

Jahresbericht Fernseh sprachregional

Erhebungsperiode: Kalenderjahr (1.1. bis 31.12.)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*	Teleclub Cinema / Teleclub Star / T
A2. Name und Adresse des Veranstalters	
Name des Veranstalters*	Teleclub Programm AG
Strasse*	Löwenstrasse
Hausnummer*	11
PLZ*	8001
Ort*	Zürich
Telefon*	+41442252060
Fax	
Internet-Seite (URL)	www.teleclub.ch

Kontaktperson

E-Mail*	beat.wicki@cinetrade.ch
Name*	Wicki
Vorname*	Beat

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Lässer	Claudia	Programmleitung
2	Schaeffner	Sven	Head of Acquisition Sport
3	Gantner	Patrick	Leitung Pay TV
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

- ☐ Ja
☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters	<input checked="" type="radio"/> Aktiengesellschaft <input type="radio"/> Verein <input type="radio"/> Stiftung <input type="radio"/> GmbH <input type="radio"/> Genossenschaft <input type="radio"/> Einzelfirma oder natürliche Person <input type="radio"/> Anderes: <input type="text"/> <input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein
---	---

B2. Verwaltungsrat
Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?



B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

600000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	CT Cinetrade AG	Teleclub AG, Zürich		1200000	100
2	CT Cinetrade AG	KITAG Kino-Theater AG,		952000	100
3	CT Cinetrade AG	PlazaVista Entertainmen		100000	100
4	Palatin Media Film & Fern	Pix Factory GmbH, Icking			50
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.)

	Stellenprozente gesamt	Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)
Bezahlte Festangestellte		
Personalbestand:	6	4

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm technisch verbreitet?

- ☐ Drahtlos-terrestrisch
- ☒ Leitungsgebundene Verbreitung
- ☐ Satellit
- ☒ Internet (IP-TV, Web-TV)

E. Programm**E1. Dauer**

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

E2. Sendezeit in Minuten pro JahrTotal Minuten pro
Jahr

Gesamtsendezeit	<input type="text"/>	Maximal mögliche GESAMTSENDEZEIT: 525'600 Minuten
-----------------	----------------------	---

E3. Sendezeit in Minuten pro Jahr spezieller Sendungskategorien

	Total Minuten pro Jahr
Nachrichten	<input type="text"/>
Berichte über Sportereignisse	<input type="text"/>
Bildschirmtext	<input type="text"/>
Spielshows	<input type="text"/>
Werbung	<input type="text"/>
Total	<input type="text" value="0"/>

E4. Schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen

Wie viele Minuten der massgebenden Sendezeit waren Schweizer und europäische Produktionen und Koproduktionen?

Massgebende Sendezeit: in Minuten pro Jahr ([Rechtsgrundlage RTVV Art. 5](#))

Minuten pro Jahr

Davon schweizerisch und/oder europäisch	<input type="text"/>
---	----------------------

E5. Unabhängige Produktionen und Koproduktionen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 5)

Während wie vielen Minuten wurden schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen von veranstalterunabhängigen Produzent/innen gesendet? Wieviel haben diese Produktionen und Koproduktionen gekostet?

Angaben in Minuten und Franken für das Total der aufgeführten Sendungskategorien - ohne Nachrichten, Berichte über Sportereignisse, Spielshows, Werbung und Bildschirmtext. Ein angemessener Teil der angerechneten Produktionen und Koproduktionen soll höchstens fünf Jahre alt sein.

Minuten pro
JahrKosten in
Franken

Veranstalterunabhängige schweizerische und/oder europäische Produktionen/ Koproduktionen:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
---	----------------------	----------------------

E6. Filmförderung (Rechtsgrundlage RTVV Art. 6)

Aufwand für Ankauf, Produktion oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen

Gesamtkosten: FrankenListe der Filme (obligatorisch) muss per E-Mail eingereicht werden an: oliver.gerber@bakom.admin.ch**E7. Behindertengerecht aufbereitete Sendungen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 8)**

Wie häufig wurden zur Hauptsendezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?

- ☐ Täglich
- ☒ Wöchentlich
- ☐ Monatlich
- ☐ Seltener
- ☐ Nie

Wie wurden diese Sendungen aufbereitet?

- ☒ Mit Untertiteln
- ☐ Mit Gebärdensprache
- ☐ Mit Audiobeschreibung
- ☐ Anderes:

Welche Sendegefässe wurden behindertengerecht aufbereitet?

<div></div>

F. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.

Angaben in
Franken

Gesamtaufwand	<input type="text"/>
Gesamtertrag	<input type="text"/>

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.