	2010 1 7011
	Bundesverwaltung admin.ch
Departement für Um	welt, Verkehr, Energie und Kommunikation
	Bundesamt für Kommunikation

Jahresbericht Regionalfernsehen

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2012 (1.1.2012 bis 31.12.2012)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*	Tele Züri
A2. Name und Adresse des Veranstalters	
Name des Veranstalters*	AZ TV Productions AG, TeleZüri
Strasse*	Heinrichstrasse
Hausnummer*	267
PLZ*	8031
Ort*	Zürich
Telefon*	0444472424
Fax	0444466140
Internet-Seite (URL)	0444466140
Kontaktperson	
E-Mail*	info@telezueri.ch
Name*	Gilli
Vorname*	Markus

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Gilli	Markus	Programmleitung
2	Canale	Peter	Leitung Technik
3	Hofmann	Philip	Leitung Verkauf
4	Bossert	Claudia	Leiterin TV AZ Medien
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

Ja

Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters	 Aktiengesellschaft
	Verein
	Stiftung
	GmbH
	Genossenschaft
	 Einzelfirma oder natürliche Perso
	Anderes

B2. Verwaltungsrat	Ja
Hatten Sie im Berichtsjahr	⊚ N
einen Verwaltungsrat?	O N

AZ Vertriebs GmbH

२२ ॥	Ibereicht über die Verteilung des Aktien	Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name anderes Unternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name Teilhaber/in Name Teilhaber		anteile >= 5%)			
AZ Medien AG 1000000 100 100 100 100		(intelle >= 5%)			
Name Anteil in Franken Anteil in Prozent (%) Prozent (%) AZ Medien AG 1000000 1000 1000 1000 1000 1000 100	Name				
AZ Medien AG 1000000 100 100 100 100 100 100 100 10		Anteil in Franl	ken Anteil in Prozent (%)		
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name anderes Unternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name Teilhaber/in Name Teilhaber					
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name anderes Unternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name Teilhaber/in Name Teilhaber					
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name anderes Unternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name Teilhaber/in Name Teilhaber					
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name anderes Unternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name Teilhaber/in Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name Teilhaber/in Name Teilhaber					
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Name Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name anderes Unternehmen Name AZ Regionalfernsehehn A 1000000 100 Belcom AG AZ Zeitungen AG AZ Anzeiger AG 50000 100	5				
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Name Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name anderes Unternehmen Name AZ Regionalfernsehehn A 1000000 100 Belcom AG AZ Zeitungen AG AZ Anzeiger AG 50000 100					
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Name Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name anderes Unternehmen Name AZ Regionalfernsehehn A 1000000 100 Belcom AG AZ Zeitungen AG AZ Anzeiger AG 50000 100					
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Name Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name anderes Unternehmen Name AZ Regionalfernsehehn A 1000000 100 Belcom AG AZ Zeitungen AG AZ Anzeiger AG 50000 100					
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Name Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name anderes Unternehmen Name AZ Regionalfernsehehn A 1000000 100 Belcom AG AZ Zeitungen AG AZ Anzeiger AG 50000 100					
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Name Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name anderes Unternehmen Name AZ Regionalfernsehehn A 1000000 100 Belcom AG AZ Zeitungen AG AZ Anzeiger AG 50000 100					
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Name Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name anderes Unternehmen AZ Regionalfernsehehn A 1000000 100 Belcom AG 505900 100 AZ Zeitungen AG 50000 100					
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Name Medienunternehmen Name anderes Deteiligung in Prozent des Gesamtkapitals AZ Medien AG AZ Regionalfernsehehn A 1000000 100 Belcom AG 505900 100 AZ Zeitungen AG 700000 100 AZ Anzeiger AG 50000 100					
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name Name anderes Unternehmen Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals AZ Medien AG AZ Regionalfernsehehn A 1000000 100 Belcom AG 505900 100 AZ Zeitungen AG 50000 100					
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Name Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name anderes Unternehmen Franken Prozent des Gesamtkapitals AZ Medien AG AZ Regionalfernsehehn A 1000000 100 Belcom AG 505900 100 AZ Zeitungen AG 50000 100					
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in Name Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Name anderes Unternehmen Franken Prozent des Gesamtkapitals AZ Medien AG AZ Regionalfernsehehn A 1000000 100 Belcom AG 505900 100 AZ Zeitungen AG 700000 100					
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Teilhaber/in Name Medienunternehmen Name anderes Deteiligung in Prozent des Gesamtkapitals AZ Medien AG AZ Regionalfernsehehn A 1000000 100 Belcom AG 505900 100 AZ Zeitungen AG 700000 100 AZ Anzeiger AG 50000 100					
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Name Name Nuternehmen Name Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals AZ Medien AG AZ Regionalfernsehehn A Belcom AG Belcom AG AZ Zeitungen AG 505000 100 AZ Anzeiger AG 50000 100					
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in AZ Medien AG Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals AZ Regionalfernsehehn A 1000000 100 Belcom AG 505900 100 AZ Zeitungen AG 700000 100 AZ Anzeiger AG 50000 100					
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Teilhaber/in Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals AZ Medien AG AZ Regionalfernsehehn A 1000000 100 Belcom AG 505900 100 AZ Zeitungen AG 700000 100 AZ Anzeiger AG 50000 100					
4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang vor enossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen Name Name Teilhaber/in Name Medienunternehmen Name anderes Unternehmen Prozent des Gesamtkapitals AZ Medien AG AZ Regionalfernsehehn A 1000000 100 Belcom AG 505900 100 AZ Zeitungen AG 700000 100 AZ Anzeiger AG 50000 100					
Belcom AG 505900 100 AZ Zeitungen AG 700000 100 AZ Anzeiger AG 50000 100		Name	Name anderes	Beteiligung in	Beteiligung in Prozent des
AZ Zeitungen AG 700000 100 AZ Anzeiger AG 50000 100	AZ Medien AG	AZ Regionalfernsehehn A		1000000	100
AZ Anzeiger AG 50000 100		n			
		Belcom AG		505900	100
5 Weiss Medien AG 400000 100					
		AZ Zeitungen AG		700000	100
AZ Verlagsservice AG 100000 100	5	AZ Zeitungen AG AZ Anzeiger AG		700000 50000	100
Media Factory AG 100000 100	5	AZ Zeitungen AG AZ Anzeiger AG Weiss Medien AG		700000 50000 400000	100 100 100
AZ Fachverlage AG 1000000 100	5	AZ Zeitungen AG AZ Anzeiger AG Weiss Medien AG AZ Verlagsservice AG		700000 50000 400000 100000	100 100 100 100
	5	AZ Zeitungen AG AZ Anzeiger AG Weiss Medien AG AZ Verlagsservice AG Media Factory AG		700000 50000 400000 100000	100 100 100 100 100
	5	AZ Zeitungen AG AZ Anzeiger AG Weiss Medien AG AZ Verlagsservice AG Media Factory AG		700000 50000 400000 100000	100 100 100 100 100

25			
26			
27			
28			
29			
30			
C. Personal			
C1. Anzahl Beschäftigte	und Stallannrazan	to (Stichtag 31 1	2 2012)
CT. Anzani beschartigte	una Stellenprozen	Stellenprozente	2.2012)
	Anzahl Beschäftigte	gesamt (Vollzeitäquivalente?)
Bezahlte Festangestellte			-
Leitung:			
Redaktion / Moderation:			
Stagiaires Redaktion / Moderation:			
Technik / Produktion:			
Administration:			
Werbeakquisition:			
Anderes:			
	Anzahl Beschäftig	te	
Freie Mitarbeit	лиzані везспаπід		
Bezahlte freie Mitarbeit:			
Unbezahlte freie Mitarbeit:			
C2 Aug und Waltankilde	ng 2012 in Tarre	und Keeter	Dodoldie - / **
C2. Aus- und Weiterbildu	Externe Aus- und	Kosten externe Aus-	Interne Aus- und
	Weiterbildung (in Tagen?)	und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte			-9,
Redaktion/Moderation Stagiares Redaktion/Moderation			
Freie Mitarbeiter/innen			
Redaktion/Moderation			
D Verbreitung			
D. Verbreitung			
D. Verbreitung			
•	amm 2012 technis	ch verbreitet? B	itte zwischen a
D1. Wie wurde das Progr	amm 2012 technis	ch verbreitet? B	itte zwischen a
D1. Wie wurde das Progr Drahtlos-terretrisch	amm 2012 technis	sch verbreitet? B	itte zwischen a
D1. Wie wurde das Progr Drahtlos-terretrisch	amm 2012 technis	sch verbreitet? B	itte zwischen a
D1. Wie wurde das Progr Drahtlos-terretrisch	amm 2012 technis	ch verbreitet? B	itte zwischen a
D1. Wie wurde das Progr Drahtlos-terretrisch Analog Digital (TV: DVB-T)	amm 2012 technis	sch verbreitet? B	itte zwischen a
D1. Wie wurde das Progr Drahtlos-terretrisch	amm 2012 technis	sch verbreitet? B	itte zwischen a
D1. Wie wurde das Progr Drahtlos-terretrisch Analog Digital (TV: DVB-T)	amm 2012 technis	sch verbreitet? B	itte zwischen a
Analog Digital (TV: DVB-T) Leitungen (ohne Internet) Analog	amm 2012 technis	sch verbreitet? B	itte zwischen a
D1. Wie wurde das Progr Drahtlos-terretrisch Analog Digital (TV: DVB-T) Leitungen (ohne Internet) Analog Digital			itte zwischen a
D1. Wie wurde das Progr Drahtlos-terretrisch Analog Digital (TV: DVB-T) Leitungen (ohne Internet) Analog Digital D2. War Ihr Programm au	ich über Satellit ei		itte zwischen a
D1. Wie wurde das Progr Drahtlos-terretrisch Analog Digital (TV: DVB-T) Leitungen (ohne Internet) Analog Digital D2. War Ihr Programm au Ja, ausschliesslich über Satell	ich über Satellit ei		itte zwischen a
D1. Wie wurde das Progr Drahtlos-terretrisch Analog Digital (TV: DVB-T) Leitungen (ohne Internet) Analog Digital D2. War Ihr Programm au	ich über Satellit ei		itte zwischen a
D1. Wie wurde das Progr Drahtlos-terretrisch Analog Digital (TV: DVB-T) Leitungen (ohne Internet) Analog Digital D2. War Ihr Programm au Ja, ausschliesslich über Satell	ich über Satellit ei		itte zwischen a
D1. Wie wurde das Progr Drahtlos-terretrisch Analog Digital (TV: DVB-T) Leitungen (ohne Internet) Analog Digital D2. War Ihr Programm au Ja, ausschliesslich über Satell Ja, zusätzlich zu anderer Verb Nein	ich über Satellit ei it reitung	mpfangbar?	
D1. Wie wurde das Progr Drahtlos-terretrisch Analog Digital (TV: DVB-T) Leitungen (ohne Internet) Analog Digital D2. War Ihr Programm au Ja, ausschliesslich über Satell Ja, zusätzlich zu anderer Verb Nein D3. Wurden das Program	ich über Satellit ei t reitung im oder Teile des	mpfangbar? Programms auch	
D1. Wie wurde das Progr Drahtlos-terretrisch Analog Digital (TV: DVB-T) Leitungen (ohne Internet) Analog Digital D2. War Ihr Programm au Ja, ausschliesslich über Satell Ja, zusätzlich zu anderer Verb Nein D3. Wurden das Program Das ganze Programm wurde au	ich über Satellit ei it reitung im oder Teile des iusschliesslich im Internei	mpfangbar? Programms auch	
D1. Wie wurde das Progr Drahtlos-terretrisch V Analog Digital (TV: DVB-T) Leitungen (ohne Internet) Analog Digital D2. War Ihr Programm au Ja, ausschliesslich über Satell Ja, zusätzlich zu anderer Verb Nein D3. Wurden das Program Das ganze Programm wurde au V Das ganze Programm als Live	i ch über Satellit ei it reitung i m oder Teile des i usschliesslich im Internet -Stream, zusätzlich zu an	mpfangbar? Programms auch t verbreitet derer Verbreitung	im Internet an
D1. Wie wurde das Progr Drahtlos-terretrisch V Analog Digital (TV: DVB-T) Leitungen (ohne Internet) V Analog V Digital D2. War Ihr Programm au Ja, ausschliesslich über Satell Ja, zusätzlich zu anderer Verb Nein D3. Wurden das Program Das ganze Programm wurde au V Das ganze Programm als Live Einzelne Sendungen zur zeitw	ich über Satellit ei it reitung im oder Teile des iusschliesslich im Internei -Stream, zusätzlich zu an ersetzten Nutzung; ohne	mpfangbar? Programms auch t verbreitet derer Verbreitung	im Internet an
D1. Wie wurde das Progr Drahtlos-terretrisch Analog Digital (TV: DVB-T) Leitungen (ohne Internet) Analog Digital D2. War Ihr Programm au Ja, ausschliesslich über Satell Ja, zusätzlich zu anderer Verb Nein D3. Wurden das Program Das ganze Programm wurde au Das ganze Programm als Live Einzelne Sendungen zur zeitw Einzelne Sendungen zum Dow	ich über Satellit ei it reitung im oder Teile des iusschliesslich im Internei -Stream, zusätzlich zu an ersetzten Nutzung; ohne	mpfangbar? Programms auch t verbreitet derer Verbreitung	im Internet an
D1. Wie wurde das Progr Drahtlos-terretrisch Analog Digital (TV: DVB-T) Leitungen (ohne Internet) Analog Digital D2. War Ihr Programm au Ja, ausschliesslich über Satell Ja, zusätzlich zu anderer Verb Nein D3. Wurden das Program Das ganze Programm wurde au Das ganze Programm als Live Einzelne Sendungen zur zeitw	ich über Satellit ei it reitung im oder Teile des iusschliesslich im Internei -Stream, zusätzlich zu an ersetzten Nutzung; ohne	mpfangbar? Programms auch t verbreitet derer Verbreitung	im Internet an
D1. Wie wurde das Progr Drahtlos-terretrisch Analog Digital (TV: DVB-T) Leitungen (ohne Internet) Analog Digital D2. War Ihr Programm au Ja, ausschliesslich über Satell Ja, zusätzlich zu anderer Verb Nein D3. Wurden das Program Das ganze Programm wurde au Das ganze Programm als Live Einzelne Sendungen zur zeitw Einzelne Sendungen zum Dow	ich über Satellit ei it reitung im oder Teile des iusschliesslich im Internei -Stream, zusätzlich zu an ersetzten Nutzung; ohne	mpfangbar? Programms auch t verbreitet derer Verbreitung	im Internet an
D1. Wie wurde das Progr Drahtlos-terretrisch ② Analog Digital (TV: DVB-T) Leitungen (ohne Internet) ② Analog ② Digital D2. War Ihr Programm au ③ Ja, ausschliesslich über Satell ③ Ja, zusätzlich zu anderer Verb ⑥ Nein D3. Wurden das Program ② Das ganze Programm wurde a ② Das ganze Programm als Live ② Einzelne Sendungen zur zeitw ② Einzelne Sendungen zum Dow ③ Kein Internet-Angebot	ich über Satellit ei it reitung im oder Teile des iusschliesslich im Internei Stream, zusätzlich zu an ersetzten Nutzung; ohne i rnload	mpfangbar? Programms auch t verbreitet derer Verbreitung	im Internet an
D1. Wie wurde das Progr Drahtlos-terretrisch ② Analog Digital (TV: DVB-T) Leitungen (ohne Internet) ② Analog ② Digital D2. War Ihr Programm au Ja, ausschliesslich über Satell Ja, zusätzlich zu anderer Verb Nein D3. Wurden das Program Das ganze Programm wurde a ② Das ganze Programm als Live Einzelne Sendungen zur zeitw ② Einzelne Sendungen zum Dow Kein Internet-Angebot	ich über Satellit ei it reitung im oder Teile des iusschliesslich im Internei Stream, zusätzlich zu an ersetzten Nutzung; ohne i rnload	mpfangbar? Programms auch t verbreitet derer Verbreitung	im Internet an
D1. Wie wurde das Progr Drahtlos-terretrisch ② Analog Digital (TV: DVB-T) Leitungen (ohne Internet) ② Analog ② Digital D2. War Ihr Programm au ① Ja, ausschliesslich über Satell ② Ja, zusätzlich zu anderer Verb ② Nein D3. Wurden das Program ② Das ganze Programm wurde a ② Das ganze Programm wurde a ② Das ganze Programm als Live ② Einzelne Sendungen zur zeitw ② Einzelne Sendungen zum Dow ③ Kein Internet-Angebot E. Agenturen und A	ich über Satellit ei it reitung im oder Teile des iusschliesslich im Internet Stream, zusätzlich zu an ersetzten Nutzung; ohne i rnload	mpfangbar? Programms auch t verbreitet derer Verbreitung	im Internet an
D1. Wie wurde das Progr Drahtlos-terretrisch ② Analog Digital (TV: DVB-T) Leitungen (ohne Internet) ② Analog ② Digital D2. War Ihr Programm au Ja, ausschliesslich über Satell Ja, zusätzlich zu anderer Verb Nein D3. Wurden das Program Das ganze Programm wurde a ② Das ganze Programm als Live Einzelne Sendungen zur zeitw ② Einzelne Sendungen zum Dow Kein Internet-Angebot E. Agenturen und A	ich über Satellit ei it reitung im oder Teile des iusschliesslich im Internet Stream, zusätzlich zu an ersetzten Nutzung; ohne i rnload	mpfangbar? Programms auch t verbreitet derer Verbreitung	im Internet an
D1. Wie wurde das Progr Drahtlos-terretrisch Analog Digital (TV: DVB-T) Leitungen (ohne Internet) Analog Digital D2. War Ihr Programm au Ja, ausschliesslich über Satell Ja, zusätzlich zu anderer Verb Nein D3. Wurden das Program Das ganze Programm wurde au Das ganze Programm als Live Einzelne Sendungen zur zeitw V Einzelne Sendungen zum Dow	ich über Satellit ei it reitung im oder Teile des iusschliesslich im Internet Stream, zusätzlich zu an ersetzten Nutzung; ohne i rnload	mpfangbar? Programms auch t verbreitet derer Verbreitung	im Internet an

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Prog				
Während der gesetzlich vorgeschrieb	enen Mindestdauer von v	ier Monaten		
Länger als vier Monate				
Wurden einzelne Sendungen oder	Programmbestandtei	le länger als d	as Gesamtprogramm archiviert?	
∫a				
Nein				
Wer hat Zugang zu den archivierte	n Sendungen gehabt	?		
Nur interne Benützer/innen				
Auch externe Interessent/innen				
F. Programm				
F1. Dauer				
Wie lange wurde das Programm pr	o Tag verbreitet?			
	_			
Täglich während 24 Stunden	01			
Weniger als 24 Stunden pro Tag:	Stunden			
Wöchentlich während	Stunden			
F2. Programmübernahmen				
Wurden feste Programmbestandtei	ile von anderen Verar	nstaltern oder	Programmlieferanten übernommen?	
(a) la				
Ja Nein				
Ja Nein				
	- Angaben in Minuter	n pro Jahr; ohi	ne Wiederholungen	
Nein Anteil aller Programmübernahmen	_	n pro Jahr; ohi	ne Wiederholungen	
Nein	- Angaben in Minuter Minuten pro Jahr	n pro Jahr; ohi	ne Wiederholungen	
Nein Anteil aller Programmübernahmen Programmübernahmen: 1716	_	n pro Jahr; ohi	ne Wiederholungen	
Nein Anteil aller Programmübernahmen Programmübernahmen: 1716 F3. Programmlieferungen	Minuten pro Jahr			
Nein Anteil aller Programmübernahmen Programmübernahmen: 1716	Minuten pro Jahr			
Nein Anteil aller Programmübernahmen Programmübernahmen: 1716 F3. Programmlieferungen Wurden feste Programmbestandtei Ja	Minuten pro Jahr			
Nein Anteil aller Programmübernahmen Programmübernahmen: 1716 F3. Programmlieferungen Wurden feste Programmbestandtei	Minuten pro Jahr			
Nein Anteil aller Programmübernahmen Programmübernahmen: 1716 F3. Programmlieferungen Wurden feste Programmbestandtei Ja Nein	Minuten pro Jahr	alter geliefert?	,	
Nein Anteil aller Programmübernahmen Programmübernahmen: 1716 F3. Programmlieferungen Wurden feste Programmbestandtei Ja Nein Anteil aller Programmlieferungen -	Minuten pro Jahr ile an andere Veranst	alter geliefert?	,	
Nein Anteil aller Programmübernahmen Programmübernahmen: 1716 F3. Programmlieferungen Wurden feste Programmbestandtei Ja Nein	Minuten pro Jahr	alter geliefert?	,	
Anteil aller Programmübernahmen Programmübernahmen: 1716 F3. Programmlieferungen Wurden feste Programmbestandtei Ja Nein Anteil aller Programmlieferungen - Programmlieferungen: 2500	Minuten pro Jahr ile an andere Veranst Angaben in Minuten Minuten pro Jahr	alter geliefert? pro Jahr; ohne	e Wiederholungen	
Nein Anteil aller Programmübernahmen Programmübernahmen: 1716 F3. Programmlieferungen Wurden feste Programmbestandtei Ja Nein Anteil aller Programmlieferungen - Programmlieferungen: 2500	Minuten pro Jahr ile an andere Veranst Angaben in Minuten Minuten pro Jahr Jahr nach Sendung	alter geliefert? pro Jahr; ohne gskategorie. davon	,	
Nein Anteil aller Programmübernahmen Programmübernahmen: 1716 F3. Programmlieferungen Wurden feste Programmbestandtei Ja Nein Anteil aller Programmlieferungen - Programmlieferungen: 2500 F4. Sendezeit in Minuten pro	Minuten pro Jahr ile an andere Veranst Angaben in Minuten Minuten pro Jahr Jahr nach Sendung	alter geliefert? pro Jahr; ohne gskategorie.	e Wiederholungen	
Nein Anteil aller Programmübernahmen Programmübernahmen: 1716 F3. Programmlieferungen Wurden feste Programmbestandtei Ja Nein Anteil aller Programmlieferungen - Programmlieferungen: 2500 F4. Sendezeit in Minuten pro	Minuten pro Jahr ile an andere Veranst Angaben in Minuten Minuten pro Jahr Jahr nach Sendung Total Minuten pro Jahr	alter geliefert? pro Jahr; ohne gskategorie. davon Wiederholungen	e Wiederholungen	
Nein Anteil aller Programmübernahmen Programmübernahmen: 1716 F3. Programmlieferungen Wurden feste Programmbestandtei Ja Nein Anteil aller Programmlieferungen - Programmlieferungen: 2500 F4. Sendezeit in Minuten pro	Minuten pro Jahr ile an andere Veranst Angaben in Minuten Minuten pro Jahr Jahr nach Sendung	alter geliefert? pro Jahr; ohne gskategorie. davon	e Wiederholungen	
Nein Anteil aller Programmübernahmen Programmübernahmen: 1716 F3. Programmlieferungen Wurden feste Programmbestandtei Ja Nein Anteil aller Programmlieferungen - Programmlieferungen: 2500 F4. Sendezeit in Minuten pro Fiktion Information Musik	Angaben in Minuten Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr Jahr nach Sendung Total Minuten pro Jahr 84240	pro Jahr; ohne gskategorie. davon Wiederholungen	e Wiederholungen	
Nein Anteil aller Programmübernahmen Programmübernahmen: 1716 F3. Programmlieferungen Wurden feste Programmbestandtei Ja Nein Anteil aller Programmlieferungen - Programmlieferungen: 2500 F4. Sendezeit in Minuten pro	Minuten pro Jahr Angaben in Minuten Minuten pro Jahr Total Minuten pro Jahr 84240 14196	alter geliefert? pro Jahr; ohne gskategorie. davon Wiederholungen	e Wiederholungen	
Anteil aller Programmübernahmen Programmübernahmen: 1716 F3. Programmlieferungen Wurden feste Programmbestandtei Ja Nein Anteil aller Programmlieferungen - Programmlieferungen: 2500 F4. Sendezeit in Minuten pro Fiktion Information Musik Service Anderes	Angaben in Minuten Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr Jahr nach Sendung Total Minuten pro Jahr 84240	pro Jahr; ohne gskategorie. davon Wiederholungen 77220	e Wiederholungen	
Nein Anteil aller Programmübernahmen Programmübernahmen: 1716 F3. Programmlieferungen Wurden feste Programmbestandtei Ja Nein Anteil aller Programmlieferungen - Programmlieferungen: 2500 F4. Sendezeit in Minuten pro Fiktion Information Musik Service	Minuten pro Jahr Angaben in Minuten Minuten pro Jahr Total Minuten pro Jahr 84240 14196	pro Jahr; ohne gskategorie. davon Wiederholungen 77220	e Wiederholungen	
Anteil aller Programmübernahmen Programmübernahmen: 1716 F3. Programmlieferungen Wurden feste Programmbestandtei Ja Nein Anteil aller Programmlieferungen - Programmlieferungen: 2500 F4. Sendezeit in Minuten pro Fiktion Information Musik Service Anderes Non-fiktionale Unterhaltung	Minuten pro Jahr Angaben in Minuten Minuten pro Jahr Total Minuten pro Jahr 84240 14196	pro Jahr; ohne gskategorie. davon Wiederholungen 77220	e Wiederholungen	
Anteil aller Programmübernahmen Programmübernahmen: 1716 F3. Programmlieferungen Wurden feste Programmbestandtei Ja Nein Anteil aller Programmlieferungen - Programmlieferungen: 2500 F4. Sendezeit in Minuten pro Fiktion Information Musik Service Anderes Non-fiktionale Unterhaltung Kultur/ Bildung/ Wissenschaft	Minuten pro Jahr Angaben in Minuten Minuten pro Jahr Jahr nach Sendung Total Minuten pro Jahr 84240 14196 185224	pro Jahr; ohne gskategorie. davon Wiederholungen 77220 13104 170976	e Wiederholungen	
Anteil aller Programmübernahmen Programmübernahmen: 1716 F3. Programmlieferungen Wurden feste Programmbestandtei Ja Nein Anteil aller Programmlieferungen - Programmlieferungen: 2500 F4. Sendezeit in Minuten pro Fiktion Information Musik Service Anderes Non-fiktionale Unterhaltung Kultur/ Bildung/ Wissenschaft Sport	Minuten pro Jahr Angaben in Minuten Minuten pro Jahr Jahr nach Sendun Total Minuten pro Jahr 84240 14196 185224	pro Jahr; ohne gskategorie. davon Wiederholungen 77220 13104 170976	e Wiederholungen	

Erfolgsrechnung per 31.12.2012

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	5286000
Technik	4914000
Verwaltung	9210000

Betriebsaufwand	19410000
davon Personal	8576000

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	0
Werbung	12738000
Sponsoring	4242000
Abonnementserträge	0
Anzahl Abonnemente	0
Erlösminderung	-683000
Übrige Erträge	1783000
Betriebsertrag	18080000

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Weiter" elektronisch absenden. Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen	

Sie können Ihren Fragebogen <u>hier ausdrucken</u> oder als <u>PDF herunterladen</u>.