

## Jahresbericht Regionalfernsehen

Erhebungsperiode: Kalenderjahr (1.1. bis 31.12.)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

### A. Allgemeine Angaben

#### A1. Name des Programms\*

#### A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters\*

Strasse\*

Hausnummer\*

PLZ\*

Ort\*

Telefon\*

Fax

Internet-Seite (URL)

#### Kontaktperson

E-Mail\*

Name\*

Vorname\*

#### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Elsener	Roger	Geschäftsführer
2	Gilli	Markus	Chefredaktor TV-Senderf
3	Canale	Peter	Leiter Technik TV-Sende
4	Grob	Adrian	Chefredaktor TeleBärn
5	De Piano	Remo	Verkaufsleiter TeleBärn
6	Gerber	Christoph	Leiter Technik TeleBärn
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

### B. Organisation

#### B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes

#### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

#### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

100000

Verteilung des Kapitals (Anteile &gt;= 5%)

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	AZ Medien AG	100000	100	100
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	AZ Medien	Atmosphären Verlag		20000	100
2		AZ Anzeiger AG		50000	100
3		AZ Fachverlage AG		1000000	100
4		AZ Management Service		6000000	100
5		AZ TV Productions AG		1000000	100
6		AZ Verlagsservice AG		100000	100
7		AZ Vertriebs AG		65000	65
8		AZ Zeitungen AG		700000	100
9		Belcom AG		506000	100
10		Media Factory AG		100000	100

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☒ Ja☐ Nein
**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen (Fortsetzung)**

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
11	AZ Medien	Mittelland Zeitungsdruck		3000000	100
12		swissmom GmbH		20000	100
13		Vogt-Schild Druck AG		2000000	100
14		VS Vertriebs GmbH		20000	100
15		Weiss Medien AG		400000	100
16		Fixpunkt AG		425000	42.5
17		Jobchannel AG		50000	50
18		Radio 32 AG		197100	21.9
19		S1TV AG		120800	48.32
20		Zofinger Tagblatt AG		77520	12.92
21					
22					
23					
24					

25					
26					
27					
28					
29					
30					

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.)

		Stellenprozente gesamt
		Anzahl Beschäftigte (Vollzeitaquivalente?)
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:	3	300
Redaktion / Moderation:	22	1315
Stagiaires Redaktion / Moderation:	2	140
Technik / Produktion:	9	570
Administration:	1	90
Werbeakquisition:	3	300
Anderes:	1	70

		Anzahl Beschäftigte
Freie Mitarbeit		
Bezahlte freie Mitarbeit:	10	
Unbezahlte freie Mitarbeit:	0	

C2. Aus- und Weiterbildung in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	82	55172	49
Stagiares Redaktion/Moderation			48
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation			

D. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	2121757
Technik	1647840
Verwaltung	2187685
Betriebsaufwand	5957282
davon Personal	2471522

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	2748728
Werbung	2459344
Sponsoring	1488029
Abonnementserträge	
Anzahl Abonnemente	
Übrige Erträge	251476
Betriebsertrag	6947577

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Ergänzung zu C2: Neben den Cash-out-Kosten weisen wir auch den Wert der für die Ausbildung von Festangestellten zur Verfügung gestellten Arbeitszeit (CHF 400 pro Tag) aus.

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

#### **Bestätigung**

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

**Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**