

Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2008 (1.1.2008 bis 31.12.2008)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Tele M1

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Tele M1 AG (TMT Productions AG)

Adresse

Strasse

Neumattstrasse

Hausnummer

1

PLZ

5001

Ort

Aarau

Telefon

0582004646

Fax

0582004647

E-Mail

daniel.gauchat@telem1.ch

Kontaktperson

Name

Gauchat

Vorname

Daniel

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Baumgartner	Roland	Leiter E-Medien
Gauchat	Daniel	Geschäftsführer
Gassner	Stephan	Chefredaktor
Erne	Jann	Leiter Technik
Erismann	Michel	Programmleiter
Trachsel-Brendle	Corinne	Leiterin Newsdesk

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☒ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Dr. Hünig	Markus	Präsident
Wanner	Peter	Delegierter
Dr. Schärer	Jürg	Mitglied
Dr. Erne	Victor	Mitglied
Dr. Reimann	Maximilian	Mitglied

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile $\geq 5\%$)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
BT Holding AG	59200	59	59
AZ Medien AG	35000	35	35
Dietschi AG	2500	3	3
Zofinger Tagblatt AG	2500	3	3

Diverse Einzelpersonen	1000	1	1

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapital
BT Holding AG:	AZ Medien AG		7900000	79
	AZ Crossmedia AG		50000	50
	Radio Argovia AG		650000	65
	TMT Productions AG		650000	65
	TeleTell AG		58000	58
AZ Medien AG: siehe beil.				
Beteiligungsstruktur				

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte, Stellenprozente und Lohn (Stichtag 31.12.2008)

Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente	Bruttolohn pro Jahr
Leitung:			
Redaktion / Moderation:			
Stagiaires Redaktion / Moderation:			
Technik / Produktion:			
Administration:			
Werbung:			
anderes:			

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte	Bruttolohn pro Jahr
-----------------	---------------------	---------------------

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

Mindestlohn (brutto)

Mindestlohn Redaktion / Moderation Franken pro Jahr

Mindestlohn Stagiaires Redaktion / Moderation Franken pro Jahr

Mindestlohn bezahlte freie Mitarbeit Franken pro Jahr

C2. Aus- und Weiterbildung 2008 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text"/> 14Tage	<input type="text"/> 11200Franken	<input type="text"/> 110Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/> 8Tage	<input type="text"/> 6400Franken	<input type="text"/> 20Tage
Freie Mitarbeiter/innen	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> Tage

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2008 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

analog

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere:

digital

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Internet ☐ Andere:

D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten?

- ☐ Das ganze Programm war ausschliesslich im Internet zu hören
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zum zeitversetzten Hören oder Sehen; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Programm

E1. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☒ ja ☐ nein

Namen aller Programmbestandteile und ihrer Lieferant/innen

Programmbestandteil	Programmlieferant/in
Lifestyle	Tele Züri
Swissdate	Tele Züri
Globe-TV	Polivision AG
Automobil Revue TV	Tele Bärn
futura.tv	Primetime
kochen.tv	Primetime

E2. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ ja ☒ nein

Namen der Programmbestandteile und ihrer Abnehmer/innen

Programmbestandteil	Abnehmer/in
tierisch	TNC (exkl. Tele Basel)
Sara macht's	Tele Bärn, Züriplus
Kochen	TNC (exkl. Tele Top)

E3. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E4. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☒ Länger als vier Monate

☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒ ja ☒ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☒ nur interne Benutzer/innen

☒ auch externe Interessent/innen

E5. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☒ Täglich weniger als 24 Stunden pro Tag

☒ Wöchentlich während

E6. Eigen, Ko- und Fremdproduktionen

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Eigenproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen: Minuten pro Jahr

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Ko-Produktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen: Minuten pro Jahr

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden eingekaufte Fremdproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen: Minuten pro Jahr

E7. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text" value="80340"/>	<input type="text" value="76180"/>
Information	<input type="text" value="152570"/>	<input type="text" value="145550"/>	Kultur / Bildung / Wissenschaft	<input type="text" value="49400"/>	<input type="text" value="46800"/>

Musik			Sport	8320	7904
Service	76960	73268	Werbung	57876	51792
anderes			Gesamtsendezeit	425466	401494

F. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2008

Aufwand (in Franken)

Personal		3260030
Produktion und Programm		503582
Technik und Verbreitung		926434
Verwaltung		506440
Übriger Aufwand		577905
Total Aufwand (automatisch)		5774391
Werbung		3379306
Sponsoring		1358021
Gebührenanteil		
Abonnementserträge		
Anzahl Abonnemente		
übriger Ertrag		539526
Total Ertrag (automatisch)		5276853
Betriebsergebnis (automatisch)		497538

Abschluss des Fragebogens

**1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elektronische Anlage per E-Mail senden an:
rtvstatistics@bakom.admin.ch**

2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Daten Senden" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen

werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!

Jost Aregger V.1 (Unknown)