

## Jahresbericht Regionalfernsehen

Erhebungsperiode: Kalenderjahr 2014 (1.1.2014 bis 31.12.2014)

Rechtsgrundlage RTVV Art. 27

### A. Allgemeine Angaben

#### A1. Name des Programms\*

#### A2. Name und Adresse des Veranstalters

Name des Veranstalters\*

Strasse\*

Hausnummer\*

PLZ\*

Ort\*

Telefon\*

Fax

Internet-Seite (URL)

#### Kontaktperson

E-Mail\*

Name\*

Vorname\*

#### A3. Geschäftsleitung

Wie setzte sich die Geschäftsleitung im Berichtsjahr zusammen? Bitte alle Geschäftsleitungsmitglieder und deren Funktion nennen.

	Name	Vorname	Funktion
1	Elsener	Roger	GL TV-Senderfamilie
2	Gilli	Markus	CR TV-Senderfamilie
3	Canale	Peter	Technische Leitung TV-S
4	Grob	Adrian	CR TeleBärn
5	Krebs	Rico	Verkaufsleiter TeleBärn
6	Gerber	Christoph	Technische Leitung Telef
7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Wollen Sie weitere Geschäftsleitungsmitglieder in der Liste ergänzen?

☐ Ja

☒ Nein

### B. Organisation

#### B1. Rechtsform des Veranstalters

☒ Aktiengesellschaft

☐ Verein

☐ Stiftung

☐ GmbH

☐ Genossenschaft

☐ Einzelfirma oder natürliche Person

☐ Anderes

#### B2. Verwaltungsrat

Hatten Sie im Berichtsjahr einen Verwaltungsrat?

☒ Ja

☐ Nein

#### B3. Übersicht über die Verteilung des Aktien-, Stamm- sowie Genossenschaftskapitals und der Stimmrechtsanteile

Höhe des Kapitals (in Franken)

100000

Verteilung des Kapitals (Anteile &gt;= 5%)

	Name	Anteil in Franken	Anteil in Prozent (%)	Stimmrechtsanteil in Prozent (%)
1	AZ Medien AG	100000	100	100
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen**

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
1	AZ Medien AG	AZ Anzeiger AG		50000	100
2		AZ Fachverlage AG		1000000	100
3		AZ Management Service		6000000	100
4		AZ Regionalfernsehen AG		100000	100
5		AZ TV Productions AG		1000000	100
6		AZ Verlagsservice AG		100000	100
7		AZ Vertriebs AG		100000	100
8		AZ Zeitungen AG		700000	100
9		Belcom AG		505900	100
10		Dietrich AG		3994000	99.9

Wollen Sie die Übersicht über die Beteiligung der Teilhaber an anderen Unternehmen ergänzen?

☒ Ja☐ Nein
**B4. Übersicht über die Beteiligung der Aktionäre und anderer Teilhaber/innen im Umfang von mindestens 20% des Aktien-, Stamm- oder Genossenschaftskapitals an anderen Medienunternehmen sowie weiteren Unternehmen (Fortsetzung)**

	Name Teilhaber/in	Name Medienunternehmen	Name anderes Unternehmen	Beteiligung in Franken	Beteiligung in Prozent des Gesamtkapitals
11	AZ Medien AG	Meda Factory AG		100000	100
12		Mittelland Zeitungsdruck		3000000	100
13		VS Druck AG		2000000	100
14		VS Vertriebs GmbH		20000	100
15		Weiss Medien AG		400000	100
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					

30     

## C. Personal

### C1. Anzahl Beschäftigte und Stellenprozente (Stichtag 31.12.2014)

	Anzahl Beschäftigte	Stellenprozente gesamt (Vollzeitaquivalente?)
<b>Bezahlte Festangestellte</b>		
Leitung:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="50"/>
Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="21"/>	<input type="text" value="1670"/>
Stagiaires Redaktion / Moderation:	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="140"/>
Technik / Produktion:	<input type="text" value="9"/>	<input type="text" value="570"/>
Administration:	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="70"/>
Werbeakquisition:	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="430"/>
Anderes:	<input type="text"/>	<input type="text"/>

	Anzahl Beschäftigte
<b>Freie Mitarbeit</b>	
Bezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text" value="12"/>
Unbezahlte freie Mitarbeit:	<input type="text"/>

### C2. Aus- und Weiterbildung 2014 in Tagen und Kosten - nur Redaktion / Moderation

	Externe Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)	Kosten externe Aus- und Weiterbildung pro Jahr (in Franken)	Interne Aus- und Weiterbildung (in Tagen?)
Festangestellte Redaktion/Moderation	<input type="text" value="58"/>	<input type="text" value="56327"/>	<input type="text" value="48"/>
Stagiaires Redaktion/Moderation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="44"/>
Freie Mitarbeiter/innen Redaktion/Moderation	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## D. Verbreitung

### D1. Wie wurde das Programm 2014 technisch verbreitet? Bitte zwischen analoger und digitaler Verbreitung unterscheiden.

#### Drahtlos-terrestrisch

- ☐ Analog
- ☐ Digital (TV: DVB-T)

#### Leitungen (ohne Internet)

- ☒ Analog
- ☒ Digital

### D2. War Ihr Programm auch über Satellit empfangbar?

- ☐ Ja, ausschliesslich über Satellit
- ☐ Ja, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Nein

### D3. Wurden das Programm oder Teile des Programms auch im Internet angeboten? (Mehrfachantworten möglich).

- ☐ Das ganze Programm wurde ausschliesslich im Internet verbreitet
- ☒ Das ganze Programm als Live-Stream, zusätzlich zu anderer Verbreitung
- ☒ Einzelne Sendungen zur zeitversetzten Nutzung; ohne Möglichkeit zum Download
- ☐ Einzelne Sendungen zum Download
- ☐ Kein Internet-Angebot

## E. Agenturen und Archivierung

### E1. Nachrichtenagenturen

Anzahl abonnierte Agenturen:

### E2. Archivierung

Wie lange wurde das gesamte Programm archiviert?

- ☒ Während der gesetzlich vorgeschriebenen Mindestdauer von vier Monaten
- ☐ Länger als vier Monate

Wurden einzelne Sendungen oder Programmbestandteile länger als das Gesamtprogramm archiviert?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Wer hat Zugang zu den archivierten Sendungen gehabt?

- ☐ Nur interne Benutzer/innen

☒ Auch externe Interessent/innen

F. Programm

F1. Dauer

Wie lange wurde das Programm pro Tag verbreitet?

- ☒ Täglich während 24 Stunden
- ☐ Weniger als 24 Stunden pro Tag:  Stunden
- ☐ Wöchentlich während  Stunden

F2. Programmübernahmen

Wurden feste Programmbestandteile von anderen Veranstaltern oder Programmlieferanten übernommen?

- ☒ Ja
- ☐ Nein

Anteil aller Programmübernahmen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmübernahmen:  Minuten pro Jahr

F3. Programmlieferungen

Wurden feste Programmbestandteile an andere Veranstalter geliefert?

- ☐ Ja
- ☒ Nein

Anteil aller Programmlieferungen - Angaben in Minuten pro Jahr; ohne Wiederholungen

Programmlieferungen:  Minuten pro Jahr

F4. Sendezeit in Minuten pro Jahr nach Sendungskategorie. Wiederholungen separat angeben.

	Total Minuten pro Jahr	davon Wiederholungen
Fiktion	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Information	<input type="text" value="219000"/>	<input type="text" value="205500"/>
Musik	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Service	<input type="text" value="67000"/>	<input type="text" value="62000"/>
Anderes	<input type="text" value="98000"/>	<input type="text" value="94000"/>
Non-fiktionale Unterhaltung	<input type="text" value="64000"/>	<input type="text" value="59500"/>
Kultur/ Bildung/ Wissenschaft	<input type="text" value="20600"/>	<input type="text" value="19000"/>
Sport	<input type="text" value="1000"/>	<input type="text" value="500"/>
Werbung	<input type="text" value="56000"/>	<input type="text" value="53000"/>
Gesamtsendezeit	<input type="text" value="525600"/>	<input type="text" value="493500"/>

Maximal mögliche  
GESAMTSENDEZEIT:  
525'600 Minuten

G. Finanzielles

Erfolgsrechnung per 31.12.2014

Aufwand

	Angaben in Franken
Programm	<input type="text" value="2348894"/>
Technik	<input type="text" value="1740318"/>
Verwaltung	<input type="text" value="2452469"/>
Betriebsaufwand	<input type="text" value="6541681"/>
davon Personal	<input type="text" value="3158975"/>

Ertrag

	Angaben in Franken
Anteil Empfangsgebühren	<input type="text" value="2312061"/>
Werbung	<input type="text" value="2620406"/>
Sponsoring	<input type="text" value="1932833"/>
Abonnementserträge	<input type="text"/>
Anzahl Abonnemente	<input type="text"/>
Erlösminderung	<input type="text" value="-134751"/>
Übrige Erträge	<input type="text" value="330603"/>
Betriebsertrag	<input type="text" value="7061152"/>

Abschluss des Fragebogens

**Bemerkungen zum Fragebogen**

Ergänzung zu C2: Neben den Cash-out-Kosten von CHF 13'927 weisen wir auch den Wert der für Ausbildung Festangestellter z.V.g. Arbeitszeit (106 Tage x CHF 400) aus

Sie können Ihren Fragebogen [hier ausdrucken](#) oder als [PDF herunterladen](#).

**Bestätigung**

Hiermit bestätigen wir, dass die Angaben wahrheitsgetreu und vollständig erfasst wurden.

**Zum Schluss die Daten mittels des Buttons "Abschicken" elektronisch absenden.**

**Achtung: Danach kann nicht mehr auf die Daten zugegriffen werden.**