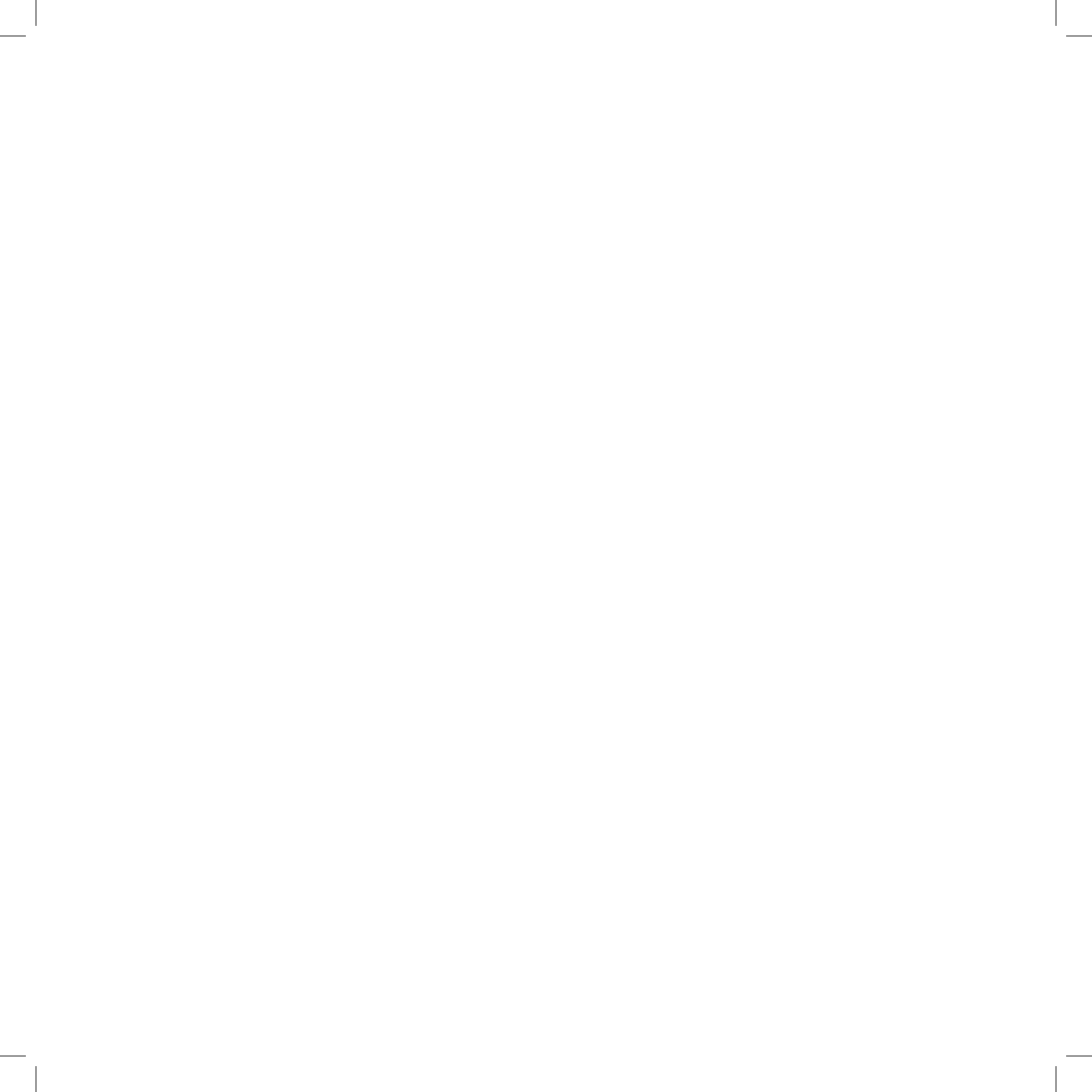


# Open Lab

## Graphics



# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b>	<b>&gt; 04</b>
<b>ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ</b>	<b>&gt; 05</b>
<b>ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ / ΠΑΡΑΛΛΑΓΗ 1</b>	<b>&gt; 06</b>
<b>ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ / ΠΑΡΑΛΛΑΓΗ 2</b>	<b>&gt; 07</b>
<b>ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ</b>	<b>&gt; 08</b>
<b>ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ</b>	<b>&gt; 09</b>
<b>ΧΡΗΣΕΙΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ / ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ</b>	<b>&gt; 10</b>
<b>ΧΡΗΣΕΙΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ / ΣΤΟΙΧΗΣΗ</b>	<b>&gt; 11</b>
<b>ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ / ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ</b>	<b>&gt; 12</b>
<b>ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ</b>	<b>&gt; 13</b>
<b>ΕΙΚΟΝΙΔΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ</b>	<b>&gt; 14</b>
<b>ΣΗΜΑΝΣΗ</b>	<b>&gt; 15</b>

# ΕΙΣΑΓΩΓΗ

OPEN LAB

## **ΕΙΣΑΓΩΓΗ OPEN LAB**

Σκοπός της γραφιστικής μελέτης του OPEN LAB είναι να δημιουργηθεί ένας εύληπτος τρόπος δημοσιοποίησης και επικοινωνίας των δραστηριοτήτων του εργαστηρίου. Για το σκοπό αυτό δημιουργήθηκε μία οπτική ταυτότητα η οποία αποπνέει την εξωστρεφή και αναπτυξιακή πρόθεση των δράσεων του OPEN LAB.

## **ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΤΗ**

Στόχος μας είναι ο σχεδιασμός και η παροχή της οπτικής ταυτότητας του OPEN LAB και η παροχή ενός πακέτου γραφικών (λογότυπος, εταιρική ταυτότητα, σήμανση) που θα είναι εύκολα εφαρμόσιμο από τους χρήστες του OPEN LAB.

## **ΙΔΕΑ**

Η σχεδιαστική κατεύθυνση είναι εμπνευσμένη από τις αγκύλες του κώδικα και τους μαγνήτες. Σύμφωνα με αυτή την ιδέα δημιουργήθηκε ο λογότυπος του οποίου τα στοιχεία εξελίσσονται στην οπτική ταυτότητα του OPEN LAB και συναντώνται τόσο στο αρχιτεκτονικό κομμάτι όσο και στον ιστότοπο.

# ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ

OPEN LAB

## ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ

Ο λογότυπος είναι χτισμένος σε μία απόσταση  $a$ . Αυτή η απόσταση γεννιέται από το ύψος και το πλάτος της αγκύλης και ακολουθείται από την τυπογραφία. Όλες οι διαστάσεις προκύπτουν από τα πολλαπλάσια αυτής της απόστασης και δημιουργούν τον τελικό λογότυπο.

## ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΧΩΡΟΣ

Με κόκκινο σηματοδοτείται ο ελάχιστος δυνατός χώρος που πρέπει να παραμείνει κενός χωρίς την προσθήκη άλλων γραφικών στοιχείων. Ο γκρι χώρος σηματοδοτεί την αρχή της ασφαλούς ζώνης όπου μπορούν να προστεθούν επιπλέον στοιχεία.

**\***  
**—**

Η τυπογραφία του λογότυπου μπορεί να χρησιμοποιηθεί και τμηματικά χωρίς το σήμα αρκεί να διατηρηθούν οι διαστάσεις και οι περασσιές. Ακολουθούν αναλυτικά παραδείγματα χρήσης παρακάτω.

# ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ

ΠΑΡΑΛΛΑΓΗ 1

## **OPEN LAB - ΧΡΗΣΤΗΣ**

Για τον λογότυπο του OPEN LAB έχουν μελετηθεί όλες οι ανάγκες του χρήστη.  
Για αυτό το λόγο εκτός από τον λογότυπο OPEN LAB έχουν σχεδιαστεί οι παραλλαγές για την τοποθέτηση του ονόματος του χρήστη στα πλαίσια του OPEN LAB.

## **ΠΑΡΑΛΛΑΓΗ 1**

Υπάρχουν δύο παραλλαγές του OPEN LAB:  
Σήμα με αναγραφή OPEN LAB και υποσημείωση το όνομα του χρήστη.

# ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ

ΠΑΡΑΛΛΑΓΗ 2

## ΠΑΡΑΛΛΑΓΗ 2

Σήμα με αναγραφή μόνο του χρήστη.

# ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ

OPEN LAB

## **OPEN CORNER ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ**

Για την τυπογραφία του OPEN LAB έχουν επιλεγθεί δύο οικογένειες γραμματοσειρών. Για την αναγραφή του OPEN LAB χρησιμοποιείται η γραμματοσειρά Montserrat. Για την δημιουργία ονόματος του χρήστη χρησιμοποιείται για την πρώτη παραλλαγή η γραμματοσειρά Verdana σε regular και title case και για την δεύτερη παραλλαγή η γραμματοσειρά Verdana σε bold και title case.

## **ΕΠΙΛΟΓΗ**

Η Verdana επιλέχθηκε ως βέλτιστη επιλογή μιας Open Source και Web Safe γραμματοσειράς όπου οι περισσότεροι χρήστες έχουν στη κατοχή τους.



# ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ

OPEN LAB

## ΕΠΙΛΟΓΗ

Ο λογότυπος του OPEN LAB συναντάται πάντα σε K BLACK.  
Γίνεται ωστόσο χρήση της χρωματικής παλέτας που ακολουθεί  
στα έπιπλα και σε διάφορες γραφιστικές επιλογές.



### K BLACK

#### PROCESS

> C:000  
> M:000  
> Y:000  
> K:100

#### SCREEN

> R:033  
> G:033  
> B:037

#### WEB

> #000000

#### RAL

> 9005

# ΧΡΗΣΕΙΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

OPEN LAB

## ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ

Παραθέτουμε μερικές καλές και κακές χρήσεις προς παράδειγμα. Ο λογότυπος έχει κανόνες που πρέπει να ακολουθούνται από τους εκάστοτε χρήστες του.

\*

—

Η τυπογραφία του λογότυπου μπορεί να χρησιμοποιηθεί μεμονομένα όπως φαίνεται στο παράδειγμα και το σήμα μπορεί να χρησιμοποιηθεί με μεγάλη ελευθερία όπως φαίνεται στην εταιρική ταυτότητα του OPEN LAB.

# ΧΡΗΣΕΙΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

OPEN LAB

## ΣΤΟΙΧΗΣΗ

Για το συνδυασμό λογοτύπου με κείμενο ή άλλες φόρμες προτείνονται κάποιες βασικές περασίες όπως φαίνονται στα παραδείγματα.

# ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ

ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

## **ΕΓΧΡΩΜΟ-ΑΣΠΡΟΜΑΥΡΟ**

Ο λογότυπος χρησιμοποιείται πάντα σε K BLACK και το αρνητικό του τόσο σε πολύχρωμο όσο και σε ασπρόμαυρο περιβάλλον.

## **MINI**

Η μικρότερη έκδοχή του λογότυπου είναι ΥΨΟΣ= 1.2 cm / 60 pixels

## **FAVICON**

Στο favicon χρησιμοποιείται ένα τμήμα το σήματος.

Ο λογότυπος εμφανίζεται αντίστοιχα στο facebook profil cover / google+ icon

# ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

OPEN LAB

## ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ

Στην εταιρική ταυτότητα συναντάται για πρώτη φορά η τμηματική χρήση του λογοτύπου. Το σήμα μπορεί να χρησιμοποιηθεί με τέτοιο τρόπο που να “αγκαλιάζει” τις επιφάνιες όπου τοποθετείτε. Ακολουθούν παραδείγματα.

# SOCIAL MEDIA ICONS

OPEN LAB

## ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ

Για την δημιουργία των social media icons χρησιμοποιήθηκε ως βάση η γωνία 90 μοιρών που συναντάται στο κατασκευαστικό των αρχιτεκτονικών. Η χρωματική επιλογή ορίζεται από τη χρωματική παλέτα του OPEN LAB σε διάφορους συνδυασμούς ανάλογα με το φόντο που τοποθετούνται.

# ΣΗΜΑΝΣΗ ΧΩΡΟΥ

OPEN LAB

## ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ

Για την σήμανση του χώρου έχουν σχεδιαστεί τα εικονίδια για τις ανάγκες του χρήστη σε ένα εργασιακό περιβάλλον. Ο σχεδιασμός βασίζεται στην δημιουργία σημάτων με ενιαία ταυτότητα και μπορεί να συνοδεύεται από λεκτική περιγραφή ή και όχι.

