

[illegible]

## B. Organisation

### B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☐ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

| Name         | Vorname | Funktion  |
|--------------|---------|-----------|
| Günter       | Paul    | Präsident |
| Kirchhofer   | Jürg    | Mitglied  |
| Krummenacher | Ulrich  | Mitglied  |
| Schuler      | Daniel  | Mitglied  |
|              |         |           |
|              |         |           |
|              |         |           |
|              |         |           |
|              |         |           |
|              |         |           |
|              |         |           |
|              |         |           |
|              |         |           |

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals  Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq 5\%$ )

| Name                         | Anteil in Franken | Anteil in Prozent (%) | Stimmrechtsanteil in Prozent (%) |
|------------------------------|-------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Förderverein Radio BeO       | 440               | 19                    | 19                               |
| Thomas Morgenthaler-Jörin    | 284               | 12                    | 12                               |
| Martin Muerner               | 284               | 12                    | 12                               |
| Kirchlicher Verein Radio BeO | 200               | 9                     | 9                                |

|                   |     |   |   |
|-------------------|-----|---|---|
| Toyota Schweiz AG | 200 | 9 | 9 |
| Basler Zeitung AG | 200 | 9 | 9 |
| Paul Günter       | 160 | 7 | 7 |
| Jürg Kirchhofer   | 125 | 5 | 5 |
|                   |     |   |   |

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

| Name Teilhaber/in | Name Medienunternehmen | Name anderes Unternehmen | Beteiligung in Franken | Beteiligung in Prozent des Gesamtkapital |
|-------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|--|
|                   |                        |                          |                        |  |
|                   |                        |                          |                        |  |
|                   |                        |                          |                        |  |
|                   |                        |                          |                        |  |
|                   |                        |                          |                        |  |
|                   |                        |                          |                        |  |
|                   |                        |                          |                        |  |
|                   |                        |                          |                        |  |
|                   |                        |                          |                        |  |

## C. Personal

**C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2009)**

| Festangestellte                    | Anzahl Beschäftigte | Stellenprozente gesamt |
|------------------------------------|---------------------|------------------------|
| Leitung:                           | 5                   | 48                     |
| Redaktion / Moderation:            | 17                  | 92                     |
| Stagiaires Redaktion / Moderation: | 2                   | 14                     |
| Technik / Produktion:              | 2                   | 16                     |
| Administration:                    | 2                   | 12                     |
| Werbung:                           | 5                   | 46                     |
| anderes:                           |                     |                        |

**Freie Mitarbeit**

Anzahl Beschäftigte

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

---

## C2. Aus- und Weiterbildung 2009 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

|   | Externe<br>Aus- und<br>Weiterbildung | Kosten<br>Externe<br>Aus- und<br>Weiterbildung<br>pro Jahr | Interne<br>Aus- und<br>Weiterbildung |
|---|--------------------------------------|--|--------------------------------------|
| Festangestellte Redaktion / Moderation            | <input type="text" value="14"/> Tage | <input type="text" value="20500"/> Franken                 | <input type="text" value="30"/> Tage |
| Stagiaries Redaktion / Moderation                 | <input type="text" value="5"/> Tage  | <input type="text" value="1380"/> Franken                  | <input type="text" value="30"/> Tage |
| Freie Mitarbeiter/innen<br>Redaktion / Moderation | <input type="text" value="0"/> Tage  | <input type="text" value="0"/> Franken                     | <input type="text" value="2"/> Tage  |

## D. Verbreitung

---

**D1. Wie wurde das Programm 2009 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).**

### analog

☒ terrestrisch    ☒ Kabel    ☒ Satellit    ☒ Andere:

### digital

☒ terrestrisch    ☒ Kabel    ☒ Satellit    ☒ Internet    ☒ Andere:

---

**D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☒ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☒ Einzelne Sendungen zum Download
- ☒ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

---

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

---

## E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐ Länger als vier Monate

☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐ ja ☐ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐ nur interne Benützer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

## F. Programm

---

### F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

---

### F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ ja ☐ nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

22100

Minuten pro Jahr

---

### F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ ja ☐ nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

---

#### F4. Format

##### Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="radio"/> Adult Contemporary (AC)                 | <input type="radio"/> Klassik          |
| <input type="radio"/> Contemporary Hit Radio (CHR)            | <input type="radio"/> Kultur           |
| <input type="radio"/> Urban Contemporary (UC)                 | <input type="radio"/> Jazz             |
| <input type="radio"/> Middle of the Road / Full Service (MOR) | <input type="radio"/> Melodie-Schlager |
| <input type="radio"/> Easy Listening / Beautiful Music (EZ)   | <input type="radio"/> Oldies           |
| <input type="radio"/> Rock / Album Oriented Rock (AOR)        | <input type="radio"/> Country          |
| <input type="radio"/> Infos / News                            | <input type="radio"/> Alternativ       |
| <input type="radio"/> Sonstiges, nämlich                      | <input type="text"/>                   |

---

#### F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

|                             | Minuten pro Jahr                    |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| Information                 | <input type="text" value="58136"/>  |
| Moderiertes Begleitprogramm | <input type="text" value="82918"/>  |
| Musik                       | <input type="text" value="376842"/> |
| Werbung                     | <input type="text" value="7704"/>   |
| anderes                     | <input type="text" value="0"/>      |
| <b>Gesamtsendezeit</b>      | <input type="text" value="525600"/> |

### G. Finanzielles

#### Erfolgsrechnung per 31.12.2009

---

##### Angaben in Franken

|                        |                                      |
|------------------------|--------------------------------------|
| Programm               | <input type="text" value="1924680"/> |
| Technik                | <input type="text" value="563131"/>  |
| Verwaltung             | <input type="text" value="1702970"/> |
| <b>Betriebsaufwand</b> | <input type="text" value="4190781"/> |
| davon Personal         | <input type="text" value="2439274"/> |
| Werbung                | <input type="text" value="2994865"/> |
| Sponsoring             | <input type="text" value="10128"/>   |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Abonnementserträge    | <input type="text" value="0"/>                           |
| Anzahl Abonnemente    | <input type="text" value="0"/>                           |
| Erlösminderung        | <input type="text" value="315993"/> (Minus; automatisch) |
| Übrige Erträge        | <input type="text" value="54043"/>                       |
| <b>Betriebsertrag</b> | <input type="text" value="2743043"/>                     |

---

## Abschluss des Fragebogens

**1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elektronische Anlage per E-Mail senden an:  
rtvstatistics@bakom.admin.ch**

**2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Daten Senden" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**

---

## Bemerkungen zum Fragebogen

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**

Jost Aregger V.2 (Unknown)