

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2010 (1.1.2010 bis 31.12.2010)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

### A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Strasse	<input type="text" value="Thiersteinerrain"/>	Hausnummer	<input type="text" value="159"/>
PLZ	<input type="text" value="4023"/>	Ort	<input type="text" value="Basel"/>
Telephon	<input type="text" value="0615002400"/>	Fax	<input type="text" value="0612612122"/>
E-Mail	<input type="text" value="rx@radiox.ch"/>		

### Kontaktperson

Name	<input type="text" value="Jenny"/>	Vorname	<input type="text" value="Thomas"/>
------	------------------------------------	---------	-------------------------------------

### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion	
Jenny	Thomas	Präsident	
Muscheidt Burri	Linda	Mitglied	
Bertherin	Nicole	Mitglied	

## B. Organisation

### B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft   ☐ Verein   ☒ Stiftung   ☐ Genossenschaft  
☐ Anderes:

### B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☐ Ja   ☒ Nein

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapital

20000

Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq 5\%$ )

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
--			

### B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
--				

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2010)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	5	380
Redaktion / Moderation:	2	120
Stagiaires Redaktion / Moderation:	6	480
Technik / Produktion:	2	80
Administration:	2	200
Werbung:	1	60
Anderes:		

### Freie Mitarbeit

	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	12
Unbezahlte freie Mitarbeit:	191

### C2. Aus- und Weiterbildung 2010 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung		Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr		Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	12	Tage	10810	Franken	4	Tage
Stagiaires Redaktion / Moderation	30	Tage	23493	Franken	120	Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	20	Tage	10000	Franken	20	Tage

## D. Verbreitung

**D1. Wie wurde das Programm 2010 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).**

### Analog

☒ Terrestrisch    ☒ Kabel    ☐ Satellit    ☐ Andere   

### Digital

☐ Terrestrisch    ☐ Kabel    ☐ Satellit    ☒ Internet    ☐ Andere   

**D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
  
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐

Länger als vier Monate

☒

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒

Ja

☐

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐

nur interne Benutzer/innen

☒

auch externe Interessent/innen

## F. Programm

### F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag  
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag  
☐ Wöchentlich während

### F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

### F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

#### F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

Minuten pro Jahr

Information	<input type="text" value="20000"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="145600"/>
Fremdsprachige Sendungen	<input type="text" value="45000"/>
Anderes	<input type="text" value="315000"/>
<b>Gesamtsendezeit</b>	<input type="text" value="525600"/>
Davon Musik	<input type="text" value="315000"/>



## G. Finanzielles

### Erfolgsrechnung per 31.12.2010

Angaben in Franken

#### Aufwand

Programm	<input type="text" value="404260"/>
Technik	<input type="text" value="629893"/>
Verwaltung	<input type="text" value="288426"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text" value="1322579"/>
davon Personal	<input type="text" value="541858"/>

#### Ertrag

Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="429880"/>	
Werbung	<input type="text" value="0"/>	
Sponsoring	<input type="text" value="110137"/>	
Abonnementserträge	<input type="text"/>	
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>	
Erlösminderung	<input type="text" value="-46694"/>	(Minus; automatisch)
Übrige Erträge	<input type="text" value="803719"/>	
<b>Betriebsertrag</b>	<input type="text" value="1390430"/>	

# Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.

**Achtung:** Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

**Bemerkungen zum Fragebogen**

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**