

Rapport annuel des diffuseurs des télévisions régionales

Période: 2012 (1.1.2012 - 31.12.2012)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

La Télé

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur* Vaud Fribourg TV SA

Rue* Avenue des Bergières

Numéro* 10

Code postal* 1004

Lieu* Lausanne

Téléphone* 0583100505

Fax 0583100500

Site Web (URL) 0583100500

Personne de contact

Courriel* christophe.rasch@latele.ch

Nom* Rasch

Prénom* Christophe

A3. Direction

Composition de la direction sous l'année de référence. Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	Rasch	Christophe	Général
2	Favre	Yoann	Finances & Commercial
3	Cerf	Tristan	Information & Magazines
4	Rufener	Philippe	Programmes & production
5	Vittoz	François	Technique & Diffusion
6			
7			
8			
9			
10			

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

☐ Oui

☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

- ☒ Société anonyme
- ☐ Association
- ☐ Fondation
- ☐ Sàrl
- ☐ Coopérative
- ☐ Entreprise individuelle ou personne physique
- ☐ Autre

B2. Conseil d'administration Aviez-vous un conseil

☒ Oui

d'administration
l'année sous revue ? ☐ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

Répartition du capital (parts >= 5%)

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	Groupe Saint Paul SA	237040	9	9
2	M. Damien Piller	650320	24	24
3	Commune de Lausanne	490240	18	18
4	Pro TV Ventures Sàrl	378320	14	14
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
15	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
16	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
17	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
18	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
19	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
20	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui
☒ Non

C. Personnel

C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012)

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
Collaborateurs fixes payés		
Direction :	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="5"/>
Rédaction / animation :	<input type="text" value="12"/>	<input type="text" value="11.7"/>
Stagiaires rédaction / animation :	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>
Technique / production :	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="17.5"/>
Administration :	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="1.3"/>
Acquisition de publicité :	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value=".5"/>
Autres :	<input type="text" value="17"/>	<input type="text" value="1.5"/>

	Nombre d'employés
Collaborateurs indépendants :	
Payés :	<input type="text" value="13"/>
Non payés :	<input type="text"/>

C2. Formation et perfectionnement 2012 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

	Formation et perfectionnement externe (en jours?)	Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs)	Formation et perfectionnement interne (en jours?)
Collaborateurs fixes rédaction / animation	<input type="text" value="24"/>	<input type="text" value="5442"/>	<input type="text"/>
Stagiaires rédaction / animation	<input type="text" value="45"/>	<input type="text" value="8000"/>	<input type="text"/>
Collaborateurs indépendants rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D. Diffusion**D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2012 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.****Par voie hertzienne terrestre**

- ☐ Analogique
- ☐ Numérique (TV : DVB-T)

Sur des lignes (sauf Internet)

- ☒ Analogique
- ☒ Numérique

D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponses possibles) ?

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☒ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☒ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement; sans possibilité de téléchargement
- ☐ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

E. Agences et archivage**E1. Agences de presse**

Nombre d'agences de presse abonnées :

E2. Archivage**Durant combien de temps l'entier du programme entier a-t-il été archivé ?**

- ☒ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☐ Plus longtemps que 4 mois

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées ?

- ☐ Uniquement des utilisateurs internes
- ☒ Egalement des personnes externes intéressées

F. Programme**F1. Durée****Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?**

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour : heures
- ☐ Chaque semaine heures

F2. Reprises de programme

Avez-vous repris des éléments fixes de programmes de tiers ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les reprises de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Reprises de programmes : minutes par an

F3. Livraisons de programmes

Avez-vous fourni régulièrement des parties de programme à d'autres diffuseurs ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Part de toutes les livraisons de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Livraisons de programmes : 960 minutes par an

F4. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.

	Total minutes par an	Rediffusions
Fiction	<input type="text"/> 24426	<input type="text"/> 23069
Information	<input type="text"/> 173286	<input type="text"/> 161124
Musique	<input type="text"/> 10920	<input type="text"/> 8736
Service	<input type="text"/> 13140	<input type="text"/> 11680
Autre	<input type="text"/> 37060	<input type="text"/> 21900
Divertissement non-fictionnel	<input type="text"/> 58188	<input type="text"/> 55057
Culture	<input type="text"/> 101208	<input type="text"/> 94410
Sport	<input type="text"/> 24912	<input type="text"/> 22438
Publicité	<input type="text"/> 78840	<input type="text"/> 70080
Total général parole et musique	<input type="text"/> 521980	<input type="text"/> 468494

G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2012

Charges

	Indications en francs
Programme	<input type="text"/> 3180312
Technique	<input type="text"/> 2155541
Administration	<input type="text"/> 1279123
Charges d'exploitation	<input type="text"/> 6614976
dont personnel	<input type="text"/> 3696530

Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	<input type="text"/> 3594669
Publicité	<input type="text"/> 2286458
Sponsoring	<input type="text"/> 0
Recettes d'abonnements	<input type="text"/> 0
Nombre d'abonnements	<input type="text"/> 0
Déductions sur les produits	<input type="text"/> 0
Autres Recettes	<input type="text"/> 625483
Chiffre d'affaires	<input type="text"/> 6506610

Finalisation du questionnaire

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Suite".
Attention : une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.

Remarques sur le questionnaire

B4: Aperçu de la participation des associés (<=20%du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.