

Relazione annuale delle emittenti radiofoniche locali e regionali commerciali

Periodo: 2015 (1.1.2015 - 31.12.2015)

Base giuridica ORTV art. 27

A. Informazioni generali

A1. Nome del programma*

RADIO FIUME TICINO

A2. Nome e indirizzo dell'emittente

Nome dell'emittente*

RADIO FIUME TICINO SA

Via*

Via Varenna

Numero*

18

CAP*

6600

Luogo*

Locarno

Telefono*

0917561585

Fax

0917561587

Pagina web (URL)

radioticino.com

Persona di contatto

E-mail*

marcello.tonini@radioticino.com

Nome*

Tonini

Cognome*

Marcello

A3. Direzione

Come era composta la direzione nell'anno di riferimento? Elencate tutti i membri della direzione con la loro rispettiva funzione.

| | Nome | Cognome | Funzione |
|----|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | Fabio | Bacchetta-Cattori | Pres. e Membro della dir. |
| 2 | Marcello | Tonini | AD e Membro della direz. |
| 3 | Duilio | Parietti | Direttore artistico e Mem. |
| 4 | Angelo | Chiello | Capo Redattore |
| 5 | Matteo | Vanetti | Resp. tecnica e Membro |
| 6 | Ilaria | Anastasi | Resp. marketing |
| 7 | Silvia | Gellert | Resp. segretariato |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |

Desiderate espandere la lista?

- ☐ Sì
☒ No

B. Organizzazione

B1. Forma giuridica dell'emittente

- ☒ Società per azioni
☐ Associazione
☐ Fondazione
☐ SAGL
☐ Cooperativa
☐ Ragione individuale o persona naturale
☐ Altro :

B2. Consiglio d'amministrazione

Avete avuto un consiglio d'amministrazione nell'anno in oggetto?

- ☒ Sì
☐ No

B3. Suddivisione del capitale azionario, sociale e della cooperativa e quote dei diritti di voto

Ammontare del capitale (franchi svizzeri)

970000

Suddivisione del capitale (quote >= 5%)

Per i programmi che non beneficiano di una concessione, La preghiamo di indicare unicamente le parti pari al 33,4% o superiori.

| | Nome | Quote in franchi | Quote in percentuale (%) | Quote del diritto di voto in percentuale (%) |
|----|------------------------------------|------------------|--------------------------|--|
| 1 | Fondazione UCGBC, Locarno | 524000 | 54 | 54 |
| 2 | Timedia Holding SA, Melide | 184000 | 19 | 19 |
| 3 | Regiopress SA, Bellinzona | 60000 | 6.2 | 6.2 |
| 4 | TicinOnline SA, Lugano | 69000 | 7.1 | 7.1 |
| 5 | PSR Sagl, Gordola | 48000 | 4.9 | 4.9 |
| 6 | Società Elettrica Sopracenerina SA | 50000 | 5.2 | 5.2 |
| 7 | Frey Walter e Klaus Snc., Locarno | 20000 | 2.1 | 2.1 |
| 8 | Armando Dadò Editore SA, Locarno | 15000 | 1.5 | 1.5 |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |
| 16 | | | | |
| 17 | | | | |
| 18 | | | | |
| 19 | | | | |
| 20 | | | | |

B4. Partecipazione degli azionisti e di altri soci (>= 20 % del capitale azionario, sociale e della cooperativa) in altre imprese di mass media e di altro tipo

Per i programmi che non beneficiano di una concessione, La preghiamo di indicare unicamente le partecipazioni pari al 33,4% o superiori.

| | Nome e cognome socio | Nome impresa di mass media | Nome altre imprese | Partecipazione in franchi | Partecipazione in percentuale del capitale totale |
|----|----------------------|----------------------------|--------------------|---------------------------|---|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |

Desiderate espandere la lista ?

☐ Sì☒ No**C. Personale****C1. Numero di dipendenti e percentuale dei posti (giorno di riferimento: 31.12.2015)**

| | Numero di collaboratori | Posti in percentuale (equivalenti a tempo pieno?) |
|--|-------------------------|---|
| Collaboratori dipendenti pagati | | |
| Direzione : | 7 | 0 |
| Redazione / animazione : | 13 | 685 |
| Stagisti redazione / animazione : | 1 | 100 |
| Tecnica / produzione : | 5 | 125 |
| Amministrazione : | 4 | 250 |
| Acquisizione di pubblicità : | 7 | 575 |
| Altro : | | |

Numero di collaboratori

Collaboratori indipendenti

| | |
|---|--------------------------------|
| Collaboratori indipendenti pagati : | <input type="text" value="5"/> |
| Collaboratori indipendenti non pagati : | <input type="text" value="2"/> |

C2. Formazione e perfezionamento nel 2015 in giorni e spese - solo redazione / animazione

| | Formazione e perfezionamento esterni (in giorni?) | Costi formazione e perfezionamento esterni per anno (in franchi) | Formazione e perfezionamento interni (in giorni?) |
|---|---|--|---|
| Collaboratori fissi redazione / animazione | <input type="text" value="65"/> | <input type="text" value="1381"/> | <input type="text" value="260"/> |
| Stagisti redazione / animazione | <input type="text" value="20"/> | <input type="text" value="1389"/> | <input type="text" value="20"/> |
| Collaboratori indipendenti redazione / animazione | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

D. Diffusione**D1. Com'è stato diffuso il programma nel 2015? Distinguere tra diffusione analogica e diffusione digitale.****Via etere**

- ☒ Analogico (Radio : OUC)
- ☐ Digitale (Radio : DAB/DAB+)

Radio: il programma è diffuso anche attraverso reti di trasmettitori DVB-T ?

- ☐ Sì
- ☒ No

Su linee (Internet escluso)

- ☒ Analogico
- ☒ Digitale

D2. Il vostro programma si può captare anche via satellite ?

- ☐ Sì, esclusivamente via satellite
- ☐ Sì, in aggiunta ad altri modi di diffusione
- ☒ No

D3. Il programma o parti di esso sono state disponibili anche su Internet (risposte multiple possibili)?

- ☐ Il programma intero è stato diffuso esclusivamente su Internet
- ☒ Il programma intero come Live-Stream supplementare
- ☒ Alcune trasmissioni a possibile fruizione differita, senza possibilità di essere scaricate sul proprio computer
- ☒ Alcune trasmissioni da scaricare
- ☐ Nessuna offerta su Internet

E. Agenzie e archiviazione**E1. Agenzie di informazioni**

Numero agenzie abbonate:

E2. Archiviazione**Per quanto tempo l'intero programma è stato archiviato?**

- ☐ Per la durata minima di quattro mesi prescritta dalla legge
- ☒ Più di quattro mesi

Avete archiviato singole trasmissioni o parti di programma per una durata superiore all'intero programma ?

- ☒ Sì
- ☐ No

Chi ha avuto accesso alle trasmissioni archiviate?

- ☐ Solo utenti interni
- ☒ Anche interessati esterni

F. Programma**F1. Durata****Per quanto tempo al giorno è stato diffuso il programma?**

- ☒ Quotidianamente 24 ore su 24
- ☐ Quotidianamente per meno di 24 ore al giorno : ore
- ☐ Ogni settimana per ore

F2. Formati radiofonici**A quale formato corrisponde maggiormente il Vostro programma?**

- ☒ Adult Contemporary (AC)
- ☐ Classico
- ☐ Contemporary Hit Radio (CHR)
- ☐ Cultura
- ☐ Urban Contemporary (UC)
- ☐ Jazz

- ☐ Middle of the Road / Full Service (MOR) ☐ Nostalgia
☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ) ☐ Oldies
☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR) ☐ Country
☐ Infos / News ☐ Alternativo
☐ Altro :

F3. Ripartizione del programma in minuti per anno secondo le categorie seguenti:

| Informazione | Minuti per anno | |
|-------------------------------------|--|--|
| | <input type="text" value="46720"/> | |
| Conduzione del programma | <input type="text" value="145800"/> | Indicare solo la parte parlata. La parte musicale deve essere indicata separatamente nella casella « musica ». |
| Pubblicità | <input type="text" value="48000"/> | |
| Musica | <input type="text" value="285080"/> | La parte musicale di «programma con conduzione » deve essere indicata in questa casella. |
| Altro: | <input type="text"/> | |
| Tempo di trasmissione totale | <input type="text" value="525600"/> | Tempo totale di trasmissione massimo possibile: 525'600 minuti |

G. Finanze

Conto economico al 31.12.2015

Costi

| | Dati in franchi |
|--------------------------|---|
| Programma | <input type="text" value="843191"/> |
| Tecnica | <input type="text" value="323266"/> |
| Amministrazione | <input type="text" value="1087506"/> |
| Costi d'esercizio | <input type="text" value="2253963"/> |
| di cui Personale | <input type="text" value="1350502"/> |

Ricavi

| | Dati in franchi |
|---------------------------|---|
| Partecipazione al canone | <input type="text" value="823667"/> |
| Pubblicità | <input type="text" value="1248899"/> |
| Sponsoring | <input type="text" value="35306"/> |
| Ricavi da abbonamenti | <input type="text" value="0"/> |
| Numero di abbonamenti | <input type="text" value="0"/> |
| Perdite di utili | <input type="text" value="0"/> |
| Altre | <input type="text" value="125309"/> |
| Ricavi d'esercizio | <input type="text" value="2233181"/> |

Fine del questionario

Commenti sul questionario

Nel merito dei costi per la formazione, ricordiamo che il costo per i corsi di giornalismo non ci vengono fatturati (fr. 5'000.-).

Potete stampare il Vostro questionario [qui](#) o [scaricarlo](#) in formato PDF.

Conferma

☒ Confermiamo l'esattezza e la completezza dei dati forniti.

Per terminare, inviare i dati per via elettronica mediante il pulsante "Invia".

Attenzione: i dati non potranno più essere modificati in seguito.