



E-book:

7 Tips voor meer bereik op je Facebookpagina



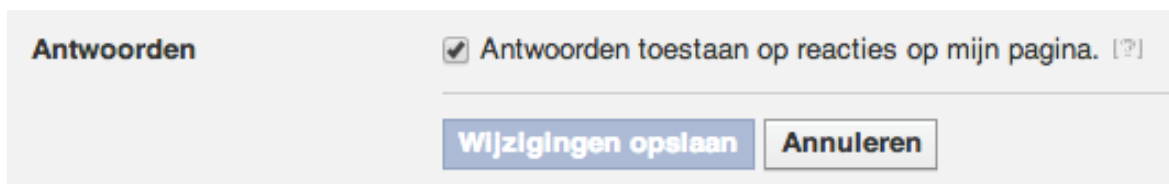
7 tips voor meer bereik op je Facebookpagina

Door: Masja Slootweg, social media adviseur bij SocialMet

Facebook is één van de meest ingewikkelde social media platformen die er is. De berichten die je vanaf je pagina verstuurd, komen namelijk nooit 100% aan bij je fans. Het bereik ligt zelfs maar tussen de 6% en 16%! Daarom deze 7 tips om je bereik op je Facebookpagina te vergroten, zónder te adverteren.

1. Interactie is key!

Facebook vindt nieuws waarde van een bericht belangrijk. Als er reacties, likes of shares zijn op een door jou geplaatst bericht, ziet Facebook dat als nieuws waarde. Om dit mechanisme verder te activeren, is het slim zélf te reageren (vanuit je pagina of je persoonlijk profiel) op de reacties van je fans. Zo ontstaat er interactie, waardoor jouw Facebookbericht aan nog meer fans getoond wordt. Let op: zet hiervoor het vinkje aan bij antwoorden op reacties via 'pagina bewerken/instellingen/ algemeen/ antwoorden'.



2. Tag andere pagina's in je bericht

Je kunt in een bericht op je Facebook pagina andere pagina's taggen. Dat betekent dat je een andere pagina noemt in je bericht. Op het moment dat je de naam van deze pagina intikt verschijnt er een pop-up zodra Facebook de naam herkent. Je kunt dan deze naam selecteren. De naam van de andere pagina wordt blauw. Door het noemen van een andere pagina, bereik je ook (een deel) van de fans van die pagina! Uiteraard tag je altijd een pagina waarvan de fans interesse kunnen hebben in jouw dienst of product! Let op: om dit te realiseren moet je eerst de pagina die je wilt taggen, liken (leuk vinden) vanuit je Facebookpagina (niet vanuit je persoonlijk account). De andere pagina krijgt daar trouwens geen melding van.



3. Plaats berichten met foto's of video's

Een bericht op je Facebookpagina bereikt meer fans als je aan je bericht een foto of een video toevoegd. Facebook ziet dat als extra nieuwsaarde, wat dus een positief effect heeft op je bereik.

4. Check regelmatig je Facebook statistieken

Door regelmatig je statistieken te checken kun je zien welke berichten de meeste reacties kregen en dus een hoog bereik realiseren. Door dit te analyseren leer je wat wel en niet werkt en pas je dat vervolgens toe op je toekomstige berichten.

5. Plaats berichten die interactie oproepen

Nu je weet dat interactie belangrijk is voor het verhogen van het bereik van je berichten, kun je daarop inspelen. Plaats dus vooral berichten die veel interactie oproepen. Zodra mensen reageren, zien ook hún vrienden dat ze hebben gereageerd en bereik je dus meer mensen dan alleen (een deel) van je fans. Je kunt dan denken aan:

- Het stellen van vragen
- Een quiz maken
- Je fans een keuze voorleggen (kiezen jullie A of B?)
- Vraag om reactie, likes of shares



6. Reageer als pagina op updates van andere pagina's

Je kunt als pagina reageren op berichten van andere pagina's. Zo zien ook hun fans jouw reactie en kun je jezelf als expert op jouw vakgebied neerzetten. Misschien liken ze jouw pagina, nu je ze nieuwsgierig hebt gemaakt. Daarmee verhoog je ook weer je bereik.

7. Plaats berichten als jouw fans online zijn

In je statistieken onder 'berichten' kun je zien wanneer jouw fans op Facebook zitten, op welke dag en welk tijdstip. Door hier rekening mee te houden en je berichten vooral dan te plaatsen als je meeste fans online zijn, bereik je meer van je fans. Onderstaand overzicht geeft het gemiddelde aan van de week. Door op een dag te gaan staan, verspringt de grafiek naar de tijden van die dag en kun je het verschil met het gemiddelde bekijken.

