

## Jahresbericht Regionalfernsehen

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2015 (1.1.2015 bis 31.12.2015)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

### A. Allgemeine Angaben

#### A1. Name des Programms\*

TV Südostschweiz

#### A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters\*

Südostschweiz TV AG

Strasse\*

Sommeraustrasse

Hausnummer\*

32

PLZ\*

7007

Ort\*

Chur

Telefon\*

0812557712

Fax

Internet-Seite (URL)

#### Kontaktperson

E-Mail\*

silvio.lebrument@somedia.ch

Name\*

Lebrument

Vorname\*

Silvio

#### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Lebrument	Silvio	Geschäftsführer/Program
2	Hosig	Marc	Redaktionsleiter
3	Willi	Marc	Produktionsleiter
4	Brüesch	Reto	Controller
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

### B. Organisation

#### B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes

#### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

#### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

Verteilung des Kapitals (Anteile &gt;= 5%)

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Somedia Publishing AG	110000	100	100
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

#### B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	Somedia Publishing AG	Südostschweiz Partner A		830000	33
2		Südostschweiz Radio AG		301000	94
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja☒ Nein

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2015)

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente?)
<b>Bezahlte Festangestellte</b>		
Leitung:	3	150
Redaktion / Moderation:	13	1210
Stagiaires Redaktion / Moderation:	3	300
Technik / Produktion:	7	620
Administration:	1	1
Werbeakquisition:	3	190
Anderes:		

Anzahl Beschäftigte

#### Freie Mitarbeit

Bezahlte freie Mitarbeit:

2

Unbezahlte freie Mitarbeit:

## C2. Aus- und Weiterbildung 2015 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	<input type="text" value="182"/>	<input type="text" value="21776"/>	<input type="text" value="20"/>
Stagiaries Redaktion/Moderation	<input type="text" value="24"/>	<input type="text" value="14060"/>	<input type="text" value="8"/>
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

## D. Verbreitung

### D1. Wie wurde das Programm 2015 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. Drahtlos-terrestrisch

- ☒ Analog
- ☒ Digital (TV: DVB-T)

#### Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

### D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

### D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

### E2. Archivierung

#### Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

#### Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

#### Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☒ Nur interne Benützer/innen
- ☐ Auch externe Interessent/innen

## F. Programm

### F1. Dauer

#### Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag:  Stunden
- ☐ Wöchentlich während  Stunden

### F2. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Information	<input type="text" value="103320"/>	<input type="text" value="96432"/>
Musik	<input type="text" value="4804"/>	<input type="text" value="4483"/>
Service	<input type="text" value="6525"/>	<input type="text" value="6090"/>
Anderes	<input type="text" value="145959"/>	<input type="text" value="140874"/>
Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text" value="39780"/>	<input type="text" value="37128"/>
Kultur/ Bildung/ Wissenschaft	<input type="text" value="74670"/>	<input type="text" value="69134"/>

Sport	<input type="text" value="20612"/>	<input type="text" value="19238"/>	
Werbung	<input type="text" value="129930"/>	<input type="text" value="111470"/>	
<b>Gesamtsendezeit</b>	<input type="text" value="525600"/>	<input type="text" value="484849"/>	Maximal mögliche GESAMTSENDEZEIT: 525'600 Minuten

## G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2015

### Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="1974452"/>
Technik	<input type="text" value="573005"/>
Verwaltung	<input type="text" value="2816988"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text" value="5364445"/>
davon Personal	<input type="text" value="2142392"/>

### Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="3457614"/>
Werbung	<input type="text" value="1426718"/>
Sponsoring	<input type="text" value="123487"/>
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
Erlösminderung	<input type="text" value="-1474"/>
Übrige Erträge	<input type="text" value="334503"/>
<b>Betriebsertrag</b>	<input type="text" value="5340848"/>

## Abschluss des Fragebogens

### Bemerkungen zum Fragebogen

⬆  
⬇

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

### Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

**Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**