

## Rapport annuel des diffuseurs de radios privées locales et régionales commerciales

Période : 2012 (1.1.2012 - 31.12.2012)

Bases juridiques ORTV art. 27

### A. Informations générales

#### A1. Nom du programme\*

#### A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur\*

Rue\*

Numéro\*

Code postal\*

Lieu\*

Téléphone\*

Fax

Site Web (URL)

#### Personne de contact

Courriel\*

Nom\*

Prénom\*

#### A3. Direction

Comment était composée la direction dans l'année sous référence ? Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	<input type="text" value="Steulet"/>	<input type="text" value="Pierre"/>	<input type="text" value="Administrateur délégué"/>
2	<input type="text" value="Steulet"/>	<input type="text" value="Valère"/>	<input type="text" value="Resp. admin. et finances"/>
3	<input type="text" value="Steulet"/>	<input type="text" value="Jérôme"/>	<input type="text" value="Resp. gén. des opération"/>
4	<input type="text" value="Noirat"/>	<input type="text" value="Lucie"/>	<input type="text" value="Resp. relations publiques"/>
5	<input type="text" value="Adrover"/>	<input type="text" value="Cédric"/>	<input type="text" value="Réd. en chef et resp. ante"/>
6	<input type="text" value="Chapuis"/>	<input type="text" value="Sébastien"/>	<input type="text" value="Directeur des ventes"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

☐ Oui

☒ Non

### B. Organisation

#### B1. Forme juridique du diffuseur

- ☒ Société anonyme
- ☐ Association
- ☐ Fondation
- ☐ Sàrl
- ☐ Coopérative
- ☐ Entreprise individuelle ou personne physique
- ☐ Autre :

**B2. Conseil d'administration**  
**Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue ?**

☒ Oui

☐ Non

**B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote**

Montant du capital (en francs)

Répartition du capital (parts >= 5%)

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	BNJ Media Holding SA	300000	100	100
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

**B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias**

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1	BNJ Media Holding SA	BNJ FM SA		1175000	100
2	BNJ Media Holding SA		Image et Son SA	100000	100
3	BNJ Media Holding SA		BNJ Publicité SA	104000	100
4	BNJ Media Holding SA		BNJ Multimédia Sàrl	20000	100
5	BNJ Media Holding SA	Soprodì Sàrl		9000	45
6	Image et Son SA	Romandie Médias SA		201000	20,1
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui

☒ Non

**C. Personnel**

**C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012)**

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
<b>Collaborateurs fixes payés</b>		
Direction :	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="70"/>
Rédaction / animation :	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="460"/>
Stagiaires rédaction / animation :	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="240"/>
Technique / production :	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="25"/>
Administration :	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="20"/>
Acquisition de publicité :	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="200"/>
Autres :	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Nombre d'employés

**Collaborateurs indépendants**

Payés

Non payés

## C2. Formation et perfectionnement 2012 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

	Formation et perfectionnement externe (en jours?)	Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs)	Formation et perfectionnement interne (en jours?)
Collaborateurs fixes rédaction / animation	<input type="text" value="14,5"/>	<input type="text" value="8692"/>	<input type="text" value="30"/>
Stagiaires rédaction / animation	<input type="text" value="16,5"/>	<input type="text" value="9809"/>	<input type="text" value="60"/>
Collaborateurs indépendants rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## D. Diffusion

### D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2012 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.

Par voie hertzienne terrestre

- ☒ Analogique (Radio : OUC)
- ☐ Numérique (Radio : DAB/DAB+)

Radio: le programme est-il également diffusé par un réseau d'émetteurs DVB-T ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Sur des lignes (sauf Internet)

- ☐ Analogique
- ☐ Numérique

### D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

### D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponses possibles) ?

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☒ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☐ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement ; sans possibilité de téléchargement
- ☒ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

## E. Agences et archivage

### E1. Agences de presse

Nombre d'agences de presse abonnées :

### E2. Archivage

Durant combien de temps l'entier du programme a-t-il été archivé ?

- ☒ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☐ Plus longtemps que 4 mois

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées ?

- ☐ Uniquement des utilisateurs internes
- ☒ Egalement des personnes externes intéressées

## F. Programme

### F1. Durée

Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour :  heures
- ☐ Chaque semaine  heures

F2. Reprises de programme

Avez-vous repris des éléments fixes de programmes de tiers ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les reprises de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Reprises de programmes :  minutes par an

F3. Livraisons de programmes

Avez-vous fourni régulièrement des parties de programme à d'autres diffuseurs ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les livraisons de programmes - indications en minutes par an; sans rediffusions

Livraisons de programmes :  minutes par an

F4. Types de programmes

A quel format correspond votre programme de radio ?

- ☐ Adult Contemporary (AC)
- ☐ Classique
- ☐ Contemporary Hit Radio (CHR)
- ☐ Culture
- ☒ Urban Contemporary (UC)
- ☐ Jazz
- ☐ Middle of the Road / Full Service (MOR)
- ☐ Nostalgie
- ☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)
- ☐ Oldies
- ☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)
- ☐ Country
- ☐ Infos / News
- ☐ Alternatif
- ☐ Autre :

F5. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes :

	Minutes par an	
Information	<input type="text" value="11574"/>	
Animation	<input type="text" value="20325"/>	Indiquez s.v.p. seulement la partie parlée. La partie musicale de l'animation doit être indiquée séparément dans la case intitulée «musique»
Publicité	<input type="text" value="3308"/>	
Musique	<input type="text" value="360813"/>	La partie musicale de l'animation doit aussi être indiquée dans cette case.
Autre	<input type="text" value="15820"/>	
Temps d'antenne total	<input type="text" value="411840"/>	Temps d'antenne maximal possible: 527'040 minutes

G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2012

Charges

	Indications en francs
Programme	<input type="text" value="567117"/>
Technique	<input type="text" value="110717"/>
Administration	<input type="text" value="101577"/>
Charges d'exploitation	<input type="text" value="779411"/>
dont personnel	<input type="text" value="610838"/>

Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	<input type="text" value="0"/>
Publicité	<input type="text" value="409598"/>
Sponsoring	<input type="text" value="4981"/>
Recettes d'abonnements	<input type="text" value="0"/>

Nombre d'abonnements	0
Déductions sur les produits	0
Autres Recettes	245978
Chiffre d'affaires	660557

## Finalisation du questionnaire

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Suite".

**Attention : une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.**

### Remarques sur le questionnaire

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.