

Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2008 (1.1.2008 bis 31.12.2008)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

VIVA Schweiz

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

MTV Networks Schweiz AG

Adresse

Strasse

Rütistrasse

Hausnummer

14

PLZ

8952

Ort

Zürich

Telefon

0445565656

Fax

E-Mail

tshepo.maag@mtvne.com

Kontaktperson

Name

Maag

Vorname

Tshepo

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name

Vorname

Funktion

Zamai

Giovanni

Geschäftsführer

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☒ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Ligtvoet	Daniel	Präsident des VR
de Ruiter	Marco	Mitglied

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile $\geq 5\%$)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil Prozent (%)
Aktienkapital	1000000	100	

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung i Prozent des Gesamtkapitals
VIVA Music Fernsehen GmbH & Co. KG	VIVA Germany		1000000	

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte, Stellenprozente und Lohn (Stichtag 31.12.2008)

Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente	Bruttolohn pro Jahr
Leitung:			
Redaktion / Moderation:			
Stagiaires Redaktion / Moderation:			
Technik / Produktion:			
Administration:			
Werbung:			
anderes:			

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte	Bruttolohn pro Jahr
------------------------	---------------------	---------------------

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

Mindestlohn (brutto)

Mindestlohn Redaktion / Moderation

Mindestlohn Stagiaires Redaktion / Moderation Franken pro Jahr

Mindestlohn bezahlte freie Mitarbeit Franken pro Jahr

C2. Aus- und Weiterbildung 2008 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text"/> 2Tage	<input type="text"/> 2540Franken	<input type="text"/> Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> Tage
Freie Mitarbeiter/innen	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> Tage

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2008 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

analog

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere:

digital

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Internet ☐ Andere:

D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten?

- ☐ Das ganze Programm war ausschliesslich im Internet zu hören
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zum zeitversetzten Hören oder Sehen; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Programm

E1. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ ja ☒ nein

Namen aller Programmbestandteile und ihrer Lieferant/innen

Programmbestandteil	Programmlieferant/in
True Hollywood Story, Extreme Hollywood	E! Entertainment / Comcast
Extreme Hollywood	E! Entertainment / Comcast
The Surreal Life	Target Entertainment
The Kardashians, Pam, Girls of Playboy Mansion	E! Entertainment / Comcast

E2. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ ja ☒ nein

Namen der Programmbestandteile und ihrer Abnehmer/innen

Programmbestandteil	Abnehmer/in

E3. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E4. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☒ Länger als vier Monate

☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒ ja ☒ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☒ nur interne Benutzer/innen

☒ auch externe Interessent/innen

E5. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☒ Täglich weniger als 24 Stunden pro Tag

☒ Wöchentlich während

E6. Eigen, Ko- und Fremdproduktionen

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Eigenproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen: Minuten pro Ja

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Ko-Produktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen: Minuten pro Ja

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden eingekaufte Fremdproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen: Minuten pro Ja

E7. Behindertengerecht aufbereitete Sendungen

Wie häufig wurden zur Hauptsendezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?

☒ täglich ☒ wöchentlich ☒ monatlich ☒ seltener ☒ nie

Wie wurden diese Sendungen aufbereitet?

☒ mit Untertiteln

☒ mit Gebärdensprache

☒ mit Audio-Beschreibung

☒ anderes:

E8. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion			Non-fiktionale Unterhaltung		
Information			Kultur		
Dokumentarfilme			Sport		
Bildung			Kinder / Jugend		
Religion			Werbung	15000	
Musik	282040		Vorschau / Eigenwerbung		
Wissenschaft			Service		
anderes	146055	81065	Gesamtsendezeit	443095	81065

E9. Herkunft; Angaben in Minuten pro Jahr

	Schweiz	Europa	USA	übrige	Total (automatisch)
Spielfilme					
Fernsehfilme					
Serien	16290	104750	106080		227120
Trickfilme, Animationsfilme					
Dokumentarfilme					
Musik	50106	90841	132463	8630	282040
Kultur / Wissenschaft / Bildung / Religion					
Total (automatisch)	66396	195591	238543	8630	509160

E10. Unabhängige Produktionen

Während wie vieler Minuten wurden schweizerische und europäische Produktionen von Veranstalter-unabhängigen Produzent/innen gesendet? Wie viel haben diese Produktionen gekostet? Angaben in Minuten und Franken für das Total der oben aufgeführten Sendungskategorien (Spielfilme, Fernsehfilme, Serien, Zeichen- und Trickfilme, Dokumentarfilme, Musik, Kultur / Wissenschaft / Bildung / Religion). Anrechenbar sind nur Produktionen, die zum Zeitpunkt ihrer Ausstrahlung höchstens fünf Jahre alt waren.

Veranstalterunabhängige Schweizer Produktionen: Minuten pro Jahr Kosten in CHF

Veranstalterunabhängige
europäische Produktionen:

Minuten
pro Jahr

Kosten in
CHF

E11. Filmförderung sprachregionale und nationale

Aufwand für Ankauf, Produktion oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen

Gesamtkosten in CHF

Liste der Filme

[Jahresbericht](#)

F. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2008

Aufwand (in Franken)

Personal	<input type="text"/>	1063339
Produktion und Programm	<input type="text"/>	1585252
Technik und Verbreitung	<input type="text"/>	
Verwaltung	<input type="text"/>	427444
Übriger Aufwand	<input type="text"/>	626379
Total Aufwand (automatisch)		3702414
Werbung	<input type="text"/>	3376051
Sponsoring	<input type="text"/>	
Gebührenanteil	<input type="text"/>	
Abonnementserträge	<input type="text"/>	
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>	
übriger Ertrag	<input type="text"/>	11106
Total Ertrag (automatisch)		3387157
Betriebsergebnis (automatisch)		315257

Abschluss des Fragebogens

1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als

**elektronische Anlage per E-Mail senden an:
rtvstatistics@bakom.admin.ch**

**2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Daten Senden"
elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen
werden.**

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!

Jost Aregger V.1 (Unknown)