



Jahresbericht der komplementären Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2012 (1.1.2012 bis 31.12.2012)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Strasse*

Hausnummer*

PLZ*

Ort*

Telefon*

Fax

Internet-Seite (URL)

Kontaktperson

E-Mail*

Name*

Vorname*

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

| | Name | Vorname | Funktion |
|---|-----------------|---------|---------------------------|
| 1 | Jenny | Thomas | Präsident Stiftungsrat/GL |
| 2 | Muscheidt Burri | Linda | Mitglied Stiftungsrat |
| 3 | Bertherin | Nicole | Mitglied Stiftungsrat |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |

| | | | |
|----|----------------------|----------------------|----------------------|
| 9 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 10 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

- ☐ Ja
☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☐ Aktiengesellschaft
☐ Verein
☒ Stiftung
☐ GmbH
☐ Genossenschaft
☐ Einzelfirma oder natürliche Person
☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

- ☐ Ja
☒ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteil

Höhe des Kapitals (in Franken)

Verteilung des Kapitals (Anteile $\geq 5\%$)

| | Name | Anteil in Franken | Anteil in Prozent (%) | Stimmrechtsanteil in Prozent (%) |
|----|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 2 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 3 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 4 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 5 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 6 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 7 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 8 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 9 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 10 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 11 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 12 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 13 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 14 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 15 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 16 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 17 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 18 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| 19 | | | | |
| 20 | | | | |

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

| | Name Teilhaber/in | Name Medienunternehmen | Name anderes Unternehmen | Beteiligung in Franken | Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals |
|----|-------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|---|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

- ☐ Ja
☒ Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012)

| | Anzahl Beschäftigte | Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?) |
|------------------------------------|---------------------|---|
| Bezahlte Festangestellte | | |
| Leitung: | 6 | 310 |
| Redaktion / Moderation: | 4 | 250 |
| Stagiaires Redaktion / Moderation: | 4 | 400 |
| Technik / Produktion: | 2 | 30 |
| Administration: | 1 | 100 |
| Werbeakquisition: | 0 | |
| Anderes: | | |

| | Anzahl Beschäftigte |
|-----------------------------|---------------------|
| Freie Mitarbeit | |
| Bezahlte freie Mitarbeit: | 4 |
| Unbezahlte freie Mitarbeit: | 190 |

C2. Aus- und Weiterbildung 2012 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

| | Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?) | Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken) | Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?) |
|--------------------------------------|--|---|--|
| Festangestellte Redaktion/Moderation | 100 | 4000 | 20 |
| Stagiaires Redaktion/Moderation | 180 | 18000 | 30 |

| | | | |
|---|----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation | <input type="text" value="220"/> | <input type="text" value="20000"/> | <input type="text" value="20"/> |
|---|----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2012 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unter

Drahtlos-terrestrisch

- ☒ Analog (Radio: UKW)
- ☐ Digital (Radio: DAB/DAB+)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich)

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☒ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☒ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja

☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐ Nur interne Benützer/innen

☒ Auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☒ Täglich während 24 Stunden

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden

☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☒ Ja

☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen: Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ Ja

☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen: Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

| | Minuten pro Jahr | |
|-----------------------------|-------------------------------------|---|
| Information | <input type="text" value="25020"/> | |
| Moderiertes Begleitprogramm | <input type="text" value="90000"/> | Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikkanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben |
| Fremdsprachige Sendungen | <input type="text" value="45000"/> | |
| Musik | <input type="text" value="363900"/> | In dieses Feld gehört auch der Musikkanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm" |
| Anderes | <input type="text" value="3120"/> | |
| Gesamtsendezeit | <input type="text" value="527040"/> | Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 527'040 Minuten |

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2012

Aufwand

| | Angaben in Franken |
|------------------------|--------------------|
| Programm | 408358 |
| Technik | 195847 |
| Verwaltung | 291462 |
| Betriebsaufwand | 895667 |
| davon Personal | 511498 |

Ertrag

| | Angaben in Franken |
|-------------------------|--------------------|
| Anteil Empfangsgebühren | 410019 |
| Werbung | |
| Sponsoring | 129696 |
| Abonnementserträge | |
| Anzahl Abonnemente | |
| Erlösminderung | |
| Übrige Erträge | 360773 |
| Betriebsertrag | 900488 |

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Weiter" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).