

Geschäftsführer	
-----------------	--

## B. Organisation

### B1. Rechtsform des Veranstalters

☐ Aktiengesellschaft ☐ Verein ☐ Stiftung ☐ Genossenschaft ☐ anderes:

### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat? ☐ ja ☐ nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Heuberger	Günter	Präsident und Delegierter
Baldauf	Martin	Mitglied
Schifferle	Heinrich	Mitglied
Winiker	Paul	Mitglied

### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

- Höhe des Kapitals  Franken

- Verteilung des Kapitals (Anteile  $\geq 5\%$ )

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
Heuberger Günter			100


**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapital
Heuberger Günter	Tele Top	Radio Top	1200000	48

## C. Personal

**C1. Anzahl Beschäftigte, Stellenprozente und Lohn (Stichtag 31.12.2008)**

Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente	Bruttolohn pro Jahr
Leitung:			
Redaktion / Moderation:			
Stagiaires Redaktion / Moderation:			
Technik / Produktion:			
Administration:			
Werbung:			
anderes:			

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte	Bruttolohn pro Jahr
-----------------	---------------------	---------------------

Bezahlte freie Mitarbeit:

Unbezahlte freie Mitarbeit:

### Mindestlohn (brutto)

Mindestlohn Redaktion / Moderation  Franken pro Jahr

Mindestlohn Stagiaires Redaktion / Moderation  Franken pro Jahr

Mindestlohn bezahlte freie Mitarbeit  Franken pro Jahr

## C2. Aus- und Weiterbildung 2008 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten Externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung
Festangestellte Redaktion / Moderation	<input type="text"/> 6Tage	<input type="text"/> 2493Franken	<input type="text"/> 36Tage
Stagiares Redaktion / Moderation	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> 360Tage
Freie Mitarbeiter/innen	<input type="text"/> Tage	<input type="text"/> Franken	<input type="text"/> Tage

## D. Verbreitung

### D1. Wie wurde das Programm 2008 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

#### analog

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Andere:

#### digital

☐ terrestrisch ☐ Kabel ☐ Satellit ☐ Internet ☐ Andere:

### D2. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten?

- ☐ Das ganze Programm war ausschliesslich im Internet zu hören
- ☐ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☐ Einzelne Sendungen zum zeitversetzten Hören oder Sehen; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Programm

### E1. Programmübernahmen

**Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?**

☒ ja ☐ nein

**Namen aller Programmbestandteile und ihrer Lieferant/innen**

Programmbestandteil	Programmlieferant/in
Life Style	Tele Züri
Swiss Date	Tele Züri
Tierisch	Tele M1

## **E2. Programmlieferungen**

**Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?**

☐ ja ☒ nein

**Namen der Programmbestandteile und ihrer Abnehmer/innen**

Programmbestandteil	Abnehmer/in
Zweite halbe Stunde	Tele Südostschweiz

## **E3. Nachrichtenagenturen**

Anzahl abonnierte Agenturen:

---

#### E4. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

☒ Länger als vier Monate

☐ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

☐ ja ☒ nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

☐ nur interne Benutzer/innen

☐ auch externe Interessent/innen

---

#### E5. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Täglich weniger als 24 Stunden pro Tag

☐ Wöchentlich während

---

#### E6. Eigen, Ko- und Fremdproduktionen

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Eigenproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen:  Minuten pro Jahr

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden Ko-Produktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen:  Minuten pro Jahr

Während wie vieler Minuten pro Jahr wurden eingekaufte Fremdproduktionen gesendet? Wiederholungen separat angeben.

Minuten pro Jahr Wiederholungen:  Minuten pro Jahr

---

#### E7. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen		Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Information	<input type="text" value="102000"/>	<input type="text" value="89000"/>	Kultur / Bildung / Wissenschaft	<input type="text" value="7100"/>	<input type="text" value="6300"/>

Musik	<input type="text" value="9000"/>	<input type="text" value="7800"/>	Sport	<input type="text" value="5200"/>	<input type="text" value="4700"/>
Service	<input type="text" value="16100"/>	<input type="text" value="15200"/>	Werbung	<input type="text" value="23600"/>	<input type="text" value="2100"/>
anderes	<input type="text" value="3100"/>	<input type="text" value="2400"/>	<b>Gesamtsendezeit</b>	<input type="text" value="166100"/>	<input type="text" value="127500"/>

## F. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2008

### Aufwand (in Franken)

Personal	<input type="text" value="1669663"/>
Produktion und Programm	<input type="text" value="472803"/>
Technik und Verbreitung	<input type="text" value="311559"/>
Verwaltung	<input type="text" value="2185468"/>
Übriger Aufwand	<input type="text" value="11523"/>
<b>Total Aufwand (automatisch)</b>	<input type="text" value="4651016"/>
Werbung	<input type="text" value="1751528"/>
Sponsoring	<input type="text" value="556549"/>
Gebührenanteil	<input type="text" value="102500"/>
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
übriger Ertrag	<input type="text" value="1245001"/>
<b>Total Ertrag (automatisch)</b>	<input type="text" value="3655578"/>
<b>Betriebsergebnis (automatisch)</b>	<input type="text" value="995438"/>

## Abschluss des Fragebogens

**1. Mittels Button "pdf" ein PDF erzeugen und dem BAKOM als elektronische Anlage per E-Mail senden an:  
rtvstatistics@bakom.admin.ch**

**2. Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Daten Senden" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen**

**werden.**

---

**Bemerkungen zum Fragebogen**

**Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!**

Jost Aregger V.1 (Unknown)