Amministrazione t	federale admin.c
Dipartimento dell'ambiente, dei trasporti, dell'energia e c	delle comunicazio
Ufficio federale delle	comunicazio

Relazione annuale delle emittenti radiofoniche locali e regionali commerciali

Periodo:	2016	(1.1.2016 -	· 31.	12.2016)
----------	------	-------------	-------	----------

Base giuridica ORTV art. 27

	Α. Ι	Int	orm	azioni	genera	li
--	------	-----	-----	--------	--------	----

A1. Nor	me del programma*		RADIO FI
A2. Nor	me e indirizzo dell'e	mittente	
Nome de	ell'emittente*		RADIO FI
			Via Varen
Via*			
Numero*			18
CAP*			6600
Luogo*			Locarno
Telefono	*		09175615
Fax			09175615
Pagina w	veb (URL)		radioticino
Persona	di contatto		
E-mail*			marcello.te
Nome*			Tonini
Cognome	e*		Marcello
A3. Dire	ezione		
	a composta la direzione		
1	Nome	Cognome Bacchetta-Cattori	Funzione Presidente e membro d
2	Marcello	Tonini Baccnetta-Cattori	AD e Membro della dire
3	Duilio	Parietti	Direttore e Membro della
4	Matteo	Vanetti	Direttore artistico e Mei
5	Angelo	Chiello	Capo Redattore
6	Ana	Nujic	Responsabile Marketin
7	Silvia	Gellert	Responsabile segretari
8] [
9			
10			
Desidera	ite espandere la lista?		
○ Sì			
No			
B. Org	ganizzazione		
•	_		
B1. For	ma giuridica dell'en	nittente	Socie
3.	. g		() Associ
			O Fonda
			○ SAGL
			○ Coop

O Ragione individuale o persona naturale

O Altro :

B3. Suddivisione del capitale azionario, sociale e della cooperativa e quote dei diritti di voto

B2. Consiglio d'amministrazione

Avete avuto un consiglio d'amministrazione nell'anno in

970000

Suddivisione del capitale (quote >= 5%)
Per i programmi che non beneficiano di una concessione, La preghiamo di indicare unicamente le parti pari al 33,4% o superiori.

	Nome	Quote in franchi	Quote in percentuale (%)	Quote del diritto di voto in percentuale (%)
1	Fondazione UCGBC, Locarno	524000	54	54
2	Società Editrice del Corriere del Tic	184000	19	19
3	TicinoOnline SA, Lugano	69000	7.1	7.1
4	Regiopress SA, Bellinzona	60000	6.2	6.2
5	Società Elettrica Sopracenerian SA	50000	5.2	5.2
6	PSR Sagl, Gordola	48000	4.9	4.9
7	Frey Walter e Klaus Snc., Locarno	20000	2.1	2.1
8	Armando Dadò Editore SA, Locarn	15000	1.5	1.5
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Partecipazione degli azionisti e di altri soci (>= 20 % del capitale azionario, sociale e della cooperativa) in altre imprese di mass media e di altro tipo

Per i programmi che non beneficiano di una concessione, La preghiamo di indicare unicamente le partecipazioni pari al 33,4% o superiori.

	Nome e cognome socio	Nome impresa di mass media	Nome altre imprese	Partecipazione in franchi	Partecipazione in percentuale del capitale totale
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Desiderate espandere la lista ?

O Sì

No

C. Personale

C1. Numero di dipendenti e percentuale dei posti (giorno di riferimento: 31.12.2016) Posti in percentuale

	Numero di collaboratori	(equivalenti a tempo pieno?)
Collaboratori dipendenti pagati		
Direzione :	7	0
Redazione / animazione :	16	940
Stagisti redazione / animazione :	0	0
Tecnica / produzione :	6	145
Amministrazione :	4	250
Acquisizione di pubblicità :	9	770
Altro :	0	0

Numero di collaboratori

Collaboratori indipendenti	
Collaboratori indipendenti pagati :	5
Collaboratori indipendenti non pagati :	5

C2. Formazione e perfezionamento nel 2016 in giorni e spese - solo redazione / animazione

	Formazione e perfezionamento esterni (in giorni?)	perfezionamento esterni per anno (in franchi)	Formazione e perfezionamento interni (in giorni?)
Collaboratori fissi redazione / animazione	50	7198	320
Stagisti redazione / animazione	20	0	20
Collaboratori indipendenti redazione / animazione			

D. Finanze

Conto economico al 31.12.2016

Costi

	Dati in franchi
Programma	883201
Tecnica	399131
Amministrazione	1062431
Costi d'esercizio	2344763
di cui Personale	1399474

Ricavi

	Dati in franchi
Partecipazione al canone	966281
Pubblicità	1097938
Sponsoring	29129
Ricavi da abbonamenti	0
Numero di abbonnamenti	0
Altre	274506
Ricavi d'esercizio	2367854

Fine del questionario



Potete stampare il Vostro questionario <u>qui</u> o <u>scaricarlo</u> in formato PDF.

Conferma

☑ Confermiamo l'esattezza e la completezza dei dati forniti.

Per terminare, inviare i dati per via elettronica mediante il pulsante "Invia". Attenzione: i dati non potranno più essere modificati in seguito.