
Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

FENSTER ZUM SONNTAG

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

ALPHAVISION AG

Strasse

In der Ey

Hausnummer

35

PLZ

4612

Ort

Wangen b. Olten

Telephon

0622059050

Fax

0622059059

E-Mail

peter.spoerri@sonntag.ch

Kontaktperson

Name

Spörri

Vorname

Peter

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Spörri	Peter	Geschäftsführer
Single	Jürgen	Chefredaktor

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

Aktiengesellschaft

Verein

Stiftung

GmbH

Genossenschaft

Einzelfirma oder natürliche Person

Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Ja

Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion
Niederhauser	Uli	Präsident
Bosshard	Thomas	Vizepräsident
Spörri	Peter	Delegierter

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile
Höhe des Kapital

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
Aqua Dynamic A	1320000	88	88
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen.

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente)
	2	200
Leitung:	6	400
Redaktion / Moderation:		
Stagiaires Redaktion / Moderation:	3	200
Technik / Produktion:	3	240
Administration:		
Werbeakquisition:		
Anderes:		

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	8
Unbezahlte freie Mitarbeit:	

C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	14 Tage	7015 Franken	8 Tage	
Stagiares Redaktion / Moderation				
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation				

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

Drahtlos-terrestrisch

Analog (Radio: UKW)

Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

Ja Nein

Leitungen (ohne Internet)

Analog

Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

Ja, ausschliesslich über Satellit

Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

Einzelne Sendungen zum Download

Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

1. Name der Agentur:

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

Länger als vier Monate

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

Ja

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

nur interne Benutzer/innen

auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- Taglich während 24 Stunden pro Tag
- Weniger als 24 Stunden pro Tag
- Wöchentlich während

Wöchentlich während

2

Stunden pro Woche

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- Ja
- Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

810

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- Ja
- Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

240

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Information	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Kultur	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dokumentarfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Sport	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bildung	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Kinder / Jugend	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Religion	<input type="text" value="6210"/>	<input type="text" value="4620"/>	Werbung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Musik	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Vorschau / Eigenwerbung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Wissenschaft	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Service	<input type="text"/>	<input type="text"/>
anderes	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Gesamtsendezeit	<input type="text" value="6210"/>	<input type="text" value="4620"/>

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr spezieller Sendungskategorien. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Nachrichten	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Spielshows	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Berichte über Sportereignisse	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Werbung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bildschirmtext	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Total	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

F6. Schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen

Wie vielen Minuten der massgebenden Sendezeit waren Schweizer und europäische Produktionen und Koproduktionen? Angaben in Minuten pro Jahr

Massgebende Sendezeit

davon schweizerisch Minuten pro Jahr

davon europäisch Minuten pro Jahr

Massgebende Sendezeit: [Rechtsgrundlage RTVO Art. 5](#)

F7. Unabhängige Produktionen und Koproduktionen

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 5](#)

Während wie viele Minuten wurden schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen von Veranstalter-unabhängigen Produzent/innen gesendet? Wie viel haben diese Produktionen und Koproduktionen gekostet? Angaben in Minuten und Franken für das Total der aufgeführten Sendungskategorien - ohne Nachrichten, Berichte über Sportereignisse, Spielshows, Werbung und Bildschirmtext. Ein angemessener Teil der angerechneten Produktionen und Koproduktionen soll höchstens fünf Jahre alt sein.

Schweizer Minuten pro Jahr Kosten in Franken

Produktionen/Koproduktionen:

Veranstalterunabhängige Minuten pro Jahr Kosten in Franken

europäische Minuten pro Jahr Kosten in Franken

Produktionen/Koproduktionen:

F8. Herkunft; Angaben in Minuten pro Jahr

Spielfilme	Schweiz <input type="text"/>	Europa <input type="text"/>	USA <input type="text"/>	Übrige <input type="text"/>	Total <input type="text" value="0"/>
Serien	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
Trickfilme, Animationsfilme	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>
Dokumentarfilme	<input type="text" value="1590"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="1590"/>
Total	<input type="text" value="1590"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="1590"/>

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 6](#)

F9. Filmförderung**Aufwand für Ankauf, Produktion oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen**

Gesamtkosten in Franken

Liste der Filme (obligatorisch) muss per E-Mail eingereicht werden an: rtvstatistics@bakom.admin.ch

F10. Behindertengerecht aufbereitete Sendungen

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 8](#)

Wie häufig wurden zur Hauptsendezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?

täglich wöchentlich monatlich seltener nie

Wie wurden diese Sendungen aufbereitet?

mit Untertiteln mit
Gebärdensprache mit
Audiobeschreibung anderes

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

Angaben in Franken

Aufwand

Programm	<input type="text" value="1138216"/>
Technik	<input type="text" value="181793"/>
Verwaltung	<input type="text" value="472685"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="1792694"/>
davon Personal	<input type="text" value="1126632"/>

Ertrag

Werbung	<input type="text" value="195476"/>	+
Sponsoring	<input type="text" value="439000"/>	+
Abonnementserträge	<input type="text"/>	+
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>	
Übrige Erträge ohne Gebührenanteil	<input type="text" value="1242857"/>	+
Gegengeschäfte, wenn nicht bereits verbucht	<input type="text"/>	+
Bruttoeinnahmen	<input type="text" value="1877333"/>	=
Rabatte	<input type="text"/>	-
Skonto	<input type="text"/>	-
realisierte Forderungsverluste	<input type="text"/>	-
unrealisierte Forderungsverluste (Veränderung Delkredere)	<input type="text"/>	-
übrige Erlösminderungen	<input type="text" value="83090"/>	-
Nettobetriebsertrag gemäss Revisionsbericht	<input type="text" value="1794243"/>	=
Gebührenanteil	<input type="text"/>	

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.
Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

zu D: Verbreitung via SRF
zu F9: FENSTER ZUM SONNTAG ist aufgrund der geringen Sendetätigkeit von der
Filmförderungspflicht befreit.
zu F10: 14-tägliche Untertitelung der Sendungen (Talk)

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!