
Jahresbericht der Radio- und Fernsehveranstalter

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2011 (1.1.2011 bis 31.12.2011)

[Rechtsgrundlage RTVO Art. 27](#)

A. Allgemeine Angaben

A1. Name des Programms

Radio Central

A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters

Radio Central AG

Strasse

Bahnhofplatz

Hausnummer

19

PLZ

6440

Ort

Brunnen

Telephon

0418254444

Fax

E-Mail

sabine.imboden@radiocentral.ch

Kontaktperson

Name

Imboden

Vorname

Sabine

A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

Name	Vorname	Funktion
Spirig	Alfons	Geschäftsleitung

B. Organisation

B1. Rechtsform des Veranstalters

Aktiengesellschaft

Verein

Stiftung

GmbH

Genossenschaft

Einzelfirma oder natürliche Person

Anderes:

B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

Ja

Nein

Wie setzte sich der Verwaltungsrat im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Verwaltungsratsmitglieder und deren Funktion nennen

Name	Vorname	Funktion
Frick	Bruno	Verwaltungsratspräsident
Triner	Hugo	Vize-Verwaltungsratspräsident
Aebli	Heinrich	Verwaltungsrat
Jenny	Mathias	Verwaltungsrat
Mattli	Peter	Verwaltungsrat
Herger	Erich	Verwaltungsrat
Spirig	Alfons	Geschäftsleitung

B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile
Höhe des Kapital

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)

Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
<input type="text" value="Spirig Alfons"/>	<input type="text" value="176640"/>	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="20"/>
<input type="text" value="Triner Hugo"/>	<input type="text" value="320400"/>	<input type="text" value="36"/>	<input type="text" value="36"/>
<input type="text" value="Gen. Urner Wochenblatt"/>	<input type="text" value="540000"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="6"/>
<input type="text" value="Gisler Druck AG Altdorf"/>	<input type="text" value="63000"/>	<input type="text" value="7"/>	<input type="text" value="7"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

C. Personal

C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2011)

Bezahlte Festangestellte	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente)
	4	350
Leitung:	12	1010
Redaktion / Moderation:	2	200
Stagiaires Redaktion / Moderation:	1	100
Technik / Produktion:	2	120
Administration:	6	600
Werbeakquisition:	4	400
Anderes:		

Freie Mitarbeit	Anzahl Beschäftigte
Bezahlte freie Mitarbeit:	10
Unbezahlte freie Mitarbeit:	

C2. Aus- und Weiterbildung 2011 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr	Interne Aus- und Weiterbildung	
Festangestellte Redaktion / Moderation	57 Tage	31882 Franken	220 Tage	
Stagiares Redaktion / Moderation	12 Tage	3465 Franken	220 Tage	
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion / Moderation	 Tage	 Franken	 Tage	

D. Verbreitung

D1. Wie wurde das Programm 2011 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden (Mehrfachantworten möglich).

Drahtlos-terrestrisch

Analog (Radio: UKW)

Digital (Radio: DAB/DAB+; TV: DVB-T)

Radio: Wurde das Programm auch über ein DVB-T-Netzwerk verbreitet

Ja

Nein

Leitungen (ohne Internet)

Analog

Digital

D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

Ja, ausschliesslich über Satellit

Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Nein

D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet

Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung

Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download

Einzelne Sendungen zum Download

Kein Internet-Angebot

E. Agenturen und Archivierung

7. Name der Agentur:

Anzahl abonnierte Agenturen:

5

E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

Länger als vier Monate

Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

Ja

Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

nur interne Benutzer/innen

auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

☐ Täglich während 24 Stunden pro Tag

☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag

☐ Wöchentlich während

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

☐ Ja

☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

☐ Ja

☐ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen in Minuten pro Jahr Minuten pro Jahr

F4. Format

Welchem Format entspricht das Programm am ehesten?

Adult Contemporary (AC)	Klassik
Contemporary Hit Radio (CHR)	Kultur
Urban Contemporary (UC)	Jazz
Middle of the Road / Full Service (MOR)	Melodie-Schlager
Easy Listening / Beautiful Music (EZ)	Oldies
Rock / Album Oriented Rock (AOR)	Country
Infos / News	Alternativ
Sonstiges, nämlich	<input type="text" value="Volkstümliche Speziale Sendung"/>

F5. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorien

	Minuten pro Jahr
Information	<input type="text" value="92000"/>
Moderiertes Begleitprogramm	<input type="text" value="114800"/>
Werbung	<input type="text" value="8800"/>
Musik	<input type="text" value="310000"/>
anderes	<input type="text"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>

! Bitte nur die Minuten des gesprochenen Teils angeben. Den Musikanteil separat im vorgesehenen Feld „Musik“ angeben

In dieses Feld gehört auch der Musikanteil der Kategorie „Moderiertes Begleitprogramm“

Maximal mögliche Gesamtsendezeit: 525'600 Minuten (527'040 in Schaltjahren) (= Verbreitung während 60 Minuten in der Stunde, 24 Stunden pro Tag, 365 Tage bzw. 366 Tage lang).

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2011

Angaben in Franken

Aufwand

Programm

2045677

Technik

1074465

Verwaltung

2058924

Betriebsaufwand

5179066

davon Personal

2677316

Ertrag

Empfangsgebühren

3391475

Werbung

936574

Sponsoring

Abonnementserträge

Anzahl

Abonnemente

58033

Erlösminderung

(Minus; automatisch)

Übrige Erträge

909291

Betriebsertrag

5179307

Abschluss des Fragebogens

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Einreichen" elektronisch absenden.
Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.

Bemerkungen zum Fragebogen

Herzlichen Dank für Ihre wertvolle Mitarbeit!