

Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2008 (1.1.2008 bis 31.12.2008)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Canal 9

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Canal 9

Adresse

Strasse

Technopôle

Hausnummer

PLZ

3960

Ort

Sierre

Telefon

0274522345

Fax

0274522349

E-Mail

direction@canal9.ch

Kontaktperson

Name

Nicol

Vorname

Aline

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Nicol	Aline	Directrice
Cadres		
Balmer	Yves	Rédacteur en chef
Balet	Steve	Resp. Technique

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☐ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Melly	Jacques	Président
Dumas	Olivier	Vice-président
+22 membres du comité	voir rapport d'activités	pages 42&43

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile $\geq 5\%$)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
Chaque membre présent à l'AG a droit			

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapital

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte, Stellenprozente und Lohn (Stichtag 31.12.2008)

Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente	Bruttolohn pro Jahr
Leitung:			
Redaktion / Moderation:			
Stagiaires Redaktion / Moderation:			
Technik / Produktion:			
Administration:			
Werbung:			
anderes:			

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte	Bruttolohn pro Jahr
------------------------	---------------------	---------------------

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

Mindestlohn (brutto)

Mindestlohn Redaktion / Moderation Franken pro Jahr

Mindestlohn Stagiaires Redaktion / Moderation Franken pro Jahr

Mindestlohn bezahlte freie Mitarbeit Franken pro Jahr

C2. Aus- und Weiterbildung 2008 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text"/> 41Tage	<input type="text"/> 6800Franken	<input type="text"/> 68Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/> 89Tage	<input type="text"/> 13550Franken	<input type="text"/> 74Tage
Freie Mitarbeiter/innen	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> Tage

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2008 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

analog

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere:

digital

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Internet ☐ Andere:

D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten?

- ☐ Das ganze Programm war ausschliesslich im Internet zu hören
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zum zeitversetzten Hören oder Sehen; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Programm

E1. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☒ ja ☐ nein

Namen aller Programmbestandteile und ihrer Lieferant/innen

Programmbestandteil	Programmlieferant/in
Denis Martin sonne toujours 2x	Médiaprofil
Table et Terroirs	TV Belge
Imiter le chef	Médiaprofil
ECO.décode	Canal alpha
Les Festivals	Médiaprofil
Chiens et Chats	Telebilingue
Miss Suisse romande	
voir détails pages 38&39 de notre rapport d'act.	

E2. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☒ ja ☐ nein

Namen der Programmbestandteile und ihrer Abnehmer/innen

Programmbestandteil	Abnehmer/in
5 émissions spéciales "PDG 2008"	TV régionales romandes
4 émissions spéciales "Caprices Festival 2008"	TV régionales romandes

E3. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E4. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☒ Länger als vier Monate

☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒ ja ☒ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☒ nur interne Benutzer/innen

☒ auch externe Interessent/innen

E5. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☒ Täglich weniger als 24 Stunden pro Tag

☒ Wöchentlich während

E6. Eigen, Ko- und Fremdproduktionen

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Eigenproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen: Minuten pro Jahr

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Ko-Produktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen: Minuten pro Jahr

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden eingekaufte Fremdproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen: Minuten pro Jahr

E7. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text" value="575"/>	<input type="text" value="16"/>
Information	<input type="text" value="15468"/>	<input type="text" value="16"/>	Kultur / Bildung / Wissenschaft	<input type="text" value="2101"/>	<input type="text" value="16"/>

Musik	2075	0	Sport	866	16
Service	0	0	Werbung	733	16
anderes			Gesamtsendezeit	21818	80

F. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2008

Aufwand (in Franken)

Personal	3140637
Produktion und Programm	399392
Technik und Verbreitung	97477
Verwaltung	110061
Übriger Aufwand	1100389
Total Aufwand (automatisch)	4847956
Werbung	451118
Sponsoring	380435
Gebührenanteil	1170442
Abonnementserträge	2292394
Anzahl Abonnemente	64000
übriger Ertrag	573288
Total Ertrag (automatisch)	4867677
Betriebsergebnis (automatisch)	19721

Abschluss des Fragebogens

**1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elektronische Anlage per E-Mail senden an:
rtvstatistics@bakom.admin.ch**

2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Daten Senden" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen

werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Pour plus de précisions, voir notre rapport d'activité 2008 remis par courriel et par poste.

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!

Jost Aregger V.1 (Unknown)