

Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Radio Grischa

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Südostschweiz Radio AG

Strasse

Comercialstrasse

Hausnummer

22

PLZ

7000

Ort

Chur

Telephon

0812557755

Fax

0812557788

E-Mail

slebrument@suedostschweiz.ch

Kontaktperson

Name

Lebrument

Vorname

Silvio

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Lebrument	Silvio	Geschäftsführer
Fehr	Martina	Programmleiterin
Hartmann	Andres	Leiter Verkauf/Marketing
Brüesch	Reto	Controller

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

Aktiengesellschaft

Verein

Stiftung

GmbH

Genossenschaft

Einzelfirma oder natürliche Person

Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Ja

Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion
Lebrument	Hanspeter	Präsident
Lebrument	Silvio	Delegierter
Masüger	Andreas	Mitglied
Baier	Hansueli	Mitglied

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile
Höhe des Kapital

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
Südostschweiz Presse + Print AG	<input type="text" value="301000"/>	<input type="text" value="94"/>	<input type="text" value="94"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
Südostschweiz Presse + Print AG	Südostschweiz Partner AG	<input type="text"/>	<input type="text" value="200000"/>	<input type="text" value="20"/>
<input type="text"/>	Südostschweiz TV AG	<input type="text"/>	<input type="text" value="110000"/>	<input type="text" value="100"/>
<input type="text"/>	Südostschweiz Pressevertrieb AG	<input type="text"/>	<input type="text" value="65000"/>	<input type="text" value="65"/>
<input type="text"/>	Südostschweiz Emotion AG	<input type="text"/>	<input type="text" value="100000"/>	<input type="text" value="100"/>
<input type="text"/>	Ergo use Swiss	<input type="text"/>	<input type="text" value="175000"/>	<input type="text" value="35"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitequivalente)
	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="140"/>
Leitung:	<input type="text" value="17"/>	<input type="text" value="1330"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="300"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="300"/>
Administration:	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="450"/>
Werbeakquisition:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="100"/>
Anderes:		
Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte	
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="16"/>	
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="4"/>	

C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Tage	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Franken	Interne Aus- und Weiterbildung	Tage
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="40"/>		<input type="text" value="20560"/>		<input type="text" value="4"/>	
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text" value="14"/>		<input type="text" value="6260"/>		<input type="text" value="125"/>	
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text" value="19"/>		<input type="text" value="8560"/>		<input type="text" value="22"/>	
		Tage		Franken		Tage

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

Drahtlos-terrestrisch

Analog (Radio: UKW)

Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

Ja

Nein

Leitungen (ohne Internet)

Analog

Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

Ja, ausschliesslich über Satellit

Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

Einzelne Sendungen zum Download

Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

7. Name der Agentur:

Anzahl abonnierte Agenturen:

2

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

Länger als vier Monate

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

Ja

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

nur interne Benutzer/innen

auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

☐ Wöchentlich während

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ Ja

☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ Ja

☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

Adult Contemporary (AC)

Klassik

Contemporary Hit Radio (CHR)

Kultur

Urban Contemporary (UC)

Jazz

Middle of the Road / Full Service (MOR)

Melodie-Schlager

Easy Listening / Beautiful Music (EZ)

Oldies

Rock / Album Oriented Rock (AOR)

Country

Infos / News

Alternativ

Sonstiges, nämlich

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="51133"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="102002"/>
Werbung	<input type="text" value="7139"/>
Musik	<input type="text" value="341640"/>
anderes	<input type="text" value="23686"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>

! Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld „Musik“ angeben

In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie „Moderiertes Begleitprogramm“

Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten (527'040 in Schaltjahren) (= Verbreitung während 60 Minuten in der Stunde, 24 Stunden pro Tag, 365 Tage bzw. 366 Tage lang).

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

Angaben in Franken

Aufwand

Programm

2258226

Technik

853895

Verwaltung

2073283

Betriebsaufwand

5185404

davon Personal

Ertrag

Empfangsgebühren

3420071

Werbung

452876

Sponsoring

Abonnementserträge

Anzahl

Abonnemente

327186

Erlösminderung

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

59889

Betriebsertrag

3605650

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.
Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!