

Relazione annuale delle emittenti radiofoniche locali e regionali commerciali

Periodo: 2015 (1.1.2015 - 31.12.2015)

Base giuridica ORTV art. 27

A. Informazioni generali

A1. Nome del programma*

A2. Nome e indirizzo dell'emittente

Nome dell'emittente*

Via*

Numero*

CAP*

Luogo*

Telefono*

Fax

Pagina web (URL)

Persona di contatto

E-mail*

Nome*

Cognome*

A3. Direzione

Come era composta la direzione nell'anno di riferimento? Elencate tutti i membri della direzione con la loro rispettiva funzione.

	Nome	Cognome	Funzione
1	Filippo	Lombardi	Presidente
2	Marcello	Foa	Delegato
3	Matteo	Pelli	Direttore
4	Claudio	Gehringer	Direttore amministrativo
5	Francesco	Parisi	Direttore commerciale
6	Fabio	Turetta	Direttore produzione
7	Sacha	Dalcol	Capo redattore
8			
9			
10			

Desiderate espandere la lista?

- ☐ Sì
☒ No

B. Organizzazione

B1. Forma giuridica dell'emittente

- ☒ Società per azioni
☐ Associazione
☐ Fondazione
☐ SAGL
☐ Cooperativa
☐ Ragione individuale o persona naturale
☐ Altro :

B2. Consiglio d'amministrazione

Avete avuto un consiglio d'amministrazione nell'anno in oggetto?

- ☒ Sì
☐ No

B3. Suddivisione del capitale azionario, sociale e della cooperativa e quote dei diritti di voto

Ammontare del capitale (franchi svizzeri)

620300

Suddivisione del capitale (quote >= 5%)

Per i programmi che non beneficiano di una concessione, La preghiamo di indicare unicamente le parti pari al 33,4% o superiori.

	Nome	Quote in franchi	Quote in percentuale (%)	Quote del diritto di voto in percentuale (%)
1	MediaTI Holding SA	520248	83.87	82.78
2	Silvio Tarchini	100047	16.13	15.71
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Partecipazione degli azionisti e di altri soci (>= 20 % del capitale azionario, sociale e della cooperativa) in altre imprese di mass media e di altro tipo

Per i programmi che non beneficiano di una concessione, La preghiamo di indicare unicamente le partecipazioni pari al 33,4% o superiori.

	Nome e cognome socio	Nome impresa di mass media	Nome altre imprese	Partecipazione in franchi	Partecipazione in percentuale del capitale totale
1	MediaTI Holding SA	Tele Ticino SA		2480000	50.1
2	MediaTI Holding SA	MediaTI Web SA		300000	100
3	MediaTI Holding SA		MediaTI Marketing SA	200000	100
4	MediaTI Holding SA	Nuova Soc. Editrice Giorn		149999	49.99
5	MediaTI Holding SA	Radio Fiume Ticino SA		192739	18.97
6					
7					
8					
9					
10					

Desiderate espandere la lista ?

☐ Si☒ No**C. Personale****C1. Numero di dipendenti e percentuale dei posti (giorno di riferimento: 31.12.2015)**

	Numero di collaboratori	Posti in percentuale (equivalenti a tempo pieno?)
Collaboratori dipendenti pagati		
Direzione :	1	100
Redazione / animazione :	11	1020
Stagisti redazione / animazione :	0	
Tecnica / produzione :	3	190
Amministrazione :	0	
Acquisizione di pubblicità :	0	
Altro :	0	

Numero di collaboratori

Collaboratori indipendenti

Collaboratori indipendenti pagati :	<input type="text" value="9"/>
Collaboratori indipendenti non pagati :	<input type="text"/>

C2. Formazione e perfezionamento nel 2015 in giorni e spese - solo redazione / animazione

	Formazione e perfezionamento esterni (in giorni?)	Costi formazione e perfezionamento esterni per anno (in franchi)	Formazione e perfezionamento interni (in giorni?)
Collaboratori fissi redazione / animazione	<input type="text" value="130"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="1.5"/>
Stagisti redazione / animazione	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Collaboratori indipendenti redazione / animazione	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D. Diffusione**D1. Com'è stato diffuso il programma nel 2015? Distinguere tra diffusione analogica e diffusione digitale.****Via etere**

- ☒ Analogico (Radio : OUC)
- ☐ Digitale (Radio : DAB/DAB+)

Radio: il programma è diffuso anche attraverso reti di trasmettitori DVB-T ?

- ☐ Sì
- ☒ No

Su linee (Internet escluso)

- ☒ Analogico
- ☐ Digitale

D2. Il vostro programma si può captare anche via satellite ?

- ☐ Sì, esclusivamente via satellite
- ☐ Sì, in aggiunta ad altri modi di diffusione
- ☒ No

D3. Il programma o parti di esso sono state disponibili anche su Internet (risposte multiple possibili)?

- ☐ Il programma intero è stato diffuso esclusivamente su Internet
- ☒ Il programma intero come Live-Stream supplementare
- ☒ Alcune trasmissioni a possibile fruizione differita, senza possibilità di essere scaricate sul proprio computer
- ☐ Alcune trasmissioni da scaricare
- ☐ Nessuna offerta su Internet

E. Agenzie e archiviazione**E1. Agenzie di informazioni**

Numero agenzie abbonate:

E2. Archiviazione**Per quanto tempo l'intero programma è stato archiviato?**

- ☒ Per la durata minima di quattro mesi prescritta dalla legge
- ☐ Più di quattro mesi

Avete archiviato singole trasmissioni o parti di programma per una durata superiore all'intero programma ?

- ☒ Sì
- ☐ No

Chi ha avuto accesso alle trasmissioni archiviate?

- ☒ Solo utenti interni
- ☐ Anche interessati esterni

F. Programma**F1. Durata****Per quanto tempo al giorno è stato diffuso il programma?**

- ☒ Quotidianamente 24 ore su 24
- ☐ Quotidianamente per meno di 24 ore al giorno : ore
- ☐ Ogni settimana per ore

F2. Formati radiofonici**A quale formato corrisponde maggiormente il Vostro programma?**

- ☒ Adult Contemporary (AC)
- ☐ Classico
- ☐ Contemporary Hit Radio (CHR)
- ☐ Cultura
- ☐ Urban Contemporary (UC)
- ☐ Jazz

- ☐ Middle of the Road / Full Service (MOR) ☐ Nostalgia
☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ) ☐ Oldies
☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR) ☐ Country
☐ Infos / News ☐ Alternativo
☐ Altro :

F3. Ripartizione del programma in minuti per anno secondo le categorie seguenti:

Informazione	Minuti per anno	
	<input type="text" value="42000"/>	
Conduzione del programma	<input type="text" value="69600"/>	Indicare solo la parte parlata. La parte musicale deve essere indicata separatamente nella casella « musica ».
Pubblicità	<input type="text" value="36709"/>	
Musica	<input type="text" value="372000"/>	La parte musicale di «programma con conduzione » deve essere indicata in questa casella.
Altro:	<input type="text" value="5291"/>	
Tempo di trasmissione totale	<input type="text" value="525600"/>	Tempo totale di trasmissione massimo possibile: 525'600 minuti

G. Finanze

Conto economico al 31.12.2015

Costi

	Dati in franchi
Programma	<input type="text" value="1395984"/>
Tecnica	<input type="text" value="427922"/>
Amministrazione	<input type="text" value="678382"/>
Costi d'esercizio	<input type="text" value="2502288"/>
di cui Personale	<input type="text" value="1358383"/>

Ricavi

	Dati in franchi
Partecipazione al canone	<input type="text" value="684735"/>
Pubblicità	<input type="text" value="1643882"/>
Sponsoring	<input type="text" value="110176"/>
Ricavi da abbonamenti	<input type="text" value="0"/>
Numero di abbonamenti	<input type="text" value="0"/>
Perdite di utili	<input type="text" value="0"/>
Altre	<input type="text" value="85055"/>
Ricavi d'esercizio	<input type="text" value="2523848"/>

Fine del questionario

Commenti sul questionario

Per la FORMAZIONE abbiamo inviato un complemento d'informazione in forma cartacea.

Potete stampare il Vostro questionario [qui](#) o [scaricarlo](#) in formato PDF.

Conferma

☒ Confermiamo l'esattezza e la completezza dei dati forniti.

Per terminare, inviare i dati per via elettronica mediante il pulsante "Invia".

Attenzione: i dati non potranno più essere modificati in seguito.