

Rapport annuel des diffuseurs de télévisions à l'échelon de la région linguistique

Période: 2012 (1.1.2012 - 31.12.2012)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

Rue*

Numéro*

Code postal*

Lieu*

Téléphone*

Fax

Site Web (URL)

Personne de contact

Courriel*

Nom*

Prénom*

A3. Direction

Comment la direction était-elle composée ? Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	HIERL	JOHANNES	PRESIDENT
2	ROULET	REGIS	TRESORIER
3	GAY	ERIC	MEMBRE
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

☐ Oui

☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

- ☐ Société anonyme
☒ Association
☐ Fondation
☐ Sàrl
☐ Coopérative
☐ Entreprise individuelle ou personne physique
☐ Autre :

B2. Conseil d'administration Aviez-vous un conseil

☒ Oui

d'administration
l'année sous revue ? ☐ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

Répartition du capital (parts >= 5%)

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
15	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
16	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
17	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
18	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
19	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
20	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui
☒ Non

C. Personnel

C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012)

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
Collaborateurs fixes payés		
Direction :	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="10"/>
Rédaction / animation :	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Stagiaires rédaction / animation :	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="20"/>
Technique / production :	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="30"/>
Administration :	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="20"/>
Acquisition de publicité :	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Autres :	<input type="text"/>	<input type="text"/>

	Nombre d'employés
Collaborateurs indépendants	
Payés	<input type="text"/>
Non payés	<input type="text"/>

C2. Formation et perfectionnement 2012 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

	Formation externe (en jours?)	Charges formation externe par an (en francs)	Formation interne (en jours?)
Collaborateurs fixes rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Stagiaires rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	20
Collaborateurs indépendants rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D. Diffusion**D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2012 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.****Par voie hertzienne terrestre**

- ☐ Analogique
- ☐ Numérique (TV : DVB-T)

Sur des lignes (sauf Internet)

- ☐ Analogique
- ☐ Numérique

D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☒ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☐ Non

D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponse possibles) ?

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☒ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☐ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement ; sans possibilité de téléchargement
- ☐ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

E. Agences et archivage**E1. Agences de presse**

Nombre d'agences de presse abonnées :

E2. Archivage**Durant combien de temps l'entier du programme a-t-il été archivé ?**

- ☐ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☒ Plus longtemps que 4 mois

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées ?

- ☒ Uniquement des utilisateurs internes
- ☐ Egalement des personnes externes intéressées

F. Programme**F1. Durée****Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?**

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour : heures
- ☐ Chaque semaine heures

F2. Reprises de programme

Avez-vous repris des éléments fixes de programmes de tiers ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Part de toutes les reprises de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

 Reprises de programmes : minutes par an

F3. Livraisons de programmes

Avez-vous fourni régulièrement des parties de programme à d'autres diffuseurs ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les livraisons de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

 Livraisons de programmes : minutes par an

F4. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.

	Total minutes par an	Rediffusions
Fiction	<input type="text" value="26000"/>	<input type="text" value="20800"/>
Information	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Documentaire	<input type="text" value="26000"/>	<input type="text" value="20800"/>
Education	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Religion	<input type="text" value="420000"/>	<input type="text" value="336000"/>
Musique	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sciences	<input type="text"/>	<input type="text"/>
autre	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Divertissement non-fictionnel	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Culture	<input type="text" value="26000"/>	<input type="text" value="20800"/>
Sport	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Enfants / Jeunesse	<input type="text" value="26000"/>	<input type="text" value="20800"/>
Publicité	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Présentation / Promotion	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Service	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total général parole et musique	<input type="text" value="524000"/>	<input type="text" value="419200"/>

F5. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.

	Total minutes par an	Rediffusions
Information	<input type="text" value="500"/>	<input type="text" value="500"/>
Reportage sportif	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Journal à l'écran	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Jeux	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Publicité	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total	<input type="text" value="500"/>	<input type="text" value="500"/>

F6. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.

Combien de minutes du temps de transmission ont été consacrées à la diffusion de productions et coproductions suisses et européennes ?

 Indications en minutes par an ([base légale : ORTV art. 5](#))

	Minutes par an
Dont co-/productions suisses	<input type="text" value="262000"/>
Dont co-/productions européennes	<input type="text" value="158000"/>

F7. Productions et coproductions indépendantes (Base légale ORTV art. 5)

Quelle était la part des productions et coproductions suisses et européennes émanant de producteurs indépendants ?

Indications svp en minutes pour le total des catégories listées ci-dessus, sans Informations, reportages sportifs, jeux, publicité, journal à l'écran. Une place appropriée doit être réservée à des oeuvres datant de moins de cinq ans.

	Minutes par an	Coûts en Frs.
Productions suisses indépendantes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Productions européennes indépendantes	<input type="text"/>	<input type="text"/>

F8. Origine ; indications en minutes par an

	Suisse (Minutes par an)	Europe (Minutes par an)	USA (Minutes par an)	Autres (Minutes par an)	Total (Minutes par an)
Long métrages	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Séries	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dessins animés, films d'animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Documentaires	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

F9. Promotion des films suisses (base légale ORTV art. 5)

Charges pour l'achat, la production ou la coproduction de longs métrages, de documentaires ou de films d'animation suisses

Total coûts : Frs.La liste des films (obligatoire) doit être renvoyée par courriel à : mp-statistics@bakom.admin.ch**F10. Emissions adaptées pour les malentendants et les malvoyants (Base légale ORTV art. 8)**

Combien d'émissions ont été diffusées aux heures de grande audience, qui étaient adaptées aux besoins des malentendants et des malvoyants ?

- ☐ Chaque jour
- ☐ Chaque semaine
- ☒ Tous les mois
- ☐ Plus rarement
- ☐ Jamais

De quelle manière ces émissions ont été adaptées ?

- ☒ Avec des sous-titres
- ☐ En langage des signes
- ☐ Avec description audio
- ☐ Autres :

G. Indications financières

Compte de résultats au 31.12.2012

Charges

	Indication en francs
Programme	<input type="text"/>
Technique	<input type="text"/>
Administration	<input type="text"/>
Charges d'exploitation	<input type="text" value="0"/>
Dont personnel	<input type="text"/>

Produits

	Indications en francs
Publicité	<input type="text"/>
Parrainage	<input type="text"/>
Produit d'abonnements	<input type="text"/>
Nombre d'abonnements	<input type="text"/>
Autres produits, sans quote-part de la redevance	<input type="text"/>
Affaires-échanges (prestations appréciables en argent), si pas déjà comptabilisées	<input type="text"/>
Produits bruts	<input type="text" value="0"/>
Rabais	<input type="text"/>
Escomptes	<input type="text"/>
Pertes réalisées	<input type="text"/>
Pertes sur débiteurs(Variation du croire)	<input type="text"/>
Autres déductions sur les produits	<input type="text"/>
Chiffre d'affaires net selon rapport de révision	<input type="text" value="0"/>
Quote-part de la redevance	<input type="text"/>

Finalisation du questionnaire

Enfin, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Suite".

Attention : une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.

Remarques sur le questionnaire

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.