

Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2010 (1.1.2010 bis 31.12.2010)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Radio Eviva

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Radio Eviva AG

Strasse

Bahnhofplatz

Hausnummer

19

PLZ

6440

Ort

Brunnen

Telephon

0418254411

Fax

0418254456

E-Mail

sabine.imboden@radiocentral.ch

Kontaktperson

Name

Imboden

Vorname

Sabine

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

| Name | Vorname | Funktion | |
|--------|---------|-----------------|--|
| Spirig | Alfons | Geschäftsleiter | |

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ Genossenschaft

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

| Name | Vorname | Funktion | |
|--------|---------|------------------|--|
| Spirig | Alfons | Geschäftsleitung | |
| Herger | Erich | VR-Präsident | |
| Triner | Hugo | Verwaltungsrat | |
| Jenny | Mathias | Verwaltungsrat | |

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapital

100000

Verteilung des Kapitals (Anteile $\geq 5\%$)

| Name | Anteil in Franken | Anteil in Prozent (%) | Stimmrechtsanteil in Prozent (%) | |
|------------------|-------------------|-----------------------|----------------------------------|--|
| Radio Central AG | 100000 | 100 | 100 | |
| | | | | |

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

| Name Teilhaber/in | Name Medienunternehmen | Name anderes Unternehmen | Beteiligung in Franken | Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals | |
|-------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|---|--|
| | | | | | |

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2010)

| Bezahlte Festangestellte | Anzahl Beschäftigte | Stellenprozente gesamt |
|------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| Leitung: | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Redaktion / Moderation: | <input type="text" value="2"/> | <input type="text" value="65"/> |
| Stagiaires Redaktion / Moderation: | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Technik / Produktion: | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Administration: | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Werbung: | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Anderes: | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

| Freie Mitarbeit | Anzahl Beschäftigte |
|-----------------------------|---------------------------------|
| Bezahlte freie Mitarbeit: | <input type="text" value="26"/> |
| Unbezahlte freie Mitarbeit: | <input type="text"/> |

C2. Aus- und Weiterbildung 2010 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

| | Externe Aus- und Weiterbildung | | Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr | | Interne Aus- und Weiterbildung | |
|--|--------------------------------|------|--|---------|---------------------------------|------|
| Festangestellte Redaktion / Moderation | <input type="text"/> | Tage | <input type="text"/> | Franken | <input type="text" value="10"/> | Tage |
| Stagiares Redaktion / Moderation | <input type="text"/> | Tage | <input type="text"/> | Franken | <input type="text"/> | Tage |
| Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation | <input type="text"/> | Tage | <input type="text"/> | Franken | <input type="text" value="24"/> | Tage |

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2010 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).

Analog

☐ Terrestrisch ☒ Kabel ☒ Satellit ☐ Andere

Digital

☐ Terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☒ Internet ☒ Andere

D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download

- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐

Länger als vier Monate

☒

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒

Ja

☐

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☒

nur interne Benutzer/innen

☐

auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag
☐ Wöchentlich während

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

| | | | |
|-------------------------------------|---|--|------------------|
| <input type="checkbox"/> | Adult Contemporary (AC) | <input type="checkbox"/> | Klassik |
| <input type="checkbox"/> | Contemporary Hit Radio (CHR) | <input type="checkbox"/> | Kultur |
| <input type="checkbox"/> | Urban Contemporary (UC) | <input type="checkbox"/> | Jazz |
| <input type="checkbox"/> | Middle of the Road / Full Service (MOR) | <input type="checkbox"/> | Melodie-Schlager |
| <input type="checkbox"/> | Easy Listening / Beautiful Music (EZ) | <input type="checkbox"/> | Oldies |
| <input type="checkbox"/> | Rock / Album Oriented Rock (AOR) | <input type="checkbox"/> | Country |
| <input type="checkbox"/> | Infos / News | <input type="checkbox"/> | Alternativ |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Sonstiges, nämlich | <input type="text" value="Volkstümliches Programm"/> | |

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

| | Minuten pro Jahr |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| Information | <input type="text" value="52560"/> |
| Moderiertes Begleitprogramm | <input type="text" value="472624"/> |
| Werbung | <input type="text" value="416"/> |
| anderes | <input type="text"/> |
| Gesamtsendezeit | <input type="text" value="525600"/> |
| davon Musik | <input type="text" value="420480"/> |

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2010

Angaben in Franken

Aufwand

| | |
|------------------------|-------------------------------------|
| Programm | <input type="text" value="124769"/> |
| Technik | <input type="text" value="208788"/> |
| Verwaltung | <input type="text" value="47400"/> |
| Betriebsaufwand | <input type="text" value="380957"/> |
| davon Personal | <input type="text" value="74419"/> |

Ertrag

| | |
|----------------------------|-------------------------------------|
| Anteil Empfangsgebühren | <input type="text"/> |
| Werbung | <input type="text" value="54370"/> |
| Sponsoring | <input type="text" value="82920"/> |
| Abonnementserträge | <input type="text"/> |
| Anzahl Abonnemente | <input type="text"/> |
| Erlösminderung | <input type="text" value="-4800"/> |
| Übrige Erträge | <input type="text" value="239063"/> |
| Betriebsertrag | <input type="text" value="381153"/> |

(Minus; automatisch)

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!