



Jahresbericht Regionalfernsehen

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2012 (1.1.2012 bis 31.12.2012)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Strasse*

Hausnummer*

PLZ*

Ort*

Telefon*

Fax

Internet-Seite (URL)

Kontaktperson

E-Mail*

Name*

Vorname*

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	<input type="text" value="Bossert"/>	<input type="text" value="Claudia"/>	<input type="text" value="Geschäftsleitung"/>
2	<input type="text" value="Friedli"/>	<input type="text" value="Marc"/>	<input type="text" value="Programmleitung"/>
3	<input type="text" value="Lauterburg"/>	<input type="text" value="Matthias"/>	<input type="text" value="Redaktionsleitung"/>
4	<input type="text" value="Gerber"/>	<input type="text" value="Christoph"/>	<input type="text" value="Technische Leitung"/>
5	<input type="text" value="Eymann"/>	<input type="text" value="Marianne"/>	<input type="text" value="Verkaufsleitung"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes

B2. Verwaltungsrat
Hatten Sie im Berichtsjahr
einen Verwaltungsrat?
☒ Ja
☐ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

1000000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	AZ Medien AG	1000000	100	100
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	AZ Medien AG	AZ Regionalfernsehen AG		1000000	100
2		Belcom AG		505900	1000
3		Dietschi AG		1320000	33
4		LautundSpitz Schweiz AG		20000	20
5		AZ Zeitungen AG		700000	100
6		AZ Anzeiger AG		50000	100
7		Weiss Medien AG		400000	100
8		AZ Verlagsservice AG		100000	100
9		Media Factory AG		100000	100
10		AZ Fachverlage AG		1000000	100

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☒ Ja
☐ Nein

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen (Fortsetzung)

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
11		Mittelland Zeitungsdruck AG		3000000	100
12		Vogt-Schild Druck AG		2000000	100
13		AZ Management Services AG		6000000	100
14		Vogt-Schild Vertriebs GmbH		20000	100
15		AZ Vertriebs GmbH		65000	65
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					

25					
26					
27					
28					
29					
30					

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012)

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:	1	50
Redaktion / Moderation:	19	1505
Stagiaires Redaktion / Moderation:	2	140
Technik / Produktion:	8	560
Administration:	2	80
Werbeakquisition:	3	280
Anderes:		

	Anzahl Beschäftigte
Freie Mitarbeit	
Bezahlte freie Mitarbeit:	26
Unbezahlte freie Mitarbeit:	0

C2. Aus- und Weiterbildung 2012 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	52	40035	28
Stagiares Redaktion/Moderation	0	0	128
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	0	0	0

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2012 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

Drahtlos-terrestrisch

- ☐ Analog
- ☐ Digital (TV: DVB-T)

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

3

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☐ Nur interne Benutzer/innen
- ☒ Auch externe Interessent/innen

F. Programm**F1. Dauer****Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?**

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Programmübernahmen**Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?**

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen: Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen**Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?**

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen: Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Information	<input type="text" value="194000"/>	<input type="text" value="183000"/>
Musik	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Service	<input type="text" value="73000"/>	<input type="text" value="68888"/>
Anderes	<input type="text" value="87765"/>	<input type="text" value="78000"/>
Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text" value="86000"/>	<input type="text" value="80500"/>
Kultur/ Bildung/ Wissenschaft	<input type="text" value="33000"/>	<input type="text" value="30500"/>
Sport	<input type="text" value="5000"/>	<input type="text" value="4750"/>
Werbung	<input type="text" value="46835"/>	<input type="text" value="44370"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>	<input type="text" value="490008"/>

G. Finanzielles**Erfolgsrechnung per 31.12.2012****Aufwand**

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="2240536"/>
Technik	<input type="text" value="2300762"/>
Verwaltung	<input type="text" value="2240699"/>

Betriebsaufwand	6781997
davon Personal	3215786

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	2310776
Werbung	2164660
Sponsoring	2115331
Abonnementserträge	0
Anzahl Abonnemente	0
Erlösminderung	-50791
Übrige Erträge	129324
Betriebsertrag	6669300

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Weiter" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Zu Punkt C2:
Neben den direkten Kosten für externe Ausbildung von CHF 19'235.00 weisen wir hier ebenfalls das Äquivalent von 52 für

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).