

[illegible]

## B. Organisation

### B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☐ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Rhiner	Roberto	Präsident
Leibundgut	Hansjörg	Mitglied

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals  Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq 5\%$ )

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
Berner Zeitung BZ	280160	76	80
988 Volksaktionäre	30600	9	8
Allianz Suisse	12000	3	3
Die Mobiliar	11950	3	3

Genossenschaft EVK	10000	3	1
Espace Media Groupe	7500	2	1
Ascom AG	6950	2	1
Diverse	7340	2	3

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapital
n/a				

## C. Personal

**C1. Anzahl Beschäftigte, Stellenprozente und Lohn (Stichtag 31.12.2008)**

Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente	Bruttolohn pro Jahr
Leitung:			
Redaktion / Moderation:			
Stagiaires Redaktion / Moderation:			
Technik / Produktion:			
Administration:			
Werbung:			
anderes:			

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte	Bruttolohn pro Jahr
-----------------	---------------------	---------------------

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

### Mindestlohn (brutto)

Mindestlohn Redaktion / Moderation  Franken pro Jahr

Mindestlohn Stagiaires Redaktion / Moderation  Franken pro Jahr

Mindestlohn bezahlte freie Mitarbeit  Franken pro Jahr

## C2. Aus- und Weiterbildung 2008 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text"/> 15Tage	<input type="text"/> 8640Franken	<input type="text"/> 17Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> 32Tage
Freie Mitarbeiter/innen	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> 0Tage

## D. Verbreitung

### D1. Wie wurde das Programm 2008 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

#### analog

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere:

#### digital

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Internet ☐ Andere:  BluewinTV

### D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten?

- ☐ Das ganze Programm war ausschliesslich im Internet zu hören
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zum zeitversetzten Hören oder Sehen; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Programm

### E1. Programmübernahmen

**Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?**

☒ ja ☐ nein

**Namen aller Programmbestandteile und ihrer Lieferant/innen**

Programmbestandteil	Programmlieferant/in
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

---

## E2. Programmlieferungen

**Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?**

☒ ja ☐ nein

**Namen der Programmbestandteile und ihrer Abnehmer/innen**

Programmbestandteil	Abnehmer/in
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

---

## E3. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

---

#### E4. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐ Länger als vier Monate

☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐ ja ☐ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐ nur interne Benützer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

---

#### E5. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

☐ Adult Contemporary (AC)

☐ Klassik

☐ Contemporary Hit Radio (CHR)

☐ Kultur

☐ Urban Contemporary (UC)

☐ Jazz

☐ Middle of the Road / Full Service (MOR)

☐ Melodie-Schlager

☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)

☐ Oldies

☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)

☐ Country

☐ Infos / News

☐ Alternativ

☐ Sonstiges, nämlich

---

#### E6. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="42400"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="279445"/>
Musik	<input type="text" value="194449"/>
Werbung	<input type="text" value="5306"/>
anderes	<input type="text"/>
<b>Gesamtsendezeit</b>	<input type="text" value="521600"/>