



## Jahresbericht Fernseh sprachregional

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2012 (1.1.2012 bis 31.12.2012)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

### A. Allgemeine Angaben

#### A1. Name des Programms\*

#### A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters\*

Strasse\*

Hausnummer\*

PLZ\*

Ort\*

Telefon\*

Fax

Internet-Seite (URL)

#### Kontaktperson

E-Mail\*

Name\*

Vorname\*

#### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Sager	Stephan	CEO
2	Heinzelmann Dr.	Wilfried	Leitung Rechtsabteilung
3	Glaser	Martin	Leitung Finanzabteilung
4	Feiner	Roger	Leitung Sport
5	Stäheli	Benno	Leitung Marketing&Sales
6	Beining Dr.	Anke	Programmdirektorin
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

- ☐ Ja  
☒ Nein

### B. Organisation

#### B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☒ Aktiengesellschaft  
☐ Verein  
☐ Stiftung  
☐ GmbH  
☐ Genossenschaft  
☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes:

**B2. Verwaltungsrat**  
**Hatten Sie im Berichtsjahr**  
**einen Verwaltungsrat?**

☒ Ja  
☐ Nein

**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**

Höhe des Kapitals (in Franken)

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	CT Cinetrade AG	1800000	100	100
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja  
☒ Nein

**C. Personal**

**C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012)**

	Stellenprozente gesamt	Anzahl Beschäftigte (Vollzeitaquivalente?)
<b>Bezahlte Festangestellte</b>		
Leitung:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Technik / Produktion:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Administration:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Werbeakquisition:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Anderes:	<input type="text" value="159"/>	<input type="text" value="13370"/>

Anzahl Beschäftigte

**Freie Mitarbeit**

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

**C2. Aus- und Weiterbildung 2012 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation**Externe Aus- und  
Weiterbildung (in  
Tagen?)Kosten externe Aus-  
und Weiterbildung  
pro Jahr (in Franken)Interne Aus- und  
Weiterbildung (in  
Tagen?)Festangestellte  
Redaktion/Moderation

Stagiaries Redaktion/Moderation

Freie Mitarbeiter/innen  
Redaktion/Moderation**D. Verbreitung****D1. Wie wurde das Programm 2012 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.****Drahtlos-terrestrisch**

- ☐ Analog
- ☐ Digital (TV: DVB-T)

**Leitungen (ohne Internet)**

- ☒ Analog
- ☒ Digital

**D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?**

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

**D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

**E. Agenturen und Archivierung****E1. Nachrichtenagenturen**

Anzahl abonnierte Agenturen:

1

**E2. Archivierung****Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?**

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

**Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?**

- ☐ Ja
- ☐ Nein

**Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?**

- ☒ nur interne Benützer/innen
- ☐ auch externe Interessent/innen

**F. Programm****F1. Dauer****Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?**

- ☒ Täglich während 24 Stunden

- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag:  Stunden
- ☐ Wöchentlich während  Stunden

## F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen:  Minuten pro Jahr

## F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen:  Minuten pro Jahr

## F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Information	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dokumentarfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bildung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Religion	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Musik	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Wissenschaft	<input type="text"/>	<input type="text"/>
anderes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Kultur	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sport	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Kinder / Jugend	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Werbung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Vorschau / Eigenwerbung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Service	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Gesamtsendezeit</b>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

## F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr spezieller Sendungskategorien. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Nachrichten	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Berichte über Sportereignisse	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bildschirmtext	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Spielshows	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Werbung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Total</b>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

## F6. Schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen

Wie viele Minuten der massgebenden Sendezeit waren Schweizer und europäische Produktionen und Koproduktionen?

Massgebende Sendezeit: in Minuten pro Jahr ([Rechtsgrundlage RTVV Art. 5](#))

	Minuten pro Jahr
Davon schweizerisch	<input type="text"/>
Davon europäisch	<input type="text"/>

## F7. Unabhängige Produktionen und Koproduktionen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 5)

Während wie vielen Minuten wurden schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen von veranstalterunabhängigen Produzent/innen gesendet? Wieviel haben diese Produktionen und Koproduktionen gekostet?

Angaben in Minuten und Franken für das Total der aufgeführten Sendungskategorien - ohne Nachrichten, Berichte über Sportereignisse, Spielshows, Werbung und Bildschirmtext. Ein angemessener Teil der angerechneten Produktionen und Koproduktionen soll höchstens fünf Jahre alt sein.

	Minuten pro Jahr	Kosten in Franken
Veranstalterunabhängige Schweizer Produktionen/ Koproduktionen:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Veranstalterunabhängige europäische Produktionen/ Koproduktionen:	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**F8. Herkunft; Angaben in Minuten pro Jahr**

	Schweiz (Minuten pro Jahr)	Europa (Minuten pro Jahr)	USA (Minuten pro Jahr)	Übrige (Minuten pro Jahr)	Total (Minuten pro Jahr)
Spielfilme	5130	184230	626310	19530	835200
Serien	0	0	0	0	0
Trickfilme, Animationsfilme	0	4950	14040	2970	21960
Dokumentarfilme	810	1800	3150	360	6120
<b>Total</b>	<b>5940</b>	<b>190980</b>	<b>643500</b>	<b>22860</b>	<b>1726560</b>

**F9. Literatur (Rechtsgrundlage RTVV Art. 6)**

**Aufwand für Ankauf, Produktion oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen**

Gesamtkosten:  Franken

Liste der Filme (obligatorisch) muss per E-Mail eingereicht werden an: [mp-statistics@bakom.admin.ch](mailto:mp-statistics@bakom.admin.ch)

**F10. Behindertengerecht aufbereitete Sendungen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 8)**

**Wie häufig wurden zur Hauptsendezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?**

- ☐ Täglich  
☐ Wöchentlich  
☐ Monatlich  
☐ Seltener  
☐ Nie

**Wie wurden diese Sendungen aufbereitet?**

- ☐ Mit Untertiteln  
☐ Mit Gebärdensprache  
☐ Mit Audiobeschreibung  
☐ Anderes:

**G. Finanzielles**

**Erfolgsrechnung per 31.12.2012**

**Aufwand**

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text"/>
Technik	<input type="text"/>
Verwaltung	<input type="text"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text"/>
Davon Personal	<input type="text"/>

**Ertrag**

	Angaben in Franken
Werbung	<input type="text"/>
Sponsoring	<input type="text"/>
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
Übrige Erträge ohne Gebührenanteil	<input type="text"/>
Gegengeschäfte, wenn nicht bereits verbucht	<input type="text"/>
<b>Bruttoeinnahmen</b>	<input type="text"/>
Rabatte	<input type="text"/>
Skonto	<input type="text"/>
realisierte Forderungsverluste	<input type="text"/>
unrealisierte Forderungsverluste (Veränderung Delkredere)	<input type="text"/>
übrige Erlösminderungen	<input type="text"/>
<b>Nettobetriebsertrag gemäss Revisionsbericht</b>	<input type="text"/>
Gebührenanteil	<input type="text"/>

**Abschluss des Fragebogens**

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Weiter" elektronisch absenden.

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**

#### Bemerkungen zum Fragebogen

zu B3: Im September 2012 übernahm die CT Cinetrade AG die  
Anteile von Ringier.

zu D3: Einzelne Programme wurden im Internet angeboten.

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).