	2
	Bundesverwaltung admin.ch
Departement für Um	welt, Verkehr, Energie und Kommunikation
	Bundesamt für Kommunikation

# Jahresbericht Fernseh sprachregional

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2012 (1.1.2012 bis 31.12.2012)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

	gemeine Ang			
A1. Naı				
	me des Programn	ns*	Star TV	
A2. Naı	me und Adresse o	des Veranstalters		
Name de	es Veranstalters*		Star TV AG	
Strasse*			Wagistrasse	
Hausnun	mmer*		2	
PLZ*			8952	
Ort*			Schlieren	
Telefon*			0445544444	
Fax			0445544407	
Internet-	Seite (URL)		0445544407	
E-Mail*			sina.blind-semra@startv.	-1-
				ch
	schäftsleitung		Blind	
Vorname	schäftsleitung	eitung im Berichtsjahr zus Vorname	Sina	ungsmitglieder und deren Funktion nei
Vorname  A3. Ges  Wie setz	schäftsleitung tte sich die Geschäftsl Name Grau	Vorname	Sina sammen? Bitte alle Geschäftsleitu Funktion CEO	
Vorname  A3. Ges  Wie setz	schäftsleitung tte sich die Geschäftsl Name	Vorname	Sina sammen? Bitte alle Geschäftsleitu Funktion	
Vorname  A3. Ges  Wie setz	schäftsleitung tte sich die Geschäftsl Name Grau	Vorname	Sina sammen? Bitte alle Geschäftsleitu Funktion CEO	
Vorname A3. Ges Wie setz	schäftsleitung tte sich die Geschäftsl Name Grau	Vorname	Sina sammen? Bitte alle Geschäftsleitu Funktion CEO	
Vorname  A3. Ges  Wie setz	schäftsleitung tte sich die Geschäftsl Name Grau	Vorname	Sina sammen? Bitte alle Geschäftsleitu Funktion CEO	
Vorname  A3. Ges Wie setz  1 2 3 4 5 6 7	schäftsleitung tte sich die Geschäftsl Name Grau	Vorname	Sina sammen? Bitte alle Geschäftsleitu Funktion CEO	
Vorname  A3. Ges Wie setz	schäftsleitung tte sich die Geschäftsl Name Grau	Vorname	Sina sammen? Bitte alle Geschäftsleitu Funktion CEO	

Stiftung
GmbH
Genossenschaft

Einzelfirma oder natürliche Person

chtsjahr rat?  die Verteilung des Akti franken)  (Anteile >= 5%)  Anteil in Franke	en-, Stamm- sowie	Genossenschaf	tskapitals und d			
Franken) (Anteile >= 5%)		Genossenschaf	tskapitals und d			
(Anteile >= 5%)	740000			er Stimmrech	htsanteile	
		740000				
Anteil in Franke						
Altelili Praise	n Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)				
	71	71				
		-				
	_					
Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals			

Anderes:

Anzahl Beschäftigte

1

0

Anderes:

Werbeakquisition:

100

0

Sezable free Mitarbeit:   Unbisable free Mitarbeit:   Moderation	Freie Mitarbeit					
C2. Aus- und Weiterbildung 2012 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation  Externe Aus- und Weiterbildung in dur Weiterbildung in dur Weiterbildung in pro Jahrt (in Franker)  Featengestelle  Redaktion/Moderation  Stegiares Redaktion/Moderation  D. Verbreitung  D1. Wie wurde das Programm 2012 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und Drahtios-terretrisch  Anatog  Dogital (TV: DVB-T)  Leitungen (ohne Internet)  J. Anatog  D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?  J. a. ausschlessich ober Satellit  J. a. zusettlich zu anderer Vertreitung  Nein  D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (  Einzeles Sendungen zur zeitwersetzten Nitzung, ohne Moglichkeit zum Download  Einzeles Sendungen zur zeitwersetzten Nitzung, ohne Moglichkeit zum Download  Einzeles Sendungen zur zeitwersetzten Nitzung, ohne Moglichkeit zum Download  Einzeles Sendungen zur zeitwersetzten Nitzung, ohne Moglichkeit zum Download  Einzeles Sendungen zur zeitwersetzten Nitzung, ohne Moglichkeit zum Download  Einzeles Sendungen zur zeitwersetzten Nitzung, ohne Moglichkeit zum Download  Einzeles Sendungen zur zeitwersetzten Nitzung, ohne Moglichkeit zum Download  Einzeles Sendungen zur zeitwersetzten Nitzung, ohne Moglichkeit zum Download  Einzeles Sendungen zur deutwerstelle Binger als das Gesamtprogramm archivier zu zu zeitwersetzen zeitwersetzen zeitwersetzen zu zeitwersetzen zu zeitwersetzen	Bezahlte freie Mitarbeit:					
Esterie Aus und Welterbildung (in Praches) pro Jaint (in Franker)  Festerogestellte Readston/Moderation Staglares Redakton/Moderation Staglares Redakton/Moderation  D. Verbreitung  D1. Wie wurde das Programm 2012 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und Prackston/Moderation  D2. Verbreitung  D3. Wie wurde das Programm 2012 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und D7. Analog D8.	Unbezahlte freie Mitarbeit:					
Featangestelle Rediktion/Moderation  Staguers Retaktion/Moderation  D. Verbreitung  D1. Wie wurde das Programm 2012 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und practice in the staguer of the stag	C2. Aus- und Weiterbildung	Externe Aus- und Weiterbildung (in	Kosten externe Aus- und Weiterbildung	Interne Aus- und Weiterbildung (in	oderation	
Stagiares RedaktionModeration  Prote Mitaresterionen  RedaktionModeration  D. Verbreitung  D1. Wie wurde das Programm 2012 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger um  Drahtios-terretrisch  Analog  Dugital (TV: DVB-T)  Leitungen (ohne Internet)  Analog  Digital (TV: DVB-T)  Leitungen (ohne Internet)  Analog  D3. war ihr Programm auch über Satellit empfangbar?  Ja. ausschliesslich über Satellit  Ja. zusätzlich zu anderer Verbreitung  Nein  D8. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (  D8 spanze Programm auch über Statellit in Internet verbreitet  D8 spanze Programm auch über Statellit zu anderer Verbreitung  Einzelne Sendungen zur zuleversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download  Einzelne Sendungen zum Download  Kein Internet-Angebot  E. Agenturen und Archivierung  E1. Nachrichtenagenturen  Anzahl abonnierte Agenturen:  D8  D8  D8  D8  D8  D8  D8  D8  D8  D		Tagen?)	pro Jahr (in Franken)	Tagen?)		
D. Verbreitung  D. Werbreitung  D. Digital (TV: DVB-T)  Leitungen (ohne Internet)  Analog  D. Digital (TV: DVB-T)  Leitungen (ohne Internet)  Analog  D. Digital (TV: DVB-T)  D. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?  Analog  D. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?  Analog  D. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?  Analog  Da. war Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?  Analog  Da. war Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?  Da. paraze Programm wurde ausschlieselich im Internet verbreitet  D. Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Vertreitung  Enzelne Sendungen zur zehresetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download  Enzelne Sendungen z						
D. Verbreitung  D1. Wie wurde das Programm 2012 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger um Drahtlos-terretrisch  Analog  Digital (TV: DVB-T)  Leitungen (ohne Internet)  Analog  Digital (TV: DVB-T)  Leitungen (ohne Internet)  Analog  Digital (TV: DVB-T)  Leitungen (ohne Internet)  Analog  D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?  Ja. ausschliesslich über Satellit  Ja. zusätzlich zu anderer Verbreitung  Nein  D3. Wurden das Programm der Teile des Programms auch im Internet angeboten? (  Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitung  E1. Einzelne Sendungen zur zeltwesteten Nutzung; ohne Moglichkeit zum Download  Einzelne Sendungen zum Download  Kein Internet-Angebot  E. Agenturen und Archivierung  E1. Nachrichtenagenturen  Anzahl abonnierte Agenturen:  DE2. Archivierung  Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?  Wahrend der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten  Langer als vier Monate  Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivie  Ja. Nen  Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?  nur interne Bendutzer/innen  auch externe Interessent/innen  F. Programm  F1. Dauer  Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?  Taglich wahrend 24 Stunden						
D1. Wie wurde das Programm 2012 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und Drahtlos-terretrisch  Analog  Digital (TV: DV8-T)  Leitungen (ohne Internet)  Analog  Day garte Programm auch über Satellit empfangbar?  Ja. ausschliesslich über Satellit  Ja. zusätlich zu anderer Verbreitung  Nein  D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (  Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet  Das ganze Programm wurde ausschliesslich van Janderer Verbreitung  Einzelne Sendungen zum zelversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download  Einzelne Sendungen zum Download  Kein Internet-Angebot  E. Agenturen und Archivierung  E1. Nachrichtenagenturen  Anzahl abonnierte Agenturen:  DE2. Archivierung  Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?  Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten  Länger als vier Monate  Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivier  Ja  Nein  Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?  nur interne Benützer/innen  auch externe interessent/innen  F. Programm  F1. Dauer  Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?  Taglich wehrend 24 Stunden						
Leitungen (ohne Internet)  Analog  Digital (TV: DVB-T)  Analog  Digital  D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?  Ja. ausschilesslich über Satellit  Ja. zusstätlich zu anderer Verbreitung  Nein  D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? ( Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung  Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download  Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download  Kein Internet-Angebot  E. Agenturen und Archivierung  E1. Nachrichtenagenturen  Anzahl abonnierte Agenturen:  DE2. Archivierung  Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?  Wührend der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten  Langer als vier Monate  Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandtelle länger als das Gesamtprogramm archivier  Ja Nein  Nein  Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?  nur interne Benützer/innen  auch externe interessent/innen  auch externe interessent/innen  F. Programm  F1. Dauer  Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?  3 Täglich während 24 Stunden	_	ım 2012 technis	sch verbreitet? Bi	itte zwischen a	naloger und	digitaler \
□ Digital (TV: DVB-T)  Leitungen (ohne Internet)  ☑ Analog □ Digital  D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar? □ Ja, ausschliesslich über Satellit □ Ja, ausschliesslich über Satellit □ Ja, ausstränich zu anderer Verbreitung □ Nein  D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (□ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet ☑ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung ☑ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download □ Einzelne Sendungen zur m Download □ Kein Internet-Angebot  E. Agenturen und Archivierung  E1. Nachrichtenagenturen  Anzahl abonnierte Agenturen: □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	Drahtlos-terretrisch					
Digital (TV: DVB-T)  Leitungen (ohne Internet)  ✓ Analog  ✓ Digital  DZ. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?  ✓ Ja. ausschliesslich über Satellit  ✓ Ja. zusstzlich zu anderer Verbreitung  Nein  D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (  ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet  ✓ Das ganze Programm dis Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung  ✓ Einzelne Sendungen zur zeitverstein Nitzung; ohne Moglichkeit zum Download  ☐ Einzelne Sendungen zum Download  ☐ Kein Internet-Angebot  E. Agenturen und Archivierung  E1. Nachrichtenagenturen  Anzahl abonnierte Agenturen:  ○  ☐ E2. Archivierung  Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?  ○ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten  ○ Länger als vier Monate  Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivie  ✓ Ja  Nein  Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?  ○ nur interne Benützerinnen  ○ auch externe Interessentinnen  → auch externe Interessentinnen  F. Programm  F1. Dauer  Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?  ○ Taglich wahrend 24 Stunden	Analog					
Analog   Digital   D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?   Ja, ausschliesslich über Satellit   Ja, ausschliesslich zu anderer Verbreitung   Nein   D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (   Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet   Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung   Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download   Einzelne Sendungen zum Download   Kein Internet-Angebot   E. Agenturen und Archivierung  E1. Nachrichtenagenturen  Anzahl abonnierte Agenturen:   U						
D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?  Ja, ausschliessich über Satellit  Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung  Nein  D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? ( Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitut  Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung  Einzeine Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download  Einzeine Sendungen zum Download  Kein Internet-Angebot  E. Agenturen und Archivierung  E1. Nachrichtenagenturen  Anzahl abonnierte Agenturen:  Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?  Wahrend der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten  Langer als vier Monate  Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivie  Ja Nein  Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?  nur interne Benützer/innen  auch externe Interessent/innen  auch externe Interessent/innen  T1. Dauer  Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?  Taglich während 24 Stunden	Leitungen (ohne Internet)					
D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?  Ja, ausschliesslich über Satellit Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung Nein  D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? ( Das ganze Programm sils Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download Einzelne Sendungen zur Download Kein Internet-Angebot  E. Agenturen und Archivierung  E1. Nachrichtenagenturen  Anzahl abonnierte Agenturen:  Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?  Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten Langer als vier Monate  Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivie Ja Nein  Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?  nur interne Benützer/innen auch externe Interessent/innen auch externe Interessent/innen T1. Dauer  Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?	✓ Analog					
Ja, ausschliesslich über Satellit Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung Nein  Nein  D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? ( Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung Einzelne Sendungen zur zeitwersetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download Einzelne Sendungen zum Download Kein Internet-Angebot  E. Agenturen und Archivierung  E1. Nachrichtenagenturen Anzahl abonnierte Agenturen:  Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert? Wahrend der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten Langer als vier Monate  Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivie Ja Nein  Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?  nur interne Benützer/innen auch externe Interessent/innen  F. Programm  F1. Dauer  Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?  Taglich wahrend 24 Stunden	<b></b> ✓ Digital					
Ja, ausschliesslich über Satellit Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung Nein  Nein  D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? ( Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download Einzelne Sendungen zur Download Kein Internet-Angebot  E. Agenturen und Archivierung  E1. Nachrichtenagenturen Anzahl abonnierte Agenturen:  Wile lange wurde das gesamte Programm archiviert? Wile lange wurde das gesamte Programm archiviert? Wahrend der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten Langer als vier Monate  Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivie Ja Nein  Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?  nur interne Benützer/innen auch externe Interessent/innen  F. Programm  F1. Dauer  Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?	D2. War Ihr Programm auch	über Satellit e	mpfangbar?			
Nein  D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? ( □ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet □ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung □ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download □ Einzelne Sendungen zum Download □ Kein Internet-Angebot  E. Agenturen und Archivierung  E1. Nachrichtenagenturen  Anzahl abonnierte Agenturen: □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	_		-			
Das Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? ( Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet  Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download Einzelne Sendungen zum Download Kein Internet-Angebot  E. Agenturen und Archivierung  E1. Nachrichtenagenturen  Anzahl abonnierte Agenturen:  Wiel lange wurde das gesamte Programm archiviert?  Wahrend der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten  Langer als vier Monate  Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivier  Ja Nein  Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?  nur interne Benützer/innen auch externe Interessent/innen auch externe Interessent/innen T1. Dauer  Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?  Taglich wahrend 24 Stunden	Ja, zusätzlich zu anderer Verbreiti	ung				
□ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet □ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung □ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Moglichkeit zum Download □ Einzelne Sendungen zum Download □ Kein Internet-Angebot  E. Agenturen und Archivierung  E1. Nachrichtenagenturen  Anzahl abonnierte Agenturen: 0 □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	<ul><li>Nein</li></ul>					
E1. Nachrichtenagenturen  Anzahl abonnierte Agenturen:  D  E2. Archivierung  Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?  Wahrend der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten  Länger als vier Monate  Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivier  Ja  Nein  Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?  nur interne Benützer/innen  auch externe Interessent/innen  F. Programm  F1. Dauer  Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?  Täglich während 24 Stunden	Kein Internet-Angebot					
Anzahl abonnierte Agenturen:  0  E2. Archivierung  Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?  Wahrend der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten  Langer als vier Monate  Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivie  Ja  Nein  Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?  nur interne Benützer/innen  auch externe Interessent/innen  F. Programm  F1. Dauer  Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?  Taglich während 24 Stunden	E. Agenturen und Arc	hivierung				
E2. Archivierung  Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?  Wahrend der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten Länger als vier Monate  Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivie Ja Nein  Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?  nur interne Benützer/innen auch externe Interessent/innen  F. Programm  F1. Dauer  Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?  Taglich während 24 Stunden	E1. Nachrichtenagenturen					
E2. Archivierung  Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?  Wahrend der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten Länger als vier Monate  Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivie  Ja Nein  Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?  nur interne Benützer/innen auch externe Interessent/innen  F. Programm  F1. Dauer  Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?  Täglich während 24 Stunden	Anzahl abonnierte Agenturen:					
E2. Archivierung  Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?  Wahrend der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten Länger als vier Monate  Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivie  Ja Nein  Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?  nur interne Benützer/innen auch externe Interessent/innen  F. Programm  F1. Dauer  Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?  Täglich während 24 Stunden	0					
Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?  Wahrend der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten  Länger als vier Monate  Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivie  Ja  Nein  Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?  nur interne Benützer/innen  auch externe Interessent/innen  F. Programm  F1. Dauer  Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?  Täglich während 24 Stunden						
<ul> <li>Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten</li> <li>Länger als vier Monate</li> <li>Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivien</li> <li>Ja</li> <li>Nein</li> <li>Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?</li> <li>nur interne Benützer/innen</li> <li>auch externe Interessent/innen</li> <li>F. Programm</li> <li>F1. Dauer</li> <li>Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?</li> <li>Täglich während 24 Stunden</li> </ul>	_					
<ul> <li>Länger als vier Monate</li> <li>Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archivie</li> <li>Ja</li> <li>Nein</li> <li>Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?</li> <li>nur interne Benützer/innen</li> <li>auch externe Interessent/innen</li> <li>F. Programm</li> <li>F1. Dauer</li> <li>Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?</li> <li>Täglich während 24 Stunden</li> </ul>	Wie lange wurde das gesamte P	rogramm archivie	rt?			
<ul> <li>Ja</li> <li>Nein</li> <li>Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?</li> <li>nur interne Benützer/innen</li> <li>auch externe Interessent/innen</li> <li>F. Programm</li> <li>F1. Dauer</li> <li>Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?</li> <li>Täglich während 24 Stunden</li> </ul>	_	iebenen Mindestdau	er von vier Monaten			
Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?  in nur interne Benützer/innen in auch externe Interessent/innen  F. Programm  F1. Dauer  Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?  in Täglich während 24 Stunden	Wurden einzelne Sendungen od	er Programmbest	andteile länger als c	las Gesamtprogra	mm archiviert	?
Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?  oner interne Benützer/innen auch externe Interessent/innen  F. Programm  F1. Dauer  Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?  oTäglich während 24 Stunden	<ul><li>Ja</li></ul>					
nur interne Benützer/innen     auch externe Interessent/innen  F. Programm  F1. Dauer  Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?       Täglich während 24 Stunden	Nein Nein					
auch externe Interessent/innen  F. Programm  F1. Dauer  Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?  Täglich während 24 Stunden	Wer hat Zugang zu den archivier	rten Sendungen g	ehabt?			
F. Programm  F1. Dauer  Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?   Täglich während 24 Stunden	nur interne Benützer/innen					
F1. Dauer Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?   Täglich während 24 Stunden	auch externe Interessent/innen					
Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?  © Täglich während 24 Stunden	F. Programm					
Täglich während 24 Stunden	F1. Dauer					
Täglich während 24 Stunden	Wie lange wurde das Programm	pro Tag verbreite	it?			
Interpretation of the Stunden pro Logical Stunden	_	01	don			
Weniger als 24 Stunden pro Tag: Stunden  Wöchentlich während Stunden			uen			

#### F2. Programmübernahmen

1 2. Frogrammubernammen					
Wurden feste Programmbestandteile v	on anderen Vera	anstaltern oder F	Programmlieferant	en übernomme	nen?
Ja					
Nein					
Anteil aller Programmübernahmen - A	ngaben in Minut	en pro Jahr; ohn	e Wiederholunge	n	
Programmübernahmen: 147840 M	linuten pro Jahr				
F3. Programmlieferungen					
Wurden feste Programmbestandteile a	n andere Verans	stalter geliefert?			
		<b>3</b>			
O Ja					
<ul><li>Nein</li></ul>					
Anteil aller Programmlieferungen - An	gaben in Minute	n pro Jahr; ohne	Wiederholungen		
Programmlieferungen: Min	nuten pro Jahr				
	•				
F4. Sendezeit in Minuten pro Jah	r nach Sendu	naskategorie	Wiederholunge	n senarat an	ngehen
1 41 Condozoic in initiatori pro can	Total Minuten	davon	go	n ooparat an	
Fiktion	pro Jahr	Wiederholungen 0			
Information	145600	137696			
Dokumentarfilme	0				
		0			
Bildung	0	0			
Religion	0	0			
Musik	13728	13104			
Wissenschaft	0	0			
anderes	59280	43680			
Non-fiktionale Unterhaltung	0	0			
Kultur	135200	129028			
Sport	16016	14872			
Kinder / Jugend	0	0			
Werbung	84240	0			
Vorschau / Eigenwerbung	71150	0			
Service	0	0			
Gesamtsendezeit	525214	338380			
EE Candarait in Minutan are Joh	r onoriollor Ca	n dun a alcata a	arian Wiadarha	lungan aana	aret engelen
F5. Sendezeit in Minuten pro Jah	Total Minuten	davon	orien. Wiedernd	nungen sepa	arat angeben.
Nashrishtan	pro Jahr	Wiederholungen 0			
Nachrichten	0	0			
Berichte über Sportereignisse					
Bildschirmtext	0	0			
Spielshows	0	0			
Werbung	0	0			
Total	0	0			
F6. Schweizerische und europäis	sche Produktio	nen und Kop	roduktionen		
Wie viele Minuten der massgebenden	Sendezeit waren	Schweizer und	euronäische Prod	uktionen und k	Konroduktionen?
_			-		
Massgebende Sendezeit: <u>in Minuten</u> pro	Janr ( <u>Rechtsgrun</u>	diage RTVV Art.	<u>2</u> )		
ı	Minuten pro Jahr				
Davon schweizerisch	525214				
Davon europäisch	525214				
F7. Unabhängige Produktionen u	ınd Koproduki	ionen (Rechts	arundlage RTV	V Art. 5)	
	-	•	-	•	The state of the s
Produktionen und Koproduktionen ge		na europaiscne	Produktionen und	Koproduktion	nen von veranstalterunabhängigen Produzent/innen gesendet? Wieviel haben die
Angaben in Minuten und Franken für das	: Total der aufgefü	ihrten Sendungsk	ategorien - ohne N	achrichten Beri	erichte über Sportereignisse, Spielshows, Werbung und Bildschirmtext. Ein angemessen
Teil der angerechneten Produktionen und				aoi	monto apor oporto ograco, opicionorio, risibang and bilacommont. Em angomococi
		Kosten in			
Voranstaltorunahhängigo	Minuten pro Jahr	Franken			
Veranstalterunabhängige Schweizer Produktionen/ Koproduktionen:					
Veranstalterunabhängige europäische Produktionen/ Koproduktionen:					
	n nua lak-				
F8. Herkunft; Angaben in Minute	n pro Jahr Schweiz	Europa	USA	Übrige	Total
	(Minuten pro Jahr)			(Minuten pro Jahr)	
Spielfilme	1080	0	4920	0	6000

Serien	0	0	6000	0	6000
Trickfilme, Animationsfilme	0	0	0	0	0
Dokumentarfilme	893	0	1986	0	2879
Total	1973	0	12906	0	29758

### F9. Literatur (Rechtsgrundlage RTVV Art. 6)

Aufwand für Ankauf, Produktion oder Koproduktion von schweizerischen Spiel-, Dokumentar- oder Animationsfilmen

Gesamtkosten: 120000 Franken

 $\label{limited} \text{Liste der Filme (obligatorisch) muss per E-Mail eingereicht werden an: } \underline{\text{mp-statistics@bakom.admin.ch}}$ 

### F10. Behindertengerecht aufbereitete Sendungen (Rechtsgrundlage RTVV Art. 8)

Wie häufig wurden zur Hauptsendezeit Sendungen ausgestrahlt, die behindertengerecht für Seh- oder Hörbehinderte aufbereitet worden waren?

TäglichWöchentlich

Monatlich

Seltener

Nie

Wie wurden diese Sendungen aufbereitet?

✓ Mit Untertiteln

Mit Gebärdensprache

Mit Audiobeschreibung

Anderes:

## G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2012

Aufwand