

Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2010 (1.1.2010 bis 31.12.2010)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Teleclub Programme

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Teleclub AG

| | | | |
|----------|--------------------------|------------|------------|
| Strasse | Löwenstrasse | Hausnummer | 11 |
| PLZ | 8001 | Ort | Zürich |
| Telephon | 0442252525 | Fax | 0442252500 |
| E-Mail | kundendienst@teleclub.ch | | |

Kontaktperson

| | | | |
|------|-----------------|---------|----------|
| Name | Heinzelmann Dr. | Vorname | Wilfried |
|------|-----------------|---------|----------|

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

| Name | Vorname | Funktion | |
|-----------------|----------|-----------------------------|--|
| Sager | Stephan | CEO | |
| Heinzelmann Dr. | Wilfried | Head of Legal | |
| Glaser | Martin | CFO | |
| Feiner | Roger | Head of Sport | |
| Meier | Manuela | Leitung Lizenzen/Produktion | |
| Stäheli | Benno | Head Marketing an Sales | |

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ Genossenschaft

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

| Name | Vorname | Funktion | |
|-----------------|-----------|-----------------------|--|
| Sager | Stephan | Präsident | |
| Dietiker | Ulrich | Vizepräsident | |
| Kübler Dr. | Philip | Mitglied und Sekretär | |
| Heinzelmann Dr. | Wilfried | Mitglied | |
| Deutsch | Hans-Jürg | Mitglied | |
| Petit | Christian | Miglied | |

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapital

1800000.00

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

| Name | Anteil in Franken | Anteil in Prozent (%) | Stimmrechtsanteil in Prozent (%) | |
|--------------------|-------------------|-----------------------|----------------------------------|--|
| Ringier AG, Zürich | 600000 | 33 | | |
| | | | | |

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

| Name Teilhaber/in | Name Medienunternehmen | Name anderes Unternehmen | Beteiligung in Franken | Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals | |
|-------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|---|--|
| | | | | | |

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2010)

| Bezahlte Festangestellte | Anzahl Beschäftigte | Stellenprozente gesamt |
|------------------------------------|----------------------|------------------------|
| Leitung: | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Redaktion / Moderation: | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Stagiaires Redaktion / Moderation: | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Technik / Produktion: | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Administration: | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Werbung: | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Anderes: | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

| Freie Mitarbeit | Anzahl Beschäftigte |
|-----------------------------|----------------------|
| Bezahlte freie Mitarbeit: | <input type="text"/> |
| Unbezahlte freie Mitarbeit: | <input type="text"/> |

C2. Aus- und Weiterbildung 2010 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

| | Externe Aus- und Weiterbildung | | Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr | | Interne Aus- und Weiterbildung | |
|--|--------------------------------|------|--|---------|--------------------------------|------|
| Festangestellte Redaktion / Moderation | <input type="text"/> | Tage | <input type="text"/> | Franken | <input type="text"/> | Tage |
| Stagiares Redaktion / Moderation | <input type="text"/> | Tage | <input type="text"/> | Franken | <input type="text"/> | Tage |
| Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation | <input type="text"/> | Tage | <input type="text"/> | Franken | <input type="text"/> | Tage |

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2010 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).

Analog

☐ Terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere

Digital

☐ Terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Internet ☐ Andere

D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download

- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐

Länger als vier Monate

☐

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐

Ja

☐

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐

nur interne Benutzer/innen

☐

auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag
☐ Wöchentlich während

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

| | Total Minuten pro Jahr | davon Wiederholungen | | Total Minuten pro Jahr | davon Wiederholungen |
|-----------------|------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------|------------------------|
| Fiktion | <input type="text"/> | <input type="text"/> | Non-fiktionale Unterhaltung | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Information | <input type="text"/> | <input type="text"/> | Kultur | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Dokumentarfilme | <input type="text"/> | <input type="text"/> | Sport | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Bildung | <input type="text"/> | <input type="text"/> | Kinder / Jugend | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Religion | <input type="text"/> | <input type="text"/> | Werbung | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Musik | <input type="text"/> | <input type="text"/> | Vorschau / Eigenwerbung | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Wissenschaft | <input type="text"/> | <input type="text"/> | Service | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| anderes | <input type="text"/> | <input type="text"/> | Gesamtsendezeit | 0 <input type="text"/> | 0 <input type="text"/> |

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr spezieller Sendungskategorien. Wiederholungen separat angeben.

| | Total Minuten pro Jahr | davon Wiederholungen | | Total Minuten pro Jahr | davon Wiederholungen |
|-------------------------------|------------------------|----------------------|--------------|------------------------|------------------------|
| Nachrichten | <input type="text"/> | <input type="text"/> | Spielshows | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Berichte über Sportereignisse | <input type="text"/> | <input type="text"/> | Werbung | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Bildschirmtext | <input type="text"/> | <input type="text"/> | Total | 0 <input type="text"/> | 0 <input type="text"/> |

F6. Unabhängige Produktionen[Rechtsgrundlage RTVO Art. 5](#)

Während wie vieler Minuten wurden schweizerische und europäische Produktionen von Veranstalter- unabhängigen Produzent/innen gesendet? Wie viel haben diese Produktionen gekostet? Angaben in Minuten und Franken für das Total der aufgeführten Sendungskategorien - ohne Nachrichten, Berichte über Sportereignisse, Spielshows, Werbung und Bildschirmtext. Ein angemessener Teil der angerechneten Produktionen soll höchstens fünf Jahre alt sein.

| | | | | |
|---|----------------------|------------------|-------------------|----------------------|
| Veranstalterunabhängige Schweizer Produktionen: | <input type="text"/> | Minuten pro Jahr | Kosten in Franken | <input type="text"/> |
| Veranstalterunabhängige europäische Produktionen: | <input type="text"/> | Minuten pro Jahr | Kosten in Franken | <input type="text"/> |

F7. Herkunft; Angaben in Minuten pro Jahr

| | Schweiz | Europa | USA | Übrige | Total |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Spielfilme | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text" value="0"/> |
| Serien | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text" value="0"/> |
| Trickfilme, Animationsfilme | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text" value="0"/> |
| Dokumentarfilme | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text" value="0"/> |
| Total | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> |

F8. Filmförderung

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 6](#)

Aufwand für Ankauf, Produktion oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen

Gesamtkosten in Franken

Liste der Filme (obligatorisch) muss per E-Mail eingereicht werden an: rtvstatistics@bakom.admin.ch

F9. Behindertengerecht aufbereitete Sendungen

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 8](#)

Wie häufig wurden zur Hauptsendezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?

☐ täglich ☐ wöchentlich ☐ monatlich ☐ seltener ☐ nie

Wie wurden diese Sendungen aufbereitet?

☐ mit Untertiteln ☐ mit
Gebärdensprache ☐ mit
Audiobeschreibung ☐ anderes

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2010

Angaben in Franken

Aufwand

| | |
|------------------------|----------------------|
| Programm | <input type="text"/> |
| Technik | <input type="text"/> |
| Verwaltung | <input type="text"/> |
| Betriebsaufwand | 0 |
| davon Personal | <input type="text"/> |

Ertrag

| | | |
|--|----------------------|---|
| Werbung | <input type="text"/> | + |
| Sponsoring | <input type="text"/> | + |
| Abonnementserträge | <input type="text"/> | + |
| Anzahl Abonnemente | <input type="text"/> | |
| Übrige Erträge ohne Gebührenanteil | <input type="text"/> | + |
| Gegengeschäfte, wenn nicht bereits verbucht | <input type="text"/> | + |

| | | |
|------------------------|---|---|
| Bruttoeinnahmen | 0 | = |
|------------------------|---|---|

| | | |
|---|----------------------|---|
| Rabatte | <input type="text"/> | - |
| Skonto | <input type="text"/> | - |
| unrealisierte Forderungsverluste (Veränderung Delkredere) | <input type="text"/> | - |
| realisierte Forderungsverluste | <input type="text"/> | - |
| übrige Erlösminderungen | <input type="text"/> | - |
| Nettobetriebsertrag gemäss Revisionsbericht | 0 | = |
| Gebührenanteil | <input type="text"/> | |

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!