

Selic I voli 3
Bundesverwaltung admin.ch
Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation
Bundesamt für Kommunikation

## Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2013 (1.1.2013 bis 31.12.2013)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

A. Al	lgemeine Anga	ben		
A1. Na	ame des Programms	*	Radio BeO	
	ame und Adresse de			
	des Veranstalters*		Radio Berner Oberland AG	
Strasse			Aareckstrasse	
Hausnu			6	
PLZ*			3800	
Ort*			Interlaken	
Telefon	r		0338888810	
Fax			0338888875	
Internet	t-Seite (URL)		www.radiobeo.ch	
Kontak	tperson			
E-Mail*			t.morgenthaler@radiobeo.ch	
Name*			Morgenthaler-Jörin	
Vornam	ne*		Thomas	
	eschäftsleitung zte sich die Geschäftslei Name	tung im Berichtsjahr zus Vorname	sammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und dere Funktion	n Funktion
1	Morgenthaler-Jörin	Thomas	Geschäftsleiter	
2	Muerner	Martin	Sendeleiter	
3	Honegger	Manuel	Leiter Finanzen	
4 5	Durtschi	Adrian	Chefredaktor	
6				
7				
8				
9				
10				
O Ja  Nei	Sie weitere Geschäftsleit n rganisation	tungsmitglieder in der Li	iste ergänzen?	
B1. R	echtsform des Verar	nstalters	Aktiengesellschaft     Verein	
			Stiftung	
			⊚ GmbH	
			Genossenschaft	
			Einzelfirma oder natürliche Person	
			Anderes:	

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

JaNein

ertei	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)				
F	Förderverein Radio BeO	44300	19	19				
	Paul Günter	30000	13	13				
1	Thomas Morgenthaler-Jörin	30000	13	13				
N	Martin Muerner	30000	13	13				
5 k	Kirchlicher Verein Radio Be	O 20000	9	9				
1	Toyota Schweiz AG	20000	9	9				
J	Jürg Kirchhofer	13500	6	6				
Ĺ								
no	Übersicht über die I ossenschaftskapita Name Teilhaber/in	Is an anderen Medier  Name  Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals	Illindes	tens 20º	% des A
no	ossenschaftskapita	Is an anderen Medier  Name	nunternehmen so  Name anderes	Beteiligung in	ternehmen  Beteiligung in  Prozent des	mindes	tens 20%	% des A
end	ossenschaftskapita	Is an anderen Medier  Name	nunternehmen so  Name anderes	Beteiligung in	ternehmen  Beteiligung in  Prozent des	minues	tens 20º	% des A
end	ossenschaftskapita	Is an anderen Medier  Name	nunternehmen so  Name anderes	Beteiligung in	ternehmen  Beteiligung in  Prozent des	minues	tens 20º	% des A
	ossenschaftskapita	Is an anderen Medier  Name	nunternehmen so  Name anderes	Beteiligung in	ternehmen  Beteiligung in  Prozent des	minues	tens 20º	% des A
end	ossenschaftskapita	Is an anderen Medier  Name	nunternehmen so  Name anderes	Beteiligung in	ternehmen  Beteiligung in  Prozent des		tens 20º	% des A
enc	ossenschaftskapita	Is an anderen Medier  Name	nunternehmen so  Name anderes	Beteiligung in	ternehmen  Beteiligung in  Prozent des		tens 20°	% des A
	ossenschaftskapita	Is an anderen Medier  Name	nunternehmen so  Name anderes	Beteiligung in	ternehmen  Beteiligung in  Prozent des		tens 20°	% des A
	ossenschaftskapita	Is an anderen Medier  Name	nunternehmen so  Name anderes	Beteiligung in	ternehmen  Beteiligung in  Prozent des		tens 20º	% des A
end	ossenschaftskapita  Name Teilhaber/in  en Sie die Übersicht über	Is an anderen Medier  Name	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	ternehmen  Beteiligung in  Prozent des	Illinuesi	tens 20°	% des A
55 College of the second of th	Name Teilhaber/in  Name Teilhaber/in  en Sie die Übersicht über a lein	Is an anderen Medier  Name  Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen  Name anderes Unternehmen  Aber an anderen Unte	Beteiligung in Franken	ternehmen  Beteiligung in  Prozent des		tens 20º	% des A
olle	Name Teilhaber/in  Name Teilhaber/in  en Sie die Übersicht über a lein  Personal  Anzahl Beschäftigte	Is an anderen Medier  Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen  ber an anderen Unternehmen  c (Stichtag 31.12.2  Stellenprozente gesamt	Beteiligung in Franken	ternehmen  Beteiligung in  Prozent des	Illinuesi	tens 20º	% des A
oblie Jan N. F	n Sie die Übersicht über a lein  Personal  Anzahl Beschäftigte	Is an anderen Medier  Name Medienunternehmen  die Beteiligung der Teilha  e und Stellenprozente  Anzahl Beschäftigte (	nunternehmen so  Name anderes Unternehmen  ber an anderen Unternehmen  ce (Stichtag 31.12.2 Stellenprozente gesamt Vollzeitäquivalente?)	Beteiligung in Franken	ternehmen  Beteiligung in  Prozent des		tens 20º	% des A
FF	Name Teilhaber/in  Name Teilhaber/in  en Sie die Übersicht über a lein  Personal  Anzahl Beschäftigte hitte Festangestellte	Name Medienunternehmen  Name Medienunternehmen  die Beteiligung der Teilha  e und Stellenprozente  Anzahl Beschäftigte (	Name anderes Unternehmen  Name anderes Unternehmen  De (Stichtag 31.12.2 Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)	Beteiligung in Franken	ternehmen  Beteiligung in  Prozent des		tens 20º	% des A
Jan N. F	Name Teilhaber/in  Name Teilhaber/in  en Sie die Übersicht über a lein  Personal  Anzahl Beschäftigte hite Festangestellte ng: ktion / Moderation:	Name Medienunternehmen  Name Medienunternehmen  r die Beteiligung der Teilha  e und Stellenprozente  Anzahl Beschäftigte (  4 21	Name anderes Unternehmen  Name anderes Unternehmen  Discrete Unternehmen  Other an anderen Unternehmen	Beteiligung in Franken	ternehmen  Beteiligung in  Prozent des		tens 20º	% des A
Property of the state of the st	Name Teilhaber/in  Name Teilhaber/in  en Sie die Übersicht über a lein  Personal  Anzahl Beschäftigte en lite Festangestellte	Name Medienunternehmen  Paund Stellenprozente  Anzahl Beschäftigte (  4  21  n: 4	Name anderes Unternehmen  Name anderes Unternehmen  De (Stichtag 31.12.2 Stellenprozente gesamt Vollzeitäquivalente?)  4  10.4  2.9	Beteiligung in Franken	ternehmen  Beteiligung in  Prozent des		tens 20º	% des A
End Silver Silve	Name Teilhaber/in  Name Teilhaber/in  Personal  Anzahl Beschäftigte  htte Festangestellte  ig: ktion / Moderation: aires Redaktion / Moderatio chnik / Produktion:	Name Medienunternehmen  P und Stellenprozente  Anzahl Beschäftigte (  4  21  n: 4  2	Name anderes Unternehmen  Name anderes Unternehmen  P (Stichtag 31.12.2 Stellenprozente gesamt Vollzeitäquivalente?)  4  10.4  2.9  1.8	Beteiligung in Franken	ternehmen  Beteiligung in  Prozent des		tens 20º	% des A
FF	en Sie die Übersicht über a lein  Personal  Anzahl Beschäftigte ente Festangestellte eng: ktion / Moderation: eines Redaktion / Moderatio einnik / Produktion: einstration:	Is an anderen Medier  Name Medienunternehmen  die Beteiligung der Teilha  die Beteiligung der Teilha  anzahl Beschäftigte (  4 21 n: 4 2 4	Name anderes Unternehmen  Name anderes Unternehmen  De (Stichtag 31.12.2 Stellenprozente gesamt Vollzeitäquivalente?)  4 10.4 2.9 1.8 1.55	Beteiligung in Franken	ternehmen  Beteiligung in  Prozent des		tens 20º	% des A
F A A A A A A A A A A A A A A A A A A A	Name Teilhaber/in  Name Teilhaber/in  Personal  Anzahl Beschäftigte  htte Festangestellte  ig: ktion / Moderation: aires Redaktion / Moderatio chnik / Produktion:	Is an anderen Medier  Name Medienunternehmen  die Beteiligung der Teilha  auch die Beteiligung der Teilha  die Bet	Name anderes Unternehmen  Name anderes Unternehmen  P (Stichtag 31.12.2 Stellenprozente gesamt Vollzeitäquivalente?)  4  10.4  2.9  1.8	Beteiligung in Franken	ternehmen  Beteiligung in  Prozent des		tens 20º	% des A

C2. Aus- und Weiterbildung 2013 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)

Kosten externe Aus- und Unterne Aus- und Weiterbildung (in pro Jahr (in Franken)

Tagen?)

20

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

Festangestellte Redaktion/Moderation	69	25182	30	
Stagiares Redaktion/Moderation	11.5	3279	25	
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	12	3653	10	

## D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2013 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. Drahtlos-terretrisch
Analog (Radio: UKW)  District (Partie: DAD (PAD))
Digital (Radio: DAB/DAB+)
Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?
O Ja
Nein
Leitungen (ohne Internet)
✓ Analog
<b>☑</b> Digital
D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?
Ja, ausschliesslich über Satellit
Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
Nein
D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).
Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
☑ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
Einzelne Sendungen zum Download
Kein Internet-Angebot
E. Agenturen und Archivierung
E1. Nachrichtenagenturen Anzahl abonnierte Agenturen:
2
E2. Archivierung Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?
Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
Länger als vier Monate
Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?
O Ja
Nein
Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?
Nur interne Benützer/innen
Auch externe Interessent/innen
F. Programm
1.1 Togramm
F1. Dauer
Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?
Täglich während 24 Stunden
Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
Wöchentlich während Stunden
F2. Programmübernahmen Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?
o Ja
Nein Nein
Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen Programmübernahmen: 10452 Minuten pro Jahr
F3. Programmlieferungen Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?
O Ja

Nein

	Minuten pro Jahr	
F4. Format Welchem Format entspricht das Pro	gramm am ehes	sten?
Adult Contemporary (AC)		
Contemporary Hit Radio (CHR)	Multi	ur
Urban Contemporary (UC)	∫azz	
Middle of the Road / Full Service (MOF)		odie-Schlager
	_	
Easy Listening / Beautiful Music (EZ)	Oldie	
Rock / Album Oriented Rock (AOR)	Coul	•
Infos / News	Alter	mativ
Sonstiges, nämlich:		
F5. Sendezeit in Minuten pro Ja	ahr nach Seno Minuten pro Jahr	dungskategorien
Information	65884	
Moderiertes Begleitprogramm	103660	Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben
Werbung	9596	
9		In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie "Moderiertes
Musik	346460	Musikantell der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm"
Anderes		Maximal mäglighe Cot
Gesamtsendezeit	525600	Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten
Aufwand		
Aufwand	Angaben in Franken	
<b>Aufwand</b> Programm		
	Franken	
Programm	Franken 2084960	
Programm Technik Verwaltung	Franken 2084960 608960 1814149	
Programm Technik	Franken 2084960 608960 1814149 4508069	
Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand	Franken 2084960 608960 1814149	
Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand	Franken 2084960 608960 1814149 4508069	
Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand davon Personal	Franken 2084960 608960 1814149 4508069	
Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand davon Personal	Franken 2084960 608960 1814149 4508069 2616951 Angaben in	
Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand davon Personal  Ertrag	Franken 2084960 608960 1814149 4508069 2616951  Angaben in Franken	
Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand davon Personal  Ertrag	Franken 2084960 608960 1814149 4508069 2616951  Angaben in Franken 1414786	
Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand davon Personal  Ertrag  Anteil Empfangsgebühren Werbung	Franken 2084960 608960 1814149 4508069 2616951  Angaben in Franken 1414786 2648416	
Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand davon Personal  Ertrag  Anteil Empfangsgebühren Werbung Sponsoring	Franken 2084960 608960 1814149 4508069 2616951  Angaben in Franken 1414786 2648416	
Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand davon Personal  Ertrag  Anteil Empfangsgebühren Werbung Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente	Franken 2084960 608960 1814149 4508069 2616951  Angaben in Franken 1414786 2648416 412219	
Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand davon Personal  Ertrag  Anteil Empfangsgebühren Werbung Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung	Franken 2084960 608960 1814149 4508069 2616951  Angaben in Franken 1414786 2648416 412219	
Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand davon Personal  Ertrag  Anteil Empfangsgebühren Werbung Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Übrige Erträge	Franken 2084960 608960 1814149 4508069 2616951  Angaben in Franken 1414786 2648416 412219  -361864 85494	
Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand davon Personal  Ertrag  Anteil Empfangsgebühren Werbung Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung	Franken 2084960 608960 1814149 4508069 2616951  Angaben in Franken 1414786 2648416 412219	
Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand davon Personal  Ertrag  Anteil Empfangsgebühren Werbung Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Übrige Erträge	Franken 2084960 608960 1814149 4508069 2616951  Angaben in Franken 1414786 2648416 412219  -361864 85494 4199051	
Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand davon Personal  Ertrag  Anteil Empfangsgebühren Werbung Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Übrige Erträge Betriebsertrag	Franken 2084960 608960 1814149 4508069 2616951  Angaben in Franken 1414786 2648416 412219  -361864 85494 4199051	
Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand davon Personal  Ertrag  Anteil Empfangsgebühren Werbung Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Übrige Erträge Betriebsertrag	Franken 2084960 608960 1814149 4508069 2616951  Angaben in Franken 1414786 2648416 412219  -361864 85494 4199051  gens	
Programm Technik Verwaltung Betriebsaufwand davon Personal  Ertrag  Anteil Empfangsgebühren Werbung Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Übrige Erträge Betriebsertrag  Abschluss des Fragebo	Franken 2084960 608960 1814149 4508069 2616951  Angaben in Franken 1414786 2648416 412219  -361864 85494 4199051  gens	

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden. Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

 $\boxed{\textit{W}} \ \ \text{Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.}$