Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2008 (1.1.2008 bis 31.12.2008)

| Δ1 Name | des Programms | Telezüri | | | |
|---|---|--|---|---|---|
| — Name | | Telezum | | | |
| A2. Name | und Adresse des V | eranstalters | | | |
| Name des | Veranstalters | Tamedia AG, T | eleZüri | | |
| Adresse | | | | | |
| Strasse | Heinrichstrasse | | Hausnummer | 267 | |
| PLZ | 8031 | | Ort | Zürich | |
| Telefon | | 0444472424 | Fax | | 0444466140 |
| E-Mail | info@telezueri.ch | | | | |
| Kontaktpe | erson | | | | |
| | | | | | |
| Name A3. Gesch | Gilli äftsleitung | | Vorname | Markus | |
| A3. Geschi Wie setzte und deren | äftsleitung | _ | jahr zusamme | Markus n? Bitte alle Geschäft | tsleitungsmitgliede |
| A3. Gescha Wie setzte und deren Name | äftsleitung e sich die Geschäfts | Sleitung im Berichts Vorname Martin | jahr zusamme Funktion | n? Bitte alle Geschäft | |
| A3. Geschi Wie setzte und deren | äftsleitung e sich die Geschäfts | Vorname | jahr zusamme Funktion Vorsitze | | leitung |
| A3. Gescha Wie setzte und deren Name | äftsleitung e sich die Geschäfts Funktion nennen. | Vorname | jahr zusamme Funktion Vorsitze Stv. Vor | n? Bitte alle Geschäft ender Unternehmens | leitung Bereich Medien C |
| A3. Gescha Wie setzte und deren Name Kall | äftsleitung e sich die Geschäfts Funktion nennen. | Vorname Martin Christoph | jahr zusamme Funktion Vorsitze Stv. Vor | n? Bitte alle Geschäft ender Unternehmens sitzender UL, Leiter | leitung Bereich Medien C |
| Wie setzte und deren Name Kall Tonini | äftsleitung e sich die Geschäfts Funktion nennen. | Vorname Martin Christoph Rolf | jahr zusamme Funktion Vorsitze Stv. Vor Leiter Be | n? Bitte alle Geschäft ender Unternehmens sitzender UL, Leiter ereich Medien Züricl | leitung Bereich Medien C h&Nordostschweiz |
| Wie setzte und deren Name Kall Tonini Bollmann Macciacc | äftsleitung e sich die Geschäfts Funktion nennen. | Vorname Martin Christoph Rolf Sandro | jahr zusamme Funktion Vorsitze Stv. Vor Leiter Be | n? Bitte alle Geschäft ender Unternehmens sitzender UL, Leiter ereich Medien Züricl ereich Finanzen | leitung Bereich Medien C h&Nordostschweiz |
| Wie setzte und deren Name Kall Tonini Bollmann Macciacc | äftsleitung e sich die Geschäfts Funktion nennen. | Vorname Martin Christoph Rolf Sandro | jahr zusamme Funktion Vorsitze Stv. Vor Leiter Be | n? Bitte alle Geschäft ender Unternehmens sitzender UL, Leiter ereich Medien Züricl ereich Finanzen | leitung Bereich Medien C h&Nordostschweiz |
| Wie setzte und deren Name Kall Tonini Bollmann Macciacc | äftsleitung e sich die Geschäfts Funktion nennen. | Vorname Martin Christoph Rolf Sandro | jahr zusamme Funktion Vorsitze Stv. Vor Leiter Be | n? Bitte alle Geschäft ender Unternehmens sitzender UL, Leiter ereich Medien Züricl ereich Finanzen | leitung Bereich Medien C h&Nordostschweiz |

| B1. Rechtsform des Verans | talters | | | |
|--|---------------------------|--------------|----------------------|----------------------------------|
| jm Aktiengesellschaft jm Ve | erein Jm Stiftung Jm Gen | ossenschaft | m anderes: | |
| B2. Verwaltungsrat | | | | |
| Hatten Sie im Berichtsjahr e | inen Verwaltungsrat? | jmja jm≀ne | in | |
| Wie setzte sich der Verwaltu und deren Funktion nennen. | ıngsrat im Berichtsjahr z | usammen? | Bitte alle Verwalt | ungsratsmitglieder |
| Name | Vorname | | Funktion | |
| Supino | Pietro | | Präsident | |
| Karrer | Robert | | Vizepräside | ent |
| Richter | Konstantin | | Mitglied | |
| Rickenbacher | lwan | | Mitglied | |
| Schulthess | Andreas | | Mitglied | |
| Seikel | Karl Dietrich | | Mitglied | |
| von Graffenried | Charles | | Mitglied | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | 11 | | | |
| B3. Übersicht über die Verte Stimmrechtsanteile | ilung des Aktien-, Stamn | n- sowie Gen | ossenschaftskap | oitals und der |
| - Höhe des Kapitals | 1(| 06000000 Fr | anken | |
| - Verteilung des Kapitals (An | teile >= 5%) | | | |
| Name | Anteil in Fra | anken Ar | nteil in Prozent (%) | Stimmrechtsanteil in Prozent (%) |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

B. Organisation

| B4. Übersicht über die Beteili | auna d | ler Aktionäre und and | derer Teilhaber/ir | nnen im Ilmfan | a von |
|---|--------|---------------------------|-------------------------------|---------------------------|--|
| mindestens 20% des Aktien-, sowie weiteren Unternehmen | Stamr | | | | |
| Name Teilhaber/in | | Name Medienunternehmer | Name anderes n Unternehmen | Beteiligung in Franken | Beteiligung in Prozent des Gesamtkapital |
| | | | | | |
| | |] | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | |] | | | |
| | |] | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| C. Personal | | | | 11 | |
| C1. Anzahl Beschäftigte, Stell | enpro | zente und Lohn (Stic | htag 31.12.2008) | | |
| Festangestellte | Anz | zahl Beschäftigte | Stellenprozen | te Brut | tolohn pro Jahr |
| Leitung: | | | | | |
| Redaktion / Moderation: | | | | | |
| Stagiaires Redaktion / Moderation: | | | | | |
| Technik / Produktion: | | | | | |
| Administration: | | | | | |
| Werbung: | | | | | |
| anderes: | | | | | |

Freie Mitarbeit Anzahl Beschäftigte Bruttolohn pro Jahr

| Bezahlte freie Mitarbeit: | | | | | |
|--|----------------------------------|---------------|---|------------------------------|--------------------------------------|
| Unbezahlte freie Mitarbeit: | | | | | |
| Mindestlohn (brutto) | | | | | |
| Mindestlohn Redaktion / Moder | ation | | | Franken pro Ja | ahr |
| Mindestlohn Stagiaires Redakt Moderation | ion / | | | Franken pro Ja | ahr |
| Mindestlohn bezahlte freie Mita | rbeit | | | Franken pro Ja | ahr |
| C2. Aus- und Weiterbildung 20 | 08 in Tagen | und Koste | n - nur Reda | aktion / Moderati | ion |
| | Externo Aus- un Weiterbild | e id | Kos Exte Aus- Weiterb pro J | ten rne und bildung | Interne Aus- und Weiterbildung |
| Festangestellte Redaktion / Moderation | | 1Tage | | 20477 Franken | 2Tage |
| Stagiares Redaktion / Moderation | | 0Tage | | 0 Franken | 0Tage |
| Freie Mitarbeiter/innen | | 0 Tage | | 0 Franken | 0 Tage |
| D. Verbreitung | | | | | |
| D1. Wie wurde das Programm Verbreitung unterscheiden. analog | 2008 techni | sch verbre | itet? Bitte z | zwischen analog | ger und digitaler |
| e terrestrisch | l | € Satellit | | Andere: | |
| digital | | | | | |
| e terrestrisch e Kabel | Satell | lit 🧧 | Internet | Andere: | |
| D2. Wurden das Programm od | ler Teile des | Programn | ns auch im | Internet angebo | ten? |
| Das ganze Programm wa | ır ausschlies | slich im Int | ernet zu hö | ren | |
| Das ganze Programm als | Live-Strean | n, zusätzlicl | n zu andere | r Verbreitung | |
| Einzelne Sendungen zum | zeitversetzt | en Hören o | der Sehen; | ohne Möglichkeit | t zum Download |
| Einzelne Sendungen zum | n Download | | | | |
| Kein Internet-Angebot | | | | | |
| E. Programm | | | | | |

E1. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

m ja m nein

Anzahl abonnierte Agenturen:

Namen aller Programmbestandteile und ihrer Lieferant/innen

| Programmbestandteil | Programmlieferant/in |
|---|--|
| Kochen | Primetime AG |
| Futura TV | Primetime AG |
| inform.TV | Primetime AG |
| Wohntraum.TV | Primetime AG |
| tierisch | Tele M1 |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | e an andere Veranstalter geliefert? |
| E2. Programmlieferungen Wurden feste Programmbestandteile Jm ja Jm nein Namen der Programmbestandteile un | nd ihrer Abnehmer/innen |
| Wurden feste Programmbestandteile Jm ja Jm nein Namen der Programmbestandteile un Programmbestandteil | nd ihrer Abnehmer/innen Abnehmer/in |
| Wurden feste Programmbestandteile Jm ja jm nein Namen der Programmbestandteile un Programmbestandteil Lifestyle | nd ihrer Abnehmer/innen Abnehmer/in tnc-Sender |
| Wurden feste Programmbestandteile Jm ja jm nein Namen der Programmbestandteile un Programmbestandteil Lifestyle | nd ihrer Abnehmer/innen Abnehmer/in |
| Wurden feste Programmbestandteile Jm ja Jm nein Namen der Programmbestandteile un Programmbestandteil Lifestyle | nd ihrer Abnehmer/innen Abnehmer/in tnc-Sender |
| Wurden feste Programmbestandteile Jm ja Jm nein Namen der Programmbestandteile un Programmbestandteil Lifestyle | nd ihrer Abnehmer/innen Abnehmer/in tnc-Sender |
| Wurden feste Programmbestandteile Jm ja Jm nein Namen der Programmbestandteile un Programmbestandteil Lifestyle | nd ihrer Abnehmer/innen Abnehmer/in tnc-Sender |
| Wurden feste Programmbestandteile Jm ja Jm nein Namen der Programmbestandteile un Programmbestandteil Lifestyle | nd ihrer Abnehmer/innen Abnehmer/in tnc-Sender |
| Wurden feste Programmbestandteile Jm ja jm nein Namen der Programmbestandteile un Programmbestandteil Lifestyle | nd ihrer Abnehmer/innen Abnehmer/in tnc-Sender |
| Wurden feste Programmbestandteile յիտ ja լիտ nein Namen der Programmbestandteile un | nd ihrer Abnehmer/innen Abnehmer/in tnc-Sender |

5

E4. Archivierung Wie lange wurde da

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

im Länger als vier Monate

jm Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

m ja m nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

m nur interne Benützer/innen

im auch externe Interessent/innen

E5. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

m Täglich während 24 Stunden pro Tag

Täglich weniger als 24 Stunden pro Tag

m Wöchentlich während

E6. Eigen, Ko- und Fremdproduktionen

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Eigenproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

| 518400 Minuten pro Jahr Wiederholunge | n: 496800 | Minuten pro Jah |
|---|----------------------------|-----------------|
| Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Ko-Produkti angeben. | onen gesendet? Wiederholui | ngen separat |
| Minuten pro Jahr Wiederholunge | n: | Minuten pro Jah |
| Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden eingekaufte Wiederholungen separat angeben. | -remdproduktionen gesende | et? |
| 14400 Minuten pro Jahr Wiederholunge | n: 0 | Minuten pro Jah |

E7. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

| | Total Minuten pro Jahr | davon Wiederholungen | | Total Minuten pro Jahr | davon Wiederholunge |
|-------------|---------------------------|-------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------|
| Fiktion | | | Non-fiktionale Unterhaltung | 48360 | 45136 |
| Information | 14400 | 0 135000 | Kultur / Bildung / Wissenschaft | | |

| Musik | | | Sport | | |
|---------|-------|-------|-----------------|--------|--------|
| Service | | | Werbung | 43000 | 40120 |
| anderes | 74880 | 69888 | Gesamtsendezeit | 310240 | 290144 |

F. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2008

| Aufwand (in Franken) | |
|--------------------------------|----------|
| Personal | 8299818 |
| Produktion und Programm | 1648069 |
| Technik und Verbreitung | 1703056 |
| Verwaltung | 903199 |
| Übriger Aufwand | 1949158 |
| Total Aufwand (automatisch) | 14503300 |
| Werbung | 10295349 |
| Sponsoring | 3423203 |
| Gebührenanteil | |
| Abonnementserträge | |
| Anzahl Abonnemente | |
| übriger Ertrag | 1736507 |
| Total Ertrag (automatisch) | 15455059 |
| Betriebsergebnis (automatisch) | 951759 |

Abschluss des Fragebogens

- 1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elektronische Anlage per E-Mail senden an: rtvstatistics@bakom.admin.ch
- 2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons"Daten Senden" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen

werden.



Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!

Jost Aregger V.1 (Unknown)