

Rapport annuel des diffuseurs de radios privées locales et régionales commerciales

Période : 2016 (1.1.2016 - 31.12.2016)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

Rue*

Numéro*

Code postal*

Lieu*

Téléphone*

Fax

Site Web (URL)

Personne de contact

Courriel*

Nom*

Prénom*

A3. Direction

Comment était composée la direction dans l'année sous référence ? Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

| | Nom | Prénom | Fonction |
|----|-------------|-----------|--------------------------|
| 1 | Jeanneret | Florian | Directeur général |
| 2 | Barbey | Florian | Rédacteur en chef |
| 3 | Iulianiello | Maurizio | Chef d'antenne |
| 4 | Doberer | Jean-Luc | Responsable technique |
| 5 | Künzli | Elisabeth | Responsable administrati |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

- ☐ Oui
☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

- ☒ Société anonyme
☐ Association
☐ Fondation
☐ Sàrl
☐ Coopérative
☐ Entreprise individuelle ou personne physique
☐ Autre :

B2. Conseil d'administration

Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue ?

- ☒ Oui
☐ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

500000

Répartition du capital (parts >= 5%)

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les parts égales ou supérieures à 33,4%.

| | Nom | Parts en francs | Parts en pour cent (%) | Droits de vote en pour cent (%) |
|----|-------------------------|-----------------|------------------------|---------------------------------|
| 1 | Association du Chablais | 491800 | 98 | 98 |
| 2 | 28 communes du Chablais | 9200 | 2 | 2 |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |
| 16 | | | | |
| 17 | | | | |
| 18 | | | | |
| 19 | | | | |
| 20 | | | | |

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les participations égales ou supérieures à 33,4%.

| | Nom associé | Nom entreprise média | Nom autre entreprise | Participation en francs | Participation en pour cent du capital |
|----|-------------|----------------------|----------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui☒ Non**C. Personnel****C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2016)**

| | Nombre d'employés | Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?) |
|------------------------------------|-------------------|--|
| Collaborateurs fixes payés | | |
| Direction : | 1 | 50 |
| Rédaction / animation : | 16 | 1490 |
| Stagiaires rédaction / animation : | 2 | 200 |
| Technique / production : | 4 | 250 |
| Administration : | 5 | 420 |
| Acquisition de publicité : | | |
| Autres : | | |

Nombre d'employés

Collaborateurs indépendants

| | |
|-----------|----|
| Payés | 20 |
| Non payés | |

| |
|--|
| |
|--|

C2. Formation et perfectionnement 2016 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

| | Formation et perfectionnement externe (en jours?) | Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs) | Formation et perfectionnement interne (en jours?) |
|---|---|--|---|
| Collaborateurs fixes rédaction / animation | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Stagiaires rédaction / animation | <input type="text" value="95"/> | <input type="text" value="14010"/> | <input type="text"/> |
| Collaborateurs indépendants rédaction / animation | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

D. Indications financières
Compte de résultat au 31.12.2016
Charges

| | Indications en francs |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| Programme | <input type="text" value="2376390"/> |
| Technique | <input type="text" value="508523"/> |
| Administration | <input type="text" value="1994429"/> |
| Charges d'exploitation | <input type="text" value="4879342"/> |
| dont personnel | <input type="text" value="2527165"/> |

Produits

| | Indications en francs |
|----------------------------|--------------------------------------|
| Quote-part de la redevance | <input type="text" value="1361785"/> |
| Publicité | <input type="text" value="2910905"/> |
| Sponsoring | <input type="text" value="308460"/> |
| Recettes d'abonnements | <input type="text"/> |
| Nombre d'abonnements | <input type="text"/> |
| Autres Recettes | <input type="text" value="543048"/> |
| Chiffre d'affaires | <input type="text" value="5124198"/> |

Finalisation du questionnaire
Remarques sur le questionnaire

Les montants des échanges ne sont ni considérés en produits ni considérés en charges. Ces montants s'annulent. Ils s'élèvent à CHF 892'012.60

▲
▼

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

Validation

☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".

Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.