

---

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Radio Kanal K

A2. Name und Adresse des Veranstalters  
Name des Veranstalters

Regionalradio Aargaudio AG

Strasse

Rohrerstrasse

Hausnummer

20

PLZ

5001

Ort

Aarau

Telephon

0628349070

Fax

0628349074

E-Mail

admin@kanalk.ch

Kontaktperson

Name

Weiss

Vorname

Lukas

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Berger	Michael	Geschäftsführer
Schöner	Rolf	Programmleiter

# B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

Aktiengesellschaft

Verein

Stiftung

GmbH

Genossenschaft

Einzelfirma oder natürliche Person

Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Ja

Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion
Weiss	Lukas	Präsident
Schiblli	André	Mitglied
Hallauer	Daniela	Mitglied
Kaiser	Harald	Mitglied
Notaro	Sandro	Mitglied
Fischer	Stephan	Mitglied
Kohler	Ruedi	Mitglied
Meier	Ruben	Mitglied
Berger	Michael	Mitglied

**B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile**  
Höhe des Kapital

**Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)**

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
<input type="text" value="Lukas Weiss"/>	<input type="text" value="5000"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="5"/>
<input type="text" value="Michael Berger"/>	<input type="text" value="5000"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="5"/>
<input type="text" value="SP Aargau"/>	<input type="text" value="10000"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="10"/>
<input type="text" value="IG Regionalradio"/>	<input type="text" value="50000"/>	<input type="text" value="50"/>	<input type="text" value="50"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

# C. Personal

## C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente)
	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="50"/>
Leitung:	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="110"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="700"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="50"/>
Technik / Produktion:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Administration:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Werbeakquisition:	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="170"/>
Anderes:		

  

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="2"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="205"/>

## C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="12"/> Tage	<input type="text" value="2500"/> Franken	<input type="text" value="6"/> Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text" value="60"/> Tage	<input type="text" value="4500"/> Franken	<input type="text" value="700"/> Tage
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text" value="100"/> Tage	<input type="text" value="7582"/> Franken	<input type="text" value="40"/> Tage

---

## D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

### Drahtlos-terrestrisch

Analog (Radio: UKW)

Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

Ja    Nein

### Leitungen (ohne Internet)

Analog

Digital

### D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

Ja, ausschliesslich über Satellit

Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Nein

### D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

Einzelne Sendungen zum Download

Kein Internet-Angebot

---

## E. Agenturen und Archivierung

1. Name der Agentur:

Anzahl abonnierte Agenturen:

0

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

Länger als vier Monate

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Minstdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

Ja

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

nur interne Benutzer/innen

auch externe Interessent/innen

---

# F. Programm

## F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

☐ Wöchentlich während

## F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ Ja

☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

## F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ Ja

☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten pro Jahr

---

#### F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="46928"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="0"/>
Fremdsprachige Sendungen	<input type="text" value="43800"/>
Musik	<input type="text" value="359786"/>
Anderes	<input type="text" value="75086"/>
<b>Gesamtsendezeit</b>	<input type="text" value="525600"/>

Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld „Musik“ angeben

In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie „Moderiertes Begleitprogramm“

Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten (527'040 in Schaltjahren) (= Verbreitung während 60 Minuten in der Stunde, 24 Stunden pro Tag, 365 Tage bzw. 366 Tage lang):



---

# G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

## Angaben in Franken

### Aufwand

Programm

495056

Technik

52484

Verwaltung

171827

### Betriebsaufwand

719367

davon Personal

403096

### Ertrag

Empfangsgebühren

336094

Werbung

Sponsoring

250000

Abbonementserträge

Anzahl

Abbonemente

Erlösminderung

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

132850

### Betriebsertrag

718944

---

# Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.  
**Achtung:** Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

## Bemerkungen zum Fragebogen

Beim Ausdruck wird der Text zum Teil vernudelt.

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**