	2010 1 (01
	Administration fédérale admin.cl
Département de l'environ	ement, des transports, de l'énergie et de la communication
	Office fédéral de la communication

annort annual des diffuseurs des télévisions régionales

Kapp	oort annuel des	umuseurs c	ies reievision	is regional
Périod	le: 2016 (1.1.2016 - 31.	12.2016)		
Bases jui	ridiques ORTV art. 27			
A. Info	ormations général	es		
A1. No	m du programme*		Canal 9 / Kan	al 9
A2. Nor	m et adresse du diffuse	ur		
Nom du	diffuseur*		Association C	anal 9
Rue*			Technopôle	
Numéro*	•		2	
Code pos	stal*		3960	
Lieu*			Sierre	
Téléphor	ne*		0274522345	
Fax				
Site Web	o (URL)			
Personn	ne de contact			
Courriel*	•		administration	ı@canal9.ch
Nom*			Bornet	
Prénom*			Vincent	
A3. Dire				
	ition de la direction sous l'anr Nom	née de référence. Veuil Prénom	llez nommer tous les me Fonction	mbres de la directio
1	Nom	i renom	Tonction	
2				
3				
4				
5				
6 7				
8				
9				
10				
	ez-vous ajouter d'autres mem	bres de la direction à la	a liste ?	
Oui				
Non				
D 0==	aaniaatia			
B. Or	ganisation			
			_	
B1. For	rme juridique du diffuse	eur	O Société a	
			AssociatiFondatio	
			○ Sàrl	
			○ Coonérai	tive

O Entreprise individuelle ou personne physique

O Autre

Oui

O Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Aviez-vous un conseil d'administration l'année

B2. Conseil d'administration

Montant	dп	capital	(en	francs	١

225964	
--------	--

Répartition du capital (parts >= 5%)
Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les parts égales ou supérieures à 33,4%.

Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les participations égales ou supérieures à 33,4%.

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

Oui

Non

C. Personnel

C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2016)

Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) Nombre d'employés Collaborateurs fixes payés 1 100 Direction : Rédaction / animation : 25 1985 270 Stagiaires rédaction / animation : 3 30 2400 Technique / production : 4 299 Administration: 5 480 Acquisition de publicité : 1 100 Autres :

Nombre d'employés

	•
Payés :	

Collaborateurs indépendants :

Payés :	5
Non payés :	2

C2. Formation et perfectionnement 2016 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

	Formation et perfectionnement externe (en jours?)	perfectionnement externe par an (en francs)	Formation et perfectionnement interne (en jours?)
Collaborateurs fixes rédaction / animation	6	2700	11
Stagiaires rédaction / animation	1	7000	8
Collaborateurs indépendants rédaction / animation	0	0	0

D. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2016

Charges

	Indications en francs
Programme	29786
Technique	285581
Administration	928052
Charges d'exploitation	1243419
dont personnel	5391533

Produits

Indications en francs
3780027
1433760
1452420
548450
80237
7294894

Finalisation du questionnaire

Remarques sur le questionnaire



Vous pouvez imprimer votre questionnaire ici ou le télécharger en format PDF.

Validation

 ${\ensuremath{\overline{\mu}}}$ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer". Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.