

Jahresbericht der komplementären Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2013 (1.1.2013 bis 31.12.2013)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

Ausbildungsradio toxic.fm

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

RSS AG Medienschule

Strasse*

Bionstrasse

Hausnummer*

3

PLZ*

9015

Ort*

St.Gallen

Telefon*

0712722211

Fax

0712722212

Internet-Seite (URL)

www.toxic.fm

Kontaktperson

E-Mail*

philipp.kroeger@toxic.fm

Name*

Kröger

Vorname*

Philipp

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Kröger	Philipp	Geschäftsführer
2	Moesch	André	Delegierter VR
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☒ Aktiengesellschaft
☐ Verein
☐ Stiftung
☐ GmbH
☐ Genossenschaft
☐ Einzelfirma oder natürliche Person
☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

- ☒ Ja
☐ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

200000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Universität St.Gallen	104000	52	52
2	St.Galler Tagblatt AG	96000	48	48
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	St.Galler Tagblatt AG	Appenzeller Medienhaus		1200000	100
2					
3	St.Galler Tagblatt AG	TVO AG		1000000	100
4	St.Galler Tagblatt AG	Radio Ostschweiz AG		1200000	83
5	St.Galler Tagblatt AG	OAW AG		100000	76
6	St.Galler Tagblatt AG	Neuer Anzeiger Sulgen A		100000	66
7	St.Galler Tagblatt AG	Buchs Medien AG		300000	77
8	St.Galler Tagblatt AG	Südostschweiz Partner A		1000000	20
9	St.Galler Tagblatt AG	Toggenburg Medien AG		600000	50
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013)

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:	1	100
Redaktion / Moderation:	5	340
Stagiaires Redaktion / Moderation:		
Technik / Produktion:		
Administration:	1	50
Werbeakquisition:		
Anderes:	1	60

	Anzahl Beschäftigte
Freie Mitarbeit	
Bezahlte freie Mitarbeit:	12
Unbezahlte freie Mitarbeit:	39

C2. Aus- und Weiterbildung 2013 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)

Festangestellte Redaktion/Moderation	13	975	7
Stagiaries Redaktion/Moderation			
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	391	20175	1587

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2013 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

Drahtlos-terrestrisch

- ☒ Analog (Radio: UKW)
- ☐ Digital (Radio: DAB/DAB+)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Leitungen (ohne Internet)

- ☐ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

1

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☒ Nur interne Benutzer/innen
- ☐ Auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen: Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen: Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr	
Information	<input type="text" value="9945"/>	
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="14125"/>	Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben
Fremdsprachige Sendungen	<input type="text" value="100"/>	
Musik	<input type="text" value="491283"/>	In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm"
Anderes	<input type="text" value="10147"/>	
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>	Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2013

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="383108"/>
Technik	<input type="text" value="164903"/>
Verwaltung	<input type="text" value="280886"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="828897"/>
davon Personal	<input type="text" value="439775"/>

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="388672"/>
Werbung	<input type="text" value="322907"/>
Sponsoring	<input type="text" value="24894"/>
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
Erlösminderung	<input type="text"/>
Übrige Erträge	<input type="text" value="105976"/>
Betriebsertrag	<input type="text" value="842449"/>

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.