

Missão China Trade

Relatório do Projeto e Roteiro Estratégico do Site

1. Descrição do Projeto

A Missão China Trade é uma imersão empresarial prática na China, desenvolvida para empresários que desejam aprender a importar com segurança, especialmente em sua primeira operação. O projeto é focado em aprendizado em campo, vivência real e tomada de decisão estratégica.

2. Objetivos da Missão

- 1 Capacitar empresários para compreender o processo completo de importação.
- 2 Reduzir riscos e erros na primeira importação.
- 3 Ensinar custos, impostos, volumes e viabilidade real.
- 4 Proporcionar clareza para tomada de decisão.

3. Estrutura da Missão China Trade

- 1 Grupo exclusivo de empresários.
- 2 Roteiro estratégico com visitas a feiras e fornecedores.
- 3 Formação prática em importação.
- 4 Experiência em loco na China.
- 5 Curadoria de produtos e análise de risco.
- 6 Diagnóstico prévio dos participantes.

4. Posicionamento Estratégico

A Missão China Trade se posiciona como uma ponte segura entre o empresário e a importação real, não sendo turismo nem curso teórico, mas sim decisão empresarial guiada.

5. Roteiro Estratégico do Site

5.1 Home

- 1 Headline forte com promessa clara.
- 2 Subheadline explicando que não é turismo nem curso.
- 3 Chamada para diagnóstico ou inscrição.

5.2 O Que é a Missão China Trade

- 1 Descrição da missão.
- 2 Para quem é indicada.
- 3 Para quem não é indicada.

5.3 Como Funciona

- 1 Antes da viagem: diagnóstico e preparação.
- 2 Durante a viagem: imersão prática.
- 3 Após a viagem: clareza e direcionamento.

5.4 Conteúdo e Aprendizado

- 1 Importação na prática.
- 2 Custos, impostos e formação de preço.
- 3 Negociação com fornecedores.

5.5 Investimento e Transparência

- 1 O que está incluso.
- 2 O que não está incluso.
- 3 Posicionamento claro e profissional.

5.6 Chamada Final

Convite para empresários que desejam aprender a importar com segurança e tomar decisões baseadas em experiência real.