

[illegible]

## B. Organisation

### B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☐ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
de Raemy	Antoine	Président
Levy	Dominique	Administrateur

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals  Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq 5\%$ )

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
Overshop Holding SA	277080	69	69
Roger Louis-Pierre	6995	17	17
de Marignac Thierry	20000	5	5


**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapital
de Raemy Antoine		Overshop	110000	100

## C. Personal

**C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2009)**

Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	1	
Redaktion / Moderation:	18	7
Stagiaires Redaktion / Moderation:	2	
Technik / Produktion:	1	
Administration:	1	
Werbung:		
anderes:		

**Freie Mitarbeit**

Anzahl Beschäftigte

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

---

## C2. Aus- und Weiterbildung 2009 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="65"/> Tage	<input type="text" value="25440"/> Franken	<input type="text"/> Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> Tage

## D. Verbreitung

---

**D1. Wie wurde das Programm 2009 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).**

### analog

☐ terrestrisch    ☐ Kabel    ☐ Satellit    ☐ Andere:

### digital

☐ terrestrisch    ☐ Kabel    ☐ Satellit    ☐ Internet    ☐ Andere:

---

**D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
  
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

---

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

---

## E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐ Länger als vier Monate

☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐ ja ☐ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐ nur interne Benutzer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

## F. Programm

---

### F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

---

### F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ ja ☐ nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

---

### F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ ja ☐ nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

---

#### F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="radio"/> Adult Contemporary (AC)                 | <input type="radio"/> Klassik          |
| <input type="radio"/> Contemporary Hit Radio (CHR)            | <input type="radio"/> Kultur           |
| <input type="radio"/> Urban Contemporary (UC)                 | <input type="radio"/> Jazz             |
| <input type="radio"/> Middle of the Road / Full Service (MOR) | <input type="radio"/> Melodie-Schlager |
| <input type="radio"/> Easy Listening / Beautiful Music (EZ)   | <input type="radio"/> Oldies           |
| <input type="radio"/> Rock / Album Oriented Rock (AOR)        | <input type="radio"/> Country          |
| <input type="radio"/> Infos / News                            | <input type="radio"/> Alternativ       |
| <input type="radio"/> Sonstiges, nämlich                      | <input type="text"/>                   |

---

#### F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="45000"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="44000"/>
Musik	<input type="text" value="424000"/>
Werbung	<input type="text" value="12600"/>
anderes	<input type="text"/>
<b>Gesamtsendezeit</b>	<input type="text" value="525600"/>

### G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2009

---

#### Angaben in Franken

Programm	<input type="text" value="936405"/>
Technik	<input type="text"/>
Verwaltung	<input type="text" value="978221"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text" value="1914626"/>
davon Personal	<input type="text" value="954862"/>
Werbung	<input type="text" value="3948236"/>
Sponsoring	<input type="text" value="251119"/>

Abonnementserträge	<input type="text" value="0"/>	
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>	
Erlösminderung	<input type="text" value="1411813"/>	(Minus; automatisch)
Übrige Erträge	<input type="text" value="141407"/>	
<b>Betriebsertrag</b>	<input type="text" value="2928949"/>	

## Abschluss des Fragebogens

**1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elektronische Anlage per E-Mail senden an:  
rtvstatistics@bakom.admin.ch**

**2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Daten Senden" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**

## Bemerkungen zum Fragebogen

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**

Jost Aregger V.2 (Unknown)