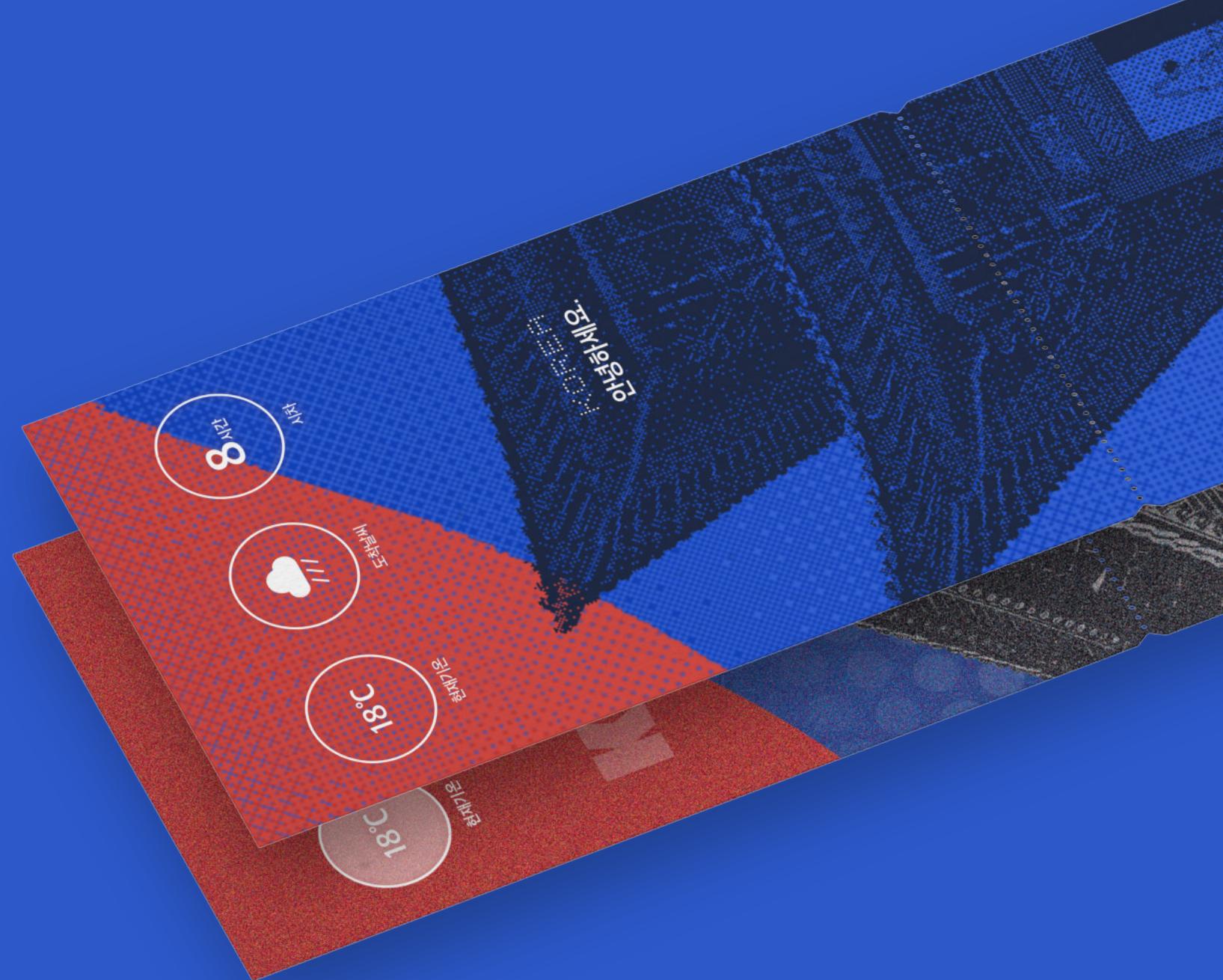


# 항공티켓 리디자인

2018.04 - 2018.06

photoshop

—  
정보디자인에 대한 목적과 역할을 알고 기존 디자인을 분석하여,  
새로운 정보디자인을 제작하였습니다. 기존 비행기티켓의 내부적  
문제와 외부적인 문제들을 관찰하고 분석하면서 사용자의 입장에서  
사용하기 편리하도록 리디자인 하였습니다.



## preview : retro ver.



preview : vintage ver.



# intention

현재 시장을 분석하여 기존 항공권의 문제점을 탐색하고 항공권을 이용하는 이용자를 분석하여 이용자들의 니즈를 파악하여 디자인 목표를 세웠습니다.

### 01. 정보분석

#### 1. 현재 시장상황 | 출입국과의 저속적인 증가

연도	국내외(백만)	국내외(천)
2012	~50	~25
2013	~52	~28
2014	~55	~30
2015	~60	~35
2016	~65	~40

출처 : 출입국 및 외국인정책 통계연보  
주석 : 출국 = 입국자 • 출국자 또는 출국 + 국민 + 외국인 등

### 02. 정보이용자 분석

#### 1. 전자항공권 이용자 분석 | 이용자 의견 및 라이프 스타일

이름 : 박울리비아  
나이 : 22  
성별 : 여자  
직업 : 대학생

**I Profile**

자신의 올데이드를 위해 대학을 다니다가 충북한 출학생  
직장인이 되기 전 세계일주를 목표로 하고 있음  
자신을 위한 투자는 충분히 하는 편

**I Behavior**

평상시 스마트폰을 끼고 다님  
여행경비를 위해 아르바이트를 하고 있음  
평생여행을 좋아하고 자주 갑

**I Opinion**

“스마트폰으로 편리하게 예매할 수 있어 편해요.”  
“비행기 티켓에 알아보기 어렵게 약자로 쓰이있어  
언제 한 번은 출국날짜가 햇갈려 공항에 혼탕치고 있어요.”  
“사실 저는 비행기 티켓을 수집하는 취미가 있어요  
티켓을 볼 때마다 여행에 대한 회상을 해요. 그런데  
일률적인 티켓 디자인이라면 재미 없어요.”  
“탑승권을 발급받은 후 검사 시 개속해서 꺼내야  
하는데 이때마다 조금씩 달아서 마음이 아파요.”  
“증 더 알아보기 쉽고 예쁘게 티켓이 디자인 됐으면  
좋겠어요.”

**I Needs**

“여행을 통한 힐링을  
꿈꾸는 2-30대 직장인”

### 03. 니즈분석 및 목표

**MAIN**

여행을 통한 힐링을  
꿈꾸는 2-30대 직장인

**SUB**

해외출장이 많은  
3-40대 직장인

### 01. 정보분석

#### 2. 항공권 분석 및 도출 | 출입국 외부분석

발행한 탑승권의 정보를  
확인할 때마다 꺼내야하는  
불편함이 존재

항공사마다 다른 내용과  
레이아웃으로 인한  
혼란스러움

각 요소들 사이에  
어색이 불안정해  
보기 불편함

### 02. 정보이용자 분석

#### 2. 셀프체크인 이용자 분석 | 셀프체크인 이용자 패턴 분석

박울리비아 -  
여행자

**1** 이용자의 일정에 따른 항공권 예매

**2** 키오스크에서 예약정보 및 여권 확인

**3** 여정 확인 및 좌석 선택

**4** 탑승권 출력

**5** 셀프 백드롭 (자동 수하물 위탁)

**6** 보안검색대 및 출국 심사대 통과

**7** 비행기 탑승

### 03. 니즈분석 및 목표

#### 2. 목표 | 이용자 니즈에 따른 목표

김황수 -  
여행자

- 누구나 쉽게 익을 수 있는 국어가 기재된 탑승권
- 항공사들간의 탑승권 레이아웃 통일
- 티켓을 자주 거내지 않도록 중요정보 레이아웃 재배치
- 사용자가 몰라도 될 불필요한 정보 제거
- 행선지의 기온, 날씨, 시차 등을 기재
- 행선지의 분위기를 머금고 있는 탑승권 디자인
- 실물 탑승권 뿐만이 아닌 손쉬운 모바일 탑승권 활성화

### 02. 정보분석

#### 1. 전자항공권 이용자 분석 | 전자항공권 이용자 패턴 분석

박울리비아 -  
여행자

**1** 이용자의 일정에 따른 항공권 예매

**2** E-TICKET (예약확인증) 인쇄 및 모바일 탑승권 다운로드

**3** 출국장 앞 여권오류에게 제시

**4** 바코드 스캔 및 실물 탑승권 발급

**5** 수하물을 부치기

**6** 보안검색대 및 출국 심사대 통과

**7** 비행기 탑승

### 02. 정보이용자 분석

#### 2. 셀프체크인 이용자 분석 | 이용자 의견 및 라이프 스타일

김황수 -  
여행자

**I profile**

외국계 회사원으로  
출장을 다니는 일이 많음  
직장에 어느정도 정착해  
일에 대한 능률이 좋음  
월급을 벌어 가족의 생활을  
꾸려 나가는 한 가정의 가장

**I behavior**

출장을 자주 다니므로  
항성 출장 짐을 쟁여 놓음  
스마트폰으로 항공권을 예매  
매번 출입국시 셀프체크인  
서비스를 예용함

**I opinion**

“탑승권 발급부터 수화물까지 자동위탁, 너무 편해요.”  
“항성 출장 시 다른 항공사를 이용하는데 그 때마다  
티켓이 익숙치가 않아요.”  
“비행기는 이제 일상이라. 익자는 제게 너무 익숙해요  
이제 탑승권 용어는 마스터한지 오래입니다.”  
“항상 다른 국가로 여행가는지라 그 지역의 음도나 날씨  
같은 걸 알면 준비하기 편할 것 같아요.”

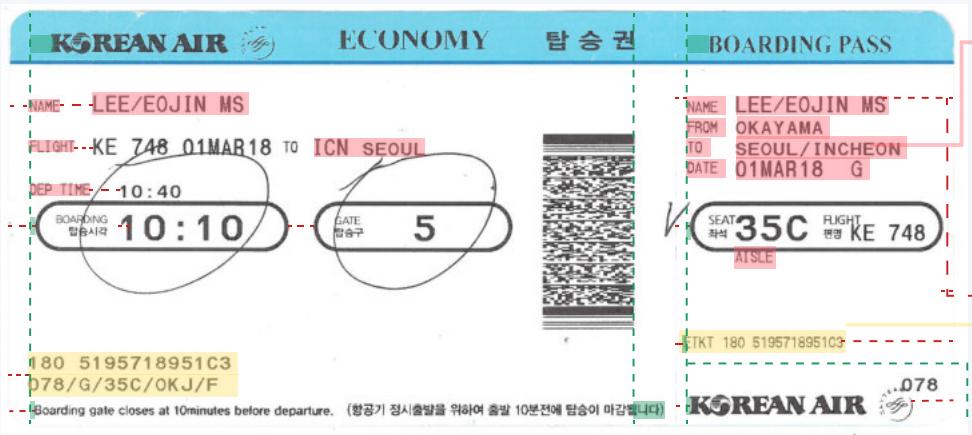
**I needs**

“자주 이용하는 항공권인만큼 더 편리하고 유용하게  
이용할 수 있었으면 좋겠어요.”

# analysis

기존의 항공권의 앞면과 뒷면의 문제점을 각각 탐색하였습니다.  
문제점의 관점으로써는 정보제공의 문제점, 레이아웃의 문제점,  
폰트의 문제점, 들어왔으면 하는 정보로 나누어 분석하였습니다.

비행기 항공권 앞면



비행기 항공권 뒷면



## 여권크기의 문제점

대한항공 기준 항공권 사이즈 18.5cm X 8cm  
대한민국 여권 접었을때 사이즈 9.3 X 13.5cm로  
사람들이 항공권을 이용할 때 여권에 항공권을 끼워  
넣는 경우가 다수, 끼워 넣을때 항공권이 여권 밖으로  
빠져나와 소지가 불편함

## 정보제공의 문제점

- 정보 자체가 전부 외국어로 돼있어 외국어를 습득하지 않은 사용자라면 읽는데에 문제가 있을 수 있음
- 사용자들이 몰라도 될 정보들이 약자로 표현돼있음
- 바코드의 위치가 애매하고, 모양이 놀려있어 시각적으로 보기 좋지 않음

## 레이아웃의 문제점

- 각 요소들 사이의 여백이 각기 달라 보기 불편함
- 각 부분의 글자들이 서로 겹치는 경우가 존재해 가독에 불편
- 각 요소들 사이의 정렬이 맞지 않아 정보를 읽을 때 시각적으로 깔끔해보이지 않음

## 폰트의 문제점

- 각 정보의 글자마다 가로, 세울의 차이 존재
- 폰트 크기가 일관성 있지 않고, 각기 다름

## 정보제공의 문제점

- 마일리지 사용을 알리는 광고로, 항공 마일리지를 이용하지 않는 사람들은 정보의 필요성을 느끼지 못함
- 내용 자체가 전부 외국어로 돼있어 외국어를 습득하지 않은 사용자라면 읽는데에 문제가 있을 수 있음
- 배경색 자체가 붉은 색이라서 중요한 정보를 전달하는 앞면보다 광고하는 뒷면이 더 눈에 띤

## 레이아웃의 문제점

- 상하 여백이 맞지 않음 ( 아래로 쓸림 )

## 폰트의 문제점

- 본문 폰트 사이즈가 너무 작아 가독에 어려움을 느낌

## 필요 정보

- 행선지에 대한 정보 (현재날씨, 기온, 시차 등)를 추가 기재
- 행선지에 대한 정보에 어울리는 그래픽요소들을 추가

# design guide

항공사별, 나라별 주제에 맞는 각 비행기 티켓을 디자인하였습니다.

앞면은 각 나라의 아이덴티티가 들어날 수 있게, 뒷면은 항공사별로 색으로 구분지었습니다.

버전은 총 2가지로, 레트로 버전과 빈티지 버전이 있습니다.

이용자는 둘 중 하나를 택할 수 있습니다.

## font

### 간직하세요

본문폰트 산돌고딕네오

TICKET

타이틀폰트 Square Dot Digital-7

TICKET

본문폰트 Arquitecta

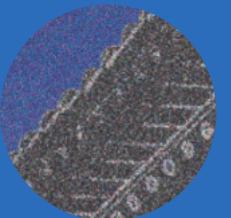
**TICKET**

타이틀폰트 Take Me On

## effect



BITMAP



NOISE



