

# Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2009 (1.1.2009 bis 31.12.2009)

## A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

rro

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Radio Rottu Oberwallis

Adresse

Strasse

Treichweg

Hausnummer

1

PLZ

3930

Ort

Visp

Telefon

0279480948

Fax

027

E-Mail

m.baerenfaller@rro.ch

Kontaktperson

Name

Bärenfaller

Vorname

Matthias

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder Funktion nennen.

Name

Vorname

Funktion

Bärenfaller

Matthias

Geschäftsführer

## B. Organisation

### B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☐ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Stärkle	Christian	Präsident
Trapletti-Ritz	Hanny	Vizepräsidentin
Mengis	Nicolas	Aktuar
Schmid	Georges	Mitglied
Wyden	Andreas	Mitglied
Huber	Fredy	Mitglied
Escher	German	Mitglied

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmr

- Höhe des Kapitals

Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrecht Prozent (%)
Valaiscom AG	150800	26	
Rotten Verlags AG (Haus Mengis)	151840	26	


**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindester Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unter**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	I G
Rotten Verlags AG	Mengis Druck + Verlag / Walliser Bote (Tochterfirm			

## C. Personal

**C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2009)**

Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente
Leitung:	3	
Redaktion / Moderation:	13	
Stagiaires Redaktion / Moderation:	5	
Technik / Produktion:	7	
Administration:	3	
Werbung:	5	
anderes:		

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	29
Unbezahlte freie Mitarbeit:	2

---

## C2. Aus- und Weiterbildung 2009 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text" value="97"/> Tage	<input type="text" value="24318"/> Franken	<input type="text" value=""/>
Stagiaries Redaktion / Moderation	<input type="text" value="48"/> Tage	<input type="text" value="12195"/> Franken	<input type="text" value="19"/>
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	<input type="text" value="8"/> Tage	<input type="text" value="2022"/> Franken	<input type="text" value=""/>

## D. Verbreitung

---

**D1. Wie wurde das Programm 2009 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden. (Mehrfachantworten möglich).**

### analog

☒ terrestrisch      ☒ Kabel      ☒ Satellit      ☒ Andere:

### digital

☒ terrestrisch      ☒ Kabel      ☒ Satellit      ☒ Internet      ☒ Andere:

---

**D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich)**

- ☒ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☒ Einzelne Sendungen zum Download
  
- ☒ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

---

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

---

### E2. Archivierung

**Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?**

☐ Länger als vier Monate

☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

**Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?**

☐ ja ☐ nein

**Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?**

☐ nur interne Benützer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

## F. Programm

---

### F1. Dauer

**Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?**

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

---

### F2. Programmübernahmen

**Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernomm**

☐ ja ☐ nein

**Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen**

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr

Minuten

---

### F3. Programmlieferungen

**Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?**

☐ ja ☐ nein

**Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen**

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr

Minuten

---

### F4. Format

**Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?**

☐ Adult Contemporary (AC)

☐ Klassik

☐ Contemporary Hit Radio (CHR)

☐ Kultur

€ Urban Contemporary (UC)	€ Jazz
€ Middle of the Road / Full Service (MOR)	€ Melodie-Schlager
€ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)	€ Oldies
€ Rock / Album Oriented Rock (AOR)	€ Country
€ Infos / News	€ Alternativ
€ Sonstiges, nämlich	<input type="text"/>

## F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="68189"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="68495"/>
Musik	<input type="text" value="378276"/>
Werbung	<input type="text" value="10640"/>
anderes	<input type="text"/>
<b>Gesamtsendezeit</b>	<input type="text" value="525600"/>

## G. Finanzielles

### Erfolgsrechnung per 31.12.2009

#### Angaben in Franken

Programm	<input type="text" value="2115538"/>	
Technik	<input type="text" value="358704"/>	
Verwaltung	<input type="text" value="1269941"/>	
<b>Betriebsaufwand</b>	<input type="text" value="3744183"/>	
davon Personal	<input type="text" value="1269941"/>	
Werbung	<input type="text" value="1561569"/>	
Sponsoring	<input type="text" value="124240"/>	
Abbonementserträge	<input type="text"/>	
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>	
Erlösminderung	<input type="text" value="12554"/>	(Minus; automatisch)
Übrige Erträge	<input type="text" value="456994"/>	

---

## Abschluss des Fragebogens

1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elektronische Anlage per E-Mail senden an: [rtvstatistics@bakom.a](mailto:rtvstatistics@bakom.at)
2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Daten Senden" elektronsch absenden.

**Achtung:** Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

---

## Bemerkungen zum Fragebogen

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**

Jost Aregger V.2 (Unknown)