

## Rapport annuel des diffuseurs des télévisions régionales

Période: 2015 (1.1.2015 - 31.12.2015)

Bases juridiques ORTV art. 27

### A. Informations générales

#### A1. Nom du programme\*

Léman Bleu

#### A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur\*

TV Léman Bleu SA

Rue\*

Route des Jeunes

Numéro\*

10

Code postal\*

1227

Lieu\*

Carouge

Téléphone\*

0223094333

Fax

Site Web (URL)

#### Personne de contact

Courriel\*

laurent.keller@lemanbleu.ch

Nom\*

Keller

Prénom\*

Laurent

#### A3. Direction

Composition de la direction sous l'année de référence. Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

|    | Nom    | Prénom  | Fonction                  |
|----|--------|---------|---------------------------|
| 1  | KELLER | Laurent | Directeur et rédacteur en |
| 2  |        |         |                           |
| 3  |        |         |                           |
| 4  |        |         |                           |
| 5  |        |         |                           |
| 6  |        |         |                           |
| 7  |        |         |                           |
| 8  |        |         |                           |
| 9  |        |         |                           |
| 10 |        |         |                           |

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

- ☐ Oui  
☒ Non

### B. Organisation

#### B1. Forme juridique du diffuseur

- ☒ Société anonyme  
☐ Association  
☐ Fondation  
☐ Sàrl  
☐ Coopérative  
☐ Entreprise individuelle ou personne physique  
☐ Autre

#### B2. Conseil d'administration

Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue?

- ☒ Oui  
☐ Non

#### B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

533840

Répartition du capital (parts &gt;= 5%)

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les parts égales ou supérieures à 33,4%.

|    | Nom                                | Parts en francs | Parts en pour cent (%) | Droits de vote en pour cent (%) |
|----|------------------------------------|-----------------|------------------------|---------------------------------|
| 1  | Barbier-Mueller Stéphane           | 16680           | 47.88                  | 47.88                           |
| 2  | Hersant Philippe                   | 8590            | 24.66                  | 24.66                           |
| 3  | Ville de Genève                    | 5950            | 17.08                  | 17.08                           |
| 4  | Barbier-Mueller Stéphane           | 500000          | 2.87                   | 2.87                            |
| 5  | Barbier-Mueller Stéphane - capital | 250000          | 100                    | 100                             |
| 6  |                                    |                 |                        |                                 |
| 7  |                                    |                 |                        |                                 |
| 8  |                                    |                 |                        |                                 |
| 9  |                                    |                 |                        |                                 |
| 10 |                                    |                 |                        |                                 |
| 11 |                                    |                 |                        |                                 |
| 12 |                                    |                 |                        |                                 |
| 13 |                                    |                 |                        |                                 |
| 14 |                                    |                 |                        |                                 |
| 15 |                                    |                 |                        |                                 |
| 16 |                                    |                 |                        |                                 |
| 17 |                                    |                 |                        |                                 |
| 18 |                                    |                 |                        |                                 |
| 19 |                                    |                 |                        |                                 |
| 20 |                                    |                 |                        |                                 |

**B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias**

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les participations égales ou supérieures à 33,4%.

|    | Nom associé | Nom entreprise média | Nom autre entreprise | Participation en francs | Participation en pour cent du capital |
|----|-------------|----------------------|----------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| 1  |             |                      |                      |                         |                                       |
| 2  |             |                      |                      |                         |                                       |
| 3  |             |                      |                      |                         |                                       |
| 4  |             |                      |                      |                         |                                       |
| 5  |             |                      |                      |                         |                                       |
| 6  |             |                      |                      |                         |                                       |
| 7  |             |                      |                      |                         |                                       |
| 8  |             |                      |                      |                         |                                       |
| 9  |             |                      |                      |                         |                                       |
| 10 |             |                      |                      |                         |                                       |

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui☒ Non**C. Personnel****C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015)**

|                                    | Nombre d'employés | Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) |
|------------------------------------|-------------------|--|
| <b>Collaborateurs fixes payés</b>  |                   |  |
| Direction :                        | 1                 | 100  |
| Rédaction / animation :            | 14                | 985  |
| Stagiaires rédaction / animation : | 1                 | 100  |
| Technique / production :           | 8                 | 590  |
| Administration :                   | 4                 | 290  |
| Acquisition de publicité :         | 4                 | 400  |
| Autres :                           | 3                 | 300  |

Nombre d'employés

**Collaborateurs indépendants :**

|             |   |
|-------------|---|
| Payés :     | 5 |
| Non payés : |   |

**C2. Formation et perfectionnement 2015 en jours et coûts - seulement rédaction / animation**

|   | Formation et perfectionnement externe (en jours?) | Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs) | Formation et perfectionnement interne (en jours?) |
|---|---|--|---|
| Collaborateurs fixes rédaction / animation        | <input type="text"/>                              | <input type="text"/>   | <input type="text"/>                              |
| Stagiaires rédaction / animation                  | <input type="text" value="75"/>                   | <input type="text" value="13920"/>                               | <input type="text" value="235"/>                  |
| Collaborateurs indépendants rédaction / animation | <input type="text"/>                              | <input type="text"/>   | <input type="text"/>                              |

**D. Diffusion****D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2015 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.****Par voie hertzienne terrestre**

- ☐ Analogique
- ☒ Numérique (TV : DVB-T)

**Sur des lignes (sauf Internet)**

- ☐ Analogique
- ☒ Numérique

**D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?**

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

**D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponses possibles) ?**

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☒ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☒ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement; sans possibilité de téléchargement
- ☐ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

**E. Agences et archivage****E1. Agences de presse**

Nombre d'agences de presse abonnées :

**E2. Archivage**

Durant combien de temps l'entier du programme entier a-t-il été archivé ?

- ☒ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☐ Plus longtemps que 4 mois

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées ?

- ☐ Uniquement des utilisateurs internes
- ☒ Egalement des personnes externes intéressées

**F. Programme****F1. Durée**

Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour :  heures
- ☐ Chaque semaine  heures

**F2. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.**

|                               | Total minutes par an                | Rediffusions                        |
|-------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Fiction                       | <input type="text" value="11645"/>  | <input type="text" value="582"/>    |
| Information                   | <input type="text" value="151911"/> | <input type="text" value="139252"/> |
| Musique                       | <input type="text" value="15760"/>  | <input type="text" value="14447"/>  |
| Service                       | <input type="text" value="0"/>      | <input type="text" value="0"/>      |
| Autre                         | <input type="text" value="188220"/> | <input type="text" value="174776"/> |
| Divertissement non-fictionnel | <input type="text" value="14340"/>  | <input type="text" value="13316"/>  |
| Culture                       | <input type="text" value="29520"/>  | <input type="text" value="27411"/>  |
| Sport                         | <input type="text" value="56076"/>  | <input type="text" value="51403"/>  |

|                                 |        |        |
|---------------------------------|--------|--------|
| Publicité                       | 58128  | 0      |
| Total général parole et musique |        |        |
|                                 | 525600 | 421187 |

Total  
GÉNÉRAL  
maximal  
possible :  
525'600  
minutes

## G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2015

### Charges

|                               | Indications en<br>francs |
|-------------------------------|--------------------------|
| Programme                     | 1651586                  |
| Technique                     | 687737                   |
| Administration                | 503994                   |
| <b>Charges d'exploitation</b> | <b>2843317</b>           |
| dont personnel                | 1497945                  |

### Produits

|                             | Indications en<br>francs |
|-----------------------------|--------------------------|
| Quote-part de la redevance  | 2128050                  |
| Publicité                   | 1512152                  |
| Sponsoring                  | 268743                   |
| Recettes d'abonnements      | 0                        |
| Nombre d'abonnements        | 0                        |
| Déductions sur les produits | -302654                  |
| Autres Recettes             | 744933                   |
| <b>Chiffre d'affaires</b>   | <b>4351224</b>           |

## Finalisation du questionnaire

### Remarques sur le questionnaire

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

### Validation

☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

**Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".**

**Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.**