

Rapport annuel des diffuseurs de radios privées locales et régionales commerciales

Période : (1.1. - 31.12.)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

Rue*

Numéro*

Code postal*

Lieu*

Téléphone*

Fax

Site Web (URL)

Personne de contact

Courriel*

Nom*

Prénom*

A3. Direction

Comment était composée la direction dans l'année sous référence ? Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	<input type="text" value="RIBORDY"/>	<input type="text" value="ADOLPHE"/>	<input type="text" value="Président du CA"/>
2	<input type="text" value="FOURNIER"/>	<input type="text" value="JEAN-MARIE"/>	<input type="text" value="Vice-Président du C"/>
3	<input type="text" value="HEDIGER"/>	<input type="text" value="KURT"/>	<input type="text" value="Administrateur-Délégué"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

- ☐ Oui
☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

- ☒ Société anonyme
☐ Association
☐ Fondation
☐ Sàrl
☐ Coopérative
☐ Entreprise individuelle ou personne physique
☐ Autre :

B2. Conseil d'administration

Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue ?

- ☒ Oui
☐ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

Répartition du capital (parts >= 5%)

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les parts égales ou supérieures à 33,4%.

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	Selon liste annexée			
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les participations égales ou supérieures à 33,4%.

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1	selon liste annexée				
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

- ☐ Oui
☒ Non

C. Personnel

C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.)

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
Collaborateurs fixes payés		
Direction :	1	10
Rédaction / animation :	5	300
Stagiaires rédaction / animation :	0	0
Technique / production :	1	20
Administration :	2	20
Acquisition de publicité :	1	30
Autres :		20

	Nombre d'employés
Collaborateurs indépendants	
Payés	0
Non payés	0

C2. Formation et perfectionnement en jours et coûts - seulement rédaction / animation

	Formation et perfectionnement externe (en jours?)	Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs)	Formation et perfectionnement interne (en jours?)
Collaborateurs fixes rédaction / animation	0	0	0
Stagiaires rédaction / animation	0	0	0
Collaborateurs indépendants rédaction / animation	0	0	0

D. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.

Charges

	Indications en francs
Programme	<input type="text" value="410948"/>
Technique	<input type="text" value="0"/>
Administration	<input type="text" value="0"/>
Charges d'exploitation	<input type="text" value="410948"/>
dont personnel	<input type="text" value="236177"/>

Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	<input type="text" value="0"/>
Publicité	<input type="text" value="38229"/>
Sponsoring	<input type="text" value="2400"/>
Recettes d'abonnements	<input type="text" value="0"/>
Nombre d'abonnements	<input type="text" value="0"/>
Autres Recettes	<input type="text"/>
Chiffre d'affaires	<input type="text" value="40629"/>

Finalisation du questionnaire

Remarques sur le questionnaire

Pour info : dans les indications financières du rapport annuel de Radio RHône SA sont incluses les indications financière de Vertical Radio.

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

Validation

☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".

Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.