
Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

La Télé

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Vaud Fribourg TV SA

Strasse

Avenue des Bergières

Hausnummer

10

PLZ

1004

Ort

Lausanne

Telephon

0583100505

Fax

0583100500

E-Mail

info@latele.ch

Kontaktperson

Name

Rasch

Vorname

Christophe

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Rasch	Christophe	Directeur Général
Matthey	Patrice	Directeur Commercial

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

Aktiengesellschaft

Verein

Stiftung

GmbH

Genossenschaft

Einzelfirma oder natürliche Person

Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Ja

Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion
Sordet	Philippe	Administrateur Président
Fiora-Guttmann	Martine	Administratrice Vice-Présidente
Noth	Albert	Administrateur Vice-Président
Savary	Thierry	Administrateur
Brélaz	Daniel	Administrateur
Ballif	Laurent	Administrateur
Borloz	Frédéric	Administrateur
Burkhard	Marc-André	Administrateur
Hoesli	Eric	Administrateur

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile
Höhe des Kapital

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
<input type="text" value="Tamedia AG"/>	<input type="text" value="636640"/>	<input type="text" value="23"/>	<input type="text" value="23"/>
<input type="text" value="Groupe Saint Paul SA"/>	<input type="text" value="237040"/>	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="9"/>
<input type="text" value="M. Damien Piller"/>	<input type="text" value="224000"/>	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="8"/>
<input type="text" value="Commune de Lausanne"/>	<input type="text" value="490240"/>	<input type="text" value="18"/>	<input type="text" value="18"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
<input type="text" value="Doc envoyé par email"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente)
	2	200
Leitung:	19	1400
Redaktion / Moderation:	2	200
Stagiaires Redaktion / Moderation:	17	1560
Technik / Produktion:	3	270
Administration:	1	50
Werbeakquisition:		
Anderes:		

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	11
Unbezahlte freie Mitarbeit:	

C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	15	5987		
	Tage	Franken		Tage
Stagiares Redaktion / Moderation				
	Tage	Franken		Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation				
	Tage	Franken		Tage

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

Drahtlos-terrestrisch

Analog (Radio: UKW)

Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

Ja

Nein

Leitungen (ohne Internet)

Analog

Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

Ja, ausschliesslich über Satellit

Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

Einzelne Sendungen zum Download

Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

7. Name der Agentur:

Anzahl abonnierte Agenturen:

3

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

Länger als vier Monate

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

Ja

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

nur interne Benutzer/innen

auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

☐ Wöchentlich während

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ Ja

☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ Ja

☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro	davon		Total Minuten pro	davon
	6307 Jahr	5936 Wiederholungen		57289 Jahr	52648 Wiederholungen
Fiktion			Non-fiktionale		
			Unterhaltung		
Information	197574	179275		54410	49900
			Kultur/Bildung/Wissenschaft		
Musik	21252	19320		27145	24320
			Sport		
Service	24820	23360		78840	70080
			Werbung		
Anderes	35451	25968		503088	450807
			Gesamtsendezeit		

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

Angaben in Franken

Aufwand

Programm

Technik

Verwaltung

Betriebsaufwand

davon Personal

Ertrag

Empfangsgebühren

Werbung

Sponsoring

Abonnementserträge

Anzahl

Abonnemente

Erlösminderung

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

Betriebsertrag

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.
Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

B4 : Aperçu de la participation des associés (<=20% du capital) à d'autres entreprises médias et non médias.

La liste relative à ce point vous parviendra par courrier séparé.
Nous vous remercions de votre compréhension.

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!