

Relazione annuale delle emittenti televisive regionali

Periodo: 2012 (1.1.2012 - 31.12.2012)

Base giuridica ORTV art. 27

A. Informazioni generali

A1. Nome del programma*

A2. Nome e indirizzo dell'emittente

Nome dell'emittente*

Via*

Numero*

CAP*

Luogo*

Telefono*

Fax

Pagina web (URL)

Persona di contatto

E-mail*

Nome*

Cognome*

A3. Direzione

Composizione della direzione durante l'anno di riferimento. Elencate tutti i membri della direzione con la loro rispettiva funzione.

	Nome	Cognome	Funzione
1	Marcello	Foa	Direttore generale
2	Prisca	Dindo	Direttrice dei programmi
3	Claudio	Gehringher	Direttore amministrativo
4	Fabio	Turetta	Direttore di produzione
5	Davide	Lurati	Direttore commerciale
6	Matteo	Bernasconi	Capo redattore News
7	Luca	Sciarini	Capo redattore Sport
8			
9			
10			

Lei vuole aggiungere altri membri della direzione alla lista ?

☐ Sì

☒ No

B. Organizzazione

B1. Forma giuridica dell'emittente

- ☒ Società per azioni
☐ Associazione
☐ Fondazione
☐ SAGL
☐ Cooperativa
☐ Ragione individuale o persona naturale
☐ Altro

B2. Consiglio d'amministrazione Avete avuto un consiglio d'amministrazione ?

☒ Sì

☐ No

B3. Suddivisione del capitale azionario, sociale e della cooperativa e quote dei diritti di voto

Ammontare del capitale (franchi svizzeri)

4950000

Suddivisione del capitale(quote >= 5%)

	Nome	Quote in franchi	Quote in percentuale (%)	Quote del diritto di voto in percentuale (%)
1	Giovanni Lombardi	997000	20.14	27.16
2	Banca Stato del Cantone Ticino	600000	12.12	8.89
3	Azienda Elettrica Ticinese	546000	11.03	8.09
4	upc cablecom GmbH	450000	9.09	6.67
5	COM.EC SA	450000	9.09	6.67
6	Soc. Editrice Corriere del Ticino	360000	7.27	8.00
7	Associazione Caritas Ticino	327000	6.61	5.20
8	Credit Suisse SA	300000	6.06	4.44
9	Filippo Lombardi	297000	6.00	13.20
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Partecipazione degli azionisti e di altri soci (>= 20 % del capitale azionario, sociale e della cooperativa) in altre imprese di mass media e di altro tipo

	Nome e cognome socio	Nome impresa di mass media	Nome altra impresa	Partecipazione in franchi	Partecipazione in percentuale del capitale totale
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Desidera completare la lista ?

☐ Si

☒ No

C. Personale
C1. Numero di dipendenti e percentuale dei posti (giorno di riferimento : 31.12.2012)

	Numero di collaboratori	Posti in percentuale (equivalenti a tempo pieno?)
Collaboratori dipendenti pagati		
Direzione :	5	410
Redazione / animazione :	14	1140
Stagiaires redazione / animazione :	4	380
Tecnica / produzione :	19	1690
Amministrazione :	3	190
Acquisizione di pubblicità :	3	300
Altro :	0	0

Numero di collaboratori

Collaboratori indipendenti

Collaboratori indipendenti pagati :

18

Collaboratori indipendenti non pagati :

C2. Formazione e perfezionamento nel 2012 in giorni e spese - solo redazione / animazione

	Formazione e perfezionamento esterna (in giorni?)	Costi formazione e perfezionamento esterna per anno (in franchi)	Formazione e perfezionamento interna (in giorni?)
Collaboratori fissi redazione / animazione	<input type="text" value="50"/>	<input type="text" value="15986"/>	<input type="text" value="43"/>
Stagiaires redazione / animazione	<input type="text" value="12"/>	<input type="text" value="5000"/>	<input type="text" value="40"/>
Collaboratori indipendenti redazione / animazione	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D. Diffusione

D1. Com'è stato diffuso il programma nel 2012 ? Fate una distinzione tra diffusione analogica e diffusione digitale.

Via etere

- ☐ Analogico
- ☐ Digitale (TV : DVB-T)

Su linee (Internet escluso)

- ☒ Analogico
- ☒ Digitale

D2. Il vostro programma si può captare anche via satellite ?

- ☐ Sì, esclusivamente via satellite
- ☐ Sì, in aggiunta ad altri modi di diffusione
- ☒ No

D3. Avete offerto il programma o parti del programma anche su Internet (risposte multiple possibili) ?

- ☐ Il programma intero è stato diffuso esclusivamente su Internet
- ☒ Il programma intero come Live-Stream supplementare
- ☒ Alcune trasmissioni proposte all'ascolto o alla vista diretta, senza possibilità di scaricarle sul proprio computer
- ☐ Alcune trasmissioni proposte al scarico
- ☐ Nessuna offerta su Internet

E. Agenzie e archiviazione

E1. Agenzie di informazioni

Numero delle agenzie abbonate :

E2. Archiviazione

Durante quanto tempo il programma intero è stato archiviato ?

- ☒ Per la durata minima di quattro mesi prescritta dalla legge
- ☐ Più di quattro mesi

Avete archiviato singole trasmissioni o parti di programma per una durata superiore dell'intero programma ?

- ☒ Sì
- ☐ No

Chi ha avuto accesso alle trasmissioni archiviate ?

- ☒ Solo utenti interni
- ☐ Anche interessati esterni

F. Programma

F1. Durata

Durante quanto tempo al giorno il programma è stato diffuso ?

- ☒ Quotidianamente 24 ore su 24
- ☐ Quotidianamente per meno di 24 ore al giorno : ore
- ☐ Ogni settimana per ore

F2. Ripresa di programmi

Avete ripreso parti fisse del programma da altre emittenti o altri fornitori di programmi ?

- ☒ Sì
☐ No

Quota di tutte le riprese di programmi - indicazioni in minuti per anno ; senza repliche

Ripresa di programmi : minuti per anno

F3. Fornitura di programmi

Avete fornito parti fisse di programma ad altre emittenti ?

- ☐ Sì
☒ No

Quota di tutte le forniture di programmi - indicazioni in minuti per anno ; senza repliche

Fornitura di programmi : minuti per anno

F4. Ripartizione del programma in minuti per anno secondo le categorie seguenti. Repliche a indicare separatamente.

	Totale minuti per anno	Repliche
Fiction	<input type="text" value="34860"/>	<input type="text" value="21770"/>
Informazione	<input type="text" value="170113"/>	<input type="text" value="151139"/>
Musica	<input type="text" value="27165"/>	<input type="text" value="25818"/>
Servizio	<input type="text" value="3115"/>	<input type="text" value="2536"/>
Altro	<input type="text" value="33410"/>	<input type="text" value="30380"/>
Divertimento non fiction	<input type="text" value="37750"/>	<input type="text" value="35650"/>
Cultura	<input type="text" value="171170"/>	<input type="text" value="166510"/>
Sport	<input type="text" value="32401"/>	<input type="text" value="25585"/>
Pubblicità	<input type="text" value="17056"/>	<input type="text" value="17056"/>
Totale generale parola e musica	<input type="text" value="527040"/>	<input type="text" value="476444"/>

G. Finanze

Conto economico al 31.12.2012

Costi

	Indicazioni in franchi
Programma	<input type="text" value="2846399"/>
Tecnica	<input type="text" value="2029054"/>
Amministrazione	<input type="text" value="1350535"/>
Costi d'esercizio	<input type="text" value="6225988"/>
Personale	<input type="text" value="3824093"/>

Ricavi

	Indicazioni in franchi
Partecipazione al canone	<input type="text" value="2970237"/>
Pubblicità	<input type="text" value="1525748"/>
Sponsoring	<input type="text" value="851769"/>
Numero d'abbonamenti	<input type="text" value="0"/>
Numero d'abbonamenti	<input type="text" value="0"/>
Diminuzioni dei ricavi	<input type="text" value="-21215"/>
Altre	<input type="text" value="922872"/>
Ricavi d'esercizio	<input type="text" value="6249411"/>

Fine del questionario

In conclusione, inviare i dati per via elettronica mediante il pulsante "Continua".

Attenzione : i dati non possono più essere modificati in seguito.

Commenti sul questionario

Per la FORMAZIONE abbiamo inviato un complemento d'informazione in forma cartacea e digitale (jahresrechnung@bakom.admin.ch).

Potete stampare il Vostro questionario [qui](#) o [scaricarlo](#) in formato PDF.