

Rapport annuel des diffuseurs de radios privées locales et régionales commerciales

Période : (1.1. - 31.12.)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

Rue*

Numéro*

Code postal*

Lieu*

Téléphone*

Fax

Site Web (URL)

Personne de contact

Courriel*

Nom*

Prénom*

A3. Direction

Comment était composée la direction dans l'année sous référence ? Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

| | Nom | Prénom | Fonction |
|----|--------------------------|----------------------|---------------------------|
| 1 | Boussaha | Sandra | Directrice Générale |
| 2 | De Montfalcon de Flaxieu | Axelle | Directrice Opérationnelle |
| 3 | Piancastelli | Frédéric | Directeur de la rédaction |
| 4 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 5 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 6 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 7 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 8 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 9 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 10 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

☐ Oui

☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

☒ Société anonyme

☐ Association

☐ Fondation

☐ Sàrl

☐ Coopérative

☐ Entreprise individuelle ou personne physique

☐ Autre :

B2. Conseil d'administration

Aviez-vous un conseil

d'administration l'année sous revue ?

☒ Oui

☐ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

Répartition du capital (parts >= 5%)
Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les parts égales ou supérieures à 33,4%.

| | Nom | Parts en francs | Parts en pour cent (%) | Droits de vote en pour cent (%) |
|----|-------------|-----------------|------------------------|---------------------------------|
| 1 | Unicast SA | 1600000 | 94.12 | 94.12 |
| 2 | David Brett | 100000 | 5.88 | 5.88 |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |
| 16 | | | | |
| 17 | | | | |
| 18 | | | | |
| 19 | | | | |
| 20 | | | | |

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les participations égales ou supérieures à 33,4%.

| | Nom associé | Nom entreprise média | Nom autre entreprise | Participation en francs | Participation en pour cent du capital |
|----|-------------|----------------------|----------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |

Souhaitez-vous compléter la liste ?

- ☐ Oui
☒ Non

C. Personnel

C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.)

| | Nombre d'employés | Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) |
|------------------------------------|---------------------------------|--|
| Collaborateurs fixes payés | | |
| Direction : | <input type="text" value="2"/> | <input type="text" value="160"/> |
| Rédaction / animation : | <input type="text" value="11"/> | <input type="text" value="885"/> |
| Stagiaires rédaction / animation : | <input type="text" value="1"/> | <input type="text" value="100"/> |
| Technique / production : | <input type="text" value="2"/> | <input type="text" value="130"/> |
| Administration : | <input type="text" value="2"/> | <input type="text" value="90"/> |
| Acquisition de publicité : | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Autres : | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

| | Nombre d'employés |
|------------------------------------|--------------------------------|
| Collaborateurs indépendants | |
| Payés | <input type="text" value="2"/> |
| Non payés | |

| |
|--|
| |
|--|

C2. Formation et perfectionnement en jours et coûts - seulement rédaction / animation

| | Formation et perfectionnement externe (en jours?) | Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs) | Formation et perfectionnement interne (en jours?) |
|---|---|--|---|
| Collaborateurs fixes rédaction / animation | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Stagiaires rédaction / animation | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Collaborateurs indépendants rédaction / animation | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

D. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.

Charges

| | Indications en francs |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| Programme | <input type="text" value="1558145"/> |
| Technique | <input type="text" value="322833"/> |
| Administration | <input type="text" value="201845"/> |
| Charges d'exploitation | <input type="text" value="2082823"/> |
| dont personnel | <input type="text" value="964628"/> |

Produits

| | Indications en francs |
|----------------------------|--------------------------------------|
| Quote-part de la redevance | <input type="text"/> |
| Publicité | <input type="text" value="2111873"/> |
| Sponsoring | <input type="text" value="81778"/> |
| Recettes d'abonnements | <input type="text"/> |
| Nombre d'abonnements | <input type="text"/> |
| Autres Recettes | <input type="text" value="103326"/> |
| Chiffre d'affaires | <input type="text" value="2296977"/> |

Finalisation du questionnaire**Remarques sur le questionnaire**

^
v

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

Validation

☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".

Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.