

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2010 (1.1.2010 bis 31.12.2010)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

RJB - RTN - RFJ

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

BNJ FM SA

Strasse

23-Juin

Hausnummer

20

PLZ

2800

Ort

Delémont

Telephon

0324217070

Fax

0324217077

E-Mail

secretariat@imageson.ch

Kontaktperson

Name

Steulet

Vorname

Pierre

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion	
Steulet	Pierre	Admin. délégué	
Steulet	Jérôme	Resp. gén. des opérations	
Steulet	Valère	Resp. admin. et finances	
Rochat	Nathalie	Resp. des relations publiques	
Bailat	Lise	Réd. en chef	
Payot	Fabio	Réd. en chef	
Comte	François	Réd. en chef adj.	
Chapuis	Sébastien	Directeur des ventes	
Recoing	Jennifer	Resp. d'antenne	
Mischler	Alexandre	Resp. d'antenne adj.	

## B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ Genossenschaft

☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion	
Steulet	Pierre	Président	
Zahno	Philippe	Vice-président	
Gisiger	Claude	Secrétaire	
Bendit	Jean-Pierre	Membre	
Chalverat	Jean-Rémy	Membre	
Liechti	Jean-Claude	Membre	
Maquelin	Philippe	Membre	

**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**

Höhe des Kapital

1175000

Verteilung des Kapitals (Anteile &gt;= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)	
BNJ Media Holding SA	1175000	100	100	

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals	
BNJ Media Holding SA	Arc FM SA		300000	100	
BNJ Media Holding SA		Image et Son SA	100000	100	
BNJ Media Holding SA		BNJ Publicité SA	104000	100	
BNJ Media Holding SA		BNJ Multimédia Sàrl	20000	100	
BNJ Media Holding SA	Soprodi Sàrl		9000	45	

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2010)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	4	300
Redaktion / Moderation:	67	4150
Stagiaires Redaktion / Moderation:	10	780
Technik / Produktion:	8	540
Administration:	7	505
Werbung:	20	1690
Anderes:		

### Freie Mitarbeit

	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	21
Unbezahlte freie Mitarbeit:	

### C2. Aus- und Weiterbildung 2010 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung		Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr		Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	88	Tage	58066	Franken	15	Tage
Stagiaires Redaktion / Moderation	207	Tage	103042	Franken	123	Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation		Tage		Franken		Tage

## D. Verbreitung

**D1. Wie wurde das Programm 2010 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).**

### Analog

☒ Terrestrisch ☒ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere

### Digital

☐ Terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☒ Internet ☒ Andere

**D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).**

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☒ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☐

Länger als vier Monate

☒

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒

Ja

☐

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐

nur interne Benutzer/innen

☒

auch externe Interessent/innen

## F. Programm

### F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag  
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag  
☐ Wöchentlich während

### F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

### F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr  Minuten pro Jahr

F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

<input checked="" type="checkbox"/>	Adult Contemporary (AC)	<input type="checkbox"/>	Klassik
<input type="checkbox"/>	Contemporary Hit Radio (CHR)	<input type="checkbox"/>	Kultur
<input type="checkbox"/>	Urban Contemporary (UC)	<input type="checkbox"/>	Jazz
<input checked="" type="checkbox"/>	Middle of the Road / Full Service (MOR)	<input type="checkbox"/>	Melodie-Schlager
<input type="checkbox"/>	Easy Listening / Beautiful Music (EZ)	<input type="checkbox"/>	Oldies
<input type="checkbox"/>	Rock / Album Oriented Rock (AOR)	<input type="checkbox"/>	Country
<input type="checkbox"/>	Infos / News	<input type="checkbox"/>	Alternativ
<input checked="" type="checkbox"/>	Sonstiges, nämlich	<input type="text" value="Mix de 1 (AC) et 4 (MOR)"/>	

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="85410"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="85410"/>
Werbung	<input type="text" value="16425"/>
anderes	<input type="text" value="338355"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>
davon Musik	<input type="text" value="333975"/>



## G. Finanzielles

### Erfolgsrechnung per 31.12.2010

Angaben in Franken

#### Aufwand

Programm	<input type="text" value="5718498"/>
Technik	<input type="text" value="1275111"/>
Verwaltung	<input type="text" value="767468"/>
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text" value="7761077"/>
davon Personal	<input type="text" value="5501786"/>

#### Ertrag

Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="2068607"/>	
Werbung	<input type="text" value="5141737"/>	
Sponsoring	<input type="text" value="637845"/>	
Abonnementserträge	<input type="text"/>	
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>	
Erlösminderung	<input type="text" value="528132"/>	(Minus; automatisch)
Übrige Erträge	<input type="text" value="443507"/>	
<b>Betriebsertrag</b>	<input type="text" value="7763564"/>	

# Abschluss des Fragebogens

**Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**

## Bemerkungen zum Fragebogen

Comme convenu avec M. Florian Montandon, nous ne remplissons pas les questionnaires pour RJB et RTN  
étant donné que seule la répartition du programme en minutes par an change (F5), selon indications ci-  
dessous :  
Informations Animation Publicité Autre Musique Temps d'antenne total  
RJB 77745 73730 10950 4380 358795 525600  
RTN 97455 87235 18250 3650 319010 525600

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**