

Rapport annuel des diffuseurs des télévisions régionales

Période: 2012 (1.1.2012 - 31.12.2012)

Bases juridiques ORTV art. 27

A. Informations générales

A1. Nom du programme*

A2. Nom et adresse du diffuseur

Nom du diffuseur*

Rue*

Numéro*

Code postal*

Lieu*

Téléphone*

Fax

Site Web (URL)

Personne de contact

Courriel*

Nom*

Prénom*

A3. Direction

Composition de la direction sous l'année de référence. Veuillez nommer tous les membres de la direction avec leur fonction respective.

	Nom	Prénom	Fonction
1	Del Zio	Marcello	directeur
2	Pelet	Joël	directeur
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Souhaitez-vous ajouter d'autres membres de la direction à la liste ?

☐ Oui

☒ Non

B. Organisation

B1. Forme juridique du diffuseur

- ☒ Société anonyme
- ☐ Association
- ☐ Fondation
- ☐ Sàrl
- ☐ Coopérative
- ☐ Entreprise individuelle ou personne physique
- ☐ Autre

B2. Conseil d'administration Avez-vous un conseil

☒ Oui

d'administration
l'année sous revue ? ☐ Non

B3. Aperçu de la répartition du capital social et des droits de vote

Montant du capital (en francs)

Répartition du capital (parts >= 5%)

	Nom	Parts en francs	Parts en pour cent (%)	Droits de vote en pour cent (%)
1	Télé-Vidéo Production SA	292000	61	61
2	Bertrand Jean-Luc	41500	9	9
3	Wolfrath Fabien	26000	5	5
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
15	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
16	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
17	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
18	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
19	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
20	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B4. Aperçu de la participation des associés (>= 20 % du capital) à d'autres entreprises médias et non médias

	Nom associé	Nom entreprise média	Nom autre entreprise	Participation en francs	Participation en pour cent du capital
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Souhaitez-vous compléter la liste ?

☐ Oui
☒ Non

C. Personnel

C1. Nombre d'employés et pourcentage des postes (jour de référence : 31.12.2012)

	Nombre d'employés	Total du pourcentage des postes (équivalents plein temps?)
Collaborateurs fixes payés		
Direction :	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="200"/>
Rédaction / animation :	<input type="text" value="17"/>	<input type="text" value="1400"/>
Stagiaires rédaction / animation :	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Technique / production :	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="100"/>
Administration :	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="250"/>
Acquisition de publicité :	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="390"/>
Autres :	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="50"/>
Collaborateurs indépendants :		
Payés :	<input type="text" value="0"/>	
Non payés :	<input type="text" value="0"/>	

C2. Formation et perfectionnement 2012 en jours et coûts - seulement rédaction / animation

	Formation et perfectionnement externe (en jours?)	Charges formation et perfectionnement externe par an (en francs)	Formation et perfectionnement interne (en jours?)
Collaborateurs fixes rédaction / animation	<input type="text" value="56"/>	<input type="text" value="23344"/>	<input type="text"/>
Stagiaires rédaction / animation	<input type="text" value="80"/>	<input type="text" value="37500"/>	<input type="text" value="60"/>
Collaborateurs indépendants rédaction / animation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

D. Diffusion**D1. Comment le programme a-t-il été diffusé en 2012 ? Veuillez distinguer entre diffusion analogique et diffusion numérique.****Par voie hertzienne terrestre**

- ☐ Analogique
- ☐ Numérique (TV : DVB-T)

Sur des lignes (sauf Internet)

- ☒ Analogique
- ☒ Numérique

D2. Est-ce que votre programme est également captable par satellite ?

- ☐ Oui, exclusivement par satellite
- ☐ Oui, en plus d'autres modes de diffusion
- ☒ Non

D3. Est-ce que le programme ou des parties de celui-ci ont été diffusées aussi sur Internet (plusieurs réponses possibles) ?

- ☐ Le programme entier a été diffusé exclusivement sur Internet
- ☒ Le programme entier comme Live-Stream en plus d'autres diffusions
- ☐ Quelques émissions proposées à l'écoute ou au visionnement; sans possibilité de téléchargement
- ☒ Quelques émissions proposées au téléchargement
- ☐ Aucune offre sur Internet

E. Agences et archivage**E1. Agences de presse**

Nombre d'agences de presse abonnées :

E2. Archivage**Durant combien de temps l'entier du programme entier a-t-il été archivé ?**

- ☐ Pendant les quatre mois prescrits par la loi
- ☒ Plus longtemps que 4 mois

Est-ce que des émissions particulières ou des parts de programme ont été archivées plus longtemps que le programme entier ?

- ☒ Oui
- ☐ Non

Qui a eu accès aux émissions archivées ?

- ☐ Uniquement des utilisateurs internes
- ☒ Egalement des personnes externes intéressées

F. Programme**F1. Durée****Combien d'heures par jour le programme a-t-il été diffusé ?**

- ☒ Chaque jour, 24 heures sur 24
- ☐ Moins de 24 heures par jour : heures
- ☐ Chaque semaine heures

F2. Reprises de programme

Avez-vous repris des éléments fixes de programmes de tiers ?

☐ Oui

☒ Non

Part de toutes les reprises de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Reprises de programmes : minutes par an

F3. Livraisons de programmes

Avez-vous fourni régulièrement des parties de programme à d'autres diffuseurs ?

☐ Oui

☒ Non

Part de toutes les livraisons de programmes - indications en minutes par an ; sans rediffusions

Livraisons de programmes : minutes par an

F4. Répartition du programme en minutes par an selon les catégories suivantes. Rediffusions à indiquer séparément.

	Total minutes par an	Rediffusions
Fiction	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Information	<input type="text" value="315434"/>	<input type="text" value="309438"/>
Musique	<input type="text" value="10521"/>	<input type="text" value="10321"/>
Service	<input type="text" value="15782"/>	<input type="text" value="15482"/>
Autre	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Divertissement non-fictionel	<input type="text" value="52607"/>	<input type="text" value="51607"/>
Culture	<input type="text" value="42086"/>	<input type="text" value="41286"/>
Sport	<input type="text" value="47084"/>	<input type="text" value="46188"/>
Publicité	<input type="text" value="42086"/>	<input type="text" value="41286"/>
Total général parole et musique	<input type="text" value="525600"/>	<input type="text" value="515608"/>

G. Indications financières

Compte de résultat au 31.12.2012

Charges

	Indications en francs
Programme	<input type="text" value="2845328"/>
Technique	<input type="text" value="724346"/>
Administration	<input type="text" value="1110132"/>
Charges d'exploitation	<input type="text" value="4679806"/>
dont personnel	<input type="text" value="2519176"/>

Produits

	Indications en francs
Quote-part de la redevance	<input type="text" value="2791246"/>
Publicité	<input type="text" value="1243944"/>
Sponsoring	<input type="text" value="609167"/>
Recettes d'abonnements	<input type="text" value="0"/>
Nombre d'abonnements	<input type="text" value="0"/>
Déductions sur les produits	<input type="text" value="7425"/>
Autres Recettes	<input type="text" value="73572"/>
Chiffre d'affaires	<input type="text" value="4725354"/>

Finalisation du questionnaire

Pour terminer, envoyer les données électroniquement en cliquant sur le bouton "Suite".
Attention : une fois cette dernière opération effectuée, vous n'avez plus accès aux données.

Remarques sur le questionnaire

sous "A. Informations générales" : l'onglet sous fax reprend automatiquement les informations notées sous "site web", donc pas possible de noter le numéro du fax. Pour votre information, le

-

Vous pouvez imprimer votre questionnaire [ici](#) ou le [télécharger](#) en format PDF.