

[illegible]

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☐ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

| Name | Vorname | Funktion |
|-----------|-----------|-------------|
| Lebrument | Hanspeter | Präsident |
| Stärkle | Christian | Mitglied |
| Baier | Hansueli | Mitglied |
| Lebrument | Silvio | Delegierter |
| Danuser | Hanspeter | Mitglied |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile $\geq 5\%$)

| Name | Anteil in Franken | Anteil in Prozent (%) | Stimmrechtsanteil in Prozent (%) |
|-----------------------------------|-------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Südostschweiz Presse und Print AG | 301000 | 94 | 94 |
| Diverse Kleinaktionäre | 19000 | 6 | 6 |
| | | | |
| | | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

| Name Teilhaber/in | Name Medienunternehmen | Name anderes Unternehmen | Beteiligung in Franken | Beteiligung in Prozent des Gesamtkapital |
|--------------------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------|--|
| Südostschweiz Presse und Print | Südostschweiz Partner A | | 200000 | 20 |
| | Südostschweiz Radio A | | 301000 | 94 |
| | Südostschweiz TV AG | | 110000 | 100 |
| | Südostschweiz Presseve | | 65000 | 65 |
| | Südostschweiz Emotion | | 100000 | 100 |
| | Terra Grischuna Verlag | | 100000 | 100 |
| | Ergo use swiss AG | | 175000 | 35 |
| | | | | |
| | | | | |

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2009)

| Festangestellte | Anzahl Beschäftigte | Stellenprozente gesamt |
|------------------------------------|---------------------|------------------------|
| Leitung: | 1 | 8 |
| Redaktion / Moderation: | 11 | 74 |
| Stagiaires Redaktion / Moderation: | 1 | 10 |
| Technik / Produktion: | 1 | 10 |
| Administration: | 2 | 20 |
| Werbung: | 4 | 40 |
| anderes: | | |

Freie Mitarbeit

Anzahl Beschäftigte

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

C2. Aus- und Weiterbildung 2009 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

| | Externe Aus- und Weiterbildung | Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr | Interne Aus- und Weiterbildung |
|---|--------------------------------------|--|--------------------------------------|
| Festangestellte Redaktion / Moderation | <input type="text" value="9"/> Tage | <input type="text" value="5000"/> Franken | <input type="text" value="5"/> Tage |
| Stagiares Redaktion / Moderation | <input type="text" value="1"/> Tage | <input type="text" value="150"/> Franken | <input type="text" value="28"/> Tage |
| Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation | <input type="text" value="9"/> Tage | <input type="text" value="2500"/> Franken | <input type="text" value="36"/> Tage |

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2009 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).

analog

☒ terrestrisch ☒ Kabel ☒ Satellit ☒ Andere:

digital

☒ terrestrisch ☒ Kabel ☒ Satellit ☒ Internet ☒ Andere:

D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☒ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☒ Einzelne Sendungen zum Download
- ☒ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐ Länger als vier Monate

☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐ ja ☐ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐ nur interne Benützer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ ja ☐ nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ ja ☐ nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> Adult Contemporary (AC) | <input type="radio"/> Klassik |
| <input type="radio"/> Contemporary Hit Radio (CHR) | <input type="radio"/> Kultur |
| <input type="radio"/> Urban Contemporary (UC) | <input type="radio"/> Jazz |
| <input type="radio"/> Middle of the Road / Full Service (MOR) | <input type="radio"/> Melodie-Schlager |
| <input type="radio"/> Easy Listening / Beautiful Music (EZ) | <input type="radio"/> Oldies |
| <input type="radio"/> Rock / Album Oriented Rock (AOR) | <input type="radio"/> Country |
| <input type="radio"/> Infos / News | <input type="radio"/> Alternativ |
| <input type="radio"/> Sonstiges, nämlich | <input type="text" value="kein Formatradio"/> |

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

| | Minuten pro Jahr |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| Information | <input type="text" value="51941"/> |
| Moderiertes Begleitprogramm | <input type="text" value="53968"/> |
| Musik | <input type="text" value="391431"/> |
| Werbung | <input type="text" value="6360"/> |
| anderes | <input type="text" value="21900"/> |
| Gesamtsendezeit | <input type="text" value="525600"/> |

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2009

Angaben in Franken

| | |
|------------------------|--------------------------------------|
| Programm | <input type="text" value="1117737"/> |
| Technik | <input type="text" value="335016"/> |
| Verwaltung | <input type="text" value="1622914"/> |
| Betriebsaufwand | <input type="text" value="3075667"/> |
| davon Personal | <input type="text" value="1252979"/> |
| Werbung | <input type="text" value="1959137"/> |
| Sponsoring | <input type="text" value="453962"/> |

| | |
|-----------------------|--|
| Abonnementserträge | <input type="text"/> |
| Anzahl Abonnemente | <input type="text"/> |
| Erlösminderung | <input type="text" value="174512"/> (Minus; automatisch) |
| Übrige Erträge | <input type="text" value="69348"/> |
| Betriebsertrag | <input type="text" value="2307935"/> |

Abschluss des Fragebogens

**1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elektronische Anlage per E-Mail senden an:
rtvstatistics@bakom.admin.ch**

2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Daten Senden" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!

Jost Aregger V.2 (Unknown)