

# 캡스톤 디자인 기말 프로젝트

## 도서 분야

- 자기계발 (44,694)

## 데이터수집 및 정제

### 크롤링 정보



['제목', '출판사', '발행일', '판매가', '할인율', '적립률', '평점', '리뷰수', '판매지수', '목차', '저자정보', '카테고리', '저자\_역자\_정리']

| 제목                        | 출판사           | 발행일        | 판매가   | 할인율 | 적립률 | 평점  | 리뷰수 | 판매지수 | 목차                                                 | 저자정보                                                   | 카테고리        | 저자_역자_정리                                               |
|---------------------------|---------------|------------|-------|-----|-----|-----|-----|------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------|
| 카네기 성공대화론                 | 창             | 2021-04-15 | 12600 | 10  | 5   | 9.9 | 20  | 12   | 책머리에 -이 책은 어떻게, 또 무엇 때문에 썼는가? 4제1부 기본적인 화술(話術)...  | [[{'name': '데일 카네기', 'role': '저', 'author_id': ...}]]  | 화술_협상_회의_진행 | [[{'name': '데일 카네기', 'role': '저', 'author_id': ...}]]  |
| 이 책을 보지 않고는 절대 비대면강사 하지마라 | 미디어북          | 2021-04-23 | 20000 | 0   | 0   | 0.0 | 0   | 0    | Chapter 1. 비대면 강의 잘하는 법 1. 비대면 강의 명강사가 되는 법1) 강... | [[{'name': '최재용', 'role': '저', 'author_id': '23...'}]] | 화술_협상_회의_진행 | [[{'name': '최재용', 'role': '저', 'author_id': '23...'}]] |
| 당신만 모르는 인생을 바꾸는 대화법       | 미디어숲          | 2021-05-20 | 14220 | 10  | 5   | 9.4 | 95  | 90   | 추천사프롤로그 말 잘하는 사람들의 8가지 공통점말하기 법칙 1-논리(Logi)형설...   | [[{'name': '스쿰', 'role': '저', 'author_id': '283...'}]] | 화술_협상_회의_진행 | [[{'name': '스쿰', 'role': '저', 'author_id': '283...'}]] |
| 용기를 주는 말 상처를 주는 말         | 청조사           | 2000-01-31 | 7200  | 10  | 5   | 5.0 | 1   | 0    | 1. 자칫 소홀히 하기 쉬운 말의 힘 2. 남의 얘기를 할 땐 어떻게 말해야 하는가3... | [[{'name': '조셉 텔러슈킨', 'role': '저', 'author_id': ...}]] | 화술_협상_회의_진행 | [[{'name': '조셉 텔러슈킨', 'role': '저', 'author_id': ...}]] |
| 프로일잘러                     | 알에이치코리아 (RHK) | 2021-04-20 | 14400 | 10  | 5   | 9.3 | 40  | 318  | 프롤로그1장 사회생활 편법은 피눈물의 대가애정으로 시작해 열정으로 일하자누구나 할 ...  | [[{'name': '유허비', 'role': '저', 'author_id': '34...'}]] | 화술_협상_회의_진행 | [[{'name': '유허비', 'role': '저', 'author_id': '34...'}]] |

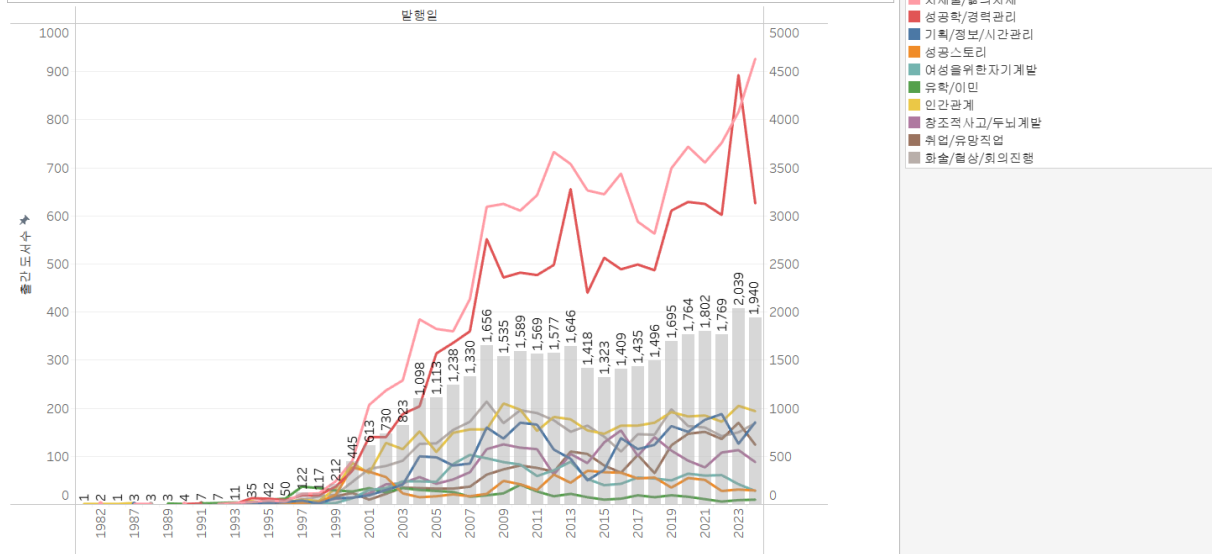
## 분석주제(EDA)

## 자기계발서 시장의 동향

### 1. 연도별 출간 도서수 추이

#### 1. 발행연도 X 카테고리

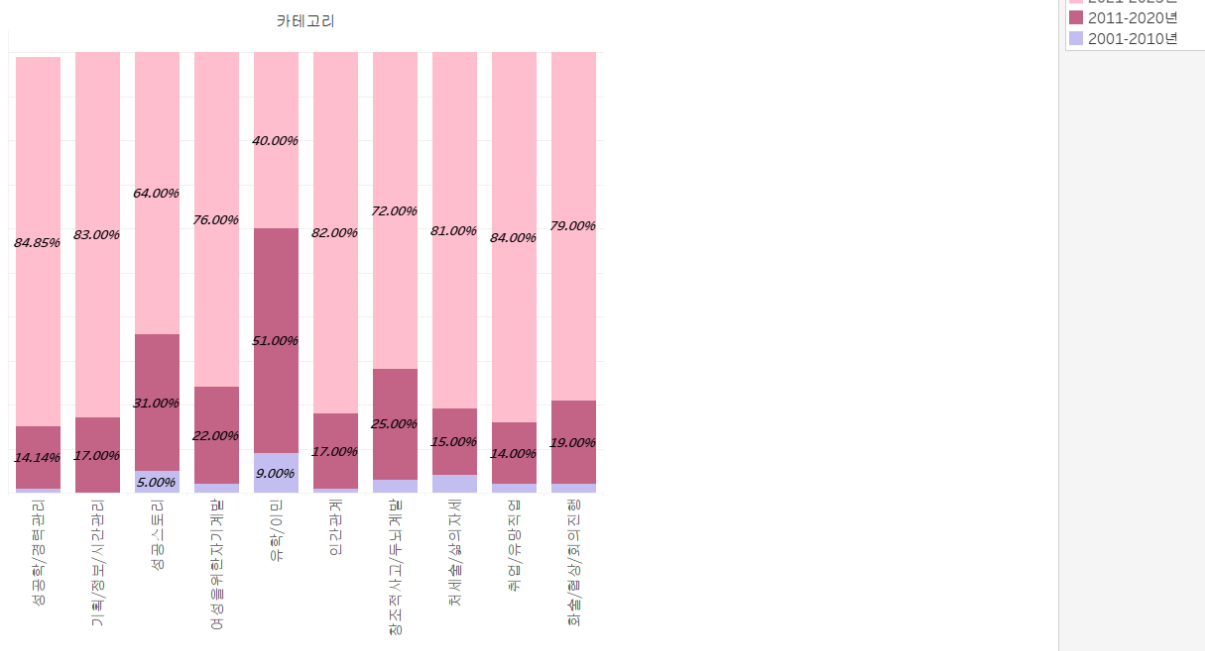
발행연도별 출간 도서 본포(~2024)



- 자기계발서 연간 출간 도서 수는 꾸준히 증가하는 추세
- 처세술/삶의 자세, 성공학/경력관리가 핵심 카테고리

## 2. 베스트 셀러 내 신작 vs 구작 도서의 비중

카테고리별 TOP 100 의 발행그룹의 비율

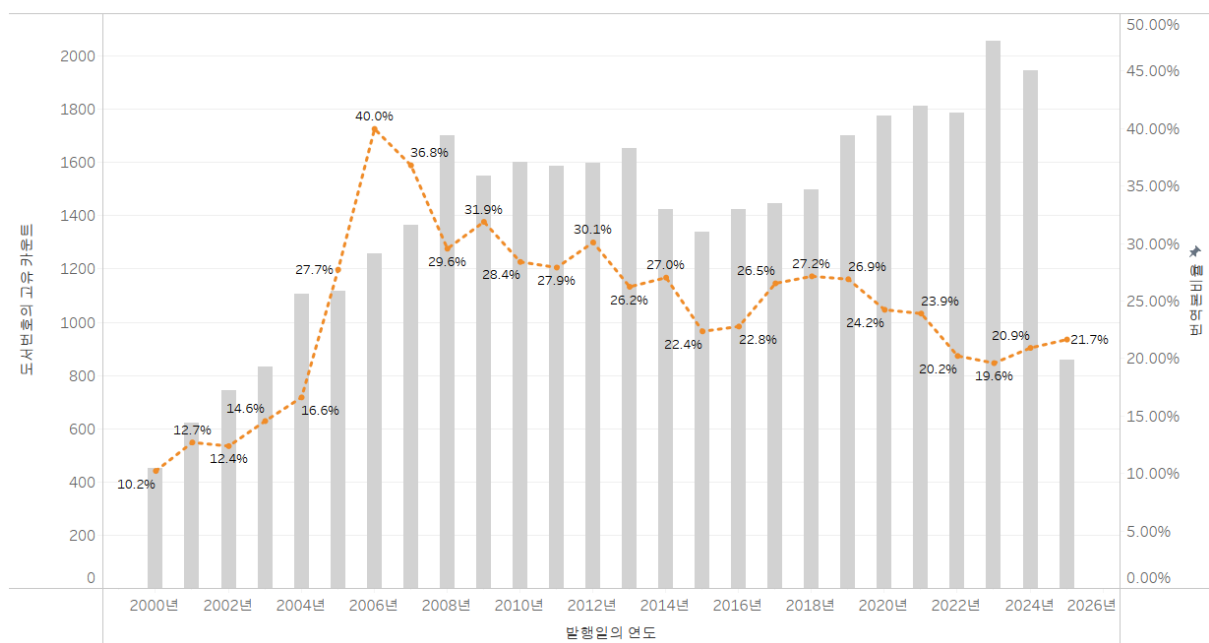


|                                       |                                    |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| 해석                                    | 제안                                 |
| 대부분의 베스트셀러는 최신작 중심으로 소비됨              | 신간 출간 시기와 홍보 전략에 따라 베스트셀러 진입 가능성 ↑ |
| 일부 카테고리는 검증된 구작이 여전히 강세               | 유학/이민, 성공스토리                       |
| 재출간 도서는 발행일 기준만으로는 '신작 vs 구작' 구분이 어려움 | 📌 원서 출간일/초판 발행일 정보 병행 수집 및 분석 필요   |

## 번역 시장의 동향

### 1. 연도별 도서출간 수 및 번역본 비율 동향

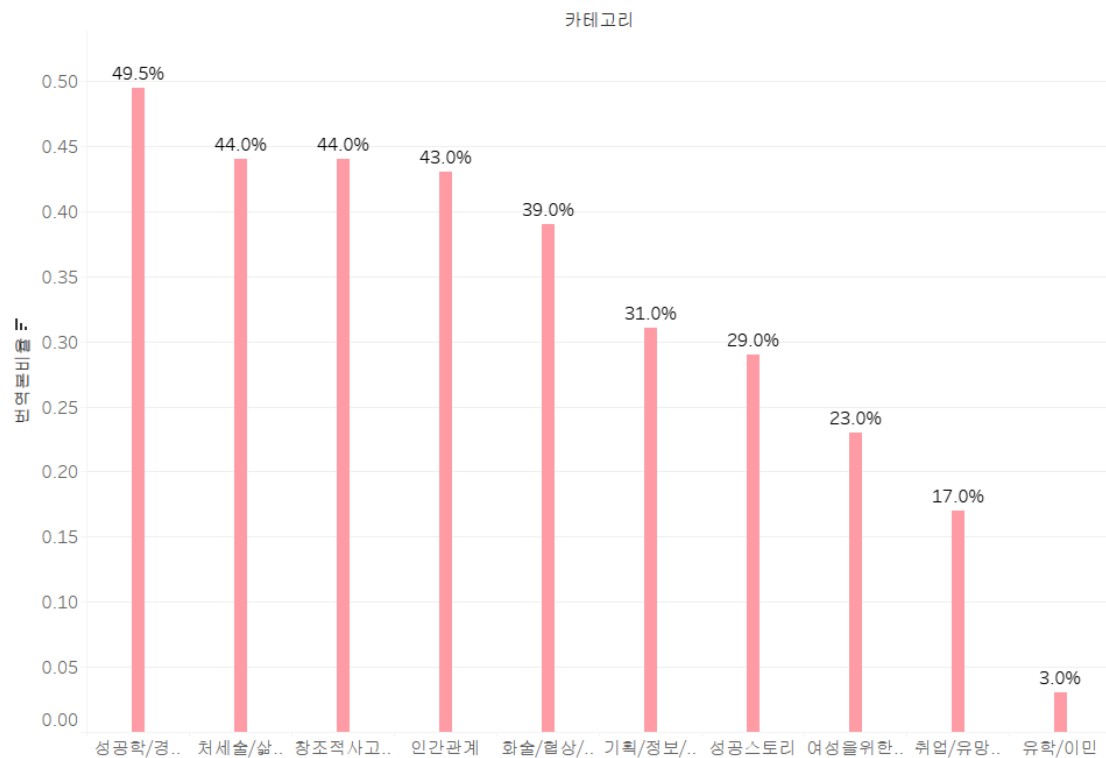
발행연도 x 번역본비율



| 구분       | 내용                                                                          |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|
| ✅ 시장 성장  | 전체 도서 발행 수는 증가, 출판 시장은 여전히 활발                                               |
| 📊 번역본 약세 | 전체 출간 중 번역본 비율은 점진적 감소 추세이지만, 해외 주요국과 비교해보면 상당히 높은 수치임(일본: 5~10%, 미국: 2~3%) |
| 📌 구조 변화  | 출판 생태계가 <b>해외 의존에서 국내 창작 중심으로 재편</b> 되는 흐름                                  |
| 🔄 전략적 해석 | 번역 콘텐츠는 특정 시점에서 <b>유행(붐) 형성 후 쇠퇴</b> 경향 존재                                  |
| 🧩 참고 요인  | 저작권 비용, 출판사 수익구조, 국내 저자 육성 등이 영향을 줄 수 있음                                    |

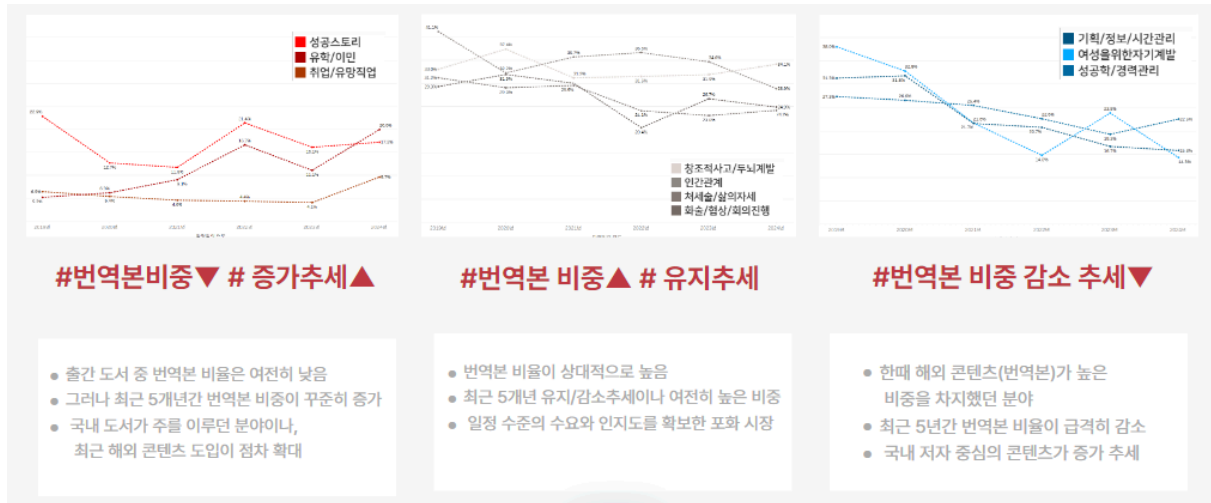
## 2. 베스트셀러 내 번역본 비중

카테고리별 번역본 비율(TOP100)



| 구분        | 주요 카테고리                          | 번역본 비율      | 특징 및 해석                                 |
|-----------|----------------------------------|-------------|-----------------------------------------|
| ▲ 번역본 강세  | 성공학/경영, 처세술, 창조적 사고, 인간관계, 화술/협상 | 약 40~50% 수준 | 글로벌 명저 중심, 보편적 주제, 해외 저자 영향력 강함         |
| ◆ 혼합형     | 기획/정보력, 성공스토리                    | 약 29~31% 수준 | 해외 사례는 일부 참고되나, 국내 콘텐츠도 일정 수요 존재        |
| ▼ 국내서 강세  | 여성 대상 콘텐츠, 취업/유망 직업, 유학/이민       | 약 3~23% 수준  | 국내 정보/경험 중심 콘텐츠 선호, 번역 적합성이 낮음          |
| 🧩 전략적 시사점 | -                                | -           | 분야별로 번역 콘텐츠 수요가 달라, <b>정밀한 출판 기획</b> 필요 |

## 3. 최근 5개년 카테고리별 번역본 변화



| 카테고리                             | 추세      | 특징 요약                                                 |
|----------------------------------|---------|-------------------------------------------------------|
| 성공스토리, 유학/이민, 취업/유망직업            | 증가 추세 ▲ | - 출간 도서 중 번역본 비중은 여전히 낮음- 최근 5년간 꾸준한 증가- 해외 콘텐츠 도입 확대 |
| 창의성/사고/두뇌개발, 인간관계, 처세술/화술        | 유지 추세 ■ | - 번역본 비중이 높고 안정적- 일정 수준의 수요와 인지도를 확보한 시장              |
| 기획/정보/시간관리, 여성/웰빙/자기개발, 성공학/경력관리 | 감소 추세 ▼ | - 과거 번역본 비중이 높았던 분야- 최근 5년간 비중 급감- 국내 저자 중심 콘텐츠 증가    |

## 결론 : 판매전략 제안

| 시장 분류       | 설명                           | 대표 카테고리                               | 판매 전략 요약                                    |
|-------------|------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------|
| ① 핵심 번역 시장  | 번역 콘텐츠 비중이 높고, 수요도 안정적인 시장   | 창의적 사고 / 두뇌개발, 인간관계, 처세술 / 화술 / 심리    | - 해외 유명 작가의 베스트셀러를 적극 활용- 독자 신뢰 강화와 마케팅 집중  |
| ② 유망 신흥 시장  | 최근 번역 콘텐츠 도입이 늘고 있는 성장 가능 시장 | 성공스토리, 유학 / 이민, 취업 / 유망직업             | - 커뮤니티/트렌드 분석 기반 신간 출간- 독자 수요 확대 위한 마케팅 강화  |
| ③ 번기우 축소 시장 | 과거에는 번역본 비중이 높았으나 최근 하락 추세   | 기획 / 정보 / 시간관리, 여성 / 자기개발, 성공학 / 경력관리 | - 국내 저자 콘텐츠 강화- 유사 콘텐츠 중복 방지 및 차별화 전략 필요    |
| ④ 포화 시장     | 번역서 포화로 추가 성장 어려운 시장         | 성공학 / 리더십 / 경영전략, 화술 / 협상 / 회의법       | - 기존 콘텐츠 재활용 및 리패키징- 시리즈 도서화 및 특화 마케팅 전략 필요 |