

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2010 (1.1.2010 bis 31.12.2010)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Radio Cité

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Association Radi

Strasse	<input type="text" value="Rue Baylon"/>	Hausnummer	<input type="text" value="2bis"/>
PLZ	<input type="text" value="1227"/>	Ort	<input type="text" value="CAROUGE"/>
Telephon	<input type="text" value="0223090950"/>	Fax	<input type="text" value="0223041736"/>
E-Mail	<input type="text" value="info@radiocite.ch"/>		

Kontaktperson

Name	<input type="text" value="Authier"/>	Vorname	<input type="text" value="Marc"/>
------	--------------------------------------	---------	-----------------------------------

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion	
<input type="text" value="de Witt"/>	<input type="text" value="Viviane"/>	<input type="text" value="Présidente"/>	
<input type="text" value="Felix"/>	<input type="text" value="Maurice"/>	<input type="text" value="Secrétaire"/>	
<input type="text" value="Aubert"/>	<input type="text" value="Christophe"/>	<input type="text" value="Trésorier"/>	
<input type="text" value="Alber &amp; Rolle"/>	<input type="text" value="Réviseurs"/>	<input type="text" value="Organe de révision"/>	

## B. Organisation

### B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☒ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft  
☐ Anderes:

### B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☐ Ja ☒ Nein

**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**

Höhe des Kapital

50000.00

Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq 5\%$ )

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)	

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals	

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2010)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="62"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="23"/>
Administration:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="15"/>
Werbung:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Anderes:	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="7"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="2"/>

### C2. Aus- und Weiterbildung 2010 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung		Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr		Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage

## D. Verbreitung

**D1. Wie wurde das Programm 2010 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).**

### Analog

☒ Terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere

### Digital

☐ Terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☒ Internet ☐ Andere

**D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
  
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐

Länger als vier Monate

☒

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒

Ja

☐

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☒

nur interne Benutzer/innen

☐

auch externe Interessent/innen

## F. Programm

### F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag  
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag  
☐ Wöchentlich während

### F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

### F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

#### F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

Minuten pro Jahr

Information	<input type="text" value="27720"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="81840"/>
Fremdsprachige Sendungen	<input type="text" value="0"/>
Anderes	<input type="text" value="416040"/>
<b>Gesamtsendezeit</b>	<input type="text" value="525600"/>
Davon Musik	<input type="text" value="416040"/>



## G. Finanzielles

### Erfolgsrechnung per 31.12.2010

Angaben in Franken

#### Aufwand

Programm	<input type="text" value="1349895"/>
Technik	<input type="text" value="29937"/>
Verwaltung	<input type="text" value="225088"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text" value="1604920"/>
davon Personal	<input type="text" value="1152007"/>

#### Ertrag

Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="388342"/>	
Werbung	<input type="text" value="12676"/>	
Sponsoring	<input type="text" value="0"/>	
Abonnementserträge	<input type="text" value="0"/>	
Anzahl Abonnemente	<input type="text" value="0"/>	
Erlösminderung	<input type="text" value="795"/>	(Minus; automatisch)
Übrige Erträge	<input type="text" value="2357840"/>	
<b>Betriebsertrag</b>	<input type="text" value="2758063"/>	

# Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.

**Achtung:** Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

**Bemerkungen zum Fragebogen**

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**