

2 0000 2 1 0000
Administration fédérale admin.ch
Département de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication
Office fédéral de la communication

# Rapport annuel des diffuseurs des télévisions régionales

Période: 2014 (1.1.2014 - 31.12.2014)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Inf	ormations gé	nérales			
A1. No	m du programme	•		Canal 9 / Kanal 9	
A2. No	m et adresse du d	liffuseur			
Nom du	diffuseur*			Association Canal 9	
Rue*				Technopôle	
Numéro¹				2	
Code po	<b>J</b> iai			3960	
Lieu*				Sierre	
Télépho	ne*			0274522345	
Fax					
Site Wel	(URL)				
Personr	ne de contact				
Courriel*				administration@canal9.ch	
Nom*				Bornet	
Prénom <sup>a</sup>				Vincent	
A3. Dir Compos	ition de la direction so			ous les membres de la direction avec leur fonction re	
1	Nom	Prénom Vincent	Fonct	ion	
2					
3					
4					
5					
6					
7					
9					
10					
Oui Non	ez-vous ajouter d'autre	s membres de la direction	n à la liste ?		
B1. Fo	rme juridique du c	liffuseur		Société anonyme	
				Association	
				Fondation Sàrl	
				Coopérative	
				Entreprise individuelle ou personne physique	
				Autre	

Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Aviez-vous un conseil d'administration l'année

B2. Conseil d'administration

Southailez vous compléter la liste ?  Oul  Nom assoo Nom antreprise média et participation es associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et r Participation en pour france Nom assoo Nom antreprise média Nom autre entreprise médias et r Participation en pour france Centre du capital  Total da poucerriage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total da poucerriage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total da poucerriage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total da poucerriage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total da poucerriage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total da poucerriage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total da poucerriage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total da poucerriage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total da poucerriage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total da poucerriage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total da poucerriage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total da poucerriage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total da poucerriage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total da poucerriage des poucerriage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total da poucerriage des poucerriage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total da poucerriage des poucerriage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total da poucerriage des poucerriages des p		Parts en francs	Parts en pour cent		
B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médies et r  Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise média et apraidigation en por  Participation en por  Contra d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de référence : 31,12,2014)  Toule du pourcentage des postes (jour de réf	•	rans en trancs	(%)	pour cent (%)	
Bet. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et rificación en pour l'accident de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et rificación en pour l'accident de la participation en pour l'accident en participation en pour l'accident en participation en participation en pour l'accident en participation en participation en pour l'accident en participation en participation en pour l'accident en participation en participation en participation en pour l'accident en participation en pour l'accident en participation en pour l'accident en participation en participation en pour l'accident en participation en participation en pour l'accident en participation en participation en partic	2				
Solution: Incomplete la liste?  Collaborateurs fixes payds  Direction: I 100  Telescion: I 100  Redescion: American amedion: 22 1933  Such after production: 25 1990  Telescion: I 100  Telescio	3				
Souhaitez-vous complèter la liste ?  Collaborateurs fixes payés  Collaborateurs fixes payés  Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des pourcentag	4				
B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et re l'autre d'autre d	5				
B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et r Nom associe Nom entreprise média Nom autre entreprise ne de la capital	3				
B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et re Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise Participation en pour fantes de la Capital	7				
B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et r  Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise Principation en Participation en Principation en Pr	8				
11   12   13   14   15   16   16   16   16   16   16   16	9				
12   13   14   15   16   16   17   18   19   19   19   19   19   19   19	10				
33 34 34 35 36 37 38 38 39 39 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30	11				
14   15   16   16   16   16   16   16   16	12				
Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et r Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise Participation en pour firancia Carte de capital Carte de cap	13				
Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et r  Nom associe Nom entreprise média Nom autre entreprise Participation en pour francs cent du capital francs cent du capital de la c	14				
17 18 18 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19 19	15				
B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et r Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise Participation en pour cent du capital  2 2 3 4 4 5 5 6 6 7 7 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	16				
B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et n  Nom associé  Nom entreprise média  Nom autre entreprise  Trancs  Participation en pour cent du capital  Particip	17				
B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises média et r Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise francs Participation en pour francs  Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise francs Cent du capital  2 2 3 4 5 5 6 7 7 8 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9	18				
B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et r  Nom associé  Nom entreprise média  Nom autre entreprise  Nom autre entreprise  Participation en pour cent du capital  Participation en pour cent du cap	19				
Nom associé Nom entreprise média Nom autre entreprise  Participation en pour cert du capital  Cert du capital  Souhaitez-vous compléter la liste ?  Oui Nom Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  CC. Personnel  C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Nombre d'employés  Nombre d'employés  Participation en pour cert du liste ?  Oui Non  C. Personnel  C1. Nombre d'employés  Collaborateurs fixes payés  Direction:  1 100  Rédaction / animation : 22 1933  Stalgaires rédaction / animation : 26 1990  Administration : 6 522  Administration : 6 522  Advires : 2 50  Nombre d'employés  Collaborateurs indépendants :  Payés : 18  Nom payés : 11  C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation Charges formation et perfectionnement Formation et Permation et Permaticularies et Permation et Permation et Permatio	20				
ouhaltez-vous compléter la liste ? Oui Non  C. Personnel  1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014) Total du pourcentage des postes (equivalents plein temps?)  collaborateurs fixes payés lifection: 1 100 lédaction / animation: 22 1933 lagiaires rédaction / animation: 2 200  Technique / production: 6 522 cquisition de publicité: 5 420 utres: 2 56  Nombre d'employés collaborateurs indépendants:  avyés: 18 lon payés: 11  22. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation Charges formation et Formation et perfectionnement Formation Formation et Perfectionnement Formation Form		Nom entreprise média	Nom autre entreprise		
Southaîtez-vous compléter la liste ?  Oui  Non  C. Personnel  C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (equivalents plein temps?)  Footaborateurs fixes payés  Direction : 1 100  Rédaction / animation : 2 200  Technique / production : 26 1990  Administration : 6 522  Administration : 6 522  Administration : 6 522  Administration : 7 50  Mombre d'employés  Collaborateurs indépendants :  Payés : 18  Ion payés : 11  C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation  Charges formation et Pormation et P					
Souhaitez-vous compléter la liste ?  Oul  Non  C. Personnel  C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (équivalents plant temps?)  Collaborateurs fixes payés  Directon:  1 100  Rédaction / animation : 22 1933  Stagiaires rédaction / animation : 2 200  Technique / production : 26 1990  Administration : 6 522  Adquisition de publicité : 5 420  Autres : 2 50  Nombre d'employés  Collaborateurs indépendants :  Payés : 18  Non payés : 11  C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation Charges formation et Formation et					
Souhaitez-vous compléter la liste ?  Oui  Non  C. Personnel  C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (duivalents plein temps?)  Collaborateurs fixes payés  Direction : 1 100  Rédaction / animation : 22 1933  Stagiaires rédaction / animation : 2 200  Technique / production : 26 1990  Administration : 6 522  Acquisition de publicité : 5 420  Autres : 2 50  Nombre d'employés  Collaborateurs indépendants :  Payés : 18  Non payés : 18  Non payés : 11  C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation Charges formation et Formation et					
Souhaitez-vous compléter la liste ?  Oui Non  C. Personnel  C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)  Collaborateurs fixes payés  Direction:  1 100  Rédaction / animation: 22 1933  Staglaires rédaction / animation: 2 200  Technique / production: 26 1990  Administration: 6 522  Acquisition de publicité: 5 420  Autres: 2 50  Nombre d'employés  Collaborateurs indépendants:  Payés: 18  Non payés: 11  C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation  Charges formation et					
Souhaitez-vous compléter la liste ?  Oui Non  C. Personnel  C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014) Total du pourcentage des postes (equivalents plein temps?)  Collaborateurs fixes payés  Direction: 1 100 Rédaction / animation: 2 1933 Stagiaires rédaction / animation: 2 200  Technique / production: 26 1990 Administration: 6 522 Autres: 2 50  Nombre d'employés  Collaborateurs indépendants:  Payés: 18  Non payés: 11  C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation  Charges formation et Formation et  For					
Collaborateurs fixes payés  Direction:  1 100  Rédaction / animation:  22 1933  Staglaires rédaction / animation:  24 1990  Administration:  6 522  Acquisition de publicité:  5 420  Autres:  2 18  Nombre d'employés  Payés:  18  Non payés:  11  C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation Charges formation et					
Coulaitez-vous compléter la liste ?  Oui  Non  C. Personnel  C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)  Collaborateurs fixes payés  Direction : 1 100  Rédaction / animation : 22 1933  Staglaires rédaction / animation : 2 200  Technique / production : 26 1990  Administration : 6 522  Administration : 6 522  Autres : 2 50  Nombre d'employés  Collaborateurs indépendants :  Payés : 18  Non payés : 11  C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation Charges formation et					
Souhaitez-vous compléter la liste ?  Oui Non  C. Personnel  C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014)  Total du pourcentage des postes (équivalents (équivalents (équivalents (équivalents))) postes (équivalents (équivalents)) postes (équivalents (équivalents)) postes (équivalents)					
Oui Non  C. Personnel  C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2014) Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)  Collaborateurs fixes payés  Direction : 1 100 Rédaction / animation : 2 200 Technique / production : 2 200 Technique / production : 2 6 1990 Administration : 6 522 Acquisition de publicité : 5 420 Autres : 2 50  Nombre d'employés  Collaborateurs indépendants :  Payés : 18  Non payés : 11  C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation  Charges formation et Formation	10				
Nombre d'employés plein temps?)  Collaborateurs fixes payés  Direction: 1 100  Rédaction / animation: 22 1933  Stagiaires rédaction / animation: 2 200  Technique / production: 26 1990  Administration: 6 522  Acquisition de publicité: 5 420  Autres: 2 50  Nombre d'employés  Collaborateurs indépendants:  Payés: 18  Non payés: 11  C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation  Charges formation et  Formation et  Formation et  Formation et  Formation et  Formation et					
Direction:  1 100  Rédaction / animation: 22 1933  Stagiaires rédaction / animation: 2 200  Technique / production: 26 1990  Administration: 6 522  Acquisition de publicité: 5 420  Autres: 2 50  Nombre d'employés  Collaborateurs indépendants:  Payés: 18  Non payés: 11  C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation  Charges formation et	C. Personnel	s et pourcentage des	Total du pourcentage des	référence : 31.12.	2014)
Rédaction / animation : 22 1933  Stagiaires rédaction / animation : 2 200  Technique / production : 26 1990  Administration : 6 522  Acquisition de publicité : 5 420  Autres : 2 50  Nombre d'employés  Collaborateurs indépendants :  Payés : 18  Non payés : 11  C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation  Charges formation et  Formation et  Formation et  Formation et  Formation et	C. Personnel C1. Nombre d'employé		Total du pourcentage des postes (équivalents	référence : 31.12.	2014)
Stagiaires rédaction / animation : 2 200  Technique / production : 26 1990  Administration : 6 522  Acquisition de publicité : 5 420  Autres : 2 50  Nombre d'employés  Collaborateurs indépendants :  Payés : 18  Non payés : 11  C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation  Charges formation et  Formation et  Formation et  Formation et  Formation et	C. Personnel C1. Nombre d'employé Collaborateurs fixes payés	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)	référence : 31.12.	2014)
Technique / production : 26 1990  Administration : 6 522  Acquisition de publicité : 5 420  Autres : 2 50  Nombre d'employés  Collaborateurs indépendants :  Payés : 18  Non payés : 11  C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation  Charges formation et  Formation et  Formation et  Formation et  Formation et	C. Personnel C1. Nombre d'employé Collaborateurs fixes payés Direction :	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)	référence : 31.12.	2014)
Administration:  6	C. Personnel C1. Nombre d'employé Collaborateurs fixes payés Direction : Rédaction / animation :	Nombre d'employés  1 22	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)  100  1933	référence : 31.12.	2014)
Acquisition de publicité : 5 420  Autres : 2 50  Nombre d'employés  Collaborateurs indépendants :  Payés : 18  Non payés : 11  C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation  Charges formation et perfectionnement Formation et	C. Personnel C1. Nombre d'employé Collaborateurs fixes payés Direction : Rédaction / animation : Stagiaires rédaction / animation	Nombre d'employés  1 22 2	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)  100  1933	référence : 31.12.	2014)
Nombre d'employés  Collaborateurs indépendants :  Payés : 18  Non payés : 11  C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation  Charges formation et perfectionnement Formation et perfectionnement Formation et	C. Personnel C1. Nombre d'employé Collaborateurs fixes payés Direction : Rédaction / animation : Stagiaires rédaction / animation Technique / production :	Nombre d'employés  1 22 2 26	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)  100 1933 200 1990	référence : 31.12.	2014)
Nombre d'employés  Collaborateurs indépendants :  Payés : 18  Non payés : 11  C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation  Charges formation et perfectionnement Formation et perfectionnement Formation et	C. Personnel C1. Nombre d'employé Collaborateurs fixes payés Direction : Rédaction / animation : Stagiaires rédaction / animation Technique / production : Administration :	Nombre d'employés  1 22 2 26 6	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)  100 1933 200 1990 522	référence : 31.12.	2014)
Collaborateurs indépendants :  Payés : 18  Non payés : 11  C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation  Charges formation et perfectionnement Formation et perfectionnement Formation et	C. Personnel C1. Nombre d'employé Collaborateurs fixes payés Direction: Rédaction / animation: Stagiaires rédaction / animation Technique / production: Administration: Acquisition de publicité:	Nombre d'employés  1	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)  100  1933  200  1990  522  420	référence : 31.12.	2014)
Collaborateurs indépendants :  Payés : 18  Non payés : 11  C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation  Charges formation et perfectionnement Formation et perfectionnement Formation et	C. Personnel C1. Nombre d'employé Collaborateurs fixes payés Direction: Rédaction / animation: Stagiaires rédaction / animation Technique / production: Administration: Acquisition de publicité:	Nombre d'employés  1	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)  100  1933  200  1990  522  420	référence : 31.12.	2014)
C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation  Charges formation et perfectionnement Formation et	C. Personnel C1. Nombre d'employé Collaborateurs fixes payés Direction : Rédaction / animation : Stagiaires rédaction / animation Technique / production : Administration : Acquisition de publicité :	Nombre d'employés  1 22 2 26 6 5 2	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)  100 1933 200 1990 522 420 50	référence : 31.12.	2014)
C2. Formation et perfectionnement 2014 en jours et coûts - seulement rédaction / animation  Charges formation et perfectionnement Formation et	C. Personnel C1. Nombre d'employé Collaborateurs fixes payés Direction: Rédaction / animation: Stagiaires rédaction / animation Technique / production: Administration: Acquisition de publicité: Autres:	Nombre d'employés  1 22 26 6 5 2 Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)  100 1933 200 1990 522 420 50	référence : 31.12.	2014)
Charges formation et Formation et perfectionnement Formation et	C. Personnel C1. Nombre d'employé Collaborateurs fixes payés Direction: Rédaction / animation: Stagiaires rédaction / animation Technique / production: Administration: Acquisition de publicité: Autres: Collaborateurs indépendants Payés:	Nombre d'employés  1 22 26 6 5 2  Nombre d'employés :	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)  100 1933 200 1990 522 420 50	référence : 31.12.	2014)
perfectionnement externe externe par an (en perfectionnement	C. Personnel C1. Nombre d'employé Collaborateurs fixes payés Direction : Rédaction / animation : Staglaires rédaction / animation Technique / production : Administration : Acquisition de publicité : Autres : Collaborateurs indépendants Payés :	Nombre d'employés  1 22 26 6 5 2  Nombre d'employés :	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)  100 1933 200 1990 522 420 50	référence : 31.12.	2014)

Collaborateurs fixes rédaction /	29	10206	
animation		19306	040
Stagiaires rédaction / animation Collaborateurs indépendants	11	3200	640
rédaction / animation			
D. Diffusion			
D1. Comment le progran Par voie hertzienne terrestre Analogique  Numérique (TV : DVB-T)		liffusé en 2014 ?	Veuillez distinguer
_			
Sur des lignes (sauf Internet  Analogique  Numérique	,		
D2. Est-ce que votre pro	gramme est é	galement captab	le par satellite ?
Oui, exclusivement par satelli			
Oui, en plus d'autres modes c  Non	e diliusion		
D3. Est-ce que le progra	mme ou des n	arties de celui-ci	ont été diffusées a
Le programme entier a été dif	=		
Le programme entier comme	Live-Stream en plu	s d'autres diffusions	
Quelques émissions proposée			sibilité de téléchargement
Quelques émissions proposée  Aucune offre sur Internet	es au téléchargeme	nt	
Aucune one sur miernet			
E Agonoos et arch	ivago		
E. Agences et arch	ivage		
E1. Agences de presse			
Nombre d'agences de presse	abonnées :		
1			
E2. Archivage Durant combien de temps l'e	ntier du program	nme entier a-t-il été	archivé ?
Pendant les quatre mois pres		inite critici u t ii oto	aromvo .
<ul><li>Plus longtemps que 4 mois</li></ul>			
Est-ce que des émissions pa	rticulières ou d	es parts de program	nme ont été archivées
<ul><li>Oui</li></ul>			
Non			
Qui a eu accès aux émission	s archivées ?		
Uniquement des utilisateurs in			
<ul> <li>Egalement des personnes exi</li> </ul>	ernes intéressées		
F. Programme			
F1. Durée Combien d'heures par jour le	programme a-t	-il été diffusé ?	
Chaque jour, 24 heures sur 24	-		
Moins de 24 heures par jour :	he	eures	
Chaque semaine	heures		
F2. Reprises de program			
Avez-vous repris des élémer  Oui	its fixes de prog	rammes de tiers ?	
Non			
Part de toutes les reprises d Reprises de programmes :		indications en minu les par an	utes par an ; sans redi
F3. Livraisons de progra Avez-vous fourni régulièrem		de programme à d'a	utres diffuseurs ?
Oui			
<ul><li>Non</li></ul>			
Part de toutes les livraisons Livraisons de programmes :		- indications en mi	nutes par an ; sans red
F4. Répartition du progra	amme en mini	ıtes par an selon	les catégories sui

Total minutes par an

Rediffusions

Fiction	0	0	
Information	127015	121422	
Musique	2719	2417	
Service	23749	22025	
Autre	102720		
Divertissement non-fictionel	4769	4294	
Culture	10040	9585	
Sport	14782	14004	
Publicité	3758	3340	
Total général parole et musique	289552	177087	Total GÉNÉRAL maximal possible : 525'600 minutes

#### G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2014

## Charges

	Indications en francs
Programme	633496
Technique	385621
Administration	1224018
Charges d'exploitation	2243135
dont personnel	5459397

#### **Produits**

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	3532442
Publicité	1688980
Sponsoring	1262940
Recettes d'abonnements	1641592
Nombre d'abonnements	
Déductions sur les produits	
Autres Recettes	11136
Chiffre d'affaires	8137090

## Finalisation du questionnaire

## Remarques sur le questionnaire

Chap. G: Charges d'exploitation; il faut non pas lire "dont personnel, mais "plus personnel"

Vous pouvez imprimer votre questionnaire ici ou le télécharger en format PDF.

# Validation

☑ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".

Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.