

Relazione annuale delle emittenti radiofoniche locali e regionali commerciali

Periodo: 2016 (1.1.2016 - 31.12.2016)

Base giuridica ORTV art. 27

A. Informazioni generali

A1. Nome del programma*

A2. Nome e indirizzo dell'emittente

Nome dell'emittente*

Via*

Numero*

CAP*

Luogo*

Telefono*

Fax

Pagina web (URL)

Persona di contatto

E-mail*

Nome*

Cognome*

A3. Direzione

Come era composta la direzione nell'anno di riferimento? Elencate tutti i membri della direzione con la loro rispettiva funzione.

	Nome	Cognome	Funzione
1	Filippo	Lombardi	Presidente
2	Marcello	Foa	Delegato
3	Matteo	Pelli	Direttore
4	Claudio	Gehring	Direttore amministrativo
5	Fabio	Turetta	Direttore produzione
6	Sacha	Dalcol	Capo redattore
7			
8			
9			
10			

Desiderate espandere la lista?

- ☐ Sì
☒ No

B. Organizzazione

B1. Forma giuridica dell'emittente

- ☒ Società per azioni
☐ Associazione
☐ Fondazione
☐ SAGL
☐ Cooperativa
☐ Ragione individuale o persona naturale
☐ Altro :

B2. Consiglio d'amministrazione

Avete avuto un consiglio d'amministrazione nell'anno in oggetto?

- ☒ Sì
☐ No

B3. Suddivisione del capitale azionario, sociale e della cooperativa e quote dei diritti di voto

Ammontare del capitale (franchi svizzeri)

620300

Suddivisione del capitale (quote >= 5%)

Per i programmi che non beneficiano di una concessione, La preghiamo di indicare unicamente le parti pari al 33,4% o superiori.

	Nome	Quote in franchi	Quote in percentuale (%)	Quote del diritto di voto in percentuale (%)
1	MediaTI Holding SA	520248	83.87	82.78
2	Silvio Tarchini	100047	16.13	15.71
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Partecipazione degli azionisti e di altri soci (>= 20 % del capitale azionario, sociale e della cooperativa) in altre imprese di mass media e di altro tipo

Per i programmi che non beneficiano di una concessione, La preghiamo di indicare unicamente le partecipazioni pari al 33,4% o superiori.

	Nome e cognome socio	Nome impresa di mass media	Nome altre imprese	Partecipazione in franchi	Partecipazione in percentuale del capitale totale
1	MediaTI Holding SA	Tele Ticino SA		2480000	50.1
2	MediaTI Holding SA	MediaTI Web SA		300000	100
3	MediaTI Holding SA	Nuova Soc. Editrice Gior		149999	49.99
4	MediaTI Holding SA	Radio Fiume Ticino SA		192739	18.97
5	MediaTI Holding SA		MediaTI Marketing SA	200000	100
6					
7					
8					
9					
10					

Desiderate espandere la lista ?

☐ Sì☒ No**C. Personale****C1. Numero di dipendenti e percentuale dei posti (giorno di riferimento: 31.12.2016)**

	Numero di collaboratori	Posti in percentuale (equivalenti a tempo pieno?)
Collaboratori dipendenti pagati		
Direzione :	1	80
Redazione / animazione :	12	1100
Stagisti redazione / animazione :		
Tecnica / produzione :	3	190
Amministrazione :		
Acquisizione di pubblicità :		
Altro :		

Numero di collaboratori

Collaboratori indipendenti

Collaboratori indipendenti pagati :	<input type="text" value="11"/>
Collaboratori indipendenti non pagati :	<input type="text"/>

C2. Formazione e perfezionamento nel 2016 in giorni e spese - solo redazione / animazione

	Formazione e perfezionamento esterni (in giorni?)	Costi formazione e perfezionamento esterni per anno (in franchi)	Formazione e perfezionamento interni (in giorni?)
Collaboratori fissi redazione / animazione	<input type="text" value="149"/>	<input type="text" value="11612"/>	<input type="text" value="1.5"/>
Stagisti redazione / animazione	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Collaboratori indipendenti redazione / animazione	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D. Finanze**Conto economico al 31.12.2016****Costi**

	Dati in franchi
Programma	<input type="text" value="1610438"/>
Tecnica	<input type="text" value="490524"/>
Amministrazione	<input type="text" value="785486"/>
Costi d'esercizio	<input type="text" value="2886448"/>
di cui Personale	<input type="text" value="1501065"/>

Ricavi

	Dati in franchi
Partecipazione al canone	<input type="text" value="830897"/>
Pubblicità	<input type="text" value="1835790"/>
Sponsoring	<input type="text" value="103772"/>
Ricavi da abbonamenti	<input type="text"/>
Numero di abbonamenti	<input type="text"/>
Altre	<input type="text" value="156621"/>
Ricavi d'esercizio	<input type="text" value="2927080"/>

Fine del questionario**Commenti sul questionario**

Per la FORMAZIONE abbiamo inviato un complemento d'informazione in forma cartacea.	<input type="text"/>
--	----------------------

Potete stampare il Vostro questionario [qui](#) o [scaricarlo](#) in formato PDF.

Conferma

☒ Confermiamo l'esattezza e la completezza dei dati forniti.

Per terminare, inviare i dati per via elettronica mediante il pulsante "Invia".

Attenzione: i dati non potranno più essere modificati in seguito.