

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☐ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Wiedmer	Karen	Präsidentin des Verwaltungsrats
Stamm	Erich	Mitglied des Verwaltungsrats
Flückiger	Alfred	Neues Mitglied des Verwaltungsrats
Vögeli	Juliette	Neues Mitglied des Verwaltungsrats
Scheidegger	Christoph	Abtretendes Mitglied des Verwaltungsrats
Duss	Heidi	Abtretendes Mitglied des Verwaltungsrats

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile $\geq 5\%$)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
Medianet AG, Schlosswil	125000	18	18
Vögeli AG, Langnau	103250	15	15
Bernerlandbank, Sumiswald	50000	7	7
Daniel Dubach, Münsingen	50000	7	7

Emmental Versicherung, Konolfingen	34375	5	5

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapital

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte, Stellenprozente und Lohn (Stichtag 31.12.2008)

Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente	Bruttolohn pro Jahr
Leitung:	2	160	14098
Redaktion / Moderation:	11	610	22782
Stagiaires Redaktion / Moderation:	2	160	3070
Technik / Produktion:	1	100	4328
Administration:	3	200	9606
Werbung:	3	100	11261
anderes:	1	10	145

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte	Bruttolohn pro Jahr
------------------------	---------------------	---------------------

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

Mindestlohn (brutto)

Mindestlohn Redaktion / Moderation Franken pro Jahr

Mindestlohn Stagiaires Redaktion / Moderation Franken pro Jahr

Mindestlohn bezahlte freie Mitarbeit Franken pro Jahr

C2. Aus- und Weiterbildung 2008 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="7"/> Tage	<input type="text" value="4436"/> Franken	<input type="text" value="56"/> Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text" value="14"/> Tage
Freie Mitarbeiter/innen	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> Tage

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2008 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

analog

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere:

digital

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Internet ☐ Andere:

D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten?

- ☐ Das ganze Programm war ausschliesslich im Internet zu hören
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zum zeitversetzten Hören oder Sehen; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Programm

E1. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☒ ja ☐ nein

Namen aller Programmbestandteile und ihrer Lieferant/innen

Programmbestandteil	Programmlieferant/in
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

E2. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☒ ja ☐ nein

Namen der Programmbestandteile und ihrer Abnehmer/innen

Programmbestandteil	Abnehmer/in
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

E3. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E4. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐ Länger als vier Monate

☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐ ja ☐ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐ nur interne Benützer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

E5. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

☐ Adult Contemporary (AC)

☐ Klassik

☐ Contemporary Hit Radio (CHR)

☐ Kultur

☐ Urban Contemporary (UC)

☐ Jazz

☐ Middle of the Road / Full Service (MOR)

☐ Melodie-Schlager

☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)

☐ Oldies

☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)

☐ Country

☐ Infos / News

☐ Alternativ

☐ Sonstiges, nämlich

E6. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="25550"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="197100"/>
Musik	<input type="text" value="296215"/>
Werbung	<input type="text" value="2055"/>
anderes	<input type="text" value="4680"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>

F. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2008

Aufwand (in Franken)

Personal	<input type="text" value="811150"/>
Produktion und Programm	<input type="text" value="237475"/>
Technik und Verbreitung	<input type="text" value="278717"/>
Verwaltung	<input type="text" value="434545"/>
Übriger Aufwand	<input type="text" value="106782"/>
Total Aufwand (automatisch)	<input type="text" value="1868669"/>
Werbung	<input type="text" value="537280"/>
Sponsoring	<input type="text" value="197452"/>
Gebührenanteil	<input type="text" value="688598"/>
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
übriger Ertrag	<input type="text" value="162411"/>
Total Ertrag (automatisch)	<input type="text" value="1585741"/>
Betriebsergebnis (automatisch)	<input type="text" value="282928"/>

Abschluss des Fragebogens

1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elektronische Anlage per E-Mail senden an:

rtvstatistics@bakom.admin.ch

2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Daten Senden" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

C1: Jüre Lehmann (GL Mitglied) musste sehr oft im Programm arbeiten, 

daher Berechnung 60% GL und 40% Programm.

E6: anderes -> Sport Live-Übertragungen (geschätzt)

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!

Jost Aregger V.1 (Unknown)