

--	--

## B. Organisation

### B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☒ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Lebrument	Hanspeter	Präsident
Stärkle	Christian	Mitglied
Danuser	Hanspeter	Mitglied
Baier	Hansueli	Mitglied
Lebrument	Silvio	Delegierter

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals  Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq 5\%$ )

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil Prozent (%)
Südostschweiz Presse und Print AG	110000	100	100


**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung i Prozent des Gesamtkapital
Südostschweiz Presse und Print	Südostschweiz Partner A		200000	2
	Südostschweiz Radio A		301000	9
	Südostschweiz TV AG		110000	10
	Südostschweiz Presseve		65000	6
	Südostschweiz Emotion		100000	10
	Terra Grischuna Verlag		100000	10
	Ergo use swiss AG		175000	3

## C. Personal

**C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2009)**

Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	2	2
Redaktion / Moderation:	14	11
Stagiaires Redaktion / Moderation:	4	3
Technik / Produktion:	5	4
Administration:	3	1
Werbung:	3	2
anderes:	2	2

**Freie Mitarbeit**

Anzahl Beschäftigte

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

---

## C2. Aus- und Weiterbildung 2009 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="37"/> Tage	<input type="text" value="26679"/> Franken	<input type="text"/> Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text" value="7"/> Tage	<input type="text" value="2420"/> Franken	<input type="text"/> Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> Tage

## D. Verbreitung

---

**D1. Wie wurde das Programm 2009 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).**

### analog

☐ terrestrisch

☐ Kabel

☐ Satellit

☐ Andere:

### digital

☐ terrestrisch

☐ Kabel

☐ Satellit

☐ Internet

☐ Andere:

---

**D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

☐ Einzelne Sendungen zum Download

☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

---

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

## E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐ Länger als vier Monate

☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐ ja ☐ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐ nur interne Benutzer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

## F. Programm

---

### F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

---

### F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ ja ☐ nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

---

### F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ ja ☐ nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

---

### F4. Eigenproduktionen

**Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Eigenproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.**

Minuten pro Jahr  Wiederholungen:  Minuten pro Ja

**Wie viele Eigenproduktionen wurden im Berichtsjahr realisiert und wie viel wurde dafür aufgewendet? Angaben in: Anzahl Eigenproduktionen - Aufwand in Franken**

Anzahl  Aufwand:  Franken

**Wie viele Eigenproduktionen wurden im Berichtsjahr verkauft und wie viel wurde damit eingenommen? Angaben in: Anzahl verkaufte Eigenproduktionen - Umfang in Minuten pro Jahr - Einnahmen in Franken**

Anzahl  Minuten pro Jahr  Einnahmen in Franken

---

#### **F5. Fremdproduktionen**

**Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden eingekaufte Fremdproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.**

Minuten pro Jahr  Wiederholungen:  Minuten pro Ja

**Wie viele Fremdproduktionen wurden im Berichtsjahr von anderen Veranstaltern gekauft und wie viel wurde dafür ausgegeben? Angaben in: Anzahl gekaufte Fremdproduktionen - Umfang in Minuten pro Jahr - Ausgaben in Franken**

Anzahl  Minuten pro Jahr  Ausgaben in Franken

**Wie viele Fremdproduktionen wurden im Berichtsjahr von unabhängigen Produktionsfirmen gekauft und wie viel wurde dafür ausgegeben? Angaben in: Anzahl gekaufte Fremdproduktionen - Umfang in Minuten pro Jahr - Ausgaben in Franken**

Anzahl  Minuten pro Jahr  Ausgaben in Franken

---

#### **F6. Ko-Produktionen**

**Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Ko-Produktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.**

Minuten pro Jahr  Wiederholungen:  Minuten pro Ja

Wie viele Ko-Produktionen wurden im Berichtsjahr in Zusammenarbeit mit anderen Veranstaltern realisiert und wie viel wurde dafür ausgegeben? Angaben in: Anzahl Produktionen - Umfang in Minuten pro Jahr - Ausgaben in Franken

Anzahl  Minuten pro Jahr  Ausgaben in Franken

Wie viele Ko-Produktionen wurden im Berichtsjahr in Zusammenarbeit mit unabhängigen Produktionsfirmen realisiert und wie viel wurde dafür ausgegeben? Angaben in: Anzahl Produktionen - Umfang in Minuten pro Jahr - Ausgaben in Franken

Anzahl  71 Minuten pro Jahr  1520 Ausgaben in Franken  1740

#### F7. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholung
Fiktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text"/> 166610	<input type="text"/> 15895
Information	<input type="text"/> 167417	<input type="text"/> 158485	Kultur / Bildung / Wissenschaft	<input type="text"/> 24045	<input type="text"/> 2339
Musik	<input type="text"/> 3180	<input type="text"/> 3030	Sport	<input type="text"/> 3390	<input type="text"/> 323
Service	<input type="text"/> 10586	<input type="text"/> 10082	Werbung	<input type="text"/> 99256	<input type="text"/> 4599
anderes	<input type="text"/> 51116	<input type="text"/> 48793	<b>Gesamtsendezeit</b>	<input type="text"/> 525600	<input type="text"/> 45196

## G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2009

#### Angaben in Franken

Programm	<input type="text"/> 2137308
Technik	<input type="text"/> 844246
Verwaltung	<input type="text"/> 1877606
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text"/> 4859160
davon Personal	<input type="text"/> 2286997
Werbung	<input type="text"/> 1195264
Sponsoring	<input type="text"/> 227081
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>

Erlösminderung	54298	(Minus; automatisch)
Übrige Erträge	635163	
<b>Betriebsertrag</b>	2003210	

## Abschluss des Fragebogens

1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elektronische Anlage per E-Mail senden an:  
**rtvstatistics@bakom.admin.ch**
2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Daten Senden" elektronisch absenden.

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**

## Bemerkungen zum Fragebogen

Ausbildung:

- die interne Aus- und Weiterbildung wurde nicht erhoben.
- bei Teamaus- und Weiterbildungen (feste MA und Stagaires) wurden die Kosten den festen MA zugeteilt. Kurstage wurden nicht gesplittet.

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**

Jost Aregger V.2 (Unknown)