

Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Life Channel

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

ERF Medien

Strasse

Witzbergstrasse

Hausnummer

23

PLZ

8330

Ort

Pfäffikon ZH

Telephon

0449533535

Fax

E-Mail

hanspeter.hugentobler@erf.ch

Kontaktperson

Name

Hugentobler

Vorname

Hanspeter

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Hugentobler	Hanspeter	Geschäftsführer / CEO
Leemann	Simon	Kaufmännischer Leiter
Keller	Hansjörg	Programmleiter Life Channel
Stegmayer	Bernhard	Leiter Fernsehen / Fenster zum Sonntag
Birchler	Verena	Leiterin Kommunikation

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

Aktiengesellschaft

Verein

Stiftung

GmbH

Genossenschaft

Einzelfirma oder natürliche Person

Anderes:

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Ja

Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile
Höhe des Kapital

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente)
	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="180"/>
Leitung:	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="715"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="40"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="40"/>
Administration:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="50"/>
Werbeakquisition:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="50"/>
Anderes:		

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="38"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="8"/>

C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

Festangestellte Redaktion / Moderation	<div>Externe Aus- und Weiterbildung</div> <div>31</div>	<div>Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr</div> <div>10000</div>	<div>Interne Aus- und Weiterbildung</div> <div>5</div>	Franken
Stagiares Redaktion / Moderation	<div>12</div>	<div>5000</div>	<div>5</div>	Franken
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<div></div>	<div></div>	<div>4</div>	Franken

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

Drahtlos-terrestrisch

Analog (Radio: UKW)

Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

Ja

Nein

Leitungen (ohne Internet)

Analog

Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

Ja, ausschliesslich über Satellit

Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

Einzelne Sendungen zum Download

Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

7. Nachfrage

Anzahl abonnierte Agenturen:

12

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

Länger als vier Monate

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Minstdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

Ja

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

nur interne Benutzer/innen

auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

☐ Wöchentlich während

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ Ja

☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

19380

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ Ja

☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

1235

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

Adult Contemporary (AC)	Klassik
Contemporary Hit Radio (CHR)	Kultur
Urban Contemporary (UC)	Jazz
Middle of the Road / Full Service (MOR)	Melodie-Schlager
Easy Listening / Beautiful Music (EZ)	Oldies
Rock / Album Oriented Rock (AOR)	Country
Infos / News	Alternativ
Sonstiges, nämlich	<input type="text" value="Christian Contemporary Music CCM"/>

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="26624"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="18720"/>
Werbung	<input type="text" value="1706"/>
Musik	<input type="text" value="386042"/>
anderes	<input type="text" value="92508"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>

! Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld „Musik“ angeben

In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie „Moderiertes Begleitprogramm“

Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten (527'040 in Schaltjahren) (= Verbreitung während 60 Minuten in der Stunde, 24 Stunden pro Tag, 365 Tage bzw. 366 Tage lang).

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

Angaben in Franken

Aufwand

Programm

1093906

Technik

493230

Verwaltung

383989

Betriebsaufwand

1971125

davon Personal

1154426

Ertrag

Empfangsgebühren

0

Werbung

39719

Sponsoring

46996

Abonnementserträge

153921

Anzahl

Abbonemente

22372

Erlösminderung

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

1641361

Betriebsertrag

1881997

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.
Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Aufgrund der Umstellung unserer Buchhaltung auf das neue Rechnungslegungsmodell von Swiss GAAP FER 21 sind einzelne Finanzzahlen in diesem Bericht nicht mit dem Vorjahr vergleichbar. Bei Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!