

Rapport annuel des diffuseurs des télévisions régionales

Période: 2013 (1.1.2013 - 31.12.2013)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

Lancy TV

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

TeleLancy SA

Rue*

Mairie de Lancy, Route du Grand-L

Numéro*

41

Code postal*

1212

Lieu*

Lancy

Téléphone*

0223220150

Fax

0223220101

Site Web (URL)

0223220101

Personne de contact

Courriel*

pascal@schouwey.com

Nom*

Schouwey

Prénom*

Pascal

A3. Direction

Composition de la direction sous l'année de référence. Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	Schouwey	Pascal	Président
2	Rufener	Nicolas	Vice-président
3	de Freitas	Helena	Membre
4	Moutinot	Laurent	membre
5	Pastor	Jean-Christophe	membre
6	Reeb-Landy	Frédérique	membre
7	von Burg	Dominique	membre
8			
9			
10			

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

- ☐ Oui
☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

- ☐ Société anonyme
☐ Association
☒ Fondation
☐ Sàrl
☐ Coopérative
☐ Entreprise individuelle ou personne physique
☐ Autre

B2. Conseil d'administration

Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue?

- ☐ Oui
☒ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

Répartition du capital (parts >= 5%)

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
15	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
16	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
17	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
18	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
19	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
20	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui☒ Non**C. Personnel****C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2013)**

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
Collaborateurs fixes payés		
Direction :	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="80"/>
Rédaction / animation :	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Stagiaires rédaction / animation :	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Technique / production :	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="70"/>
Administration :	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Acquisition de publicité :	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Autres :	<input type="text"/>	<input type="text"/>

	Nombre d'employés
Collaborateurs indépendants :	
Payés :	<input type="text" value="0"/>
Non payés :	<input type="text" value="0"/>

C2. Formation et perfectionnement 2013 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

	Formation et perfectionnement externe (en jours?)	Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs)	Formation et perfectionnement interne (en jours?)
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Collaborateurs fixes rédaction / animation	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="2"/>
Stagiaires rédaction / animation	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Collaborateurs indépendants rédaction / animation	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

D. Diffusion

D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2013 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.

Par voie hertzienne terrestre

- ☒ Analogique
- ☐ Numérique (TV : DVB-T)

Sur des lignes (sauf Internet)

- ☒ Analogique
- ☐ Numérique

D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponses possibles) ?

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☐ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☒ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement; sans possibilité de téléchargement
- ☐ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

E. Agences et archivage

E1. Agences de presse

Nombre d'agences de presse abonnées :

E2. Archivage

Durant combien de temps l'entier du programme entier a-t-il été archivé ?

- ☐ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☒ Plus longtemps que 4 mois

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées ?

- ☐ Uniquement des utilisateurs internes
- ☒ Egalement des personnes externes intéressées

F. Programme

F1. Durée

Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour : heures
- ☐ Chaque semaine heures

F2. Reprises de programme

Avez-vous repris des éléments fixes de programmes de tiers ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les reprises de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Reprises de programmes : minutes par an

F3. Livraisons de programmes

Avez-vous fourni régulièrement des parties de programme à d'autres diffuseurs ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les livraisons de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Livraisons de programmes : minutes par an

F4. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.

Total minutes par an	Rediffusions
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Fiction	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Information	<input type="text" value="1000"/>	<input type="text" value="0000"/>
Musique	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Service	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Autre	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Divertissement non-fictionnel	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Culture	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Sport	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Publicité	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

Total
GÉNÉRAL
maximal
possible :
525'600
minutes

Total général parole et musique

G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2013

Charges

	Indications en francs
Programme	<input type="text" value="218160"/>
Technique	<input type="text" value="30610"/>
Administration	<input type="text" value="91730"/>
Charges d'exploitation	<input type="text" value="340500"/>
dont personnel	<input type="text" value="218160"/>

Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	<input type="text" value="0"/>
Publicité	<input type="text" value="0"/>
Sponsoring	<input type="text" value="0"/>
Recettes d'abonnements	<input type="text" value="0"/>
Nombre d'abonnements	<input type="text" value="0"/>
Déductions sur les produits	<input type="text" value="0"/>
Autres Recettes	<input type="text" value="340500"/>
Chiffre d'affaires	<input type="text" value="340500"/>

Finalisation du questionnaire

Remarques sur le questionnaire

Le programme est diffusé en boucle, le temps de rediffusion dépasse donc celui du programme en première diffusion, impossible de l'indiquer dans le formulaire

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

Validation

☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".

Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.