

Jahresbericht Fernseh sprachregional

Erhebungsperiode: Kalenderjahr (1.1. bis 31.12.)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*	<input type="text" value="TV25"/>
A2. Name und Adresse des Veranstalters	
Name des Veranstalters*	<input type="text" value="AZ TV Productions AG"/>
Strasse*	<input type="text" value="Heinrichstrasse"/>
Hausnummer*	<input type="text" value="267"/>
PLZ*	<input type="text" value="8031"/>
Ort*	<input type="text" value="Zürich"/>
Telefon*	<input type="text" value="044 447 24 24"/>
Fax	<input type="text"/>
Internet-Seite (URL)	<input type="text" value="www.tv25.ch"/>

Kontaktperson

E-Mail*	<input type="text" value="ute.vonmoers@azmedien.ch"/>
Name*	<input type="text" value="von Moers"/>
Vorname*	<input type="text" value="Ute"/>

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	<input type="text" value="Elsener"/>	<input type="text" value="Roger"/>	<input type="text" value="Geschäftsführer tv az me"/>
2	<input type="text" value="von Moers"/>	<input type="text" value="Ute"/>	<input type="text" value="Leitung Programm"/>
3	<input type="text" value="Canale"/>	<input type="text" value="Peter"/>	<input type="text" value="Leiter Technik"/>
4	<input type="text" value="Schnüriger"/>	<input type="text" value="Daniel"/>	<input type="text" value="Leiter Verkauf"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

- ☐ Ja
☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters	<input checked="" type="radio"/> Aktiengesellschaft <input type="radio"/> Verein <input type="radio"/> Stiftung <input type="radio"/> GmbH <input type="radio"/> Genossenschaft <input type="radio"/> Einzelfirma oder natürliche Person <input type="radio"/> Anderes: <input type="text"/>
	<input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein

B2. Verwaltungsrat
Hatten Sie im Berichtsjahr
einen Verwaltungsrat?



B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

1000000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	AZ Medien AG	1000000	100	
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	AZ Medien AG	Atmosphären Verlag AG		25000	100
2		AZ Anzeiger AG		50000	100
3		AZ Fachverlag AG		1000000	100
4		AZ Management Service		6000000	100
5		AZ Regionalfernsehen Al		100000	100
6		AZ Verlagsservice AG		100000	100
7		AZ Vertriebs AG		65000	65
8		AZ Zeitungen AG		700000	100
9		Belcom AG		506000	100
10		Media Factory AG		100000	100

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☒ Ja

☐ Nein

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen (Fortsetzung)

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
11	AZ Medien AG	Mittelland Zeitungsdruck		3000000	100
12		swissmom GmbH		20000	100
13		Vogt-Schild Druck AG		2000000	100
14		VS Vertriebs GmbH		20000	100
15		Weiss Medien AG		400000	100
16		Fixxpunkt AG		425000	42.5
17		Jobchannel AG		50000	50
18		S1 TV AG		120800	48.32

19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.)

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente?)
Bezahlte Festangestellte		
Personalbestand:	14	960

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm technisch verbreitet?

- ☐ Drahtlos-terrestrisch
☒ Leitungsgebundene Verbreitung
☐ Satellit
☒ Internet (IP-TV, Web-TV)

E. Programm

E1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
☐ Wöchentlich während Stunden

E2. Sendezeit in Minuten pro Jahr

	Total Minuten pro Jahr	Maximal mögliche GESAMTSENDEZEIT: 525'600 Minuten
Gesamtsendezeit	525600	

E3. Sendezeit in Minuten pro Jahr spezieller Sendungskategorien

	Total Minuten pro Jahr
Nachrichten	629
Berichte über Sportereignisse	1473
Bildschirmtext	0
Spielshows	0
Werbung	18876
Total	20978

E4. Schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen

Wie viele Minuten der massgebenden Sendezeit waren Schweizer und europäische Produktionen und Koproduktionen?

Massgebende Sendezeit: in Minuten pro Jahr ([Rechtsgrundlage RTVV Art. 5](#))

	Minuten pro Jahr
Davon schweizerisch und/oder europäisch	423105

E5. Unabhängige Produktionen und Koproduktionen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 5)

Während wie vielen Minuten wurden schweizerische und europäische Produktionen und Koproduktionen von veranstalterunabhängigen Produzent/innen gesendet? Wieviel haben diese Produktionen und Koproduktionen gekostet?

Angaben in Minuten und Franken für das Total der aufgeführten Sendungskategorien - ohne Nachrichten, Berichte über Sportereignisse, Spielshows, Werbung und Bildschirmtext. Ein angemessener Teil der angerechneten Produktionen und Koproduktionen soll höchstens fünf Jahre alt sein.

	Minuten pro Jahr	Kosten in Franken
Veranstalterunabhängige schweizerische und/oder europäische Produktionen/ Koproduktionen:	422165	231238

E6. Filmförderung (Rechtsgrundlage RTVV Art. 6)

Aufwand für Ankauf, Produktion oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen

Gesamtkosten: Franken

Liste der Filme (obligatorisch) muss per E-Mail eingereicht werden an: oliver.gerber@bakom.admin.ch

E7. Behindertengerecht aufbereitete Sendungen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 8)

Wie häufig wurden zur Hauptsendezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?

- ☐ Täglich
- ☒ Wöchentlich
- ☐ Monatlich
- ☐ Seltener
- ☐ Nie

Wie wurden diese Sendungen aufbereitet?

- ☒ Mit Untertiteln
- ☐ Mit Gebärdensprache
- ☐ Mit Audiobeschreibung
- ☐ Anderes:

Welche Sendefässer wurden behindertengerecht aufbereitet?

F. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.

Angaben in
Franken

Gesamtaufwand	<input type="text" value="1453000"/>
Gesamtertrag	<input type="text" value="1375000"/>

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.