

## Jahresbericht Regionalfernsehen

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2013 (1.1.2013 bis 31.12.2013)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

### A. Allgemeine Angaben

#### A1. Name des Programms\*

#### A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters\*

Strasse\*

Hausnummer\*

PLZ\*

Ort\*

Telefon\*

Fax

Internet-Seite (URL)

#### Kontaktperson

E-Mail\*

Name\*

Vorname\*

#### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	<input type="text" value="Elsener"/>	<input type="text" value="Roger"/>	<input type="text" value="Leiter TV AZ Medi3en"/>
2	<input type="text" value="Gilli"/>	<input type="text" value="Markus"/>	<input type="text" value="Programmleitung"/>
3	<input type="text" value="Canale"/>	<input type="text" value="Peter"/>	<input type="text" value="Leiter Technik"/>
4	<input type="text" value="Berndt"/>	<input type="text" value="Laura"/>	<input type="text" value="Leiterin Marketing"/>
5	<input type="text" value="Hofmann"/>	<input type="text" value="Philip"/>	<input type="text" value="Leiter Verkauf"/>
6	<input type="text" value="Roth"/>	<input type="text" value="Peter"/>	<input type="text" value="Leiter Finanzen"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

### B. Organisation

#### B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes

#### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

#### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

1000000

Verteilung des Kapitals (Anteile &gt;= 5%)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	AZ Medien AG	1000000	100	100
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	AZ Medien AG	AZ Medien AG		700000	100
2	AZ Medien AG	AZ Verlagsservice AG		100000	100
3	AZ Medien AG	AZ Fachverlage AG		1000000	100
4	AZ Medien AG	Atmosphären Verlag AG		25000	100
5	AZ Medien AG	AZ Management Service		6000000	100
6	AZ Medien AG	Belcom AG		506000	100
7	AZ Medien AG	Media Factory AG		100000	100
8	AZ Medien AG	Mittelland Zeitungsdruck		3000000	100
9	AZ Medien AG	AZ Anzeiger AG		50000	100
10	AZ Medien AG	Vogt-Schild Druck AG		2000000	100

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☒ Ja☐ Nein
**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen (Fortsetzung)**

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
11	AZ Medien AG	VS Vertriebs GmbH		20000	100
12	AZ Medien AG	Weiss Medien AG		400000	100
13	AZ Medien AG	AZ Vertriebs AG		100000	100
14	AZ Medien AG	AZ Regionalfernsehen AG		100000	100
15	AZ Medien AG	AZ TV Productions AG		1000000	100
16	AZ Medien AG	Dietschi AG		1320000	33
17	AZ Medien AG	Fixxpunkt AG		425000	42.5
18	AZ Medien AG	Zofinger Tagblatt AG		78480	13.08
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					

30     

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013)

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente?)
<b>Bezahlte Festangestellte</b>		
Leitung:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="1.6"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="42"/>	<input type="text" value="33.5"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="24"/>	<input type="text" value="21"/>
Administration:	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="1.7"/>
Werbeakquisition:	<input type="text" value="15"/>	<input type="text" value="14.8"/>
Anderes:	<input type="text"/>	<input type="text"/>

	Anzahl Beschäftigte
<b>Freie Mitarbeit</b>	
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="6"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text"/>

### C2. Aus- und Weiterbildung 2013 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="37948"/>	<input type="text" value="50"/>
Stagiaires Redaktion/Moderation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## D. Verbreitung

### D1. Wie wurde das Programm 2013 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

#### Drahtlos-terrestrisch

- ☒ Analog
- ☐ Digital (TV: DVB-T)

#### Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

### D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

### D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☒ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☐ Nur interne Benutzer/innen

☒ Auch externe Interessent/innen

## F. Programm

### F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag:  Stunden
- ☐ Wöchentlich während  Stunden

### F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen:  Minuten pro Jahr

### F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen:  Minuten pro Jahr

### F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Information	<input type="text" value="94835"/>	<input type="text" value="87540"/>
Musik	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Service	<input type="text" value="21125"/>	<input type="text" value="19500"/>
Anderes	<input type="text" value="115717"/>	<input type="text" value="113573"/>
Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Kultur/ Bildung/ Wissenschaft	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sport	<input type="text" value="8112"/>	<input type="text" value="7488"/>
Werbung	<input type="text" value="285811"/>	<input type="text" value="263826"/>
<b>Gesamtsendezeit</b>	<input type="text" value="525600"/>	<input type="text" value="491927"/>

Maximal mögliche  
GESAMTSENDEZEIT:  
525'600 Minuten

## G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2013

### Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="5415811"/>
Technik	<input type="text" value="5035315"/>
Verwaltung	<input type="text" value="9202000"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text" value="19653126"/>
davon Personal	<input type="text" value="9117000"/>

### Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text"/>
Werbung	<input type="text" value="11794000"/>
Sponsoring	<input type="text" value="4528000"/>
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
Erlösminderung	<input type="text" value="-251000"/>
Übrige Erträge	<input type="text" value="1812000"/>
<b>Betriebsertrag</b>	<input type="text" value="17883000"/>

## Abschluss des Fragebogens

**Bemerkungen zum Fragebogen**

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

**Bestätigung**

☐ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

**Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**