

Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2014 (1.1.2014 bis 31.12.2014)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms*

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters*

Strasse*

Hausnummer*

PLZ*

Ort*

Telefon*

Fax

Internet-Seite (URL)

Kontaktperson

E-Mail*

Name*

Vorname*

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

| | Name | Vorname | Funktion |
|----|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1 | Moesch | André | Geschäftsführer |
| 2 | Oesch | Martin | Programmleiter |
| 3 | Duss | Patrick | Leiter Infrastruktur |
| 4 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 5 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 6 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 7 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 8 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 9 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 10 | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

- ☒ Aktiengesellschaft
- ☐ Verein
- ☐ Stiftung
- ☐ GmbH
- ☐ Genossenschaft
- ☐ Einzelfirma oder natürliche Person
- ☐ Anderes:

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

1200000

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

| | Name | Anteil in Franken | Anteil in Prozent (%) | Stimmrechtsanteil in Prozent (%) |
|----|-----------------------------------|-------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1 | St. Galler Tagblatt | 990000 | 83 | 83 |
| 2 | Druckerei Appenzeller Volksfreund | 72000 | 6 | 6 |
| 3 | Sarganserländer Druck AG | 60000 | 5 | 5 |
| 4 | Medienpuls Anstalt Vaduz | 60000 | 5 | 5 |
| 5 | Rheintaler Druckerei & Verlag | 18000 | 1 | 1 |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |
| 16 | | | | |
| 17 | | | | |
| 18 | | | | |
| 19 | | | | |
| 20 | | | | |

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

| | Name Teilhaber/in | Name Medienunternehmen | Name anderes Unternehmen | Beteiligung in Franken | Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals |
|----|-------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|---|
| 1 | Siehe Beilage 1 | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)

| | Anzahl Beschäftigte | Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente?) |
|------------------------------------|---------------------|---|
| Bezahlte Festangestellte | | |
| Leitung: | 3 | 230 |
| Redaktion / Moderation: | 19 | 1805 |
| Stagiaires Redaktion / Moderation: | 1 | 100 |
| Technik / Produktion: | 2 | 130 |
| Administration: | 2 | 180 |
| Werbeakquisition: | | |
| Anderes: | | |

| | Anzahl Beschäftigte |
|-----------------------------|---------------------|
| Freie Mitarbeit | |
| Bezahlte freie Mitarbeit: | 9 |
| Unbezahlte freie Mitarbeit: | |

C2. Aus- und Weiterbildung 2014 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

| | Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?) | Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken) | Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?) |
|--|--|---|--|
| | | | |

| | | | |
|---|----|-------|-----|
| Festangestellte Redaktion/Moderation | 32 | 24900 | 47 |
| Stagiares Redaktion/Moderation | 40 | 11115 | 1.5 |
| Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation | 1 | 1125 | 13 |

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2014 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

Drahtlos-terrestrisch

- ☒ Analog (Radio: UKW)
- ☒ Digital (Radio: DAB/DAB+)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Leitungen (ohne Internet)

- ☐ Analog
- ☒ Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

4

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☐ Nur interne Benutzer/innen
- ☒ Auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden
- ☐ Wöchentlich während Stunden

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen: 0 Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen: Minuten pro Jahr

F4. Format
Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

- ☒ Adult Contemporary (AC)
- ☐ Klassik
- ☐ Contemporary Hit Radio (CHR)
- ☐ Kultur
- ☐ Urban Contemporary (UC)
- ☐ Jazz
- ☐ Middle of the Road / Full Service (MOR)
- ☐ Melodie-Schlager
- ☐ Easy Listening / Beautiful Music (EZ)
- ☐ Oldies
- ☐ Rock / Album Oriented Rock (AOR)
- ☐ Country
- ☐ Infos / News
- ☐ Alternativ
- ☐ Sonstiges, nämlich:

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

| | Minuten pro Jahr | |
|-----------------------------|-------------------------------------|---|
| Information | <input type="text" value="49900"/> | |
| Moderiertes Begleitprogramm | <input type="text" value="11900"/> | Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikkanteil separat im vorgesehenen Feld "Musik" angeben |
| Werbung | <input type="text" value="10120"/> | |
| Musik | <input type="text" value="372840"/> | In dieses Feld gehört auch der Musikkanteil der Kategorie "Moderiertes Begleitprogramm" |
| Anderes | <input type="text" value="80840"/> | |
| Gesamtsendezeit | <input type="text" value="525600"/> | Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten |

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2014

Aufwand

| | Angaben in Franken |
|-----------------|--------------------------------------|
| Programm | <input type="text" value="2638508"/> |
| Technik | <input type="text" value="1443328"/> |
| Verwaltung | <input type="text" value="3370789"/> |
| Betriebsaufwand | <input type="text" value="7452625"/> |
| davon Personal | <input type="text" value="2266382"/> |

Ertrag

| | Angaben in Franken |
|-------------------------|--------------------------------------|
| Anteil Empfangsgebühren | <input type="text" value="0"/> |
| Werbung | <input type="text" value="5473734"/> |
| Sponsoring | <input type="text" value="2288580"/> |
| Abonnementserträge | <input type="text" value="0"/> |
| Anzahl Abonnemente | <input type="text" value="0"/> |
| Erlösminderung | <input type="text" value="-40744"/> |
| Übrige Erträge | <input type="text" value="189672"/> |
| Betriebsertrag | <input type="text" value="7911242"/> |

Abschluss des Fragebogens

Bemerkungen zum Fragebogen

Punkt C2: Kosten externe Aus- und Weiterbildung inkl. Arbeitszeitkosten

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

Bestätigung

☒ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.

Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.