

## Jahresbericht Regionalfernsehen

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2014 (1.1.2014 bis 31.12.2014)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

### A. Allgemeine Angaben

#### A1. Name des Programms\*

#### A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters\*

Strasse\*

Hausnummer\*

PLZ\*

Ort\*

Telefon\*

Fax

Internet-Seite (URL)

#### Kontaktperson

E-Mail\*

Name\*

Vorname\*

#### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Geissbühler	Marcel	Delegierter VR
2	Burkhard	Roger	Leiter Finanzen/Controllir
3	Hadorn	Werner	Mitglied VR
4	Jeannerat	Renaud	Mitglied GL
5	Böni	Markus	Programmleiter
6	Sutter	Michael	Leiter Kommerz
7	Reusser	Adrian	Leiter Redaktion
8	Fluri	Patrick	Leiter Technik
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

- ☐ Ja  
☒ Nein

### B. Organisation

#### B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☒ Aktiengesellschaft  
☐ Verein  
☐ Stiftung  
☐ GmbH  
☐ Genossenschaft  
☐ Einzelfirma oder natürliche Person  
☐ Anderes

#### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

- ☒ Ja  
☐ Nein

#### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

800000

Verteilung des Kapitals (Anteile &gt;= 5%)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Multimedia Gassmann AG	400000	50	50
2	Büro Cortesi	400000	50	50
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	RadioBilingue SA	Canal 3	Radio Canal 3 AG	599430	99
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

## C. Personal

**C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)**

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)
<b>Bezahlte Festangestellte</b>		
Leitung:	1	100
Redaktion / Moderation:	7	580
Stagiaires Redaktion / Moderation:	2	160
Technik / Produktion:	5	370
Administration:	2	150
Werbeakquisition:	3	150
Anderes:	2	160

	Anzahl Beschäftigte
<b>Freie Mitarbeit</b>	
Bezahlte freie Mitarbeit:	16
Unbezahlte freie Mitarbeit:	

**C2. Aus- und Weiterbildung 2014 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation**

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)

Festangestellte Redaktion/Moderation	15	15000	12
Stagiaries Redaktion/Moderation	20	8000	20
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	4	2500	15

## D. Verbreitung

**D1. Wie wurde das Programm 2014 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.**

**Drahtlos-terrestrisch**

- ☐ Analog
- ☒ Digital (TV: DVB-T)

**Leitungen (ohne Internet)**

- ☐ Analog
- ☒ Digital

**D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?**

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

**D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

**E1. Nachrichtenagenturen**

Anzahl abonnierte Agenturen:

0

**E2. Archivierung**

**Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?**

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

**Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?**

- ☒ Ja
- ☐ Nein

**Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?**

- ☒ Nur interne Benutzer/innen
- ☐ Auch externe Interessent/innen

## F. Programm

**F1. Dauer**

**Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?**

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag:  Stunden
- ☐ Wöchentlich während  Stunden

**F2. Programmübernahmen**

**Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?**

- ☐ Ja
- ☒ Nein

**Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen**

Programmübernahmen:  Minuten pro Jahr

**F3. Programmlieferungen**

**Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?**

- ☐ Ja
- ☒ Nein

**Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen**

Programmlieferungen:  Minuten pro Jahr

**F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.**

Total Minuten  
pro Jahr

davon  
Wiederholungen

Fiktion		
Information	315360	298260
Musik		
Service	52560	49710
Anderes		
Non-fiktionale Unterhaltung		
Kultur/ Bildung/ Wissenschaft	63072	59652
Sport	68328	64623
Werbung	26280	24855
<b>Gesamtseendezeit</b>	<b>525600</b>	<b>497100</b>

Maximal mögliche  
GESAMTSENDEZEIT:  
525'600 Minuten

## G. Finanzielles

### Erfolgsrechnung per 31.12.2014

#### Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	2362070
Technik	944000
Verwaltung	943389
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>4249459</b>
davon Personal	2283664

#### Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	2113195
Werbung	1066636
Sponsoring	998763
Abonnementserträge	
Anzahl Abonnemente	
Erlösminderung	-6702
Übrige Erträge	84750
<b>Betriebsertrag</b>	<b>4256642</b>

## Abschluss des Fragebogens

### Bemerkungen zum Fragebogen

C1 - Anderes: zwei Stellen à je 80% in der Werbeproduktion

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

#### Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

**Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**