

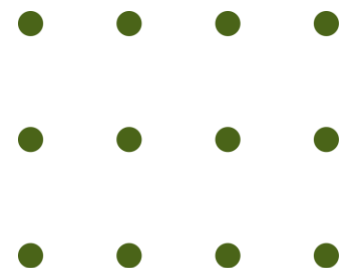
# Bangkok Mercado Inmobiliario

Recomendaciones de inversión



# Objetivo del análisis

Generar una visión profunda y completa desde el punto de vista de inversión del mercado de alquiler de propiedades de Airbnb en Bangkok.



# Análisis realizados

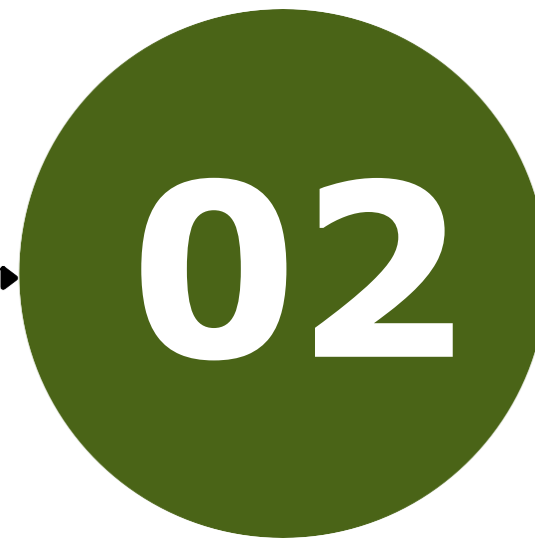
Permitieron establecer relaciones y patrones sobre atributos de las distintas propiedades en venta.

Las variables analizadas fueron: Tipo de propiedad, Tipo de habitación, Capacidad, Precio y Disponibilidad.



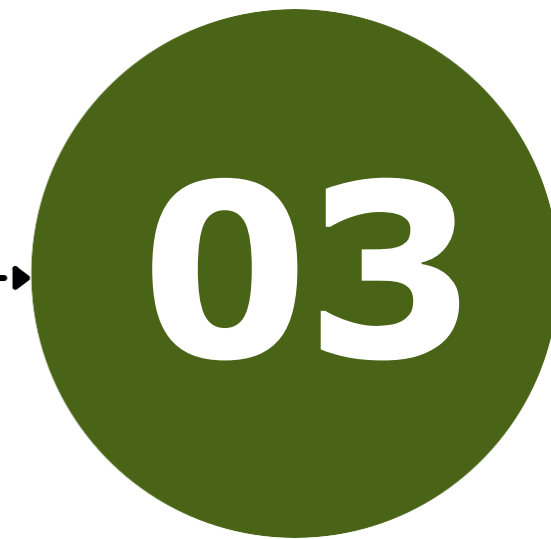
## Paso 1

Entender la distribución de los datos



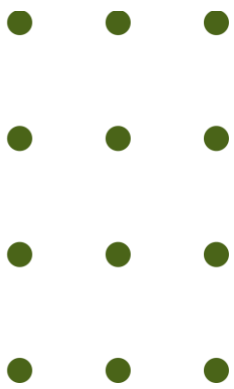
## Paso 2

Visualizar tendencias

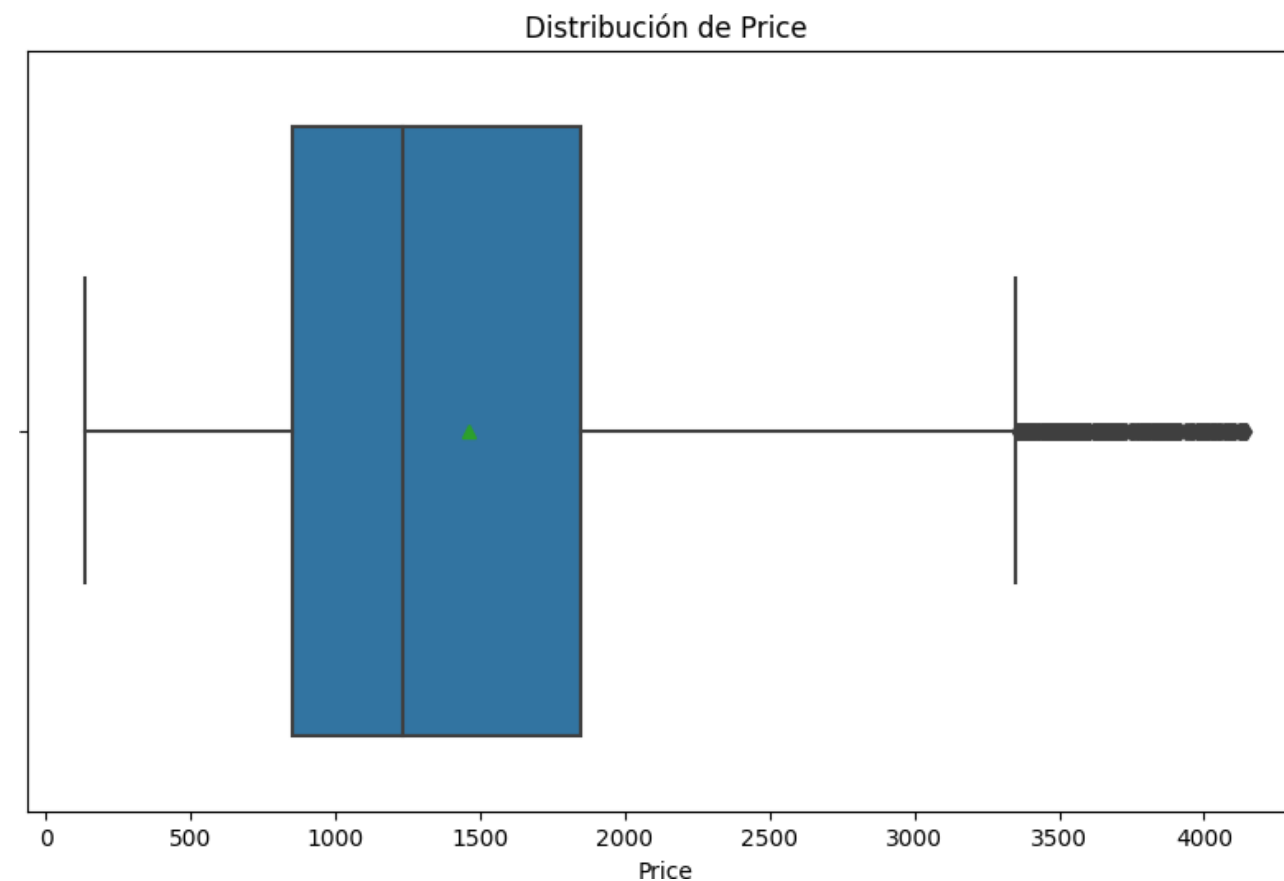
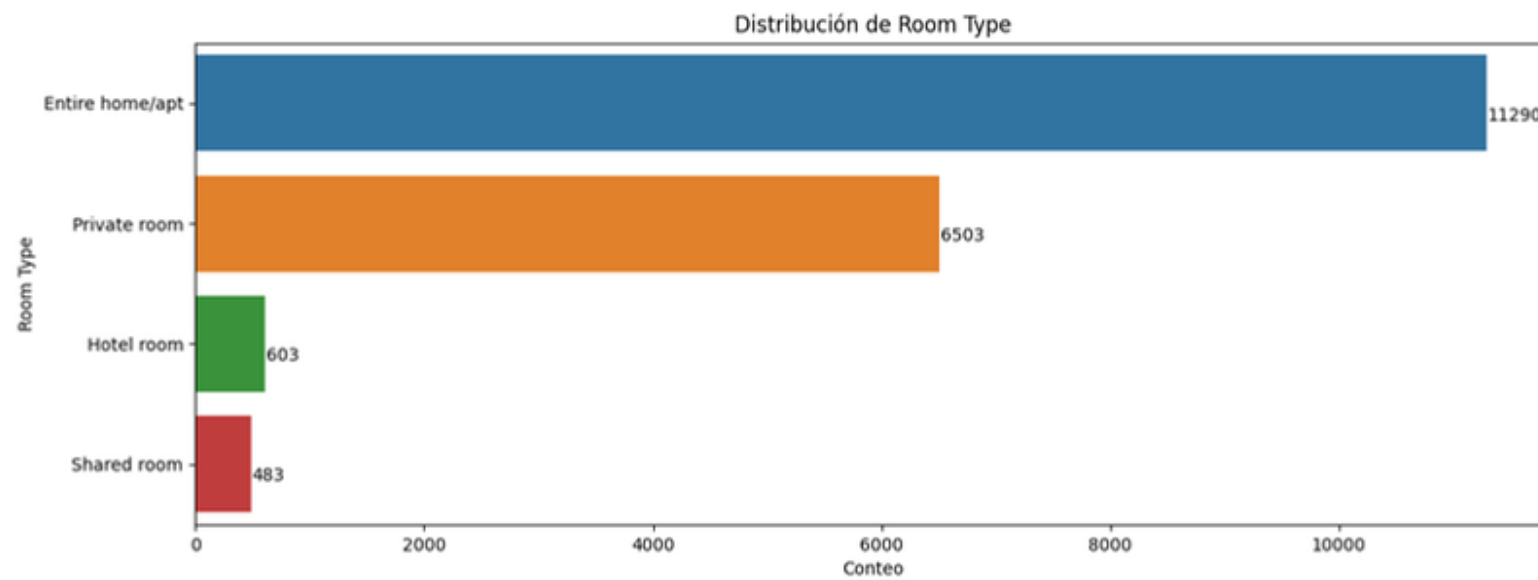


## Paso 3

Encontrar correlaciones



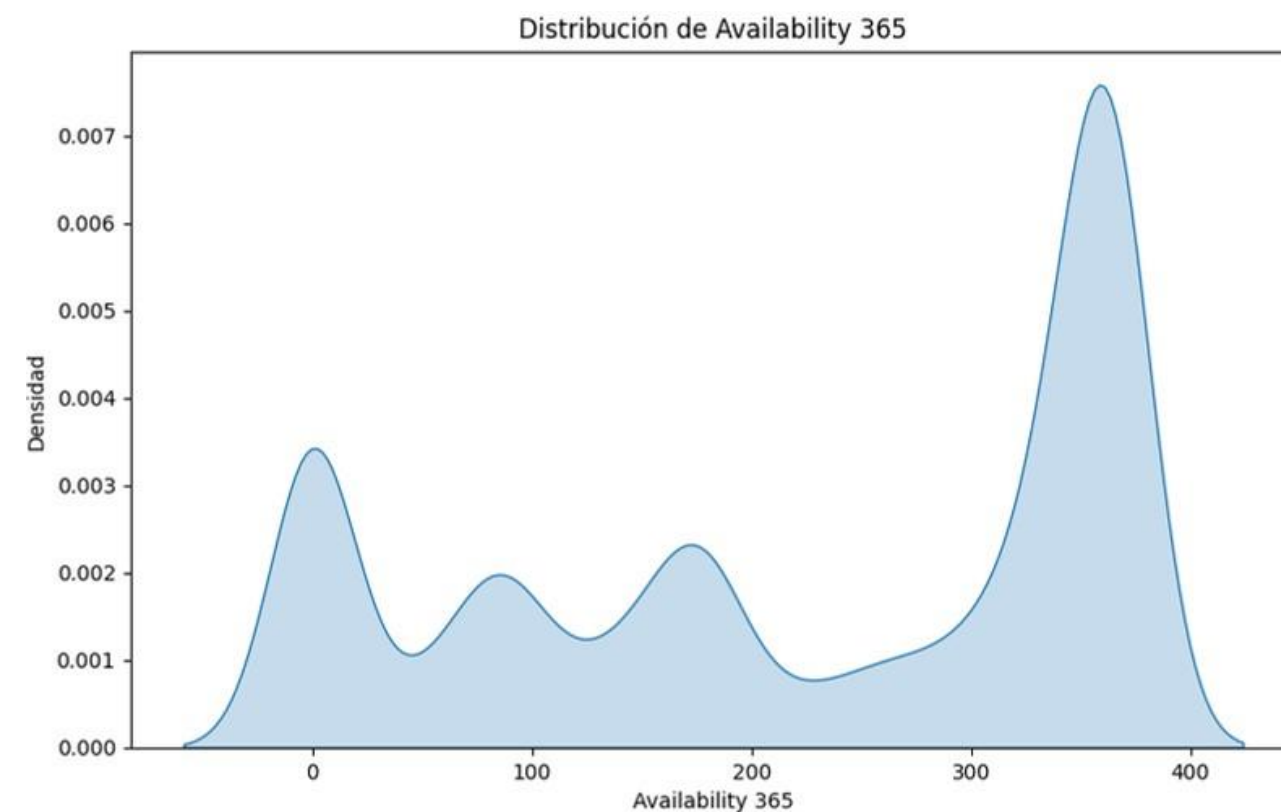
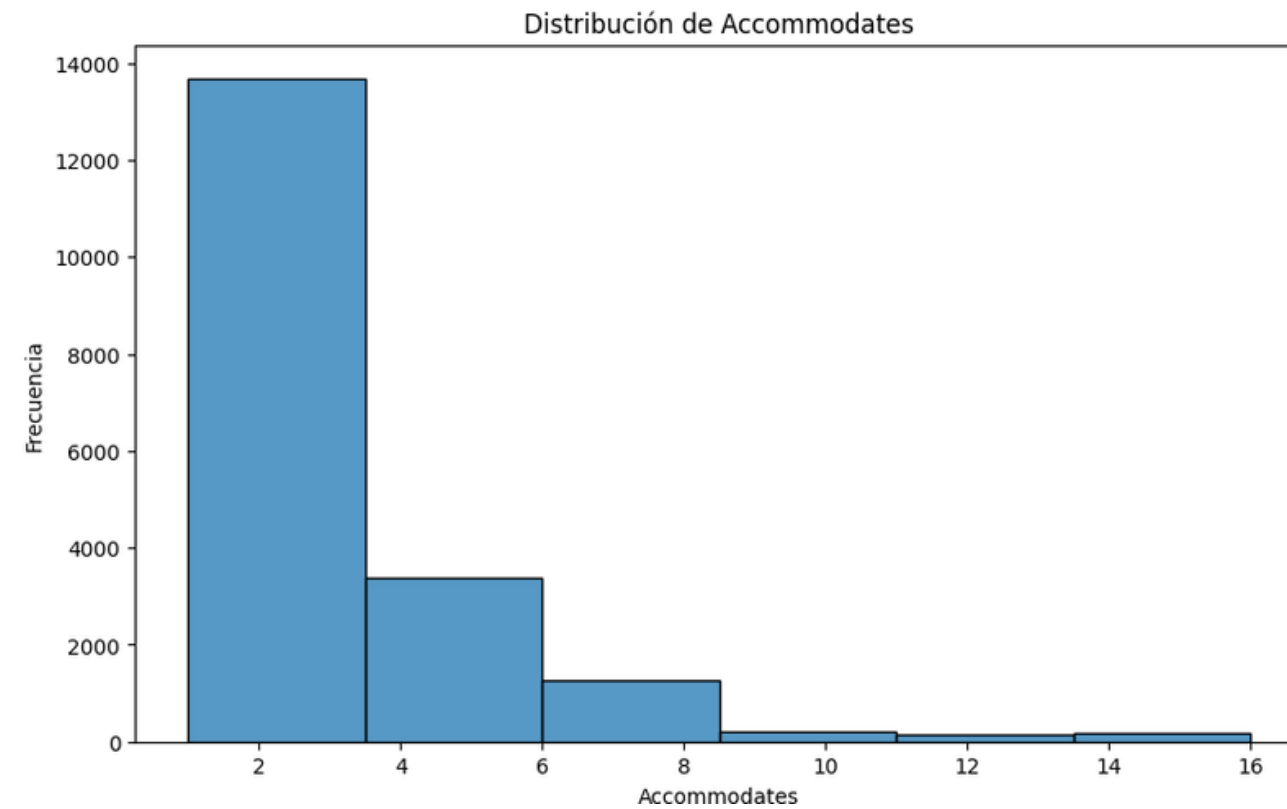
# Distribución de los datos (tipo de habitación y precio)



- Hay categorías poco comunes de propiedades como los son habitaciones compartidas y de hotel.
- El tipo de habitación está estrechamente relacionada con el tipo de propiedad
- Gran variabilidad en los precios (precios altos).



# Distribución de los datos (capacidad y disponibilidad)

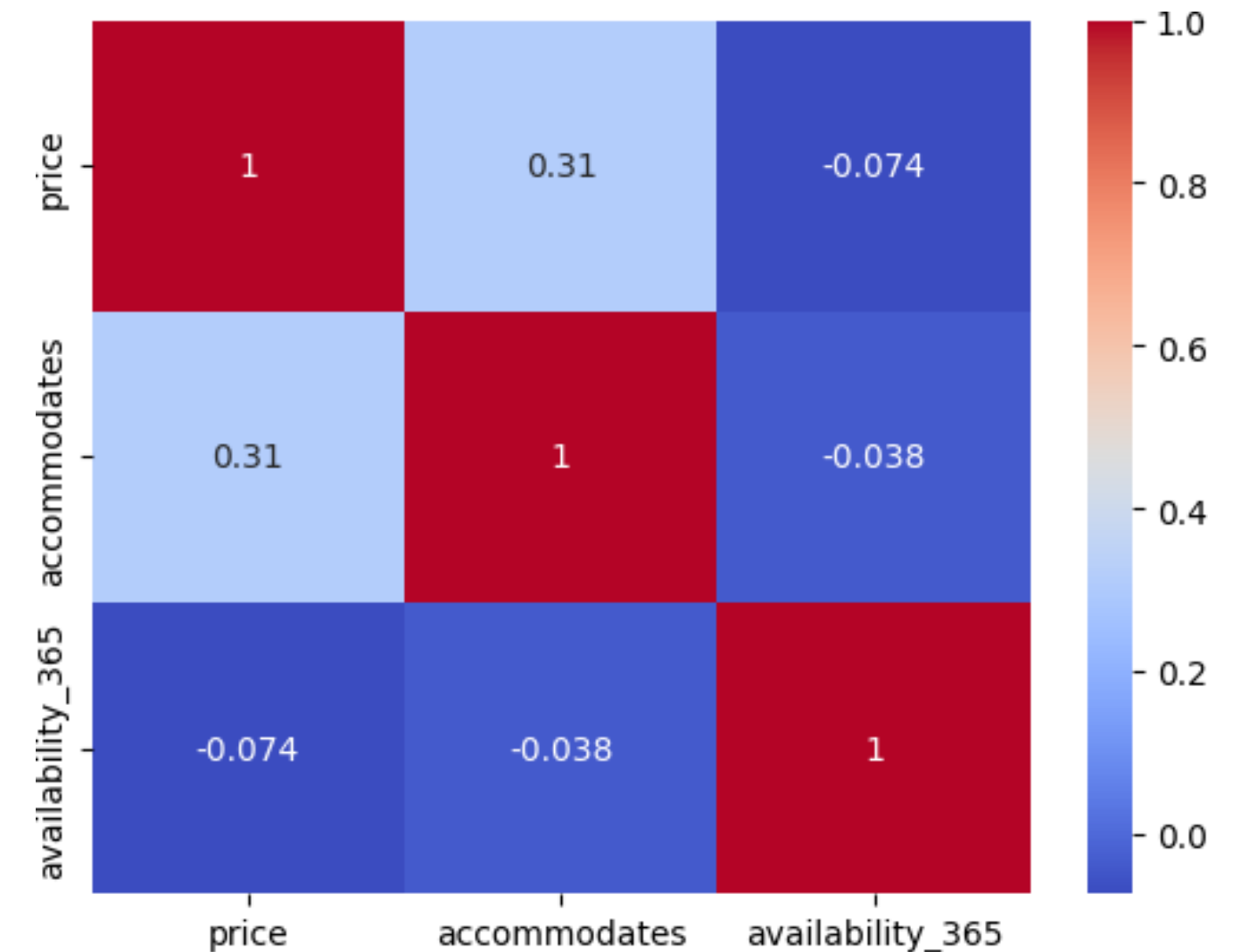


- La mayoría de las propiedades tienen una capacidad de alojamiento de 2 a 4 personas
- Hay una disponibilidad alta de propiedades.

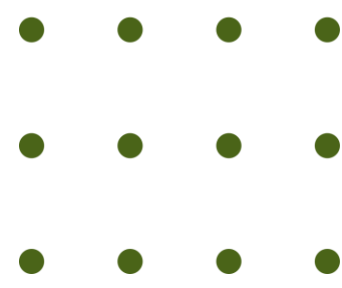


# Tendencias y correlaciones

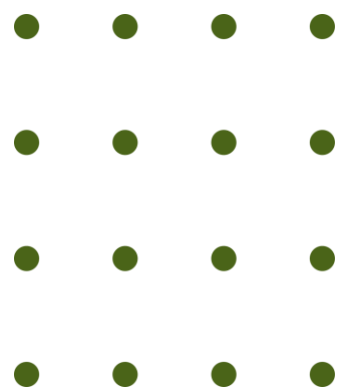
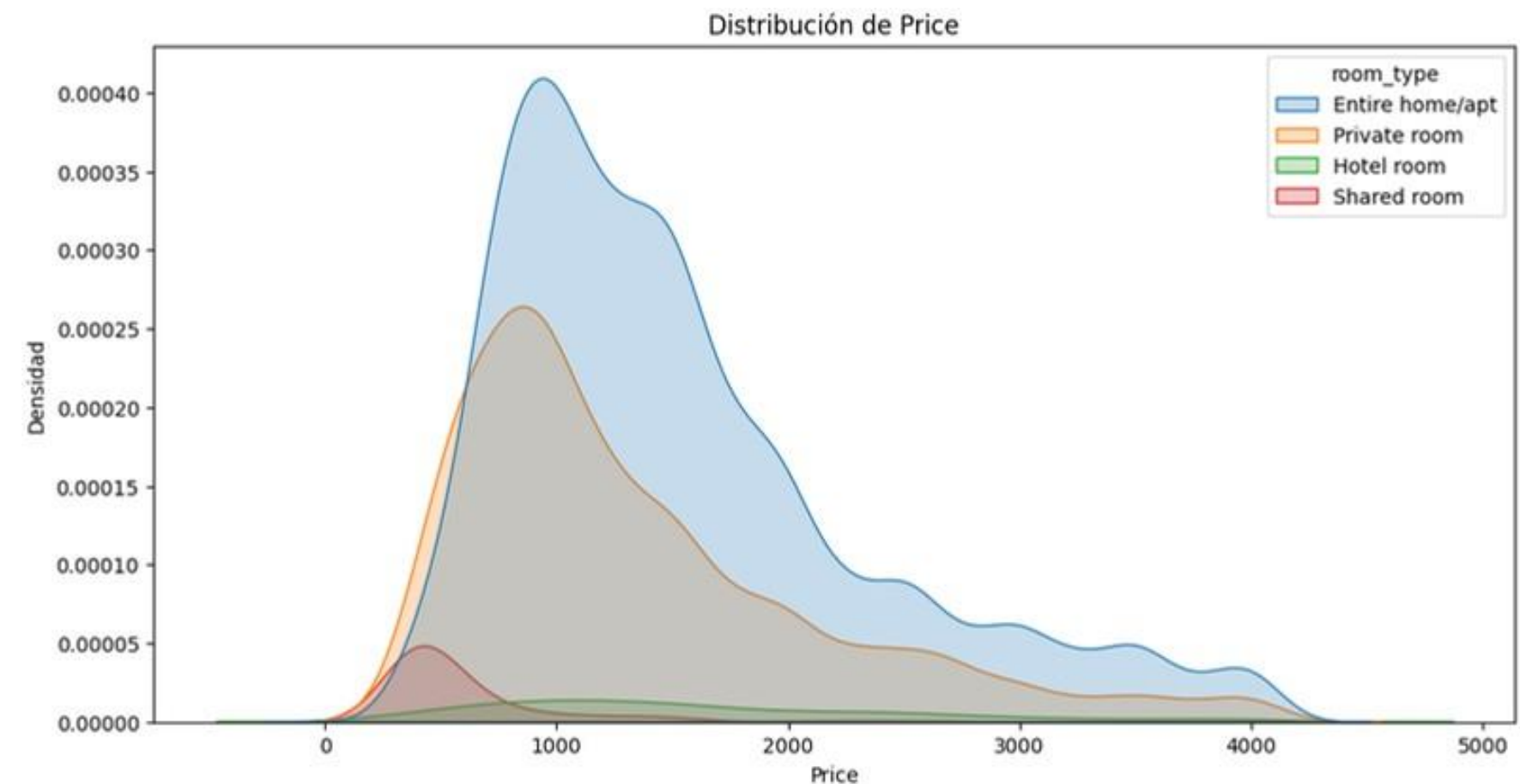
- Precio vs. Capacidad: A medida que aumenta la capacidad de alojamiento, es probable que el precio del alquiler también aumente.
- Precio vs. Disponibilidad: Las propiedades con precios más altos tienden a tener una menor disponibilidad.



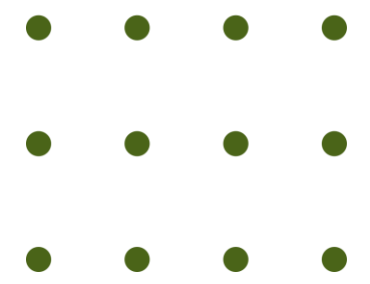
# Tendencias y correlaciones



- Room Type vs. Precio: El tipo de habitación influye en el precio promedio. Las habitaciones de hotel (Hotel room) tienen el precio promedio más alto, seguidas de casas enteras y habitaciones privadas. Las habitaciones compartidas tienden a ser más asequibles.

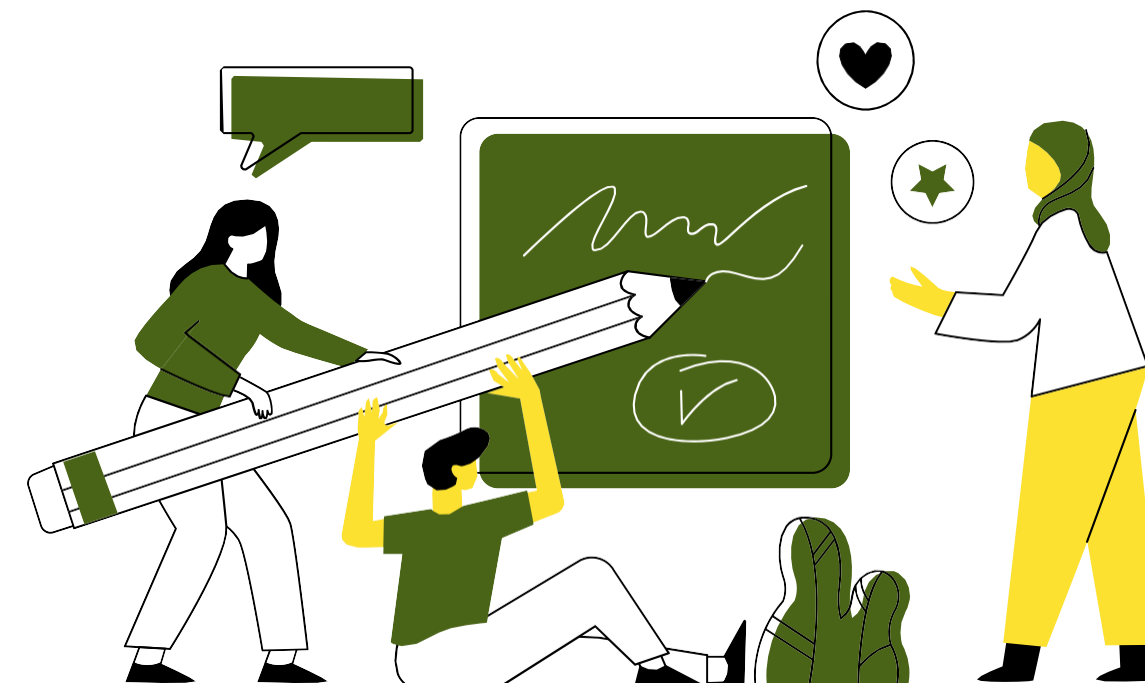


# Insights y recomendaciones de inversión



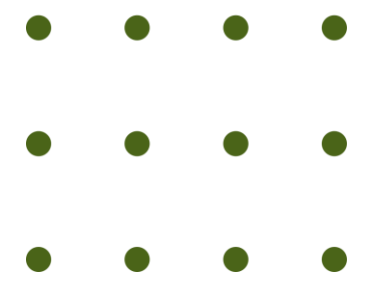
- Diferenciación de Precios por Capacidad: Establecer tarifas diferenciadas según la capacidad de la propiedad. Cobrar más por propiedades con mayor capacidad y menos por las de capacidad limitada.

- Promoción de Habitaciones Compartidas: Promocionar habitaciones compartidas como una opción rentable para grupos grandes o familias debido a su capacidad promedio más alta.





# Insights y recomendaciones de inversión



- Estrategias de Fijación de Precios por Tipo de Habitación: Ajustar precios según el tipo de habitación. Precios competitivos para habitaciones compartidas y precios premium para habitaciones de hotel de lujo.

- Optimización de la Disponibilidad: Maximizar ingresos optimizando la disponibilidad. Bloquear períodos para reservas a tarifas más altas y ofrecer descuentos en temporada baja.

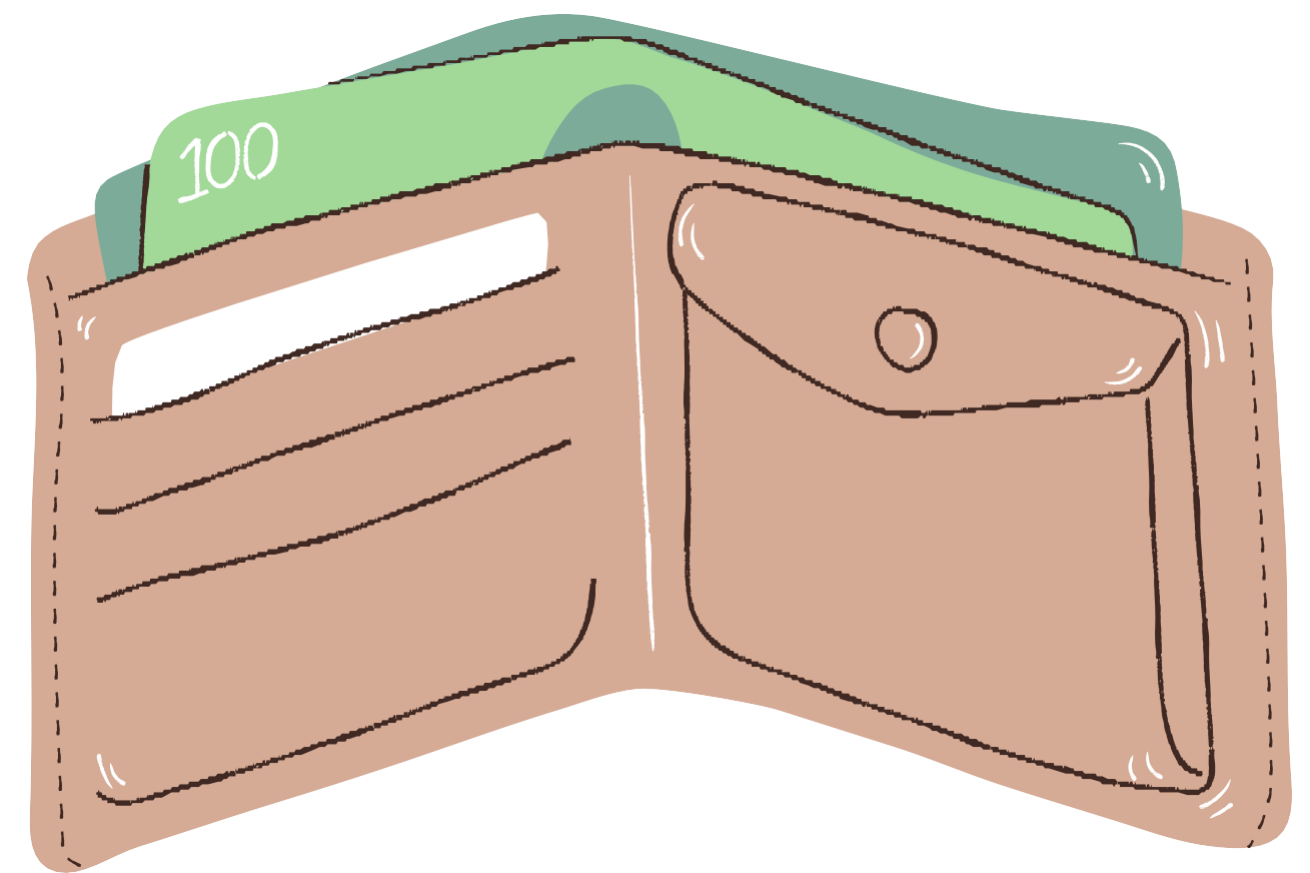


# Conclusiones

Los anteriores insights componen más de un sector específico de inversión pero se descomponen en los siguientes:

- Alojamiento diferenciado
- Alojamiento compartido
- Precios competitivos
- Alojamiento de lujo
- Optimización de disponibilidad

Recomendamos al inversionista diversificar su cartera explorando más de un sector.



# Gracias

¡A invertir!

