

Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2013 (1.1.2013 bis 31.12.2013)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

Radio 32

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Radio 32 AG

Strasse*

Zuchwilerstrasse

Hausnummer*

21

PLZ*

4501

Ort*

Solothurn

Telefon*

0582004232

Fax

0582004239

Internet-Seite (URL)

www.radio32.ch

Kontaktperson

E-Mail*

thomas.denzel@radio32.ch

Name*

Denzel

Vorname*

Thomas

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Denzel	Thomas	Geschäftsführer
2	Flückiger	Karin	Chefredaktorin
3	Ackle	Martin	Leiter Unterhaltung
4	Schüpbach	Monica	Leiterin Marketing
5	Moser	Beat	Verkaufsleiter
6			
7			
8			
9			
10			

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

- ☐ Ja
☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☒ Aktiengesellschaft
☐ Verein
☐ Stiftung
☐ GmbH
☐ Genossenschaft
☐ Einzelfirma oder natürliche Person
☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat

- ☒ Ja

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☐ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken) 900000

Verteilung des Kapitals (Anteile $\geq 5\%$)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Dietschi AG, Olten	197000	21.9	21.9
2	Zofinger Tagblatt AG, Zofingen	196380	21.82	21.82
3	Lagerhäuser der Centralschweiz AG, Buchs	180000	20	20
4	Netbasket AG, Zug	180000	20	20
5	Multimedia Gassmann AG, Biel	146520	16.28	16.28
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	Dietschi AG, Olten		Triscom-Media AG	49000	49
2	Zofinger Tagblatt AG, Zofingen		SuterKeller Druck AG, Oberentfelden	100000	100
3	Zofinger Tagblatt AG, Zofingen		Radio Inside GmbH, Zofingen	140000	100
4	Netbasket AG, Zug		Nogales Holding AG, Olten	8712000	27.8
5	Lagerhäuser der Centralschweiz AG, Buchs		Lagerhäuser Aarau AG	12000000	100
6	Lagerhäuser der Centralschweiz AG, Buchs		Weinkellereien Aarau AG	6000000	100
7	Lagerhäuser der Cenetralschweiz AG, Buchs		Oel-Pool AG	1800000	45

8	Lagerhäuser der Centralschweiz AG, Buchs	Cotra Autotransport AG	1000000	20
9	Gassmann Media AG, Biel	Canal 3 AG	599430	99.9
10	Gassmann Media AG, Biel	TeleBilingue AG	400000	50

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

- ☐ Ja
☒ Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2013)

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:	5	360
Redaktion / Moderation:	22	1425
Stagiaires Redaktion / Moderation:	2	200
Technik / Produktion:	2	100
Administration:	5	265
Werbeakquisition:	3	290
Anderes:		

	Anzahl Beschäftigte
Freie Mitarbeit	
Bezahlte freie Mitarbeit:	3
Unbezahlte freie Mitarbeit:	0

C2. Aus- und Weiterbildung 2013 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	68	30300	
Stagiares Redaktion/Moderation	7	2800	
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	0	0	0

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2013 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

Drahtlos-terrestrisch

- ☒ Analog (Radio: UKW)
☐ Digital (Radio: DAB/DAB+)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?

- ☐ Ja
☒ Nein

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
☐ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☒ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

4

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☒ Nur interne Benützer/innen
- ☐ Auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen: Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen: Minuten pro Jahr

F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

- ☒ Adult Contemporary (AC)
- ☐ Contemporary Hit Radio (CHR)
- ☐ Urban Contemporary (UC)
- ☐ Middle of the Road / Full Service (MOR)
- ☐ Klassik
- ☐ Kultur
- ☐ Jazz
- ☐ Melodie-Schlager

- ☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ) ☐ Oldies
☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR) ☐ Country
☐ Infos / News ☐ Alternativ
☐ Sonstiges, nämlich:

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr	
Information	55000	
Moderiertes Begleitprogramm	31000	Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikkanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben
Werbung	22000	
Musik	417600	In dieses Feld gehört auch der Musikkanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm"
Anderes		
Gesamtsendezeit	525600	Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2013

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	2274227
Technik	446872
Verwaltung	2582507
Betriebsaufwand	5303606
davon Personal	2649308

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	
Werbung	4863503
Sponsoring	929879
Abonnementserträge	
Anzahl Abonnemente	
Erlösminderung	2603
Übrige Erträge	112390
Betriebsertrag	5908375

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.