

## Rapport annuel des diffuseurs de radios privées locales et régionales commerciales

Période : 2015 (1.1.2015 - 31.12.2015)

Bases juridiques ORTV art. 27

### A. Informations générales

**A1. Nom du programme\***

**A2. Nom et adresse du diffuseur**

Nom du diffuseur\*

Rue\*

Numéro\*

Code postal\*

Lieu\*

Téléphone\*

Fax

Site Web (URL)

**Personne de contact**

Courriel\*

Nom\*

Prénom\*

**A3. Direction**

Comment était composée la direction dans l'année sous référence ? Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	Jeanneret	Florian	Directeur général
2	Barbey	Florian	Rédacteur en chef
3	Künzli	Elisabeth	Responsable administratif
4	Doberer	Jean-Luc	Responsable technique
5	Iulianiello	Maurizio	Chef d'antenne
6			
7			
8			
9			
10			

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

- ☐ Oui  
☒ Non

### B. Organisation

**B1. Forme juridique du diffuseur**

- ☒ Société anonyme  
☐ Association  
☐ Fondation  
☐ Sàrl  
☐ Coopérative  
☐ Entreprise individuelle ou personne physique  
☐ Autre :

**B2. Conseil d'administration**

Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue ?

- ☒ Oui  
☐ Non

**B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote**

Montant du capital (en francs)

500000

Répartition du capital (parts &gt;= 5%)

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les parts égales ou supérieures à 33,4%.

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	Association du Chablais	491800	98	98
2	28 commune du Chablais	9200	2	2
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

**B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias**

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les participations égales ou supérieures à 33,4%.

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui☒ Non**C. Personnel****C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015)**

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
<b>Collaborateurs fixes payés</b>		
Direction :	1	50
Rédaction / animation :	16	1470
Stagiaires rédaction / animation :	2	200
Technique / production :	4	250
Administration :	5	420
Acquisition de publicité :		
Autres :		

Nombre d'employés

**Collaborateurs indépendants**

Payés	20
Non payés	

## C2. Formation et perfectionnement 2015 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

	Formation et perfectionnement externe (en jours?)	Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs)	Formation et perfectionnement interne (en jours?)
Collaborateurs fixes rédaction / animation	<input type="text" value="11"/>	<input type="text" value="2500"/>	<input type="text"/>
Stagiaires rédaction / animation	<input type="text" value="55"/>	<input type="text" value="13749"/>	<input type="text"/>
Collaborateurs indépendants rédaction / animation	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="1759"/>	<input type="text"/>

## D. Diffusion

### D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2015 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.

Par voie hertzienne terrestre

- ☒ Analogique (Radio : OUC)
- ☒ Numérique (Radio : DAB/DAB+)

Radio: le programme est-il également diffusé par un réseau d'émetteurs DVB-T ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Sur des lignes (sauf Internet)

- ☒ Analogique
- ☐ Numérique

### D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☒ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☐ Non

### D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponses possibles) ?

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☒ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☒ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement ; sans possibilité de téléchargement
- ☒ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

## E. Agences et archivage

### E1. Agences de presse

Nombre d'agences de presse abonnées :

### E2. Archivage

Durant combien de temps l'entier du programme a-t-il été archivé ?

- ☒ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☐ Plus longtemps que 4 mois

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées ?

- ☐ Uniquement des utilisateurs internes
- ☒ Egalement des personnes externes intéressées

## F. Programme

### F1. Durée

Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour :  heures
- ☐ Chaque semaine  heures

### F2. Types de programmes

A quel format correspond votre programme de radio ?

- ☒ Adult Contemporary (AC) ☐ Classique
- ☐ Contemporary Hit Radio (CHR) ☐ Culture
- ☐ Urban Contemporary (UC) ☐ Jazz
- ☐ Middle of the Road / Full Service (MOR) ☐ Nostalgie
- ☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ) ☐ Oldies

- ☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)
 ☐ Country  
☐ Infos / News
 ☐ Alternatif  
☐ Autre :

### F3. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes :

	Minutes par an	
Information	<input type="text" value="99200"/>	
Animation	<input type="text" value="98800"/>	Indiquez s.v.p. seulement la partie parlée. La partie musicale de l'animation doit être indiquée séparément dans la case intitulée «musique»
Publicité	<input type="text" value="20200"/>	
Musique	<input type="text" value="307400"/>	La partie musicale de l'animation doit aussi être indiquée dans cette case.
Autre	<input type="text"/>	
<b>Temps d'antenne total</b>	<b><input type="text" value="525600"/></b>	Temps d'antenne maximal possible: 525'600 minutes

## G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2015

### Charges

	Indications en francs
Programme	<input type="text" value="467448"/>
Technique	<input type="text"/>
Administration	<input type="text" value="3761105"/>
<b>Charges d'exploitation</b>	<b><input type="text" value="4228553"/></b>
dont personnel	<input type="text" value="2032529"/>

### Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	<input type="text" value="1187527"/>
Publicité	<input type="text" value="2702153"/>
Sponsoring	<input type="text" value="252854"/>
Recettes d'abonnements	<input type="text"/>
Nombre d'abonnements	<input type="text"/>
Déductions sur les produits	<input type="text" value="4800"/>
Autres Recettes	<input type="text" value="317384"/>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b><input type="text" value="4464718"/></b>

## Finalisation du questionnaire

### Remarques sur le questionnaire

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

### Validation

☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

**Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".**

**Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.**