

Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2015 (1.1.2015 bis 31.12.2015)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Strasse*

Hausnummer*

PLZ*

Ort*

Telefon*

Fax

Internet-Seite (URL)

Kontaktperson

E-Mail*

Name*

Vorname*

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Gasser	Nadine	kommerzielle Leitung
2	Lehmann	Jüre	Leiter Programm
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat
Hatten Sie im Berichtsjahr
einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

681875

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	EBL Telecom AG	125000	18	18
2	Vögel AG	103250	15	15
3	Bernerland Bank	56375	8	8
4	Emmental Versicherung	34375	5	5
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja☒ Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2015)

	Stellenprozente gesamt	
	Anzahl Beschäftigte	(Vollzeitäquivalente?)
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:	2	100
Redaktion / Moderation:	11	820
Stagiaires Redaktion / Moderation:	3	240
Technik / Produktion:	2	180
Administration:	2	140
Werbeakquisition:	3	280
Anderes:	1	20

Anzahl Beschäftigte

Freie Mitarbeit

Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="3"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="0"/>

C2. Aus- und Weiterbildung 2015 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	<input type="text" value="138"/>	<input type="text" value="33270"/>	<input type="text" value="71"/>
Stagiaries Redaktion/Moderation	<input type="text" value="32"/>	<input type="text" value="5950"/>	<input type="text" value="83"/>
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D. Verbreitung**D1. Wie wurde das Programm 2015 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.****Drahtlos-terrestrisch**

- ☒ Analog (Radio: UKW)
- ☐ Digital (Radio: DAB/DAB+)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☐ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung**E1. Nachrichtenagenturen**

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung**Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?**

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☒ Nur interne Benutzer/innen
- ☐ Auch externe Interessent/innen

F. Programm**F1. Dauer****Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?**

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Format**Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?**

- ☒ Adult Contemporary (AC)
- ☐ Klassik
- ☐ Contemporary Hit Radio (CHR)
- ☐ Kultur
- ☐ Urban Contemporary (UC)
- ☐ Jazz

- ☐ Middle of the Road / Full Service (MOR) ☐ Melodie-Schlager
☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ) ☐ Oldies
☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR) ☐ Country
☐ Infos / News ☐ Alternativ
☐ Sonstiges, nämlich:

F3. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

Minuten pro Jahr	
Information	<input type="text" value="25593"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="492638"/>
Werbung	<input type="text" value="2820"/>
Musik	<input type="text"/>
Anderes	<input type="text" value="4549"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>

Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikkanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben

In dieses Feld gehört auch der Musikkanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm"

Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2015

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="1136448"/>
Technik	<input type="text" value="59963"/>
Verwaltung	<input type="text" value="475057"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="1671468"/>
davon Personal	<input type="text" value="1082800"/>

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text"/>
Werbung	<input type="text" value="1498756"/>
Sponsoring	<input type="text"/>
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
Erlösminderung	<input type="text" value="-9606"/>
Übrige Erträge	<input type="text" value="47372"/>
Betriebsertrag	<input type="text" value="1536522"/>

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.