

Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2010 (1.1.2010 bis 31.12.2010)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Life Channel

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

ERF Medien

Strasse

Witzbergstrasse

Hausnummer

23

PLZ

8330

Ort

Pfäffikon ZH

Telephon

0449533535

Fax

E-Mail

hanspeter.hugentobler@erf.ch

Kontaktperson

Name

Hugentobler

Vorname

Hanspeter

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion	
Hugentobler	Hanspeter	Geschäftsführer / CEO	
Leemann	Simon	Kaufmännischer Leiter	
Keller	Hansjörg	Programmleiter Life Channe	
Stegmayer	Bernhard	Leiter Fernsehen / Fenster z	
Birchler	Verena	Leiterin Kommunikation	

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☒ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft
☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☐ Ja ☒ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapital

735789

Verteilung des Kapitals (Anteile $\geq 5\%$)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)	

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals	

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2010)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt
Leitung:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="180"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="560"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="200"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Administration:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="40"/>
Werbung:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Anderes:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="110"/>

Freie Mitarbeit

	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="38"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="12"/>

C2. Aus- und Weiterbildung 2010 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung		Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr		Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="21"/>	Tage	<input type="text" value="5000"/>	Franken	<input type="text" value="4"/>	Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text" value="69"/>	Tage	<input type="text" value="20000"/>	Franken	<input type="text" value="4"/>	Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text"/>	Tage	<input type="text"/>	Franken	<input type="text" value="4"/>	Tage

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2010 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).

Analog

☐ Terrestrisch ☒ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere

Digital

☒ Terrestrisch ☒ Kabel ☒ Satellit ☒ Internet ☒ Andere

D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download

- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☒

Länger als vier Monate

☐

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☒

Ja

☐

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐

nur interne Benutzer/innen

☒

auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden pro Tag
☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag
☐ Wöchentlich während

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☒ Ja ☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

<input type="checkbox"/>	Adult Contemporary (AC)	<input type="checkbox"/>	Klassik
<input type="checkbox"/>	Contemporary Hit Radio (CHR)	<input type="checkbox"/>	Kultur
<input type="checkbox"/>	Urban Contemporary (UC)	<input type="checkbox"/>	Jazz
<input type="checkbox"/>	Middle of the Road / Full Service (MOR)	<input type="checkbox"/>	Melodie-Schlager
<input type="checkbox"/>	Easy Listening / Beautiful Music (EZ)	<input type="checkbox"/>	Oldies
<input type="checkbox"/>	Rock / Album Oriented Rock (AOR)	<input type="checkbox"/>	Country
<input type="checkbox"/>	Infos / News	<input type="checkbox"/>	Alternativ
<input checked="" type="checkbox"/>	Sonstiges, nämlich	<input type="text" value="Christian Contemporary Music CCM"/>	

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="35400"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="94520"/>
Werbung	<input type="text" value="1896"/>
anderes	<input type="text" value="392344"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="524160"/>
davon Musik	<input type="text" value="343504"/>

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2010

Angaben in Franken

Aufwand

Programm	<input type="text" value="1123926"/>
Technik	<input type="text" value="465466"/>
Verwaltung	<input type="text" value="483119"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="2072511"/>
davon Personal	<input type="text" value="1299302"/>

Ertrag

Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="0"/>	
Werbung	<input type="text" value="60045"/>	
Sponsoring	<input type="text" value="33154"/>	
Abonnementserträge	<input type="text" value="34225"/>	
Anzahl Abonnemente	<input type="text" value="22493"/>	
Erlösminderung	<input type="text"/>	(Minus; automatisch)
Übrige Erträge	<input type="text" value="1741678"/>	
Betriebsertrag	<input type="text" value="1869102"/>	

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Ideal wäre, wenn nächstes Jahr die Daten von diesem Jahr schon vorhanden wäre. Das bleibt jedes

Zudem lässt sich das fertige PDF diesmal als Sicherheitskopie nicht mehr richtig ausdrucken.

Ansonsten klappt alles bestens mit der Erhebung.

Freundliche Grüsse: Hanspeter Hugentobler

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!