

Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2014 (1.1.2014 bis 31.12.2014)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Strasse*

Hausnummer*

PLZ*

Ort*

Telefon*

Fax

Internet-Seite (URL)

Kontaktperson

E-Mail*

Name*

Vorname*

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Morgenthaler-Jörin	Thomas	Geschäftsleiter
2	Muerner	Martin	Sendeleiter
3	Honegger	Manuel	Leiter Finanzen
4	Durtschi	Adrian	Chefredaktor
5	Spychiger	Miriam	Programmleiterin
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☒ Aktiengesellschaft
- ☐ Verein
- ☐ Stiftung
- ☐ GmbH
- ☐ Genossenschaft
- ☐ Einzelfirma oder natürliche Person
- ☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

235000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	Förderverein Radio BeO	44300	19	19
2	Paul Günter	30000	13	13
3	Thomas Morgenthaler-Jörin	30000	13	13
4	Martin Muerner	30000	13	13
5	Kirchlicher Verein Radio BeO	20000	9	9
6	Toyota Schweiz AG	20000	9	9
7	Jürg Kirchhofer	13500	6	6
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitäquivalente?)
Bezahlte Festangestellte		
Leitung:	5	4.9
Redaktion / Moderation:	20	9.6
Stagiaires Redaktion / Moderation:	4	2.7
Technik / Produktion:	2	1.8
Administration:	4	1.45
Werbeakquisition:	5	4
Anderes:		

	Anzahl Beschäftigte
Freie Mitarbeit	
Bezahlte freie Mitarbeit:	19
Unbezahlte freie Mitarbeit:	

C2. Aus- und Weiterbildung 2014 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)

Festangestellte Redaktion/Moderation	74	25836	30
Stagiares Redaktion/Moderation	23	5023	25
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	13	2264	10

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2014 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

Drahtlos-terrestrisch

- ☒ Analog (Radio: UKW)
- ☐ Digital (Radio: DAB/DAB+)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☒ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

2

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☒ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☐ Nur interne Benutzer/innen
- ☒ Auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen: 10452 Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen: Minuten pro Jahr

F4. Format
Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

- ☐ Adult Contemporary (AC)
- ☐ Contemporary Hit Radio (CHR)
- ☐ Urban Contemporary (UC)
- ☒ Middle of the Road / Full Service (MOR)
- ☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)
- ☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)
- ☐ Infos / News
- ☐ Sonstiges, nämlich:
- ☐ Klassik
- ☐ Kultur
- ☐ Jazz
- ☐ Melodie-Schlager
- ☐ Oldies
- ☐ Country
- ☐ Alternativ

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

		Minuten pro Jahr
Information	<input type="text"/>	64793
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text"/>	104960
Werbung	<input type="text"/>	9254
Musik	<input type="text"/>	346593
Anderes	<input type="text"/>	
Gesamtsendezeit		525600

Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben

In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm"

Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2014

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text"/> 1937214
Technik	<input type="text"/> 589636
Verwaltung	<input type="text"/> 1672599
Betriebsaufwand	<input type="text"/> 4199449
davon Personal	<input type="text"/> 2509363

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text"/> 1414786
Werbung	<input type="text"/> 2373365
Sponsoring	<input type="text"/> 434035
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
Erlösminderung	<input type="text"/> -324303
Übrige Erträge	<input type="text"/> 121312
Betriebsertrag	<input type="text"/> 4019195

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.