Administration fédérale admin.ch
Département de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication
Office fédéral de la communication

Rapport annuel des diffuseurs de radios privées locales et régionales commerciales

Période : (1.1 31.12.)				
Bases ju	uridiques ORTV art. 27			
A. In	formations géné	rales		
A1. No	om du programme*		RADIO FREIBURG	
A2. No	om et adresse du diffu	ıseur		
Nom du	diffuseur*		RADIO FREIBURG	
Rue*			Rue de Romont	
Numéro	*		35	
Code po	ostal*		1701	
Lieu*			Fribourg	
Télépho	ne*		0263515100	
Fax			0263515101	
Site We	b (URL)			
	ne de contact			
Courriel			markus.baumer@radiofr.ch	
Nom*			Baumer	
Prénom	*		Markus	
			Matrus	
	rection nt était composée la direct	ion dans l'année sou	is référence ? Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.	
4	Nom	Prénom	Fonction	
1	Savary	Thierry Markus	Generaldirektor Finanz- + Admin. Direkto	
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
Oui Non	ez-vous ajouter d'autres m 'ganisation	embres de la directi	on à la liste ?	
D4 E-	rma luridiana du diff.	ICOUR	© Capitht annual	
B1. Fo	rme juridique du diffu	useur	Société anonyme	
B1. Fo	rme juridique du diffu	useur	Association	
B1. Fo	rme juridique du diffu	useur	Association Fondation	
B1. Fo	rme juridique du diffu	useur	Association Fondation Sàrl	
B1. Fo	rme juridique du difft	useur	Association Fondation	

O Non

B2. Conseil d'administration Aviez-vous un conseil

d'administration l'année sous revue ?

	Montant of	du capita	I (en francs)
--	------------	-----------	---------------

856525

Répartition du capital (parts >= 5%)
Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les parts égales ou supérieures à 33,4%.

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	Piller Damien	405065	47	47
2	Imprimerie St-Paul	130475	15	15
3	Les Fils A. Glasson SA	78250	9	9
4	Nordmann SI SA	44500	5	5
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

Pour les programmes ne bénéficiant pas d'une concession, veuillez s'il-vous plait indiquer uniquement les participations égales ou supérieures à 33,4%.

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

Oui

Non

C. Personnel

C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.)

Total du pourcentage des postes (équivalents Nombre d'employés plein temps?) Collaborateurs fixes payés Direction: 2 100 Rédaction / animation : 16 1230 2 Stagiaires rédaction / animation : 190 2 Technique / production : 80 Administration : 4 130 Acquisition de publicité : Autres : 80

Nombre d'employés

Collaborateurs indépendants Payés Non payés

C2. Formation et perf	ectionnement e	n jours et coûts - se	ulement rédaction /	animatio
	Formation et perfectionnement externe (en jours?)	Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs)	Formation et perfectionnement interne (en jours?)	
Collaborateurs fixes rédaction / animation	19	11090	0	
Stagiaires rédaction / animation	20	11850	0	
Collaborateurs indépendants rédaction / animation				

D. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.

Charges

	Indications en francs
Programme	1126384
Technique	137238
Administration	343887
Charges d'exploitation	1607509
dont personnel	1365642

Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	737662
Publicité	1445452
Sponsoring	308710
Recettes d'abonnements	
Nombre d'abonnements	
Autres Recettes	241449
Chiffre d'affaires	2733273

Finalisation du questionnaire

Remarques sur le questionnaire	
	^
	V

Vous pouvez imprimer votre questionnaire \underline{ici} ou le $\underline{t\'el\'echarger}$ en format PDF.

Validation

☑ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer". Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.