

Rapport annuel des diffuseurs des télévisions régionales

Période: 2013 (1.1.2013 - 31.12.2013)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

La Télé

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

Vaud Fribourg TV SA

Rue*

Avenue des Bergières

Numéro*

10

Code postal*

1004

Lieu*

Lausanne

Téléphone*

0583100505

Fax

Site Web (URL)

Personne de contact

Courriel*

arlette.genton@latele.ch

Nom*

Genton

Prénom*

Arlette

A3. Direction

Composition de la direction sous l'année de référence. Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

| | Nom | Prénom | Fonction |
|----|--------|----------|--------------------------|
| 1 | Rasch | Arlette | Directeur |
| 2 | Favre | Yoanne | Dir. Finance et commerci |
| 3 | Cerf | Tristan | Information+Magazines |
| 4 | Rufner | Philippe | Programme +Production |
| 5 | Vitoz | François | Techni+Diffusion |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

- ☐ Oui
☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

- ☐ Société anonyme
☐ Association
☐ Fondation
☐ Sàrl
☐ Coopérative
☐ Entreprise individuelle ou personne physique
☐ Autre

B2. Conseil d'administration

Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue?

- ☐ Oui
☐ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

271000

Répartition du capital (parts >= 5%)

| | Nom | Parts en francs | Parts en pour cent (%) | Droits de vote en pour cent (%) |
|----|---------------------|-----------------|------------------------|---------------------------------|
| 1 | Groupe St-Paul SA | 237040 | 9 | 9 |
| 2 | Damien Piller | 650320 | 24 | 24 |
| 3 | Commune de Lausanne | 490240 | 18 | 18 |
| 4 | Pro TVVentures Sàrl | 378320 | 14 | 14 |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |
| 16 | | | | |
| 17 | | | | |
| 18 | | | | |
| 19 | | | | |
| 20 | | | | |

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

| | Nom associé | Nom entreprise média | Nom autre entreprise | Participation en francs | Participation en pour cent du capital |
|----|-------------|----------------------|----------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui☒ Non**C. Personnel****C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2013)**

| | Nombre d'employés | Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) |
|------------------------------------|-------------------|--|
| Collaborateurs fixes payés | | |
| Direction : | | |
| Rédaction / animation : | | |
| Stagiaires rédaction / animation : | | |
| Technique / production : | | |
| Administration : | | |
| Acquisition de publicité : | | |
| Autres : | | |

| | Nombre d'employés |
|--------------------------------------|-------------------|
| Collaborateurs indépendants : | |
| Payés : | |
| Non payés : | |

C2. Formation et perfectionnement 2013 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

| | Formation et perfectionnement externe (en jours?) | Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs) | Formation et perfectionnement interne (en jours?) |
|--|---|--|---|
| | | | |

| | | | |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|
| Collaborateurs fixes rédaction / animation | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Stagiaires rédaction / animation | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Collaborateurs indépendants rédaction / animation | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

D. Diffusion

D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2013 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.

Par voie hertzienne terrestre

- ☐ Analogique
- ☐ Numérique (TV : DVB-T)

Sur des lignes (sauf Internet)

- ☒ Analogique
- ☒ Numérique

D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponses possibles) ?

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☒ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☒ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement; sans possibilité de téléchargement
- ☐ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

E. Agences et archivage

E1. Agences de presse

Nombre d'agences de presse abonnées :

E2. Archivage

Durant combien de temps l'entier du programme entier a-t-il été archivé ?

- ☒ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☐ Plus longtemps que 4 mois

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées ?

- ☐ Uniquement des utilisateurs internes
- ☒ Egalement des personnes externes intéressées

F. Programme

F1. Durée

Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour : heures
- ☐ Chaque semaine heures

F2. Reprises de programme

Avez-vous repris des éléments fixes de programmes de tiers ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les reprises de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Reprises de programmes : minutes par an

F3. Livraisons de programmes

Avez-vous fourni régulièrement des parties de programme à d'autres diffuseurs ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Part de toutes les livraisons de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Livraisons de programmes : minutes par an

F4. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.

| Total minutes par an | Rediffusions |
|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |

| | | |
|-------------------------------|--------|--|
| Fiction | 4266 | |
| Information | 199614 | |
| Musique | 17472 | |
| Service | 15330 | |
| Autre | 33297 | |
| Divertissement non-fictionnel | 68592 | |
| Culture | 86096 | |
| Sport | 22093 | |
| Publicité | 78840 | |

Total général parole et musique 525600 0

Total
GÉNÉRAL
maximal
possible :
525'600
minutes

G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2013

Charges

| | Indications en francs |
|-------------------------------|-----------------------|
| Programme | 2591949 |
| Technique | 2266460 |
| Administration | 1177654 |
| Charges d'exploitation | 6036063 |
| dont personnel | 3975545 |

Produits

| | Indications en francs |
|-----------------------------|-----------------------|
| Quote-part de la redevance | 3594669 |
| Publicité | 1815579 |
| Sponsoring | |
| Recettes d'abonnements | |
| Nombre d'abonnements | |
| Déductions sur les produits | |
| Autres Recettes | 220130 |
| Chiffre d'affaires | 5630378 |

Finalisation du questionnaire

Remarques sur le questionnaire

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

Validation

☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".

Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.