

Rapport annuel des diffuseurs de télévisions à l'échelon de la région linguistique

Période: 2016 (1.1.2016 - 31.12.2016)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

Rue*

Numéro*

Code postal*

Lieu*

Téléphone*

Fax

Site Web (URL)

Personne de contact

Courriel*

Nom*

Prénom*

A3. Direction

Comment la direction était-elle composée ? Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	Duka	Andrey	co-CEO-CTO
2	Duka	Veronika	co-CEO-CAO
3	Kukels	Dimitrijs	CBO
4	Bellieres	Laurent	CRO
5	Kupriyanova Vedeneeva	Irina	CFO
6			
7			
8			
9			
10			

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

☐ Oui

☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

- ☒ Société anonyme
☐ Association
☐ Fondation
☐ Sàrl
☐ Coopérative
☐ Entreprise individuelle ou personne physique
☐ Autre :

B2. Conseil d'administration
Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue ?

- ☒ Oui
☐ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

22000000

Répartition du capital (parts >= 5%)

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les parts égales ou supérieures à 33,4%.

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	Andrey Duka	10890000	49.5	49.5
2	Veronika Duka	10890000	49.5	49.5
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias*Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les participations égales ou supérieures à 33,4%.*

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

C. Personnel**C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2016)**

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
Collaborateurs fixes payés		
Effectifs :	401	197.1

D. Diffusion**D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2016 ?**

- ☐ Par voie hertzienne terrestre
- ☐ diffusion sur des lignes
- ☐ Satellite
- ☒ Internet (IP-TV, Web-TV)

E. Programme

E1. Durée

Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour : heures
- ☐ Chaque semaine heures

E2. Répartition du programme en minutes par an

Total minutes par an		Total GÉNÉRAL maximal possible : 527'040 minutes
Total général parole et musique	<input type="text" value="26000"/>	

E3. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories spéciales suivantes.

Total minutes par an	
Information	<input type="text" value="15000"/>
Reportage sportif	<input type="text" value="0"/>
Journal à l'écran	<input type="text" value="10000"/>
Jeux	<input type="text" value="0"/>
Publicité	<input type="text" value="0"/>
Total	25000

E4. Productions et coproductions suisses et européennes

Combien de minutes du temps de transmission ont été consacrées à la diffusion de productions et coproductions suisses et européennes ?

Indications en minutes par an ([base légale : ORTV art. 5](#))

Minutes par an	
Dont co-/productions suisses et/ou européennes	<input type="text" value="1000"/>

E5. Productions et coproductions indépendantes (Base légale ORTV art. 5)

Quelle était la part des productions et coproductions suisses et européennes émanant de producteurs indépendants ?

Indications svp en minutes pour le total des catégories listées ci-dessus, sans Informations, reportages sportifs, jeux, publicité, journal à l'écran. Une place appropriée doit être réservée à des oeuvres datant de moins de cinq ans.

	Minutes par an	Coûts en Frs.
Productions suisses et/ou européennes indépendantes	<input type="text"/>	<input type="text"/>

E6. Promotion des films suisses (base légale ORTV art. 6)

Charges pour l'achat, la production ou la coproduction de longs métrages, de documentaires ou de films d'animation suisses

Total coûts : Frs.

La liste des films (obligatoire) doit être renvoyée par courriel à : oliver.gerber@bakom.admin.ch

E7. Emissions adaptées pour les malentendants et les malvoyants (Base légale ORTV art. 8)

Combien d'émissions ont été diffusées aux heures de grande audience, qui étaient adaptées aux besoins des malentendants et des malvoyants ?

- ☐ Chaque jour
- ☐ Chaque semaine
- ☐ Tous les mois
- ☐ Plus rarement
- ☒ Jamais

De quelle manière ces émissions ont été adaptées ?

- ☐ Avec des sous-titres
- ☐ En langage des signes
- ☐ Avec description audio
- ☐ Autres :

Quelles émissions ont été diffusées avec des prestations adaptées aux besoins des malentendants et des malvoyants?

F. Indications financières

Compte de résultats au 31.12.2016

	Indication en francs
Charges	<input type="text" value="30699753"/>
Produits	<input type="text" value="33214012"/>

Finalisation du questionnaire

Remarques sur le questionnaire

Données générales pour Dukascopy Bank SA

⬆

⬇

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

Validation

☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".

Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.