

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2009 (1.1.2009 bis 31.12.2009)

## A. Allgemeine Angaben

### A1. Name des Programms

Radio RaSA

### A2. Name und Adresse des Veranstalters

#### Name des Veranstalters

Radio RaSA

#### Adresse

Strasse

Mühlenstrasse

Hausnummer

40

PLZ

8200

Ort

Schaffhausen

Telefon

0526246776

Fax

0526246777

E-Mail

info@rasa.ch

#### Kontaktperson

Name

Schmid

Vorname

Christoph

### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Eiglsperger	Klaus	Vereinspräsident
Brauchli	Urs	Vereinskassier
Schmid	Christoph	Vereinsaktuar
Bührer	Pascal	Vorstandsmitglied
Cardoville	Maurizio	Vorstandsmitglied
Tzourbakis	Manolis	Vorstandsmitglied

## B. Organisation

### B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☐ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals  Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq 5\%$ )

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>


**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals

## C. Personal

**C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2009)**

<b>Festangestellte</b>	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	1	60
Redaktion / Moderation:		
Stagiaires Redaktion / Moderation:		
Technik / Produktion:		
Administration:		
Werbung:		
anderes:		

<b>Freie Mitarbeit</b>	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	
Unbezahlte freie Mitarbeit:	50

---

## C2. Aus- und Weiterbildung 2009 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> Tage
Stagiaries Redaktion / Moderation	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> 7Tage

## D. Verbreitung

---

**D1. Wie wurde das Programm 2009 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).**

### analog

☐ terrestrisch

☐ Kabel

☐ Satellit

☐ Andere:

### digital

☐ terrestrisch

☐ Kabel

☐ Satellit

☐ Internet

☐ Andere:

---

**D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

☐ Einzelne Sendungen zum Download

☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

---

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

---

### E2. Archivierung

**Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?**

☐ Länger als vier Monate

☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Minstdauer von vier Monaten

**Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?**

☐ ja ☐ nein

**Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?**

☐ nur interne Benutzer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

## F. Programm

---

### F1. Dauer

**Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?**

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

---

### F2. Programmübernahmen

**Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?**

☐ ja ☐ nein

**Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen**

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

---

### F3. Programmlieferungen

**Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?**

☐ ja ☐ nein

**Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen**

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

---

### F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

Minuten pro Jahr

Information

Moderiertes Begleitprogramm	50000
Musik	325600
Fremdsprachige Sendungen	50000
anderes	50000
<b>Gesamtsendezeit</b>	<b>525600</b>

## G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2009

### Angaben in Franken

Programm	26251	
Technik	1853	
Verwaltung	35740	
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>63844</b>	
davon Personal	36522	
Werbung	0	
Sponsoring	0	
Abonnementserträge	0	
Anzahl Abonnemente	0	
Erlösminderung	0	(Minus; automatisch)
Übrige Erträge	106824	
<b>Betriebsertrag</b>	<b>106824</b>	

### Abschluss des Fragebogens

**1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elektronische Anlage per E-Mail senden an:**

**rtvstatistics@bakom.admin.ch**

**2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Daten Senden" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen**

**werden.**

---

**Bemerkungen zum Fragebogen**



**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**

Jost Aregger V.2 (3/11/2010)