

Administration fédérale admin.c
Département de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication
Office fédéral de la communicatio

Rapport annuel des diffuseurs des télévisions régionales

Période: 2013 (1.1.2013 - 31.12.2013)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Info	ormations go	énérales				
A1. Nor	n du programm	e*		Canal Alph	ıa	
A2. Nor	n et adresse du	diffuseur				
Nom du c	liffuseur*			Canal Alpha Plus SA		
Rue*				Rochettes		
Numéro*				3		
Code postal*				2016		
Lieu*				Cortaillod		
Téléphon	e*			0328422256		
Fax				www.canalalpha.ch		
Site Web	(URL)			www.cana	lalpha.ch	
	e de contact					
Courriel*				info@cana	lalpha.ch	
Nom*				Del Zio		
Prénom*				Marcello		
A3. Dire		sous l'année de référence. V	euillez nomme	r tous les me	embres de la directi	
1	Nom Del Zio	Prénom Marcello	For	nction	1	
2	Pelet	Joël	directeur			
3						
4						
5]	
6 7					1	
8						
9						
10						
Oui Non	z-vous ajouter d'aut ganisation	res membres de la direction	à la liste ?			
R1 For	me juridiane du	diffuseur		© Cocié	á anonyme	
B1. Forme juridique du diffuseur				Societ Assoc	é anonyme iation	
				Fonda		
				Sàrl		
				Coopé		
				Autre	orise individuelle ou pe	

Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Aviez-vous un conseil d'administration l'année

B2. Conseil d'administration

C2. Formation et perfectionnement 2013 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

Formation et

perfectionnement externe (en jours?)

Charges formation et perfectionnement

externe par an (en francs)

Formation et

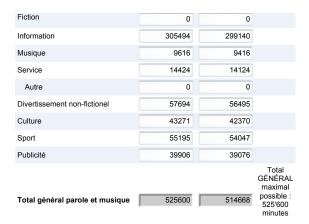
perfectionnement interne (en jours?)

Collaborateurs fixes rédaction / animation	58	39660			
Stagiaires rédaction / animation	30	11786	60		
Collaborateurs indépendants rédaction / animation					
D. Diffusion					
		usé en 2013 ? Ve	euillez distinguer	entre diffusion analogique	et diffusi
Par voie hertzienne terrestre Analogique					
Numérique (TV : DVB-T)					
Sur des lignes (sauf Internet)				
Analogique	,				
Numérique					
D2. Est-ce que votre pro	gramme est égal	ement captable	par satellite ?		
Oui, exclusivement par satelli	-	p			
Oui, en plus d'autres modes d	le diffusion				
Non					
D3. Est-ce que le progra	mme ou des part	ies de celui-ci or	nt été diffusées a	ussi sur Internet (plusieur	es répoi
Le programme entier a été dif					-
Le programme entier comme	Live-Stream en plus d'a	utres diffusions			
Quelques émissions proposée		nnement; sans possibi	lité de téléchargement		
Quelques émissions proposée	es au téléchargement				
Aucune offre sur Internet					
E. Agences et arch	ivage				
E1. Agences de presse	-1				
Nombre d'agences de presse a	abonnees :				
E2. Archivage					
Durant combien de temps l'e	ntier du programme	e entier a-t-il été arc	chivé ?		
Pendant les quatre mois pres	crits par la loi				
Plus longtemps que 4 mois					
Est-ce que des émissions pa	ırticulières ou des p	arts de programme	ont été archivées p	lus longtemps que le program	ıme enti
Oui					
Non					
Qui a eu accès aux émission	s archivées ?				
Uniquement des utilisateurs in					
 Egalement des personnes ext 	ernes intéressées				
F. Programme					
F1. Durée					
Combien d'heures par jour le		té diffusé ?			
Chaque jour, 24 heures sur 24		•			
Moins de 24 heures par jour :		3			
Chaque semaine	heures				
F2. Reprises de program Avez-vous repris des élémer		nmes de tiere ?			
Oui	no nives de brogram	inico de lieio (
Non					
	a nrogrammos ind	ications on minute	e nar an : cano rod:#	fusions	
Reprises de programmes :	e programmes - ind minutes p		s par arr; sans rediti	usiOlis	
F3. Livraisons de progra	mmes				
Avez-vous fourni régulièrem		rogramme à d'autr	es diffuseurs ?		
Oui					
Non					
Part de toutes les livraisons			es par an ; sans red	iffusions	
Livraisons de programmes :	minutes	par an			
F4. Répartition du progra	amme en minutes	s par an selon le	s catégories suiv	antes. Rediffusions à indi	quer sépa

Total minutes par an

Rediffusions

22.04.2014



G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2013

Charges

	Indications en francs
Programme	2940504
Technique	666258
Administration	1063996
Charges d'exploitation	4670758
dont personnel	2629531

Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	2791246
Publicité	1322866
Sponsoring	704599
Recettes d'abonnements	0
Nombre d'abonnements	0
Déductions sur les produits	-825
Autres Recettes	107350
Chiffre d'affaires	4925236

Finalisation du questionnaire

Remarques sur le questionnaire



Vous pouvez imprimer votre questionnaire ici ou le télécharger en format PDF.

Validation

Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer". Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.