

Jahresbericht der komplementären Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2013 (1.1.2013 bis 31.12.2013)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Strasse*

Hausnummer*

PLZ*

Ort*

Telefon*

Fax

Internet-Seite (URL)

Kontaktperson

E-Mail*

Name*

Vorname*

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

| | Name | Vorname | Funktion |
|----|----------------------|----------------------|------------------------|
| 1 | Jenny | Thomas | Präsident Stiftungsrat |
| 2 | Muscheidt Burri | Linda | Mitglied |
| 3 | Bertherin | Nicole | Mitglied |
| 4 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 5 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 6 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 7 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 8 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 9 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 10 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☐ Aktiengesellschaft
- ☐ Verein
- ☒ Stiftung
- ☐ GmbH
- ☐ Genossenschaft
- ☐ Einzelfirma oder natürliche Person
- ☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

20000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

| | Name | Anteil in Franken | Anteil in Prozent (%) | Stimmrechtsanteil in Prozent (%) |
|----|------|-------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |
| 16 | | | | |
| 17 | | | | |
| 18 | | | | |
| 19 | | | | |
| 20 | | | | |

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

| | Name Teilhaber/in | Name Medienunternehmen | Name anderes Unternehmen | Beteiligung in Franken | Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals |
|----|-------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|---|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013)

| | Anzahl Beschäftigte | Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente?) |
|------------------------------------|---------------------|---|
| Bezahlte Festangestellte | | |
| Leitung: | 5 | 260 |
| Redaktion / Moderation: | 4 | 320 |
| Stagiaires Redaktion / Moderation: | 5 | 450 |
| Technik / Produktion: | 3 | 60 |
| Administration: | 2 | 150 |
| Werbeakquisition: | 1 | 50 |
| Anderes: | | |

| | Anzahl Beschäftigte |
|-----------------------------|---------------------|
| Freie Mitarbeit | |
| Bezahlte freie Mitarbeit: | 3 |
| Unbezahlte freie Mitarbeit: | 200 |

C2. Aus- und Weiterbildung 2013 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

| | Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?) | Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken) | Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?) |
|--|--|---|--|
| | | | |

| | | | |
|---|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| Festangestellte Redaktion/Moderation | <input type="text" value="32"/> | <input type="text" value="4800"/> | <input type="text" value="20"/> |
| Stagiaries Redaktion/Moderation | <input type="text" value="70"/> | <input type="text" value="10500"/> | <input type="text" value="30"/> |
| Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation | <input type="text" value="70"/> | <input type="text" value="10500"/> | <input type="text" value="20"/> |

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2013 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

Drahtlos-terrestrisch

- ☒ Analog (Radio: UKW)
- ☐ Digital (Radio: DAB/DAB+)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☒ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☐ Nur interne Benutzer/innen
- ☒ Auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen: Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen: Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

| | Minuten pro Jahr | |
|-----------------------------|-------------------------------------|--|
| Information | <input type="text" value="28000"/> | |
| Moderiertes Begleitprogramm | <input type="text" value="96000"/> | Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben |
| Fremdsprachige Sendungen | <input type="text" value="46500"/> | |
| Musik | <input type="text" value="355100"/> | In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm" |
| Anderes | <input type="text" value="0"/> | |
| Gesamtsendezeit | <input type="text" value="525600"/> | Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten |

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2013

Aufwand

| | Angaben in Franken |
|------------------------|-------------------------------------|
| Programm | <input type="text" value="362826"/> |
| Technik | <input type="text" value="174453"/> |
| Verwaltung | <input type="text" value="262015"/> |
| Betriebsaufwand | <input type="text" value="799294"/> |
| davon Personal | <input type="text" value="451184"/> |

Ertrag

| | Angaben in Franken |
|-------------------------|-------------------------------------|
| Anteil Empfangsgebühren | <input type="text" value="401139"/> |
| Werbung | <input type="text"/> |
| Sponsoring | <input type="text" value="86284"/> |
| Abonnementserträge | <input type="text"/> |
| Anzahl Abonnemente | <input type="text"/> |
| Erlösminderung | <input type="text"/> |
| Übrige Erträge | <input type="text" value="415389"/> |
| Betriebsertrag | <input type="text" value="902812"/> |

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.