

Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2013 (1.1.2013 bis 31.12.2013)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

Energy Basel

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Energy Basel AG

Strasse*

Münchensteinerstrasse

Hausnummer*

43

PLZ*

4052

Ort*

Basel

Telefon*

0613666000

Fax

0613666010

Internet-Seite (URL)

www.energy.ch/basel/

Kontaktperson

E-Mail*

benjamin.schmid@energy.ch

Name*

Benjamin

Vorname*

Schmid

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

| | Name | Vorname | Funktion |
|----|--------|----------|----------------|
| 1 | Schmid | Benjamin | Programmleiter |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☒ Aktiengesellschaft
☐ Verein
☐ Stiftung
☐ GmbH
☐ Genossenschaft
☐ Einzelfirma oder natürliche Person
☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

- ☒ Ja
☐ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

100000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

| | Name | Anteil in Franken | Anteil in Prozent (%) | Stimmrechtsanteil in Prozent (%) |
|----|------------------------------|-------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1 | MAM media and more GmbH & Co | 8600 | 86 | 86 |
| 2 | Ringier AG | 9800 | 9.8 | 9.8 |
| 3 | NRJ S.A.S. | 5200 | 5.2 | 5.2 |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |
| 16 | | | | |
| 17 | | | | |
| 18 | | | | |
| 19 | | | | |
| 20 | | | | |

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

| | Name Teilhaber/in | Name Medienunternehmen | Name anderes Unternehmen | Beteiligung in Franken | Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals |
|----|-----------------------|--|--------------------------|------------------------|---|
| 1 | MAM media and more Gr | | | | |
| 2 | Ringier AG | Siehe: http://www.ringier . | | | |
| 3 | NRJ Group | Siehe: http://www.nrjgrou | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013)

| | Anzahl Beschäftigte | Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?) |
|------------------------------------|---------------------|---|
| Bezahlte Festangestellte | | |
| Leitung: | 1 | 40 |
| Redaktion / Moderation: | 12 | 930 |
| Stagiaires Redaktion / Moderation: | | |
| Technik / Produktion: | | |
| Administration: | | |
| Werbeakquisition: | | |
| Anderes: | | |

| | Anzahl Beschäftigte |
|-----------------------------|---------------------|
| Freie Mitarbeit | |
| Bezahlte freie Mitarbeit: | 5 |
| Unbezahlte freie Mitarbeit: | 0 |

C2. Aus- und Weiterbildung 2013 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

| | Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?) | Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken) | Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?) |
|--|--|---|--|
| | | | |

| | | | |
|---|-----|-------|----|
| Festangestellte Redaktion/Moderation | 103 | 64545 | 88 |
| Stagiaries Redaktion/Moderation | | | |
| Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation | | | 4 |

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2013 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

Drahtlos-terrestrisch

- ☒ Analog (Radio: UKW)
- ☒ Digital (Radio: DAB/DAB+)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☒ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

2

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☒ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☒ Nur interne Benutzer/innen
- ☐ Auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen: 15864 Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen: Minuten pro Jahr

F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

- ☐ Adult Contemporary (AC)
 ☐ Klassik
☒ Contemporary Hit Radio (CHR)
 ☐ Kultur
☐ Urban Contemporary (UC)
 ☐ Jazz
☐ Middle of the Road / Full Service (MOR)
 ☐ Melodie-Schlager
☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)
 ☐ Oldies
☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)
 ☐ Country
☐ Infos / News
 ☐ Alternativ
☐ Sonstiges, nämlich:

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

| | Minuten pro Jahr | |
|-----------------------------|--|---|
| Information | <input type="text" value="36340"/> | |
| Moderiertes Begleitprogramm | <input type="text" value="49140"/> | Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikkanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben |
| Werbung | <input type="text" value="21900"/> | |
| Musik | <input type="text" value="409460"/> | In dieses Feld gehört auch der Musikkanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm" |
| Anderes | <input type="text" value="8760"/> | |
| Gesamtsendezeit | <input type="text" value="525600"/> | Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten |

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2013

Aufwand

| | Angaben in Franken |
|------------------------|---|
| Programm | <input type="text" value="1292656"/> |
| Technik | <input type="text"/> |
| Verwaltung | <input type="text" value="638618"/> |
| Betriebsaufwand | <input type="text" value="1931274"/> |
| davon Personal | <input type="text" value="967280"/> |

Ertrag

| | Angaben in Franken |
|-------------------------|---|
| Anteil Empfangsgebühren | <input type="text"/> |
| Werbung | <input type="text" value="2236315"/> |
| Sponsoring | <input type="text"/> |
| Abonnementserträge | <input type="text"/> |
| Anzahl Abonnemente | <input type="text"/> |
| Erlösminderung | <input type="text"/> |
| Übrige Erträge | <input type="text"/> |
| Betriebsertrag | <input type="text" value="2236315"/> |

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

