

Rapport annuel des diffuseurs de radios privées locales et régionales complémentaires

Période: 2013 (1.1.2013 - 31.12.2013)

Bases juridiques ORTV Art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

Rue*

Numéro*

Code postal*

Lieu*

Téléphone*

Fax

Site Web (URL)

Personne de contact

Courriel*

Nom*

Prénom*

A3. Direction

Comment la direction était-elle composée ? Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	DE WITT	VIVIANE	PRESIDENTE
2	AUBERT	CHRISTOPHE	TRESORIER
3	FIDUCIAIRE DE RIVE S/	REVISEUR	ORGANE DE REVISION
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

☐ Société anonyme

☒ Association

☐ Fondation

☐ Sàrl

☐ Coopérative

☐ Entreprise individuelle ou personne physique

☐ Autre:

B2. Conseil d'administration

Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue ?

☐ Oui

☒ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

50000

Répartition du capital (parts >= 5%)

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

C. Personnel**C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2013)**

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
Collaborateurs fixes payés :		
Direction :	2	
Rédaction / animation :	5	
Stagiaires rédaction / animation :		
Technique / production :	2	
Administration :	1	
Acquisition de publicité :		
Autres :		

	Nombre d'employés
Collaborateurs indépendants	
Payés	3
Non payés	7

C2. Formation et perfectionnement 2013 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

	Formation externe (en jours?)	Charges formation externe par an (en francs)	Formation interne (en jours?)
Collaborateurs fixes rédaction / animation			

Stagiaires rédaction / animation			
Collaborateurs indépendants rédaction / animation			

D. Diffusion

D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2013 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.

Par voie hertzienne terrestre

- ☒ Analogique (Radio : OUC)
- ☐ Numérique (Radio : DAB/DAB+)

Radio: le programme est-il également diffusé par un réseau d'émetteurs DVB-T ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Sur des lignes (sauf Internet)

- ☐ Analogique
- ☐ Numérique

D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet ? (Plusieurs réponses possibles).

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☒ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☒ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement; sans possibilité de téléchargement
- ☐ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

E. Agences et archivage

E1. Agences de presse

Nombre d'agences de presse abonnées :

E2. Archivage

Durant combien de temps l'entier du programme a-t-il été archivé ?

- ☐ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☒ Plus longtemps que 4 mois

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées ?

- ☒ Uniquement des utilisateurs internes
- ☐ Également des personnes externes intéressées

F. Programme

F1. Durée

Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour : heures
- ☐ Chaque semaine heures

F2. Reprises de programme

Avez-vous repris des éléments fixes de programmes de tiers ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Part de toutes les reprises de programmes - indications en minutes par an; sans rediffusions

Reprises de programmes : 6240 minutes par an

F3. Livraisons de programmes

Avez-vous fourni régulièrement des parties de programme à d'autres diffuseurs ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les livraisons de programmes - indications en minutes par an; sans rediffusions

Livraisons de programmes : minutes par an

F4. Types de programmes**A quel format correspond votre programme de radio ?**

Minutes par an	
Information	<input type="text" value="66125"/>
Animation	<input type="text" value="119910"/>
Indiquez s.v.p. seulement la partie parlée. La partie musicale de l'animation doit être indiquée séparément dans la case intitulée «musique»	
Emissions en langues étrangères	<input type="text"/>
Musique	<input type="text" value="339565"/>
La partie musicale de l'animation doit aussi être indiquée dans cette case.	
Autre	<input type="text"/>
Temps d'antenne total	<input type="text" value="525600"/>
Temps d'antenne maximal possible: 525'600 minutes	

G. Indications financières**Compte de résultat au 31.12.2013****Charges**

	Indications en francs
Programme	<input type="text" value="324838"/>
Technique	<input type="text" value="52901"/>
Administration	<input type="text" value="42433"/>
Charges d'exploitation	<input type="text" value="420172"/>
dont personnel	<input type="text" value="485443"/>

Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	<input type="text" value="435498"/>
Publicité	<input type="text" value="29000"/>
Sponsoring	<input type="text"/>
Recettes d'abonnements	<input type="text"/>
Nombre d'abonnements	<input type="text"/>
Déductions sur les produits	<input type="text" value="0"/>
Autres Recettes	<input type="text" value="424219"/>
Chiffre d'affaires	<input type="text" value="888717"/>

Finalisation du questionnaire**Remarques sur le questionnaire**

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

Validation

☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".
Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.