Période: (1.1. - 31.12.)

50100 1 (01
Administration fédérale admin.ch
t, des transports, de l'énergie et de la communication
Office fédéral de la communication
ent

Rapport annuel des diffuseurs de radios privées locales et régionales complémentaires

Bases juridiques ORTV Art. 27				
A. Informations généi	ales			
A1. Nom du programme*		Radio Cité		
A2. Nom et adresse du diffu	seur			
Nom du diffuseur*		Association Radio Cité		
Rue*		Rue du Pré-de-la-Fontaine		
Numéro*		2		
Code postal*		1217		
Lieu*		Meyrin		
Téléphone*		0223090950		
Fax				
Site Web (URL)		www.radiocite.ch		
Personne de contact				
Courriel*		marc.authier@romandie.com		
Nom*		Authier		
Prénom*		Marc		
A3. Direction Comment la direction était-elle composée ? Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective				
Nom	Prénom	Fonction		
1 DE WITT	VIVIANE	PRESIDENTE		
2 AUBERT 3 FIDUCIAIRE DE RIVE S/	CHRISTOPHE	TRESORIER ORGANE DE REVISION		
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
Souhaitez-vous ajouter d'autres me	embres de la directio	on à la liste ?		
Non				
B. Organisation				

B1. Forme juridique du diffuseur	Société anonyme
	Association
	O Fondation
	◯ Sàrl
	O Coopérative
	Entreprise individuelle ou personne physique
	O Autre:
B2. Conseil d'administration	Oui
Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue ?	Non

Nom Parts en franco (%) pour cent (%)	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent	Droits de vote en	
2 2 3 3 4 4 5 5 6 6 6 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7					1
3 4 4 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6					
4]]		
5] [] [
Southaitez-vous compléter la liste ? Oul Nom brown of employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.) Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.) Rédeadion / animation : Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.)] [
8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9]
Ba.]
Be a language of the process of the]
10] [] []
11 12 13 14 15 15 16 16 17 18 18 19 19 19 19 19 19]
Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias e Participation en Participation e			1]
13			1]
14			1]
15 16 17 18 19 19 19 19 19 19 19]
16]]
B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias e Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise Participation en pour cent du capital Cent du capita]
B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias e Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise Participation en pour cent du capital 2]
B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias e B5. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias e B5. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias e B5. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias e B5. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias e B5. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias e B5. Aperçu de la participation des pour cent de centre prise des la company des pour centage des postes (jour de référence : 31.12.) B5. Aperçu de la participation des pour centre prise médias e B5. Aperçu de la participation en pour cent de centre prise médias e B5. Aperçu de la participation en pour cent de centre prise médias e B5. Aperçu de la participation en pour cent de centre prise médias e B5. Aperçu de la participation en pour cent de centre prise médias e B5. Aperçu de la participation en pour cent de centre prise médias e B5. Aperçu de la participation en pour cent de centre prise médias e B5. Aperçu de la participation en pour cent de centre prise participation en pour]
B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias e Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise Participation en pour cent du capital 2		1	1	1]
B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias e Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise Participation en pour cent du capital		1	1		1
B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias e Nom associe Nom entreprise média Nom autre entreprise Participation en pour cent du capital		1	11	1	1
C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.) Total du pourcentage des postes (équivalents postes (équivalents plein temps?) Collaborateurs fixes payés : Direction :		liste?			
Direction : 1 1 Rédaction / animation : 4 3 Stagiaires rédaction / animation :			Total du pourcentage des postes (équivalents	référence : 31.12	2.)
Rédaction / animation : 4 3 Stagiaires rédaction / animation :					
Stagiaires rédaction / animation : Technique / production : 1	Nombre d'employés et p porateurs fixes payés :				
Technique / production : 1	Nombre d'employés et p porateurs fixes payés :	1			
Administration : 2 1.6	Nombre d'employés et p porateurs fixes payés : ion : tition / animation :	1			
	Nombre d'employés et p porateurs fixes payés : ion : etion / animation : iires rédaction / animation :	4	3		
	Nombre d'employés et p porateurs fixes payés : ion : etion / animation : iires rédaction / animation :	4	3		
Acquisition de publicité :	Nombre d'employés et p porateurs fixes payés : ion : tion / animation : irres rédaction / animation : ique / production :	4	3 1		
Autres:	Nombre d'employés et p porateurs fixes payés : ion : tion / animation : iires rédaction / animation : iique / production : iistration :	4	3 1		
Nombre d'employés	Nombre d'employés et p porateurs fixes payés : ion : tion / animation : ires rédaction / animation : ique / production : istration : sition de publicité :	4	3 1		
Collaborateurs indépendants	Nombre d'employés et p porateurs fixes payés : ion : tion / animation : ires rédaction / animation : ique / production : istration : sition de publicité :		1.6		
Payés 0	Nombre d'employés et p porateurs fixes payés : ion : tion / animation : iires rédaction / animation : iique / production : iistration : sition de publicité :	4	1.6		
Non payés 8	Nombre d'employés et p porateurs fixes payés : ion : tion / animation : iires rédaction / animation : iique / production : iistration : sition de publicité :	1 4 1 2 1 Nombre d'employés	1.6		
C2. Formation et perfectionnement en jours et coûts - seulement rédaction / animation	Nombre d'employés et p porateurs fixes payés : ion : etion / animation : iires rédaction / animation : iique / production : iistration : sition de publicité : s: porateurs indépendants	1	1.6		

Collaborateurs fixes rédaction / animation

10

Stagiaires rédaction / animation	0	
Collaborateurs indépendants rédaction / animation	0	

D. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.

Charges

	Indications en francs
Programme	131364
Technique	38374
Administration	27624
Charges d'exploitation	197362
dont personnel	446186

Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	539575
Publicité	
Sponsoring	
Recettes d'abonnements	
Nombre d'abonnements	
Autres Recettes	80711
Chiffre d'affaires	620286

Finalisation du questionnaire



Vous pouvez imprimer votre questionnaire $\underline{\text{ici}}$ ou le $\underline{\text{t\'el\'echarger}}$ en format PDF.

Validation

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer". Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.