

Rapport annuel des diffuseurs des télévisions régionales

Période: 2012 (1.1.2012 - 31.12.2012)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

Rue*

Numéro*

Code postal*

Lieu*

Téléphone*

Fax

Site Web (URL)

Personne de contact

Courriel*

Nom*

Prénom*

A3. Direction

Composition de la direction sous l'année de référence. Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	Bourqui	Alain	Président
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

- ☐ Oui
☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

- ☐ Société anonyme
☒ Association
☐ Fondation
☐ Srl
☐ Coopérative
☐ Entreprise individuelle ou personne physique
☐ Autre

B2. Conseil d'administration

Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue ?

- ☐ Oui
☒ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

Répartition du capital (parts >= 5%)

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
15	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
16	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
17	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
18	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

19				
20				

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui

☒ Non

C. Personnel

C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012)

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
Collaborateurs fixes payés		
Direction :	1	20
Rédaction / animation :	3	200
Stagiaires rédaction / animation :		
Technique / production :		
Administration :		
Acquisition de publicité :		
Autres :		

Nombre d'employés

Collaborateurs indépendants :

Payés :	4
Non payés :	

C2. Formation et perfectionnement 2012 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

	Formation et perfectionnement externe (en jours?)	Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs)	Formation et perfectionnement interne (en jours?)
Collaborateurs fixes rédaction / animation			
Stagiaires rédaction / animation			

Collaborateurs indépendants
rédaction / animation

D. Diffusion

D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2012 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion

Par voie hertzienne terrestre

- ☐ Analogique
- ☐ Numérique (TV : DVB-T)

Sur des lignes (sauf Internet)

- ☒ Analogique
- ☒ Numérique

D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponses |

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☐ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☒ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement; sans possibilité de téléchargement
- ☐ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

E. Agences et archivage

E1. Agences de presse

Nombre d'agences de presse abonnées :

0

E2. Archivage

Durant combien de temps l'entier du programme entier a-t-il été archivé ?

- ☒ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☐ Plus longtemps que 4 mois

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées ?

- ☒ Uniquement des utilisateurs internes

☐ Egalement des personnes externes intéressées

F. Programme

F1. Durée

Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour : heures
- ☐ Chaque semaine heures

F2. Reprises de programme

Avez-vous repris des éléments fixes de programmes de tiers ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les reprises de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Reprises de programmes : minutes par an

F3. Livraisons de programmes

Avez-vous fourni régulièrement des parties de programme à d'autres diffuseurs ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les livraisons de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Livraisons de programmes : minutes par an

F4. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément

	Total minutes par an	Rediffusions
Fiction	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Information	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Musique	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Service	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Autre	409248	376908
Divertissement non-fictionnel	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Culture	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sport	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Publicité	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total général parole et musique	409248	376908

G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2012

Charges

	Indications en francs
Programme	32554
Technique	54381
Administration	11005
Charges d'exploitation	97940
dont personnel	218808

Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	0
Publicité	1140
Sponsoring	0
Recettes d'abonnements	142680
Nombre d'abonnements	2987
Déductions sur les produits	0
Autres Recettes	179105
Chiffre d'affaires	322925

Finalisation du questionnaire

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Suite".

Attention : une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.

Remarques sur le questionnaire

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.