

Rapport annuel des diffuseurs de radios privées locales et régionales commerciales

Période : 2015 (1.1.2015 - 31.12.2015)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

Rue*

Numéro*

Code postal*

Lieu*

Téléphone*

Fax

Site Web (URL)

Personne de contact

Courriel*

Nom*

Prénom*

A3. Direction

Comment était composée la direction dans l'année sous référence ? Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

| | Nom | Prénom | Fonction |
|----|----------------------|----------------------|--------------------------|
| 1 | Piancastelli | Frédéric | Directeur Général |
| 2 | Benedet | Fabrice | Directeur des programmes |
| 3 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 4 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 5 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 6 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 7 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 8 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 9 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 10 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

☐ Oui

☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

☒ Société anonyme

☐ Association

☐ Fondation

☐ Sàrl

☐ Coopérative

☐ Entreprise individuelle ou personne physique

☐ Autre :

B2. Conseil d'administration

Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue ?

☒ Oui

☐ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

3000000

Répartition du capital (parts >= 5%)

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les parts égales ou supérieures à 33,4%.

| | Nom | Parts en francs | Parts en pour cent (%) | Droits de vote en pour cent (%) |
|----|------------|-----------------|------------------------|---------------------------------|
| 1 | Unicast SA | 2900000 | 97 | 97 |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |
| 16 | | | | |
| 17 | | | | |
| 18 | | | | |
| 19 | | | | |
| 20 | | | | |

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les participations égales ou supérieures à 33,4%.

| | Nom associé | Nom entreprise média | Nom autre entreprise | Participation en francs | Participation en pour cent du capital |
|----|-------------|----------------------|----------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui☒ Non**C. Personnel****C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015)**

| | Nombre d'employés | Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) |
|------------------------------------|-------------------|--|
| Collaborateurs fixes payés | | |
| Direction : | 3 | 90 |
| Rédaction / animation : | 12 | 915 |
| Stagiaires rédaction / animation : | | |
| Technique / production : | 2 | 150 |
| Administration : | 2 | 90 |
| Acquisition de publicité : | | |
| Autres : | | |

Nombre d'employés

Collaborateurs indépendants

| | |
|-----------|--|
| Payés | |
| Non payés | |

| |
|--|
| |
|--|

C2. Formation et perfectionnement 2015 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

| | Formation et perfectionnement externe (en jours?) | Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs) | Formation et perfectionnement interne (en jours?) |
|---|---|--|---|
| Collaborateurs fixes rédaction / animation | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text" value="12"/> |
| Stagiaires rédaction / animation | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Collaborateurs indépendants rédaction / animation | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

D. Diffusion

D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2015 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.

Par voie hertzienne terrestre

- ☒ Analogique (Radio : OUC)
- ☒ Numérique (Radio : DAB/DAB+)

Radio: le programme est-il également diffusé par un réseau d'émetteurs DVB-T ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Sur des lignes (sauf Internet)

- ☐ Analogique
- ☒ Numérique

D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponses possibles) ?

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☒ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☒ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement ; sans possibilité de téléchargement
- ☒ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

E. Agences et archivage

E1. Agences de presse

Nombre d'agences de presse abonnées :

E2. Archivage

Durant combien de temps l'entier du programme a-t-il été archivé ?

- ☒ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☐ Plus longtemps que 4 mois

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées ?

- ☒ Uniquement des utilisateurs internes
- ☐ Egalement des personnes externes intéressées

F. Programme

F1. Durée

Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour : heures
- ☐ Chaque semaine heures

F2. Types de programmes

A quel format correspond votre programme de radio ?

- ☐ Adult Contemporary (AC)
- ☒ Contemporary Hit Radio (CHR)
- ☐ Urban Contemporary (UC)
- ☐ Middle of the Road / Full Service (MOR)
- ☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)
- ☐ Classique
- ☐ Culture
- ☐ Jazz
- ☐ Nostalgie
- ☐ Oldies

- ☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)
- ☐ Country
- ☐ Infos / News
- ☐ Alternatif
- ☐ Autre :

F3. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes :

| Minutes par an | |
|-----------------------|-------------------------------------|
| Information | <input type="text" value="22000"/> |
| Animation | <input type="text" value="137523"/> |
| Publicité | <input type="text" value="17500"/> |
| Musique | <input type="text" value="348577"/> |
| Autre | <input type="text" value="0"/> |
| Temps d'antenne total | <input type="text" value="525600"/> |

Indiquez s.v.p. seulement la partie parlée. La partie musicale de l'animation doit être indiquée séparément dans la case intitulée «musique»

La partie musicale de l'animation doit aussi être indiquée dans cette case.

Temps d'antenne maximal possible: 525'600 minutes

G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2015

Charges

| | Indications en francs |
|------------------------|--------------------------------------|
| Programme | <input type="text" value="1740914"/> |
| Technique | <input type="text" value="183861"/> |
| Administration | <input type="text" value="438453"/> |
| Charges d'exploitation | <input type="text" value="2363228"/> |
| dont personnel | <input type="text" value="1173242"/> |

Produits

| | Indications en francs |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| Quote-part de la redevance | <input type="text"/> |
| Publicité | <input type="text" value="2239902"/> |
| Sponsoring | <input type="text" value="86735"/> |
| Recettes d'abonnements | <input type="text"/> |
| Nombre d'abonnements | <input type="text"/> |
| Déductions sur les produits | <input type="text" value="-67350"/> |
| Autres Recettes | <input type="text" value="-13355"/> |
| Chiffre d'affaires | <input type="text" value="2245932"/> |

Finalisation du questionnaire

Remarques sur le questionnaire

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

Validation

☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".

Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.