

Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2014 (1.1.2014 bis 31.12.2014)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Strasse*

Hausnummer*

PLZ*

Ort*

Telefon*

Fax

Internet-Seite (URL)

Kontaktperson

E-Mail*

Name*

Vorname*

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	<input type="text" value="Studer"/>	<input type="text" value="Wälz"/>	<input type="text" value="Geschäftsführer Program"/>
2	<input type="text" value="Fischer"/>	<input type="text" value="Marcel"/>	<input type="text" value="Geschäftsführer/Program"/>
3	<input type="text" value="Thomann"/>	<input type="text" value="Nathalie"/>	<input type="text" value="Chefredaktorin (bis Oktob)"/>
4	<input type="text" value="Jucker"/>	<input type="text" value="Andy"/>	<input type="text" value="Chefredaktor (ab Oktobe)"/>
5	<input type="text" value="Epprecht"/>	<input type="text" value="André"/>	<input type="text" value="Moderationsleiter"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☒ Aktiengesellschaft
☐ Verein
☐ Stiftung
☐ GmbH
☐ Genossenschaft
☐ Einzelfirma oder natürliche Person
☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

- ☒ Ja
☐ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

485000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Meier&Cie AG	308000	63	59
2	Südkurier	30000	6	3
3	Karl Augustin	26000	5	6
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	Meier&Cie AG	Schaffhauser Nachrichten	Radio Munot Werbe AG	100000	100
2	Meier&Cie AG	Schaffhauser Nachrichten	Schaffhauser Medien AG	346355	100
3	Meier&Cie AG	Schaffhauser Nachrichten	Schaffhauser Fernsehen	1	100
4	Meier&Cie AG	Schaffhauser Nachrichten	SH Online Betriebs AG	156055	100
5	Meier&Cie AG	Schaffhauser Nachrichten	Jagd + Natur Medien AG	63432	75
6	Meier&Cie AG	Schaffhauser Nachrichten	Verlag SH Magazin AG	16557	51
7	Meier&Cie AG	Schaffhauser Nachrichten	Klettgauer Zeitung AG	1	100
8	Meier&Cie AG	Schaffhauser Nachrichten	News1 AG	100000	100
9	Meier&Cie AG	Schaffhauser Nachrichten	Lokalinfo AG	177949	30
10	Meier&Cie AG	Schaffhauser Nachrichten	Verlag Schaffhauser Boc	1	49

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)

	Anzahl Beschäftigte (Vollzeitaquivalente?)	
	Stellenprozente gesamt	
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:	3	260
Redaktion / Moderation:	8	695
Stagiaires Redaktion / Moderation:	3	280
Technik / Produktion:	1	20
Administration:	2	140
Werbeakquisition:	0	0
Anderes:	1	15

	Anzahl Beschäftigte
Freie Mitarbeit	
Bezahlte freie Mitarbeit:	47
Unbezahlte freie Mitarbeit:	

C2. Aus- und Weiterbildung 2014 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)

Festangestellte Redaktion/Moderation	22	6500	8
Stagiares Redaktion/Moderation	106	16000	6
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	4	1500	10

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2014 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

Drahtlos-terrestrisch

- ☒ Analog (Radio: UKW)
- ☐ Digital (Radio: DAB/DAB+)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☐ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☒ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

1

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☐ Nur interne Benutzer/innen
- ☒ Auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen: 17000 Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen: Minuten pro Jahr

F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

- ☐ Adult Contemporary (AC)
 ☐ Klassik
☐ Contemporary Hit Radio (CHR)
 ☐ Kultur
☐ Urban Contemporary (UC)
 ☐ Jazz
☒ Middle of the Road / Full Service (MOR)
 ☐ Melodie-Schlager
☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)
 ☐ Oldies
☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)
 ☐ Country
☐ Infos / News
 ☐ Alternativ
☐ Sonstiges, nämlich:

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr	
Information	<input type="text" value="115250"/>	
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="102820"/>	Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben
Werbung	<input type="text" value="2960"/>	
Musik	<input type="text" value="304570"/>	In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm"
Anderes	<input type="text"/>	
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>	Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2014

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="1326000"/>
Technik	<input type="text" value="232000"/>
Verwaltung	<input type="text" value="191000"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="1749000"/>
davon Personal	<input type="text" value="1069000"/>

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="888000"/>
Werbung	<input type="text" value="577000"/>
Sponsoring	<input type="text" value="211000"/>
Abonnementserträge	<input type="text" value="0"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text" value="0"/>
Erlösminderung	<input type="text" value="106000"/>
Übrige Erträge	<input type="text" value="107000"/>
Betriebsertrag	<input type="text" value="1889000"/>

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.