

Jahresbericht Regionalfernsehen

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2014 (1.1.2014 bis 31.12.2014)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

Tele M1

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

AZ Regionalfernsehen AG

Strasse*

Neumattstrasse

Hausnummer*

1

PLZ*

5001

Ort*

Aarau

Telefon*

0582004646

Fax

Internet-Seite (URL)

www.telem1.ch

Kontaktperson

E-Mail*

Marc.Friedli@azmedien.ch

Name*

Friedli

Vorname*

Marc

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Elsener	Roger	GL TV-Senderfamilie
2	Gilli	Markus	CR TV-Senderfamilie
3	Canale	Peter	Leiter Technik TV-Sende
4	Gassner	Stephan	Chefredaktor Tele M1
5	Lombardi	Daniele	Verkaufsleiter Tele M1
6	Destraz	Frederic	Leiter Technik Tele M1
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

100000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	AZ Medien AG	100000	100	
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	AZ Medien AG	AZ Anzeiger AG		50000	100
2		AZ Fachverlage AG		1000000	100
3		AZ Management Service		6000000	100
4		AZ Regionalfernsehen AG		100000	100
5		AZ TV Productions AG		1000000	100
6		AZ Verlagsservice AG		100000	100
7		AZ Vertriebs AG		100000	100
8		AZ Zeitungen AG		700000	100
9		Belcom AG		505900	100
10		Dietschi AG		3994000	99.9

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☒ Ja☐ Nein
B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen (Fortsetzung)

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
11	AZ Medien AG	Media Factory AG		100000	100
12		Mittelland Zeitungsdruck AG		3000000	100
13		VS Druck AG		2000000	100
14		VS Vertriebs GmbH		20000	100
15		Weiss Medien AG		400000	100
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					

30

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente?)
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="50"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="22"/>	<input type="text" value="1710"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="200"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="930"/>
Administration:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="110"/>
Werbeakquisition:	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="450"/>
Anderes:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

	Anzahl Beschäftigte
Freie Mitarbeit	
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="13"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text"/>

C2. Aus- und Weiterbildung 2014 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	<input type="text" value="73"/>	<input type="text" value="139168"/>	<input type="text" value="85"/>
Stagiares Redaktion/Moderation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="200"/>
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2014 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

Drahtlos-terrestrisch

- ☐ Analog
- ☐ Digital (TV: DVB-T)

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☐ Nur interne Benutzer/innen

☒ Auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen: 8434 Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen: 1685 Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Information	<input type="text"/> 219000	<input type="text"/> 205500
Musik	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Service	<input type="text"/> 67000	<input type="text"/> 62000
Anderes	<input type="text"/> 109000	<input type="text"/> 106000
Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text"/> 64000	<input type="text"/> 59500
Kultur/ Bildung/ Wissenschaft	<input type="text"/> 20600	<input type="text"/> 19000
Sport	<input type="text"/> 1000	<input type="text"/> 500
Werbung	<input type="text"/> 45000	<input type="text"/> 42500
Gesamtsendezeit	<input type="text"/> 525600	<input type="text"/> 495000

Maximal mögliche
GESAMTSENDEZEIT:
525'600 Minuten

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2014

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text"/> 2906034
Technik	<input type="text"/> 3496222
Verwaltung	<input type="text"/> 2318572
Betriebsaufwand	<input type="text"/> 8720828
davon Personal	<input type="text"/> 3605572

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text"/> 2382562
Werbung	<input type="text"/> 3044964
Sponsoring	<input type="text"/> 2290139
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
Erlösminderung	<input type="text"/> -117224
Übrige Erträge	<input type="text"/> 574684
Betriebsertrag	<input type="text"/> 8175125

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Ergänzung zu C2: Neben den effektiven Cash-out-Kosten (CHF 75'968) weisen wir auch den Wert der für die Ausbildung Festangestellter z.V.g. Arbeitszeit (158 Tage x CHF 400) aus.

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.