_	Administration fédérale admin.ch
Département de l'er	nvironnement, des transports, de l'énergie et de la communication
	Office fédéral de la communication

# Rapport annuel des diffuseurs de radios privées locales et régionales commerciales

Période : 2016 (1.1.2016 - 31.12.2016)	
Bases juridiques ORTV art. 27	

A. Info	ormations gén	érales	
A1. Nom	n du programme*		RHONE FM
A2. Non	n et adresse du dif	fuseur	
Nom du d	iffuseur*		RADIO RHONE SA
Rue*			Ch. StHubert
Numéro*			5
Code pos	tal*		1951
Lieu*			Sion
Téléphone	e <b>*</b>		0273272020
Fax			0273272023
Site Web	(LIRL)		www.rhonefm.ch
			www.moneiffi.cff
	e de contact		Tourist transfer of the control of
Courriel*			kurt.hediger@rhonefm.ch
Nom*			HEDIGER
Prénom*			Kurt
A3. Dire		ection dans l'année so	ous référence ? Veuillez nom
	Nom	Prénom	Fonction
1	RIBORDY	Adolphe	Président du CA
2	FOURNIER	Jean-Marie	Vice-Président CA
3	HEDIGER	Kurt	Administrateur-Délégué
5		<u> </u>	
6			
7			
8			
9			
10			
Souhaitez	-vous ajouter d'autres	membres de la direct	ion à la liste ?
Oui	-		
Non			
B. Org	anisation		
B1. Forr	ne juridique du dif	ffuseur	<ul> <li>Société anonyme</li> </ul>
			Association
			Fondation
			○ Sàrl
			Coopérative Entreprise individuelle
			Autre :

O Non

B2. Conseil d'administration Aviez-vous un conseil

d'administration l'année sous revue ?

Montant du capital (en francs)	1300000

Répartition du capital (parts >= 5%)
Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les parts égales ou supérieures à 33,4%.

Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1 Selon liste annexée			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

## B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les participations égales ou supérieures à 33,4%.

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1	Selon liste annexée				
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

Oui

Non

# C. Personnel

# C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2016)

Total du pourcentage des postes (équivalents Nombre d'employés plein temps?) Collaborateurs fixes payés Direction: 100 Rédaction / animation : 34 2260 300 Stagiaires rédaction / animation : 3 5 Technique / production : 410 3 300 Administration : 5 480 Acquisition de publicité : Autres : 250

Nombre	d'emp	loyé:

Collaborateurs indépendants		
Payés	0	
Non pavés		

	U					
C2. Formation et perfectionnement 2016 en jours et coûts - seulement rédact						
	Formation et perfectionnement externe (en jours?)	Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs)	Formation et perfectionnement interne (en jours?)			
Collaborateurs fixes rédaction / animation	6	4800	10			
Stagiaires rédaction / animation	60	9080	10			
Collaborateurs indépendants rédaction / animation	0	0	0			

#### D. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2016

# Charges

	Indications en francs
Programme	4054785
Technique	644622
Administration	2024514
Charges d'exploitation	6723921
dont personnel	2883176

## Produits

Indications en francs
1480022
6021575
623005
0
0
181106
8305708

# Finalisation du questionnaire

Remarques sur le questionnaire	
	^
	V

Vous pouvez imprimer votre questionnaire  $\underline{ici}$  ou le  $\underline{t\'el\'echarger}$  en format PDF.

## Validation

☑ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer". Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.