

Rapport annuel des diffuseurs des télévisions régionales

Période: 2013 (1.1.2013 - 31.12.2013)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

Canal Alpha

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

Canal Alpha Plus SA

Rue*

Rochettes

Numéro*

3

Code postal*

2016

Lieu*

Cortailod

Téléphone*

0328422256

Fax

www.canalalpha.ch

Site Web (URL)

www.canalalpha.ch

Personne de contact

Courriel*

info@canalalpha.ch

Nom*

Del Zio

Prénom*

Marcello

A3. Direction

Composition de la direction sous l'année de référence. Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	Del Zio	Marcello	directeur
2	Pelet	Joël	directeur
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

- ☐ Oui
☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

- ☒ Société anonyme
☐ Association
☐ Fondation
☐ Sàrl
☐ Coopérative
☐ Entreprise individuelle ou personne physique
☐ Autre

B2. Conseil d'administration

Aviez-vous un conseil d'administration l'année sous revue?

- ☒ Oui
☐ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

476400

Répartition du capital (parts >= 5%)

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	Télé-Vidéo Production SA	292000	61	61
2	Bertrand Jean-Luc	41500	9	9
3	Wolfrath Fabien	26000	5	5
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui☒ Non**C. Personnel****C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2013)**

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
Collaborateurs fixes payés		
Direction :	2	200
Rédaction / animation :	14	1120
Stagiaires rédaction / animation :	1	100
Technique / production :	1	100
Administration :	3	250
Acquisition de publicité :	3	290
Autres :	1	50

	Nombre d'employés
Collaborateurs indépendants :	
Payés :	0
Non payés :	0

C2. Formation et perfectionnement 2013 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

	Formation et perfectionnement externe (en jours?)	Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs)	Formation et perfectionnement interne (en jours?)

Collaborateurs fixes rédaction / animation	<input type="text" value="58"/>	<input type="text" value="39660"/>	<input type="text"/>
Stagiaires rédaction / animation	<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="11786"/>	<input type="text" value="60"/>
Collaborateurs indépendants rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D. Diffusion

D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2013 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.

Par voie hertzienne terrestre

- ☐ Analogique
- ☐ Numérique (TV : DVB-T)

Sur des lignes (sauf Internet)

- ☒ Analogique
- ☐ Numérique

D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponses possibles) ?

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☒ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☐ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement; sans possibilité de téléchargement
- ☒ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

E. Agences et archivage

E1. Agences de presse

Nombre d'agences de presse abonnées :

E2. Archivage

Durant combien de temps l'entier du programme entier a-t-il été archivé ?

- ☐ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☒ Plus longtemps que 4 mois

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées ?

- ☐ Uniquement des utilisateurs internes
- ☒ Egalement des personnes externes intéressées

F. Programme

F1. Durée

Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour : heures
- ☐ Chaque semaine heures

F2. Reprises de programme

Avez-vous repris des éléments fixes de programmes de tiers ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les reprises de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Reprises de programmes : minutes par an

F3. Livraisons de programmes

Avez-vous fourni régulièrement des parties de programme à d'autres diffuseurs ?

- ☐ Oui
- ☒ Non

Part de toutes les livraisons de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Livraisons de programmes : minutes par an

F4. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.

Total minutes par an	Rediffusions
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Fiction	0	0
Information	305494	299140
Musique	9616	9416
Service	14424	14124
Autre	0	0
Divertissement non-fictionnel	57694	56495
Culture	43271	42370
Sport	55195	54047
Publicité	39906	39076

Total général parole et musique 525600 514668

Total
GÉNÉRAL
maximal
possible :
525'600
minutes

G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2013

Charges

	Indications en francs
Programme	2940504
Technique	666258
Administration	1063996
Charges d'exploitation	4670758
dont personnel	2629531

Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	2791246
Publicité	1322866
Sponsoring	704599
Recettes d'abonnements	0
Nombre d'abonnements	0
Déductions sur les produits	-825
Autres Recettes	107350
Chiffre d'affaires	4925236

Finalisation du questionnaire

Remarques sur le questionnaire

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.

Validation

☒ Par la présente, nous confirmons l'exactitude et l'intégralité des indications saisies.

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Envoyer".

Attention: une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.