

## Rapport annuel des diffuseurs des télévisions régionales

Période: 2012 (1.1.2012 - 31.12.2012)

Bases juridiques ORTV art. 27

### A. Informations générales

#### A1. Nom du programme\*

#### A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur\*

Rue\*

Numéro\*

Code postal\*

Lieu\*

Téléphone\*

Fax

Site Web (URL)

#### Personne de contact

Courriel\*

Nom\*

Prénom\*

#### A3. Direction

Composition de la direction sous l'année de référence. Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

☐ Oui

☒ Non

### B. Organisation

#### B1. Forme juridique du diffuseur

- ☐ Société anonyme  
☒ Association  
☐ Fondation  
☐ Sàrl  
☐ Coopérative  
☐ Entreprise individuelle ou personne physique  
☐ Autre

#### B2. Conseil d'administration Avez-vous un conseil

☐ Oui

d'administration  
l'année sous revue ?

☒ Non

### B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

Répartition du capital (parts >= 5%)

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
15	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
16	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
17	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
18	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
19	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
20	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

### B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui

☒ Non

## C. Personnel

### C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012)

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
<b>Collaborateurs fixes payés</b>		
Direction :	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Rédaction / animation :	<input type="text" value="44"/>	<input type="text" value="3520"/>
Stagiaires rédaction / animation :	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="400"/>
Technique / production :	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="580"/>
Administration :	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="270"/>
Acquisition de publicité :	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="460"/>
Autres :	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>

	Nombre d'employés
<b>Collaborateurs indépendants :</b>	
Payés :	<input type="text" value="20"/>
Non payés :	<input type="text" value="15"/>

**C2. Formation et perfectionnement 2012 en jours et coûts - seulement rédaction / animation**

	Formation et perfectionnement externe (en jours?)	Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs)	Formation et perfectionnement interne (en jours?)
Collaborateurs fixes rédaction / animation	<input type="text" value="15"/>	<input type="text" value="10000"/>	<input type="text"/>
Stagiaires rédaction / animation	<input type="text" value="18"/>	<input type="text" value="4800"/>	<input type="text" value="640"/>
Collaborateurs indépendants rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**D. Diffusion****D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2012 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.****Par voie hertzienne terrestre**

- ☐ Analogique
- ☐ Numérique (TV : DVB-T)

**Sur des lignes (sauf Internet)**

- ☒ Analogique
- ☒ Numérique

**D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?**

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

**D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponses possibles) ?**

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☐ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☒ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement; sans possibilité de téléchargement
- ☐ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

**E. Agences et archivage****E1. Agences de presse**

Nombre d'agences de presse abonnées :

**E2. Archivage****Durant combien de temps l'entier du programme entier a-t-il été archivé ?**

- ☐ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☒ Plus longtemps que 4 mois

**Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?**

- ☒ Oui
- ☐ Non

**Qui a eu accès aux émissions archivées ?**

- ☐ Uniquement des utilisateurs internes
- ☒ Egalement des personnes externes intéressées

**F. Programme****F1. Durée****Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?**

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour :  heures
- ☐ Chaque semaine  heures

**F2. Reprises de programme**

Avez-vous repris des éléments fixes de programmes de tiers ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les reprises de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Reprises de programmes :  minutes par an

### F3. Livraisons de programmes

Avez-vous fourni régulièrement des parties de programme à d'autres diffuseurs ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les livraisons de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Livraisons de programmes :  minutes par an

### F4. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.

	Total minutes par an	Rediffusions
Fiction	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Information	<input type="text" value="105544"/>	<input type="text" value="100352"/>
Musique	<input type="text" value="8022"/>	<input type="text" value="7295"/>
Service	<input type="text" value="14882"/>	<input type="text" value="14139"/>
Autre	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Divertissement non-fictionnel	<input type="text" value="4765"/>	<input type="text" value="4289"/>
Culture	<input type="text" value="16431"/>	<input type="text" value="15535"/>
Sport	<input type="text" value="10415"/>	<input type="text" value="9867"/>
Publicité	<input type="text" value="3140"/>	<input type="text" value="2791"/>
<b>Total général parole et musique</b>	<b><input type="text" value="163199"/></b>	<b><input type="text" value="154268"/></b>

## G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2012

### Charges

	Indications en francs
Programme	<input type="text" value="720531"/>
Technique	<input type="text" value="371844"/>
Administration	<input type="text" value="1036805"/>
<b>Charges d'exploitation</b>	<b><input type="text" value="2129180"/></b>
dont personnel	<input type="text" value="5097602"/>

### Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	<input type="text" value="3532445"/>
Publicité	<input type="text" value="1503544"/>
Sponsoring	<input type="text" value="873866"/>
Recettes d'abonnements	<input type="text" value="1917406"/>
Nombre d'abonnements	<input type="text" value="0"/>
Déductions sur les produits	<input type="text" value="0"/>
Autres Recettes	<input type="text" value="29955"/>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b><input type="text" value="7857216"/></b>

## Finalisation du questionnaire

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Suite".  
**Attention : une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.**

### Remarques sur le questionnaire

Les chiffres des programmes concernent uniquement Kanal9 Haut-Valais. Les chiffres financiers concernent toute l'entreprise pour les 2 régions Kanal9 / Kanal9.

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.