

## Jahresbericht Regionalfernsehen

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2015 (1.1.2015 bis 31.12.2015)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

### A. Allgemeine Angaben

#### A1. Name des Programms\*

Telebasel

#### A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters\*

Stiftung Telebasel

Strasse\*

Steinenschanze

Hausnummer\*

2

PLZ\*

4051

Ort\*

Basel

Telefon\*

0612269595

Fax

www.telebasel.ch

Internet-Seite (URL)

www.telebasel.ch

#### Kontaktperson

E-Mail\*

dominik.pretot@telebasel.ch

Name\*

Prétôt

Vorname\*

Dominik

#### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

|    | Name    | Vorname | Funktion            |
|----|---------|---------|---------------------|
| 1  | Prétôt  | Dominik | CEO                 |
| 2  | Müller  | Karin   | Chefredaktion       |
| 3  | Liechti | Walter  | Leiter Werbeverkauf |
| 4  | Pauls   | Linus   | Leiter Produktion   |
| 5  |         |         |                     |
| 6  |         |         |                     |
| 7  |         |         |                     |
| 8  |         |         |                     |
| 9  |         |         |                     |
| 10 |         |         |                     |

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

### B. Organisation

#### B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☒ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes

#### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

#### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq 5\%$ )

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

|    | Name                 | Anteil in Franken    | Anteil in Prozent (%) | Stimmrechtsanteil in Prozent (%) |
|----|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1  | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| 2  | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| 3  | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| 4  | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| 5  | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| 6  | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| 7  | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| 8  | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| 9  | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| 10 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| 11 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| 12 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| 13 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| 14 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| 15 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| 16 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| 17 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| 18 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| 19 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |
| 20 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/>  | <input type="text"/>             |

#### B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

|    | Name Teilhaber/in    | Name Medienunternehmen | Name anderes Unternehmen | Beteiligung in Franken | Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals |
|----|----------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|---|
| 1  | <input type="text"/> | <input type="text"/>   | <input type="text"/>     | <input type="text"/>   | <input type="text"/>                      |
| 2  | <input type="text"/> | <input type="text"/>   | <input type="text"/>     | <input type="text"/>   | <input type="text"/>                      |
| 3  | <input type="text"/> | <input type="text"/>   | <input type="text"/>     | <input type="text"/>   | <input type="text"/>                      |
| 4  | <input type="text"/> | <input type="text"/>   | <input type="text"/>     | <input type="text"/>   | <input type="text"/>                      |
| 5  | <input type="text"/> | <input type="text"/>   | <input type="text"/>     | <input type="text"/>   | <input type="text"/>                      |
| 6  | <input type="text"/> | <input type="text"/>   | <input type="text"/>     | <input type="text"/>   | <input type="text"/>                      |
| 7  | <input type="text"/> | <input type="text"/>   | <input type="text"/>     | <input type="text"/>   | <input type="text"/>                      |
| 8  | <input type="text"/> | <input type="text"/>   | <input type="text"/>     | <input type="text"/>   | <input type="text"/>                      |
| 9  | <input type="text"/> | <input type="text"/>   | <input type="text"/>     | <input type="text"/>   | <input type="text"/>                      |
| 10 | <input type="text"/> | <input type="text"/>   | <input type="text"/>     | <input type="text"/>   | <input type="text"/>                      |

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja☒ Nein

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2015)

|                                    | Anzahl Beschäftigte             | Stellenprozente<br>gesamt<br>(Vollzeitaquivalente?) |
|------------------------------------|---------------------------------|---|
| <b>Bezahlte Festangestellte</b>    |                                 |   |
| Leitung:                           | <input type="text" value="4"/>  | <input type="text" value="400"/>                    |
| Redaktion / Moderation:            | <input type="text" value="38"/> | <input type="text" value="2700"/>                   |
| Stagiaires Redaktion / Moderation: | <input type="text" value="6"/>  | <input type="text" value="600"/>                    |
| Technik / Produktion:              | <input type="text" value="40"/> | <input type="text" value="1360"/>                   |
| Administration:                    | <input type="text" value="3"/>  | <input type="text" value="280"/>                    |
| Werbeakquisition:                  | <input type="text" value="3"/>  | <input type="text" value="300"/>                    |
| Anderes:                           | <input type="text"/>            | <input type="text"/>                                |

Anzahl Beschäftigte

#### Freie Mitarbeit

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

## C2. Aus- und Weiterbildung 2015 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

|  | Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?) | Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken) | Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?) |
|--|--|---|--|
| Festangestellte Redaktion/Moderation         | <input type="text" value="100"/>           | <input type="text" value="38000"/>                          | <input type="text" value="162"/>           |
| Stagiaries Redaktion/Moderation              | <input type="text" value="0"/>             | <input type="text" value="0"/>                              | <input type="text" value="9"/>             |
| Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation | <input type="text" value="0"/>             | <input type="text" value="0"/>                              | <input type="text" value="26"/>            |

## D. Verbreitung

### D1. Wie wurde das Programm 2015 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. Drahtlos-terrestrisch

- ☐ Analog
- ☐ Digital (TV: DVB-T)

#### Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

### D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

### D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☒ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

### E2. Archivierung

#### Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☒ Länger als vier Monate

#### Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

#### Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☐ Nur interne Benützer/innen
- ☒ Auch externe Interessent/innen

## F. Programm

### F1. Dauer

#### Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag:  Stunden
- ☐ Wöchentlich während  Stunden

### F2. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

|                               | Total Minuten pro Jahr              | davon Wiederholungen                |
|-------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Fiktion                       | <input type="text" value="1269"/>   | <input type="text" value="1005"/>   |
| Information                   | <input type="text" value="179114"/> | <input type="text" value="169078"/> |
| Musik                         | <input type="text" value="11753"/>  | <input type="text" value="10761"/>  |
| Service                       | <input type="text" value="13290"/>  | <input type="text" value="12352"/>  |
| Anderes                       | <input type="text" value="39874"/>  | <input type="text" value="34044"/>  |
| Non-fiktionale Unterhaltung   | <input type="text" value="82040"/>  | <input type="text" value="73458"/>  |
| Kultur/ Bildung/ Wissenschaft | <input type="text" value="105344"/> | <input type="text" value="89250"/>  |

|                        |                                     |                                     |   |
|------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|
| Sport                  | <input type="text" value="35956"/>  | <input type="text" value="32512"/>  |   |
| Werbung                | <input type="text" value="56960"/>  | <input type="text" value="49898"/>  |   |
| <b>Gesamtsendezeit</b> | <input type="text" value="525600"/> | <input type="text" value="472358"/> | Maximal mögliche<br>GESAMTSENDEZEIT:<br>525'600 Minuten |

## G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2015

### Aufwand

|                        |                                       |
|------------------------|---------------------------------------|
|                        | Angaben in<br>Franken                 |
| Programm               | <input type="text" value="5687162"/>  |
| Technik                | <input type="text" value="1294390"/>  |
| Verwaltung             | <input type="text" value="1764602"/>  |
| <b>Betriebsaufwand</b> | <input type="text" value="8746154"/>  |
| davon Personal         | <input type="text" value="-5089925"/> |

### Ertrag

|                         |                                      |
|-------------------------|--------------------------------------|
|                         | Angaben in<br>Franken                |
| Anteil Empfangsgebühren | <input type="text" value="0"/>       |
| Werbung                 | <input type="text" value="2395430"/> |
| Sponsoring              | <input type="text" value="1196296"/> |
| Abonnementserträge      | <input type="text" value="0"/>       |
| Anzahl Abonnemente      | <input type="text" value="0"/>       |
| Erlösminderung          | <input type="text" value="-15916"/>  |
| Übrige Erträge          | <input type="text" value="437793"/>  |
| <b>Betriebsertrag</b>   | <input type="text" value="4013603"/> |

## Abschluss des Fragebogens

### Bemerkungen zum Fragebogen

↑  
↓

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

### Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

**Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**