

Rapport annuel des diffuseurs de radios privées locales et régionales complémentaires

Période: (1.1. - 31.12.)

Bases juridiques ORTV Art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

Rue*

Numéro*

Code postal*

Lieu*

Téléphone*

Fax

Site Web (URL)

Personne de contact

Courriel*

Nom*

Prénom*

A3. Direction

Comment la direction était-elle composée ? Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	DE WITT	VIVIANE	PRESIDENTE
2	AUBERT	CHRISTOPHE	TRESORIER
3	FIDUCIAIRE DE RIVE S	REVISEUR	ORGANE DE REVISION
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

☐ Oui

☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

☐ Société anonyme

☒ Association

☐ Fondation

☐ Sàrl

☐ Coopérative

☐ Entreprise individuelle ou personne physique

☐ Autre:

B2. Conseil d'administration

Aviez-vous un conseil

d'administration l'année sous revue ?

☐ Oui

☒ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

50000

Répartition du capital (parts >= 5%)

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui☒ Non**C. Personnel****C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.)**

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
Collaborateurs fixes payés :		
Direction :	1	1
Rédaction / animation :	4	3
Stagiaires rédaction / animation :		
Technique / production :	1	1
Administration :	2	1.6
Acquisition de publicité :		
Autres :		

	Nombre d'employés
Collaborateurs indépendants	
Payés	0
Non payés	8

C2. Formation et perfectionnement en jours et coûts - seulement rédaction / animation

	Formation externe (en jours?)	Charges formation externe par an (en francs)	Formation interne (en jours?)
Collaborateurs fixes rédaction / animation	10	0	

Stagiaires rédaction / animation	<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Collaborateurs indépendants rédaction / animation	<input type="text" value="0"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.

Charges

	Indications en francs
Programme	<input type="text" value="131364"/>
Technique	<input type="text" value="38374"/>
Administration	<input type="text" value="27624"/>
Charges d'exploitation	<input type="text" value="197362"/>
dont personnel	<input type="text" value="446186"/>

Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	<input type="text" value="539575"/>
Publicité	<input type="text"/>
Sponsoring	<input type="text"/>
Recettes d'abonnements	<input type="text"/>
Nombre d'abonnements	<input type="text"/>
Autres Recettes	<input type="text" value="80711"/>
Chiffre d'affaires	<input type="text" value="620286"/>

Finalisation du questionnaire

Remarques sur le questionnaire

^
v

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

Validation

☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".

Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.