



Jahresbericht Fernseh sprachregional

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2012 (1.1.2012 bis 31.12.2012)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Strasse*

Hausnummer*

PLZ*

Ort*

Telefon*

Fax

Internet-Seite (URL)

Kontaktperson

E-Mail*

Name*

Vorname*

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Haemmerli	Andrea	Managing Director
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

- ☐ Ja
☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☒ Aktiengesellschaft
☐ Verein
☐ Stiftung
☐ GmbH
☐ Genossenschaft
☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat
Hatten Sie im Berichtsjahr
einen Verwaltungsrat?

☐ Ja
☐ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Ringier AG	320000	40	40
2	Sat.1 Satelliten Fernsehen GmbH	480000	60	60
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
15	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
16	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
17	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
18	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
19	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
20	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☐ Ja
☒ Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2012)

	Stellenprozente gesamt Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)	
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Administration:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Werbeakquisition:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Anderes:	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

Anzahl Beschäftigte

Freie Mitarbeit

Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="0"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="0"/>

C2. Aus- und Weiterbildung 2012 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Stagiares Redaktion/Moderation	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

D. Verbreitung**D1. Wie wurde das Programm 2012 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.****Drahtlos-terrestrisch**

- ☐ Analog
- ☐ Digital (TV: DVB-T)

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☒ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung**E1. Nachrichtenagenturen**

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung**Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?**

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☒ nur interne Benutzer/innen
- ☐ auch externe Interessent/innen

F. Programm**F1. Dauer****Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?**

- ☐ Täglich während 24 Stunden
- ☒ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☐ Ja
☒ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen: Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja
☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen: Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Information	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dokumentarfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bildung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Religion	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Musik	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Wissenschaft	<input type="text"/>	<input type="text"/>
anderes	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Non-fiktionale Unterhaltung	9125	5725
Kultur	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sport	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Kinder / Jugend	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Werbung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Vorschau / Eigenwerbung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Service	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gesamtsendezeit	9125	5725

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr spezieller Sendungskategorien. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Nachrichten	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Berichte über Sportereignisse	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bildschirmtext	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Spielshows	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Werbung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>

F6. Schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen

Wie viele Minuten der massgebenden Sendezeit waren Schweizer und europäische Produktionen und Koproduktionen?

Massgebende Sendezeit: in Minuten pro Jahr ([Rechtsgrundlage RTVV Art. 5](#))

	Minuten pro Jahr
Davon schweizerisch	9125
Davon europäisch	<input type="text"/>

F7. Unabhängige Produktionen und Koproduktionen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 5)

Während wie vielen Minuten wurden schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen von veranstalterunabhängigen Produzent/innen gesendet? Wieviel haben diese Produktionen und Koproduktionen gekostet?

Angaben in Minuten und Franken für das Total der aufgeführten Sendungskategorien - ohne Nachrichten, Berichte über Sportereignisse, Spielshows, Werbung und Bildschirmtext. Ein angemessener Teil der angerechneten Produktionen und Koproduktionen soll höchstens fünf Jahre alt sein.

	Minuten pro Jahr	Kosten in Franken
Veranstalterunabhängige Schweizer Produktionen/ Koproduktionen:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Veranstalterunabhängige europäische Produktionen/ Koproduktionen:	<input type="text"/>	<input type="text"/>

F8. Herkunft; Angaben in Minuten pro Jahr

	Schweiz (Minuten pro Jahr)	Europa (Minuten pro Jahr)	USA (Minuten pro Jahr)	Übrige (Minuten pro Jahr)	Total (Minuten pro Jahr)
Spielfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Serien	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Trickfilme, Animationsfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dokumentarfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Total	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

F9. Literatur (Rechtsgrundlage RTVV Art. 6)

Aufwand für Ankauf, Produktion oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen

Gesamtkosten: Franken

Liste der Filme (obligatorisch) muss per E-Mail eingereicht werden an: mp-statistics@bakom.admin.ch

F10. Behindertengerecht aufbereitete Sendungen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 8)

Wie häufig wurden zur Hauptsendezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?

- ☐ Täglich
☐ Wöchentlich
☐ Monatlich
☐ Seltener
☒ Nie

Wie wurden diese Sendungen aufbereitet?

- ☐ Mit Untertiteln
☐ Mit Gebärdensprache
☐ Mit Audiobeschreibung
☐ Anderes:

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2012

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="3337227"/>
Technik	<input type="text"/>
Verwaltung	<input type="text" value="355775"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="3693002"/>
Davon Personal	<input type="text"/>

Ertrag

	Angaben in Franken
Werbung	<input type="text" value="1443171"/>
Sponsoring	<input type="text" value="3822937"/>
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
Übrige Erträge ohne Gebührenanteil	<input type="text"/>
Gegengeschäfte, wenn nicht bereits verbucht	<input type="text"/>
Bruttoeinnahmen	<input type="text" value="5266108"/>
Rabatte	<input type="text"/>
Skonto	<input type="text"/>
realisierte Forderungsverluste	<input type="text" value="-12116"/>
unrealisierte Forderungsverluste (Veränderung Delkreder)	<input type="text" value="-231089"/>
übrige Erlösminderungen	<input type="text"/>
Nettobetriebsertrag gemäss Revisionsbericht	<input type="text" value="5022903"/>
Gebührenanteil	<input type="text"/>

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Weiter" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).