

Rapport annuel des diffuseurs des télévisions régionales

Période: 2012 (1.1.2012 - 31.12.2012)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

Rue*

Numéro*

Code postal*

Lieu*

Téléphone*

Fax

Site Web (URL)

Personne de contact

Courriel*

Nom*

Prénom*

A3. Direction

Composition de la direction sous l'année de référence. Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

| | Nom | Prénom | Fonction |
|----|---|---------------------------------------|--|
| 1 | <input type="text" value="Piancastelli"/> | <input type="text" value="Frédéric"/> | <input type="text" value="Directeur"/> |
| 2 | <input type="text" value="Matthey"/> | <input type="text" value="Patrick"/> | <input type="text" value="Responsable des prograr"/> |
| 3 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 4 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 5 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 6 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 7 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 8 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 9 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 10 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

☐ Oui

☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

- ☒ Société anonyme
☐ Association
☐ Fondation
☐ Sàrl
☐ Coopérative
☐ Entreprise individuelle ou personne physique
☐ Autre

B2. Conseil d'administration Avez-vous un conseil

☒ Oui

d'administration
l'année sous revue ?

☐ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

100000

Répartition du capital (parts >= 5%)

| | Nom | Parts en francs | Parts en pour cent (%) | Droits de vote en pour cent (%) |
|----|------------|-----------------|------------------------|---------------------------------|
| 1 | Unicast SA | 100000 | 100 | 100 |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |
| 16 | | | | |
| 17 | | | | |
| 18 | | | | |
| 19 | | | | |
| 20 | | | | |

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

| | Nom associé | Nom entreprise média | Nom autre entreprise | Participation en francs | Participation en pour cent du capital |
|----|-------------|----------------------|----------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| 1 | Unicast SA | Rouge FM SA | | 2900000 | 97 |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui

☒ Non

C. Personnel

C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012)

| | Nombre d'employés | Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) |
|------------------------------------|-------------------|--|
| Collaborateurs fixes payés | | |
| Direction : | 2 | 60 |
| Rédaction / animation : | 7 | 200 |
| Stagiaires rédaction / animation : | 1 | 100 |
| Technique / production : | 5 | 220 |
| Administration : | 3 | 20 |
| Acquisition de publicité : | | |
| Autres : | | |

Nombre d'employés

Collaborateurs indépendants :

Payés :

Non payés :

C2. Formation et perfectionnement 2012 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

| | Formation et perfectionnement externe (en jours?) | Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs) | Formation et perfectionnement interne (en jours?) |
|---|---|--|---|
| Collaborateurs fixes rédaction / animation | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="6"/> |
| Stagiaires rédaction / animation | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="12"/> |
| Collaborateurs indépendants rédaction / animation | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="6"/> |

D. Diffusion**D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2012 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.****Par voie hertzienne terrestre**

- ☐ Analogique
- ☒ Numérique (TV : DVB-T)

Sur des lignes (sauf Internet)

- ☐ Analogique
- ☒ Numérique

D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponses possibles) ?

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☒ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☒ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement; sans possibilité de téléchargement
- ☐ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

E. Agences et archivage**E1. Agences de presse**

Nombre d'agences de presse abonnées :

E2. Archivage**Durant combien de temps l'entier du programme entier a-t-il été archivé ?**

- ☒ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☐ Plus longtemps que 4 mois

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées ?

- ☒ Uniquement des utilisateurs internes
- ☐ Egalement des personnes externes intéressées

F. Programme**F1. Durée****Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?**

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour : heures
- ☐ Chaque semaine heures

F2. Reprises de programme

Avez-vous repris des éléments fixes de programmes de tiers ?

☒ Oui

☐ Non

Part de toutes les reprises de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Reprises de programmes : minutes par an

F3. Livraisons de programmes

Avez-vous fourni régulièrement des parties de programme à d'autres diffuseurs ?

☐ Oui

☒ Non

Part de toutes les livraisons de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Livraisons de programmes : minutes par an

F4. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.

| | Total minutes par an | Rediffusions |
|---------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| Fiction | <input type="text" value="8000"/> | <input type="text"/> |
| Information | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Musique | <input type="text" value="388320"/> | <input type="text"/> |
| Service | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Autre | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Divertissement non-fictionel | <input type="text" value="124280"/> | <input type="text"/> |
| Culture | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Sport | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Publicité | <input type="text" value="5000"/> | <input type="text"/> |
| Total général parole et musique | <input type="text" value="525600"/> | <input type="text" value="0"/> |

G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2012

Charges

| | Indications en francs |
|------------------------|--------------------------------------|
| Programme | <input type="text" value="1237701"/> |
| Technique | <input type="text" value="119574"/> |
| Administration | <input type="text" value="269744"/> |
| Charges d'exploitation | <input type="text" value="1627019"/> |
| dont personnel | <input type="text" value="729035"/> |

Produits

| | Indications en francs |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| Quote-part de la redevance | <input type="text" value="0"/> |
| Publicité | <input type="text" value="646317"/> |
| Sponsoring | <input type="text" value="0"/> |
| Recettes d'abonnements | <input type="text" value="0"/> |
| Nombre d'abonnements | <input type="text" value="0"/> |
| Déductions sur les produits | <input type="text" value="0"/> |
| Autres Recettes | <input type="text" value="314200"/> |
| Chiffre d'affaires | <input type="text" value="960517"/> |

Finalisation du questionnaire

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Suite".
Attention : une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.

Remarques sur le questionnaire

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.