

Relazione annuale delle emittenti radiofoniche locali e regionali commerciali

Periodo: 2014 (1.1.2014 - 31.12.2014)

Base giuridica ORTV art. 27

A. Informazioni generali

A1. Nome del programma*

Radio 3i

A2. Nome e indirizzo dell'emittente

Nome dell'emittente*

Radio 3 i Società Anonimà

Via*

Via Carona

Numero*

6

CAP*

6815

Luogo*

Melide

Telefono*

0916401550

Fax

0916401512

Pagina web (URL)

www.r3i.ch

Persona di contatto

E-mail*

claudio.gehringer@timedia.ch

Nome*

Claudio

Cognome*

Gehringher

A3. Direzione

Come era composta la direzione nell'anno di riferimento ? Elencate tutti i membri della direzione con la loro rispettiva funzione.

	Nome	Cognome	Funzione
1	Marcello	Foa	Delegato
2	Matteo	Pelli	Direttore
3	Claudio	Gehringher	Direttore amministrativo
4	Simone	Bianchi	Direttore commerciale
5	Fabio	Turetta	Direttore produzione
6	Sacha	Dalcol	Capo redattore
7			
8			
9			
10			

Desiderate espandere la lista?

- ☐ Sì
- ☒ No

B. Organizzazione

B1. Forma giuridica dell'emittente

- ☒ Società per azioni
- ☐ Associazione
- ☐ Fondazione
- ☐ SAGL
- ☐ Cooperativa
- ☐ Ragione individuale o persona naturale
- ☐ Altro :

B2. Consiglio d'amministrazione

Avete avuto un consiglio d'amministrazione nell'anno in oggetto?

- ☒ Sì
- ☐ No

B3. Suddivisione del capitale azionario, sociale e della cooperativa e quote dei diritti di voto

Ammontare del capitale (franchi svizzeri)

620300

Suddivisione del capitale (quote >= 5%)

	Nome	Quote in franchi	Quote in percentuale (%)	Quote del diritto di voto in percentuale (%)
1	MediaTI Holding SA	520248	83.87	82.78
2	Silvio Tarchini	100047	16.13	15.71
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Partecipazione degli azionisti e di altri soci (>= 20 % del capitale azionario, sociale e della cooperativa) in altre imprese di mass media e di altro tipo

	Nome e cognome socio	Nome impresa di mass media	Nome altre imprese	Partecipazione in franchi	Partecipazione in percentuale del capitale totale
1	MediaTI Holding SA	Tele Ticino SA		2480000	50.1
2	MediaTI Holding SA	MediaTI Web SA		300000	100
3	MediaTI Holding SA	Nuova Soc. Editrice Giorn		980000	49
4	MediaTI Holding SA	MediaTI Marketing SA		200000	100
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Desiderate espandere la lista ?

☐ SI☒ No**C. Personale****C1. Numero di dipendenti e percentuale dei posti (giorno di riferimento: 31.12.2014)**

	Numero di collaboratori	Posti in percentuale (equivalenti a tempo pieno?)
Collaboratori dipendenti pagati		
Direzione :	1	100
Redazione / animazione :	10	910
Stagisti redazione / animazione :	1	100
Tecnica / produzione :	3	145
Amministrazione :		
Acquisizione di pubblicità :	4	275
Altro :		

Numero di collaboratori

Collaboratori indipendenti

Collaboratori indipendenti pagati :	5
Collaboratori indipendenti non pagati :	

C2. Formazione e perfezionamento nel 2014 in giorni e spese - solo redazione / animazione

Formazione e perfezionamento esterni (in giorni?)	Costi formazione e perfezionamento esterni per anno (in franchi)	Formazione e perfezionamento interni (in giorni?)
---	--	---

Collaboratori fissi redazione / animazione	<input type="text" value="77"/>	<input type="text" value="532"/>	<input type="text" value="20"/>
Stagisti redazione / animazione	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="10"/>
Collaboratori indipendenti redazione / animazione	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D. Diffusione

D1. Com'è stato diffuso il programma nel 2014? Distinguere tra diffusione analogica e diffusione digitale.
Via etere

- ☒ Analogico (Radio : OUC)
- ☐ Digitale (Radio : DAB/DAB+)

Radio: il programma è diffuso anche attraverso reti di trasmettitori DVB-T ?

- ☐ Sì
- ☒ No

Su linee (Internet escluso)

- ☒ Analogico
- ☐ Digitale

D2. Il vostro programma si può captare anche via satellite ?

- ☐ Sì, esclusivamente via satellite
- ☐ Sì, in aggiunta ad altri modi di diffusione
- ☒ No

D3. Il programma o parti di esso sono state disponibili anche su Internet (risposte multiple possibili)?

- ☐ Il programma intero è stato diffuso esclusivamente su Internet
- ☒ Il programma intero come Live-Stream supplementare
- ☒ Alcune trasmissioni a possibile fruizione differita, senza possibilità di essere scaricate sul proprio computer
- ☐ Alcune trasmissioni da scaricare
- ☐ Nessuna offerta su Internet

E. Agenzie e archiviazione

E1. Agenzie di informazioni

Numero agenzie abbonate:

E2. Archiviazione

Per quanto tempo l'intero programma è stato archiviato?

- ☒ Per la durata minima di quattro mesi prescritta dalla legge
- ☐ Più di quattro mesi

Avete archiviato singole trasmissioni o parti di programma per una durata superiore all'intero programma ?

- ☒ Sì
- ☐ No

Chi ha avuto accesso alle trasmissioni archiviate?

- ☒ Solo utenti interni
- ☐ Anche interessati esterni

F. Programma

F1. Durata

Per quanto tempo al giorno è stato diffuso il programma?

- ☒ Quotidianamente 24 ore su 24
- ☐ Quotidianamente per meno di 24 ore al giorno : ore
- ☐ Ogni settimana per ore

F2. Acquisizione di programmi

Avete rilevato parti fisse del programma da altre emittenti o altri fornitori di programmi?

- ☐ Sì
- ☒ No

Quota di tutte le acquisizioni di programmi - indicare in minuti per anno; senza repliche

Acquisizione di programmi : minuti per anno

F3. Fornitura di programmi

Avete fornito parti fisse di programma ad altre emittenti?

- ☐ Sì
- ☒ No

Quota di tutte le forniture di programmi - indicare in minuti per anno; senza repliche

Fornitura di programmi : minuti per anno

F4. Formati radiofonici

A quale formato corrisponde maggiormente il Vostro programma?

- ☒ Adult Contemporary (AC)
 ☐ Classico
☐ Contemporary Hit Radio (CHR)
 ☐ Cultura
☐ Urban Contemporary (UC)
 ☐ Jazz
☐ Middle of the Road / Full Service (MOR)
 ☐ Nostalgia
☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)
 ☐ Oldies
☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)
 ☐ Country
☐ Infos / News
 ☐ Alternativo
☐ Altro :

F5. Ripartizione del programma in minuti per anno secondo le categorie seguenti:

Informazione	Minuti per anno	
	<input type="text" value="39450"/>	
Conduzione del programma	<input type="text" value="65850"/>	Indicare solo la parte parlata. La parte musicale deve essere indicata separatamente nella casella « musica ».
Pubblicità	<input type="text" value="35880"/>	
Musica	<input type="text" value="374380"/>	La parte musicale di «programma con conduzione » deve essere indicata in questa casella.
Altro:	<input type="text" value="10040"/>	
Tempo di trasmissione totale	<input type="text" value="525600"/>	Tempo totale di trasmissione massimo possibile: 525'600 minuti

G. Finanze

Conto economico al 31.12.2014

Costi

	Dati in franchi
Programma	<input type="text" value="1328987"/>
Tecnica	<input type="text" value="352278"/>
Amministrazione	<input type="text" value="604163"/>
Costi d'esercizio	<input type="text" value="2285428"/>
di cui Personale	<input type="text" value="1367102"/>

Ricavi

	Dati in franchi
Partecipazione al canone	<input type="text" value="694904"/>
Pubblicità	<input type="text" value="1309327"/>
Sponsoring	<input type="text" value="159859"/>
Ricavi da abbonamenti	<input type="text"/>
Numero di abbonamenti	<input type="text"/>
Perdite di utili	<input type="text"/>
Altre	<input type="text" value="121362"/>
Ricavi d'esercizio	<input type="text" value="2285452"/>

Fine del questionario

Commenti sul questionario

Per la FORMAZIONE abbiamo inviato un complemento d'informazione in forma cartacea.

Potete stampare il Vostro questionario [qui](#) o [scaricarlo](#) in formato PDF.

Conferma

☒ Confermiamo l'esattezza e la completezza dei dati forniti.

Per terminare, inviare i dati per via elettronica mediante il pulsante "Invia".

Attenzione: i dati non potranno più essere modificati in seguito.