

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☐ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Klauser	Hans-Peter	VR-Präsident
Gugger	Thomas	VR-Mitglied

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile $\geq 5\%$)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
St. Galler Tagblatt AG	1000000	100	100

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapital
siehe Beilage				

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte, Stellenprozente und Lohn (Stichtag 31.12.2008)

Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente	Bruttolohn pro Jahr
Leitung:			
Redaktion / Moderation:			
Stagiaires Redaktion / Moderation:			
Technik / Produktion:			
Administration:			
Werbung:			
anderes:			

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte	Bruttolohn pro Jahr
------------------------	---------------------	---------------------

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

Mindestlohn (brutto)

Mindestlohn Redaktion / Moderation Franken pro Jahr

Mindestlohn Stagiaires Redaktion / Moderation Franken pro Jahr

Mindestlohn bezahlte freie Mitarbeit Franken pro Jahr

C2. Aus- und Weiterbildung 2008 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text"/> 2Tage	<input type="text"/> 1064Franken	<input type="text"/> 70Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/> 0Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> 180Tage
Freie Mitarbeiter/innen	<input type="text"/> 0Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> 0Tage

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2008 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

analog

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere:

digital

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Internet ☐ Andere:

D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten?

- ☐ Das ganze Programm war ausschliesslich im Internet zu hören
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zum zeitversetzten Hören oder Sehen; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Programm

E1. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☒ ja ☐ nein

Namen aller Programmbestandteile und ihrer Lieferant/innen

Programmbestandteil	Programmlieferant/in
Lifestyle	Tele Züri
Swissdate	Tele Züri
Tierisch	Tele M1
Kochen	Tele M1
Futura TV, Berufs- und Bildungsmagazin	Primetime AG Schlieren
NZZ Format	NZZ
Murmi	Murmiproduction
Automobilrevue	Automobilrevue
Praxis Gsundheit	Santémedia GmbH

E2. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ ja ☒ nein

Namen der Programmbestandteile und ihrer Abnehmer/innen

Programmbestandteil	Abnehmer/in
Wochenzusammenschnitt Ostschweiz aktuell	Tele D

E3. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E4. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☒ Länger als vier Monate

☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐ ja ☒ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐ nur interne Benutzer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

E5. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Täglich weniger als 24 Stunden pro Tag

☐ Wöchentlich während

E6. Eigen, Ko- und Fremdproduktionen

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Eigenproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen: Minuten pro Jahr

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Ko-Produktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen: Minuten pro Jahr

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden eingekaufte Fremdproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen: Minuten pro Jahr

E7. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text" value="98280"/>	<input type="text" value="93600"/>
Information	<input type="text" value="118560"/>	<input type="text" value="112320"/>	Kultur / Bildung / Wissenschaft	<input type="text" value="138840"/>	<input type="text" value="133900"/>

Musik	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Sport	<input type="text" value="31200"/>	<input type="text" value="29640"/>
Service	<input type="text" value="24700"/>	<input type="text" value="23400"/>	Werbung	<input type="text" value="26182"/>	<input type="text" value="24804"/>
anderes	<input type="text" value="89278"/>	<input type="text" value="87791"/>	Gesamtsendezeit	<input type="text" value="527040"/>	<input type="text" value="505455"/>

F. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2008

Aufwand (in Franken)

Personal	<input type="text" value="1828354"/>
Produktion und Programm	<input type="text" value="786130"/>
Technik und Verbreitung	<input type="text" value="333595"/>
Verwaltung	<input type="text" value="230982"/>
Übriger Aufwand	<input type="text" value="419025"/>
Total Aufwand (automatisch)	<input type="text" value="3598086"/>
Werbung	<input type="text" value="1397005"/>
Sponsoring	<input type="text" value="145735"/>
Gebührenanteil	<input type="text" value="0"/>
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
übriger Ertrag	<input type="text" value="455769"/>
Total Ertrag (automatisch)	<input type="text" value="1998509"/>
Betriebsergebnis (automatisch)	<input type="text" value="1599577"/>

Abschluss des Fragebogens

**1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elektronische Anlage per E-Mail senden an:
rtvstatistics@bakom.admin.ch**

2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Daten Senden" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen

werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Die Speichermöglichkeit ist suboptimal, teilweise werden die Zahlen beim Logout nicht gespeichert. Bitte verbessern Sie die Qualität des Fragebogens auch im Bezug auf ein userfreundliches Drucken vor der Abgabe.

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!

Jost Aregger V.1 (Unknown)