

Relazione annuale delle emittenti radiofoniche locali e regionali commerciali

Periodo: 2014 (1.1.2014 - 31.12.2014)

Base giuridica ORTV art. 27

A. Informazioni generali

A1. Nome del programma*

RADIO FIUME TICINO

A2. Nome e indirizzo dell'emittente

Nome dell'emittente*

RADIO FIUME TICINO SA

Via*

Via Varenna

Numero*

18

CAP*

6600

Luogo*

Locarno

Telefono*

0917561585

Fax

0917561587

Pagina web (URL)

radioticino.com

Persona di contatto

E-mail*

marcello.tonini@radioticino.com

Nome*

Tonini

Cognome*

Marcello

A3. Direzione

Come era composta la direzione nell'anno di riferimento? Elencate tutti i membri della direzione con la loro rispettiva funzione.

	Nome	Cognome	Funzione
1	Fabio	Bacchetta-Cattori	Membro della direzione
2	Marcello	Tonini	AD e Membro della direzi
3	Duilio	Parietti	Direttore artistico e respo
4	Angelo	Chiello	Capo redattore
5	Matteo	Vanetti	Responsabile tecnica/img
6	Ilaria	Anastasi	Responsabile marketing
7	Silvia	Gellert	Responsabile segretariat
8			
9			
10			

Desiderate espandere la lista?

☐ Sì
☒ No

B. Organizzazione

B1. Forma giuridica dell'emittente

- ☒ Società per azioni
☐ Associazione
☐ Fondazione
☐ SAGL
☐ Cooperativa
☐ Ragione individuale o persona naturale
☐ Altro :

B2. Consiglio d'amministrazione

Avete avuto un consiglio d'amministrazione nell'anno in oggetto?

☒ Sì
☐ No

B3. Suddivisione del capitale azionario, sociale e della cooperativa e quote dei diritti di voto

Ammontare del capitale (franchi svizzeri)

970000

Suddivisione del capitale (quote >= 5%)

	Nome	Quote in franchi	Quote in percentuale (%)	Quote del diritto di voto in percentuale (%)
1	Fondazione UCGBC, Locarno	524000	54	54
2	Timedia Holding SA, Melide	184000	19	19
3	Regiopress SA, Bellinzona	60000	6.2	6.2
4	TicinOnline SA, Lugano	69000	7.1	7.1
5	PSR Sagl, Gordola	48000	4.9	4.9
6	Società Elettrica Sopracenerina, Locarno	50000	5.2	5.2
7	Frey Walter e Klaus S.n.c., Locarno	20000	2.1	2.1
8	Armando Dadò Editore SA, Locarno	15000	1.5	1.5
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Partecipazione degli azionisti e di altri soci (>= 20 % del capitale azionario, sociale e della cooperativa) in altre imprese di mass media e di altro tipo

	Nome e cognome socio	Nome impresa di mass media	Nome altre imprese	Partecipazione in franchi	Partecipazione in percentuale del capitale totale
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Desiderate espandere la lista ?

☐ SI☒ No**C. Personale****C1. Numero di dipendenti e percentuale dei posti (giorno di riferimento: 31.12.2014)**

	Numero di collaboratori	Posti in percentuale (equivalenti a tempo pieno?)
Collaboratori dipendenti pagati		
Direzione :	7	0
Redazione / animazione :	13	685
Stagisti redazione / animazione :	1	100
Tecnica / produzione :	5	120
Amministrazione :	4	250
Acquisizione di pubblicità :	7	575
Altro :		

Numero di collaboratori

Collaboratori indipendenti

Collaboratori indipendenti pagati :	10
Collaboratori indipendenti non pagati :	2

C2. Formazione e perfezionamento nel 2014 in giorni e spese - solo redazione / animazione

Formazione e perfezionamento esterni (in giorni?)	Costi formazione e perfezionamento esterni per anno (in franchi)	Formazione e perfezionamento interni (in giorni?)
---	--	---

Collaboratori fissi redazione / animazione	<input type="text" value="78"/>	<input type="text" value="3351"/>	<input type="text" value="195"/>
Stagisti redazione / animazione	<input type="text" value="16"/>	<input type="text" value="520"/>	<input type="text" value="24"/>
Collaboratori indipendenti redazione / animazione	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

D. Diffusione

D1. Com'è stato diffuso il programma nel 2014? Distinguere tra diffusione analogica e diffusione digitale.
Via etere

- ☒ Analogico (Radio : OUC)
- ☐ Digitale (Radio : DAB/DAB+)

Radio: il programma è diffuso anche attraverso reti di trasmettitori DVB-T ?

- ☐ Sì
- ☒ No

Su linee (Internet escluso)

- ☒ Analogico
- ☒ Digitale

D2. Il vostro programma si può captare anche via satellite ?

- ☐ Sì, esclusivamente via satellite
- ☐ Sì, in aggiunta ad altri modi di diffusione
- ☒ No

D3. Il programma o parti di esso sono state disponibili anche su Internet (risposte multiple possibili)?

- ☐ Il programma intero è stato diffuso esclusivamente su Internet
- ☒ Il programma intero come Live-Stream supplementare
- ☒ Alcune trasmissioni a possibile fruizione differita, senza possibilità di essere scaricate sul proprio computer
- ☒ Alcune trasmissioni da scaricare
- ☐ Nessuna offerta su Internet

E. Agenzie e archiviazione

E1. Agenzie di informazioni

Numero agenzie abbonate:

E2. Archiviazione

Per quanto tempo l'intero programma è stato archiviato?

- ☐ Per la durata minima di quattro mesi prescritta dalla legge
- ☒ Più di quattro mesi

Avete archiviato singole trasmissioni o parti di programma per una durata superiore all'intero programma ?

- ☒ Sì
- ☐ No

Chi ha avuto accesso alle trasmissioni archiviate?

- ☐ Solo utenti interni
- ☒ Anche interessati esterni

F. Programma

F1. Durata

Per quanto tempo al giorno è stato diffuso il programma?

- ☒ Quotidianamente 24 ore su 24
- ☐ Quotidianamente per meno di 24 ore al giorno : ore
- ☐ Ogni settimana per ore

F2. Acquisizione di programmi

Avete rilevato parti fisse del programma da altre emittenti o altri fornitori di programmi?

- ☐ Sì
- ☒ No

Quota di tutte le acquisizioni di programmi - indicare in minuti per anno; senza repliche

Acquisizione di programmi : minuti per anno

F3. Fornitura di programmi

Avete fornito parti fisse di programma ad altre emittenti?

- ☐ Sì
- ☒ No

Quota di tutte le forniture di programmi - indicare in minuti per anno; senza repliche

Fornitura di programmi : minuti per anno

F4. Formati radiofonici

A quale formato corrisponde maggiormente il Vostro programma?

- ☒ Adult Contemporary (AC)
 ☐ Classico
 ☐ Contemporary Hit Radio (CHR)
 ☐ Cultura
 ☐ Urban Contemporary (UC)
 ☐ Jazz
 ☐ Middle of the Road / Full Service (MOR)
 ☐ Nostalgia
 ☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)
 ☐ Oldies
 ☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)
 ☐ Country
 ☐ Infos / News
 ☐ Alternativo
 ☐ Altro :

F5. Ripartizione del programma in minuti per anno secondo le categorie seguenti:

Informazione	Minuti per anno	
	<input type="text" value="46500"/>	
Conduzione del programma	<input type="text" value="145800"/>	Indicare solo la parte parlata. La parte musicale deve essere indicata separatamente nella casella « musica ».
Pubblicità	<input type="text" value="48000"/>	
Musica	<input type="text" value="285300"/>	La parte musicale di «programma con conduzione » deve essere indicata in questa casella.
Altro:	<input type="text" value="0"/>	
Tempo di trasmissione totale	<input type="text" value="525600"/>	Tempo totale di trasmissione massimo possibile: 525'600 minuti

G. Finanze

Conto economico al 31.12.2014

Costi

	Dati in franchi
Programma	<input type="text" value="883255"/>
Tecnica	<input type="text" value="390853"/>
Amministrazione	<input type="text" value="938110"/>
Costi d'esercizio	<input type="text" value="2212218"/>
di cui Personale	<input type="text" value="1298571"/>

Ricavi

	Dati in franchi
Partecipazione al canone	<input type="text" value="833841"/>
Pubblicità	<input type="text" value="1295682"/>
Sponsoring	<input type="text" value="24599"/>
Ricavi da abbonamenti	<input type="text" value="0"/>
Numero di abbonamenti	<input type="text" value="0"/>
Perdite di utili	<input type="text" value="0"/>
Altre	<input type="text" value="58404"/>
Ricavi d'esercizio	<input type="text" value="2212526"/>

Fine del questionario

Commenti sul questionario

Anche per il 2014 abbiamo un collaboratore che sta frequentando la scuola di giornalismo organizzata dalla ATG. Il costo per noi è di zero franchi. Inoltre diversi collaboratori di redazione e animazione

Potete stampare il Vostro questionario [qui](#) o [scaricarlo](#) in formato PDF.

Conferma

☒ Confermiamo l'esattezza e la completezza dei dati forniti.

Per terminare, inviare i dati per via elettronica mediante il pulsante "Invia".

Attenzione: i dati non potranno più essere modificati in seguito.