

Geschäftsführer	
-----------------	--

## B. Organisation

### B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☐ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Bachmann	Jürg	Präsident
Schawalder	Adrian	Mitglied
Hotz	Florian	Mitglied
Rohemder	Michael	Mitglied
Brönimann	Markus	Mitglied
Mösch	André	Mitglied

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals  Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq 5\%$ )

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
Universität St.Gallen	100000	35	17
Förderverein Radio HerzSchlaG	90000	30	17
Studentenschaft HSG	0	0	17
Radio Ostschweiz AG	100000	35	17

Michal Rohmeder	0	0	17
Aufstockung 2004 durch Privatperson	2000		
Aufstockung 2004 durch OnAir Werbung AG	25000		
Aufstockung 2004 durch Item, Unisg	5000		

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapital

## C. Personal

**C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2009)**

Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	1	8
Redaktion / Moderation:	2	10
Stagiaires Redaktion / Moderation:	1	8
Technik / Produktion:	1	2
Administration:	1	6
Werbung:		
anderes:		

**Freie Mitarbeit**

Anzahl Beschäftigte

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

---

## C2. Aus- und Weiterbildung 2009 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> Tage
Stagiaries Redaktion / Moderation	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> Tage

## D. Verbreitung

---

**D1. Wie wurde das Programm 2009 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).**

**analog**

☐ terrestrisch

☐ Kabel

☐ Satellit

☐ Andere:

**digital**

☐ terrestrisch

☐ Kabel

☐ Satellit

☐ Internet

☐ Andere:

---

**D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

☐ Einzelne Sendungen zum Download

☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

---

**E1. Nachrichtenagenturen**

Anzahl abonnierte Agenturen:

---

## E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐ Länger als vier Monate

☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐ ja ☐ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐ nur interne Benützer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

## F. Programm

---

### F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

---

### F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ ja ☐ nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

---

### F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ ja ☐ nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

---

#### F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="8632"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="15834"/>
Musik	<input type="text" value="492325"/>
Fremdsprachige Sendungen	<input type="text" value="0"/>
anderes	<input type="text" value="7369"/>
<b>Gesamtsendezeit</b>	<input type="text" value="521460"/>

#### G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2009

---

##### Angaben in Franken

Programm	<input type="text" value="319288"/>	
Technik	<input type="text" value="28578"/>	
Verwaltung	<input type="text" value="480653"/>	
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text" value="828519"/>	
davon Personal	<input type="text" value="351110"/>	
Werbung	<input type="text" value="379698"/>	
Sponsoring	<input type="text" value="50745"/>	
Abonnementserträge	<input type="text"/>	
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>	
Erlösminderung	<input type="text"/>	(Minus; automatisch)
Übrige Erträge	<input type="text" value="65362"/>	
<b>Betriebsertrag</b>	<input type="text" value="495805"/>	

---

---

#### Abschluss des Fragebogens

**1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elektronische Anlage per E-Mail senden an:  
[rtvstatistics@bakom.admin.ch](mailto:rtvstatistics@bakom.admin.ch)**

**2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Daten Senden" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**

---

**Bemerkungen zum Fragebogen**

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**

Jost Aregger V.2 (Unknown)