

Rapport annuel des diffuseurs de radios privées locales et régionales commerciales

Période : 2015 (1.1.2015 - 31.12.2015)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

Rue*

Numéro*

Code postal*

Lieu*

Téléphone*

Fax

Site Web (URL)

Personne de contact

Courriel*

Nom*

Prénom*

A3. Direction

Comment était composée la direction dans l'année sous référence ? Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	Savary	Thierry	Directeur
2	Baumer	Markus	Dir. Admin + Finances
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

☐ Oui

☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

☒ Société anonyme

☐ Association

☐ Fondation

☐ Sàrl

☐ Coopérative

☐ Entreprise individuelle ou personne physique

☐ Autre :

B2. Conseil d'administration

Aviez-vous un conseil

d'administration l'année sous revue ?

☒ Oui

☐ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

856525

Répartition du capital (parts >= 5%)

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plaît indiquer uniquement les parts égales ou supérieures à 33,4%.

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	Piller Damien	405065	47	47
2	Imprimerie St-Paul	130475	15	15
3	Les Fils A. Glasson SA	78250	9	9
4	Nordmann SI SA	44500	5	5
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plaît indiquer uniquement les participations égales ou supérieures à 33,4%.

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui☒ Non**C. Personnel****C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2015)**

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
Collaborateurs fixes payés		
Direction :	2	100
Rédaction / animation :	16	1300
Stagiaires rédaction / animation :	1	80
Technique / production :	2	140
Administration :	5	220
Acquisition de publicité :		
Autres :	4	210

Nombre d'employés

Collaborateurs indépendants

Payés	24
Non payés	

0

C2. Formation et perfectionnement 2015 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

	Formation et perfectionnement externe (en jours?)	Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs)	Formation et perfectionnement interne (en jours?)
Collaborateurs fixes rédaction / animation	73	18220	48
Stagiaires rédaction / animation	7	2980	
Collaborateurs indépendants rédaction / animation			

D. Diffusion**D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2015 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique. Par voie hertzienne terrestre**

- ☒ Analogique (Radio : OUC)
- ☒ Numérique (Radio : DAB/DAB+)

Radio: le programme est-il également diffusé par un réseau d'émetteurs DVB-T ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Sur des lignes (sauf Internet)

- ☒ Analogique
- ☒ Numérique

D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponses possibles) ?

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☒ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☒ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement ; sans possibilité de téléchargement
- ☐ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

E. Agences et archivage**E1. Agences de presse**

Nombre d'agences de presse abonnées :

2

E2. Archivage**Durant combien de temps l'entier du programme a-t-il été archivé ?**

- ☒ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☐ Plus longtemps que 4 mois

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées ?

- ☒ Uniquement des utilisateurs internes
- ☐ Egalement des personnes externes intéressées

F. Programme**F1. Durée****Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?**

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour : heures
- ☐ Chaque semaine heures

F2. Types de programmes**A quel format correspond votre programme de radio ?**

- ☒ Adult Contemporary (AC) ☐ Classique
- ☐ Contemporary Hit Radio (CHR) ☐ Culture
- ☐ Urban Contemporary (UC) ☐ Jazz
- ☐ Middle of the Road / Full Service (MOR) ☐ Nostalgie
- ☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ) ☐ Oldies

☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)

☐ Country

☐ Infos / News

☐ Alternatif

☐ Autre :

F3. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes :

	Minutes par an	
Information	52500	
Animation	35900	Indiquez s.v.p. seulement la partie parlée. La partie musicale de l'animation doit être indiquée séparément dans la case intitulée «musique»
Publicité	6100	
Musique	418900	La partie musicale de l'animation doit aussi être indiquée dans cette case.
Autre	12200	
Temps d'antenne total	525600	Temps d'antenne maximal possible: 525'600 minutes

G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2015

Charges

	Indications en francs
Programme	1110833
Technique	133930
Administration	313799
Charges d'exploitation	1558562
dont personnel	1297410

Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	654605
Publicité	1726224
Sponsoring	336319
Recettes d'abonnements	
Nombre d'abonnements	
Déductions sur les produits	-39435
Autres Recettes	240660
Chiffre d'affaires	2918373

Finalisation du questionnaire

Remarques sur le questionnaire

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

Validation

☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".

Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.