

Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2015 (1.1.2015 bis 31.12.2015)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Strasse*

Hausnummer*

PLZ*

Ort*

Telefon*

Fax

Internet-Seite (URL)

Kontaktperson

E-Mail*

Name*

Vorname*

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	<input type="text" value="Denzel"/>	<input type="text" value="Thomas"/>	<input type="text" value="Geschäftsführer"/>
2	<input type="text" value="Joss"/>	<input type="text" value="Manfred"/>	<input type="text" value="Chefredaktor"/>
3	<input type="text" value="Ackle"/>	<input type="text" value="Martin"/>	<input type="text" value="Leiter Unterhaltung"/>
4	<input type="text" value="Kühne"/>	<input type="text" value="Marco"/>	<input type="text" value="Leiter Marketing"/>
5	<input type="text" value="Moser"/>	<input type="text" value="Beat"/>	<input type="text" value="Verkaufsleiter"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat
Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

900000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Oltner Tagblatt AG, Olten	197000	21.9	21.9
2	Zofinger Tagblatt AG, Zofingen	196380	21.82	21.82
3	Lagerhäuser der Centralschweiz AG	180000	20	20
4	Netbasket AG, Zug	180000	20	20
5	Multimedia Gassmann AG, Biel	146520	16.28	16.28
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	Oltner Tagblatt AG	AZ Medien AG	TrisCom-Media AG, Liest	100000	49
2	Lagerhäuser der Centrals		Lagerhäuser Aarau AG	12000000	100
3	Lagerhäuser der Centrals		Weinkellereien Aarau AG	6000000	100
4	Lagerhäuser der Centrals		Oel-Pool AG	810000	45
5	Multimedia Gassmann AG	Gassmann Gruppe	Radio Canal 3 AG, Biel	599430	99.9
6	Multimedia Gassmann AG	Gassmann Gruppe	TeleBierlingue, Biel	400000	50
7	Netbasket AG		Nogales Holding AG, Olte	32526	27.8
8	Netbasket AG		REBasle AG, Basel	2000000	100
9	Zofinger Tagblatt AG		SuterKeller Druck AG, Ol	100000	100
10	Zofinger Tagblatt AG		Radio Inside GmbH, Zofir	140000	100

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☒ Ja☐ Nein
B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen (Fortsetzung)

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
11	Zofinger Tagblatt AG		Bisang AG Aarburg, Aart	50000	100
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					

23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2015)

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente?)
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:	5	360
Redaktion / Moderation:	17	1250
Stagiaires Redaktion / Moderation:	2	160
Technik / Produktion:	3	130
Administration:	7	305
Werbeakquisition:	4	370
Anderes:		

	Anzahl Beschäftigte
Freie Mitarbeit	
Bezahlte freie Mitarbeit:	5
Unbezahlte freie Mitarbeit:	

C2. Aus- und Weiterbildung 2015 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	92	26022	116.5
Stagiaires Redaktion/Moderation			15
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation			

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2015 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

Drahtlos-terrestrisch

- ☒ Analog (Radio: UKW)
- ☒ Digital (Radio: DAB/DAB+)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☒ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

4

E2. Archivierung**Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?**

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☒ Nur interne Benutzer/innen
- ☐ Auch externe Interessent/innen

F. Programm**F1. Dauer****Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?**

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Format**Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?**

- ☒ Adult Contemporary (AC) ☐ Klassik
- ☐ Contemporary Hit Radio (CHR) ☐ Kultur
- ☐ Urban Contemporary (UC) ☐ Jazz
- ☐ Middle of the Road / Full Service (MOR) ☐ Melodie-Schlager
- ☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ) ☐ Oldies
- ☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR) ☐ Country
- ☐ Infos / News ☐ Alternativ
- ☐ Sonstiges, nämlich:

F3. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr	
Information	<input type="text" value="47250"/>	
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="31000"/>	Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben
Werbung	<input type="text" value="20000"/>	
Musik	<input type="text" value="427350"/>	In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm"
Anderes	<input type="text"/>	
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>	Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten

G. Finanzielles**Erfolgsrechnung per 31.12.2015****Aufwand**

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="2118784"/>
Technik	<input type="text" value="583224"/>
Verwaltung	<input type="text" value="2108614"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="4810622"/>
davon Personal	<input type="text" value="2533422"/>

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text"/>
Werbung	<input type="text" value="4213856"/>

Sponsoring	1064279
Abonnementserträge	
Anzahl Abonnemente	
Erlösminderung	-18995
Übrige Erträge	79244
Betriebsertrag	5338384

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.