

Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2010 (1.1.2010 bis 31.12.2010)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Sat.1 Schweiz

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Sat.1 (Schweiz) AG

Strasse

Sternenfeldstr.

Hausnummer

19

PLZ

8700

Ort

Küsnacht

Telephon

0449148440

Fax

04491484

E-Mail

sat1@ringier.ch

Kontaktperson

Name

Gut

Vorname

Mike

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion	
Gut	Mike	Geschäftsführer	

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ Genossenschaft

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion	
Wagner	Thomas	Präsident	
Deutsch	Hans Jürg	Vizepräsident	
Castellaneta	Marco	Mitglied	
Lussi	Bernhard	Mitglied	
Elbers	Marc	Mitglied	

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapital

800000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)	
Ringier AG	400000	50	50	
Sat.1 Satelliten GmbH	400000	50	50	

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals	

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2010)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Technik / Produktion:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Administration:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Werbung:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Anderes:	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text"/>

C2. Aus- und Weiterbildung 2010 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung		Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr		Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text"/>	Tage

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2010 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).

Analog

☐ Terrestrisch ☒ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere

Digital

☐ Terrestrisch ☒ Kabel ☒ Satellit ☐ Internet ☐ Andere

D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download

- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐

Länger als vier Monate

☒

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐

Ja

☒

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☒

nur interne Benutzer/innen

☐

auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag
☒ Weniger als 24 Stunden pro Tag
☐ Wöchentlich während

Täglich während

Stunden pro Tag

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Non-fiktionale Unterhaltung	2328	1536
Information	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Kultur	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dokumentarfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Sport	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bildung	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Kinder / Jugend	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Religion	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Werbung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Musik	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Vorschau / Eigenwerbung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Wissenschaft	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Service	<input type="text"/>	<input type="text"/>
anderes	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Gesamtsendezeit	2328	1536

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr spezieller Sendungskategorien. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Nachrichten	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Spielshows	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Berichte über Sportereignisse	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Werbung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bildschirmtext	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Total	0	0

F6. Unabhängige Produktionen[Rechtsgrundlage RTVO Art. 5](#)

Während wie vieler Minuten wurden schweizerische und europäische Produktionen von Veranstalter- unabhängigen Produzent/innen gesendet? Wie viel haben diese Produktionen gekostet? Angaben in Minuten und Franken für das Total der aufgeführten Sendungskategorien - ohne Nachrichten, Berichte über Sportereignisse, Spielshows, Werbung und Bildschirmtext. Ein angemessener Teil der angerechneten Produktionen soll höchstens fünf Jahre alt sein.

Veranstalterunabhängige Schweizer Produktionen:	<input type="text"/>	Minuten pro Jahr	Kosten in Franken	<input type="text"/>
Veranstalterunabhängige europäische Produktionen:	<input type="text"/>	Minuten pro Jahr	Kosten in Franken	<input type="text"/>

F7. Herkunft; Angaben in Minuten pro Jahr

	Schweiz	Europa	USA	Übrige	Total
Spielfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
Serien	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
Trickfilme, Animationsfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
Dokumentarfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
Total	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

F8. Filmförderung

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 6](#)

Aufwand für Ankauf, Produktion oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen

Gesamtkosten in Franken

Liste der Filme (obligatorisch) muss per E-Mail eingereicht werden an: rtvstatistics@bakom.admin.ch

F9. Behindertengerecht aufbereitete Sendungen

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 8](#)

Wie häufig wurden zur Hauptsendezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?

☐ täglich ☐ wöchentlich ☐ monatlich ☐ seltener ☒ nie

Wie wurden diese Sendungen aufbereitet?

☐ mit Untertiteln ☐ mit
Gebärdensprache ☐ mit
Audiobeschreibung ☐ anderes

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2010

Angaben in Franken

Aufwand

Programm	<input type="text" value="2061000"/>
Technik	<input type="text"/>
Verwaltung	<input type="text"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="2061000"/>
davon Personal	<input type="text"/>

Ertrag

Werbung	<input type="text" value="264000"/>	+
Sponsoring	<input type="text" value="1893000"/>	+
Abonnementserträge	<input type="text"/>	+
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>	
Übrige Erträge ohne Gebührenanteil	<input type="text"/>	+
Gegengeschäfte, wenn nicht bereits verbucht	<input type="text" value="233000"/>	+
Bruttoeinnahmen	<input type="text" value="2390000"/>	=
Rabatte	<input type="text"/>	-
Skonto	<input type="text"/>	-
unrealisierte Forderungsverluste (Veränderung Delkredere)	<input type="text"/>	-
realisierte Forderungsverluste	<input type="text"/>	-
übrige Erlösminderungen	<input type="text"/>	-
Nettobetriebsertrag gemäss Revisionsbericht	<input type="text" value="2390000"/>	=
Gebührenanteil	<input type="text"/>	

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Sehr geehrte Damen und Herren
in Ergänzung zum Fragebogen verweise ich auf die im Juli 2010 eingereichten Listen mit den weiteren Beteiligungen der Aktionäre Ringier AG und ProSiebenSat.1 Media AG.
Bei A.2 habe ich die Korrespondenzadresse vermerkt. Das Rechtsdomizil verbleibt jedoch an der Hagenholzstr. 83b in 8050 Zürich.

Freundliche Grüsse
M. Gut

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!