

Jahresbericht Regionalfernsehen

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2015 (1.1.2015 bis 31.12.2015)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

TeleBärn

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

AZ Regionalfernsehen AG

Strasse*

Dammweg

Hausnummer*

3

PLZ*

3001

Ort*

Bern

Telefon*

0319608333

Fax

www.telebaern.tv

Internet-Seite (URL)

www.telebaern.tv

Kontaktperson

E-Mail*

marc.friedli@azmedien.ch

Name*

Friedli

Vorname*

Marc

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Elsener	Roger	GL TV-Senderfamilie
2	Gilli	Markus	CR TV-Senderfamilie
3	Canale	Peter	Technischer Leiter TV-Se
4	Grob	Adrian	CR TeleBärn
5	Krebs	Rico	Verkaufsleiter TeleBärn
6	Gerber	Christoph	Technischer Leiter TeleB
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

100000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	AZ Medien AG	100000	100	100
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	AZ Medien AG	Atmosphären Verlag		25000	100
2		AZ Anzeiger AG		50000	100
3		AZ Fachverlage AG		1000000	100
4		AZ Management Service		6000000	100
5		AZ Regiohelden AG		90000	90
6		AZ TV Productions AG		1000000	100
7		AZ Verlagsservice AG		100000	100
8		AZ Vertriebs AG		100000	65
9		AZ Zeitungen AG		700000	100
10		Belcom AG		506000	100

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☒ Ja☐ Nein
B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen (Fortsetzung)

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
11	AZ Medien AG	Media Factory AG		100000	100
12		Mittelland Zeitungsdruck		3000000	100
13		Oltner Tagblatt AG		3995000	99.88
14		Vogt-Schild Druck AG		2000000	100
15		VS Vertriebs GmbH		20000	100
16		Weiss Medien AG		400000	100
17		Fixpunkt AG		425000	42.5
18		Radio 32 AG		197100	21.9
19		Triscom AG		49000	49
20					
21					
22					
23					
24					

25					
26					
27					
28					
29					
30					

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2015)

	Stellenprozente gesamt	
	Anzahl Beschäftigte	(Vollzeitaquivalente?)
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:	1	30
Redaktion / Moderation:	20	1530
Stagiaires Redaktion / Moderation:	2	140
Technik / Produktion:	8	570
Administration:	2	110
Werbeakquisition:	5	420
Anderes:	1	100

	Anzahl Beschäftigte
Freie Mitarbeit	
Bezahlte freie Mitarbeit:	12
Unbezahlte freie Mitarbeit:	0

C2. Aus- und Weiterbildung 2015 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	75	58780	48
Stagiares Redaktion/Moderation			88
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation			

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2015 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

Drahtlos-terrestrisch

- ☐ Analog
- ☐ Digital (TV: DVB-T)

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

2

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☐ Nur interne Benutzer/innen
- ☒ Auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Information	<input type="text" value="210000"/>	<input type="text" value="195800"/>
Musik	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Service	<input type="text" value="60000"/>	<input type="text" value="55000"/>
Anderes	<input type="text" value="121900"/>	<input type="text" value="118000"/>
Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text" value="50000"/>	<input type="text" value="45500"/>
Kultur/ Bildung/ Wissenschaft	<input type="text" value="22000"/>	<input type="text" value="19700"/>
Sport	<input type="text" value="2200"/>	<input type="text" value="600"/>
Werbung	<input type="text" value="59500"/>	<input type="text" value="56000"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>	<input type="text" value="490600"/>

Maximal mögliche
GESAMTSENDEZEIT:
525'600 Minuten

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2015

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="-2354957"/>
Technik	<input type="text" value="-1545841"/>
Verwaltung	<input type="text" value="-2915712"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="-6816510"/>
davon Personal	<input type="text" value="-2902056"/>

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="2277127"/>
Werbung	<input type="text" value="3162901"/>
Sponsoring	<input type="text" value="1712991"/>
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
Erlösminderung	<input type="text" value="-78601"/>
Übrige Erträge	<input type="text" value="367405"/>
Betriebsertrag	<input type="text" value="7441823"/>

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Ergänzung zu C1:
Bei "Leitung" ist die Geschäftsleitung der TV-Senderfamilie anteilig
erfasst.

⬆

⬆

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.