

Rapport annuel des diffuseurs de radios privées locales et régionales commerciales

Période : 2012 (1.1.2012 - 31.12.2012)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

Rue*

Numéro*

Code postal*

Lieu*

Téléphone*

Fax

Site Web (URL)

Personne de contact

Courriel*

Nom*

Prénom*

A3. Direction

Comment était composée la direction dans l'année sous référence ? Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	<input type="text" value="Steulet"/>	<input type="text" value="Pierre"/>	<input type="text" value="Administrateur délégué"/>
2	<input type="text" value="Steulet"/>	<input type="text" value="Valère"/>	<input type="text" value="Resp. admin. et finances"/>
3	<input type="text" value="Steulet"/>	<input type="text" value="Jérôme"/>	<input type="text" value="Resp. gén. des opération"/>
4	<input type="text" value="Noirat"/>	<input type="text" value="Lucie"/>	<input type="text" value="Resp. relations publiques"/>
5	<input type="text" value="Payot"/>	<input type="text" value="Fabio"/>	<input type="text" value="Réd. en chef"/>
6	<input type="text" value="Rapini"/>	<input type="text" value="Federico"/>	<input type="text" value="Réd. en chef"/>
7	<input type="text" value="Comte"/>	<input type="text" value="François"/>	<input type="text" value="Réd. en chef adjoint"/>
8	<input type="text" value="Chapuis"/>	<input type="text" value="Sébastien"/>	<input type="text" value="Directeur des ventes"/>
9	<input type="text" value="Recoing"/>	<input type="text" value="Jennifer"/>	<input type="text" value="Resp. d'antenne"/>
10	<input type="text" value="Mischler"/>	<input type="text" value="Alexandre"/>	<input type="text" value="Resp. d'antenne adjoint"/>

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

☐ Oui

☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

- ☒ Société anonyme
- ☐ Association
- ☐ Fondation
- ☐ Sàrl
- ☐ Coopérative
- ☐ Entreprise individuelle ou personne physique
- ☐ Autre :

B2. Conseil d'administration
Aviez-vous un conseil
d'administration l'année sous revue ?
☒ Oui
☐ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

1175000

Répartition du capital (parts >= 5%)

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	BNJ Media Holding SA	1175000	100	100
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1	BNJ Media Holding SA	ARC FM SA		300000	100
2	BNJ Media Holding SA		Image et Son SA	100000	100
3	BNJ Media Holding SA		BNJ Publicité SA	104000	100
4	BNJ Media Holding SA		BNJ Mutlité média Sàrl	20000	100
5	BNJ Media Holding SA	Soprod Sàrl		9000	45
6	Image et Son SA	Romandie Médias SA		201000	20,1
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui
☒ Non

C. Personnel
C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012)

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
Collaborateurs fixes payés		
Direction :	5	420
Rédaction / animation :	65	3855
Stagiaires rédaction / animation :	11	900
Technique / production :	10	555
Administration :	6	460
Acquisition de publicité :	23	1720
Autres :		

	Nombre d'employés
Collaborateurs indépendants	
Payés	20

Non payés

C2. Formation et perfectionnement 2012 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

	Formation et perfectionnement externe (en jours?)	Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs)	Formation et perfectionnement interne (en jours?)
Collaborateurs fixes rédaction / animation	<input type="text" value="81,50"/>	<input type="text" value="60852"/>	<input type="text" value="40"/>
Stagiaires rédaction / animation	<input type="text" value="311"/>	<input type="text" value="184383"/>	<input type="text" value="141"/>
Collaborateurs indépendants rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D. Diffusion

D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2012 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.

Par voie hertzienne terrestre

- ☒ Analogique (Radio : OUC)
- ☐ Numérique (Radio : DAB/DAB+)

Radio: le programme est-il également diffusé par un réseau d'émetteurs DVB-T ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Sur des lignes (sauf Internet)

- ☐ Analogique
- ☐ Numérique

D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponses possibles) ?

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☒ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☐ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement ; sans possibilité de téléchargement
- ☒ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

E. Agences et archivage

E1. Agences de presse

Nombre d'agences de presse abonnées :

E2. Archivage

Durant combien de temps l'entier du programme a-t-il été archivé ?

- ☒ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☐ Plus longtemps que 4 mois

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées ?

- ☐ Uniquement des utilisateurs internes
- ☒ Egalement des personnes externes intéressées

F. Programme

F1. Durée

Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour : heures
- ☐ Chaque semaine heures

F2. Reprises de programme

Avez-vous repris des éléments fixes de programmes de tiers ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les reprises de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Reprises de programmes : minutes par an

F3. Livraisons de programmes

Avez-vous fourni régulièrement des parties de programme à d'autres diffuseurs ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les livraisons de programmes - indications en minutes par an; sans rediffusions

Livraisons de programmes : minutes par an

F4. Types de programmes

A quel format correspond votre programme de radio ?

- ☒ Adult Contemporary (AC)
- ☐ Classique
- ☐ Contemporary Hit Radio (CHR)
- ☐ Culture
- ☐ Urban Contemporary (UC)
- ☐ Jazz
- ☐ Middle of the Road / Full Service (MOR)
- ☐ Nostalgie
- ☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)
- ☐ Oldies
- ☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)
- ☐ Country
- ☐ Infos / News
- ☐ Alternatif
- ☐ Autre :

F5. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes :

	Minutes par an	
Information	<input type="text"/> 0	
Animation	<input type="text"/> 0	Indiquez s.v.p. seulement la partie parlée. La partie musicale de l'animation doit être indiquée séparément dans la case intitulée «musique»
Publicité	<input type="text"/> 0	
Musique	<input type="text"/> 0	La partie musicale de l'animation doit aussi être indiquée dans cette case.
Autre	<input type="text"/> 0	
Temps d'antenne total	<input type="text"/> 0	Temps d'antenne maximal possible: 527'040 minutes

G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2012

Charges

	Indications en francs
Programme	<input type="text"/> 6044795
Technique	<input type="text"/> 1201717
Administration	<input type="text"/> 866106
Charges d'exploitation	<input type="text"/> 8112618
dont personnel	<input type="text"/> 5766148

Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	<input type="text"/> 2206962
Publicité	<input type="text"/> 4466064
Sponsoring	<input type="text"/> 891447
Recettes d'abonnements	<input type="text"/> 216412

Nombre d'abonnements	8066
Déductions sur les produits	-37531
Autres Recettes	269232
Chiffre d'affaires	8012586

Finalisation du questionnaire

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Suite".

Attention : une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.

Remarques sur le questionnaire

Information total	Animation	Publicité	Autre	Musique	Temps d'antenne	
RJB 60'330	80'576	17'531	19'657	348'946	527'040	

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.