
Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Strasse	<input type="text" value="Bionstrasse"/>	Hausnummer	<input type="text" value="3"/>
PLZ	<input type="text" value="9015"/>	Ort	<input type="text" value="St.Gallen"/>
Telephon	<input type="text" value="0712722211"/>	Fax	<input type="text" value="0712722212"/>
E-Mail	<input type="text" value="philipp.kroeger@toxic.fm"/>		

Kontaktperson Vorname

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
<input type="text" value="Kröger"/>	<input type="text" value="Philipp"/>	<input type="text" value="Geschäftsführer"/>

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

Aktiengesellschaft

Verein

Stiftung

GmbH

Genossenschaft

Einzelfirma oder natürliche Person

Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Ja

Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion
Brönnimann	Markus	Präsident
Moesch	André	Delegierter
Gugger	Thomas	Mitglied
Hotz	Florian	Mitglied
Schwalder	Adrian	Mitglied

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapital

200000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
Universität St.Gallen	104000	52	52
St.Galler Tagblatt AG	96000	48	48

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
St.Galler Tagblatt AG	Appenzeller Medienhaus AG		1200000	100
St.Galler Tagblatt AG	Prisma Medienservice AG		100000	100
St.Galler Tagblatt AG	TVO AG		1000000	100
St.Galler Tagblatt AG	Radio Ostschweiz AG		1200000	83
St.Galler Tagblatt AG	OAW AG		100000	76
St.Galler Tagblatt AG	Neuer Anzeiger Sulgen AG		100000	66
St.Galler Tagblatt AG	Buchs Medien AG		300000	57
St.Galler Tagblatt AG	Südostschweiz Partner AG		1000000	20
St.Galler Tagblatt AG	Toggenburg Medien AG		600000	50

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente)
	1	100
Leitung:	3	240
Redaktion / Moderation:		
Stagiaires Redaktion / Moderation:		
Technik / Produktion:		
Administration:		
Werbeakquisition:		
Anderes:	1	60
Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte	
Bezahlte freie Mitarbeit:	6	
Unbezahlte freie Mitarbeit:	41	

C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	10 Tage	7054 Franken	6 Tage	
Stagiares Redaktion / Moderation	 Tage	 Franken	 Tage	
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	532 Tage	14112 Franken	2184 Tage	

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

Drahtlos-terrestrisch

Analog (Radio: UKW)

Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

Ja

Nein

Leitungen (ohne Internet)

Analog

Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

Ja, ausschliesslich über Satellit

Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

Einzelne Sendungen zum Download

Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

1. Name der Agentur:

Anzahl abonnierte Agenturen:

1

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

Länger als vier Monate

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

Ja

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

nur interne Benutzer/innen

auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

☐ Wöchentlich während

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programübernahmen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="10140"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="13060"/>
Fremdsprachige Sendungen	<input type="text" value="0"/>
Musik	<input type="text" value="493664"/>
Anderes	<input type="text" value="8736"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>

Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld „Musik“ angeben

In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie „Moderiertes Begleitprogramm“

Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten (527'040 in Schaltjahren) (= Verbreitung während 60 Minuten in der Stunde, 24 Stunden pro Tag, 365 Tage bzw. 366 Tage lang):

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

Angaben in Franken

Aufwand

Programm

359968

Technik

150332

Verwaltung

314509

Betriebsaufwand

824809

davon Personal

347961

Ertrag

Empfangsgebühren

379013

Werbung

354347

Sponsoring

19103

Abonnementserträge

Anzahl

Abonnemente

Erlösminderung

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

63854

Betriebsertrag

816317

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.
Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!