

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2010 (1.1.2010 bis 31.12.2010)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Telebasel

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Stiftung Kabelnetz Basel

Strasse

Steinenschanze

Hausnummer

2

PLZ

4051

Ort

Basel

Telephon

0612269595

Fax

0612269590

E-Mail

info@telebasel.ch

Kontaktperson

Name

Prétôt

Vorname

Dominik

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion	
Surbeck	Willy	Chefredaktor	
Prétôt	Dominik	Geschäftsführer	
Liechti	Walter	Leiter Werbeverkauf	
Jacot	Pascal	Leiter Technik	
Pauls	Linus	Leiter Produktionen	
Bevilacqua	Diana	Leiterin Marketin/Sponsoring	

## B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☒ Stiftung

☐ Genossenschaft

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion	
Fricker	Stephan	Präsident Ausschuss	
Schuhmacher	Fritz	Mitglied Ausschuss	
Hess	Samuel	Mitglied Ausschuss	
Gysin	Hans Rudolf	Mitglied Ausschuss	
Tamm	Niggi	Mitglied Ausschuss	
Walser	Kurt	Mitglied Ausschuss	
Peter	Jacques	Mitglied Ausschuss	

**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**

Höhe des Kapital

Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq 5\%$ )

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2010)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	6	600
Redaktion / Moderation:	32	2060
Stagiaires Redaktion / Moderation:	5	500
Technik / Produktion:	36	1697
Administration:	4	370
Werbung:	3	300
Anderes:	1	50

### Freie Mitarbeit

	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	9
Unbezahlte freie Mitarbeit:	11

### C2. Aus- und Weiterbildung 2010 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung		Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr		Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	26	Tage	6500	Franken	137	Tage
Stagiaires Redaktion / Moderation	0	Tage	0	Franken	37	Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	0	Tage	0	Franken	200	Tage

## D. Verbreitung

**D1. Wie wurde das Programm 2010 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).**

### Analog

☐ Terrestrisch ☒ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere

### Digital

☐ Terrestrisch ☒ Kabel ☐ Satellit ☒ Internet ☒ Andere

**D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
  
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☒

Länger als vier Monate

☐

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒

Ja

☐

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐

nur interne Benutzer/innen

☒

auch externe Interessent/innen

## F. Programm

### F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag  
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag  
☐ Wöchentlich während

### F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

### F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☒ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

**F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.**

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	16069	15269	Non-fiktionale Unterhaltung	84020	74697
Information	172669	160261	Kultur/Bildung/Wissenschaft	130510	117874
Musik	3315	3051	Sport	33924	32090
Service	7552	6612	Werbung	58353	54612
Anderes	19188	14052	<b>Gesamtsendezeit</b>	525600	478518



## G. Finanzielles

### Erfolgsrechnung per 31.12.2010

Angaben in Franken

#### Aufwand

Programm	<input type="text" value="5596745"/>
Technik	<input type="text" value="1130849"/>
Verwaltung	<input type="text" value="1676507"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text" value="8404101"/>
davon Personal	<input type="text" value="5384913"/>

#### Ertrag

Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="0"/>	
Werbung	<input type="text" value="2089660"/>	
Sponsoring	<input type="text" value="1303734"/>	
Abonnementserträge	<input type="text" value="0"/>	
Anzahl Abonnemente	<input type="text" value="0"/>	
Erlösminderung	<input type="text" value="27714"/>	(Minus; automatisch)
Übrige Erträge	<input type="text" value="342831"/>	
<b>Betriebsertrag</b>	<input type="text" value="3708511"/>	

# Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.

**Achtung:** Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

**Bemerkungen zum Fragebogen**

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**