

Jahresbericht Regionalfernsehen

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2015 (1.1.2015 bis 31.12.2015)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Strasse*

Hausnummer*

PLZ*

Ort*

Telefon*

Fax

Internet-Seite (URL)

Kontaktperson

E-Mail*

Name*

Vorname*

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

| | Name | Vorname | Funktion |
|----|----------------------|----------------------|----------------------------|
| 1 | Hollenweger | Bruno | Geschäftsleiter |
| 2 | Gerussi | Adriano | Leiter Redaktion |
| 3 | Hürlimann | Ronnie | Leiter Marketing / Verkauf |
| 4 | Erne | Jann | Leiter Technik / Produkti |
| 5 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 6 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 7 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 8 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 9 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 10 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

Verteilung des Kapitals (Anteile $\geq 5\%$)

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

| | Name | Anteil in Franken | Anteil in Prozent (%) | Stimmrechtsanteil in Prozent (%) |
|----|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 2 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 3 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 4 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 5 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 6 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 7 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 8 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 9 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 10 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 11 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 12 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 13 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 14 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 15 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 16 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 17 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 18 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 19 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 20 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

| | Name Teilhaber/in | Name Medienunternehmen | Name anderes Unternehmen | Beteiligung in Franken | Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals |
|----|----------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|---|
| 1 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 2 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 3 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 4 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 5 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 6 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 7 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 8 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 9 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 10 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja☒ Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2015)

| | Anzahl Beschäftigte | Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente?) |
|------------------------------------|---------------------------------|---|
| Bezahlte Festangestellte | | |
| Leitung: | <input type="text" value="1"/> | <input type="text" value="100"/> |
| Redaktion / Moderation: | <input type="text" value="20"/> | <input type="text" value="2200"/> |
| Stagiaires Redaktion / Moderation: | <input type="text" value="1"/> | <input type="text" value="100"/> |
| Technik / Produktion: | <input type="text" value="10"/> | <input type="text" value="850"/> |
| Administration: | <input type="text" value="2"/> | <input type="text" value="200"/> |
| Werbeakquisition: | <input type="text" value="8"/> | <input type="text" value="750"/> |
| Anderes: | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> |

Anzahl Beschäftigte

Freie Mitarbeit

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

C2. Aus- und Weiterbildung 2015 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

| | Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?) | Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken) | Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?) |
|--|--|---|--|
| Festangestellte Redaktion/Moderation | <input type="text" value="140"/> | <input type="text" value="48000"/> | <input type="text" value="35"/> |
| Stagiaries Redaktion/Moderation | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="2000"/> | <input type="text" value="10"/> |
| Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="5"/> |

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2015 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. Drahtlos-terrestrisch

- ☒ Analog
- ☐ Digital (TV: DVB-T)

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☒ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☒ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☒ Nur interne Benützer/innen
- ☐ Auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

| | Total Minuten pro Jahr | davon Wiederholungen |
|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| Fiktion | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value=""/> |
| Information | <input type="text" value="6205"/> | <input type="text" value="24"/> |
| Musik | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value=""/> |
| Service | <input type="text" value="2555"/> | <input type="text" value=""/> |
| Anderes | <input type="text" value="250"/> | <input type="text" value=""/> |
| Non-fiktionale Unterhaltung | <input type="text" value="2555"/> | <input type="text" value=""/> |
| Kultur/ Bildung/ Wissenschaft | <input type="text" value="3600"/> | <input type="text" value=""/> |

| | | |
|------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| Sport | <input type="text" value="3650"/> | <input type="text"/> |
| Werbung | <input type="text" value="3085"/> | <input type="text"/> |
| Gesamtsendezeit | <input type="text" value="21900"/> | <input type="text" value="24"/> |

Maximal mögliche
GESAMTSENDEZEIT:
525'600 Minuten

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2015

Aufwand

| | Angaben in Franken |
|------------------------|--------------------------------------|
| Programm | <input type="text" value="3041701"/> |
| Technik | <input type="text" value="2061209"/> |
| Verwaltung | <input type="text" value="2669379"/> |
| Betriebsaufwand | <input type="text" value="7772289"/> |
| davon Personal | <input type="text" value="4186596"/> |

Ertrag

| | Angaben in Franken |
|-------------------------|--------------------------------------|
| Anteil Empfangsgebühren | <input type="text"/> |
| Werbung | <input type="text" value="3071566"/> |
| Sponsoring | <input type="text" value="1648298"/> |
| Abonnementserträge | <input type="text"/> |
| Anzahl Abonnemente | <input type="text"/> |
| Erlösminderung | <input type="text" value="-11078"/> |
| Übrige Erträge | <input type="text" value="803123"/> |
| Betriebsertrag | <input type="text" value="5511909"/> |

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.