Amministrazione federale admin.ch
Dipartimento dell'ambiente, dei trasporti, dell'energia e delle comunicazioni
Ufficio federale delle comunicazioni

## Jahresbericht der kommerziellen Lokal- und Regionalradios

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2016 (1.1.2016 bis 31.12.2016)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

B2. Verwaltungsrat Hatten Sie im Berichtsjahr

einen Verwaltungsrat?

A. Allgemeine Angaben			
_	-		
A1. Name des Programms*		Radio neo1	
A2. Nam	e und Adresse des	s Veranstalters	
Name des	Veranstalters*		Radio Emme AG
Strasse*			Dorfstrasse
Hausnumn	mer*		29
PLZ*			3550
Ort*			Langnau
Telefon*			0588171700
Fax			0588171701
	oito (LIDL)		
Internet-Se			www.neo1.ch
Kontaktpe	erson		
E-Mail*			n.gasser@neo1.ch
Name*			Gasser
Vorname*			Nadine
A3. Gesc	chäftsleitung	ung im Porichteighr zug	ammen? Bitte alle Geschäf
WIE SEIZIE	Name	Vorname	Funktion
1	Gasser	Nadine	kommerzielle Leitung
2	Lehmann	Jüre	Leiter Programm
3			
4		7 [	
4			
5			
5 6			
5 6 7			
5 6 7 8			
5 6 7 8 9 10 Wollen Sie	e weitere Geschäftsleitu	ungsmitglieder in der Lis	ste ergänzen?
5 6 7 8 9 10 Wollen Sie	e weitere Geschäftsleitu	ungsmitglieder in der Lis	ste ergänzen?
5 6 7 8 9 10 Wollen Sie		ungsmitglieder in der Lis	ste ergänzen?
5 6 7 8 9 10 Wollen Sie	e weitere Geschäftsleitu	ungsmitglieder in der Lis	ste ergänzen?
5 6 7 8 9 10 Wollen Sie		ungsmitglieder in der Lis	ste ergänzen?
5 6 7 8 9 10 Wollen Sie			e Aktiengesellschaft
5 6 7 8 9 10 Wollen Sie	anisation		Aktiengesellschaft     Verein
5 6 7 8 9 10 Wollen Sie	anisation		Aktiengesellschaft     Verein     Stiftung
5 6 7 8 9 10 Wollen Sie	anisation		Aktiengesellschaft     Verein

O Anderes:

JaNein

Höhe des Kapitals (in Franken)

681875

Verteilung des Kapitals (Anteile >= 5%)
Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Anteile von mindestens 33.4% an.

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	EBL Telecom AG	125000	18	18
2	Vögeli AG	103250	15	15
3	Bernerland Bank	56375	8	8
4	Emmental Versicherung	34375	5	5
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen

Geben Sie für Programme ohne Konzession bitte nur Beteiligungen von mindestens 33.4% an.

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

O Ja

Nein

#### C. Personal

# C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2016)

Stellenprozente gesamt
Anzahl Beschäftigte (Vollzeitäquivalente?)

Bezahlte Festangestellte		
Leitung:	2	2
Redaktion / Moderation:	14	8.6
Stagiaires Redaktion / Moderation:	2	1.8
Technik / Produktion:	2	1.8
Administration:	2	1.4
Werbeakquisition:	3	2.8
Anderes:	1	0.2

	Anzahl Beschäftig	to			
Freie Mitarbeit	Alizani beschallig				
Bezahlte freie Mitarbeit:	3				
Unbezahlte freie Mitarbeit:	0				
C2. Aus- und Weiterbildung 2016 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moc					
	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Weiterbildung (in		
Festangestellte Redaktion/Moderation	122	48500	36		
Stagiares Redaktion/Moderation	52	250	43		
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	0	0	2		
D Finanzielles					

Erfolgsrechnung per 31.12.2016

#### Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	1083645
Technik	58105
Verwaltung	469157
Betriebsaufwand	1610907
davon Personal	1015689

#### Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	
Werbung	1399860
Sponsoring	
Abonnementserträge	
Anzahl Abonnemente	
Übrige Erträge	32635
Betriebsertrag	1432495

## Abschluss des Fragebogens

	Bemerkungen zum Fragebogen					
ſ		^				
l		$\vee$				

Sie können Ihren Fragebogen <u>hier ausdrucken</u> oder als <u>PDF herunterladen</u>.

### Bestätigung

 $\begin{tabular}{ll} \hline $\underline{\pmb{\lor}}$ Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden. \end{tabular}$ 

Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden. Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.