

Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2010 (1.1.2010 bis 31.12.2010)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Léman Bleu Télévision

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

TV Léman Bleu SA

Strasse	Route des Jeunes	Hausnummer	10
PLZ	1227	Ort	Carouge
Telephon	0223094320	Fax	0223094069
E-Mail	janet.denoreaz@lemanbleu.ch		

Kontaktperson

Name	Denoreaz	Vorname	Janet
------	----------	---------	-------

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Mayer	Antoni	Directeur Général
Charrier	David	Resp. des programmes & chef d'antenne
Denoreaz	Janet	Resp. Administration, Finances & R.H.
Lozeron	Evelyne	Resp. Communication & Promotion
Ramseyer	David	Rédacteur en Chef
Froidevaux	Bertrand	Directeur Régie Pub

B. Organisation

**B1. Rechtsform des
Veranstalters**

☒ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft
☐ Anderes:

**B2. Verwaltungsrat
Hatten Sie im Berichtsjahr
einen Verwaltungsrat?**

☐ Ja ☒ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapital

1624320

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
		022 Télégénève SA - Naxos	466800	27
Barbier Mueller Stéphane			395520	24
		ESH Editions Suisses Holding SA	395520	24
		Ville de Genève	285600	18

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2010)

Bezahlte Festangestellte

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	4	11
Redaktion / Moderation:	11	29
Stagiaires Redaktion / Moderation:	2	5
Technik / Produktion:	20	53
Administration:	1	2
Werbung:		
Anderes:		

Freie Mitarbeit

	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	3
Unbezahlte freie Mitarbeit:	

C2. Aus- und Weiterbildung 2010 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung		Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr		Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation		Tage		Franken		Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	20	Tage	3600	Franken	15	Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation		Tage		Franken		Tage

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2010 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).

Analog

☒ Terrestrisch ☒ Kabel ☐ Satellit ☒ Andere

Digital

☐ Terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☒ Internet ☐ Andere

D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download

- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☒

Länger als vier Monate

☐

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐

Ja

☒

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐

nur interne Benutzer/innen

☒

auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag
☐ Wöchentlich während

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	0	0	Non-fiktionale Unterhaltung	3000	11
Information	9000	11	Kultur/Bildung/Wissenschaft	500	11
Musik	0	0	Sport	2400	11
Service	2200	11	Werbung	4320	11
Anderes	10980	11	Gesamtsendezeit	32400	77

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2010

Angaben in Franken

Aufwand

Programm	<input type="text" value="2423629"/>
Technik	<input type="text" value="828278"/>
Verwaltung	<input type="text" value="1542509"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="4794416"/>
davon Personal	<input type="text" value="1977060"/>

Ertrag

Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="2187074"/>	
Werbung	<input type="text" value="1257440"/>	
Sponsoring	<input type="text" value="381756"/>	
Abonnementserträge	<input type="text"/>	
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>	
Erlösminderung	<input type="text"/>	(Minus; automatisch)
Übrige Erträge	<input type="text" value="877445"/>	
Betriebsertrag	<input type="text" value="4703715"/>	

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!