

Selle 1 von
Bundesverwaltung admin.ch
Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation
Bundesamt für Kommunikation

Jahresbericht der komplementären Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2012 (1.1.2012 bis 31.12.2012)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. AI	Igemeine	Angal	ben
-------	----------	-------	-----

A1. Name des Programms*	Radio RaBe
A2. Name und Adresse des Veranstalters	
Name des Veranstalters*	Verein Radio Bern RaBe
Strasse*	Randweg
Hausnummer*	21
PLZ*	3013
Ort*	Bern
Telefon*	0313309990
Fax	0313309992
Internet-Seite (URL)	
Kontaktperson	
E-Mail*	vs@rabe.ch
E-IVIAII	vs@rabe.cn
Name*	Egloff
Vorname*	Willi
A3. Geschäftsleitung	

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Egloff	Willi	Präsident VR
2	Künzi	Sandra	Mitglied VR
3	Loosli	Samuel	Mitglied VR
4	Sommer	Fred	Mitglied VR
5	Vasella	Lucia	Mitglied VR
6			
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

Ja	

Nein

B. Organisation

D4	Doobtoform	400	Varanataltara
В1.	Recntsform	aes	Veranstalters

 Aktiengesellschaft
Verein
Stiftung
Genossenschaft
Einzelfirma oder natürliche Person
Anderes:

Name Anteil in Franken Anteil in Prozent (%) Verein Radio Bern 150000 75 75 6	Perteilung des Kapitals (Anteile >= 5%) Name	teilung des Kapitals (Anteile >= 5%) Name	B3. Übersicht über die Ve	erteilung des Aktien	-, Stamm- sowie	Genossenschaft	skapitals und o
Name Anteil in Franken Anteil in Prozent (%) Verein Radio Bern 150000 75 75 75 55 6	Name Anteil in Franken Anteil in Prozent (%) Verein Radio Berm 150000 75 75 1	Name Anteil in Franken Anteil in Prozent (%) Verein Radio Bern 150000 75 75 75 75 75 75 75 75 7	Höhe des Kapitals (in Franken)		200000		
Name Anteil in Franken Anteil in Prozent (%) Prozent (%) Verein Radio Bern 150000 75 75 75 6	Name Antell in Franken Antell in Prozent (%) Verein Radio Berm 150000 75 75	Name Anteil in Franken Anteil in Prozent (%) Prozent (%) Verein Radio Bern 150000 75 75	/erteilung des Kapitals (Anteile	>= 5%)			
Verein Radio Bern 15000 75 75 75 5 6 6 75 75 75 75 7	Verein Radio Bern 150000 75 75 75 75 75 75 75	Verein Radio Bern 150000 75 75 75 75 75 75 75 75 7	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)		
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Prozent des Gesamtkapitals	5 5 6 6 7 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	nossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Beteiligung in Name Name anderes Beteiligung in Prozent des					
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Prozent des Gesamtkapitals	5 5 6 6 7 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	nossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Beteiligung in Name Name anderes Beteiligung in Prozent des	2				
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Prozent des Gesamtkapitals	5 Seamtkapitals an anderen Medienunternehmen Sowie weiteren Unternehmen Serialibaber/in Medienunternehmen Winternehmen Serialibaber/in Medienunternehmen Sowie weiteren Unternehmen Serialibaber/in Medienunternehmen Serialibaber/in Medienunternehmen Serialibaber/in Medienunternehmen Serialibaber/in Serialibab	nossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Beteiligung in Name Name anderes Beteiligung in Prozent des	3				
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Prozent des Gesamtkapitals	4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang volenossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name Medienunternehmen Name Autonäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang volenossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Name Name Name Name Name Name Name Name	nossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Beteiligung in Name Name anderes Beteiligung in Prozent des					
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name anderes Unternehmen Name Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals Resemble Gesamtkapitals	1	nossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Beteiligung in Name Name anderes Beteiligung in Prozent des	5				
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name anderes Unternehmen Name Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals Resemble Gesamtkapitals	34. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vo Senossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Name Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Beteiligung in Franken Beteiligung in Franken Beteiligung in Franken Sesamtkapitals	nossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Beteiligung in Name Name anderes Beteiligung in Prozent des	6				
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name anderes Unternehmen Name Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals Resemble Gesamtkapitals	1. 2. 3. 3. 4. 4. 4. 5. 5. 5. 6. 6. 6. 7. 7. 8. 8. 9. 9. 1. 9. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1.	nossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Beteiligung in Name Name anderes Beteiligung in Prozent des					
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name anderes Unternehmen Name Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals Resemble Gesamtkapitals	1	nossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Beteiligung in Name Name anderes Beteiligung in Prozent des					
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name anderes Unternehmen Name Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals Resemble Gesamtkapitals	1	nossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Beteiligung in Name Name anderes Beteiligung in Prozent des					
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name Name anderes Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name Franken Reteiligung in Prozent des Gesamtkapitals	2	nossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Beteiligung in Name Name anderes Beteiligung in Prozent des	0				
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name anderes Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name Franken Reteiligung in Prozent des Gesamtkapitals	3 4 4 5 5 6 6 6 7 7 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	nossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Beteiligung in Name Name anderes Beteiligung in Prozent des	1				
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang volenossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name Name anderes Unternehmen Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in	4	nossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Beteiligung in Name Name anderes Beteiligung in Prozent des	2				
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name anderes Unternehmen Name anderes Unternehmen Franken Reteiligung in Prozent des Gesamikapitals	34. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vo Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name anderes Beteiligung in Franken Prozent des Gesamtkapitals Seteiligung in Franken Seteiligung in Seteiligung in Franken Seteiligung in Franken Seteiligung in Seteiligung	nossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Beteiligung in Name Name anderes Beteiligung in Prozent des	3				
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name anderes Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name Franken Reteiligung in Prozent des Gesamtkapitals	8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	nossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Beteiligung in Name Name anderes Beteiligung in Prozent des	4				
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name anderes Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Franken Reteiligung in Prozent des Gesamtkapitals	88 99 00 84. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vo Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name anderes Beteiligung in Franken Prozent des Gesamtkapitals 15 15 15 16 17 18 18 19 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	nossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Beteiligung in Name Name anderes Beteiligung in Prozent des	5				
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vol enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in	8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	nossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Beteiligung in Name Name anderes Beteiligung in Prozent des	6				
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name Name anderes Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals Unternehmen Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in	34. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vo Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name	nossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Beteiligung in Name Name anderes Beteiligung in Prozent des	7				
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name anderes Unternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name Teilhaber/in Name Name Name Teilhaber/in Name Name Teilhaber/in Name Name Teilhaber/in Name Name Teilhaber/in	34. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name anderes Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals Et in State of St	nossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Beteiligung in Name Name anderes Beteiligung in Prozent des	18				
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name Teilhaber/in Nedienunternehmen Name Teilhaber/in Nedienunternehmen Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in	34. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vo Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name	nossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Beteiligung in Name Name anderes Beteiligung in Prozent des	9				
	5		34. Übersicht über die Be	eteiligung der Aktio s an anderen Medier	näre und anderer nunternehmen so	Teilhaber/innen wie weiteren Un	ternehmen
5	5		34. Übersicht über die Be Genossenschaftskapitals Name Teilhaber/in	an anderen Medier	nunternehmen so Name anderes	wie weiteren Un Beteiligung in	ternehmen Beteiligung in Prozent des
	5		34. Übersicht über die Be Genossenschaftskapitals Name Teilhaber/in	an anderen Medier	nunternehmen so Name anderes	wie weiteren Un Beteiligung in	ternehmen Beteiligung in Prozent des
5			34. Übersicht über die Be Genossenschaftskapitals Name Teilhaber/in	an anderen Medier	nunternehmen so Name anderes	wie weiteren Un Beteiligung in	ternehmen Beteiligung in Prozent des
			Name Teilhaber/in	an anderen Medier	nunternehmen so Name anderes	wie weiteren Un Beteiligung in	ternehmen Beteiligung in Prozent des
			Name Teilhaber/in	an anderen Medier	nunternehmen so Name anderes	wie weiteren Un Beteiligung in	ternehmen Beteiligung in Prozent des
			Name Teilhaber/in	an anderen Medier	nunternehmen so Name anderes	wie weiteren Un Beteiligung in	ternehmen Beteiligung in Prozent des
			Name Teilhaber/in	an anderen Medier	nunternehmen so Name anderes	wie weiteren Un Beteiligung in	ternehmen Beteiligung in Prozent des
			Name Teilhaber/in	an anderen Medier	nunternehmen so Name anderes	wie weiteren Un Beteiligung in	ternehmen Beteiligung in Prozent des
			Name Teilhaber/in	an anderen Medier	nunternehmen so Name anderes	wie weiteren Un Beteiligung in	ternehmen Beteiligung in Prozent des
ollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?	'ollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?		A4. Übersicht über die Beienossenschaftskapitals Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	ternehmen Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
	Vollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?		Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	ternehmen Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
) Ja) Ja		Name Teilhaber/in Name Teilhabe	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	ternehmen Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
) Ja) Ja		Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	ternehmen Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
) Ja) Ja		Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	ternehmen Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
) Ja) Nein	Ja iii Nein	Nein	Name Teilhaber/in Name Teilhab	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
) Ja) Nein	Ja iii Nein	Nein	Name Teilhaber/in Name Teilhab	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	ternehmen Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
) Ja) Nein . Personal	Ja Nein C. Personal	Personal Personal	Name Teilhaber/in Name Teilhab	Name Medienunternehmen Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken Pranken rnehmen ergänzen?	ternehmen Beteiligung in Prozent des Gesamikapitals
) Ja) Nein . Personal 1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012)	Ja Nein C. Personal C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012)	Personal Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012)	Name Teilhaber/in Name Teilhab	Name Medienunternehmen Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen Aber an anderen Unter	Beteiligung in Franken Pranken rnehmen ergänzen?	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
Ja Nein Personal 1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012) Stellenprozente gesamt	Ja Nein C. Personal C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012) Stellenprozente gesamt	Personal Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012) Stellenprozente gesamt	Name Teilhaber/in Name Teilhab	Name Medienunternehmen Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen Aber an anderen Unter Stellenprozente gesamt	Beteiligung in Franken Pranken rnehmen ergänzen?	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
Ja Nein Personal Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)	Ja Nein C. Personal C. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)	Personal Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen Aber an anderen Unter Stellenprozente gesamt	Beteiligung in Franken Pranken rnehmen ergänzen?	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
Ja Nein Personal 1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)	Da Nein C. Personal C. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)	Personal Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?) ahlte Festangestellte	Name Teilhaber/in Name Teilhab	Name Medienunternehmen Medienunternehmen Medienunternehmen Medienunternehmen Medienunternehmen Medienunternehmen	aber an anderen Unter (Vollzeitäquivalente?)	Beteiligung in Franken Pranken rnehmen ergänzen?	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
Ja Nein Personal 1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?) pzahlte Festangestellte itung: 6 300	Da Nein C. Personal C. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?) Bezahlte Festangestellte eitung: 6 300	Personal Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeltäquivalente?) ahlte Festangestellte ung: 6 300	Name Teilhaber/in Name Teilhab	Name Medienunternehmen Medienunternehmen Medienunternehmen Medienunternehmen Medienunternehmen Medienunternehmen	aber an anderen Unter (Vollzeitäquivalente?)	Beteiligung in Franken Pranken rnehmen ergänzen?	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
Ja Nein Personal 1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?) Anzahlte Festangestellte itung: 6 300 idaktion / Moderation:	Da Nein C. Personal C. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?) Bezahlte Festangestellte eitung: Redaktion / Moderation:	Personal Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?) ahlte Festangestellte ung: 6 300 aktion / Moderation:	Name Teilhaber/in Name Teilhabe	Name Medienunternehmen Medienunternehmen	aber an anderen Unter (Vollzeitäquivalente?)	Beteiligung in Franken Pranken rnehmen ergänzen?	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
Ja Nein Personal 1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?) zzahlte Festangestellte itung: 6 300 sdaktion / Moderation: agiaires Redaktion / Moderation:	Da Nein C. Personal C. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?) Bezahlte Festangestellte Leitung: Bedaktion / Moderation: Staglaires Redaktion / Moderation:	Personal Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012) Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?) ahlte Festangestellte ung: 6 300 aktion / Moderation: giaires Redaktion / Moderation:	Name Teilhaber/in Name Teilhab	Name Medienunternehmen Medienunternehmen	aber an anderen Unter (Vollzeitäquivalente?)	Beteiligung in Franken Pranken rnehmen ergänzen?	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
Dersonal 1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeltäquivalente?) Dezahlte Festangestellte Itung: Dezahlte Festangestellte Dezahlte Festangestellte Dezahlte Festangestellte Dezahlte Festangestellte Dezahlte Festangestellte Dezahl	D. Personal C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012) Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?) Bezahlte Festangestellte Leitung: Bedaktion / Moderation: Stagiaires Redaktion / Moderation: Technik / Produktion:	Personal Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012) Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?) ahlte Festangestellte ung: 6 300 aktion / Moderation: giaires Redaktion / Moderation:	Name Teilhaber/in Name Teilhabe	Name Medienunternehmen Medienunternehmen	aber an anderen Unter (Vollzeitäquivalente?)	Beteiligung in Franken Pranken rnehmen ergänzen?	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals

Werbeakquisition:
Anderes:

Freie Mitarbeit

Anzahl Beschäftigte

Bezahlte freie Mitarbeit:	0				
Unbezahlte freie Mitarbeit:	150				
C2. Aus- und Weiterbildung	2012 in Tagen Externe Aus- und Weiterbildung (in	und Kosten - nu Kosten externe Aus- und Weiterbildung	r Redaktion / Mo Interne Aus- und Weiterbildung (in	oderation	
Festangestellte	Tagen?)	pro Jahr (in Franken)	Tagen?)		
Redaktion/Moderation					
Stagiares Redaktion/Moderation Freie Mitarbeiter/innen					
Redaktion/Moderation					
D. Verbreitung					
D1. Wie wurde das Progran	ım 2012 technis	ch verbreitet? B	itte zwischen a	naloger und digitaler Verb	oreitung unterscheiden.
Drahtlos-terretrisch					
Analog (Radio: UKW)					
Digital (Radio: DAB/DAB+)					
Radio: Wurde das Programm au	ıch über ein DVB-T	-Netzwerk verbreit	et?		
JaNein					
Nein					
Leitungen (ohne Internet)					
✓ Analog					
✓ Digital					
D2. War Ihr Programm auch	ı über Satellit er	npfangbar?			
 Ja, ausschliesslich über Satellit 					
 Ja, zusätzlich zu anderer Verbreit 	ung				
Nein					
D3. Wurden das Programm		_	im Internet an	geboten? (Mehrfachantwe	orten möglich).
Das ganze Programm wurde auss					
Das ganze Programm als Live-Str Finzelne Sendungen zur zeitungen			and		
✓ Einzelne Sendungen zur zeitverse Einzelne Sendungen zum Downlo		viogiichkeit zum Downi	oad		
Kein Internet-Angebot	du				
E. Agenturen und Arc	hivierung				
					
E1. Nachrichtenagenturen					
Anzahl abonnierte Agenturen:					
0					
E2. Archivierung					
Wie lange wurde das gesamte P	rogramm archivier	rt?			
Während der gesetzlich vorgesch	riebenen Mindestdaue	r von vier Monaten			
Länger als vier Monate					
Wurden einzelne Sendungen od	ler Programmbesta	andteile länger als o	das Gesamtprogra	mm archiviert?	
Ja					
Nein					
Wer hat Zugang zu den archivie	rten Sendungen ge	ehabt?			
Nur interne Benützer/innen					
Auch externe Interessent/innen					
F. Programm					
-					

F1. Dauer

Täglich während 24 Stunden			
Weniger als 24 Stunden pro Tag:	Stunde	en	
Wöchentlich während	Stunden		
F2. Programmübernahmen			
Wurden feste Programmbestandte	eile von anderen \	/eranstaltern oder Programmlieferan	ten übernomm
Ja Noin			
Nein			
Anteil aller Programmübernahmer	n - Angaben in Mir	nuten pro Jahr; ohne Wiederholunge	n
Programmübernahmen:	Minuten pro Jah	nr.	
r rogrammabornamion.	Williateri pro dai	"	
F3. Programmlieferungen			
Wurden feste Programmbestandte	eile an andere Ver	anstalter geliefert?	
		anotation gonorous	
Ja			
Nein			
Anteil aller Programmlieferungen	- Angahen in Mini	ıten pro Jahr; ohne Wiederholungen	•
	-	_	
Programmlieferungen:	Minuten pro Jahr		
F4. Sendezeit in Minuten pro	Jahr nach Son	dungskategorien	
1 4. Sendezen in Minuten pro	Minuten pro Jahr	dungskategorien	
Information	65760		
		Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat	
Moderiertes Begleitprogramm	25200	im vorgesehenen Feld "Musik" angeben	
Fremdsprachige Sendungen	48960		
		In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie "Moderiertes	
Musik	385680	Begleitprogramm"	
Anderes			
Gesamtsendezeit	525600	Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 527'040 Minuten	
	,		
G. Finanzielles			
Erfolgoroohnung nor 24 42 2042			
Erfolgsrechnung per 31.12.2012			
Aufwand			
, i.u. Wullu			
	Angaben in Franken		
Programm	434527		
Technik	80840		
Verwaltung	91285		
Betriebsaufwand	606652		
davon Personal	243334		
Ertrag			
	Angel !-		
	Angaben in Franken		

Abschluss des Fragebogens

Anteil Empfangsgebühren

Abonnementserträge

Anzahl Abonnemente

Erlösminderung

Übrige Erträge

Betriebsertrag

Werbung

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Weiter" elektronisch absenden. Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

304646

36215

276000

616861

Bemerkungen zum Fragebogen

Der Sprachanteil in moderierten Sendungen und insbesondere auch in fremdprachigen Sendungen kann nicht exakt erfasst werden. Die genannten Zahlen stellen Schätzungen dar.

Sie können Ihren Fragebogen hier ausdrucken oder als PDF herunterladen.