

---

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Yes fm

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Radio Lac SA

Strasse

Route de Jeunes

Hausnummer

12

PLZ

1227

Ort

Carouge

Telephon

0228188510

Fax

E-Mail

frederic.piancastelli@yesfm.ch

Kontaktperson

Name

Piancastelli

Vorname

Frédéric

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Piancastelli	Frédéric	Directeur
Camporini	Sarah	Rédactrice en Chef
Justin	stephane	Chef d'antenne

# B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

Aktiengesellschaft

Verein

Stiftung

GmbH

Genossenschaft

Einzelfirma oder natürliche Person

Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Ja

Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion
Ryter	Filippo	Administrateur
Piancastelli	Frédéric	Président et Administrateur

**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**  
Höhe des Kapital

**Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)**

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
<input type="text" value="Sonal SA"/>	<input type="text" value="374500"/>	<input type="text" value="62"/>	<input type="text" value="62"/>
<input type="text" value="Rouge FM SA"/>	<input type="text" value="153750"/>	<input type="text" value="26"/>	<input type="text" value="26"/>
<input type="text" value="Rentes Genevoises SA"/>	<input type="text" value="31125"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="5"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen.**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
<input type="text" value="SSR-SRG"/>	<input type="text" value="RTS"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="6625"/>	<input type="text" value="1"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

# C. Personal

## C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente)
	3	
Leitung:	16	
Redaktion / Moderation:	1	100
Stagiaires Redaktion / Moderation:	3	
Technik / Produktion:	3	
Administration:	0	
Werbeakquisition:	0	
Anderes:		

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	0
Unbezahlte freie Mitarbeit:	0

## C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Tage	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Franken	Interne Aus- und Weiterbildung	Tage
Festangestellte Redaktion / Moderation					20	
Stagiares Redaktion / Moderation					12	
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation					0	

---

## D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

### Drahtlos-terrestrisch

Analog (Radio: UKW)

Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

Ja    Nein

### Leitungen (ohne Internet)

Analog

Digital

### D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

Ja, ausschliesslich über Satellit

Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Nein

### D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

Einzelne Sendungen zum Download

Kein Internet-Angebot

---

## E. Agenturen und Archivierung

1. Name der Agentur:

Anzahl abonnierte Agenturen:

1

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

Länger als vier Monate

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

Ja

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

nur interne Benutzer/innen

auch externe Interessent/innen

---

# F. Programm

## F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

☐ Wöchentlich während

## F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ Ja

☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

## F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ Ja

☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

#### F4. Format

##### Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

Adult Contemporary (AC)	Klassik
Contemporary Hit Radio (CHR)	Kultur
Urban Contemporary (UC)	Jazz
Middle of the Road / Full Service (MOR)	Melodie-Schlager
Easy Listening / Beautiful Music (EZ)	Oldies
Rock / Album Oriented Rock (AOR)	Country
Infos / News	Alternativ
Sonstiges, nämlich	<input type="text"/>

#### F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="25000"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="65200"/>
Werbung	<input type="text" value="14500"/>
Musik	<input type="text" value="420900"/>
anderes	<input type="text" value="0"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>

! Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld „Musik“ angeben

In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie „Moderiertes Begleitprogramm“

Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten (527'040 in Schaltjahren) (= Verbreitung während 60 Minuten in der Stunde, 24 Stunden pro Tag, 365 Tage bzw. 366 Tage lang).



---

# G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

Angaben in Franken

## Aufwand

Programm

Technik

Verwaltung

**Betriebsaufwand**

davon Personal

## Ertrag

Empfangsgebühren

Werbung

Sponsoring

Abonnementserträge

Anzahl

Abonnemente

Erlösminderung

Übrige Erträge

**Betriebsertrag**

(Minus; automatisch)

---

# Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.  
**Achtung:** Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!