

#### Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☒ nur interne Benutzer/innen
- ☐ auch externe Interessent/innen

## F. Programm

### F1. Dauer

#### Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag:  Stunden
- ☐ Wöchentlich während  Stunden

### F2. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	72815 <input type="text"/>	1791 <input type="text"/>

Information	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dokumentarfilme	<input type="text" value="6401"/>	<input type="text" value="322"/>
Bildung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Religion	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Musik	<input type="text" value="144070"/>	<input type="text" value="1244"/>
Wissenschaft	<input type="text"/>	<input type="text"/>
anderes	<input type="text" value="3815"/>	<input type="text" value="372"/>
Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text" value="179620"/>	<input type="text" value="6417"/>
Kultur	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sport	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Kinder / Jugend	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Werbung	<input type="text" value="66125"/>	<input type="text"/>
Vorschau / Eigenwerbung	<input type="text" value="51956"/>	<input type="text" value="927"/>
Service	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Gesamtsendezeit</b>	<input type="text" value="524802"/>	<input type="text" value="11073"/>

Maximal mögliche  
GESAMTSENDEZEIT:  
525'600 Minuten

### F3. Sendezeit in Minuten pro Jahr spezieller Sendungskategorien. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Nachrichten	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Berichte über Sportereignisse	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bildschirmtext	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Spielshows	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Werbung	<input type="text" value="66125"/>	<input type="text"/>
<b>Total</b>	<input type="text" value="66125"/>	<input type="text" value="0"/>

### F4. Schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen

Wie viele Minuten der massgebenden Sendezeit waren Schweizer und europäische Produktionen und Koproduktionen?

Massgebende Sendezeit: in Minuten pro Jahr ([Rechtsgrundlage RTVV Art. 5](#))

	Minuten pro Jahr
Davon schweizerisch	<input type="text" value="0"/>
Davon europäisch	<input type="text" value="172665"/>

### F5. Unabhängige Produktionen und Koproduktionen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 5)

Während wie vielen Minuten wurden schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen von veranstalterunabhängigen Produzent/innen gesendet? Wieviel haben diese Produktionen und Koproduktionen gekostet?

Angaben in Minuten und Franken für das Total der aufgeführten Sendungskategorien - ohne Nachrichten, Berichte über Sportereignisse, Spielshows, Werbung und Bildschirmtext. Ein angemessener Teil der angerechneten Produktionen und Koproduktionen soll höchstens fünf Jahre alt sein.

	Minuten pro Jahr	Kosten in Franken
Veranstalterunabhängige Schweizer Produktionen/ Koproduktionen:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>
Veranstalterunabhängige europäische Produktionen/ Koproduktionen:	<input type="text" value="132441"/>	<input type="text"/>

### F6. Herkunft; Angaben in Minuten pro Jahr

	Schweiz (Minuten pro Jahr)	Europa (Minuten pro Jahr)	USA (Minuten pro Jahr)	Übrige (Minuten pro Jahr)	Total (Minuten pro Jahr)
Spielfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
Serien	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
Trickfilme, Animationsfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
Dokumentarfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
<b>Total</b>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

### F7. Literatur (Rechtsgrundlage RTVV Art. 6)

Aufwand für Ankauf, Produktion oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen

Gesamtkosten:  Franken

Liste der Filme (obligatorisch) muss per E-Mail eingereicht werden an: [oliver.gerber@bakom.admin.ch](mailto:oliver.gerber@bakom.admin.ch)

### F8. Behindertengerecht aufbereitete Sendungen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 8)

Wie häufig wurden zur Hauptsendezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?

- ☒ Täglich
- ☐ Wöchentlich
- ☐ Monatlich
- ☐ Seltener
- ☐ Nie

Wie wurden diese Sendungen aufbereitet?

- ☒ Mit Untertiteln
- ☐ Mit Gebärdensprache
- ☐ Mit Audiobeschreibung
- ☐ Anderes:

## G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2015

### Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	719845
Technik	0
Verwaltung	189911
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>909756</b>
Davon Personal	167678

### Ertrag

	Angaben in Franken
Werbung	1382889
Sponsoring	
Abonnementserträge	
Anzahl Abonnemente	
Übrige Erträge ohne Gebührenanteil	2784830
Gegengeschäfte, wenn nicht bereits verbucht	
<b>Bruttoeinnahmen</b>	<b>4167719</b>
Rabatte	-403763
Skonto	-27043
realisierte Forderungsverluste	
unrealisierte Forderungsverluste (Veränderung Delkreder)	
übrige Erlösminderungen	
<b>Nettobetriebsertrag gemäss Revisionsbericht</b>	<b>3736913</b>
Gebührenanteil	

## Abschluss des Fragebogens

### Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

### Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

**Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**