

Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Telebasel

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Stiftung Kabelnetz Basel

Strasse

Steinenschanze

Hausnummer

2

PLZ

4051

Ort

Basel

Telephon

0612269595

Fax

0612269590

E-Mail

info@telebasel.ch

Kontaktperson

Name

Prétôt

Vorname

Dominik

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Surbeck	Willy	Chefredaktor
Prétôt	Dominik	Geschäftsführer
Liechti	Walter	Leiter Werbeverkauf
Jacot	Pascal	Leiter Technik
Pauls	Linus	Leiter Produktionen
Bevilacqua	Diana	Leiterin Marketing/Sponsoring

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

Aktiengesellschaft

Verein

Stiftung

GmbH

Genossenschaft

Einzelfirma oder natürliche Person

Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Ja

Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion
Fricker	Stephan	Präsident
Schuhmacher	Fritz	Mitglied
Hess	Samuel	Mitglied
Gysin	Hans Rudolf	Mitglied
Tamm	Niggi	Mitglied
Walser	Kurt	Mitglied
Peter	Jacques	Mitglied

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile
Höhe des Kapital

1

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitequivalente)
	6	600
Leitung:	29	2420
Redaktion / Moderation:	6	520
Stagiaires Redaktion / Moderation:	42	1170
Technik / Produktion:	4	370
Administration:	2	200
Werbeakquisition:	1	50
Anderes:		

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	11
Unbezahlte freie Mitarbeit:	7

C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	8	3400	125	Franken
	Tage			Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	0	0	30	Franken
	Tage			Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	0	0	50	Franken
	Tage			Tage

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

Drahtlos-terrestrisch

Analog (Radio: UKW)

Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

Ja Nein

Leitungen (ohne Internet)

Analog

Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

Ja, ausschliesslich über Satellit

Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

Einzelne Sendungen zum Download

Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

1. Name der Agentur:

Anzahl abonnierte Agenturen:

1

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

Länger als vier Monate

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

Ja

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

nur interne Benutzer/innen

auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

Taglich während 24 Stunden pro Tag

Weniger als 24 Stunden pro Tag

Wöchentlich während

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

Ja

Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

2820

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

Ja

Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

1270

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	14534	13348	Non-fiktionale Unterhaltung	94727	89309
Information	173280	158982	Kultur/Bildung/Wissenschaft	112299	103424
Musik	2945	2158	Sport	36731	34377
Service	7225	6289	Werbung	65552	4361
Anderes	18307	12819	Gesamtsendezeit	525600	425067

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

Angaben in Franken

Aufwand

Programm

5669619

Technik

759189

Verwaltung

1673823

Betriebsaufwand

8102631

davon Personal

5285018

Ertrag

Empfangsgebühren

0

Werbung

2475175

Sponsoring

1337446

Abonnementserträge

0

Anzahl

Abonnemente

0

Erlösminderung

12419

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

343118

Betriebsertrag

4143320

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.
Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!