

Seite i von
Bundesverwaltung admin.ch
Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation
Bundesamt für Kommunikation

Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2015 (1.1.2015 bis 31.12.2015)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

A. Allç			
	gemeine Anga	ıben	
A1. Nam	ne des Programm	s*	Radio Argovia
A2. Nan	ne und Adresse d	es Veranstalters	
Name des	s Veranstalters*		Radio Argovia AG
Strasse*			Bahnhofstrasse
	mar*		
Hausnum	mer*		41
PLZ*			5001
Ort*			Aarau
Telefon*			0582004545
Fax			0582004590
Internet-S	eite (URL)		www.argovia.ch
			a.go/la.on
Kontaktp	erson		
E-Mail*			petra.eichenberger@argovia
Name*		Eichenberger	
Vorname*		Petra	
A3. Ges	chäftsleitung		
Wie setzte	e sich die Geschäftsle		rusammen? Bitte alle Geschäftsle
1	Name Baumgartner	Vorname	Funktion Geschäftsführer
2	Sahli	Jürgen	Programmleiter
3	Tellenbach	Astrid	Leiterin Werbung
4	Kugel	Marco	Leiter Marketing
5	Russ	Andy	Leiter IT/Technik
6	Eichenberger	Petra	GL-Assi/Leiterin HR
7	Graber	Noël	Leiter Redaktion
8	Wagner	Oliver	Leiter Moderation
9			
10			
Wollen Si	e weitere Geschäftsle	itunasmitalieder in der	Liste ergänzen?
) Ja		J. J. 1211 40.	- 3 -
Nein			
	janisation		
B. Oro	,		
B. Org			
	htsform des Vera	nstalters	Aktiengesellschaft
	htsform des Vera	nstalters	Verein
	htsform des Vera	nstalters	○ Verein ○ Stiftung
	htsform des Vera	nstalters	VereinStiftungGmbH
	htsform des Vera	nstalters	○ Verein ○ Stiftung

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

JaNein

Höhe des Kapitals (in Franken)		
Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%) Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte r	our Anteile von mindestens	: 33 4% an

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Radio Medien AG	100000	100	100
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	Radio Medien AG	Radio 24 AG		100000	100
2	Radio Medien AG	Belcom Radio AG		70000	35
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

O Ja

Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2015)

Stellenprozente gesamt
Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)

Bezahlte Festangestellte		
Leitung:	8	750
Redaktion / Moderation:	16	1250
Stagiaires Redaktion / Moderation:	1	100
Technik / Produktion:	1	100
Administration:	1	100
Werbeakquisition:	4	400
Anderes:	4	280

2. Aus- und Weiterbildung 2015 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?) Stangestellte daktion/Moderation Bagiares Redaktion/Moderation Bagiares Redaktion/Moderation Bagiares Redaktion/Moderation Bagiares Redaktion/Moderation Bagiares Redaktion/Moderation Companies Mitarbeiter/innen daktion/Moderation Companies Mitarbeiter/innen daktion/Moderation Companies Mitarbeiter/innen daktion/Moderation Bagiares Redaktion/Moderation Companies Mitarbeiter/innen daktion/Moderation Bagiares Redaktion/Moderation Companies Mitarbeiter/innen daktion/Moderation Companies Mitarbeiter/innen daktion/Mo	Freie Mitarbeit				
2. Aus- und Weiterbildung 2015 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation Externe Aus- und Weiterbildung in Tagen?) Stangestellte daktion/Moderation Redaktion/Moderation 16 70580 72 250 400 Rejares Redaktion/Moderation Rediktarbeiter/innen o	Bezahlte freie Mitarbeit:	3			
Externe Ausund Weiterbildung (in production for Fagen?) stangestellte daktion/Moderation 16 70580 72 agiares Redaktion/Moderation 21 250 400 . Verbreitung 1. Wie wurde das Programm 2015 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger un ahtlos-terretrisch Analog (Radio: UKW) 1. Digital (Radio: DAB/DAB+) dio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet? Jaa) Nein itungen (ohne Internet) 1. Analog 1. Digital 2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar? Ja, ausschliesslich über Satellit Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung	Unbezahlte freie Mitarbeit:	2			
Externe Ausund Weiterbildung (in production for Fagen?) stangestellte daktion/Moderation 16 70580 72 agiares Redaktion/Moderation 21 250 400 . Verbreitung 1. Wie wurde das Programm 2015 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger un ahtlos-terretrisch Analog (Radio: UKW) 1. Digital (Radio: DAB/DAB+) dio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet? Jaa) Nein itungen (ohne Internet) 1. Analog 1. Digital 2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar? Ja, ausschliesslich über Satellit Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung	00 Aug			um Dest-tati	ladar-4
Weiterbildung (in Tagen?) und Weiterbildung (in Tagen?) very Jahr (in Franken) Tagen?)	CZ. Aus- und Weiterbildt	-			oderation
stangestellte daktion/Moderation		Weiterbildung (in	und Weiterbildung	Weiterbildung (in	
agiares Redaktion/Moderation 21	Festangestellte				1
ieie Mitarbeiter/innen idaktion/Moderation D O J Nerbreitung I. Wie wurde das Programm 2015 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger un ahtlos-terretrisch Analog (Radio: UKW) Digital (Radio: DAB/DAB+) Idio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet? Ja Nein itungen (ohne Internet) Analog Digital Digital War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar? Ja, ausschliesslich über Satellit Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung Nein					1
. Verbreitung I. Wie wurde das Programm 2015 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger un ahtlos-terretrisch Analog (Radio: UKW) Digital (Radio: DAB/DAB+) Idio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet? Ja Nein itungen (ohne Internet) Analog Digital Digital War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar? Ja, ausschliesslich über Satellit Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung Nein]
1. Wie wurde das Programm 2015 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger un ahtlos-terretrisch Analog (Radio: UKW) Digital (Radio: DAB/DAB+) Idio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet? Ja Nein itungen (ohne Internet) Analog Digital Digital War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar? Ja, ausschliesslich über Satellit Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung Nein	Redaktion/Moderation	0	0	3	
Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung	Drahtlos-terretrisch ✓ Analog (Radio: UKW) ✓ Digital (Radio: DAB/DAB+) Radio: Wurde das Programn ○ Ja ⑥ Nein Leitungen (ohne Internet) ✓ Analog ✓ Digital D2. War Ihr Programm at ○ Ja, ausschliesslich über Sate ○ Ja, zusätzlich zu anderer Ver ○ Nein D3. Wurden das Program □ Das ganze Programm wurde ✓ Das ganze Programm ats Live	uch über ein DVB uch über Satellit e llit breitung nm oder Teile des ausschliesslich im Intern e-Stream, zusätzlich zu a	empfangbar? S Programms auchet verbreitet anderer Verbreitung	eitet? ch im Internet an	
	_			vnload	
Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download					
Einzelne Sendungen zum Download					
Einzelne Sendungen zum Download	E. Agenturen und A	Archivierung			
Einzelne Sendungen zum Download	E1. Nachrichtenagenture Anzahl abonnierte Agenturen: 5 E2. Archivierung Wie lange wurde das gesam		iert?		
Einzelne Sendungen zum Download Kein Internet-Angebot Agenturen und Archivierung I. Nachrichtenagenturen zahl abonnierte Agenturen:	○ Während der gesetzlich vorge ■ Länger als vier Monate	eschriebenen Mindestda	uer von vier Monaten		
Einzelne Sendungen zum Download Kein Internet-Angebot Agenturen und Archivierung I. Nachrichtenagenturen zahl abonnierte Agenturen: 2. Archivierung te lange wurde das gesamte Programm archiviert? Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten	Ja	n oder Programmbes	standteile länger als	s das Gesamtprogra	amm archivier
Einzelne Sendungen zum Download Kein Internet-Angebot Agenturen und Archivierung I. Nachrichtenagenturen zahl abonnierte Agenturen: 2. Archivierung te lange wurde das gesamte Programm archiviert? Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten Langer als vier Monate urden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivier urden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivier Ja		ivierten Sendungen	gehabt?		
Einzelne Sendungen zum Download Kein Internet-Angebot Agenturen und Archivierung I. Nachrichtenagenturen zahl abonnierte Agenturen: Z. Archivierung ie lange wurde das gesamte Programm archiviert? Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten D. Länger als vier Monate urden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivier	Nur interne Benützer/innen				
Einzelne Sendungen zum Download Kein Internet-Angebot Agenturen und Archivierung I. Nachrichtenagenturen zahl abonnierte Agenturen: 2. Archivierung ie lange wurde das gesamte Programm archiviert? Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten Länger als vier Monate urden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivier) Ja Nein er hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?	Auch externe Interessent/inne	en			
Einzelne Sendungen zum Download Kein Internet-Angebot Agenturen und Archivierung I. Nachrichtenagenturen zahl abonnierte Agenturen: 2. Archivierung te lange wurde das gesamte Programm archiviert? Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten Langer als vier Monate urden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivier J. Ja Nein Pri hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt? Nur interne Benützer/innen	F. Programm				
Einzelne Sendungen zum Download Kein Internet-Angebot Agenturen und Archivierung I. Nachrichtenagenturen zahl abonnierte Agenturen: 2. Archivierung ie lange wurde das gesamte Programm archiviert? Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten Langer als vier Monate urden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivier) Ja Nein Pr hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt? Nur interne Benützer/innen Auch externe Interessent/innen	F1. Dauer Wie lange wurde das Progra Täglich während 24 Stunden	mm pro Tag verbreit	tet?		
Einzelne Sendungen zum Download Kein Internet-Angebot Agenturen und Archivierung I. Nachrichtenagenturen zahl abonnierte Agenturen: 2. Archivierung le lange wurde das gesamte Programm archiviert? Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten Langer als vier Monate urden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivier Ja Nein Auch externe Interessent/innen Programm Programm Dauer Le lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?	○ Weniger als 24 Stunden pro	Γag: Stu	unden		
Einzelne Sendungen zum Download Kein Internet-Angebot Agenturen und Archivierung I. Nachrichtenagenturen zahl abonnierte Agenturen: 2. Archivierung le lange wurde das gesamte Programm archiviert? Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten Langer als vier Monate urden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivier Ja Nein Auch externe Interessent/innen Programm Programm Dauer Le lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?	○ Wöchentlich während	Stunden			
Einzelne Sendungen zum Download Kein Internet-Angebot Agenturen und Archivierung I. Nachrichtenagenturen zahl abonnierte Agenturen: Z. Archivierung e lange wurde das gesamte Programm archiviert? Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten Länger als vier Monate urden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivie J. Ja Nein er hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt? Nur interne Benützer/innen Auch externe Interessent/innen Programm I. Dauer te lange wurde das Programm pro Tag verbreitet? Täglich während 24 Stunden Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden	F2. Format Welchem Format entspricht	das Programm am e	ehesten?		
Einzelne Sendungen zum Download Kein Internet-Angebot Agenturen und Archivierung I. Nachrichtenagenturen zahl abonnierte Agenturen: Z. Archivierung ie lange wurde das gesamte Programm archiviert? Wahrend der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten Langer als vier Monate urden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivier Ja Nein Programm Programm I. Dauer Le lange wurde das Programm pro Tag verbreitet? Taglich während 24 Stunden Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden Stunden	Adult Contemporary (AC)	_			
Einzelne Sendungen zum Download Kein Internet-Angebot Agenturen und Archivierung I. Nachrichtenagenturen zahl abonnierte Agenturen: 2. Archivierung le lange wurde das gesamte Programm archiviert? Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten) Länger als vier Monate urden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivier urden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivier in hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt? Nur interne Benützer/innen Auch externe Interessent/innen Programm I. Dauer le lange wurde das Programm pro Tag verbreitet? D. Taglich während 24 Stunden D. Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden Stunden 2. Format leichem Format entspricht das Programm am ehesten?	Contemporary Hit Radio (CHI	_			
Einzelne Sendungen zum Download Kein Internet-Angebot Agenturen und Archivierung I. Nachrichtenagenturen zahl abonnierte Agenturen: La Archivierung le lange wurde das gesamte Programm archiviert? Wahrend der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten Langer als vier Monate Langer als vier Monate Langer als vier Monate Langer als vier Monate Langer als das Gesamtprogramm archivier Nein Programm Dauer Langer als das Programm pro Tag verbreitet? Taglich wahrend 24 Stunden Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden Wochentlich während Stunden Stunden Stunden Stunden C. Format Belchem Format entspricht das Programm am ehesten? Adult Contemporary (AC) Klassik	Urban Contemporary (UC)				
Einzelne Sendungen zum Download Kein Internet-Angebot Agenturen und Archivierung I. Nachrichtenagenturen zahl abonnierte Agenturen:	50opordify (00)	0			

Anzahl Beschäftigte

Middle of the Road / Full Service (MOR)	O Melodie	-Schlager	
Easy Listening / Beautiful Music (EZ)	Oldies		
Rock / Album Oriented Rock (AOR)	O Country		
O Infos / News	O Alternati	v	
Sonstiges, nämlich: Hot-AC			
F3. Sendezeit in Minuten pro Jal	hr nach Sendun	gskategorien	
		Minuten pro Jahr	
Information		57580	B
Moderiertes Begleitprogramm		55480	Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik"
Werbung		16322	angeben
verbung		10022	In dieses Feld
Musik		380000	gehört auch der Musikanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm"
Anderes		16218	
Gesamtsendezeit		525600	Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten
G. Finanzielles Erfolgsrechnung per 31.12.2015			
Aufwand			
	Angaben in Franken		
Programm	3320653		
Technik	945121		
Verwaltung	6061318		
Betriebsaufwand	10327092		
davon Personal	1913923		
Ertrag	Angaben in		
Anteil Empfangsgebühren	Franken 0		
Werbung	7978564		
Sponsoring	1963610		
Abonnementserträge	1963610		
Anzahl Abonnemente	0		
Erlösminderung	8722		
Übrige Erträge	291177		
Betriebsertrag	10242073		
	102 12010		
Abschluss des Fragebog	jens		

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen <u>hier ausdrucken</u> oder als <u>PDF herunterladen</u>.

Bestätigung

☑ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.