

Selle 1 voli
Bundesverwaltung admin.ch
Departement für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation
Bundesamt für Kommunikation

Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2013 (1.1.2013 bis 31.12.2013)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

A. All	gemeine Anga	aben	
A1. Naı	ne des Programm	ıs*	Energy Basel
A2. Naı	ne und Adresse d	es Veranstalters	
Name de	s Veranstalters*		Energy Basel AG
Strasse*			Müchensteinerstrasse
Hausnun	nmer*		43
PLZ*			4052
Ort*			Basel
Telefon*			0613666000
Fax			0613666010
Internet-	Seite (URL)		www.energy.ch/basel/
Kontakt	person		
E-Mail*			benjamin.schmid@energy.ch
Name*			Benjamin
Vorname	*		Schmid
A3. Ges Wie setz	schäftsleitung te sich die Geschäftsle Name	eitung im Berichtsjahr zus Vorname	sammen? Bitte alle Geschäftsleitung Funktion
1	Schmid	Benjamin	Programmleiter
2			
3			
5			
6			
7			
9			
10			
Wollen S Ja Nein	ie weitere Geschäftsle	eitungsmitglieder in der L	iste ergänzen?
	ganisation		
B1. Red	chtsform des Vera	nstalters	Aktiengesellschaft
			Verein Stiftung
			GmbH
			Genossenschaft
			Einzelfirma oder natürliche Pe
			Anderes:

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

JaNein

			%)				
	Name		Anteil in Franke	en Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)		
1	MAM media and more Gmbl	H & Co	8600	86	86		
2	Ringier AG		9800	9.8	9.8		
3	NRJ S.A.S.		5200	5.2	5.2		
4							
5							
3		_					
7							
3							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
6							
7							
8							
9							
20							
	Name Teilhaber/in	Medier	Name nunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Prozent des Gesamtkapitals	
	MAM media and more Gn	Diak- 11	tto://www.min.it				
			ttp://www.ringier.				
	NRJ Group	Siehe: ht	ttp://www.nrjgrou				
5							
5							
5							
5							
5							
5; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;	len Sie die Übersicht über	die Bef	teiligung der Tei	haber an anderen Unte	rnehmen ergänzen?		
6 7 8 9 10 Wol		und S	Stellenprozer	i te (Stichtag 31.12. Stellenprozente gesamt	·		
5 Vol	Ja Nein Personal	und S	Stellenprozer	nte (Stichtag 31.12./ Stellenprozente	·		
0 Vol	Ja Nein Personal Anzahl Beschäftigte	und S	Stellenprozer nzahl Beschäftigte	i te (Stichtag 31.12. Stellenprozente gesamt	·		
5 Vol	Ja Nein Personal Anzahl Beschäftigte	und \$	Stellenprozer nzahl Beschäftigte	ste (Stichtag 31.12.2 Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)	·		
5 7 8 O C1.	Ja Nein Personal Anzahl Beschäftigte ahlte Festangestellte	und \$	Stellenprozer nzahl Beschäftigte	ste (Stichtag 31.12.2 Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)	·		
5 Vol	Ja Nein Personal Anzahl Beschäftigte ahlte Festangestellte ung: aktion / Moderation:	und \$	Stellenprozer nzahl Beschäftigte	ste (Stichtag 31.12.2 Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)	·		
0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Ja Nein Personal Anzahl Beschäftigte ahlte Festangestellte ung: aktion / Moderation: gjaires Redaktion / Moderation	und \$	Stellenprozer nzahl Beschäftigte	ste (Stichtag 31.12.2 Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)	·		
Vol	Ja Nein Personal Anzahl Beschäftigte ahlte Festangestellte ung: aktion / Moderation: giaires Redaktion / Moderation echnik / Produktion:	und \$	Stellenprozer nzahl Beschäftigte	ste (Stichtag 31.12.2 Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)	·		
5 6 7 7 8 9 10 Wolf C.	Ja Nein Personal Anzahl Beschäftigte ahlte Festangestellte ung: aktion / Moderation: giaires Redaktion / Moderation echnik / Produktion: ninistration:	und \$	Stellenprozer nzahl Beschäftigte	ste (Stichtag 31.12.2 Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)	·		
5 6 7 8 9 110 Wolfer Red Stage To Adm	Ja Nein Personal Anzahl Beschäftigte ahlte Festangestellte ung: aktion / Moderation: giaires Redaktion / Moderation echnik / Produktion: ministration: beakquisition:	Ai 1 1 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1: 1:	Stellenprozer nzahl Beschäftigte	stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?) 40 930	·		
5 5 6 7 7 7 9 9 9 110 Wolldon Worldon Worldon To C. C1.	Ja Nein Personal Anzahl Beschäftigte ahlte Festangestellte ung: aktion / Moderation: giaires Redaktion / Moderation echnik / Produktion: hinistration: beakquisition: eres:	Ai 1 1 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12	Stellenprozer nzahl Beschäftigte 2	stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?) 40 930	·		
5 5 6 6 7 7 7 9 9 9 9 110 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Ja Nein Personal Anzahl Beschäftigte ahlte Festangestellte ung: aktion / Moderation: giaires Redaktion / Moderation echnik / Produktion: inistration: beakquisition: eres: e Mitarbeit ahlte freie Mitarbeit:	An 1 1 1:	Stellenprozer nzahl Beschäftigte 2 Anzahl Beschäftig	stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?) 40 930	·		
5 5 6 6 6 7 7 8 8 8 9 9 9 9 110	Ja Nein Personal Anzahl Beschäftigte ahlte Festangestellte ung: aktion / Moderation: giaires Redaktion / Moderation echnik / Produktion: hinistration: beakquisition: eres:	An 1 1 1:	Stellenprozer nzahl Beschäftigte 2	stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?) 40 930	·		

Festangestellte Redaktion/Moderation	103	64545	88
Stagiares Redaktion/Moderation			
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation			4

D. Verbreitung
D1. Wie wurde das Programm 2013 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. Drahtlos-terretrisch v Analog (Radio: UKW) Digital (Radio: DAB/DAB+)
Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet? Ja Nein
Leitungen (ohne Internet) ☑ Analog ☑ Digital
D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar? Ja, ausschliesslich über Satellit Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung Nein
D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich). ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet ☑ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung ☑ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download ☑ Einzelne Sendungen zum Download ☐ Kein Internet-Angebot
E. Agenturen und Archivierung
E1. Nachrichtenagenturen Anzahl abonnierte Agenturen:
E2. Archivierung Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert? Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten Länger als vier Monate
Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?
Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt? Nur interne Benützer/innen Auch externe Interessent/innen
F. Programm
F1. Dauer Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet? © Täglich während 24 Stunden Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden Stunden
F2. Programmübernahmen Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?
Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen Programmübernahmen: 15864 Minuten pro Jahr
F3. Programmlieferungen Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

Nein

Moderiertes Begleitprogramm Moderiertes Begleitprogramm Moderiertes Begleitprogramm Moderiertes Begleitprogramm Musik Anderes Anderes Anderes Argaben in Franken Argaben in Frank		linuten pro Jahr	
© Contemporary Ht Radio (CHR) Urban Contemporary (UC) Urban Contemporary (UC) Middle of the Road / Full Service (MOR) Melodie-Schlager Easy Litering Beautiful Music (EZ) Rock / Album Oriented Rock (AOR) Infos / News Sonstiges, nämilch: F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien Minuten pro Jahr Information Minuten pro Jahr Moderiertes Begleitprogramm Moderiertes Begleitprogramm Moderiertes Begleitprogramm Musik Mu	F4. Format Welchem Format entspricht das Prog	ramm am ehes	sten?
Urban Contemporary (UC) Middle of the Road / Full Service (MOR) Melodle-Schlager Easy Listening / Beautiful Music (EZ) Infos / News Sonstiges, namilich: F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien Minuten pro Jahr Information Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr Moderiertes Begleitprogramm Moderiertes Begleitprogramm Musik Musik Musik Musik Musik Musik Maximal mögliche Gesamtsendezeit Maximal mögliche Gesamtsendezeit S25600 Maximal mögliche Gesamtsendezeit S25600 Minuten Angaben in Franken Programm Musik Maximal mögliche Gesamtsendezeit S25600 Minuten Angaben in Franken Franken Franken Programm Musik Maximal mögliche Gesamtsendezeit S25600 Minuten Angaben in Franken Franken Programm Maximal mögliche Gesamtsendezeit S25600 Minuten Angaben in Franken Franken Programm Maximal mögliche Gesamtsendezeit S25600 Minuten Angaben in Franken Programm Maximal mögliche Gesamtsendezeit S25600 Minuten Angaben in Franken Programm Maximal mögliche Gesamtsendezeit S25600 Minuten Angaben in Franken Programm Maximal mögliche Gesamtsendezeit S25600 Minuten Angaben in Franken Angaben in Franken Programm Maximal mögliche Gesamtsendezeit S25600 Australi Abonnemente Eritrag Angaben in Franken Angaben in Franken Angaben in Franken Programm Maximal mögliche Gesamtsendezeit S25600 Angaben in Franken Bitte nur die Minuten po Jahr Maximal mögliche Gesamtsendezeit S25600 Minuten Angaben in Franken Bitt nur die Minuten po Jahr Musikantell epart Auch der Maximal mögliche Gesamtsendezeit S25600 Angaben in Franken	Adult Contemporary (AC)	Klass	sik
Middle of the Road / Full Service (MOR) Easy Listening / Beautiful Music (EZ) Rock / Album Oriented Rock (AOR) Infos / News Sonstiges, namilch: F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien Minuten pro Jahr Information Moderiertes Begleitprogramm Moderiertes Begleitprogramm Moderiertes Begleitprogramm Musik Musik Musik Musik Musik Musik Musik Maximal mögliche Gesamtsendezeit GG. Finanzielles Erfolgsrechnung per 31.12.2013 Aufwand Angaben in Franken Franken Mavimung Mavimung Mayaben in Franken Mavimung Ma	Contemporary Hit Radio (CHR)	Kultu	ır
Easy Listening / Beautiful Music (EZ) Rock / Album Oriented Rock (AOR) Country Information Sonstiges, namilch: F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien Minuten pro Jahr Information Sonstiges, namilch: Information Info	Urban Contemporary (UC)	Jazz	
Rock / Album Oriented Rock (AOR) Infos / News Sonstiges, nämilch: F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien Minuten pro Jahr Information Moderiertes Begleitprogramm Moderiertes Begleitprogramm Musik Musik Musik Musik Musik Maya60 Gesamtsendezeit Maximal mögliche Gesamtsendezeit S25600 Gesamtsendezeit G. Finanzielles Erfolgsrechnung per 31.12.2013 Aufwand Angaben in Franken Programm Musik Musik Musik Maya60 Angaben in Franken Programm Musik Maya60 Angaben in Franken Musik Maya60 Angaben in Franken Musik Maya60 Ertrag Angaben in Franken Musik Maximal mögliche Gesamtsendezeit: S25600 Maximal mögliche Gesamtsendezeit: S25600 Maximal mögliche Gesamtsendezeit: S25600 Maximal mögliche Gesamtsendezeit: S25600 Minuten Maximal mögliche Gesamtsendezeit: S25600 Minuten Angaben in Franken Programm Maximal mögliche Gesamtsendezeit: S25600 Minuten Angaben in Franken Franken Programm Maximal mögliche Gesamtsendezeit: S25600 Minuten Angaben in Franken Werbung G38618 Betriebsaufwand Maya6266 Ertrag Angaben in Franken Antell Empfangsgebühren Werbung Maximal mögliche Gesamtsendezeit: S25600 Maximal mögliche Gesamtsendezeit: S25600 Maximal mögliche Gesamtsendezeit: S25600 Minuten Angaben in Franken Franken Programm Maximal mögliche Gesamtsendezeit: S25600 Minuten Angaben in Franken Franken Programm Maximal mögliche Gesamtsendezeit: S25600 Minuten Angaben in Franken Franken Programm Maximal mögliche Gesamtsendezeit: S25600 Minuten Angaben in Franken Franken Programm Maximal mögliche Gesamtsendezeit: S25600 Minuten Angaben in Franken Franken Programm 2236516 Angaben in Franken Franken Franken Programm 2236315 Abonnemente Ettication der Angaben in Franken Fra	Middle of the Road / Full Service (MOR)	Melo Mel	odie-Schlager
Infos / News Sonstiges, nămilich: F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien Minuten pro Jahr Information Moderiertes Begleitprogramm Moderiertes Begleitprogramm Musik Merbung Musik	Easy Listening / Beautiful Music (EZ)	Oldie	es
Infos / News Sonstiges, nâmilich: F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien Minuten pro Jahr Information 36340 Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feid "Musik" angeben im franken Anderes 8760 Gesamtsendezeit 525600 Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525600 Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525600 Minuten Angeben in Franken 1292656 Technik Verwaltung 638618 Betriebsaufwand 1931274 davon Personal Angeben in Franken Personal Angeben in Franken Septime Sep	Rock / Album Oriented Rock (AOR)	Cour	ntry
Sonstiges, nämlich: F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien Minuten pro Jahr Information 36340 Moderiertes Begleitprogramm 49140 Moderiertes Begleitprogramm 49140 Moderiertes Begleitprogramm 49140 Musik 409460 Musik 409460 Anderes 8760 Gesamtsendezeit 525600 Maximal mogliche Gesamtsendezeit: 525600 Minuten Angaben in Franken Programm 1292656 Technik 967280 Ertrag Angaben in Franken Anteil Empfangsgebühren 967280 Ertrag Angaben in Franken Anteil Empfangsgebühren 967280 Angaben in Franken Anteil Empfangsgebühren 967280 Angaben in Franken Anteil Empfangsgebühren 967280 Anzahl Abonnementserträge 967280 Anzahl Abonnemente Ertösminderung 967280 Dürige Ertrage 96815 Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen		Alter	nativ
F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien Minuten pro Jahr Information 36340 Bitte nur die Minuten des gesprochenen Tells angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben Werbung 21900 Musik 409460 Musik 409460 Musikanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm" Anderes 8760 Gesamtsendezeit 525600 Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525600 Minuten Angeben in Franken Franken Programm 1292656 Technik Verwaltung 638618 Betriebsaufvand 1931274 davon Personal 967280 Ertrag Angeben in Franken Anteil Empfangsgebühren Werbung 2236315 Sponsorling Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Ertosminderung Obrige Erträge Betriebsertrag 2236315 Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen			
Information 36340 Minuten pro Jahr 36340 Bitte nur die Minuten des gesprochenen Tells angeben. Den Musikamteil separat im vorgeselhenen Feld "Musik" angeben Musikamteil separat im vorgeselhenen Feld "Musik" angeben Musikamteil der Kalegorie "Moderiertes Begleitprogramm" Musik 409460 Musik 409460 Musikanteil der Kalegorie "Moderiertes Begleitprogramm" Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525800 Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525800 Minuten G. Finanzielles Erfolgsrechnung per 31.12.2013 Aufwand Angaben in Franken 1292656 Technik 967280 Ertrag Angaben in Franken Anteil Empfangsgebühren 967280 Ertrag Angaben in Franken Anteil Empfangsgebühren 9236315 Sponsoring Abonnemente 1967280 Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen		hr nach Sons	lungskatogorion
Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikantell separat in vorgesehenen Feld "Musik" angeben Musik 409460 In dieses Feld gehört auch der Musikaniel separat in vorgesehenen Feld "Musik" angeben Musik 409460 Musikaniel separat in vorgesehenen Feld "Musik" angeben Musik 409460 Musikaniel der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm" Anderes 8760 Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525600 Minuten 525600 Minuten 525600 Minuten 525600 Minuten 625600 Minu			iungskategonen
Moderiertes Begleitprogramm 49140 Tells angeben. Den Musikantell separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben Werbung 21900 In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der kategorie "Moderiertes Begleitprogramm" Anderes 8760 Gesamtsendezeit 525600 Angaben in Franken Franken Programm 1292656 Technik Verwaltung 638618 Betriebsaufwand Angaben in Franken Programm 1292656 Technik Verwaltung 638618 Betriebsaufwand Jangaben in Franken Programm 2236315 Sponsoring Angaben in Franken Programe Anteil Empfangsgebühren Werbung 2236315 Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Obrige Ertrage Betriebsertrag 2236315 Abschluss des Fragebogens	Information	36340	
Musik 409460 Musikanteli der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm" Anderes 8760 Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525600 Minuten G. Finanzielles Erfolgsrechnung per 31.12.2013 Aufwand Angaben in Franken Programm 1292656 Technik Verwaltung 638618 Betriebsaufwand 1931274 davon Personal 967280 Ertrag Angaben in Franken Anteil Empfangsgebühren Werbung 2236315 Sponsoring Abonnemente Eriösminderung Übrige Erträge Betriebsertrag 2236315 Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen	Moderiertes Begleitprogramm	49140	Teils angeben. Den Musikanteil separat
Musik 409460 Musikantell der Kalegone "Moderiertes Begleitprogramm" Anderes 8760 Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525600 Minuten G. Finanzielles Erfolgsrechnung per 31.12.2013 Aufwand Angaben in Franken Programm 1292656 Technik Verwaltung 638618 Betriebsaufwand 1931274 davon Personal 967280 Ertrag Angaben in Franken Pranken Anteil Empfangsgebühren Werbung 2236315 Sponsoring Abonnementseträge Anzahl Abonnemente Erfösminderung Obrige Ertrage Betriebsertrag 2236315 Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen	Werbung	21900	
Gesamtsendezeit S25600 Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten G. Finanzielles Erfolgsrechnung per 31.12.2013 Aufwand Angaben in Franken Programm 1292656 Technik Verwaltung 638618 Betriebsaufwand 1931274 davon Personal 967280 Ertrag Angaben in Franken Anteil Empfangsgebühren Werbung 2236315 Sponsoring Abonnementsetrräge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Ubrige Erträge Betriebsertrag 2236315 Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen	Musik	409460	Musikanteil der Kategorie "Moderiertes
G. Finanzielles Erfolgsrechnung per 31.12.2013 Aufwand Angaben in Franken Programm 1292656 Technik 638618 Betriebsaufwand 1931274 davon Personal 967280 Ertrag Angaben in Franken Anteli Empfangsgebühren Werbung 2236315 Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Übrige Erträge Betriebsertrag 2236315 Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen	Anderes	8760	
Aufwand Angaben in Franken Programm 1292656 Technik Verwaltung 638618 Betriebsaufwand 1931274 davon Personal 967280 Ertrag Angaben in Franken Anteil Empfangsgebühren Werbung 2236315 Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Übrige Erträge Betriebsertrag 2236315 Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen	Gesamtsendezeit	525600	
Aufwand Angaben in Franken Programm 1292656 Technik Verwaltung 638618 Betriebsaufwand 1931274 davon Personal 967280 Ertrag Angaben in Franken Anteil Empfangsgebühren Werbung 2236315 Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Übrige Erträge Betriebsertrag 2236315 Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen			
Franken 1292656 Technik Verwaltung 638618 Betriebsaufwand 1931274 davon Personal 967280 Ertrag Angaben in Franken Anteil Empfangsgebühren Werbung 2236315 Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Übrige Erträge Betriebsertrag Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen		Angaben in	
Netriebsaufwand Betriebsaufwand 1931274 davon Personal 967280 Ertrag Angaben in Franken Anteil Empfangsgebühren Werbung 2236315 Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Übrige Erträge Betriebsertrag Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen	Programm	Franken	
Betriebsaufwand davon Personal Personal Angaben in Franken Anteil Empfangsgebühren Werbung Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Übrige Erträge Betriebsertrag Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen	Technik		
Ertrag Angaben in Franken Anteil Empfangsgebühren Werbung 2236315 Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Übrige Erträge Betriebsertrag 2236315 Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen	Verwaltung	638618	
Ertrag Angaben in Franken Anteil Empfangsgebühren Werbung 2236315 Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Übrige Erträge Betriebsertrag 2236315 Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen	Betriebsaufwand	1931274	
Angaben in Franken Anteil Empfangsgebühren Werbung 2236315 Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Übrige Erträge Betriebsertrag 2236315 Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen		,	
Anteil Empfangsgebühren Werbung 2236315 Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Übrige Erträge Betriebsertrag 2236315 Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen		967280	
Werbung 2236315 Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Übrige Erträge Betriebsertrag 2236315 Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen	Ertrag	967280	
Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Übrige Erträge Betriebsertrag Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen	Ertrag	Angaben in	
Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Übrige Erträge Betriebsertrag	-	Angaben in	
Anzahl Abonnemente Erlösminderung Übrige Erträge Betriebsertrag 2236315 Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen	Anteil Empfangsgebühren	Angaben in Franken	
Erlösminderung Übrige Erträge Betriebsertrag 2236315 Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen	Anteil Empfangsgebühren Werbung	Angaben in Franken	
Übrige Erträge Betriebsertrag 2236315 Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen	Anteil Empfangsgebühren Werbung Sponsoring	Angaben in Franken	
Übrige Erträge Betriebsertrag 2236315 Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen	Anteil Empfangsgebühren Werbung Sponsoring Abonnementserträge	Angaben in Franken	
Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen	Anteil Empfangsgebühren Werbung Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente	Angaben in Franken	
Abschluss des Fragebogens Bemerkungen zum Fragebogen	Anteil Empfangsgebühren Werbung Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung	Angaben in Franken	
Bemerkungen zum Fragebogen	Anteil Empfangsgebühren Werbung Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Übrige Erträge	Angaben in Franken 2236315	
A	Anteil Empfangsgebühren Werbung Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Übrige Erträge Betriebsertrag	Angaben in Franken 2236315 2236315	
	Anteil Empfangsgebühren Werbung Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Übrige Erträge Betriebsertrag	Angaben in Franken 2236315 2236315	
	Anteil Empfangsgebühren Werbung Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Übrige Erträge Betriebsertrag Abschluss des Fragebog	Angaben in Franken 2236315 2236315	
Elo konnon ihron Erogobogen hisa suedauskan adaa ala 1999 haasii dadaa	Anteil Empfangsgebühren Werbung Sponsoring Abonnementserträge Anzahl Abonnemente Erlösminderung Übrige Erträge Betriebsertrag Abschluss des Fragebog	Angaben in Franken 2236315 2236315	

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden. Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

 $\boxed{\textit{W}} \ \ \text{Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.}$