

## Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2016 (1.1.2016 bis 31.12.2016)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

### A. Allgemeine Angaben

**A1. Name des Programms\***

**A2. Name und Adresse des Veranstalters**

Name des Veranstalters\*

Strasse\*

Hausnummer\*

PLZ\*

Ort\*

Telefon\*

Fax

Internet-Seite (URL)

**Kontaktperson**

E-Mail\*

Name\*

Vorname\*

**A3. Geschäftsleitung**

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Hagemann	Matthias	Präsident des Verwaltung
2	Wagner	Sandra	Geschäftsleitung
3	Frei	Bruno	Geschäftsleitung
4	Tanner	Thierry	Geschäftsleitung
5	Wicki	Jean-Luc	Programmleiter
6			
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

### B. Organisation

**B1. Rechtsform des Veranstalters**

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes:

**B2. Verwaltungsrat**  
Hatten Sie im Berichtsjahr  
einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**

Höhe des Kapitals (in Franken)

250000

Verteilung des Kapitals (Anteile &gt;= 5%)

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Hagemann Matthias	250000	100	100
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

#### B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja☒ Nein

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2016)

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)
<b>Bezahlte Festangestellte</b>		
Leitung:	4	390
Redaktion / Moderation:	19	1310
Stagiaires Redaktion / Moderation:	2	200
Technik / Produktion:	1	80
Administration:		
Werbeakquisition:	5	480
Anderes:		

Anzahl Beschäftigte

**Freie Mitarbeit**

Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="1"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="0"/>

**C2. Aus- und Weiterbildung 2016 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation**

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	<input type="text" value="47.5"/>	<input type="text" value="18063"/>	<input type="text" value="145"/>
Stagiaries Redaktion/Moderation	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="2305"/>	<input type="text" value="50"/>
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**D. Finanzielles****Erfolgsrechnung per 31.12.2016****Aufwand**

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="2543934"/>
Technik	<input type="text" value="603746"/>
Verwaltung	<input type="text" value="2316664"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text" value="5464344"/>
davon Personal	<input type="text" value="2531988"/>

**Ertrag**

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="0"/>
Werbung	<input type="text" value="4384850"/>
Sponsoring	<input type="text" value="1394527"/>
Abonnementserträge	<input type="text" value="0"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text" value="0"/>
Übrige Erträge	<input type="text" value="49566"/>
<b>Betriebsertrag</b>	<input type="text" value="5828943"/>

**Abschluss des Fragebogens****Bemerkungen zum Fragebogen**


Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

**Bestätigung**

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

**Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**