Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2009 (1.1.2009 bis 31.12.2009)

A1. Name des Programms Radio Canal 3					
A2. Name	e und Adresse des V	eranstalters			
Name de	s Veranstalters	Radio Canal 3 AG			
Adresse					
Strasse	Robert-Walser-P	latz Hausnun	nmer	1	
PLZ	2501		Ort	Biel	
Telefon		0323276060	Fax	03232	276061
E-Mail	denise.bolle@ca	nal3.ch			
Kontaktp	erson				
Name	Bolle	Vorr	name	Denise	
	häftsleitung te sich die Geschäfts	sleitung im Berichtsiahr zusa	mmen	? Ritte alle Geschäftsleitungs	smitaliede
Wie setzt und dere	_		mmen	? Bitte alle Geschäftsleitungs	smitgliede
Wie setzt und dere Name	te sich die Geschäfts n Funktion nennen.	Vorname	mmen	Funktion	_
Wie setzt und dere	te sich die Geschäfts n Funktion nennen.	Vorname Marcel	mmen	Funktion Delegierter des Verwalt	_
Wie setzt und dere Name Geissbü	te sich die Geschäfts n Funktion nennen.	Vorname Marcel Denise	mmen	Funktion	_
Wie setzt und dere Name Geissbü Bolle	te sich die Geschäfts n Funktion nennen.	Vorname Marcel	mmen	Funktion Delegierter des Verwalt Programmleiterin Leiter Kommerzielles	_
Wie setzt und dere Name Geissbü Bolle Bühler	te sich die Geschäfts n Funktion nennen. Ihler	Vorname Marcel Denise Edgar	mmen	Funktion Delegierter des Verwalt Programmleiterin	_
Wie setzt und dere Name Geissbü Bolle Bühler Danzi	te sich die Geschäfts n Funktion nennen. Ihler	Vorname Marcel Denise Edgar Valentin	mmen	Funktion Delegierter des Verwalt Programmleiterin Leiter Kommerzielles Leitung Redaktion f	_
Wie setzt und dere Name Geissbü Bolle Bühler Danzi	te sich die Geschäfts n Funktion nennen. Ihler	Vorname Marcel Denise Edgar Valentin	mmen	Funktion Delegierter des Verwalt Programmleiterin Leiter Kommerzielles Leitung Redaktion f	_
Wie setzt und dere Name Geissbü Bolle Bühler Danzi	te sich die Geschäfts n Funktion nennen. Ihler	Vorname Marcel Denise Edgar Valentin	mmen	Funktion Delegierter des Verwalt Programmleiterin Leiter Kommerzielles Leitung Redaktion f	_
Wie setzt und dere Name Geissbü Bolle Bühler Danzi	te sich die Geschäfts n Funktion nennen. Ihler	Vorname Marcel Denise Edgar Valentin	mmen	Funktion Delegierter des Verwalt Programmleiterin Leiter Kommerzielles Leitung Redaktion f	_

	m Verein ja Stiftung ja Genosse	enschaft jm anderes:
B2. Verwaltungsrat		
Hatten Sie im Berichtsia	hr einen Verwaltungsrat? jm	ja jm nein
	valtungsrat im Berichtsjahr zusa	ımmen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder
Name	Vorname	Funktion
Gassmann	Marc	Präsident
Cortesi	Mario	Vizepräsident
Hadorn	Werner	Mitglied
Geissbühler	Marcel	Delegierter
Friedli	Marc	Mitglied
Burkhard	Roger	Mitglied
DO Ülkamalakt ülkası 20 V	antailum a dan Aldian Olama	- II
	ertellung des Aktien-, Stamm- sc	owie Genossenschaftskapitals und der
Stimmrechtsanteile		

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
RadioBilingue AG	411960	68	68
Espace Media Groupe	187050	31	31
Kleinaktionäre	990	1	1

34. Übersicht über die Beteiligur nindestens 20% des Aktien-, Sta sowie weiteren Unternehmen Name Teilhaber/in	amm- oder G N		naftskap i Name a	tals an	anderen Me	g in	ternehmen eteiligung i Prozent des
						Ge	samtkapita
C. Personal							
C1. Anzahl Beschäftigte und Ste	llenprozente	(Stichtag 31	1.12.2009	9)			
estangestellte		Anzahl	Beschäft	igte	Stellen	prozente	e gesamt
eitung:				1			4
edaktion / Moderation:				7			5´
tagiaires Redaktion / Moderation	n:			3			30
echnik / Produktion:				1			,
dministration:				1			(
Verbung:				1			1(
inderes:							

Freie Mitarbeit

Bezahlte freie Mitarbeit:		4	
Jnbezahlte freie Mitarbeit:		0	
C2. Aus- und Weiterbildung 20	009 in Tagen und Kosten	ı - nur Redaktion / Moderat	ion
-	•	Kosten	
	Externe Aus- und Weiterbildung	Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	20 Tage	5629Franken	9 Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	10Tage	2533Franken	5 Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	0 Tage	0Franken	0 Tage
D. Verbreitung			
€ terrestrisch	Satellit	Andere:	
digital			
e terrestrisch e Kabel	Satellit 6	Internet Andere:	
D2. Wurden das Programm o (Mehrfachantworten möglich)	_	s auch im Internet angebo	ten?
Das ganze Programm wu	urde ausschliesslich im li	nternet verbreitet	
Das ganze Programm als	s Live-Stream, zusätzlich	zu anderer Verbreitung	
Einzelne Sendungen zur	zeitversetzten Nutzung; o	ohne Möglichkeit zum Down	load
Einzelne Sendungen zur	n Download		
E Kein Internet-Angebot			
E. Agenturen und A	rchivierung		
E4 Nachrichten and town			
E1. Nachrichtenagenturen			
Anzahl abonnierte Agenturen:		3	

Wie lange wurde das gesamte Programm archivier	t?	
jm Länger als vier Monate		
jm Während der gesetzlich vorgeschriebenen Minde	stdauer von vier Monaten	
Wurden einzelne Sendungen oder Programmbesta	ndteile länger als das Gesa	amtprogramm archiviert?
jm ja jm nein		
Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen geh	nabt?	
jm nur interne Benützer/innen		
jm auch externe Interessent/innen		
F. Programm		
F1. Dauer		
Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet	?	
jm Täglich während 24 Stunden pro Tag		
jm Weniger als 24 Stunden pro Tag		
F2. Programmübernahmen Wurden feste Programmbestandteile von anderen übernommen?	Veranstaltern oder Progra	mmlieferanten
jm ja jm nein		
Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Mi	nuten pro Jahr; ohne Wiede	erholungen
Programmübernahmen in Minuten pro Jahr		Minuten pro Jahr
F3. Programmlieferungen		
Wurden feste Programmbestandteile an andere Ve	ranstalter geliefert?	
jm ja jm nein		
Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minu	ıten pro Jahr; ohne Wieder	holungen
Programmlieferungen in Minuten pro Jahr	15000	Minuten pro Jahr

E2. Archivierung

F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

6	Adult Contemporary (AC)	€	Klassik
6	Contemporary Hit Radio (CHR)		Kultur
€	Urban Contemporary (UC)		Jazz
6	Middle of the Road / Full Service (MOR)		Melodie-Schlager
6	Easy Listening / Beautiful Music (EZ)		Oldies
€	Rock / Album Oriented Rock (AOR)		Country
€	Infos / News	€	Alternativ
6	Sonstiges, nämlich		

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	45875
Moderiertes Begleitprogramm	140400
Musik	336306
Werbung	3019
anderes	

Gesamtsendezeit 525600

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2009

Angaben in Franken

Programm	2111309
Technik	337444
Verwaltung	573240
Betriebsaufwand	3021993
davon Personal	1728205
Werbung	1011790
Sponsoring	399953

Abonnementserträge	
Anzahl Abonnemente	
Erlösminderung	4900 (Minus; automatisch)
Übrige Erträge	258775
Betriebsertrag	1665618

Abschluss des Fragebogens

- 1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elektronische Anlage per E-Mail senden an: rtvstatistics@bakom.admin.ch
- 2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons"Daten Senden" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Es ist nicht ganz klar, wie das mit den Sendeminuten gerechnet werden soll. Wenn das Jahr total 525 600 Minuten hat, dann überschneiden sich "Moderiertes Begleitprogramm" und "Werbeminuten" und "Information". Das ist ja Teil des "Moderierten Begleitprogramms". Beste Grüsse Denise Bolle

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!

Jost Aregger V.2 (Unknown)

Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2009 (1.1.2009 bis 31.12.2009)

7. Au	gemeine Ang	aben			
A1. Name	1. Name des Programms Radio Canal 3				
A2. Name	e und Adresse des V	eranstalters			
Name de	s Veranstalters	Radio Canal 3	SA		
Adresse					
Strasse	Place Robert-Wa	Iser	Hausnummer	7	
PLZ	2501		Ort	Bienne	
elefon		0323276060	Fax		0323276061
E-Mail	denise.bolle@ca	nal3.ch			
Kontaktp	erson				
Name	Bolle		Vorname	Denise	

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitgliede und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Geissbühler	Marcel	délegué du conseil d'admin
Bolle	Denise	directrice des programmes
Bühler	Edgar	responsable publicité
Danzi	Valentin	responsable de la rédaction
Hofmann	Reto	responsable de la rédactior

B1. Rechtsform des Ver	anetaltore	
jm Aktiengesellschaft j	m Verein jm Stiftung jm Genosse	enschaft jm anderes:
B2. Verwaltungsrat		
Hatten Sie im Berichtsja	nhr einen Verwaltungsrat? jm	ja j _m nein
Wie setzte sich der Verv und deren Funktion nen		nmen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglied
Name	Vorname	Funktion
Gassmann	Marc	président
Cortesi	Mario	vice-président
Hadorn	Werner	membre
Geissbühler	Marcel	délégué
Friedli	Marc	membre
Burkhard	Roger	membre

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Prozent (%)
RadioBilingue SA	411960	68	68
Espace Media Groupe	187050	31	31
Autres actionnaires	990	1	1

B4. Übersicht über die Beteiligun mindestens 20% des Aktien-, Sta sowie weiteren Unternehmen	mm- oder G	enossensch	aftskapi	tals an	anderen Me	dienunternehmen
Name Teilhaber/in		ame nternehmen	Name a Unterne		Beteiligung Franker	
						Собинкарна
					1	
C. Personal		(Stickton 2	1.40.000	N		
C1. Anzahl Beschäftigte und Stel Festangestellte	ienprozente		Beschäft		Stellen	prozente gesamt
-eitung:		Alizalli	Descriait	1	Stelleri	
Redaktion / Moderation:				9		58
Stagiaires Redaktion / Moderation				1		3
echnik / Produktion:				1		
Administration:				1		
Verbung:				1		Ę
		1		1		

Freie Mitarbeit

Bezahlte freie Mitarbeit:		4				
Unbezahlte freie Mitarbeit:		5				
C2. Aus- und Weiterbildung 20	009 in Tagen und Kosten	- nur Redaktion / Moderati	ion			
	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung			
Festangestellte Redaktion / Moderation	Tage	Franken	Tage			
Stagiares Redaktion / Moderation	50 Tage	9090Franken	Tage			
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	10 Tage	460Franken	Tage			
D. Verbreitung						
analog 🖯 terrestrisch 🕒 Kabe	I ⊜ Satellit	Andere:				
digital						
€ terrestrisch € Kabel	€ Satellit € I	nternet e Andere:				
D2. Wurden das Programm og (Mehrfachantworten möglich)	_	s auch im Internet angebo	ten?			
Das ganze Programm wu	urde ausschliesslich im Ir	nternet verbreitet				
Das ganze Programm als	s Live-Stream, zusätzlich	zu anderer Verbreitung				
Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download						
Einzelne Sendungen zur	n Download					
E Kein Internet-Angebot						
E. Agenturen und A	rchivierung					
E1. Nachrichtenagenturen						
E i. Nacimentenagenturen						
Anzahl abonnierte Agenturen:		2				

E2. Archivierung				
Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?				
jm Länger als vier Monate				
jm Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten				
Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesam	tprogramm archiviert?			
jm ja jm nein				
Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?				
jm nur interne Benützer/innen				
jm auch externe Interessent/innen				
F. Programm				
F1. Dauer				
Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?				
jm Täglich während 24 Stunden pro Tag				
jm Weniger als 24 Stunden pro Tag				
F2. Programmübernahmen				
Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmübernommen?	mlieferanten			
jm ja jm nein				
Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederh	nolungen			
Programmübernahmen in Minuten pro Jahr 3120	Minuten pro Jahr			
F3. Programmlieferungen				
Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?				
jm ja jm nein				
Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederho	olungen			
Programmlieferungen in Minuten pro Jahr	Minuten pro Jahr			

F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

6	Adult Contemporary (AC)	€	Klassik
6	Contemporary Hit Radio (CHR)	6	Kultur
6	Urban Contemporary (UC)	€	Jazz
€	Middle of the Road / Full Service (MOR)	€	Melodie-Schlager
€	Easy Listening / Beautiful Music (EZ)	€	Oldies
6	Rock / Album Oriented Rock (AOR)	6	Country
6	Infos / News	€	Alternativ
€	Sonstiges, nämlich		

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	31470
Moderiertes Begleitprogramm	140400
Musik	351742
Werbung	1988
anderes	
Gesamtsendezeit	525600

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2009

Angaben in Franken Programm 2111309 Technik 337444 Verwaltung 573240 Betriebsaufwand 3021993 davon Personal 1728205 Werbung 1011790 Sponsoring 399953

Abonnementserträge				
Anzahl Abonnemente				
Erlösminderung	4900 (Minus; automatisch)			
Übrige Erträge	258775			
Betriebsertrag	1665618			
Ab	schluss des Fragebogens			
1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elektronische Anlage per E-Mail senden an: rtvstatistics@bakom.admin.ch				
2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons"Daten Senden" elektronisch absenden.				
Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.				
Bemerkungen zum Fra	agebogen			

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!

Jost Aregger V.2 (Unknown)