

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2010 (1.1.2010 bis 31.12.2010)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

La Télé

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Vaud Fribourg TV SA

Strasse

Avenue des Bergières

Hausnummer

10

PLZ

1004

Ort

Lausanne

Telephon

0583100505

Fax

0583100500

E-Mail

info@latele.ch

Kontaktperson

Name

Rasch

Vorname

Christophe

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion	
Rasch	Christophe	Directeur général	
Derder	Fathi	Rédacteur en chef	
Matthey	Patrice	Directeur commercial/marketing	

## B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ Genossenschaft

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion	
Sordet	Philippe	Administrateur Président	
Fiora Guttman	Martine	Administrateur Vice Présidente	
Noth	Albert	Administrateur Vice Président	
Ballif	Laurent	Administrateur	
Borloz	Frédérique	Administrateur	
Brélaz	Daniel	Administrateur	
Burkhard	Marc-André	Administrateur	
Duboule	Yvon	Administrateur	
Hoesli	Eric	Administrateur	
Pastori	Jean-Pierre	Administrateur	
Savary	Thierry	Administrateur	

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapital

2710000

Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq 5\%$ )

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)	
Edipresse Publications SA	636640	23	23	
Groupe Saint-Paul SA	237040	9	9	
M. Damien Piller	224000	8	8	
Commune de Lausanne	490240	18	18	

### B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals	

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2010)

#### Bezahlte Festangestellte

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	3	300
Redaktion / Moderation:	18	1600
Stagiaires Redaktion / Moderation:		
Technik / Produktion:	17	1580
Administration:	2	200
Werbung:	1	70
Anderes:		

#### Freie Mitarbeit

	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	9
Unbezahlte freie Mitarbeit:	

### C2. Aus- und Weiterbildung 2010 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung		Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr		Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation		Tage		Franken		Tage
Stagiaires Redaktion / Moderation	22	Tage	3520	Franken		Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation		Tage		Franken		Tage

## D. Verbreitung

**D1. Wie wurde das Programm 2010 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).**

### Analog

☐ Terrestrisch ☒ Kabel ☐ Satellit ☒ Andere

### Digital

☐ Terrestrisch ☒ Kabel ☐ Satellit ☒ Internet ☒ Andere

**D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
  
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☒

Länger als vier Monate

☐

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐

Ja

☒

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐

nur interne Benutzer/innen

☒

auch externe Interessent/innen

## F. Programm

### F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag  
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag  
☐ Wöchentlich während

### F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

### F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☒ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

**F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.**

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	25568	24064	Non-fiktionale Unterhaltung	42752	36336
Information	216866	196552	Kultur/Bildung/Wissenschaft	43938	39560
Musik	17524	15080	Sport	15575	13810
Service	19710	17520	Werbung	78840	70080
Anderes	64170	43440	<b>Gesamtsendezeit</b>	524943	456442



## G. Finanzielles

### Erfolgsrechnung per 31.12.2010

Angaben in Franken

#### Aufwand

Programm	<input type="text" value="3734607"/>
Technik	<input type="text" value="2135777"/>
Verwaltung	<input type="text" value="1791713"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text" value="7662097"/>
davon Personal	<input type="text" value="3854570"/>

#### Ertrag

Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="3234320"/>	
Werbung	<input type="text" value="1128552"/>	
Sponsoring	<input type="text" value="36699"/>	
Abonnementserträge	<input type="text"/>	
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>	
Erlösminderung	<input type="text"/>	(Minus; automatisch)
Übrige Erträge	<input type="text" value="1362822"/>	
<b>Betriebsertrag</b>	<input type="text" value="5762393"/>	

# Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.

**Achtung:** Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

## Bemerkungen zum Fragebogen

Le point B4 : Aperçu de la participation des associés (<20% du capital) à d'autres entreprises médias et non médias :

La Liste relative à ce point vous parviendront par courrier séparé. Nous vous remercions de votre compréhension.

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**