

Jahresbericht Fernseh sprachregional

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2015 (1.1.2015 bis 31.12.2015)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

5+

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

3 Plus Group AG

Strasse*

Obermattweg

Hausnummer*

12

PLZ*

6052

Ort*

Hergiswil

Telefon*

0416325660

Fax

www.5plus.tv

Internet-Seite (URL)

www.5plus.tv

Kontaktperson

E-Mail*

rg@3plus.tv

Name*

Giger

Vorname*

Rebecca

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

| | Name | Vorname | Funktion |
|----|--------|---------|-----------------|
| 1 | Kaiser | Dominik | Geschäftsführer |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

- ☐ Ja
☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☒ Aktiengesellschaft
☐ Verein
☐ Stiftung
☐ GmbH
☐ Genossenschaft
☐ Einzelfirma oder natürliche Person
☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr

- ☒ Ja
☐ Nein

einen Verwaltungsrat?

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

350000

Verteilung des Kapitals (Anteile $\geq 5\%$)

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

| | Name | Anteil in Franken | Anteil in Prozent (%) | Stimmrechtsanteil in Prozent (%) |
|----|----------------|-------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1 | Kaiser Dominik | 309000 | 89.3 | 89.3 |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |
| 16 | | | | |
| 17 | | | | |
| 18 | | | | |
| 19 | | | | |
| 20 | | | | |

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

| | Name Teilhaber/in | Name Medienunternehmen | Name anderes Unternehmen | Beteiligung in Franken | Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals |
|----|-------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|---|
| 1 | Kaiser Dominik | Elevator Group AG | | 100000 | 100 |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

- ☐ Ja
☒ Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2015)

| | Anzahl Beschäftigte | Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?) |
|--------------------------|------------------------|---|
| Bezahlte Festangestellte | | |
| Leitung: | | |
| Redaktion / Moderation: | | |
| Stagiaires Redaktion / | | |
| Moderation: | | |
| Technik / Produktion: | | |
| Administration: | | |
| Werbeakquisition: | | |
| Anderes: | | |
| TOTAL: | 37 | 33.50 |

| | |
|-----------------------------|---------------------|
| | Anzahl Beschäftigte |
| Freie Mitarbeit | |
| Bezahlte freie Mitarbeit: | |
| Unbezahlte freie Mitarbeit: | |
| TOTAL: | 7 |

C2. Aus- und Weiterbildung 2015 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

| | Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?) | Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken) | Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?) |
|---|---|---|---|
| Festangestellte Redaktion/Moderation | | | |
| Stagiares Redaktion/Moderation | | | |
| Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation | | | |

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2015 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

Drahtlos-terrestrisch

- ☐ Analog
☒ Digital (TV: DVB-T)

Leitungen (ohne Internet)

- ☐ Analog
☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
☒ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
☐ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
☐ Einzelne Sendungen zum Download
☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Minstdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☐ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☐ nur interne Benutzer/innen
- ☐ auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☐ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

| | Total Minuten pro Jahr | davon Wiederholungen |
|----------------------------|------------------------------|-------------------------|
| Fiktion | | |
| Information | | |
| Dokumentarfilme | | |
| Bildung | | |
| Religion | | |
| Musik | | |
| Wissenschaft | | |
| anderes | | |
| Non-fiktionale | | |
| Unterhaltung | | |
| Kultur | | |
| Sport | | |
| Kinder / Jugend | | |
| Werbung | | |
| Vorschau / Eigenwerbung | | |
| Service | | |

Gesamtsendezeit

Maximal mögliche
GESAMTSENDEZEIT:
525'600 Minuten

F3. Sendezeit in Minuten pro Jahr spezieller Sendungskategorien. Wiederholungen separat angeben.

| | Total Minuten pro Jahr | davon Wiederholungen |
|-------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Nachrichten | | |
| Berichte über Sportereignisse | | |
| Bildschirmtext | | |
| Spielshows | | |
| Werbung | | |
| Total | | |

F4. Schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen

Wie viele Minuten der massgebenden Sendezeit waren Schweizer und europäische Produktionen und Koproduktionen?

Massgebende Sendezeit: in Minuten pro Jahr ([Rechtsgrundlage RTVV Art. 5](#))
Minuten pro Jahr

Davon schweizerisch

Davon europäisch

F5. Unabhängige Produktionen und Koproduktionen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 5)

Während wie vielen Minuten wurden schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen von veranstalterunabhängigen Produzent/innen gesendet? Wieviel haben diese Produktionen und Koproduktionen gekostet?

Angaben in Minuten und Franken für das Total der aufgeführten Sendungskategorien - ohne Nachrichten, Berichte über Sportereignisse, Spielshows, Werbung und Bildschirmtext. Ein angemessener Teil der angerechneten Produktionen und Koproduktionen soll höchstens fünf Jahre alt sein.

Minuten pro
Jahr Kosten in
Franken

Veranstalterunabhängige
Schweizer Produktionen/ Koproduktionen:

Veranstalterunabhängige europäische
Produktionen/ Koproduktionen:

F6. Herkunft; Angaben in Minuten pro Jahr

| Schweiz (Minuten pro Jahr) | Europa (Minuten pro Jahr) | USA (Minuten pro Jahr) | Übrige (Minuten pro Jahr) | Total (Minuten pro Jahr) |
|-------------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------------|-----------------------------|
|-------------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------------|-----------------------------|

Spielfilme

Serien

Trickfilme, Animationsfilme

Dokumentarfilme

Total

F7. Literatur (Rechtsgrundlage RTVV Art. 6)

Aufwand für Ankauf, Produktion oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen

Gesamtkosten:

Liste der Filme (obligatorisch) muss per E-Mail eingereicht werden an: oliver.gerber@bakom.admin.ch

F8. Behindertengerecht aufbereitete Sendungen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 8)

Wie häufig wurden zur Hauptsendezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?

- ☐ Täglich
☒ Wöchentlich
☐ Monatlich
☐ Seltener
☐ Nie

Wie wurden diese Sendungen aufbereitet?

- ☒ Mit Untertiteln
☐ Mit Gebärdensprache
☐ Mit Audiobeschreibung
☐ Anderes:

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2015

Aufwand

Angaben in Franken

Programm 22204923

Technik 4543957

| | |
|------------------------|----------|
| Verwaltung | 3222692 |
| Betriebsaufwand | 29971572 |
| Davon Personal | 4497094 |

Ertrag

| | Angaben in Franken |
|--|-----------------------|
| Werbung | 48868671 |
| Sponsoring | 670994 |
| Abonnementserträge | 0 |
| Anzahl Abonnemente | 0 |
| Übrige Erträge ohne Gebührenanteil | 3300176 |
| Gegengeschäfte, wenn nicht bereits verbucht | 0 |
| Bruttoeinnahmen | 52839841 |
| Rabatte | -13842682 |
| Skonto | -606568 |
| realisierte Forderungsverluste | 0 |
| unrealisierte Forderungsverluste (Veränderung Delkredere) | 243402 |
| übrige Erlösminderungen | -7712188 |
| Nettobetriebsertrag gemäss Revisionsbericht | 30921805 |
| Gebührenanteil | 0 |

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

F5 - Total der Minuten und Kosten in Franken entspricht dem Total für die gesamte Sendegruppe der 3 Plus Group AG

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.