

# 2022년 상반기 한국 영화산업 결산

## 2022년 상반기 한국 영화산업 결산

글 : 김성희 (영화진흥위원회 연구본부 영화정책연구팀 객원연구원)

문의	영화진흥위원회 연구본부 영화정책연구팀 정혜란 연구원 (051-720-4754, jhl0426@kofic.or.kr)
----	---

발 행 인 박기용

발 행 일 2022년 7월 19일

담당부서 영화진흥위원회 연구본부 영화정책연구팀  
부산광역시 해운대구 수영강변대로 130

전 화 051)720-4700

팩 스 051)729-4849

홈페이지 [www.kofic.or.kr](http://www.kofic.or.kr)

©영화진흥위원회, 2022

# 목 차

---

<요 약> .....	1
1. 극장 매출액과 관객 수 .....	2
2. 박스오피스 .....	6
3. 국적별 매출액·관객 점유율 .....	18
4. 배급사별 매출액·관객 점유율 .....	19
5. 독립·예술영화 .....	21
6. 부문별 코로나 19 현황 .....	22
별첨. 2022 년 상반기 한국영화 개봉일람 .....	29

---

## <요 약>

### □ 2022년 상반기 매출액 4,529억 원, 관객 수 4,494만 명

- 2022년 상반기 전체 매출액 4,529억 원으로 전년 동기 대비 143.1%(2,666억 원) 증가
- 2022년 상반기 전체 관객 수 4,494만 명으로 전년 동기 대비 124.4%(2,492만 명) 증가
- 2022년 상반기 전체 매출액, 코로나19 사태 이전인 2019년 상반기 전체 매출액(9,307억 원)의 48.7%까지 회복

### □ 2022년 상반기 한국영화 관객 수 점유율 50.0%

- 한국영화 매출액 2,256억 원으로 전년 동기 대비 554.2%(1,911억 원) 증가
- 한국영화 관객 수 2,246만 명으로 전년 동기 대비 488.0%(1,864만 명) 증가
- 외국영화 매출액 2,273억 원으로 전년 동기 대비 49.7%(755억 원) 증가
- 외국영화 관객 수 2,248만 명으로 전년 동기 대비 38.7%(627만 명) 증가
- 한국영화 관객 수 점유율 전년 동기 대비 30.9%p 증가한 50.0%로 외국영화와 동률

### □ <범죄도시 2> 1,262억 원(관객 수 1,222만 명)의 매출로 2022년 상반기 흥행 1위

- <범죄도시 2> 1,262억 원(관객 수 1,222만 명)의 매출로 2022년 상반기 전체 흥행 1위, <범죄도시 2>는 2019년 11월 21일 개봉한 <겨울왕국 2> 이후 매출액 1,000억 원, 관객 수 1,000만 명을 넘어선 첫 번째 영화
- 상반기 전체 흥행 상위 5위권 영화 모두 사회적 거리두기 모든 조치가 해제되고 팝콘 등 영화관 내 취식이 허용된 이후인 5~6월 개봉작

### □ 5~6월 매출액·관객 수, 코로나19 사태 이전 수준 회복

- 5월 전체 매출액 1,507억 원, 5월 전체 관객 수 1,455만 명 기록, 6월 전체 매출액 1,582억 원, 6월 전체 관객 수 1,547만 명으로 5~6월 매출액, 관객 수, 코로나19 사태 이전 수준 회복
- 지방선거일(6월 1일)에 상반기 최고 일일 관객 수 145만 7,018명으로 2020년 이후 최고 일일 관객 수

### □ 영화관 일일 총상영횟수 2019년 수준 회복

- <닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스>가 개봉한 5월 4일, 전체 영화관 일일 총상영횟수는 2019년 같은 기간의 100% 회복
- 5월 4일 이후 전체 영화관 일일 총상영횟수도 2019년 같은 기간의 84.0%~122.9% 사이를 오르내리며 영화관 운영 정상화

### □ 디즈니, 매출액 740억 원·매출액 점유율 16.3%로 배급사 순위 1위

- 2021년 전체 영화 배급사 매출액 점유율 순위 1위는 디즈니로 매출액 740억 원, 매출액 점유율 16.3% 기록, <닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스>(626억 원) 등 14편 배급

1. 극장 매출액과 관객 수<sup>1)</sup>

- 2022년 상반기 전체 매출액 4,529억 원, 전체 관객 수 4,494만 명
- 2022년 상반기 한국영화 매출액 2,256억 원, 한국영화 관객 수 2,246만 명
- 2022년 상반기 외국영화 매출액 2,273억 원, 외국영화 관객 수 2,248만 명

<표 1> 연도별 상반기 매출액·관객 수 추이

연도	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
매출액(억원)	7,241	7,418	7,613	7,577	7,836	8,025	9,307	2,738	1,863	4,529
한국 영화	매출액(억원)	3,994	3,103	3,169	3,470	3,324	3,661	4,801	1,706	2,256
	점유율(%)	55.2	41.8	41.6	45.8	42.4	45.6	51.6	62.3	49.8
외국 영화	매출액(억원)	3,247	4,315	4,444	4,107	4,513	4,364	4,506	1,032	2,273
	점유율(%)	44.8	58.2	58.4	54.2	57.6	54.4	48.4	37.7	50.2
관객 수(만명)	9,851	9,651	9,507	9,462	9,729	9,636	10,932	3,241	2,002	4,494
한국 영화	관객 수(만명)	5,557	4,154	4,043	4,381	4,162	4,497	5,688	1,999	2,246
	점유율(%)	56.4	43.0	42.5	46.3	42.8	46.7	52.0	61.7	50.0
외국 영화	관객 수(만명)	4,294	5,497	5,464	5,081	5,567	5,139	5,244	1,620	2,248
	점유율(%)	43.6	57.0	57.5	53.7	57.2	53.3	48.0	38.3	50.0

\* 출처: 각 년도 한국영화연감 및 영화관입장권통합전산망, 2013년부터는 통합전산망 테마통계 기준

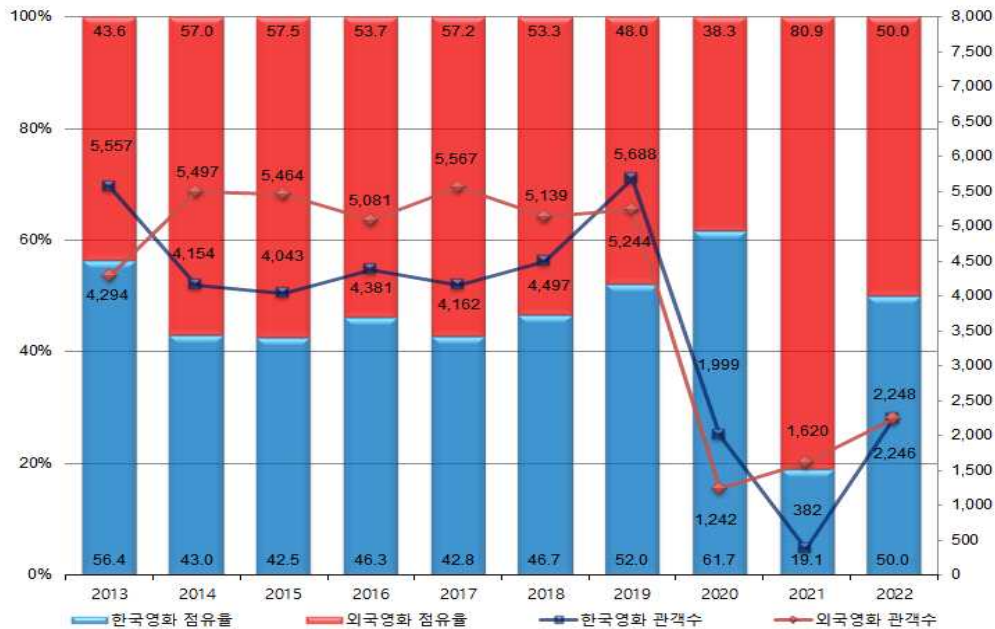
<표 2> 2022년 상반기 매출액·관객 수 최근 3개년 대비 증감액 및 증감률

구분		2022년 1~6월		
		전년 동기	2020년 동기	2019년 동기
한국 영화	매출액 증감률	554.2%	32.2%	-53.0%
	매출액(억원)	1,911	550	-2,545
	관객 수 증감률	488.0%	12.3%	-60.5%
	관객 수(만명)	1,864	247	-3,442
외국 영화	매출액 증감률	49.7%	120.2%	-49.6%
	매출액(억원)	755	1,241	-2,233
	관객 수 증감률	38.7%	81.0%	-57.1%
	관객 수(만명)	627	1,006	-2,996
전체	매출액 증감률	143.1%	65.4%	-51.3%
	매출액(억원)	2,666	1,791	-4,778
	관객 수 증감률	124.4%	38.6%	-58.9%
	관객 수(만명)	2,492	1,253	-6,438

1) <2022년 6월 한국 영화산업 결산>과 <2022년 상반기 한국 영화산업 결산>의 매출액과 관객 수는 집계 시점이 상이해 차이가 있을 수 있다.

&lt;그림 1&gt; 연도별 상반기 관객 수 및 점유율 추이

(단위: 만 명)



2022년 상반기 전체 매출액은 4,529억 원으로 2021년과 비교해 143.1%(2,666억 원) 증가했다. 2022년 상반기 전체 관객 수는 4,494만 명으로 영화관입장권통합전산망 기준 역대 최저 상반기 전체 관객 수를 기록했던 2021년과 비교해 124.4%(2,492만 명) 늘었다.<sup>2)</sup>

4월 18일부터 사회적 거리두기 모든 조치가 해제(실내 마스크 착용은 유지)되고, 4월 25일부터는 영화관에서 팝콘 등 취식이 허용되었다. 5월 4일 <닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스>가 개봉했고, 2주 뒤인 5월 18일 <범죄도시 2>가 개봉하면서 5월 매출액이 증가했다. 사회적 거리두기 해제 및 마블 영화와 한국 범죄·액션 영화라는 킬러 콘텐츠의 조합이 5월 매출액과 관객 수를 코로나19 사태 이전으로 회복시켰고, 6월에도 <쥬라기 월드: 도미니언>, <마녀 2>, <탐건: 매버릭> 등 기대작이 줄줄이 개봉하면서 6월 매출액 관객 수 역시 코로나19 사태 이전 수준을 회복했다. 5월과 6월 매출액이 코로나19 사태 이전 수준을 회복한 덕분에 2022 상반기 전체 매출액은 코로나19 사태 이전인 2019년 상반기 전체 매출액(9,307억 원)의 48.7%까지 회복했다.

2022년 상반기 한국영화 매출액은 2,256억 원으로 상반기 한국영화 매출액 기준으로 역대 최저치를 기록했던 2021년 상반기와 비교해 554.2%(1,911억 원) 증가했다. 2022년 상반기 한국영화 관객 수는 2,246만 명으로 전년 동기 대비 488.0%(1,864만 명) 늘었다. 5월 개봉한 <범죄도시 2>가 상반기에 1,262억 원(관객 수 1,222만 명)의 매출액을 기록하면서 한국영화 매출액, 관객 수 상승을 견인했다. 2022년 상반기 한국영화 관객 점유율은 2004년 이후 한국

2) 연도별 관객 수, 매출액 비교는 영화관입장권통합전산망의 가입률에 따른 관객 수, 매출액 기준으로 미가입 극장에 대한 추정치는 비교 대상으로 고려하지 않았다. 2004년 가동을 시작한 영화관입장권통합전산망의 영화관 가입률은 2004년 68%, 2005년 83%, 2006년 91%, 2007년 97%, 2009년 98-99%, 2010년 99%이다.

영화 상반기 관객 점유율로는 가장 낮은 수치를 기록했던 2021년 상반기와 비교해 30.9%p 증가한 50.0%로 외국영화와 동률을 이루었다. 2022년 상반기 외국영화 매출액은 2,273억 원으로 전년 동기 대비 49.7%(755억 원) 증가했고, 2022년 상반기 외국영화 관객 수는 2,248만 명으로 전년 동기 대비 38.7%(627만 명) 늘었다.

#### □ 특수상영<sup>3)</sup> 매출액 318억 원, 전년 동기 대비 231.9% 증가

2022년 상반기 특수상영 전체 매출액은 318억 원으로 전년 동기 대비 231.9%(222억 원) 증가했고, 특수상영 전체 관객 수는 225만 명으로 전년 동기 대비 180.9%(145만 명) 늘었다. 2022년 상반기 특수상영 매출액이 상반기 전체 매출액에서 차지하는 비중은 7.0%이고, 상반기 특수상영 관객 수가 상반기 전체 관객 수에서 차지하는 비중은 5.0%였다. 사회적 거리두기 모든 조치가 해제되고 영화관에서 팝콘 등 취식이 가능해진 이후인 5~6월 개봉한 <닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스>, <탑건: 매버릭>, <쥬라기 월드: 도미니언> 등 할리우드 블록버스터 영화들이 흥행에 성공하면서 전년 동기 대비 큰 폭으로 증가했다. 2022년 상반기 특수상영 전체 매출액은 코로나19 사태 이전인 2019년 상반기 특수상영 전체 매출액의 62.6%에 해당하고, 2022년 상반기 특수상영 전체 관객 수는 2019년 상반기 특수상영 전체 관객 수의 52.1%에 해당하는 수치로 코로나19 사태 이전 특수상영 매출액과 관객 수의 절반 이상을 회복했다.<sup>4)</sup>

2022년 특수상영 전체 매출이 가장 많았던 상영 타입은 IMAX로 전년 동기 대비 236.4%(110억 원) 증가한 157억 원의 매출을 기록하며 상반기 특수상영 전체 매출의 49.3%를 차지했다. IMAX 관객 수는 전년 동기 대비 194.7%(60만 명) 늘어난 91만 명이었다. IMAX 흥행 순위 1위는 <닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스>로 45억 원(관객 수 25만 명)의 매출을 기록했다. 4D 매출액은 전년 동기 대비 108.4%(47억 원) 증가한 91억 원이었고, 특수상영 전체 매출에서 차지하는 비중은 28.7%였다. 4D 관객 수는 전년 동기 대비 77.0%(35만 명) 늘어난 80만 명이었다. 4D 흥행 순위 1위는 <닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스>로 23억 원(관객 수 19만 명)의 매출을 기록했다.

2022년 상반기 3D 매출액은 상반기 특수상영 전체 매출액의 2.3%인 7억 3,945만 원이었고, 3D 관객 수는 상반기 특수상영 전체 관객 수의 2.4%인 5만 4,508명이었다. 2021년에 3D로 상영된 영화는 없었고, 4D 상영의 경우는 팬데믹 기간 동안 특수 안경을 쓰지 않는 4DX 2D 중심으로 운영되었다. 그런데 2022년 5~6월에 개봉한 <닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스>와 <쥬라기 월드: 도미니언>이 3D 안경을 쓰고 관람하는 3D 상영을 하면서 3D 매출액이 발생했다.<sup>5)</sup> 3D 역시 <닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스>가 5억 3,734만 원(3만 8,100명)의 매출을 기록한 것이 3D 최고 매출액이었다. <닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스>가 4D, IMAX, ScreenX, Dolby

3) 영화관입장권통합전산망의 영화별 기본정보에 3D·4D·IMAX·ScreenX·Dolby Cinema 등의 특수상영 정보가 등록된 영화들을 대상으로 해당 특수상영 유형별 개봉편수, 매출액, 관객 수 등의 통계를 산출한 것이다.

4) 2019년 상반기 특수상영 전체 매출액은 507억 원이고, 특수상영 전체 관객 수는 431만 명이다.

5) 코로나19 사태가 본격화한 2020년 2월부터 2022년 4월까지 3D 개봉은 없었다. 코로나 19 사태 본격화 이전에 국내에서 3D로 개봉한 마지막 영화는 2020년 1월 8일 개봉한 <스타워즈: 라이즈 오브 스카이워커>였다.

Cinema, 3D 등 집계 대상이 되는 특수상영 모든 부문 흥행 1위를 차지하며 특수상영 매출액 상승의 견인차 역할을 했다.

<표 3> 2021-2022년 상반기 특수상영 개봉편수, 매출액, 관객 수

구분	2022년 상반기						2021년 상반기					
	개봉 편수	상영 편수	매출액 (억원)	매출액 점유율 (%)	관객수 (만명)	관객 점유율 (%)	개봉 편수	상영 편수	매출액 (억원)	매출 점유율 (%)	관객수 (만명)	관객 점유율 (%)
한 국	3D	0	0	0	0.0	0	0	0	0	0.0	0	0.0
	4D	2	3	6	0.3	5	4	4	0.4	0.1	0.4	0.1
	IMAX	2	2	15	0.7	9	0	0	0	0.0	0	0.0
	기타	1	2	4	0.2	2	1	1	0.5	0.2	0.5	0.1
	2D	423	635	2,231	98.9	2,231	471	670	344	99.7	381	99.7
	필름	0	17	0	0.0	0	0	22	0.04	0.0	0.1	0.0
	소계	428	659	2,256	100.0	2,246	476	697	345	100.0	382	100.0
외 국	3D	2	2	7	0.3	5	0	0	0	0.0	0	0.0
	4D	14	19	85	3.7	75	21	27	43	2.9	45	2.8
	IMAX	13	16	142	6.2	82	12	20	47	3.1	31	1.9
	기타	21	26	58	2.6	47	14	21	5	0.3	4	0.2
	2D	536	915	1,981	87.1	2,038	544	980	1,423	93.7	1,541	95.1
	필름	2	8	0.1	0.0	0.2	0	31	0.3	0.0	0.7	0.0
	소계	588	986	2,273	100.0	2,248	591	1,079	1,518	100.0	1,620	100.0
합계		1,016	1,645	4,529	-	4,494	1,067	1,776	1,863	-	2,002	-

- \* 한 편의 영화가 여러 상영타입으로 개봉되는 경우 개봉편수와 상영편수는 중복 산출되었으며, 일부 상영타입 누락 작품의 데이터는 제외됨
- \* 비교를 위해 2D와 필름상영 등을 포함하였음
- \* 기타는 ScreenX, Dolby Cinema 등의 합계

전국 17개 광역단체별 2022년 상반기 극장 관객 수를 살펴보면 서울 관객 수가 전국 관객 수의 26.5%인 1,193만 명으로 가장 많았고, 경기도가 1,140만 명(25.4%)으로 뒤를 이었다. 서울 서울과 경기도가 전체 관객에서 차지하는 비중은 51.9%였다. 부산이 303만 명(6.7%)으로 세 번째였다. 모든 지역에서 지난해 상반기 대비 관객 수가 증가했는데, 가장 높은 증가율을 기록한 곳은 경상북도로 174.5% 증가했다. 가장 낮은 증가율을 나타낸 곳은 서울로 97.4%의 증가율을 기록했다.

<표 4> 2022년 상반기 지역별 극장 관객 수 및 매출액

지역	한국영화				외국영화				전체			
	상영 편수	매출액 (억원)	관객수 (만명)	점유율 (%)	상영 편수	매출액 (억원)	관객수 (만명)	점유율 (%)	상영 편수	매출액 (억원)	관객수 (만명)	점유율 (%)
서울	242	540	535	23.8	474	687	657	29.2	716	1,227	1,193	26.5
부산	162	159	159	7.1	251	141	144	6.4	413	300	303	6.7
대구	110	106	106	4.7	186	92	94	4.2	296	198	201	4.5



지역	한국영화				외국영화				전체			
	상영 편수	매출액 (억원)	관객수 (만명)	점유율 (%)	상영 편수	매출액 (억원)	관객수 (만명)	점유율 (%)	상영 편수	매출액 (억원)	관객수 (만명)	점유율 (%)
인천	128	125	120	5.4	211	115	112	5.0	339	240	232	5.2
광주	112	77	80	3.6	156	65	66	2.9	268	143	146	3.2
대전	106	79	78	3.5	204	77	76	3.4	310	156	153	3.4
울산	70	49	49	2.2	135	45	44	1.9	205	93	92	2.1
세종	33	13	13	0.6	83	14	14	0.6	116	27	27	0.6
경기	138	574	560	24.9	274	595	580	25.8	412	1,168	1,140	25.4
강원	96	53	56	2.5	165	45	48	2.1	261	98	104	2.3
충북	101	64	64	2.9	161	52	54	2.4	262	117	118	2.6
충남	146	79	78	3.5	343	69	70	3.1	489	148	148	3.3
전북	167	67	69	3.1	258	59	61	2.7	425	126	129	2.9
전남	84	50	52	2.3	105	37	40	1.8	189	87	91	2.0
경북	250	82	83	3.7	252	61	64	2.8	502	143	147	3.3
경남	187	114	118	5.3	267	95	100	4.5	454	209	219	4.9
제주	47	26	26	1.2	74	24	25	1.1	121	50	51	1.1
합계	-	2,256	2,246	100.0	-	2,273	2,248	100	-	4,529	4,494	100.0

\* 상영편수가 중복 합산되는 문제로 상영편수 누적 합계는 하지 않음

## 2. 박스오피스

### □ <범죄도시 2> 1,262억 원(관객 수 1,222만 명)의 매출로 상반기 흥행 1위

<범죄도시 2>가 1,262억 원(관객 수 1,222만 명)의 매출로 2022년 상반기 흥행 1위를 차지했다. 2019년 11월 21일 개봉한 <겨울왕국 2> 이후 1,000만 관객을 넘어선 첫 번째 영화였다.<sup>6)</sup> 2위는 <닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스>로 매출액 626억 원(관객 수 588만 명)을 기록했다. 코로나 19 사태 이전에는 마블 영화가 개봉하는 시기에 한국 범죄·액션 영화가 대항마로 나서는 배급 패턴을 보였는데, 올해 5~6월에도 마블 영화와 한국 범죄·액션 영화의 조합이 영화관 매출액을 코로나 19 사태 이전 시기로 회복시키는 원동력이 되었다.

지방선거일이었던 6월 1일 개봉한 <쥬라기 월드: 도미니언>이 291억 원(관객 수 282만 명)으로 3위였고, <마녀(魔女) Part2. The Other One>이 250억 원(243만 명)으로 4위였다. <탑건: 매버릭>이 232억 원(관객 수 218만 명)으로 5위에 자리했다. 상반기 전체 흥행 상위 5위권 영화가 모두 사회적 거리두기 모든 조치가 해제되고 영화관에서 팝콘 등의 취식이 허용된 이후인 5~6월 개봉작이었다.

6) <범죄도시 2>는 2022년 7월 14일 기준으로 1,262만 명의 누적 관객 수를 기록하며 역대 전체영화 관객 수 흥행 순위 13위에 올랐다.

<표 5> 2022년 상반기 전체 흥행작 상위 10위

순위	영화명	배급사	개봉일	국적	스크린수 (개)	최대 상영점유율 (%)	개봉 1주 평균 상영점유율 (%)	매출액 (억원)	관객수 (만명)
1	범죄도시 2	주식회사 에이비오엔터테인먼트, 메가박스중앙(주)플러스 스엠	2022-05-18	한국	2,498	72.5	69.4	1,262	1,222
2	닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스	월트디즈니컴퍼니코리 아 유한책임회사	2022-05-04	미국	2,691	74.7	71.0	626	588
3	줄라기 월드: 도미니언	유니버설픽처스인터내 셔널 코리아(유)	2022-06-01	미국	2,218	53.0	46.2	291	282
4	마녀(魔女) Part2. The Other One	(주)넥스트엔터테인먼트 트월드(NEW)	2022-06-15	한국	1,796	40.7	38.3	250	243
5	탐건: 매버릭	롯데컬처웍스(주)롯데 엔터테인먼트	2022-06-22	미국	1,975	53.4	49.5	232	218
6	스파이더맨: 노 웨이 홈	소니픽처스엔터테인먼트 트코리아주식회사극장 배급지점	2021-12-15	미국	2,948	80.5	78.6	195	199
7	해적: 도깨비 깃발	롯데컬처웍스(주)롯데 엔터테인먼트	2022-01-26	한국	1,708	45.2	43.7	125	134
8	브로커	(주)씨제이이엔엠	2022-06-08	한국	1,594	41.4	37.2	123	123
9	신비한 동물들과 덤블도어의 비밀	워너브러더스 코리아(주)	2022-04-13	미국	2,207	60.2	58.1	123	120
10	더 배트맨	워너브러더스 코리아(주)	2022-03-01	미국	2,370	58.0	55.5	93	90

- \* 상영점유율 산출기준 = A(상영횟수) / B(전체 상영횟수) \* 100  
 - 상영횟수(A) : 조회기간에 특정영화의 상영횟수(상영회차 기준)  
 - 전체 상영횟수(B) : Σ(조회기간에 특정영화의 상영횟수) (\* 각 상영영화별 A값(상영횟수) 누적의 합)  
 \* 최대 상영 점유율은 영화의 상영기간 중 최대 일일 상영 점유율, 개봉 1주 평균 상영 점유율은 개봉 이후 7일간의 평  
 균 상영 점유율  
 \* 순위는 2022년 상반기 매출액 기준  
 \* 매출액, 관객 수는 2022년 상반기 기준  
 \* 스크린 수는 공식 개봉일 기준으로 일주일 내 발생한 최대 스크린 수이며 6월 30일 기준

<표 6> 2022년 상반기 한국영화 흥행작 상위 10위

순위	영화명	배급사	개봉일	스크린수 (개)	최대 상영점유율 (%)	개봉 1주 평균 상영점유율 (%)	매출액 (억원)	관객수 (만명)
1	범죄도시 2	주식회사 에이비오엔터테인먼트, 메가박스중앙(주)플러스스엠	2022-05-18	2,498	72.5	69.4	1,262	1,222
2	마녀(魔女) Part2. The Other One	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2022-06-15	1,796	40.7	38.3	250	243
3	해적: 도깨비 깃발	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	2022-01-26	1,708	45.2	43.7	125	134
4	브로커	(주)씨제이이엔엠	2022-06-08	1,594	41.4	37.2	123	123
5	킹메이커	메가박스중앙(주)플러스스엠	2022-01-26	1,185	30.5	27.7	73	78
6	경관의 피	(주)에이스메이커무비웍스	2022-01-05	1,187	30.2	29.7	67	68
7	이상한 나라의 수학자	(주)쇼박스	2022-03-09	1,357	39.3	37.6	50	53
8	특송	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NE W)	2022-01-12	996	25.6	24.7	42	44

순위	영화명	배급사	개봉일	스크린수 (개)	최대 상영점유율 (%)	개봉 1주 평균 상영점유율 (%)	매출액 (억원)	관객수 (만명)
9	니 부모 얼굴이 보고 싶다	(주)마인드마크	2022-04-27	1,008	30.5	28.3	39	42
10	뜨거운 피	(주)스튜디오오디에이치엘, (주)키다리스튜디오	2022-03-23	1,279	41.0	38.2	38	40

- \* 상영점유율 산출기준 = A(상영횟수) / B(전체 상영횟수) \* 100  
 - 상영횟수(A) : 조회기간에 특정영화의 상영횟수(상영회차 기준)  
 - 전체 상영횟수(B) : Σ(조회기간에 특정영화의 상영횟수) (\* 각 상영영화별 A값(상영횟수) 누적의 합)  
 \* 최대 상영 점유율은 영화의 상영기간 중 최대 일일 상영 점유율, 개봉 1주 평균 상영 점유율은 개봉 이후 7일간의 평균 상영 점유율  
 \* 순위는 2022년 상반기 매출액 기준  
 \* 매출액, 관객 수는 2022년 상반기 기준  
 \* 스크린 수는 공식 개봉일 기준으로 일주일 내 발생한 최다 스크린 수이며 6월 30일 기준

<표 7> 2022년 상반기 외국영화 흥행작 상위 10위

순위	영화명	배급사	개봉일	국적	스크린수 (개)	최대 상영점유율 (%)	개봉 1주 평균 상영점유율 (%)	매출액 (억원)	관객수 (만명)
1	닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스	윌트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사	2022-05-04	미국	2,691	74.7	71.0	626	588
2	쥬라기 월드: 도미니언	유니버설픽처스인터내셔널 코리아(유)	2022-06-01	미국	2,218	53.0	46.2	291	282
3	탐견: 매버릭	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	2022-06-22	미국	1,975	53.4	49.5	232	218
4	스파이더맨: 노 웨이 홈	소니픽처스엔터테인먼트코리아주식회사극장배급지점	2021-12-15	미국	2,948	80.5	78.6	195	199
5	신비한 동물들과 덤블도어의 비밀	워너브러더스 코리아(주)	2022-04-13	미국	2,207	60.2	58.1	123	120
6	더 배트맨	워너브러더스 코리아(주)	2022-03-01	미국	2,370	58.0	55.5	93	90
7	썩2게더	유니버설픽처스인터내셔널 코리아(유)	2022-01-05	미국	1,251	26.1	23.4	82	88
8	언차티드	소니픽처스엔터테인먼트코리아주식회사극장배급지점	2022-02-16	미국	1,536	50.2	40.3	71	73
9	극장판 주술회전 0	(주)대교 미디어콘텐츠사업본부	2022-02-17	일본	836	24.0	18.8	64	64
10	극장판 포켓몬스터DP: 기라티나와 하늘의 꽃다발 셰이미	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2022-06-01	일본	809	9.5	6.7	54	57

- \* 상영점유율 산출기준 = A(상영횟수) / B(전체 상영횟수) \* 100  
 - 상영횟수(A) : 조회기간에 특정영화의 상영횟수(상영회차 기준)  
 - 전체 상영횟수(B) : Σ(조회기간에 특정영화의 상영횟수) (\* 각 상영영화별 A값(상영횟수) 누적의 합)  
 \* 최대 상영 점유율은 영화의 상영기간 중 최대 일일 상영 점유율, 개봉 1주 평균 상영 점유율은 개봉 이후 7일간의 평균 상영 점유율  
 \* 순위는 2022년 상반기 매출액 기준  
 \* 매출액, 관객 수는 2022년 상반기 기준  
 \* 스크린 수는 공식 개봉일 기준으로 일주일 내 발생한 최다 스크린 수이며 6월 30일 기준

## □ 월별 흥행추이: 5~6월 전체 매출액 코로나19 사태 이전 수준 회복

**1월** 전체 매출액은 556억 원으로 전년 동월 대비 252.1%(398억 원) 증가했고, 전체 관객 수는 572만 명으로 전년 동월 대비 220.1%(393만 명) 늘었다. <스파이더맨: 노 웨이 홈>의 흥행과 1월 마지막 주말부터 시작되는 설 연휴 대목을 노린 한국영화들의 개봉으로 올해 1월 전체 매출액과 관객 수가 2021년 1월과 비교해 큰 폭으로 증가했다. 1월 한국영화는 <경관의 피>, <특송>, <해적: 도깨비 깃발>, <킹메이커> 등의 신작이 개봉한 덕분에 매출액과 관객 수가 전년 동월 대비 증가했다. 1월 한국영화 매출액은 220억 원으로 전년 동월 대비 1768.8%(209억 원) 늘었고, 1월 한국영화 관객 수는 227만 명으로 전년 동월 대비 1531.8%(214만 명) 증가했다. 1월 외국영화 매출액은 전년 동월 대비 129.7%(189억 원) 증가한 336억 원이었고, 1월 외국영화 관객 수는 전년 동월 대비 109.1%(180만 명) 늘어난 344만 명이었다.

**2월** 전체 매출액은 310억 원으로 전년 동월 대비 7.7%(22억 원) 증가했고, 2월 전체 관객 수는 328만 명으로 전년 동월 대비 5.2%(16만 명) 늘었다. 1월 마지막 주말부터 2월 초로 이어지는 닥새간의 설 연휴가 있었으나, 오미크론 변이 대유행과 이로 인한 기대작들의 개봉연기로 설 연휴 대목 효과가 크지 않았던 탓에 2월 전체 매출액과 관객 수는 전년 동월과 비교해 소폭 증가한데 그쳤다. 그러나 한국영화의 경우는 중량감 있는 한국영화 개봉이 없었던 전년 2월과 달리 2022년 설 연휴에는 총제작비 100억 원 이상의 <해적: 도깨비 깃발>과 <킹메이커>가 개봉한 덕분에 매출액과 관객 수가 전년 동월 대비 2배 이상 증가했다. 2월 한국영화 매출액은 127억 원으로 전년 동월 대비 109.1%(66억 원) 늘었고, 2월 한국영화 관객 수는 138만 명으로 전년 동월 대비 102.5%(70만 명) 증가했다. 외국영화는 지난해 12월 개봉한 <스파이더맨: 노 웨이 홈>의 흥행을 이어나갈 작품이 올해 2월에 부재했던 탓에 매출액과 관객 수가 전년 동월 대비 감소했다. 2월 외국영화 매출액은 전년 동월 대비 19.6%(44억 원) 줄어든 182억 원이었고, 2월 외국영화 관객 수는 전년 동월 대비 22.0%(53만 명) 감소한 190만 명이었다.

**3월** 전체 매출액은 270억 원으로 전년 동월 대비 10.4%(31억 원) 감소했고, 3월 전체 관객 수는 280만 명으로 전년 동월 대비 13.9%(45만 명) 줄었다. 지난해 3월에는 오스카 수상작인 <미나리>(최종 매출액 102억 원)와 일본 애니메이션 <극장판 귀멸의 칼날: 무한열차편>(최종 매출액 207억 원)이 흥행에 성공했으나, 올해 3월에는 <더 배트맨>, <이상한 나라의 수학자>, <문폴>, <뜨거운 피> 등 매주 신작이 개봉했음에도 불구하고 오미크론 변이 확산에다 이리다 할 흥행작도 없어 전체 매출액과 전체 관객 수가 전년 동월 대비 감소했다. 3월 외국영화 매출액은 191억 원으로 전년 동월 대비 28.1%(75억 원) 감소했고, 3월 외국영화 관객 수는 196만 명으로 전년 동월 대비 31.8%(91만 명) 줄었다. 다만, 3월 한국영화 매출액은 79억 원으로 전년 동월 대비 124.0%(44억 원) 증가했고, 3월 한국영화 관객 수는 85만 명으로 전년 동월 대비 117.5%(46만 명) 늘었다. <이상한 나라의 수학자>, <뜨거운 피> 등의 한국영화가 개봉하면서 한국영화 개봉작이 부족했던 지난해 3월과 비교해 한국영화 매출액과 관객 수가 증가했다.

**4월** 전체 매출액은 304억 원으로 전년 동월 대비 29.2%(69억 원) 증가했고, 4월 전체 관객 수는 312만 명으로 전년 동월 대비 21.8%(56만 명) 늘었다. <신비한 동물들과 덤블도어의 비밀>이 104

억 원(상반기 누적 123억 원)의 매출을 기록한 덕분에 이렇다 할 흥행작이 없었던 지난해 4월에 비해 매출액과 관객 수가 증가했다. 한국영화는 올해 설 연휴가 지난 이후 4월까지 한국영화 기대작의 개봉이 없었기에 4월 한국영화 매출액과 관객 수는 <서복>, <자산어보>, <내일의 기억> 등이 개봉했던 전년 동월 대비 감소했다. 4월 한국영화 매출액은 84억 원으로 전년 동월 대비 16%(16억 원) 감소했고, 4월 한국영화 관객 수는 88만 명으로 전년 동월 대비 21.1%(24만 명) 줄었다. 4월 외국영화 매출액은 220억 원으로 전년 동월 대비 62.4%(85억 원) 증가했고, 4월 외국영화 관객 수는 224만 명으로 전년 동월 대비 54.7%(79만 명) 증가했다.

5월 전체 매출액은 1,507억 원으로 전년 동월 대비 267.0%(1,097억 원) 증가했는데, 이는 코로나19 사태 이전 수준을 회복한 것이다.<sup>7)</sup> 5월 전체 관객 수는 1,455만 명으로 전년 동월 대비 232.3%(1,017만 명) 늘었다. 4월 사회적 거리두기 모든 조치 해제와 영화관에서의 팝콘 등 취식이 허용된 데 이어, 5월 <닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스>와 <범죄도시 2>가 2주 간격을 두고 개봉했고, <범죄도시 2>가 코로나19 사태 이후 첫 번째 ‘천만 영화’에 등극하는 등 마블 영화와 범죄·액션영화의 조합이 시너지 효과를 발휘하며 5월 매출액 상승을 견인했다. 5월 한국영화 매출액은 793억 원으로 전년 동월 대비 969.5%(719억 원) 증가했는데, 이는 2004년 가동을 시작한 영화관입장권통합전산망 기준으로 역대 5월 가운데 한국영화 최고 매출액 기록이다. 5월 한국영화 관객 수는 773만 명으로 전년 동월 대비 866.9%(693만 명) 증가했다. 5월 외국영화 매출액은 714억 원으로 전년 동월 대비 112.2%(378억 원) 증가했고, 5월 외국영화 관객 수는 682만 명으로 전년 동월 대비 90.5%(324만 명) 늘었다.

6월 전체 매출액은 1,582억 원으로 전년 동월 대비 236.3%(1,111억 원) 증가했고, 6월 전체 관객 수는 1,547만 명으로 전년 동월 대비 213.9%(1,054만 명) 늘어나 두 달 연속으로 코로나19 사태 이전 수준을 회복했다.<sup>8)</sup> 5월 <범죄도시 2>를 시작으로 6월 <브로커>, <마녀(魔女) Part2. The Other One> 등의 한국영화 기대작이 개봉해 한국영화 매출액과 관객 수가 큰 폭으로 증가했고, <주라기 월드: 도미니언>, <답건: 매버릭> 등 할리우드 블록버스터까지 개봉하면서 코로나19 사태 이전 수준으로 복귀할 수 있었다. 6월 한국영화 매출액은 952억 원으로 전년 동월 대비 1,410.0%(889억 원) 증가했는데, 이는 2004년 가동을 시작한 영화관입장권통합전산망 기준으로 역대 6월 가운데 한국영화 최고 매출액 기록이다. 6월 한국영화 관객 수는 935만 명으로 전년 동월 대비 1,238.3%(865만 명) 늘었다. 6월 외국영화 매출액은 629억 원으로 전년 동월 대비 54.6%(222억 원) 증가했고, 6월 외국영화 관객 수는 612만 명으로 전년 동월 대비 44.7%(189만 명) 늘었다.

7) 코로나19 사태 이전인 2015~2019년 5월 전체 평균 매출액은 1,470억 원이고, 전체 평균 관객 수는 1,769만 명이다.

8) 코로나19 사태 이전인 2015~2019년 6월 전체 평균 매출액은 1,406억 원이고, 전체 평균 관객 수는 1,685만 명이다.

&lt;표 8&gt; 2019~2022년 상반기 개봉편수, 매출액, 관객 수 비교

월	구분	2022년 상반기				2021년 상반기				2020년 상반기				2019년 상반기			
		개봉 편수	매출액 (억원)	관객수 (만명)	점유율(%)	개봉 편수	매출액 (억원)	관객수 (만명)	점유율(%)	개봉 편수	매출액 (억원)	관객수 (만명)	점유율(%)	개봉 편수	매출액 (억원)	관객수 (만명)	점유율(%)
1	한국	64	220	227	39.8	65	12	14	7.8	59	993	1,159	68.8	36	996	1,195	65.9
	외국	88	336	344	60.2	65	146	165	92.2	106	444	526	31.2	99	515	617	34.1
	소계	152	556	572	100.0	130	158	179	100.0	165	1,437	1,684	100.0	135	1,512	1,812	100.0
2	한국	46	127	138	42.1	68	61	68	21.9	59	417	494	67.0	22	1,463	1,723	77.3
	외국	70	182	190	57.9	81	226	243	78.1	91	206	243	33.0	81	437	505	22.7
	소계	116	310	328	100.0	149	287	311	100.0	150	623	737	100.0	103	1,900	2,228	100.0
3	한국	57	79	85	30.2	92	35	39	11.9	51	25	31	16.8	28	534	627	42.7
	외국	105	191	196	69.8	111	266	287	88.1	103	126	153	83.2	96	731	840	57.3
	소계	162	270	280	100.0	203	302	326	100.0	154	152	183	100.0	124	1,266	1,467	100.0
4	한국	79	84	88	28.1	97	100	111	43.4	71	11	15	15.0	41	235	287	21.5
	외국	78	220	224	71.9	92	136	145	56.6	109	64	83	85.0	104	896	1,047	78.5
	소계	157	304	312	100.0	189	235	256	100.0	180	75	97	100.0	145	1,132	1,334	100.0
5	한국	76	793	773	53.1	60	74	80	18.3	65	17	22	14.4	42	724	861	47.7
	외국	99	714	682	46.9	88	337	358	81.7	92	107	131	85.6	92	821	945	52.3
	소계	175	1,507	1,455	100.0	148	411	438	100.0	157	124	153	100.0	134	1,546	1,806	100.0
6	한국	87	952	935	60.4	68	63	70	14.2	59	242	279	72.1	32	847	994	43.5
	외국	90	629	612	39.6	85	407	423	85.8	77	86	108	27.9	109	1,105	1,290	56.5
	소계	177	1,582	1,547	100.0	153	470	493	100.0	136	328	386	100.0	141	1,952	2,285	100.0
합계	한국	409	2,256	2,246	50.0	450	345	382	19.1	364	1,706	1,999	61.7	201	4,801	5,688	52.0
	외국	530	2,273	2,248	50.0	522	1,518	1,620	80.9	578	1,032	1,242	38.3	581	4,506	5,244	48.0
	합계	939	4,529	4,494	100.0	972	1,863	2,002	100.0	942	2,738	3,241	100.0	782	9,307	10,932	100.0

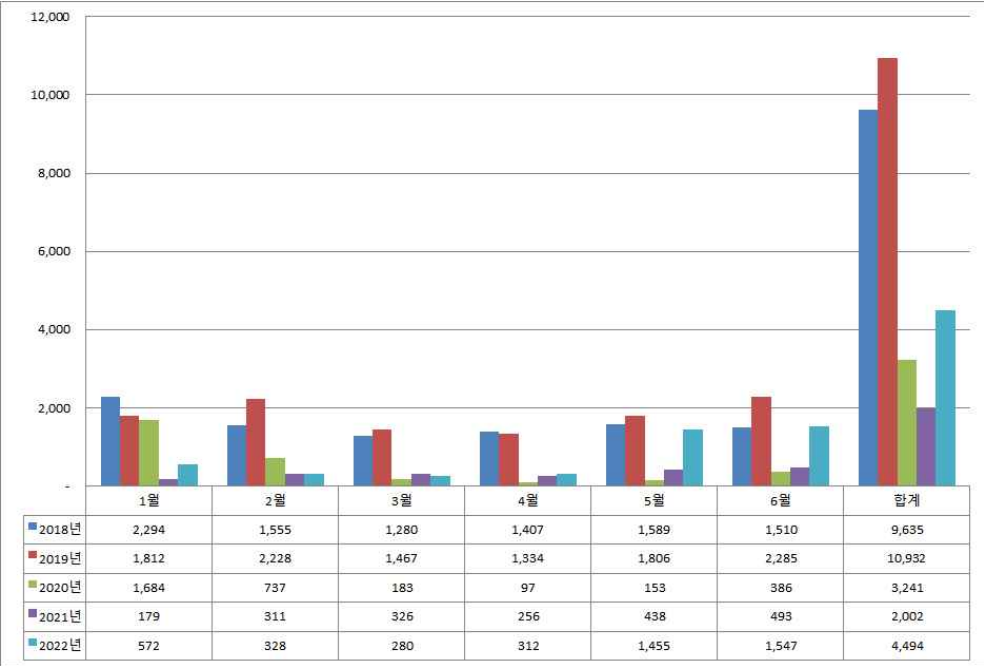
\* 2022년 월간과 상반기 <한국 영화산업 결산>의 개봉 편수는 집계일 기준으로 유료 관객이 발생한 모든 개봉영화의 편수 기준인 반면, 연간 <한국 영화산업 결산>에서는 감독판, 확장판, 무삭제판 등 다른 버전의 영화를 원영화에 합산하여 최종 개봉 편수를 보정 후 발표

\* <표 8>의 2019~2021년 상반기 개봉 편수는 연간 <한국 영화산업 결산> 기준

\* 매출액은 천만 단위, 관객 수는 천 단위에서 각각 반올림 한 수치임

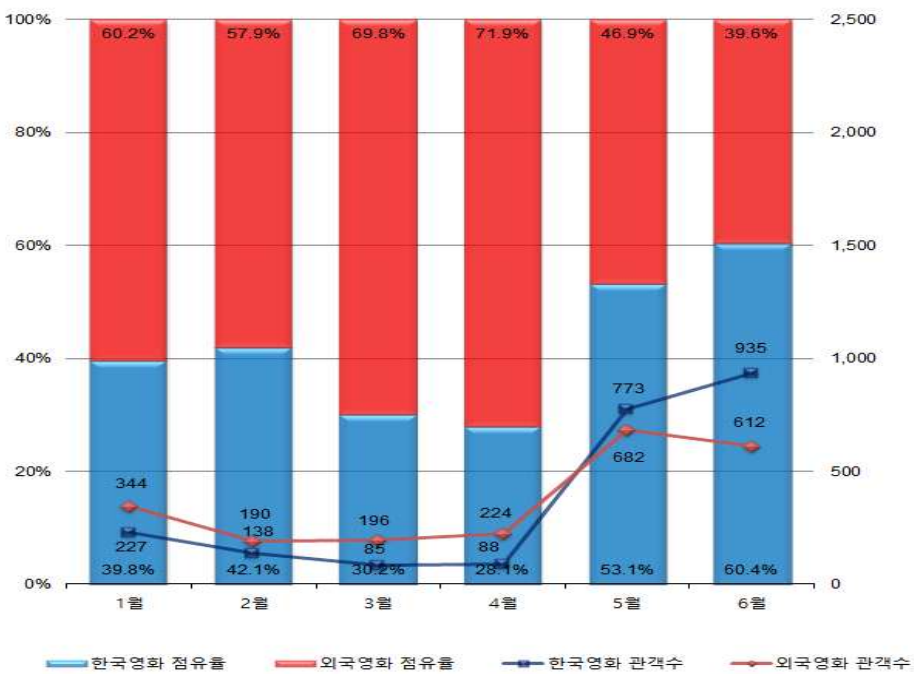
<그림 2> 2018-2022년 상반기 전체 관객 수 비교

(단위: 만 명)



<그림 3> 2022년 상반기 월별 관객 수 및 관객 점유율

(단위: 만 명)





## □ 일별 흥행 추이: 지방선거일(6월 1일)에 상반기 최고 일일 관객 수 145만 7,018명 기록

1월 가장 많은 관객 수를 기록한 날은 신정이었던 1월 1일(토)로 43만 7,712명의 관객을 기록했다. 1월 1일(토)은 팬데믹 기간 중 최고 흥행작인 <스파이더맨: 노 웨이 홈> 개봉 18일 차로 이날 <스파이더맨: 노 웨이 홈>의 관객 점유율은 66.1%였다. 올해 신정 관객 수를 코로나19 3차 유행의 직격탄을 맞았던 지난해 신정(6만 747명)과 비교하면 7배 이상 증가한 것이다. 설 연휴(1월 31일-2월 2일) 사흘간의 흥행 1위는 <해적: 도깨비 깃발>로 이 시기 동안 39만 명의 관객을 기록했고, 설 연휴 흥행 2위는 <킹메이커>로 같은 기간 22만 명의 관객을 동원했다. 설 연휴 사흘간의 전체 관객 수는 82만 명으로 한국영화 기대작의 개봉이 부족했던 지난해 설 연휴(2021년 2월 11~13일, 53만 명)와 비교해 53.3% 증가했으나, 코로나19 사태 본격화 이전인 2020년 설 연휴(1월 24~26일, 372만 명)와 비교하면 5분의 1 수준이었다.

<더 배트맨> 개봉일이자 삼일절이었던 3월 1일(화) 관객 수는 26만 5,327명을 기록했는데, 이는 2019년 삼일절(금, 91만 1,487명)의 3분의 1에 해당하는 수치였다. 제20대 대통령 선거일이자 <이상한 나라의 수학자>의 개봉일이었던 3월 9일(수)의 전체 관객 수는 22만 3,324명으로 이날은 3월 가운데 삼일절에 이어 두 번째로 많은 관객이 든 날이었다. 3월 중 20만 명 이상의 일일 관객 수를 기록한 날은 3월 1일과 9일 단 이틀이 전부였다. 4월 18일부터 사회적 거리두기 모든 조치가 해제되고, 25일부터는 영화관에서 팝콘 등 취식이 허용되었다. 이후 일일 관객 수가 증가하기 시작했고, <닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스> 개봉 이틀째이자 어린이날인 5월 5일에는 130만 9,096명의 관객을 기록했는데, 이는 2020년 설 연휴 마지막 날인 1월 27일 122만 8,548명을 기록한 이후 709일 만에 일일 관객 수 100만 명을 넘어선 것이었다. 그뿐만 아니라 이번 어린이날 전체 관객 수는 코로나19 사태 이전이자 <어벤져스: 엔드게임> 개봉 2주 차였던, 2019년 5월 5일의 121만 1,291명을 뛰어넘은 것이어서 사회적 거리두기 해제 효과를 가늠할 수 있었다.<sup>9)</sup> <범죄도시 2> 개봉 첫 주말 토요일인 5월 21일에 122만 358명, 다음날인 5월 22일에 112만 9,990명의 관객으로 이틀 연속으로 일일 관객 수 100만 명을 넘어섰다. 이는 2015~2019년 같은 기간의 평균 일일 관객 수를 훌쩍 넘어선 수치였다.<sup>10)</sup> 그리고 지방선거일(6월 1일)에 올해 상반기 최고 일일 관객 수이자 2020년 이후 최고 일일 관객 수인 145만 7,018명을 기록하며 정점을 찍었다.<sup>11)</sup>

주말 관객 수의 경우, <닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스> 개봉 첫 주말(5월 6~8일)에 200만 5,581명의 관객을 기록했는데, 이는 코로나19 사태 본격화 이후 처음으로 주말 관객 수 200만 명을 상회한 것이었다. 2022년 상반기에 가장 많은 주말 관객 수를 기록한 날은 <범죄도시 2> 개봉 첫 주말(5월 20~22일)로 296만 682명을 기록했다.

9) 팬데믹 기간 중이었던 2020년 5월 5일에는 11만 4,696명, 2021년 5월 5일에는 32만 6,744명의 전체 관객 수를 기록했다.

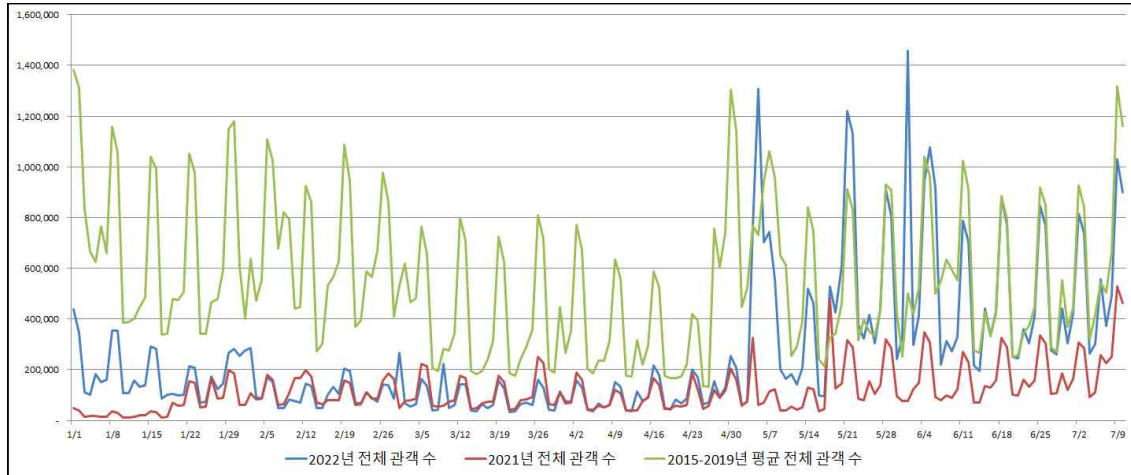
10) 2022년 5월 21일과 22일의 2015~2019년 평균 일일 관객 수는 각각 91만 1,032명과 82만 9,725명이다.

11) 2019년 최고 일일 관객 수는 2019년 12월 25일의 201만 661명이다.



&lt;그림 4&gt; 2021-2022년 상반기 일별 관객 수 추이

(단위: 명)



&lt;표 9&gt; 코로나19 사태 일자별 관객 수 증감률

2022년				2015-2019년 평균 관객 수 (명)	2015-2019년 평균 관객 수 대비 2022년 증감률	국내 코로나19 및 영화산업 주요사안
날짜	요일	관객 수 (명)	전년 대비 증감률			
2022-01-01	토	437,712	793.0%	1,381,900	-68.3%	신정
2022-01-02	일	344,847	758.1%	1,310,387	-73.7%	
2022-01-03	월	109,551	654.6%	834,220	-86.9%	영화관 자정까지 운영 허용, 마지막 상영 시작 시간 오후 9시 이전으로 제한
2022-01-04	화	102,367	550.3%	664,997	-84.6%	
2022-01-05	수	183,620	1006.7%	624,102	-70.6%	<경관의 파> 개봉
2022-01-06	목	152,255	889.1%	765,052	-80.1%	
2022-01-07	금	161,144	945.1%	660,439	-75.6%	
2022-01-08	토	354,082	921.6%	1,159,255	-69.5%	
2022-01-09	일	355,355	1058.9%	1,054,618	-66.3%	
2022-01-10	월	106,338	886.8%	386,404	-72.5%	
2022-01-11	화	107,548	822.4%	389,289	-72.4%	
2022-01-12	수	158,927	1077.5%	400,557	-60.3%	<특송> 개봉
2022-01-13	목	131,568	534.3%	447,134	-70.6%	
2022-01-14	금	137,786	617.8%	486,251	-71.7%	
2022-01-15	토	291,735	727.1%	1,040,761	-72.0%	
2022-01-16	일	282,739	761.6%	992,751	-71.5%	
2022-01-17	월	86,827	636.8%	337,381	-74.3%	
2022-01-18	화	102,090	659.6%	341,467	-70.1%	영화관 방역패스 해제
2022-01-19	수	105,295	47.0%	479,575	-78.0%	국내 발생 신규 확진자 5,431명
2022-01-20	목	98,218	73.9%	474,273	-79.3%	<스파이더맨: 노 웨이 홈> 누적 관객 수 700만 명 돌파
2022-01-21	금	100,644	68.7%	505,311	-80.1%	
2022-01-22	토	215,087	38.9%	1,053,790	-79.6%	
2022-01-23	일	208,017	39.9%	977,647	-78.7%	
2022-01-24	월	68,848	29.9%	340,224	-79.8%	
2022-01-25	화	72,085	34.1%	341,181	-78.9%	
2022-01-26	수	171,735	3.3%	465,317	-63.1%	<해적: 도깨비 깃발>, <킹메이커> 개봉

2022년				2015-2019년 평균 관객 수 (명)	2015-2019년 평균 관객 수 대비 2022년 증감률	국내 코로나19 및 영화산업 주요사안
날짜	요일	관객 수 (명)	전년 대비 증감률			
2022-01-27	목	123,076	44.1%	477,654	-74.2%	
2022-01-28	금	145,007	61.9%	594,946	-75.6%	국내 발생 신규 확진자 15,894명
2022-01-29	토	266,080	33.9%	1,149,114	-76.8%	
2022-01-30	일	283,440	52.4%	1,179,427	-76.0%	
2022-01-31	월	254,019	321.5%	605,844	-58.1%	
2022-02-01	화	277,510	364.4%	399,979	-30.6%	설날
2022-02-02	수	285,543	165.9%	637,562	-55.2%	국내 발생 신규 확진자 20,111명
2022-02-03	목	91,046	10.3%	473,261	-80.8%	
2022-02-04	금	85,025	0.8%	553,988	-84.7%	
2022-02-05	토	168,637	-5.9%	1,109,673	-84.8%	
2022-02-06	일	152,015	-6.3%	1,024,600	-85.2%	
2022-02-07	월	47,645	-23.1%	677,791	-93.0%	
2022-02-08	화	47,248	-26.7%	821,965	-94.3%	
2022-02-09	수	83,810	-22.8%	792,188	-89.4%	
2022-02-10	목	75,226	-55.0%	441,180	-82.9%	국내 발생 신규 확진자 54,034명
2022-02-11	금	69,267	-58.7%	447,927	-84.5%	
2022-02-12	토	144,509	-26.9%	925,311	-84.4%	
2022-02-13	일	134,610	-22.9%	862,320	-84.4%	
2022-02-14	월	49,204	-29.8%	273,513	-82.0%	
2022-02-15	화	47,171	-25.0%	299,935	-84.3%	
2022-02-16	수	101,575	25.6%	530,597	-80.9%	
2022-02-17	목	131,490	62.0%	566,939	-76.8%	
2022-02-18	금	105,463	31.8%	627,372	-83.2%	국내 발생 신규 확진자 109,715명
2022-02-19	토	203,836	30.5%	1,085,241	-81.2%	
2022-02-20	일	195,813	31.9%	945,961	-79.3%	
2022-02-21	월	70,450	14.6%	369,731	-80.9%	
2022-02-22	화	68,650	5.4%	395,068	-82.6%	영화인 503명 비상정책 제안 성명 발표
2022-02-23	수	110,030	-1.9%	588,266	-81.3%	<인민을 위해 복무하라> 개봉
2022-02-24	목	89,330	4.4%	567,478	-84.3%	
2022-02-25	금	74,442	-12.6%	670,258	-88.9%	
2022-02-26	토	140,666	-11.5%	975,947	-85.6%	
2022-02-27	일	138,052	-25.8%	862,801	-84.0%	
2022-02-28	월	86,776	-46.6%	408,566	-78.8%	
2022-03-01	화	265,327	463.7%	533,005	-50.2%	삼일절, <더 배트맨> 개봉
2022-03-02	수	65,802	-15.3%	618,983	-89.4%	국내 발생 신규 확진자 219,173명
2022-03-03	목	55,263	-30.7%	466,754	-88.2%	
2022-03-04	금	63,245	-27.4%	481,077	-86.9%	
2022-03-05	토	163,736	-26.6%	765,044	-78.6%	
2022-03-06	일	135,519	-36.9%	657,682	-79.4%	
2022-03-07	월	39,437	-32.7%	206,446	-80.9%	
2022-03-08	화	41,789	-24.6%	194,871	-78.6%	
2022-03-09	수	223,324	282.0%	280,998	-20.5%	<이상한 나라의 수학자> 개봉
2022-03-10	목	48,342	-32.8%	274,699	-82.4%	
2022-03-11	금	59,404	-25.5%	340,773	-82.6%	
2022-03-12	토	142,325	-19.7%	799,563	-82.2%	
2022-03-13	일	142,532	-13.9%	710,207	-79.9%	
2022-03-14	월	38,175	-17.8%	194,089	-80.3%	
2022-03-15	화	36,984	-24.4%	181,693	-79.6%	
2022-03-16	수	64,030	-6.4%	194,391	-67.1%	
2022-03-17	목	49,427	-33.5%	238,336	-79.3%	국내 발생 신규 확진자 621,266명
2022-03-18	금	61,604	-16.3%	312,328	-80.3%	
2022-03-19	토	156,841	-11.3%	724,169	-78.3%	
2022-03-20	일	126,066	-17.4%	623,646	-79.8%	

2022년				2015-2019년 평균 관객 수 (명)	2015-2019년 평균 관객 수 대비 2022년 증감률	국내 코로나19 및 영화산업 주요사안
날짜	요일	관객 수 (명)	전년 대비 증감률			
2022-03-21	월	31,659	-26.7%	185,135	-82.9%	영화관 새벽 1시까지 운영 허용, 사전 모임 최대 8명 가능
2022-03-22	화	35,387	-20.0%	176,401	-79.9%	
2022-03-23	수	63,247	-20.6%	243,108	-74.0%	<뜨거운 파> 개봉
2022-03-24	목	69,831	-15.5%	287,086	-75.7%	
2022-03-25	금	61,428	-33.8%	356,009	-82.7%	
2022-03-26	토	160,895	-36.2%	809,570	-80.1%	
2022-03-27	일	130,815	-41.9%	715,171	-81.7%	
2022-03-28	월	41,011	-36.4%	200,950	-79.6%	
2022-03-29	화	39,666	-35.7%	187,887	-78.9%	
2022-03-30	수	113,634	2.6%	448,564	-74.7%	<모비우스> 개봉
2022-03-31	목	75,620	14.9%	266,478	-71.6%	
2022-04-01	금	73,591	6.7%	354,197	-79.2%	
2022-04-02	토	156,194	-16.7%	771,275	-79.7%	
2022-04-03	일	130,516	-18.8%	670,612	-80.5%	
2022-04-04	월	40,885	-5.3%	202,899	-79.8%	영화관 새벽 2시까지 운영 허용, 사전 모임 최대 10명 가능/CJ CGV 2D 관 람료 1천 원, IMAX·4DX·ScreenX 등 특수상영관 관람료 2천 원 인상
2022-04-05	화	35,942	-12.1%	184,465	-80.5%	
2022-04-06	수	65,682	16.0%	236,394	-72.2%	
2022-04-07	목	51,551	-2.2%	236,640	-78.2%	
2022-04-08	금	62,103	3.5%	313,958	-80.2%	
2022-04-09	토	150,641	26.3%	634,817	-76.3%	
2022-04-10	일	132,438	21.7%	560,739	-76.4%	
2022-04-11	월	38,834	-0.6%	174,711	-77.8%	
2022-04-12	화	36,086	-10.5%	171,772	-79.0%	
2022-04-13	수	114,819	192.9%	316,306	-63.7%	<신비한 동물들과 덤블도어의 비밀> 개봉
2022-04-14	목	77,559	1.7%	220,942	-64.9%	
2022-04-15	금	89,700	-3.9%	293,418	-69.4%	
2022-04-16	토	216,285	29.2%	589,071	-63.3%	
2022-04-17	일	179,427	29.6%	524,857	-65.8%	국내 발생 신규확진자 92,983명
2022-04-18	월	52,777	16.9%	177,464	-70.3%	사회적 거리두기 모든 조치 해제
2022-04-19	화	43,008	-6.2%	168,196	-74.4%	
2022-04-20	수	82,876	44.1%	166,616	-50.3%	<앵커> 개봉
2022-04-21	목	68,618	29.1%	174,688	-60.7%	
2022-04-22	금	85,909	39.8%	221,082	-61.1%	
2022-04-23	토	201,259	8.5%	420,299	-52.1%	
2022-04-24	일	170,124	37.5%	393,318	-56.7%	
2022-04-25	월	64,502	40.7%	135,133	-52.3%	영화관 팝콘 등 취식 허용
2022-04-26	화	69,316	22.8%	134,018	-48.3%	
2022-04-27	수	154,900	27.8%	756,401	-79.5%	<니 부모 얼굴이 보고 싶다> 개봉
2022-04-28	목	91,035	1.9%	603,998	-84.9%	
2022-04-29	금	130,446	10.1%	740,338	-82.4%	
2022-04-30	토	253,207	23.7%	1,305,451	-80.6%	
2022-05-01	일	206,521	29.3%	1,143,268	-81.9%	
2022-05-02	월	60,390	5.2%	449,001	-86.6%	실외 마스크 착용 의무 완화
2022-05-03	화	74,396	-4.5%	523,274	-85.8%	
2022-05-04	수	762,923	133.5%	769,899	-0.9%	<닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스> 개봉
2022-05-05	목	1,309,096	2028.8%	730,013	79.3%	709일 만에 일일 관객 수 100만 명 상 회

2022년				2015-2019년 평균 관객 수 (명)	2015-2019년 평균 관객 수 대비 2022년 증감률	국내 코로나19 및 영화산업 주요사안
날짜	요일	관객 수 (명)	전년 대비 증감률			
2022-05-06	금	704,293	914.8%	943,494	-25.4%	
2022-05-07	토	743,175	557.5%	1,060,429	-29.9%	
2022-05-08	일	558,113	356.0%	960,275	-41.9%	
2022-05-09	월	201,395	402.5%	649,528	-69.0%	
2022-05-10	화	165,018	323.0%	612,483	-73.1%	
2022-05-11	수	182,010	239.2%	254,745	-28.6%	
2022-05-12	목	142,375	235.9%	290,798	-51.0%	
2022-05-13	금	208,336	315.0%	391,718	-46.8%	
2022-05-14	토	517,904	297.0%	840,871	-38.4%	
2022-05-15	일	463,690	274.7%	745,941	-37.8%	
2022-05-16	월	99,519	184.7%	243,109	-59.1%	
2022-05-17	화	94,251	114.2%	214,101	-56.0%	
2022-05-18	수	528,619	9.5%	329,402	60.5%	<범죄도시 2> 개봉
2022-05-19	목	425,494	238.9%	342,362	24.3%	
2022-05-20	금	610,334	323.6%	458,731	33.0%	
2022-05-21	토	1,220,358	285.1%	911,032	34.0%	
2022-05-22	일	1,129,990	290.8%	829,725	36.2%	
2022-05-23	월	378,132	332.7%	317,278	19.2%	
2022-05-24	화	323,950	301.9%	398,834	-18.8%	
2022-05-25	수	414,901	168.8%	350,171	18.5%	
2022-05-26	목	305,163	192.6%	332,349	-8.2%	
2022-05-27	금	437,452	213.3%	435,969	0.3%	
2022-05-28	토	911,590	184.4%	931,551	-2.1%	
2022-05-29	일	802,022	180.0%	908,000	-11.7%	
2022-05-30	월	243,258	152.0%	425,668	-42.9%	
2022-05-31	화	329,293	330.6%	251,012	31.2%	
2022-06-01	수	1,457,018	1787.9%	501,893	190.3%	상반기 최고 일일 관객 수 기록, <쥬라기 월드: 도미니언> 개봉, 제8회 전국동시지방선거일
2022-06-02	목	296,824	143.4%	419,694	-29.3%	
2022-06-03	금	412,450	178.0%	523,290	-21.2%	
2022-06-04	토	945,820	172.2%	1,041,237	-9.2%	
2022-06-05	일	1,076,550	250.5%	961,326	12.0%	
2022-06-06	월	918,973	906.7%	499,964	83.8%	
2022-06-07	화	220,439	179.6%	551,707	-60.0%	
2022-06-08	수	314,250	217.9%	634,991	-50.5%	
2022-06-09	목	272,478	203.2%	595,382	-54.2%	
2022-06-10	금	327,516	163.4%	552,269	-40.7%	
2022-06-11	토	787,567	191.2%	1,023,630	-23.1%	<범죄도시 2> 개봉 25일 만에 1,000만 관객 돌파
2022-06-12	일	702,550	205.9%	910,696	-22.9%	
2022-06-13	월	217,638	214.2%	274,543	-20.7%	
2022-06-14	화	195,401	173.9%	267,912	-27.1%	
2022-06-15	수	442,265	222.6%	428,032	3.3%	<마녀 2> 개봉
2022-06-16	목	333,887	157.9%	332,723	0.3%	
2022-06-17	금	429,557	175.1%	422,913	1.6%	
2022-06-18	토	883,838	170.3%	884,433	-0.1%	
2022-06-19	일	769,590	168.0%	794,309	-3.1%	
2022-06-20	월	250,354	149.2%	249,866	0.2%	
2022-06-21	화	243,695	146.3%	257,399	-5.3%	
2022-06-22	수	359,283	124.2%	345,676	3.9%	<탑건: 매버릭> 개봉
2022-06-23	목	303,350	127.8%	372,658	-18.6%	
2022-06-24	금	410,800	162.7%	448,639	-8.4%	

2022년				2015-2019년 평균 관객 수 (명)	2015-2019년 평균 관객 수 대비 2022년 증감률	국내 코로나19 및 영화산업 주요사안
날짜	요일	관객 수 (명)	전년 대비 증감률			
2022-06-25	토	845,142	151.0%	918,112	-7.9%	
2022-06-26	일	769,446	153.2%	849,770	-9.5%	
2022-06-27	월	277,011	161.1%	288,677	-4.0%	
2022-06-28	화	259,782	142.0%	270,526	-4.0%	
2022-06-29	수	442,230	138.7%	552,403	-19.9%	
2022-06-30	목	303,973	156.2%	368,658	-17.5%	
2022-07-01	금	421,797	156.5%	445,713	-5.4%	롯데시네마 영화관람료 1천 원 인상
2022-07-02	토	816,196	166.2%	927,887	-12.0%	
2022-07-03	일	736,430	156.9%	840,668	-12.4%	
2022-07-04	월	264,903	183.1%	318,252	-16.8%	메가박스 영화관람료 일반관 1천 원, 돌비관 2천 원 등 인상
2022-07-05	화	302,051	175.5%	416,721	-27.5%	
2022-07-06	수	558,005	117.6%	544,881	2.4%	
2022-07-07	목	372,197	65.6%	502,423	-25.9%	
2022-07-08	금	489,668	96.1%	664,864	-26.4%	
2022-07-09	토	1,029,012	95.3%	1,316,302	-21.8%	
2022-07-10	일	900,423	94.9%	1,161,753	-22.5%	

\* 전년 및 2015-2019년 평균 관객 수 비교는 동일 일자가 아닌 동일 주차 기준

\* 누적 확진자, 신규 확진자, 사망자, 예방접종자 수는 질병관리청 발표일 기준

### 3. 국적별 매출액·관객 점유율

□ 한국영화 매출액 점유율 49.8%, 미국영화 매출액 점유율 45.4%

<범죄도시 2>의 메가히트로 한국영화 매출액 점유율이 전년 동기 대비 증가함에 따라 미국영화 매출액 점유율은 전년 동기 대비 감소했다. 미국영화 매출액 점유율은 전년 동기 대비 17.5%p 감소한 45.4%였다. 2022년 5~6월에 개봉한 <닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스>, <쥬라기 월드: 도미니언>, <타건: 매버릭> 등이 흥행에 성공하면서 전년 동기과 비교해 미국영화 매출액과 관객 수는 증가했다. 미국영화 매출액은 2,058억 원으로 전년 동기 대비 75.5%(886억 원) 증가했고, 미국영화 관객 수는 2,018만 명으로 전년 동기 대비 61.8%(770만 명) 늘었다.

일본영화 매출액은 전년 동기 대비 37.8%(99억 원) 감소한 162억 원이었고, 일본영화 관객 수는 전년 동기 대비 38.1%(105만 명) 줄어든 171만 명이였다. 2022년 상반기 일본영화 최고 흥행작은 애니메이션 <극장판 주술회전 0>으로 64억 원(관객 수 64만 명)의 매출을 기록했다. 유럽영화 매출액은 32억 원으로 전년 동기 대비 28.4%(13억 원) 감소했고, 유럽영화 관객 수는 36만 명으로 전년 동기 대비 29.8%(15만 명) 줄었다. 2022년 상반기 유럽영화 최고 흥행작은 <스펜서>로 7억 7,151만 원(관객 수 8만 2,031명)의 매출을 기록했다.

&lt;표 10&gt; 2022년 상반기 국적별 매출액·관객 점유율 (상영작 기준)

국적		구분	상영편수	매출액 (억원)	매출액 점유율(%)	관객수 (만명)	관객 점유율(%)
한국		상영작	816	2,256	49.8	2,246	50.0
		개봉작	409	2,239	52.9	2,226	53.1
미국	직배	상영작	51	1,727	38.1	1,689	37.6
		개봉작	24	1,479	34.9	1,439	34.4
	수입	상영작	375	331	7.3	328	7.3
		개봉작	68	327	7.7	321	7.7
	소계	상영작	426	2,058	45.4	2,018	44.9
		개봉작	92	1,806	42.6	1,760	42.0
중국		상영작	77	12	0.3	14	0.3
		개봉작	34	7	0.2	9	0.2
유럽		상영작	344	32	0.7	36	0.8
		개봉작	66	28	0.6	30	0.7
일본		상영작	435	162	3.6	171	3.8
		개봉작	318	150	3.5	157	3.7
기타		상영작	120	8	0.2	9	0.2
		개봉작	20	6	0.2	7	0.2
총계		상영작	2,218	4,529	100.0	4,494	100.0
		개봉작	939	4,236	100.0	4,189	100.0

\* 2022년 7월 1일 집계 기준, 중국은 홍콩, 중국, 대만 등 포함

\* 외국영화의 국적은 영상물등급위원회의 등급분류 신청 시 기재된 '제작국'을 우선적인 기준으로 삼았으며, 기존분류와 차이가 있을 수 있음

#### 4. 배급사별 매출액·관객 점유율

□ 디즈니<sup>12)</sup>, 매출액 740억 원 · 매출액 점유율 16.3%로 배급사 순위 1위

2021년 전체 영화 배급사 매출액 점유율 순위 1위는 디즈니로 <닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스>의 흥행에 힘입어 매출액 740억 원, 매출액 점유율 16.3% 기록했다. 디즈니는 <닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스>(626억 원) 등 14편을 배급했다. 메가박스중앙(주)플러스엠이 716억 원, 매출액 점유율 15.8%로 2위였고, <범죄도시 2>(공동 배급, 631억 원), <킹메이커>(73억 원) 등 8.5편을 배급했다. <범죄도시 2>(공동 배급, 631억 원)를 공동 배급한 주식회사 에이비오엔터테인먼트가 매출액 631억 원, 매출액 점유율 13.9%로 3위였다. <쥬라기 월드: 도미니언>(291억 원), <썩2계 더>(82억 원) 등 18편을 배급한 유니버설픽처스인터내셔널 코리아(유)가 매출액 443억 원, 매출액 점유율 9.8%로 4위였고, <탐건: 매버릭>(232억 원), <해적: 도깨비 깃발>(125억 원) 등 12편을 배급한 롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트가 매출액 399억 원, 매출액 점유율 8.8%로 5위에 자리했다. 2022년 상반기 배급사 순위 상위 5위권에 오른 배급사 모두 사회적 거리두기의 모든 조치가 해제되고 팝콘 등의 취식이 허용된 이후인 5~6월에 흥행한 영화들을 배급한 배급사들이었다. 국내 영화시장이 대작 영화 위주로 재편됨에 따라, 상대적으로 국내 배급사들은 코로나19 여파로 인한 시장 상황이 불확실한 상황에서 대작 영화들을 배급할 수 없었기 때문에 순위 하위에 자리한 것으로 풀이된다.

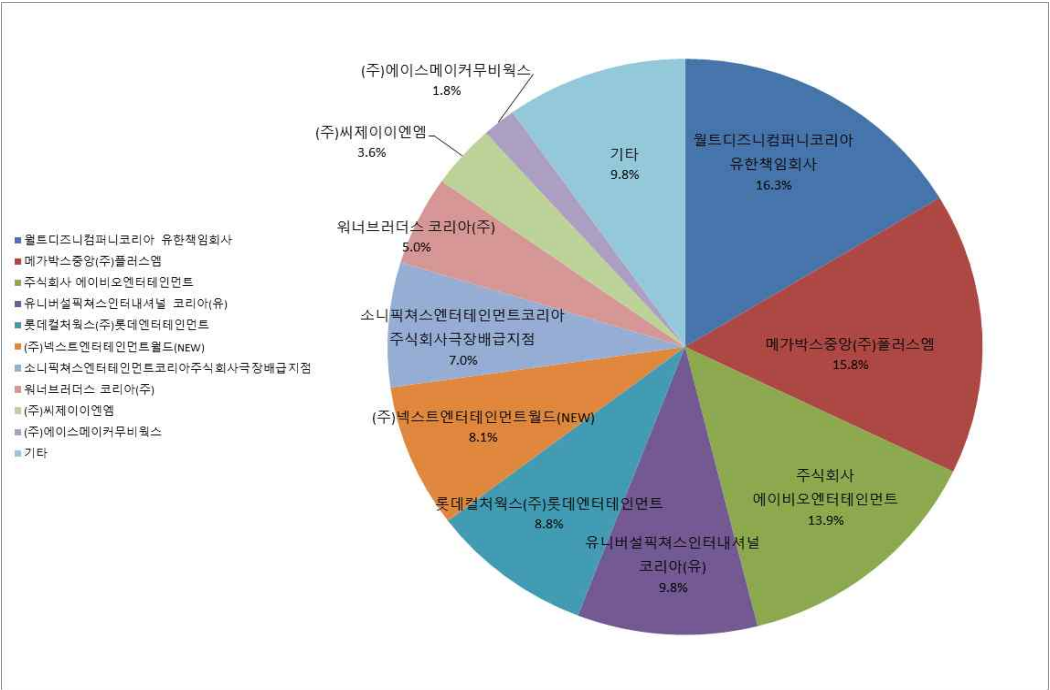
12) 월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사: 디즈니

<표 11> 2022년 상반기 전체 영화 배급사별 관객 점유율 (상영작 기준)

순위	배급사	상영 편수	매출액 (억원)	매출액 점유율(%)	관객수 (만명)	관객 점유율(%)
1	윌트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사	14	740	16.3	701	15.6
2	메가박스중앙(주)플러스엠	8.5	716	15.8	700	15.6
3	주식회사 에이비오엔터테인먼트	1	631	13.9	611	13.6
4	유니버설픽처스인터내셔널 코리아(유)	18	443	9.8	445	9.9
5	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	12	399	8.8	399	8.9
6	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	18	365	8.1	365	8.1
7	소니픽처스엔터테인먼트코리아주식회 사극장배급지점	7	317	7.0	324	7.2
8	워너브러더스 코리아(주)	12	227	5.0	219	4.9
9	(주)씨제이이엔엠	12.5	161	3.6	166	3.7
10	(주)에이스메이커무비웍스	2	83	1.8	85	1.9
-	기타	2,113	446	9.8	478	10.6
합 계		2,218	4,529	100.0	4,494	100.0

- \* 순위는 관객 수(관객 점유율)로 집계
- \* 두 배급사가 공동으로 배급한 작품은 각 편수, 관객 수, 매출액 모두 각 배급사에 절반씩 나누어 집계

<그림 5> 2022년 상반기 전체 영화 배급사별 매출액 점유율 (상영작 기준)





<표 12> 2022년 상반기 한국영화 배급사별 관객 점유율 (상영작 기준)

순위	배급사	상영 편수	매출액 (억원)	매출액 점유율(%)	관객수 (만명)	관객 점유율(%)
1	메가박스중앙(주)플러스엠	5.5	715	31.7	700	31.2
2	주식회사 에이비오엔터테인먼트	1	631	28.0	611	27.2
3	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	11	294	13.0	290	12.9
4	(주)씨제이이엔엠	11.5	157	7.0	161	7.2
5	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	6	125	5.6	134	6.0
-	기타	781	332	14.7	349	15.6
합 계		816	2,256	100.0	2,246	100.0

- \* 순위는 관객 수(관객 점유율)로 집계
- \* 두 배급사가 공동으로 배급한 작품은 각 편수, 관객 수, 매출액 모두 각 배급사에 절반씩 나누어 집계

<표 13> 2022년 상반기 외국영화 배급사별 관객 점유율 (상영작 기준)

순위	배급사	상영 편수	매출액 (억원)	매출액 점유율(%)	관객수 (만명)	관객 점유율(%)
1	윌트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사	14	740	32.6	701	31.2
2	유니버설픽처스인터내셔널 코리아(유)	18	443	19.5	445	19.8
3	소니픽처스엔터테인먼트코리아주식 회사극장배급지점	7	317	13.9	324	14.4
4	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	6	274	12.0	264	11.8
5	워너브러더스 코리아(주)	12	227	10.0	219	9.7
-	기타	1,345	272	12.0	294	13.1
합 계		1,402	2,273	100.0	2,248	100.0

- \* 순위는 관객 수(관객 점유율)로 집계
- \* 두 배급사가 공동으로 배급한 작품은 각 편수, 관객 수, 매출액 모두 각 배급사에 절반씩 나누어 집계

5. 독립·예술영화

□ <그대가 조국> 30억 원(33만 명)의 매출로 독립·예술영화 흥행 순위 1위

정치 다큐멘터리 <그대가 조국>이 30억 4,799만 원(관객 수 32만 6,712명)의 매출로 2022년 상반기 독립·예술영화 흥행 순위 1위를 차지했다. 역시 정치 다큐멘터리인 <나의 촛불>은 3억 9,205만 원(관객 수 4만 744명)의 매출을 기록하며, 한국 독립·예술영화로는 올해 상반기 두 번째로 많은 매출을 기록했는데, 독립·예술영화 흥행 전체 순위로는 5위였다. 인종 차별 문제를 다룬 스릴러 <안테벨룸>은 영화의 주제 의식과 탄탄한 반전 서사가 입소문을 만들어낸 덕분에 8억 9,969만 원(관객 수 9만 5,983명)의 매출을 기록해 상반기 독립·예술영화 전체 흥행 순위 2위에 올랐다.

<스펜서>가 매출액 7억 7,115만 원(관객 수 8만 2,031명)의 매출로 3위였다. <스펜서>는 영국 왕실의 권위에 저항하며 자신의 정체성을 찾아간 다이애나 왕세자비의 실화를 바탕으로 한 여성 주



체적인 서사가 돋보이는 영화다. 제74회 칸국제영화제 각본상과 제79회 골든글로브 시상식 외국어 영화상 수상작인 <드라이브 마이 카>가 5억 4,915만 원(관객 수 5만 8,780명)의 매출로 4위였다. 상반기 한국 독립·예술영화는 정치 다큐멘터리가 강세였으며, 외국 예술영화는 완성도 높은 서사와 함께 예술성을 인정받은 영화들이 흥행 순위 상위권에 올랐다.

<표 14> 2022년 상반기 독립·예술영화 흥행작 상위 10위

순 번	영화명	배급사	개봉일	국적	스크린 수 (개)	매출액 (백만원)	관객수 (천명)
1	그대가 조국	(주)옛나인필름	2022-05-25	한국	601	3,048	327
2	안테벨룸	(주)올스타엔터테인먼트	2022-02-23	미국	638	900	96
3	스펜서	(주)영화특별시에스엠 씨, 그린나래미디어(주)	2022-03-16	영국	730	771	82
4	드라이브 마이 카	(주)트리픽처스	2021-12-23	일본	69	549	59
5	나의 촛불	트윈플러스파트너스(주)	2022-02-10	한국	294	392	41
6	어나더 라운드	(주)옛나인필름	2022-01-19	기타	175	334	36
7	애프터 양	(주)영화특별시에스엠 씨, 주식회사 왓차	2022-06-01	미국	161	313	32
8	아치의 노래, 정태준	(주)넥스트엔터테인먼트 트월드(NEW)	2022-05-18	한국	149	281	29
9	중경삼림	(주)디스테이션	1995-09-02	홍콩	0	267	28
10	우연과 상상	그린나래미디어(주), (주)영화사 안다미로	2022-05-04	일본	56	246	25

\* 영화진흥위원회에 독립영화 또는 예술영화 인정신청을 하여, 해당 영화로 인정받은 영화를 각각 '독립영화'와 '예술영화'로 구분하였음

\* 순위는 매출액 기준

\* 스크린 수는 공식 개봉일 기준으로 일주일 내 발생한 최다 스크린 수이며 6월 30일 기준

\* <중경삼림>은 영화관입장권통합전산망이 가동을 시작한 2004년 이전 개봉작으로 개봉 당시 스크린 수 정보가 없음

## 6. 부문별 코로나19 현황

### □ 재개봉작 상영 현황<sup>13)</sup>

2022년 상반기 재개봉작 전체 매출액은 19억 7,650만 원으로 전년 동기 대비 66.7%(39억 5,541만 원) 감소했다. 2022년 상반기 재개봉작 전체 관객 수는 18만 5,027명으로 전년 동기 대비 70.8%(44만 9,625명) 줄었다. 코로나19 사태 본격화 이후 개봉작 부족을 메우기 위해 재개봉 상영작이 증가하면서 2020년 상반기 재개봉작 매출액은 96억 7,307만 원(재개봉 관객 수 142만 2,123명)

13) 재개봉작은 개봉영화와 유료시사회를 제외한 기타 상영작 중 집계 기간 동안 40회 이상 상영된 영화를 기준으로 한다. 개봉작의 경우 개봉일 이후 30일 이상 상영이 중단되었다가 다시 상영되면 기타 상영으로 분류하고 기타 상영으로 분류된 영화 중 당해년도 개봉작과 이월작은 재개봉 집계에서 제외한다.

을 기록했으나, 2021년 4월 이후 한국영화의 개봉이 늘었고, 같은 해 5월 이후에는 <분노의 질주: 더 얼티메이트>를 시작으로 매주 마다 할리우드 신작이 개봉하면서 재개봉작 매출액과 관객 수가 감소해 2021년에는 60억 8,818만 원(재개봉 관객 수 65만 2,382명)의 재개봉작 매출액을 기록한 바 있다. 그리고 올해 상반기에 사회적 거리두기 모든 조치가 해제되고 기대작의 개봉이 늘면서 재개봉작 매출액과 관객 수가 다시 큰 폭으로 감소했다. 전체 매출액에서 재개봉작 매출액이 차지하는 비중도 2020년 3.5%, 2021년 3.3%, 2022년 0.4%로 감소세를 나타냈다.

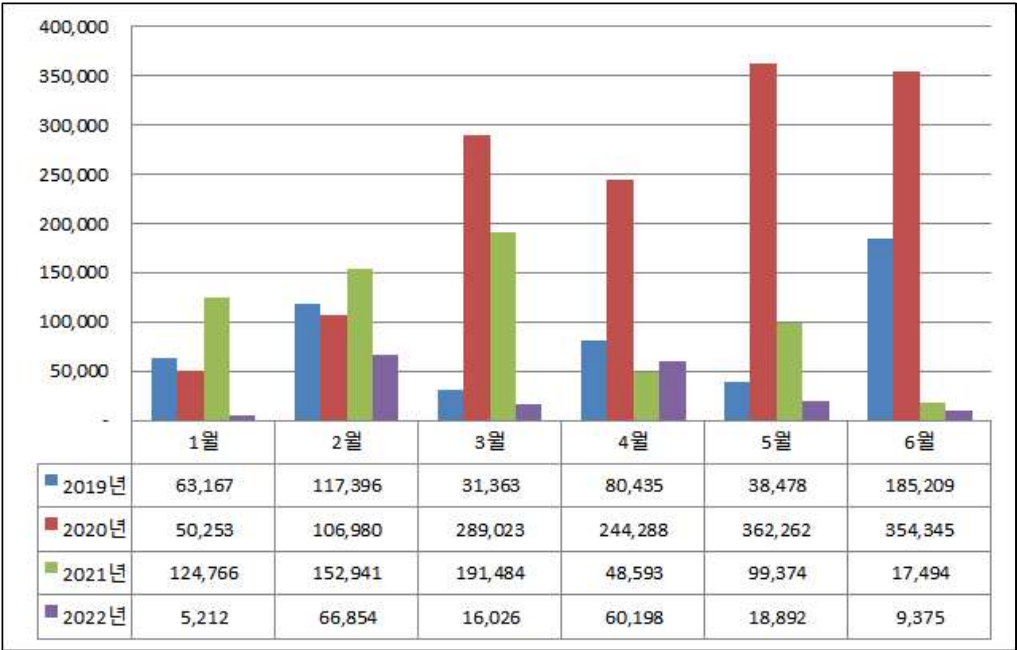
<표 15> 2022년 상반기 실질개봉 편수 및 재개봉 상영 편수 비교

월	실질 개봉편수			재개봉 상영편수	재개봉 매출액(원)	재개봉 관객 수(명)	전체 대비 재개봉 매출 비중	전체 대비 재개봉 관객 비중
	전체	한국	외국					
1월	59	15	44	2	53,133,330	5,212	0.1%	0.1%
2월	52	15	37	9	865,115,470	66,854	2.8%	2.0%
3월	51	12	39	11	165,437,700	16,026	0.6%	0.6%
4월	61	21	40	12	562,687,970	60,198	1.8%	1.9%
5월	49	18	31	7	181,020,950	18,892	0.1%	0.1%
6월	49	20	29	8	73,910,900	9,375	0.0%	0.1%
누적	321	101	220	41	1,976,497,790	185,027	0.4%	0.4%

\* 재개봉 상영편수, 관객 수, 매출액의 누적 수치는 월별 합계가 아닌 2022년 상반기 누적

<그림 6> 2019-2022년 상반기 재개봉작 관객 수 비교

(단위: 명)



2022년 상반기 재개봉작 흥행 순위 1위는 2월 8일 재개봉한 <둔>으로 IMAX와 돌비시네마로 재개봉해 5억 2,517만 원(관객 수 3만 6,868명)의 매출을 기록했다. <둔>은 2021년 12월 개봉한 <스파이더맨: 노 웨이 홈>의 흥행력이 약해진 2월 들어 할리우드 블록버스터의 공백이 생기자 이를 메우기 위해 2022년 2월에 재개봉한 사례였다. <극장판 귀멸의 칼날: 무한열차편>이 2022년 4월 21일 더빙판으로 재개봉해 3억 6,186만 원(관객 수 3만 7,249명)의 매출로 재개봉작 흥행 순위 2위를 차지했다. 3위는 리마스터링 버전으로 재개봉한 <중경삼림>으로 2억 6,675만 원(관객 수 2만 7,894명)의 매출을 올렸다. IMAX로 재개봉한 <덩케르크>가 1억 2,604만 원(관객 수 7,724명)으로 4위였고, 4DX와 2D로 재개봉한 <해리 포터와 불사조 기사단>이 1억 1,118만 원(관객 수 1만 1,478명)으로 5위였다.

<표 16> 2022년 상반기 전체 재개봉 흥행작 상위 10위

순위	영화명	배급사	최초 개봉일	재개봉일	국적	매출액 (백만원)	관객수 (천명)
1	둔	위너브러더스 코리아(주)	2021-10-20	2022-02-08	미국	525	37
2	극장판 귀멸의 칼날: 무한열차편	위터홀컴퍼니(주)	2021-01-27	2022-04-21	일본	362	37
3	중경삼림	(주)디스테이션	1995-09-02	2022-04-20	홍콩	267	28
4	덩케르크	위너브러더스 코리아(주)	2017-07-20	2022-02-09	미국	126	8
5	해리 포터와 불사조 기사단	위너브러더스 코리아(주)	2007-07-11	2022-02-09	미국	111	11
6	화양연화	(주)디스테이션	2000-10-20	2022-02-24	홍콩	104	11
7	러브레터	(주)제이앤씨미디어그룹	1999-11-20	2021-12-22	일본	43	4
8	라라랜드	판씨네마(주)	2016-12-07	2022-02-22	미국	40	5
9	패왕별희 디오리지널	(주)제이앤씨미디어그룹	2017-03-30	2022-03-23	중국	40	4
10	해피 투게더	(주)디스테이션	1998-08-22	2022-03-23	홍콩	31	3

## □ 한국영화 촬영 진행 현황

영화진흥위원회의 '한국영화 제작상황판'과 언론 보도를 참고해 집계한 바에 따르면, 2022년 상반기에 크랭크인한 한국영화는 총 14편이었다. 월별로 살펴보면, 1월 크랭크인한 한국영화는 2편이다. 배두나 주연의 <다음 소희>가 1월 16일 크랭크인했고, 진영과 김영민 주연의 <크리스마스캐럴>은 1월 28일 촬영을 시작했다. 2월 크랭크인한 한국영화는 1편으로 황정민, 정우성 주연의 <서울의 봄>이 2월 17일 크랭크인했다. 3월 촬영을 시작한 한국영화는 3편이다. 김지운 감독이 연출하고 송강호, 임수정이 주연을 맡은 <거미집>이 3월 크랭크인했다. 범죄 스릴러 <애프터>는 3월 28일 촬영을 시작했다. 소설가 구병모의 동명 소설을 각색한 안재훈 감독의 장편 애니메이션 <아가미>도 3월 제작을 시작한 것으로 알려졌다.

4월 촬영을 시작한 한국영화는 5편이다. 이상우, 명세빈 주연의 미스터리 스릴러 <더 호텔>은 4월 4일 크랭크인했다. 이소연, 전해빈 주연의 <열아홉, 서른아홉>은 4월 17일에 촬영을 시작했고, 임윤아, 안보현, 성동일 주연의 로맨틱 코미디 <2시의 데이트>는 4월 28일 촬영을 시작했다. 이솜, 웅성

우, 심은경, 양동근 주연의 멜로 영화 <별빛이 내린다>와 서효림, 오지호 주연의 스릴러 <인드림>도 4월 촬영을 시작했다. 5월 크랭크인한 한국영화는 3편이다. 김수미, 신현준, 정준호 주연의 코미디 영화 <귀신경찰>과 송승헌, 조여정, 박지현 주연의 <히든 페이스>가 5월 16일 크랭크인 했다. 여진구, 조이현 주연의 <동감>도 5월 촬영을 시작했다. 6월 크랭크인한 한국영화는 없었다.

<표 17> 2018-2021년 상반기 크랭크인 한국영화 편수 비교

월	2022년		2021년 크랭크인 편수	2020년 크랭크인 편수	2019년 크랭크인 편수	2018년 크랭크인 편수
	크랭크인 영화명	크랭크인 편수				
1월	<다음 소희>	2	5	2	3	2
	<크리스마스캐럴>					
2월	<서울의 봄>	1	3	3	1	1
3월	<거미집>	3	2	3	3	3
	<애프터>					
	<아가미>					
4월	<더 호텔>	5	9	4	2	2
	<열아홉, 서른아홉>					
	<2시의 데이트>					
	<별빛이 내린다>					
	<인드림>					
5월	<귀신경찰>	3	2	5	5	7
	<히든 페이스>					
	<동감>					
6월	-	0	7	1	4	1
합계		14	28	18	18	16

\* 크랭크인 편수는 영화진흥위원회의 '한국영화 제작상황판'과 언론 보도를 참고해 집계한 값으로 실제 크랭크인 편수와는 차이가 있을 수 있음

#### □ 영화상영관 운영 현황<sup>14)</sup>

<해적: 도깨비 깃발>과 <킹메이커>가 개봉한 한 첫 주말이자 설 연휴 기간인 1월 30일(일)에 1만 6,264회의 전체 영화관 총상영횟수를 기록했는데, 이는 코로나 19 사태 본격화 이전인 2019년 같은 기간의 83.6%에 해당하는 수치이다.<sup>15)</sup> 스크린당 평균 상영횟수도 1월 1일 4.3회에서 설 연휴가 시작되는 1월 29일(토)에는 5.0회로 증가했다. 영화관 영입이 자정까지 가능한 상황에서 <해적: 도깨비 깃발>과 <킹메이커> 개봉 2주 차이자 설 연휴 기간인 2월 2일(수)에 1만 6,179회의 전체 영화관 일일 총상영횟수를 기록했는데, 이는 2월 중 가장 많은 일일 총상영횟수였다. 2월 2일(수) 총상영횟수는 코로나19 사태 본격화 이전인 2019년 같은 기간의 85.0%에 해당하는 수치였다.<sup>16)</sup> 스크린당 평균 상영

14) 영화상영관 운영 현황 파악을 위한 각종 통계에 대한 상세 기준과 '상영지수' 등에 대한 용어 정의는 <2020년 상반기 한국영화산업 결산> 28면 각주 8 내지 각주 10을 참조할 것. 전국 스크린별 일별 상영횟수 데이터는 상설극장 중 '영업' 상태인 상영관을 기준으로 불러오기 때문에 '폐업' 상태의 상영관과 휴관 극장은 제외하였다.

15) 2019년 1월 27일(일) 전체 영화관 총상영횟수는 1만 9,450회이다.

16) 2019년 1월 30일(수) 전체 영화관 총상영횟수는 1만 9,035회이다.

횃수는 2월 2일 5.0회로 2월 중 최대치를 기록했다. 3월 가운데 가장 많은 일일 총상영횃수를 기록한 날은 제20대 대통령 선거일인 3월 9일(수)이었다. <이상한 나라의 수학자>의 개봉일이기도 했던 3월 9일의 전체 영화관 일일 총상영횃수는 1만 4,849회였는데, 이는 코로나19 사태 본격화 이전인 2019년 같은 기간의 82.2%에 해당하는 수치였다.<sup>17)</sup> 스크린당 평균 상영횃수는 3월 5일(토)과 6일(일)에 각각 4.1회와 4.0회를 기록했다가 <더 배트맨>, <이상한 나라의 수학자>, <문폴>, <뜨거운 피>, <모비우스> 등의 신작이 매주 개봉함에 따라 스크린당 평균 상영횃수도 차츰 증가해 3월 26일(토)과 27일(일)에는 각각 4.6회와 4.5회를 기록했다. 4월 가운데 가장 많은 전체 영화관 일일 총상영횃수를 기록한 날은 <모비우스> 개봉 첫 주말인 4월 2일(토)로 1만 5,863회를 기록했다. 이는 코로나19 사태 이전인 2019년 같은 기간의 80.9%에 해당하는 수치이다.<sup>18)</sup> 4월 2일(토)의 스크린당 평균 상영횃수는 5.0회였다.

4월 18일부터 사회적 거리두기 모든 조치가 해제되고, 4월 25일부터는 영화관에서 팝콘 등 취식이 허용되었다. 그리고 5월 4일 <닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스>가 개봉했고, 이날 전체 영화관 일일 총상영횃수는 2019년 같은 기간의 100%를 회복했다. 5월과 6월 전체 매출액이 코로나19 사태 이전 수준을 회복함에 따라 5월 4일 이후 전체 영화관 일일 총상영횃수도 2019년 같은 기간의 84.0%~122.9% 사이를 오르내리며 영화관 운영을 정상화했다. 스크린당 평균 상영횃수는 어린이날인 5월 5일 6.1회를 기록했고, <범죄도시 2> 개봉 첫 주말 토요일인 5월 21일에는 6.2회를 기록하면서 올해 상반기 최고 스크린당 평균 상영횃수를 기록했다. 전체 영화관 일일 총상영횃수 역시 5월 21일의 2만 178회가 올해 상반기 최고 기록이었다.

평균 상영지수<sup>19)</sup> 추이를 살펴보면, 팬데믹 기간(사회적 거리두기 모든 조치 해제 전) 중 최고 흥행작인 <스파이더맨: 노 웨이 홈>이 흥행하던 1월의 전체 상영관 평균 상영지수는 0.558이었는데, 2월과 3월에는 <스파이더맨: 노 웨이 홈>의 뒤를 이을 흥행작이 부족해 평균 상영지수가 감소세를 나타냈다. 2월 전체 상영관 평균 상영지수는 전월 대비 7.5% 감소한 0.516이었다. 3월 전체 상영관 평균 상영지수는 전월 대비 8.6% 감소한 0.472였다. 4월 18일에 사회적 거리두기 모든 조치가 해제되고 4월 13일 개봉한 <신비한 동물들과 덤블도어의 비밀>이 100만 관객을 넘어서면서 평균 상영지수가 다시 증가했다. 4월 전체 상영관 평균 상영지수는 전월 대비 8.5% 증가한 0.512이었다. 5월 <닥터 스트레인지: 대혼돈의 멀티버스>와 <범죄도시 2>가 개봉하면서 전체 상영관 평균 상영지수가 다시 증가해 5월 0.669, 6월 0.679를 기록했다.

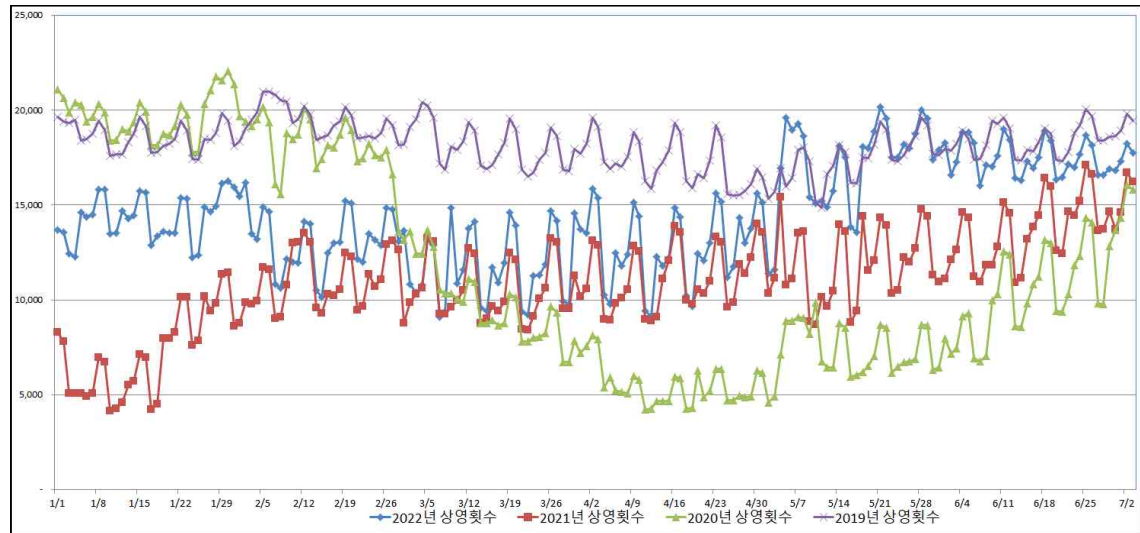
17) 2019년 3월 6일(수) 전체 영화관 일일 총상영횃수는 18,075회이다.

18) 2019년 3월 30일(토) 전체 영화관 일일 총상영횃수는 19,612회이다.

19) '상영지수'란 스크린당 하루 8회 상영을 '정상적인 극장 운영'의 기준으로 가정하여, 이를 1로 놓고 실제 특정일에 대해 스크린에서 영화가 상영된 횃수를 계산한 수치를 말한다. 가령 A극장 B스크린에서 3월 12일에 총 4회 영화를 상영한 경우 3월 12일 B스크린의 상영지수는 0.5가 된다. 3월 12일 A극장에 있는 모든 스크린의 상영지수를 산술평균하면 그 수치가 해당일 A극장의 평균상영지수가 되는 것이다. 상영지수는 1을 기준으로 하는 상대적인 수치이므로 가령 심야상영 등으로 1일 11회 상영한 경우에는 1.375로 계산되어 1 이상의 수치를 나타낼 수 있다.

<그림 7> 2019-2022년 상반기 전체상영관 총 상영횟수 비교

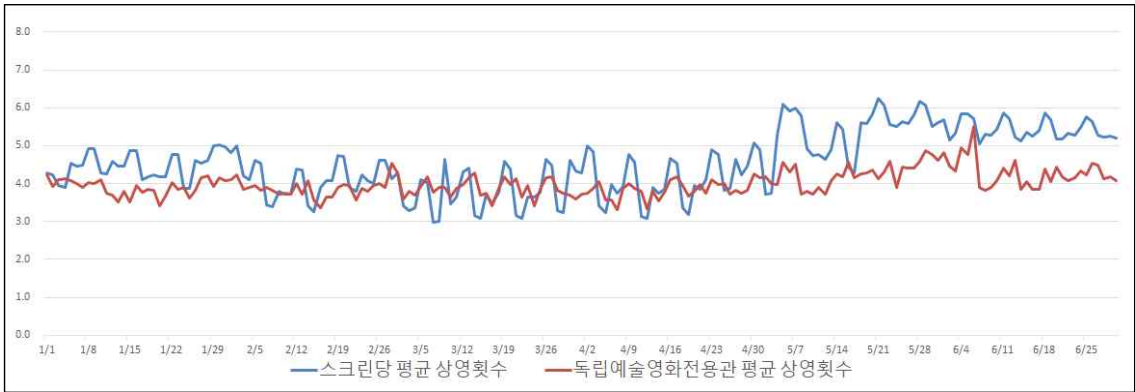
(단위: 회)



\* 연도별 비교는 일자가 아닌 동일 주차 기준

<그림 8> 2022년 상반기 일별 평균 상영횟수 변화에 따른 상영관 운영 추이

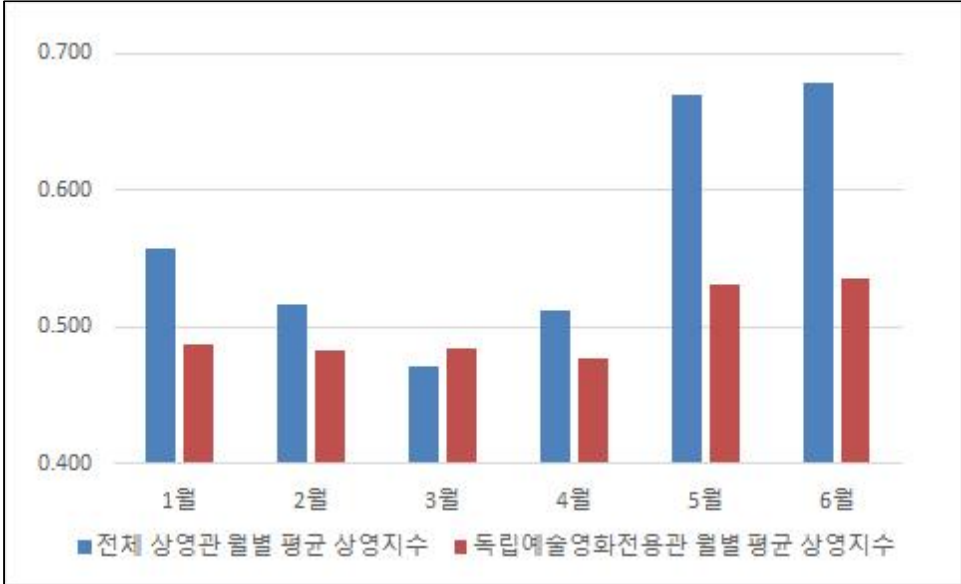
(단위: 회)



<표 18> 2022년 상반기 전체상영관 및 독립예술영화전용관 월별 평균상영지수

극장명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	상반기 평균
전체 상영관	0.558	0.516	0.472	0.512	0.669	0.679	0.568
독립예술영화전용관	0.488	0.483	0.484	0.478	0.531	0.536	0.500

<그림 9> 2022년 상반기 평균상영지수 비교



2021년 상반기 극장체인별 평균 상영지수는 CJ CGV가 0.596로 가장 높았고, 롯데시네마가 0.576으로 두 번째였다. 메가박스가 0.544로 세 번째였고, 씨네큐가 0.457으로 4대 멀티플렉스 중에서 가장 낮은 평균 상영지수를 기록했다. 기타로 분류된 비멀티플렉스의 2021년 상반기 평균 상영지수는 0.426이었다. 극장체인별 평균 상영지수도 사회적 거리두기 모든 조치가 해제된 4월 이후 3개월 연속으로 모두 상승세를 나타냈다.

<표 19> 2022년 상반기 극장체인 운영 현황  
(기준: 평균상영지수)

연번	극장명	1월	2월	3월	4월	5월	6월	상반기 평균
1	CJ CGV	0.575	0.551	0.509	0.546	0.699	0.699	0.596
2	롯데시네마	0.573	0.515	0.471	0.522	0.683	0.693	0.576
3	메가박스	0.541	0.490	0.436	0.472	0.653	0.674	0.544
4	씨네큐	0.466	0.385	0.340	0.385	0.552	0.610	0.457
5	기타	0.438	0.397	0.368	0.387	0.467	0.499	0.426
	전체 평균	0.558	0.516	0.472	0.512	0.669	0.679	0.568

\* 4대 멀티플렉스로 집계하는 CJ CGV, 롯데시네마, 메가박스, 씨네큐를 제외한 나머지 극장은 기타로 분류



## 별첨. 2022년 상반기 한국영화 개봉일람

&lt;표 20&gt; 2022년 상반기 한국영화 실질 개봉작 일람

연번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	스크린수 (개)	매출액 (원)	관객수 (명)
1	경관의 피	이규만	리양필름(주)	(주)에이스메이커무비웍스	2022-01-05	1,187	6,687,389,520	679,503
2	비욘드라이브 더 무비 : 엔시티 레조넌스	(비어 있음)	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2022-01-12	34	339,307,500	22,621
3	특송	박대민	(주)엠펙처스	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2022-01-12	996	4,172,193,200	443,177
4	천년의 노래, 리버스	성유진	문화체육관광부 국립극장	(주)이놀미디어	2022-01-13	10	3,224,300	349
5	블루버스데이	박단희	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주), CGV ICECON	2022-01-19	43	46,533,900	4,394
6	걸 워드 더 카메라	안희수	(비어 있음)	(주)영화사 그랩	2022-01-20	11	3,676,470	465
7	미싱타는 여자들	이현래, 김정영	플라잉타이거픽처스	(주)영화사 진진	2022-01-20	39	82,426,720	10,107
8	장민호 드라마 최종회	(비어 있음)	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주), CGV ICECON	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주), CGV ICECON	2022-01-24	81	223,662,200	11,687
9	킹메이커	변성현	(주)씨앗필름	메가박스중앙(주)플러스엠	2022-01-26	1,185	7,313,720,610	775,583
10	해적: 도깨비 깃발	김정훈	(주)어뉴.오스카10 스튜디오	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	2022-01-26	1,708	12,523,963,990	1,339,242
11	극장판 안녕 자두야: 제주도의 비밀	손석우	아툰즈	(주)씨제이이엔엠	2022-01-27	618	1,068,187,980	121,169
12	임신한 나무와 도깨비	김동령, 박경태	(주)시네마달.웃음과바늘 필름&아카이브	(주)시네마달	2022-01-27	20	15,292,300	2,400
13	존경하고 사랑하는 국민여러분	김진홍	(주)영화사메이플러스, 광주MBC	주식회사 블루필름웍스, (주)영화사메이플러스	2022-01-27	22	21,491,700	2,372
14	트로트는 인생이다	투케이	(주)드림스테이션	시네마 뉴원	2022-01-27	8	3,040,100	334
15	효자	이훈국	영화사 텀, (주)모고픽처스	(주)드림팩트엔터테인먼트	2022-01-27	16	9,326,300	1,670
16	짬뽕비권	박동기	클라임 매니지먼트 주식회사	(주)콘텐츠판다	2022-02-02	9	1,194,000	167
17	창극 변강쇠 점찍고 흥녀	고선웅	문화체육관광부 국립극장	(주)이놀미디어	2022-02-03	13	3,440,400	368
18	나의 촛불	김의성, 주진우	주기자 유한회사	트윈플러스파트너스(주)	2022-02-10	294	392,045,950	40,744
19	늑봉2020	박규현	(주)전주엠비씨프로덕션	주식회사 블루필름웍스	2022-02-10	12	9,152,470	1,228
20	온 세상이 하얏다	김지석	(주)소셜프로덕션	(주)트리플픽처스	2022-02-10	18	6,179,800	683
21	리프레쉬	김길영	(주)케이엠글로벌미디어	(주)이놀미디어	2022-02-16	44	18,819,100	2,664
22	대한민국 대통령	배상국	(주)바보들	(주)라이크콘텐츠	2022-02-17	22	4,443,000	433
23	전투왕	이상호	(주)씨네포트	(주)씨네포트, 주식회사 블루필름웍스	2022-02-17	41	62,110,610	6,034
24	당신은 이 글 속에 살아있다	임지환	스토리웨이브픽처스	스토리웨이브픽처스	2022-02-18	5	1,500,000	300



연번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	스크린수 (개)	매출액 (원)	관객수 (명)
25	보드랍게	박문철	(사)정신대할머니 와함께하는시민모임	(주)인디플러그	2022-02-23	20	12,910,300	1,533
26	인민을 위해 복무하라	장철수	주식회사 표범영화사.(유)조 이앤시네마	(주)제이앤씨미 디어그룹	2022-02-23	598	709,334,190	79,105
27	광대: 소리꾼	조정래	주식회사 제이오엔터테인먼트 트코리아	트윈플러스파트 너스(주)	2022-02-24	116	114,184,170	14,850
28	매미소리	이충렬	주식회사 자유로픽처스	(주)드림팩트엔 터테인먼트	2022-02-24	70	48,373,770	5,199
29	미인	홍태선	필름에이픽처스, 한국영상대학교	필름에이픽처스	2022-02-24	5	3,055,000	384
30	축복의 집	박희권	(주)고앤고필름	필름다빈	2022-02-24	17	9,974,750	1,491
31	소피의 세계	이제한	마름모필름	찬란	2022-03-03	84	31,288,600	3,663
32	이상한 나라의 수학자	박동훈	(주)조이래빗	(주)쇼박스	2022-03-09	1,357	4,996,302,520	528,904
33	테이블 매너	박장운	영화사 새삼	주식회사 씨엠닉스	2022-03-15	4	733,000	177
34	가무악칠채	손인영, 이재화	문화체육관광부 국립극장	(주)케빈앤컴퍼 니	2022-03-17	10	2,890,000	337
35	고양이들의 아파트	정재은	영화사 못	(주)오티인필름, (주)메타플레이	2022-03-17	75	58,285,970	6,646
36	아이돌레시피	이호성	주식회사 스태프이데아	(주)드림팩트엔 터테인먼트	2022-03-17	11	1,040,000	144
37	뜨거운 피	천명관	주식회사 고래픽처스	(주)스튜디오오 디지탈.(주)키 다리스튜디오	2022-03-23	1,279	3,795,372,970	400,587
38	B컷	김진영	(주)영화사 필,TCO(주)더콘텐 츠온	TCO(주)더콘텐 츠온	2022-03-30	84	36,525,500	4,763
39	하로동선	김시우	(주)나인테일즈코 리아	주식회사 블루필름웍스	2022-03-30	23	12,600,400	1,565
40	곡녀	정인철	대성필름	시네마 뉴원	2022-03-31	7	1,616,200	181
41	역할들	연승하	쉽포	쉽포	2022-03-31	5	12,200,000	2,011
42	재춘언니	이수정	생의 한가운데	(주)시네마달	2022-03-31	44	35,332,500	5,627
43	스텔라	권수경	(주)데이드림엔터 테인먼트	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2022-04-06	690	848,799,300	93,504
44	불도저에 탄 소녀	박이웅	(주)고집스튜디오	트윈플러스파트 너스(주)	2022-04-07	203	102,847,240	12,261
45	말임씨를 부탁해	박경목	(주)파란오이.안목	(주)씨네필운	2022-04-13	197	149,054,670	19,677
46	3.5교시	유희정	(주)씨니엔터테인먼트	(주)드림팩트엔 터테인먼트	2022-04-14	6	130,000	42
47	복지식당	정재익, 서태수	제주에스엘(주)	(주)인디스토리	2022-04-14	53	46,763,100	6,278
48	엄마와 나	연왕모	모모루텐스	(주)드림팩트엔 터테인먼트	2022-04-14	7	3,139,700	379
49	태어나길 잘했어	최진영	대장정	그린나래미디어 (주)	2022-04-14	50	38,429,300	4,626
50	세븐틴 파워 오브 러브 : 더 무비	오윤동	씨제이포디플렉스 주식회사	씨제이포디플렉 스 주식회사,CGV ICECON	2022-04-20	151	965,458,500	48,275
51	앵커	정지연	(주)인사이트필름, (주)어바웃.(주) 디씨지플러스	(주)에이스메이 커무비웍스	2022-04-20	1,032	1,650,141,610	171,105

연번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	스크린수 (개)	매출액 (원)	관객수 (명)
52	다녀와요, 다녀왔습니다	손인영, 윤재일	문화체육관광부 국립극장	(주)케빈앤컴퍼니	2022-04-21	8	2,175,000	247
53	소설가의 영화	홍상수	(주)영화제작전문 사	(주)영화제작전문 사, (주)콘텐츠판다	2022-04-21	66	94,123,570	10,327
54	쓰리: 아직 끝나지 않았다	박루슬란	아슬란필름	필름다빈	2022-04-21	77	59,127,000	8,573
55	위대한 계약: 파주, 책, 도시	김종신, 정다운	기린그림	(주)영화사 진진	2022-04-21	30	27,535,700	3,247
56	형거	강다연	영화사 케디필름	(주)디오시네마, (주)태양미디어 그룹	2022-04-21	20	4,926,060	623
57	공기살인	조용선	(주)마스터웍엔터 테인먼트, TCO(주) 더콘텐츠온	TCO(주)더콘텐츠 온, 씨제이 씨치브이(CJ CGV)(주)	2022-04-22	756	1,473,339,250	158,265
58	늑대들	전규환	(주)트리필름	(주)트리필름	2022-04-27	29	10,136,160	1,404
59	니 부모 얼굴이 보고 싶다	김지훈	(주)더타워픽처스, 이십세기폭스 인터내셔널 프로덕션, (주)리버 픽처스	(주)마인드마크	2022-04-27	1,008	3,946,576,280	416,054
60	봄날	이돈구	(주)엠씨엠씨	(주)콘텐츠판다	2022-04-27	455	239,740,830	34,100
61	서울괴담	홍원기	자니브로스(주), 메 가박스중앙(주)플 러스엠	메가박스중앙( 주)플러스엠	2022-04-27	474	1,076,281,490	112,725
62	부기나이트	김경엽	(주)콘텐츠 지	(주)라운컴퍼니 플러스	2022-04-28	23	15,353,370	2,340
63	평평남녀	김수정	브릿지 프로덕션, 냉이영 화	영화배급협동조 합 씨네소파	2022-04-28	30	11,446,200	1,297
64	영희	차상민	주식회사 씨엠닉스	주식회사 씨엠닉스	2022-05-01	4	1,206,000	578
65	액션동자	최영민	수리수리마수리	(주)드림팩트엔 터테인먼트	2022-05-05	9	3,254,000	374
66	어부바	최종학	(주)글로벌엔터테 인먼트, (주)에이치 에이케이프로덕션	(주)트리플픽처 스	2022-05-11	327	183,456,470	23,428
67	데드캠핑 테라이트	김현우	(주)그노스, (주)파 이브데이, 풀썸컴 퍼니(주)	(주)그노스, (주) 다날엔터테인먼트	2022-05-12	50	5,000,000	1,000
68	허황옥 3일, 잃어버린 2천 년의 기억	진재운	(주)KNN	(주)영화사 그램	2022-05-12	21	6,632,000	783
69	범죄도시 2	이상용	주식회사 빅픽처스, (주) 홍필름, (주)비에이 엔터테인먼트	주식회사 에이비오엔터테 인먼트, 메가박 스중앙(주)플러 스엠	2022-05-18	2,498	126,235,569,790	12,216,448
70	썩!썩!썩!썩!탕	김재한	상남영화제작소	상남영화제작소	2022-05-18	3	1,457,000	231
71	아치의 노래, 정태준	고영재	(주)인디플러그	(주)넥스트엔터 테인먼트월드( NEW)	2022-05-18	149	281,375,210	29,428
72	봉명주공	김기성	케프-러49	(주)시네마달	2022-05-19	24	15,192,600	1,684
73	그대가 조국	이승준	(주)젤빈클레인프 로젝트	(주)옛나인필름	2022-05-25	601	3,047,994,070	326,712
74	안녕하세요	차봉주	(주)디엔디픽처스, (유)안녕하세요	(주)디스테인	2022-05-25	297	173,156,360	23,742
75	피는 물보다 진하다	김희성	(주)도어이앤엠	(주)이놀미디어	2022-05-25	78	90,700,500	14,201
76	히든	한종훈	(주)모그픽처스, (주)빛그림픽처스	(주)박수엔터테 인먼트	2022-05-25	51	12,574,990	1,671

연번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	스크린수 (개)	매출액 (원)	관객수 (명)
77	뜨거운 피: 디 오리지널	천명관	주식회사 고래픽처스	(주)스튜디오 에이치엘.(주)키 다리스튜디오	2022-05-26	59	111,999,200	13,854
78	명색이 아프레길	김광보	문화체육관광부 국립극장	(주)케빈앤컴퍼 니	2022-05-26	9	1,886,500	190
79	오마주	신수원	(주)준필름	트윈플러스파트 너스(주)	2022-05-26	133	98,512,500	12,688
80	인연을 굿다	이정섭	(주)해오름이엔티	시네마 뉴원	2022-05-26	12	2,783,000	321
81	핑크퐁과 아기상어의 월드투어쇼	이승규	CGV ICECON	CGV ICECON	2022-05-28	39	24,035,000	2,232
82	#해시태그	이상식	(주)더존크리에이 티브	(주)더존크리에 이티브	2022-06-01	8	2,205,600	173
83	카시오페아	신연식	(주) 루스이소니도스	(주)트리플픽처 스	2022-06-01	175	180,501,200	20,371
84	괴물, 유령, 자유인	홍지영	(비어 있음)	(주)스튜디오 보난자	2022-06-02	13	5,227,800	551
85	브로커	고레에다 히로카즈	영화사 집	(주)씨제이이엔 엠	2022-06-08	1,594	12,344,706,720	1,233,771
86	윤시내가 사라졌다	김진화	한국영화아카데미	(주)블루라벨픽 처스	2022-06-08	51	25,249,700	2,691
87	이공삼칠	모홍진	모티브픽처스(주), (주)재크필름	(주)씨네필운	2022-06-08	89	58,092,820	5,511
88	마녀(魔女) Part2. The Other One	박훈정	(주)영화사 금월.(주)스튜디오 앤뉴.(주)페퍼민트 앤컴퍼니	(주)넥스트엔터 테인먼트월드( NEW)	2022-06-15	1,796	24,953,879,520	2,425,102
89	경아의 딸	김정은	주마등필름	(주)인디스토리	2022-06-16	53	38,977,500	5,154
90	그대라는 기억 연속씨	심미희	드림채널	(주)드림팩트엔 터테인먼트.주 식회사 블루필름웍스	2022-06-16	20	8,808,500	794
91	아부쟁이	황승재	(주)해오름이엔티	시네마 뉴원	2022-06-16	41	8,617,000	896
92	감동주의보	김우석	(주)글로벌엔터테 인먼트	(주)스튜디오 보난자	2022-06-22	28	16,343,500	1,683
93	룸 셰어링	이순성	주식회사 티에스나인시네마	주식회사 엔픽플,트윈플 러스파트너스( 주)	2022-06-22	122	109,071,220	12,849
94	이상한 나라의 아빠	이상식	(주)더존크리에이 티브	(주)더존크리에 이티브	2022-06-22	9	2,695,200	217
95	갓길로 달리는 코볼소	황동석	A18픽처스.(주)26 컴퍼니	(주)26컴퍼니	2022-06-23	6	2,596,000	365
96	극장판 월벤저스 : 수상한 캠핑 대소동	신창환, 류정우	(주)스튜디오게일	(주)대교 미디어콘텐츠사 업본부	2022-06-23	110	166,698,500	17,183
97	니얼굴	서동일	두물머리픽처스	(주)영화사 진진	2022-06-23	65	63,291,100	7,035
98	모어	이일하	(비어 있음)	(주)옛나인필름	2022-06-23	54	55,334,500	6,972
99	우스운게 딱! 좋아!	김현,정 혜연	(비어 있음)	필름다빈	2022-06-23	14	5,990,300	658
100	위대한 침묵	송상민	(주)지티지그룹	(주)지티지그룹, 와이드 릴리즈(주)	2022-06-29	48	17,225,700	1,985
101	헤어질 결심	박찬욱	(주)모호필름	(주)씨제이이엔 엠	2022-06-29	1,374	1,645,776,240	187,940

- \* 한국영화 형식적개봉작은 극장개봉하여 총 상영횟수 40회 미만으로 상영한 작품 기준으로 집계하되, 영화진흥위원회의 소정의 심사과정을 거쳐 독립·예술영화로 승인받은 작품과 실질 개봉으로 판단되는 소규모 개봉작은 40회 미만일 경우도 형식적개봉작에서 제외하여 실질 개봉작에 포함함
- \* 감독판/무삭제판 등은 연말 결산에서 원영화와 데이터 합산하여 반영할 예정
- \* 2022년 7월 1일 기준으로 이후 개봉 여부 등의 수정이 있을 수 있음

&lt;표 21&gt; 2022년 상반기 한국영화 형식 개봉작 일람

연번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	스크린수(개)	매출액(원)	관객수(명)
1	우리 바뀌서 할래요?(감독판)	김감독	(주)더레드엔터테인먼트	(주)더레드엔터테인먼트	2022-01-03	1	6,000	1
2	자지만 말구요	한대위	(주)영화사가울	(주)영화사가울	2022-01-03	1	6,000	1
3	관계 매일 바뀌는 파트너	김슬기	(주)뮤직엔닷컴	(주)뮤직엔닷컴	2022-01-04	1	100,000	20
4	스물여덟 마흔아홉	김도현	(주)뮤직엔닷컴	(주)뮤직엔닷컴	2022-01-04	1	100,000	20
5	섹스의 여신	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-01-06	1	100,000	20
6	역놀린 색욕의 분출	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-01-06	1	100,000	20
7	에스코트	이영인	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2022-01-07	5	25,000	5
8	처제의 섹스과외	한대위	(주)영화사가울	(주)영화사가울	2022-01-08	1	6,000	1
9	포 언투 어스	(비어있음)	(사)그라시아스합창단	(사)그라시아스합창단	2022-01-09	1	6,750,000	750
10	꼬여버린 섹파들	이로운	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2022-01-11	1	1,000	1
11	대물 형부 젓 큰 처제	김모리	주식회사 루믹스미디어	주식회사 루믹스미디어	2022-01-11	1	1,000	1
12	맛있는 여동생	김창석	(주)로드하우스	(주)로드하우스	2022-01-11	20	1,315,000	259
13	엔티알 누드모델	김경모	(주)픽처레스크	(주)픽처레스크	2022-01-11	1	1,000	1
14	잘세우는 여선생	이로운	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2022-01-11	1	1,000	1
15	할까말까	이로운	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2022-01-11	1	1,000	1
16	가정부의 걸레질	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-01-13	1	100,000	20
17	남편 가지 몰래 세입자 먹기	스티치	(주)뮤직엔닷컴	(주)뮤직엔닷컴	2022-01-13	1	100,000	20
18	욕망의 골짜기	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-01-13	1	100,000	20
19	달콤한 S교육	이로운	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2022-01-14	1	1,000	1
20	섹시한 과외선생	이로운	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2022-01-14	1	1,000	1
21	아빠의 여자친구	이로운	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2022-01-14	1	1,000	1
22	이 죽일놈의 사정	이타치	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2022-01-14	5	26,000	5
23	미호의 29금 실제정사	신승엽	(주)영화사가울	(주)영화사가울	2022-01-15	1	6,000	1

연번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	스크린수 (개)	매출액 (원)	관객수 (명)
24	엄친딸 : 2대1 사랑 나누기 무삭제	신승엽	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-01-15	1	6,000	1
25	F컵 농락당하는 여강사	제너럴리스트	(주)뮤직엔닷컴	(주)뮤직엔닷컴	2022-01-18	1	100,000	20
26	룸싸롱 알바생 무삭제	신승엽	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-01-18	1	6,000	1
27	여대생들 : 스폰을 찾아서 무삭제	신승엽	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-01-18	1	6,000	1
28	룸싸롱 : 맛있는 서비스 3 무삭제	신승엽	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-01-19	1	6,000	1
29	유부녀들 : 스와핑의 맛 무삭제	김환	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-01-19	1	6,000	1
30	견딜 수 없는 유혹	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-01-20	1	100,000	20
31	두 번째 엄마2: 엄마의 손님	최환	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2022-01-20	1	1,000	1
32	밀애 2021 무삭제	정지승	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-01-20	1	6,000	1
33	속살 김숙이 위로해 주는 여동생	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-01-20	1	100,000	20
34	구멍을 믿지 마세요	야신수	(주)이십일세기미디어	(주)이십일세기미디어	2022-01-21	1	100,000	20
35	직장 아유회의 목적	김은덕	(주)담화	(주)담화	2022-01-21	1	100,000	20
36	파이널 싸움의 기술	김희성	(주)영화사 사계절	(주)영화사 사계절	2022-01-21	1	6,000	1
37	스와핑 : 여자 헬스 트레이너 무삭제	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-01-24	1	6,000	1
38	스와핑 : 옆집 신혼부부 무삭제	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-01-24	1	6,000	1
39	매춘 2021 무삭제	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-01-25	1	6,000	1
40	인류를 위한 번식경쟁 두명 다 출게	제너럴리스트	(주)뮤직엔닷컴	(주)뮤직엔닷컴	2022-01-25	1	100,000	20
41	아내의 뽀뽀 무삭제	신승엽	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-01-26	1	6,000	1
42	그녀의 비밀스러운 성	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-01-27	1	100,000	20
43	물오징어6969	몽타	(주)픽처레스크	(주)픽처레스크	2022-01-27	1	1,000	1
44	위험한 그녀들	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-01-27	1	100,000	20
45	밀접접촉	이시영	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2022-01-28	5	500,000	100
46	암수 부부의 정사 노트	야신수	(주)이십일세기미디어	(주)이십일세기미디어	2022-01-28	1	5,000	1
47	82년생 임지영	신승엽	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-01-30	1	6,000	1
48	연주의 섹스파트너	신승엽	P&미디어	P&미디어	2022-01-30	1	5,000	1
49	예리의 첫경험	신승엽	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-01-30	1	6,000	1
50	숫처녀 하숙생	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-02-03	1	100,000	20
51	여대생의 풋풋한 섹스 이야기	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-02-03	1	100,000	20

연번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	스크린수 (개)	매출액 (원)	관객수 (명)
52	꾼들의 삽입 법칙	야신수	(주)이십일세기 미디어	(주)이십일세기 미디어	2022-02-04	1	5,000	1
53	모텔방에서 사는 여자	이타치	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2022-02-04	3	20,000	4
54	옆집 부부와 구멍 뚫린	문정동 조형	두리컴	(주)코빈커뮤니케이션즈	2022-02-04	5	500,000	100
55	내 아내의 언니 5	김환	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-02-05	1	6,000	1
56	그녀의 옥체 앞에 무너진 이성	강현성	(주)샤이커뮤니케이션즈	(주)샤이커뮤니케이션즈	2022-02-08	1	100,000	20
57	레트로 6969	김기환	(주)픽처레스크	(주)티에스엔컴퍼니	2022-02-08	1	1,000	1
58	몸으로 대출 갚는 유부녀	제너럴리스트	(주)뮤직엔닷컴	(주)뮤직엔닷컴	2022-02-08	1	100,000	20
59	숙모 무삭제판	이상수	선셋 시네마	선셋 시네마	2022-02-08	1	6,000	1
60	퇴폐의 온상 은밀한 만남	강현성	(주)샤이커뮤니케이션즈	(주)샤이커뮤니케이션즈	2022-02-08	1	100,000	20
61	다섯커플의 결혼해 말어	김규태	(주)담화	(주)담화	2022-02-11	1	100,000	20
62	순진한여자친구와첫 경험	천성준	에이원 미디어	에이원 미디어	2022-02-11	1	1,000	1
63	타부 : 잘못된 관계	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-02-12	1	6,000	1
64	몰래 보는 불륜섹스	김동해	라이어 시네마	케이엘 픽처스	2022-02-14	1	6,000	1
65	게스트 하우섹스	제너럴리스트	(주)뮤직엔닷컴	(주)뮤직엔닷컴	2022-02-15	1	100,000	20
66	남편보다 힘센 택배기사 무삭제	김환	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-02-15	1	6,000	1
67	맛집:친구 엄마 무삭제	제임스 오	(주)뮤직엔닷컴	(주)뮤직엔닷컴	2022-02-15	1	100,000	20
68	속살 보여준 누나	강현성	(주)샤이커뮤니케이션즈	(주)샤이커뮤니케이션즈	2022-02-15	1	100,000	20
69	위기의 여자 하숙생	강현성	(주)샤이커뮤니케이션즈	(주)샤이커뮤니케이션즈	2022-02-15	1	100,000	20
70	섹시한지현의뽀얀속살-무삭제	이희성	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2022-02-16	1	1,000	1
71	물오른 하숙집	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2022-02-18	5	25,000	5
72	에이아이 섹스호텔	박선호	(주)픽처레스크	(주)픽처레스크	2022-02-18	1	2,000	2
73	처제 : 언니한테 비밀이야	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-02-20	1	6,000	1
74	맛종을 때 : 화양연화	윤수현	(주)라운컴퍼니플러스	(주)가온콘텐츠	2022-02-21	1	6,000	1
75	그 남자의 발정 그 여자의 사정	제임스 오	(주)뮤직엔닷컴	(주)뮤직엔닷컴	2022-02-22	1	100,000	20
76	내 여친은 예로배우 무삭제판	이상수	선셋 시네마	선셋 시네마	2022-02-22	1	6,000	1
77	스릴 넘치는 그녀의 비밀 섹스	강현성	(주)샤이커뮤니케이션즈	(주)샤이커뮤니케이션즈	2022-02-22	1	100,000	20
78	진송남의 거친 사냥법	강현성	(주)샤이커뮤니케이션즈	(주)샤이커뮤니케이션즈	2022-02-22	1	100,000	20
79	섹담나는 그녀	알렉사 박	타히티 필름	케이엘 픽처스	2022-02-24	1	6,000	1

연번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	스크린수 (개)	매출액 (원)	관객수 (명)
80	슬기로운 섹스생활	알렉사 박	타히티 필름	케이엘 픽처스	2022-02-24	1	6,000	1
81	비대면 정사 무삭제판	이상수	선셋 시네마	선셋 시네마	2022-03-01	1	6,000	1
82	유산으로 남겨준 새엄마	홍기환	(주)코빈커뮤니 케이션즈	(주)코빈커뮤니 케이션즈	2022-03-02	5	500,000	100
83	그 남자의 삽입	강현성	(주)사이커뮤니 케이션즈	(주)사이커뮤니 케이션즈	2022-03-03	1	100,000	20
84	맛좋은 때 : 화양연화 무삭제판	윤수현	(주)라운컴퍼니 플러스	(주)가온콘텐츠	2022-03-03	1	6,000	1
85	여배우의 유혹	강현성	(주)사이커뮤니 케이션즈	(주)사이커뮤니 케이션즈	2022-03-03	1	100,000	20
86	둔덕 사돈처녀	이시영	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2022-03-04	5	500,000	100
87	발정난가족들	천성준	에이원 미디어	에이원 미디어	2022-03-07	1	2,000	2
88	검스녀 젊은엄마	정민수	(주)로드하우스	노바엔터테인먼트	2022-03-08	21	1,317,000	262
89	과격환 섹스	알렉사 박	타히티 필름	케이엘 픽처스	2022-03-08	1	6,000	1
90	물 많은 여동생	김동해	라이어 시네마	케이엘 픽처스	2022-03-08	1	6,000	1
91	초대받은 배달부 2	이상수	선셋 시네마	선셋 시네마	2022-03-08	1	6,000	1
92	룸녀의 섹스스킬	이로운	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2022-03-09	1	2,000	2
93	맛있는 자매들	이로운	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2022-03-09	1	1,000	1
94	수상한 새엄마	이로운	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2022-03-09	1	1,000	1
95	이웃사촌끼리	이로운	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2022-03-09	1	1,000	1
96	잘하는 남동생	이로운	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2022-03-09	1	2,000	2
97	하연의 투샷	이로운	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2022-03-09	1	2,000	2
98	나는 예로배우다	알렉사 박	타히티 필름	케이엘 픽처스	2022-03-10	1	6,000	1
99	여직원의 직장 상사	강현성	(주)사이커뮤니 케이션즈	(주)사이커뮤니 케이션즈	2022-03-10	1	100,000	20
100	연상의 맛	김모리	영화사 레드카펫	마법사필름	2022-03-10	1	1,000	1
101	죽어도 섹스	강현성	(주)사이커뮤니 케이션즈	(주)사이커뮤니 케이션즈	2022-03-10	1	100,000	20
102	상식개변 성욕 처리는 당연한 일	제너럴 리스트	(주)뮤직엔닷컴	(주)뮤직엔닷컴	2022-03-14	1	100,000	20
103	과외 선생과 어머니	강현성	(주)사이커뮤니 케이션즈	(주)사이커뮤니 케이션즈	2022-03-17	1	100,000	20
104	음흉한 아저씨	강현성	(주)사이커뮤니 케이션즈	(주)사이커뮤니 케이션즈	2022-03-17	1	100,000	20
105	과장님의 여직원 사육기	송정규	(주)씨맥스커뮤 니케이션즈	(주)씨맥스커뮤 니케이션즈	2022-03-18	1	100,000	20
106	배달의 만조 : 그여자의 자취방	송정규	(주)씨맥스커뮤 니케이션즈	(주)씨맥스커뮤 니케이션즈	2022-03-18	1	100,000	20
107	새엄마와 젓 큰 여동생	배덕성	(주)담화	(주)담화	2022-03-18	1	100,000	20

연번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	스크린수 (개)	매출액 (원)	관객수 (명)
108	아설 에이에스엠알	김태훈	(주)픽처레스크	(주)티에스엔컴퍼니	2022-03-18	1	2,000	2
109	어느 집 여자가 더 맛있을까	송정규	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	2022-03-18	1	100,000	20
110	연애 빠진 섹스	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2022-03-18	5	27,000	6
111	구멍의 선택	이상영	블루커뮤니케이션	블루커뮤니케이션	2022-03-21	1	5,000	1
112	미망인의 역습	윤수현	이야픽처스	(주)코빈커뮤니케이션즈	2022-03-21	1	5,000	1
113	전설의 텍사스 일꾼주	야신수	(주)이십일세기미디어	(주)이십일세기미디어	2022-03-23	1	5,000	1
114	그녀의 속살을 훔친 도둑	강현성	(주)샤이커뮤니케이션즈	(주)샤이커뮤니케이션즈	2022-03-24	1	100,000	20
115	나쁜 처제 3 무삭제	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-03-24	1	6,000	1
116	사랑해서 삽입하는 겁니다	강현성	(주)샤이커뮤니케이션즈	(주)샤이커뮤니케이션즈	2022-03-24	1	100,000	20
117	엄마 몰래 집에서 섹스하는 10가지 방법	성운아	주식회사 바나나픽처스	주식회사 바나나픽처스	2022-03-24	1	5,000	1
118	환생한 섹스 9단	전성기	주식회사 바나나픽처스	주식회사 바나나픽처스	2022-03-24	1	5,000	1
119	자연산C컵유정의오르가슴	김승환	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2022-03-25	1	1,000	1
120	화냥녀	윤신	(주)픽처레스크	(주)픽처레스크	2022-03-25	1	1,000	1
121	유부녀 훔친다 말하는 도둑!	제너럴리스트	(주)뮤직엔닷컴	(주)뮤직엔닷컴	2022-03-28	1	100,000	20
122	짜짜루 뽕치다	이돌	이돌영화사	이돌영화사	2022-03-29	1	1,000	1
123	더 맛있는 남의 떡	강현성	(주)샤이커뮤니케이션즈	(주)샤이커뮤니케이션즈	2022-03-31	1	100,000	20
124	삽입하기 좋은 날	강현성	(주)샤이커뮤니케이션즈	(주)샤이커뮤니케이션즈	2022-03-31	1	100,000	20
125	여대생 명기가 따로없네	김모리	영화사 레드카펫	주식회사 루믹스미디어	2022-03-31	1	1,000	1
126	달콤한 형수	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2022-04-01	5	26,000	5
127	맛 : 엄마친구 무삭제	신승엽	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-04-01	1	6,000	1
128	천신당 신을 공주	윤수현	이야픽처스	(주)코빈커뮤니케이션즈	2022-04-02	1	5,000	1
129	캐디의목적-무삭제	이정석	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2022-04-02	1	1,000	1
130	섹스소녀 16	김동해	라이어 시네마	케이엘 픽처스	2022-04-04	1	6,000	1
131	미용실 유부녀들	이연규	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-04-06	5	500,000	100
132	18 업소녀 서울의 섹스수업	마태수	아우라 필름	케이엘 픽처스	2022-04-07	1	8,000	1
133	농락당한 육체	강현성	(주)샤이커뮤니케이션즈	(주)샤이커뮤니케이션즈	2022-04-07	1	100,000	20
134	범해진 아내의 순정	한길수	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2022-04-07	1	5,000	1
135	섹스 잘하는 여자들	강현성	(주)샤이커뮤니케이션즈	(주)샤이커뮤니케이션즈	2022-04-07	1	100,000	20



연번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	스크린수 (개)	매출액 (원)	관객수 (명)
136	섹소소녀 17	벤자민 킴	레드 시네마	케이엘 픽처스	2022-04-07	1	6,000	1
137	섹스시그널 : 마지막 오르가즘	송정규	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	2022-04-07	1	100,000	20
138	올드와이프	성운아	주식회사 바나나픽처스	주식회사 바나나픽처스	2022-04-07	1	5,000	1
139	잘 싸는 예쁜 누나	마태수	아우라 필름	케이엘 픽처스	2022-04-07	1	6,000	1
140	정력대왕 시아버지	한동호	(주)코빈커뮤니케이션즈	(주)코빈커뮤니케이션즈	2022-04-07	5	500,000	100
141	절 큰 가정교사와 이대일	김모리	영화사 레드카펫	주식회사 루믹스미디어	2022-04-07	1	1,000	1
142	처제와의 비밀정사	최정자	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2022-04-07	1	5,000	1
143	천국의 문 복상사	전성기	주식회사 바나나픽처스	주식회사 바나나픽처스	2022-04-07	1	5,000	1
144	초변태 수리공 길들이기	준 디렉터	(주)뮤직엔닷컴	(주)뮤직엔닷컴	2022-04-07	1	100,000	20
145	폼나게 싸라	마태수	아우라 필름	케이엘 픽처스	2022-04-07	1	6,000	1
146	삼수생 길들여진 쾌락 과외	송정규	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	2022-04-08	1	100,000	20
147	스와핑 : 맛있는 자매 무삭제	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-04-08	1	6,000	1
148	처제의 맛	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2022-04-08	5	28,000	7
149	물 많은 여자 무삭제	신승엽	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-04-12	1	6,000	1
150	밀애 : 친구엄마 3 무삭제	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-04-12	1	6,000	1
151	조금은 서툰 20대 소라 무삭제	신승엽	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-04-12	1	6,000	1
152	물 많은 여자	신승엽	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-04-13	1	6,000	1
153	조금은 서툰 20대 소라	신승엽	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-04-13	1	6,000	1
154	동생 보며 젖어버린 누나	강현성	(주)샤이커뮤니케이션즈	(주)샤이커뮤니케이션즈	2022-04-14	1	100,000	20
155	엄마친구 2022	유해종	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-04-14	1	6,000	1
156	옷 잘 벗는 가정부	김모리	영화사 레드카펫	주식회사 루믹스미디어	2022-04-14	1	1,000	1
157	자위하는 짝사랑녀	강현성	(주)샤이커뮤니케이션즈	(주)샤이커뮤니케이션즈	2022-04-14	1	100,000	20
158	친구 아내 뺏는 왕게임	제너럴리스트	(주)뮤직엔닷컴	(주)뮤직엔닷컴	2022-04-14	1	100,000	20
159	둘러먹기 : 형님 먼저 무삭제	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-04-15	1	6,000	1
160	꼭 물어주는 여자	신승엽	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-04-16	1	6,000	1
161	옆집누나 옆집여자	이상영	블루커뮤니케이션	블루커뮤니케이션	2022-04-16	1	5,000	1
162	혐들의 은밀 보고서	윤수현	(주)코빈커뮤니케이션즈	(주)코빈커뮤니케이션즈	2022-04-16	1	5,000	1
163	섹스의 정석	마태수	아우라 필름	케이엘 픽처스	2022-04-17	1	6,000	1

연번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	스크린수 (개)	매출액 (원)	관객수 (명)
164	능숙하게 넣어준 그녀	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-04-21	1	100,000	20
165	배달녀 남자의 로망	김모리	영화사 레드카펫	주식회사 루믹스미디어	2022-04-21	1	5,000	1
166	외로움에 벌어진 여자	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-04-21	1	100,000	20
167	자매의 섹스수업	마태수	아우라 필름	케이엘 픽처스	2022-04-21	1	6,000	1
168	붉은 양마 리부트	장선호	(주)픽처레스크	(주)티에스엔컴퍼니	2022-04-22	1	1,000	1
169	섹스마스터	리차드 킴	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2022-04-22	5	500,000	100
170	아낌없이 주는 처제	이로운	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2022-04-22	1	5,000	1
171	아들의 여친 아빠의 여친 II	리운	(주)담화	(주)담화	2022-04-22	1	100,000	20
172	집사내일체	이로운	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2022-04-22	1	5,000	1
173	차이나는 형수님	이로운	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2022-04-22	1	5,000	1
174	채담의섹스일타강의	김승환	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2022-04-22	1	2,000	2
175	학점 잘 주는 여교수	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-04-22	1	6,000	1
176	하숙집 2021 무삭제	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-04-25	1	6,000	1
177	18 스토커 연지의 욕구불만	마태수	아우라 필름	케이엘 픽처스	2022-04-27	1	6,000	1
178	남의 섹스 보며 젖어버린 여자	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-04-28	1	100,000	20
179	배달 마사지	김모리	영화사 레드카펫	주식회사 루믹스미디어	2022-04-28	1	5,000	1
180	팬티까지 젖은 그녀의 유혹	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-04-28	1	100,000	20
181	노래방 : 화끈한 여자들 3	유해종	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-04-29	5	500,000	100
182	선배는 연쇄삽입마	송정규	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	2022-04-29	1	100,000	20
183	매력적인 큰 엄마	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-04-30	1	6,000	1
184	새엄마 하숙집 무삭제	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-05-02	1	6,000	1
185	보지만 말고 넣어 무삭제	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-05-03	1	6,000	1
186	너희 아빠 맛있더라	용PD	(주)코빈커뮤니케이션즈	(주)코빈커뮤니케이션즈	2022-05-04	5	500,000	100
187	새로운 집, 섹스 매뉴얼	송정규	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	2022-05-04	1	100,000	20
188	스완핑 세 여자의 목적	김모리	영화사 레드카펫	주식회사 루믹스미디어	2022-05-04	1	2,000	2
189	그놈의 오일마사지	윤신	(주)픽처레스크	(주)픽처레스크	2022-05-05	1	2,000	2
190	몰래 하는 조건정사	벤자민 킴	레드 시네마	케이엘 픽처스	2022-05-05	1	6,000	1
191	못 참고 삽입한 그날	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-05-05	1	100,000	20

연번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	스크린수 (개)	매출액 (원)	관객수 (명)
192	불륜 유부녀의 사정	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-05-05	1	100,000	20
193	남의 여자	전성기	주식회사 바나나픽처스	주식회사 바나나픽처스	2022-05-06	1	5,000	1
194	두 집 살림	전성기	주식회사 바나나픽처스	주식회사 바나나픽처스	2022-05-06	1	5,000	1
195	둔덕 가시거리	이시영	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2022-05-06	5	500,000	100
196	마지막부자 최준	장태령	주식회사 케이엠스타	주식회사 케이엠스타	2022-05-06	1	2,640,000	220
197	섹스, 나랑할래?	송정규	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	2022-05-06	1	100,000	20
198	섹스가 체질	벤자민 킴	레드 시네마	케이엘 픽처스	2022-05-06	1	6,000	1
199	섹스하우스 : 파트너 섹서	윤신	(주)픽처레스크	(주)픽처레스크	2022-05-06	1	2,000	2
200	젊은 알바의 맛	이승기	(주)로드하우스	노바엔터테인먼트	2022-05-06	20	1,291,000	261
201	동정의 맛	마태수	아우라 필름	케이엘 픽처스	2022-05-07	1	6,000	1
202	시아버지가 내 안에 들어온 날	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-05-07	1	6,000	1
203	촉촉한 형수 무삭제	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-05-09	1	6,000	1
204	내 남편을 언니가 후렸다	봉선우	(주)뮤직엔닷컴	(주)뮤직엔닷컴	2022-05-10	1	100,000	20
205	맛있는 마사지	윤수현	(주)라운컴퍼니 플러스	(주)가온콘텐츠	2022-05-10	1	6,000	1
206	힐링하우스 : 섹스의 영국	윤수현	(주)라운컴퍼니 플러스	(주)가온콘텐츠	2022-05-10	1	6,000	1
207	노래방 유부녀들	유해종	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-05-12	1	6,000	1
208	악마같은 새엄마	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-05-12	1	100,000	20
209	여직원의 은밀한 조건만남	김모리	영화사 레드카펫	주식회사 루믹스미디어	2022-05-12	1	1,000	1
210	조련당한 육체	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-05-12	1	100,000	20
211	흑형의 맛 : 울부짖는 여자들	조필구	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-05-13	1	6,000	1
212	자지만 말구요 무삭제	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-05-15	1	6,000	1
213	스왑핑-잘 못 배달된 영계	김모리	영화사 레드카펫	주식회사 루믹스미디어	2022-05-16	1	1,000	1
214	처제의 섹스과의 무삭제	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-05-16	1	6,000	1
215	몰래 먹는 잠든 친구	제너럴리스트	(주)뮤직엔닷컴	(주)뮤직엔닷컴	2022-05-17	1	100,000	20
216	가출 유부녀와 집에서..	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-05-19	1	100,000	20
217	맛 좋은 우리동네 아가씨들	김모리	영화사 레드카펫	주식회사 루믹스미디어	2022-05-19	1	1,000	1
218	부하직원 아내의 맛	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-05-19	1	100,000	20
219	황김에 벌려준 유부녀	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-05-19	1	100,000	20

연번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	스크린수 (개)	매출액 (원)	관객수 (명)
220	F컵여동생과의정사	이정석	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2022-05-20	1	1,000	1
221	가족들의 이상한 근친	야신수	(주)이십일세기 미디어	(주)이십일세기 미디어	2022-05-20	1	5,000	1
222	뜨거운 밤:여친의 여동생	이타치	파랑새미디어	(주)영진크리에이티브	2022-05-20	6	28,000	7
223	애무의 신	리차드 킴	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2022-05-20	5	500,000	100
224	엔티알 웨딩	김태훈	(주)픽처레스크	(주)타에스앤컴퍼니	2022-05-20	1	1,000	1
225	하숙집 : 밥보다 섹스 맛집	신승엽	(주)영화사가울	(주)영화사가울	2022-05-20	1	6,000	1
226	40대 미씨의 성생활	신승엽	(주)영화사가울	(주)영화사가울	2022-05-23	1	6,000	1
227	나만의 완벽한 섹스토이	윤신	(주)픽처레스크	(주)픽처레스크	2022-05-23	1	1,000	1
228	당근에서 생긴 일	이돌	이돌영화사	이돌영화사	2022-05-24	1	1,000	1
229	메이드인세운상가	이상식	(주)더존크리에이티브	(주)더존크리에이티브	2022-05-25	9	1,164,000	114
230	오피스텔 여대생들	유해종	(주)영화사가울	(주)영화사가울	2022-05-25	5	500,000	100
231	자연산C컵우정의오르가즘-무삭제	김승환	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2022-05-25	1	1,000	1
232	널어달라 애원하는 옆집 아줌마	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-05-26	1	100,000	20
233	다른 남자의 물 빨아먹는 아내	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-05-26	1	100,000	20
234	젓 큰 이웃집 세자매	김모리	영화사 레드카펫	주식회사 루믹스미디어	2022-05-26	1	1,000	1
235	탈옥. 아내 모르게 이루어진 삽입	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-05-26	1	100,000	20
236	롱타임노섹스: 알몸 유혹 여동생	송정규	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	2022-05-27	1	100,000	20
237	온 가족 돌려먹기	성이성	(주)담화	(주)담화	2022-05-27	1	100,000	20
238	하숙집 : 굶주린 늑대들 2	신승엽	(주)영화사가울	(주)영화사가울	2022-05-27	1	6,000	1
239	2대 1 첫경험	김중휘	(주)영화사가울	(주)영화사가울	2022-05-30	1	6,000	1
240	유주얼 섹스팩트 그녀들의 은밀한 노하우	봉선우	(주)뮤직엔닷컴	(주)뮤직엔닷컴	2022-05-30	1	100,000	20
241	변했다! 내 남자의 맛	제너럴리스트	(주)뮤직엔닷컴	(주)뮤직엔닷컴	2022-05-31	1	100,000	20
242	마음씨 착한 거유 아줌마	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-06-02	1	100,000	20
243	물으로 간호하는 물장간호사	김모리	영화사 레드카펫	주식회사 루믹스미디어	2022-06-02	1	1,000	1
244	섹시한 과외수업	이로운	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2022-06-02	1	1,000	1
245	친구동생 : 우정보다 좋은 맛	송정규	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	2022-06-02	1	100,000	20
246	형님 대물 맛을 못 잇는 처제	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2022-06-02	1	100,000	20
247	멜로는 정사다	벤자민 킴	레드 시네마	케이엘 픽처스	2022-06-03	1	6,000	1

연번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	스크린수 (개)	매출액 (원)	관객수 (명)
248	살색을 찍는 사람들	이타치	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2022-06-03	5	25,000	5
249	섹스 셰어하우스	김덕	(주)코빈커뮤니케이션즈	(주)코빈커뮤니케이션즈	2022-06-03	5	500,000	100
250	술 취한 친구아내	성운아	주식회사 바나나픽처스	주식회사 바나나픽처스	2022-06-03	1	5,000	1
251	유부녀의 사정일지	야신수	(주)이십일세기미디어	(주)이십일세기미디어	2022-06-03	1	5,000	1
252	은밀한 이웃사촌	성운아	주식회사 바나나픽처스	주식회사 바나나픽처스	2022-06-03	1	5,000	1
253	이웃집 유부녀	한길수	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2022-06-03	1	5,000	1
254	섹스 이용권	마태수	아우라 필름	케이엘 픽처스	2022-06-04	1	6,000	1
255	불뽕만 새엄마	이로운	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2022-06-06	1	5,000	1
256	열집 흑형 : 사랑의 뽕뽕이	최홍준	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-06-06	1	6,000	1
257	잘세우는 과외선생	이로운	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2022-06-06	1	5,000	1
258	결혼 전 맛보기	벤자민킴	레드 시네마	케이엘 픽처스	2022-06-09	1	6,000	1
259	내 맘대로 맛본 여자원	강현성	(주)샤이커뮤니케이션즈	(주)샤이커뮤니케이션즈	2022-06-09	1	100,000	20
260	무릎팍 보살: 성교부적합행	김영희	애플캐미디어 주식회사	(주)나우콘텐츠	2022-06-09	1	100,000	20
261	섹스소녀 18	벤자민킴	레드 시네마	케이엘 픽처스	2022-06-09	1	6,000	1
262	술에 취한 타인의 여자	강현성	(주)샤이커뮤니케이션즈	(주)샤이커뮤니케이션즈	2022-06-09	1	100,000	20
263	어린 머느리 길들이기	김모리	영화사 레드카펫	주식회사 루믹스미디어	2022-06-09	1	5,000	1
264	특이점이 온 사랑	김영희	애플캐미디어 주식회사	(주)나우콘텐츠	2022-06-09	1	100,000	20
265	홀트레이닝 : 친구의 완벽한 타액	송정규	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	2022-06-09	1	100,000	20
266	내 아내의 언니 5 무삭제	김환	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-06-10	1	6,000	1
267	여동생과 누나의 맛	강현성	(주)샤이커뮤니케이션즈	(주)샤이커뮤니케이션즈	2022-06-10	1	100,000	20
268	자매사냥	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2022-06-10	5	25,000	5
269	형수의 상상은 현실이 된다	박대유	(주)담화	(주)담화	2022-06-10	1	100,000	20
270	매력적인 장모님 2	김환	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-06-13	1	6,000	1
271	돌려먹는 젓 큰 그녀들	김모리	주식회사 루믹스미디어	주식회사 루믹스미디어	2022-06-14	1	5,000	1
272	꼭두각시	이상식	(주)더존크리에이티브	(주)더존크리에이티브	2022-06-15	6	439,000	36
273	너도 먹고 나도 먹고	윤수현	(주)라운컴퍼니 플릭스	(주)가온콘텐츠	2022-06-15	1	6,000	1
274	너도 먹고 나도 먹고 무삭제판	윤수현	(주)라운컴퍼니 플릭스	(주)가온콘텐츠	2022-06-15	1	6,000	1
275	뜨거운 액기스	이로운	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2022-06-15	1	5,000	1

연번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	스크린수 (개)	매출액 (원)	관객수 (명)
276	샤워하는데 발가벗고 들어온 그녀	강현성	(주)샤이커뮤니케이션즈	(주)샤이커뮤니케이션즈	2022-06-15	1	100,000	20
277	순진한여자친구와첫경험-무삭제	천성준	에이원 미디어	에이원 미디어	2022-06-15	1	1,000	1
278	연상의 친구애인	이로운	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2022-06-15	1	5,000	1
279	내 아내를 죽이는 대물남	강현성	(주)샤이커뮤니케이션즈	(주)샤이커뮤니케이션즈	2022-06-16	1	100,000	20
280	딱 맞는 구멍	강현성	(주)샤이커뮤니케이션즈	(주)샤이커뮤니케이션즈	2022-06-16	1	100,000	20
281	또다른 아내	최정자	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2022-06-16	1	100,000	20
282	오늘의 날씨 젖음	김태훈	(주)픽처레스크	(주)티에스엔컴퍼니	2022-06-17	1	1,000	1
283	2대1 섹스 배달부	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-06-20	1	6,000	1
284	2대1 여친 팔아먹기	김중위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-06-20	1	6,000	1
285	타부 : 잘못된 관계 무삭제	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-06-20	1	6,000	1
286	2대1 출장마사지	김모리	영화사 레드카펫	주식회사 루믹스미디어	2022-06-21	1	5,000	1
287	4G 구멍놀이	이상영	블루커뮤니케이션즈	블루커뮤니케이션즈	2022-06-21	1	5,000	1
288	채담의섹스일타강의-무삭제	김승환	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2022-06-22	1	1,000	1
289	감금당한 여동생	강현성	(주)샤이커뮤니케이션즈	(주)샤이커뮤니케이션즈	2022-06-23	1	100,000	20
290	간부 : 여친동맹	송정규	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	(주)씨맥스커뮤니케이션즈	2022-06-23	1	100,000	20
291	두개의 눈	박우재	문화체육관광부 국립극장	(주)이놀미디어	2022-06-23	9	1,565,500	205
292	삽입할 수밖에 없었어	최은호	(주)샤이커뮤니케이션즈	(주)샤이커뮤니케이션즈	2022-06-23	1	100,000	20
293	음란캠핑장 장박녀들	한길수	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2022-06-23	1	5,000	1
294	내 학생의 엄마 6	김환	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-06-24	5	500,000	100
295	대가리	이수성	(주)리필름	(주)케이알씨지	2022-06-24	1	10,000	1
296	대가리2-학교무림	이수성	(주)리필름	(주)케이알씨지	2022-06-24	1	10,000	1
297	대가리3-일진후배들	이수성	(주)리필름	(주)케이알씨지	2022-06-24	1	10,000	1
298	윤율과 러시아 색녀	김덕규	(주)메이크아트	(주)메이크아트	2022-06-24	1	6,000	1
299	일진 2	이수성	(주)리필름	(주)드림팩트엔터테인먼트	2022-06-25	1	20,000	2
300	일진 3	이수성	(주)컨텐츠빌리지, (주)리필름	(주)드림팩트엔터테인먼트	2022-06-25	1	20,000	2
301	6교시 섹스교실	김민주	영화사 레드카펫	주식회사 루믹스미디어	2022-06-28	1	1,000	1
302	맛 : 여자 알바생들	유해종	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2022-06-28	1	6,000	1
303	비욘드 라이브 더 무비 : 사이니 월드	크리스 리	(주)에스엠엔터테인먼트	씨제이씨지브이(CJ CGV)(주)	2022-06-29	13	22,848,000	1,428

연번	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	스크린수 (개)	매출액 (원)	관객수 (명)
304	낮설지 않은 삽입	최은호	(주)샤이커뮤니케이션즈	(주)샤이커뮤니케이션즈	2022-06-30	1	100,000	20
305	보통의 용기	구민정	KBS	(주)드림팩트엔터테인먼트	2022-06-30	7	1,531,000	163
306	빛에 팔려온 친구아내	한동연	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2022-06-30	1	5,000	1
307	시아버지를 머느리가 후렸다	캡틴 에디트 맨	(주)뮤직엔닷컴	(주)뮤직엔닷컴	2022-06-30	1	100,000	20
308	흠뻑 젖어 넣고 싶은 아줌마	최은호	(주)샤이커뮤니케이션즈	(주)샤이커뮤니케이션즈	2022-06-30	1	100,000	20

- \* 한국영화 형식적개봉작은 극장개봉하여 총 상영횟수 40회 미만으로 상영한 작품 기준으로 집계하되, 영화진흥위원회의 소정의 심사과정을 거쳐 독립·예술영화로 승인받은 작품과 실질 개봉으로 판단되는 소규모 개봉작은 40회 미만일 경우도 형식적개봉작에서 제외하여 실질 개봉작에 포함함
- \* 감독판/무삭제판 등은 연말 결산에서 원영화와 데이터 합산하여 반영할 예정
- \* 2021년 7월 1일 기준으로 이후 개봉 여부 등의 수정이 있을 수 있음