

KOFIC 연구 2022-02

2021년 한국 영화산업 결산

KOFIC 연구 2022-02

2021년 한국 영화산업 결산

2021년 한국 영화산업 결산

KOFIC 연구 2022-02

2021년 한국 영화산업 결산

주관부서	영화진흥위원회 정책사업본부 정책연구팀
총괄	이재우 정책연구팀 팀장
진행	김현정 정책연구팀 연구원
개관	김미현 정책연구팀 과장
극장총행	김성희 정책연구팀 객원연구원 김현정 정책연구팀 연구원
극장 외 시장	이재우 정책연구팀 팀장 김성희 정책연구팀 객원연구원 최지원 온라인정보화팀 팀장 이윤우 온라인정보화팀 대리
해외 수출	김경만 정책연구팀 연구원 임아영 국제교류팀 대리
독립·예술영화	정혜란 정책연구팀 연구원
극장 현황	김현정 정책연구팀 연구원
한국영화 제작비와 추정수익률	이설훈 정책연구팀 연구원

발행인 박기용

발행일 2022년 4월 15일

영화진흥위원회

부산시 해운대구 수영강변대로130

전화 (051)720-4700

홈페이지 www.kofic.kr

ISBN 978-89-8021-209-5

© 영화진흥위원회, 2022

차례

제1장 개관 1

가. 세계와 한국의 영화 관련 시장	3
나. 코로나19 시기의 한국 극장산업	6
다. 다시 극장으로 돌아올 관객을 기다리며	10

제2장 한국 영화산업 결산 15

가. 한국 영화산업 시장 규모	17
나. 극장흥행	18
1) 입장권 매출액과 관객 수	18
2) 박스오피스	22
3) 월별 흥행추이	24
4) 주차별 흥행추이	30
5) 일별 흥행추이	32
6) 요일별 흥행추이	35
7) 장르별 흥행추이	36
8) 제작·수입·개봉편수 및 등급별 현황	38
9) 국적별 관객 점유율	42
10) 배급사별 관객 점유율	44
11) 특수상영관 흥행 추이	47
12) 재개봉 영화	49
다. 극장 외 시장	51
1) 개관	51
2) TV VOD	53
3) 인터넷 VOD	59
4) DVD·블루레이 등	61
5) TV 방영권	62

차 례

라. 해외 수출	62
1) 개관	62
2) 완성작 수출 부문	63
3) 기술서비스 수출 부문	68
마. 독립·예술영화	69
1) 독립·예술영화 극장흥행	69
2) 한국 독립영화 제작 및 개봉현황	75
3) 독립·예술영화 인정현황	76
바. 극장 현황	78
1) 극장	78
2) 멀티플렉스	83
3) 특수상영관	86
4) 작은영화관 및 독립·예술영화전용관	88
사. 한국영화 제작비와 추정수익률	90
1) 개관	90
2) 한국영화 '실질개봉작' 제작비	91
3) 한국 '상업영화' 제작비	95
4) 한국 '독립·예술영화' 제작비	97
5) 한국 '상업영화' 추정수익률	99

제3장 부록 109

가. 2021년 한국영화 실질개봉작 개봉일람	112
나. 2021년 한국영화 형식개봉작 개봉일람	132
다. 2021년 국내 영화 시상식 주요부문 수상실적	144
라. 2021년 해외 주요 영화제 및 시상식 한국영화 초청 및 수상실적	145
마. 2021년 인구 10만 명당 스크린 수, 전국 행정구역(시군구)별 극장 수/스크린 수	147

표 차례

표 1	2012~2021년 한국 영화산업 주요 부문(극장, 극장 외, 해외)별 매출	xv
표 2	2012~2021년 한국 영화산업 주요 통계지표	xvi
표 3	2017~2021년 각 국가별 전년 대비 극장 시장 성장률	7
표 4	2019년 VS 2021년 극장 시장 성장률	7
표 5	2019~2021년 총 관객 수, 총 상영횟수, 좌석 점유율	8
표 6	거리두기 단계별 극장 시장의 영향	9
표 7	2017~2021년 각 국가별 전년 대비 영화 관람요금 인상률	11
표 8	2017~2021년 한국 영화산업 매출액	17
표 9	2012~2021년 매출액, 관객 수, 1인당 관람횟수	19
표 10	2021년 광역단체별 매출액, 관객 수, 1인당 관람횟수	21
표 11	2017~2021년 평균 관람요금	21
표 12	2021년 전체 영화 박스오피스 순위	22
표 13	2021년 한국영화 박스오피스 순위	23
표 14	2021년 외국영화 박스오피스 순위	23
표 15	2021년 월별 매출액 및 관객 수	24
표 16	2021년 주차별 전체 매출액 및 관객 수	30
표 17	2021년 일별 전체 관객 수 순위	33
표 18	2021년 요일별 매출액 및 관객 수	35
표 19	2021년 요일별 평균 관람요금	36
표 20	2021년 장르별 관객 수 순위	37
표 21	2021년 한국영화 제작편수 및 외국영화 수입편수, 개봉편수	39
표 22	2021년 등급별 실질개봉작 및 형식개봉작 편수 및 비중	39
표 23	2021년 등급별 전체개봉작 및 실질개봉작 관객 수 및 비중	39
표 24	2021년 전체개봉작 및 실질개봉작 상영등급별 개봉편수, 매출액, 관객 수	41
표 25	2021년 국적별 점유율	43
표 26	2017~2021년 배급사 관객 점유율	45
표 27	2021년 전체 영화 배급사별 관객 점유율 순위	45
표 28	2021년 한국영화 배급사별 관객 점유율 순위	46
표 29	2021년 외국영화 배급사별 관객 점유율 순위	46
표 30	2020~2021년 특수상영 관객 점유율	48
표 31	2021년 전체 재개봉 박스오피스 순위	50

표 차례

표 32	2021년 재개봉 한국영화 박스오피스 순위	50
표 33	극장 외 시장의 영역	51
표 34	2017~2021년 극장 외 시장 매출 규모	53
표 35	2017~2021년 TV VOD 시장 매출 규모	55
표 36	2021년 TV VOD 전체 영화 매출 상위 20위	58
표 37	2021년 TV VOD 한국영화 매출 상위 10위	58
표 38	2021년 TV VOD 해외영화 매출 상위 10위	59
표 39	2017~2021년 인터넷 VOD 시장 매출 규모	60
표 40	한국의 OTT 서비스별 가입자 수	60
표 41	2021년 네이버 시리즈온 영화 이용순위	61
표 42	2017~2021년 DVD·블루레이 시장 매출 규모	62
표 43	2017~2021년 한국영화 해외 수출 실적 변화 추이	63
표 44	2017~2021년 한국영화 완성작 수출 변화 추이	64
표 45	2017~2021년 한국영화 완성작 권역별 수출 비중 변화 추이	65
표 46	2019~2021년 한국영화 완성작 국가별 수출 실적	66
표 47	2017~2021년 한국영화 완성작 판권유형별 수출 비중 변화 추이	67
표 48	2017~2021년 한국영화 기술서비스 수출 부문별 변화 추이	69
표 49	2017~2021년 독립·예술영화 개봉편수, 관객 수, 매출액	70
표 50	2017~2021년 전체 독립·예술영화 중 한국 독립·예술영화 개봉편수, 관객 수, 매출액 점유율	71
표 51	2017~2021년 한국 독립·예술영화 개봉편수, 관객 수, 매출액 점유율	71
표 52	2021년 전체 독립·예술영화 박스오피스 순위	73
표 53	2021년 한국 독립·예술영화 박스오피스 순위	74
표 54	2021년 외국 독립·예술영화 박스오피스 순위	74
표 55	2017~2021년 독립영화 제작편수	75
표 56	2017~2021년 한국 독립영화 제작편수 대비 개봉편수	76
표 57	2021년 독립·예술영화 승인 및 심사인정 현황	76
표 58	독립·예술영화 인정에 관한 심사운영 세칙(개정 2021. 6. 23.) 주요 개정 내용	77
표 59	2012~2021년 연도별 전국 극장 수, 스크린 수, 좌석 수	78
표 60	2021년 지역별 극장 수, 스크린 수, 좌석 수	79
표 61	2021년 지역별 인구 10만 명당 스크린 수	80

표 62	2021년 신규 개관 극장 목록	82
표 63	2021년 휴·폐관 극장 목록	83
표 64	2021년 지역별 멀티플렉스 비중	84
표 65	2021년 4대 멀티플렉스 체인 현황	85
표 66	2021년 특수상영관 유형 분류 및 현황	86
표 67	2021년 지역별 특수상영관 분포	87
표 68	2021년 전국 작은영화관 현황	88
표 69	2021년 지역별 독립·예술영화전용관 분포	89
표 70	한국영화 제작비와 추정수익률 주요 용어 정의	91
표 71	2012~2021년 한국영화 실질개봉작 평균 제작비	92
표 72	2017~2021년 한국영화 실질개봉작 총제작비 구간별 편수 분포	93
표 73	2017~2021년 한국영화 실질개봉작 순제작비 구간별 편수 분포	95
표 74	2017~2021년 한국 '상업영화' 평균 제작비	96
표 75	2017~2021년 한국 '상업영화' 순제작비 구간별 제작편수 및 평균 순제작비	96
표 76	2017~2021년 한국 '독립·예술영화' 평균 제작비	97
표 77	2020~2021년 한국 '독립·예술영화' 순제작비 구간별 제작편수 및 평균 순제작비	98
표 78	2017~2021년 한국 '상업영화' (추정)수익률	100
표 79	2017~2021년 한국 '상업영화' 개봉작 (추정)수익률	101
표 80	2020~2021년 한국 '상업영화' 총제작비 구간별 (추정)수익률	102
표 81	2020~2021년 한국 '상업영화' 순제작비 구간별 (추정)수익률	103
표 82	2021년 한국 '상업영화' 추정수익률 평균값, 중앙값, 표준편차 등	104

그림 차례

■ 그림 1 ■ 2012~2021년 한국 영화산업 주요 부문(극장, 극장 외, 해외)별 매출 추이	xv
■ 그림 2 ■ 2017~2021년 세계 영화 관련 시장 규모	4
■ 그림 3 ■ 2017~2021년 세계 영화 관련 시장 성장률	4
■ 그림 4 ■ 2017~2021년 세계 영화 관련 시장 비중	4
■ 그림 5 ■ 2017~2021년 한국 영화 관련 시장 규모	5
■ 그림 6 ■ 2017~2021년 한국 영화 관련 시장 성장률	6
■ 그림 7 ■ 2017~2021년 한국 영화 관련 시장 비중	6
■ 그림 8 ■ 2017~2021년 각 국가별 극장 매출 규모 상위 10위	7
■ 그림 9 ■ 2019년 VS 2021년 각 국가별 극장 시장 성장률	8
■ 그림 10 ■ 2019~2021년 월별 총 상영횟수와 관객 수	9
■ 그림 11 ■ 2019~2021년 월별 총 상영횟수와 좌석 점유율	9
■ 그림 12 ■ 2017~2021년 각 국가별 영화 관람요금	10
■ 그림 13 ■ 2017~2021년 각 국가별 1인당 관람횟수	11
■ 그림 14 ■ 2019~2021년 월별 상영횟수당 평균 관객 수와 극장 관람요금 추이	12
■ 그림 15 ■ 2017~2021년 한국 영화산업 매출액	18
■ 그림 16 ■ 2019년 VS 2021년 한국 영화산업 매출액 비중	18
■ 그림 17 ■ 2012~2021년 한국영화, 외국영화 극장 관객 수 추이	20
■ 그림 18 ■ 2021년 일별 전체 관객 수 변화 추이	32
■ 그림 19 ■ 2021년 요일별 관객 수 추이	35
■ 그림 20 ■ 2021년 장르별 관객 수 순위	36
■ 그림 21 ■ 2019~2021년 특수상영 매출액 비중 변화 추이	48
■ 그림 22 ■ 2020~2021년 재개봉작 매출액, 관객 수 비교	49
■ 그림 23 ■ 2017~2021년 극장 외 시장 매출 규모	53
■ 그림 24 ■ 2021년 TV VOD 월별 이용건수	55
■ 그림 25 ■ 2017~2021년 한국영화 해외 수출 실적 변화 추이	63
■ 그림 26 ■ 2017~2021년 한국영화 완성작 수출 변화 추이	64
■ 그림 27 ■ 2017~2021년 한국영화 완성작 권역별 수출 비중 변화 추이	66
■ 그림 28 ■ 2017~2021년 한국영화 완성작 판권유형별 수출 비중 변화 추이	68
■ 그림 29 ■ 2017~2021년 한국영화 기술서비스 수출 부문별 변화 추이	69
■ 그림 30 ■ 2017~2021년 전체, 한국 독립·예술영화 개봉편수	73
■ 그림 31 ■ 2017~2021년 전체, 한국 독립·예술영화 관객 수	73

■ 그림 32 ■ 2012~2021년 연도별 전국 극장 수, 스크린 수	79
■ 그림 33 ■ 2012~2021년 연도별 전국 인구 10만 명당 스크린 수	81
■ 그림 34 ■ 2019~2021년 4대 멀티플렉스 체인 운영형태 비중	85
■ 그림 35 ■ 2012~2021년 한국영화 실질개봉작 평균 총제작비 구성	92
■ 그림 36 ■ 2017~2021년 한국영화 실질개봉작 총제작비 구간별 분포 비율	94
■ 그림 37 ■ 2017~2021년 한국영화 실질개봉작 순제작비 구간별 편수 분포	95
■ 그림 38 ■ 2017~2021년 한국 '상업영화' 순제작비 구간별 제작편수 비교	97
■ 그림 39 ■ 2020~2021년 한국 '독립·예술영화' 평균 순제작비 구간별 제작편수 비교	98
■ 그림 40 ■ 2017~2021년 한국 '상업영화' (추정)수익률	100
■ 그림 41 ■ 2020~2021년 한국 '상업영화' 순제작비 구간별 (추정)수익률 추이	103

주요 업체명 약어

씨제이이엔엠(주): CJ ENM

롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트: 롯데

(주)쇼박스: 쇼박스

월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사: 디즈니

유니버설픽처스인터내셔널 코리아(유): UPI

메가박스중앙(주)플러스엠: 메가박스

(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW): NEW

워너브러더스 코리아(주): 워너

소니픽처스엔터테인먼트코리아주식회사극장배급지점: 소니

(주)덱스터스튜디오: 덱스터

(주)홈초이스: 홈초이스

2021년 한국 영화산업 결산 요약

한국 영화산업 시장 규모

2021년 한국 영화산업 주요 부문(극장, 극장 외, 해외 수출) 매출 합은 1조 239억 원으로 전년 대비 2.8% 감소한 것으로 집계됐다. 한국 영화산업 시장 규모는 2019년 2조 5093억 원에서 2020년에는 1조 537억 원, 2021년에 1조 239억 원으로 2년 연속 감소세이다. 2021년 시장 규모는 코로나19 이전인 2019년 시장 규모의 40.8% 규모이다.

극장 매출은 전년 대비 14.5% 증가한 5845억 원으로 주요 부문 중 유일하게 2020년보다 증가했다. 극장 외 시장의 매출액은 3838억 원으로 지난해보다 16.5% 감소하였고, 해외 수출액 역시 556억 원으로 전년 대비 39.5% 크게 감소했다. 각 부문이 차지하는 비중은 극장 매출이 57.1%로 가장 크고, 극장 외 시장 매출이 37.5%, 해외 수출은 5.5%를 차지했다.

극장흥행

2021년 전체 극장 매출액은 5845억 원으로 전년 대비 14.5% 증가했고, 전체 관객 수는 6053만 명으로 전년 대비 1.7% 늘었다. 2004년 이후 역대 최저치를 기록했던 2020년과 비교하면 2021년의 매출액과 관객 수 모두 증가한 것은 맞지만 코로나19 이전인 2019년과 비교한다면 극장 매출 규모는 30.5%에 불과하므로 극장의 회복을 말하기엔 이르다.

2021년 5월 이후 할리우드 블록버스터 영화가 연이어 개봉하자 한국영화는 크게 위축되었다. 전체 극장 매출 가운데 외국영화 매출액과 관객 수는 모두 증가한 반면, 한국영화 매출액은 1734억 원으로 전년 대비 50.5% 감소하였고, 관객 수는 1822만 명으로 전년 대비 55.0% 줄었다. 2004년 이후 최저치이다. 한국영화 관객 점유율은

전년 대비 37.9%p 감소한 30.1%로 11년 만에 한국영화 관객 점유율이 50% 아래로 떨어졌는데, 이는 1999년 이후 한국영화 관객 점유율로는 최저치였다. 인구 1인당 연평균 극장 관람횟수는 전년 대비 0.02회 증가한 1.17회였다. 2019년 4.37회에 비하면 3.2회 감소한 수치이다.

2021년 전체 배급사 관객 점유율에서는 디즈니가 24.3%의 관객 점유율로 1위를 차지했고, 2위는 13.9%를 기록한 소니였다. 2021년 전체 영화 박스오피스 순위 1위는 <스파이더맨: 노 웨이 홈>으로 매출액 557억 원, 관객 수 556만 명을 기록했고, 2위는 <모가디슈>로 매출액 346억 원, 관객 수 361만 명이었다. 3위는 <이터널스>로 매출액 317억 원, 관객 수 305만 명이었고, 4위는 <블랙 위도우>로 매출액 300억 원, 관객 수 296만 명이었다. 5위는 <분노의 질주: 더 얼티메이트>로 매출액 221억 원, 관객 수 229만 명이었다.

2021년 가장 많은 관객 수를 기록한 날은 <스파이더맨: 노 웨이 홈> 개봉 11일 차인 12월 25일(토)로 전체 관객 수는 81만 4324명이었는데, 이는 코로나19 사태가 극장가에 본격적으로 영향을 미치기 시작한 2020년 2월 이후 최다 일일 관객 수였다. 요일별 관객 점유율은 토요일 24.1%, 일요일 22.3%, 수요일 14.5% 순이었다. 장르별 관객 점유율은 할리우드 액션 블록버스터가 대거 개봉한 영향으로 액션이 47.2%의 점유율로 다른 장르를 압도했고, 애니메이션이 15.0%, 드라마가 11.8%로 뒤를 이었다.

극장 외 시장

2021년 조사한 극장 외 시장 총 매출 규모는 3838억 원으로 파악되었다. 전년 대비 15.0% 감소하였다. 한국 영화산업 주요 부문(극장, 극장 외, 해외) 가운데 극장 외 시장은 37.5%를 차지했다. 지난해 42.9%에 비해 5.4%p 가장 감소한 수준이다.

극장 외 시장 매출은 TV VOD와 인터넷 VOD, DVD 및 블루레이 시장, TV 채널 방영권 총 4개 영역을 집계하였다. TV VOD 시장의 매출액은 전년 대비 26.4% 감소한 2479억 원이었다. 전체 극장 외 시장 매출 규모에서 차지하는 비중은 64.6%로 전년 대비 10.0%p 감소했다. OTT 서비스(영화 부문)와 웹하드 매출을 합한 인터넷 VOD

시장의 매출액은 총 1067억 원으로 전년 대비 35.4% 증가하며 유일한 상승세를 보였다. 전체 극장 외 시장에서 차지하는 비중도 전년도 17.5%에서 27.8%로 증가했다. DVD 및 블루레이 시장 매출액은 60억 원, 2020년부터 집계하기 시작한 TV 채널 방영권의 영화 매출은 232억 원으로 집계됐다. 이는 각각 전년 대비 38.1%, 11.1% 감소한 수치이다.

해외 수출

코로나19로 인한 한국영화 수출의 위축세는 2020년을 지나 2021년에 이르러서야 본격적으로 감지됐다. 2021년 한국영화 해외 수출 총액은 48,631,018달러(556억 원)로, 2020년 대비 41.8% 감소한 것으로 나타났다. 해외 수출의 근간이 되었던 완성작 수출액이 43,033,018달러(492억 원)로 전년 대비 20.5% 감소한 데다 기술서비스 수출은 5,598,000달러(64억 원)로 전년 대비 무려 81.0% 하락한 것이다. 국내 극장 개봉이 연이어 연기되는 가운데, 세일즈 가능한 라인업을 꾸리는 데 큰 어려움이 있었다. 해외 영화 프로젝트 참여 수주도 크게 줄었으며 해외 촬영진을 국내로 불러오는 로케이션 부문은 유의미한 통계치를 집계에 포함하기 어려웠다. 아시아 시장에서의 꾸준한 수요로 시장을 지탱하는 한편, 그동안 막혀있던 중국 시장에서의 가능성을 6년 만에 정식 극장 개봉을 통해 확인했다는 점은 계속되는 어려움 속의 희망으로 감지할 수 있었다.

독립·예술영화

2021년 독립·예술영화 개봉편수는 450편으로 전년 대비 26.4% 증가했으며, 전체 개봉편수 대비 비중도 27.5%로 증가했다. 전체 독립·예술영화 관객 수는 전년 대비 9.2% 감소하면서 4,226,710명을 기록했다. 한국 독립·예술영화의 관객 수는 1,238,471명으로 전년 대비 63.5% 증가했다. 총 관객 수 대비 한국 독립·예술영화 관객 수의 비중은 2.0%로 전년 대비 증가했으며, 전체 독립·예술영화 관객 수 대비 한국 독립·예술영화의 비중도 전년 대비 증가한 29.3%였다. 한국 독립·예술영화의 관객 수와 매출액은 전년 대비 증가했으나, 이는 코로나19 발발 이전인 2019년에

비하면 절반 정도에 그치는 수준이다. 2021년 서울독립영화제 장편 출품편수로 가늠할 수 있는 장편 한국 독립영화 제작편수는 118편이었다.

2021년은 다양한 장르와 서사의 독립·예술영화들이 다채로운 한 해였다. 2021년 독립·예술영화 최고 흥행작은 한국계 미국인 정이삭 감독의 자전적인 이민 이야기를 담은 <미나리>(113만 명)였다. 2021년 한국 독립·예술영화 최고 흥행작은 EXO의 멤버 찬열의 입대 전 첫 주연작이자 버스킹 로드무비를 표방한 양정웅 감독의 <더 박스>(12만 명)였다. 이외에도 전태일 열사를 그린 홍준표 감독의 <태일이>가 공동체 상영과 단체 극장 관람을 통해 10만 명 이상의 관객을 동원했다. 이승원 감독의 <세 자매>는 평범해 보이는 가족 뒤에 숨겨진 상처를 풀어낸 여성서사로 많은 공감을 얻으며, 여성 감독들이 연출한 영화들이 강세를 보였던 작년에 이어 주목할 만한 여성서사를 보여주었다.

극장 현황

2021년 12월 31일을 기준으로 하여 전국에서 영업 중인 극장 수는 542개로 전년 대비 14.3%, 68개 증가하였다. 스크린 수는 전년 대비 7.9% 증가한 3,254개, 좌석 수는 4.1% 증가한 470,380개로 최종 집계되었다. 다만 2020년에는 코로나19 3차 유행으로 인한 임시휴관이 많았고, 이 때문에 기준일 휴관 극장 수가 55개에 달해 극장 수 감소에 영향을 끼쳤음을 감안해야 한다.

2021년 신규 개관 극장은 총 39개로 이 중 멀티플렉스 체인 소속 극장이 26개(직영 12개, 위탁 14개), 비멀티플렉스 극장이 13개였다. 신규 개관한 비멀티플렉스 극장 13개 중 8개가 작은영화관으로 그 비중이 높았다.

전국 극장의 81.2%인 440개 극장이 멀티플렉스였고, 그중 4대 체인(CGV, 롯데시네마, 메가박스, 씨네Q) 소속이 아닌 극장은 대한극장 1곳이었다. 전체 관객 수 대비 멀티플렉스 극장 관객 점유율은 94.5%, 매출액 점유율은 95.3%에 이르렀다.

작은영화관은 2021년 53개관이 영업 중이었다. 2020년 말 기준 코로나19로 인한 경영난, 무기한 휴관 등으로 18개만이 운영 중이었던 것에 비해 대폭 증가하였다.

한국영화 제작비와 추정수익률

2021년 제작비 전수조사 대상이 된 한국영화 실질개봉작 200편의 총제작비 총합은 2423억 원으로 편당 평균 총제작비는 12.1억 원이다. 비중을 살펴보면 평균 순제작비가 9.3억 원으로 전체 총제작비 평균의 76.9%, 평균 P&A비용이 2.8억 원으로 전체 총제작비 평균의 23.1%를 차지했다. 이 중 순제작비 30억 원 이상 '상업영화' 17편의 총제작비 총합은 1580억 원, 편당 평균 총제작비는 92.9억 원으로 집계됐다. 편당 평균 순제작비는 74억 원, 편당 평균 P&A비용은 18.8억 원으로 집계됐다. '독립·예술영화' 151편의 총제작비 총합은 481억 원, 편당 평균 총제작비는 3.2억 원, 편당 평균 순제작비는 2.4억 원, 편당 평균 P&A비용은 0.8억 원으로 나타났다.

코로나19의 영향으로 인해 순제작비 30억 원 이상 '상업영화' 17편의 평균 추정수익률은 -47.3%인 것으로 잠정 집계됐다. 2020년 평균 수익률은 -30.4%로 2018년 적자에서 2019년 흑자를 달성하자마자 다시 적자로 돌아선 것이다. 순제작비 규모별로는 100억 원 이상~150억 원 미만(1편)의 평균 수익률이 1.4%로 가장 높았고, 모든 구간 중 유일하게 흑자를 기록했다. 가장 낮은 수익률을 기록한 구간은 순제작비 80억 원 이상~100억 원 미만(1편)으로 -94.5%의 수익률로 집계됐다. 극장 외 시장 매출 추정치를 제외한 2021년 극장수익률은 -61.0%로 추정된다.

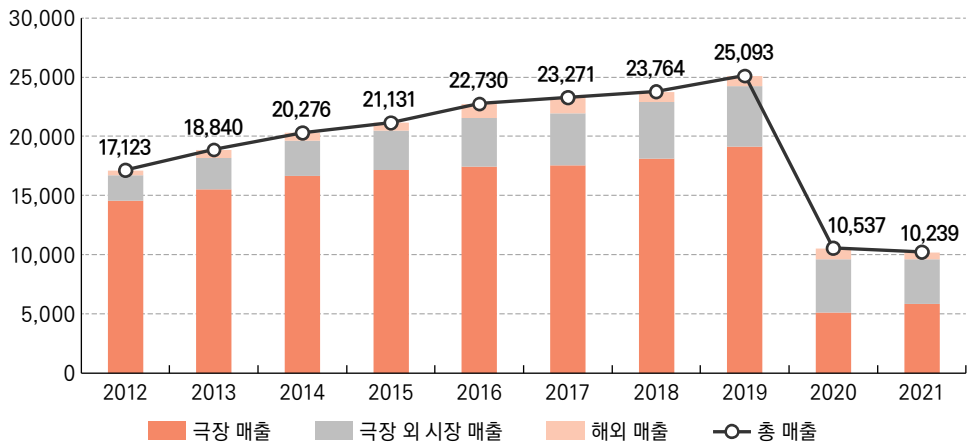
표 1 2012~2021년 한국 영화산업 주요 부문(극장, 극장 외, 해외)별 매출

(단위: 억 원)

구분		2012	2013	2014	2015	2016		2017	2018	2019	2020	2021
극장 매출 ¹		14,551	15,513	16,641	17,154	17,432		17,566	18,140	19,140	5,104	5,845
비중		85.0%	82.3%	82.1%	81.2%	76.7%		75.5%	76.3%	76.3%	48.4%	57.1%
전년 대비 증감률		17.7%	6.6%	7.3%	3.1%	1.6%		0.8%	3.3%	5.5%	-73.3%	14.5%
극장 외 시장 매출		2,158	2,676	2,971	3,349	4,125		4,362	4,739	5,093	4,514	3,838
비중		12.6%	14.2%	14.7%	15.8%	18.1%		18.7%	19.9%	20.3%	42.9%	37.5%
전년 대비 증감률		26.3%	24.0%	11.0%	12.7%	23.2%		5.7%	8.6%	7.5%	-11.4%	-15.0%
해외 수출 ²	억 원	414	651	664	628	완성작	509	460	458	442	595	492
						서비스	664	883	427	418	324	64
						소계	1,173	1,343	885	860	919	556
	만 달러 ³	3,782	5,946	6,308	5,550	완성작	4,389	4,073	4,160	3,788	5,416	4,303
						서비스	5,720	7,806	3,876	3,590	2,945	560
						소계	10,109	11,879	8,036	7,378	8,361	4,863
비중		2.4%	3.5%	3.3%	3.0%	5.2%		5.8%	3.7%	3.4%	8.7%	5.4%
전년 대비 증감률		8.4%	57.2%	2.0%	-5.4%	86.8%		14.5%	-34.1%	-2.8%	6.9%	-39.5%
합계		17,123	18,840	20,276	21,131	22,730		23,271	23,764	25,093	10,537	10,239
비중		100%	100%	100%	100%	100%		100%	100%	100%	100%	100%
전년 대비 증감률		18.5%	10.0%	7.6%	4.2%	7.6%		2.4%	2.1%	5.6%	-58.0%	-2.8%

그림 1 2012~2021년 한국 영화산업 주요 부문(극장, 극장 외, 해외)별 매출 추이

(단위: 억 원)



1 영화관입장권통합전산망에 집계되는 극장 입장권 매출로, 매점매출이나 광고매출 등은 포함하지 않은 것이다.
 2 해외매출은 2016년부터 완성작 수출액과 서비스 수출액을 구분하여 집계해 오고 있다.
 3 해외 수출액의 원화 환산 시 적용 환율은 1USD = 1,144.42원(2021년 한국은행 환율 평균 매매기준율)을 적용하였다.

표 2 | 2012~2021년 한국 영화산업 주요 통계지표

구분		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
관객 수 (만 명)	총 관객 수	19,489	21,335	21,506	21,729	21,702	21,987	21,639	22,668	5,952	6,053
	전년 대비 증감률	22.0%	9.5%	0.8%	1.0%	-0.1%	1.3%	-1.6%	4.8%	-73.7%	1.7%
	한국영화	11,461	12,729	10,770	11,293	11,655	11,390	11,015	11,562	4,046	1,822
	전년 대비 증감률	38.3%	11.1%	-15.4%	4.9%	3.2%	-2.3%	-3.3%	5.0%	-65.0%	-55.0%
	점유율	58.8%	59.7%	50.1%	52.0%	53.7%	51.8%	50.9%	51.0%	68.0%	30.1%
	외국영화	8,028	8,606	10,736	10,436	10,047	10,597	10,624	11,106	1,906	4,231
	전년 대비 증감률	4.5%	7.2%	24.8%	-2.8%	-3.7%	5.5%	0.3%	4.5%	-82.8%	122.0%
	점유율	41.2%	40.3%	49.9%	48.0%	46.3%	48.2%	49.1%	49.0%	32.0%	69.9%
개봉 편수 (편) ⁴	한국영화 (실질개봉)	175	183	217	232	302 (167)	376 (164)	454 (194)	502 (199)	615 (165)	653 (224)
	외국영화 (실질개봉)	456	722	878	944	1,218 (411)	1,245 (456)	1,192 (534)	1,238 (448)	1,078 (413)	984 (480)
전국 스크린 수(개)		2,081	2,184	2,281	2,424	2,575	2,766	2,937	3,079	3,015	3,254
전국 극장 수(개)		314	333	356	388	417	452	483	513	474	542
1인당 관람횟수(회)		3.83	4.17	4.19	4.22	4.20	4.25	4.18	4.37	1.15	1.17
한국영화 수익률 ⁵		15.9%	16.8%	7.6%	4.0%	29.8%	18.0%	-4.8%	10.9%	-30.4%	-47.3%

4 개봉편수는 2016년부터 실질개봉작(연간 상영회차 40회차 이상-최소 1개 상영관에서 7일간 전일 상영되는 경우의 상영회차)과 형식개봉작(연간 상영회차 40회차 미만-온라인 VOD 서비스를 겨냥해 형식으로 개봉하는 대부분 청소년관람불가 영화)으로 구분하고 있으며, 2018년부터는 독립·예술영화의 경우 상영회차 기준에 미달하더라도 모두 실질개봉작으로 포함하여 집계해 오고 있다. 또한 감독판/무삭제판 등은 원영화에 합산한 것이다.

5 수익성 분석 대상작은 2010~2015년까지는 '총제작비 10억 원 이상으로 제작되었거나 전국 최대 100개 상영관 이상에서 개봉 상영된 영화' 기준, 2016년부터는 '순제작비 30억 원 이상으로 제작된 영화' 기준이다. 2021년 수익률은 간이조사를 바탕으로 산출한 추정치로, 향후 발간될 <2021년 한국영화 수익성 분석> 보고서에서 집계치로 보정될 예정이다.

제1장

개관

제1장

개관⁶

가. 세계와 한국의 영화 관련 시장

코로나 팬데믹은 아직 끝나지 않았다. 모두가 애타게 기다리는 포스트 코로나 시기가 도래하면 우리는 다시 예전으로 돌아갈 수 있을까. 2021년 한국의 영화 극장 수입은 5845억 원, 2019년 1조 9140억 원에 비해 69.4% 감소한 상태다. 단 2년의 코로나19 기간 동안 한국의 극장산업은 20년 전의 규모로 되돌려졌다. 3만 명이 넘던 영화산업 종사자 수도 1만 명 수준으로 크게 줄었다. 극장 개봉이 밀려있는 작품도 많은 상황에서 극장용 신규 영화의 제작·투자가 얼마나 이루어질지는 불확실하다. 반면, 온라인 플랫폼에서 상영한 작품의 세계적 성과는 지속 이어지고 있다.

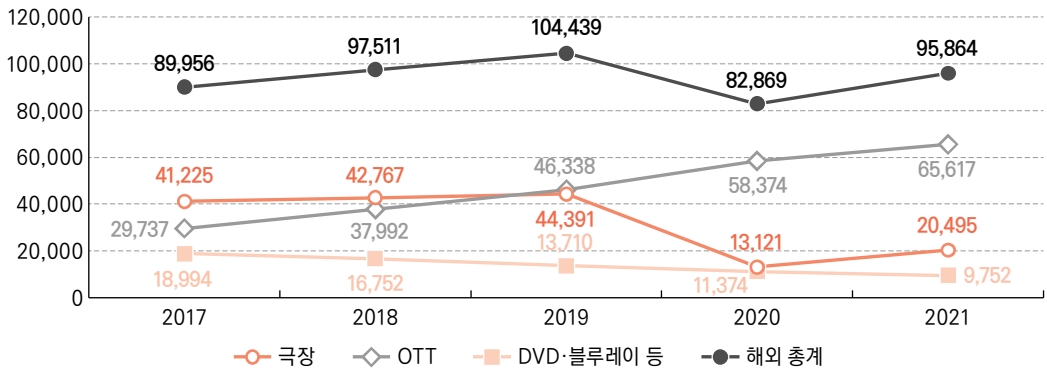
영상산업이 디지털 질서로 전환되는 것은 이미 예견되었던 미래였으며, 코로나 팬데믹은 이를 촉진하였을 뿐이다. 영상콘텐츠의 제작 유통 환경은 크게 변하고 있다. CJ E&M, 제이콘텐트리 등의 미디어콘텐츠 기업뿐만 아니라 카카오 등의 플랫폼 업체, 크래프톤과 같은 게임회사, 신세계 등의 유통사까지 콘텐츠 제작사를 인수하고 영역을 확장하고 있다. 콘텐츠 산업은 영화, 드라마, 방송, 게임, OTT영상물에 더해 e-커머스까지 결합하며 급격히 변화하고 있다.

세계 영상산업에서 OTT 시장은 2019년부터 극장 시장 규모를 넘어서고 있었다. 2021년 세계 극장, OTT, DVD·블루레이 등의 물리적(Physical) 매체 시장 규모는 각각 204억 95달러(234조 5489억 원), 656억 17달러(75조 934억 원), 97억 52달러(11조 1604억 원)이다. 세 영역의 시장 비중은 각각 21.4%, 68.4%, 10.2%로 OTT 시장 규모가 극장에 비해 4.6배 커졌다. 극장 시장은 2020년에는 전년 대비 70.4% 규모가 감소하였고, 2021년에는 56.2% 증가하였으나, 2019년에 비해서는 여전히 53.8% 적은 규모이다. 반면, OTT 시장은 2020년 26.0%, 2021년 12.4% 증가했다. OTT 시장의 성장률은 2017년 34.5%를 기록한 이래 다소 감소하는 추세이다.

6 본 장에서는 한국 시장의 규모와 성장률을 세계 다른 국가와 비교하기 위해 달러 기준으로 표시하였다. 따라서 다른 장에서 원화 표기에 기초한 한국 시장 규모와는 다소 수치에서 차이가 발생할 수 있다.

그림 2 | 2017~2021년 세계 영화 관련 시장 규모

(단위: mUSD)



* 출처: PwC; Omdia

** OTT와 DVD·블루레이 등의 매출액은 해당 플랫폼에서 유통된 영화, 드라마, 동영상 등의 제반 콘텐츠를 모두 포함한 규모임

그림 3 | 2017~2021년 세계 영화 관련 시장 성장률

(단위: %)

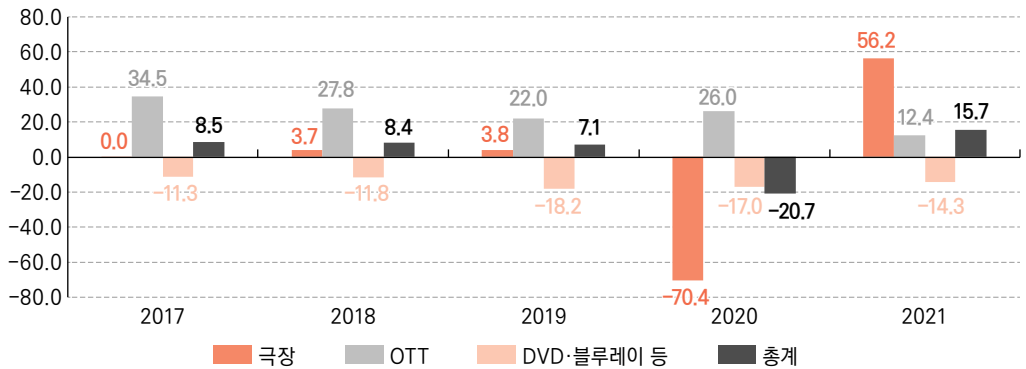
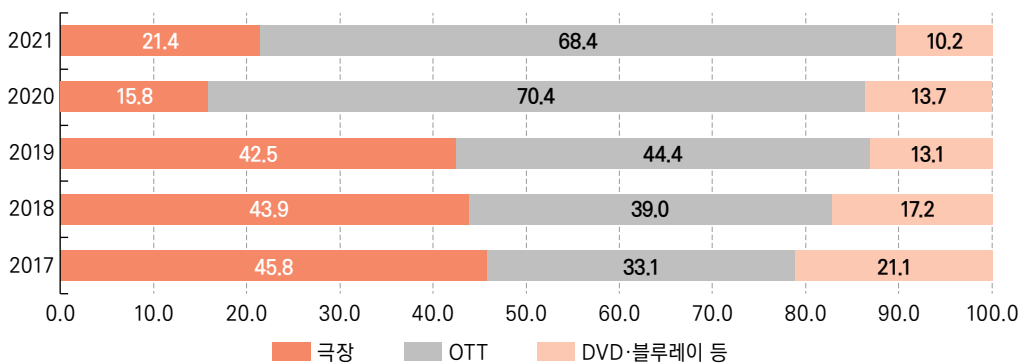


그림 4 | 2017~2021년 세계 영화 관련 시장 비중

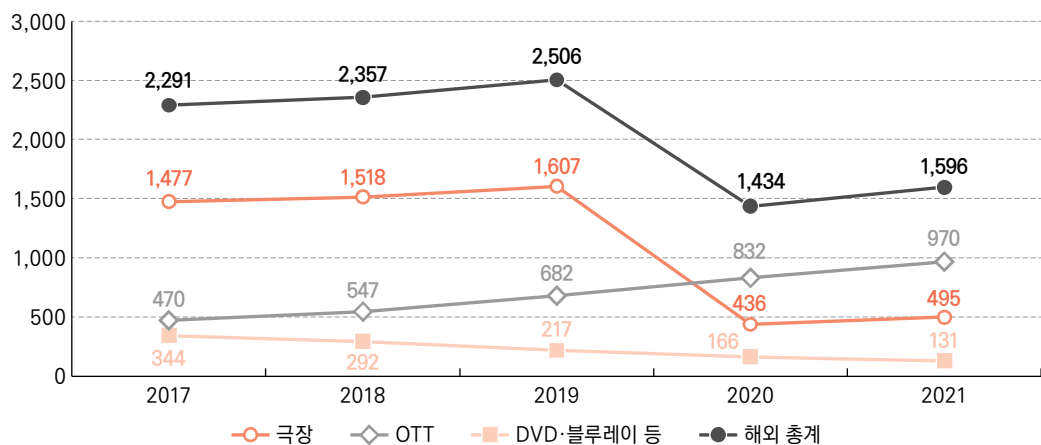
(단위: %)



한편, 세계 시장에서 한국은 극장 2.4%, OTT 1.5%, DVD·블루레이 등이 1.3%를 차지한다. 2021년 한국의 극장, OTT, DVD·블루레이 등의 시장 규모는 각각 4억 950억 달러(5845억 원), 9억 700억 달러(1조 1101억 원), 1억 310억 달러(1조 4992억 원)이다.⁷ 세 영역의 비중은 각각 30.4%, 50.8%, 11.6%로 한국 극장 시장은 세계 시장에 비해 비중이 약 2배 높다. 한국 극장 시장은 2020년에는 전년 대비 72.9% 규모가 감소하였고, 2021년에는 13.5% 증가하였으나, 2019년에 비해서는 69.9% 감소한 규모이다. 반면, OTT 시장은 2020년 22.0%, 2021년 16.6% 증가했다. 한국의 극장 시장은 세계 극장 시장이 56.2% 회복하는 동안 불과 15.5% 증가에 그쳤다.⁸

■ 그림 5 ■ 2017~2021년 한국 영화 관련 시장 규모

(단위: mUSD)



* 출처: PwC; Omdia

** OTT와 DVD·블루레이 등의 매출액은 해당 플랫폼에서 유통된 영화, 드라마, 동영상 등의 제반 콘텐츠를 모두 포함한 규모임

7 한국 극장 시장 규모는 영화진흥위원회가 집계한 원화를 병기했으며, OTT, 비디오물의 시장 규모는 당해 연도 기준 환율로 환산한 금액이다. 해당 플랫폼에서 유통된 영화, 드라마, 동영상 등의 제반 콘텐츠를 모두 포함한 규모이다.

8 USD 기준의 증감률로 '한국 영화산업 시장규모'에서 설명하는 원화 기준 증감률과는 다소 차이가 있을 수 있다.

그림 6 2017~2021년 한국 영화 관련 시장 성장률

(단위: %)

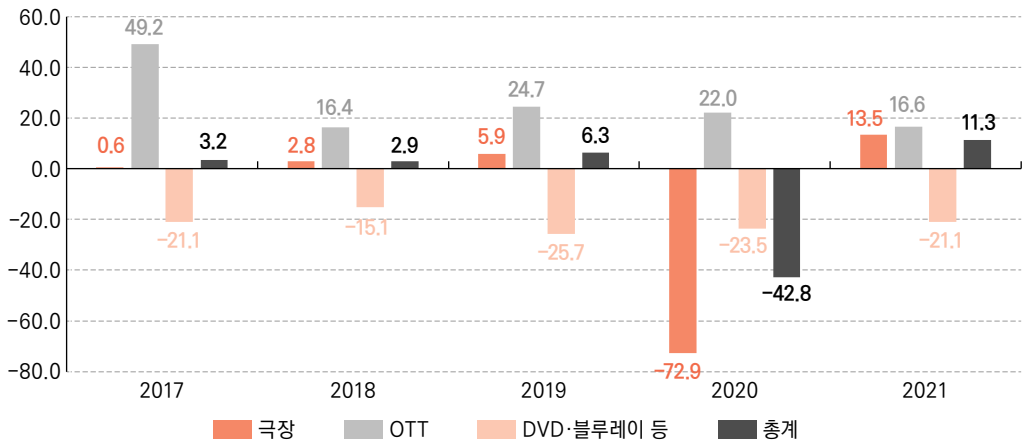
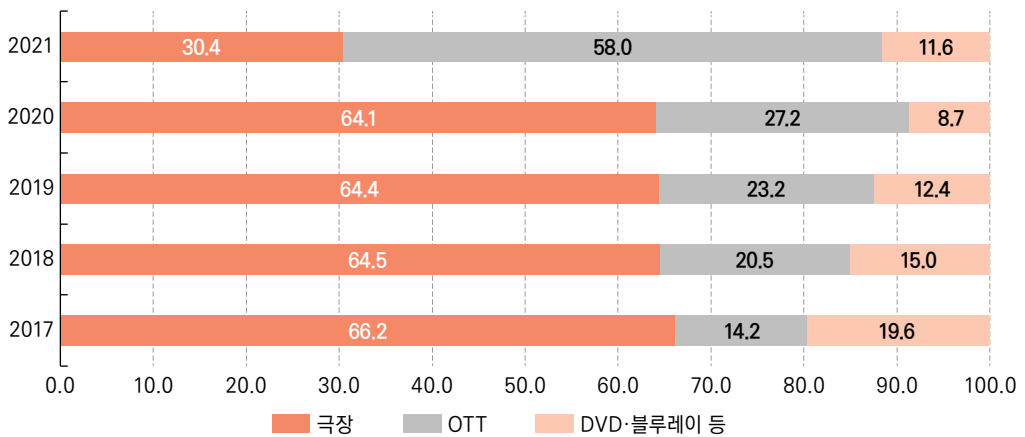


그림 7 2017~2021년 한국 영화 관련 시장 비중

(단위: %)



나. 코로나19 시기의 한국 극장산업

한국 영화산업의 어려움은 2019년까지 성장을 누리던 극장 시장의 유독 느린 회복에서 기인한다. 2019년 세계 4위 규모이던 한국 극장 시장은 2021년 8위권에 머물고 있다. 2020년 코로나19 시기가 시작되면서 세계 대부분 국가의 극장 매출 규모는 70% 전후로 감소하였다. 그러나 2021년 극장산업의 회복력은 국가마다 차이가 크다. 중국, 미국, 영국은 전년 대비 90% 이상 회복하였지만, 한국은 불과 14.5% 증가에 그쳤다.

표 3 2017~2021년 각 국가별 전년 대비 극장 시장 성장률

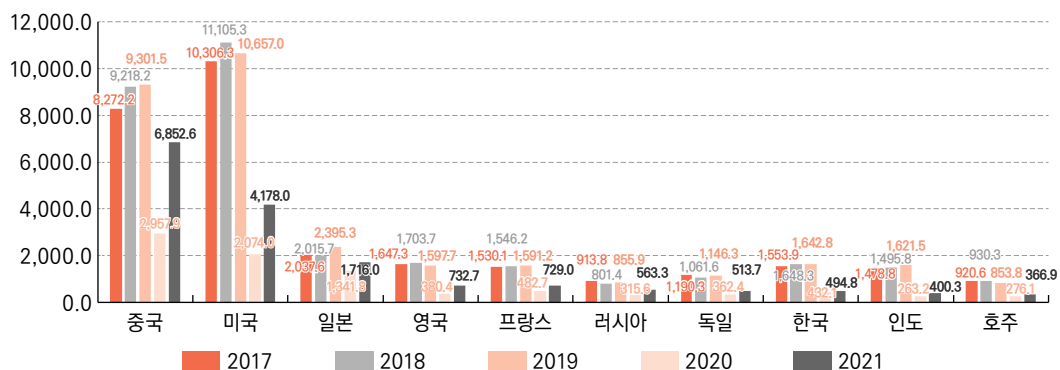
(단위: %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
중국	20.3	11.4	0.9	-68.2	131.7
미국	-3.0	7.8	-4.0	-80.5	101.5
일본	-5.8	-1.1	18.8	-44.0	27.9
영국	-0.7	3.4	-6.2	-76.2	92.6
프랑스	1.3	1.1	2.9	-69.7	51.0
러시아	25.9	-12.3	6.8	-63.1	78.5
독일	5.2	-10.8	8.0	-68.4	41.8
한국	3.4	6.1	-0.3	-73.7	14.5
인도	16.1	1.2	8.4	-83.8	52.1
호주	-1.7	1.1	-8.2	-67.7	32.9

보다 정확한 비교를 위해, 코로나19 발생 전인 2019년 대비 2021년 극장 시장의 규모를 비교해 보았다. 중국, 일본, 러시아는 -20~-35% 수준까지 회복한 반면, 한국은 -69.9%, 인도는 -75.3%로 차이가 크다.

그림 8 2017~2021년 각 국가별 극장 매출 규모 상위 10위

(단위: mUSD)



* 출처: Omdia

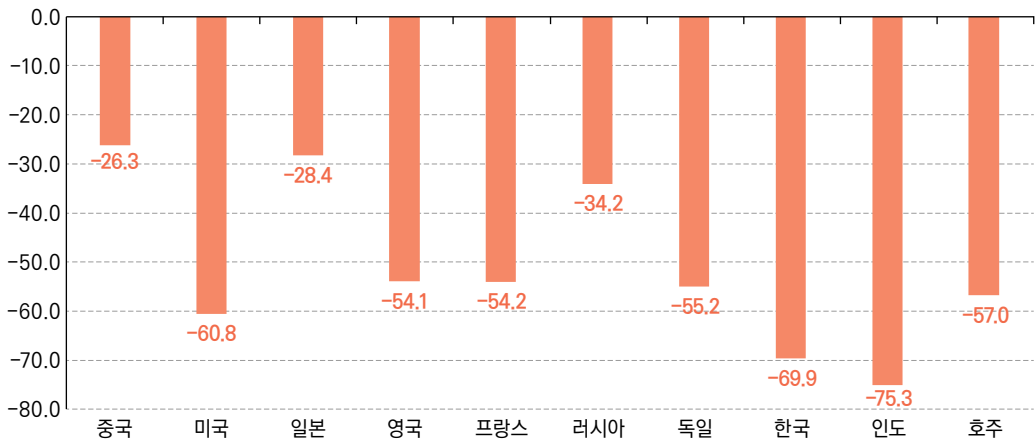
표 4 2019년 VS 2021년 극장 시장 성장률

(단위: %)

국가	중국	미국	일본	영국	프랑스	러시아	독일	한국	인도	호주
성장률	-26.3	-60.8	-28.4	-54.1	-54.1	-34.2	-55.2	-69.9	-75.3	-57.0

그림 9 | 2019년 VS 2021년 각 국가별 극장 시장 성장률

(단위: %)



한국 극장의 총 상영횟수는 2020년에는 2019년의 64.2%, 2021년에는 67.9%에 불과하다. 더 심각한 문제는 좌석 점유율이다. 2019년 21.2%에 달하던 좌석 점유율은 2020년 8.6%, 2021년 8.5%에 그치고 있다. 이조차도 휴관과 상영횟수 감소로 극장 가동률이 형편없이 낮아진 상황의 점유율이란 점이다.

표 5 | 2019~2021년 총 관객 수, 총 상영횟수, 좌석 점유율

구분	2019	2020	2021
총 관객 수(명)	226,679,573	59,524,438	60,528,229
총 상영횟수(회)	6,871,923	4,411,044	4,666,846
좌석 점유율(%)	21.2	8.6	8.5

코로나 팬데믹과 월별 극장 관객 수, 상영횟수의 연관성을 살펴보았다. 상영횟수와 관객 수는 상호 연관된 지표라는 점을 알 수 있다. 상영횟수가 감소하면 좌석 점유율도 같이 감소한다. 관객 수, 상영횟수, 좌석 점유율의 연관성은 월별 코로나19 상황의 변화에 따라 변하고 있다. 코로나 팬데믹으로 방역이 시작된 2020년 초와 거리두기가 다소 완화되다가 확진자 급증으로 다시 강화된 2021년 초에 극장 시장은 가장 힘든 시기를 보냈다.

표 6 거리두기 단계별 극장 시장의 영향

거리두기 단계	시행일	시간 제한	총 상영횟수(회)	일평균 상영횟수(회)	총 관객 수 (명)	일평균 관객 수(명)
강화된 사회적 거리두기	'20.03.22.~'20.04.19.	X	172,074	5,934	983,168	33,902
완화된 사회적 거리두기	'20.04.20.~'20.05.05.	X	107,260	6,704	808,885	50,555
생활 속 거리두기	'20.05.06.~'20.06.27.	X	489,487	9,236	4,424,179	83,475
사회적 거리두기 3단계	'20.06.28.~'20.11.06.	X	1,799,510	13,633	23,408,657	177,338
사회적 거리두기 5단계	'20.11.07.~'21.06.30.	O	2,501,218	10,589	24,308,763	103,003
사회적 거리두기 4단계	'21.07.01.~'21.10.31.	O	1,818,485	14,784	25,490,993	207,244
단계적 일상회복	'21.11.01.~'21.12.17.	X	701,284	14,921	9,661,644	205,567
사회적 거리두기 강화	'21.12.18.~'22.01.02.	O	210,629	13,164	6,133,626	383,352

그림 10 2019~2021년 월별 총 상영횟수와 관객 수

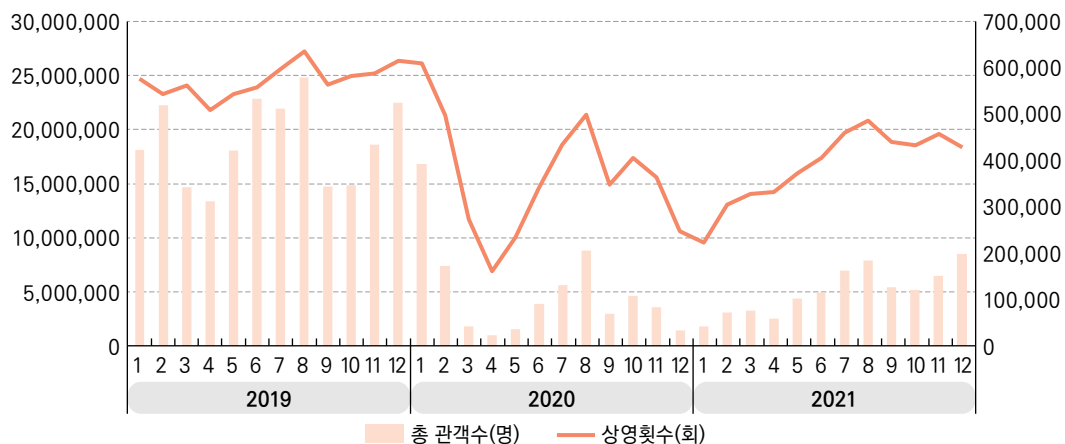
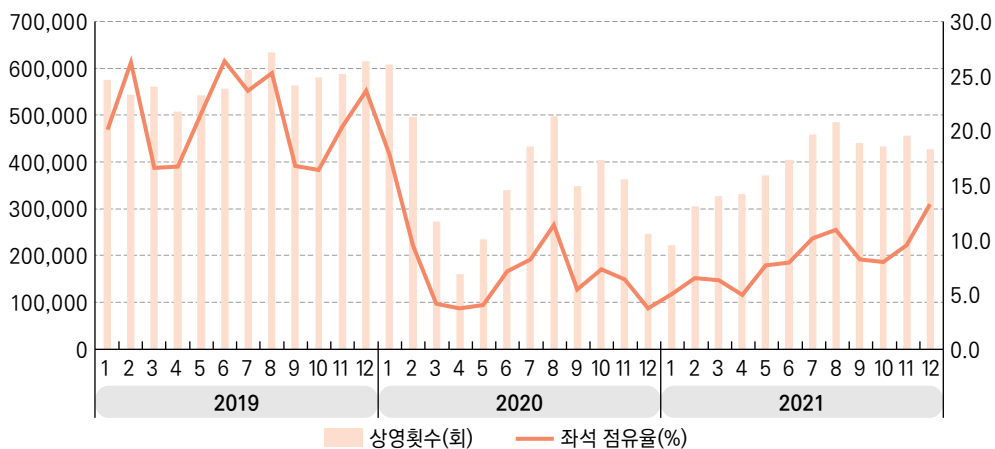


그림 11 2019~2021년 월별 총 상영횟수와 좌석 점유율



다. 다시 극장으로 돌아올 관객을 기다리며

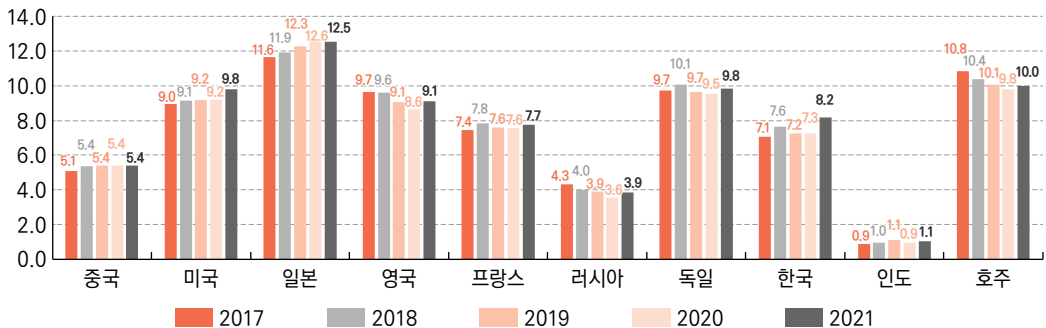
2021년 한 해 들어 극장 관람요금이 오르고 있다. 영화는 한 편을 제작하는 데 드는 비용은 높은 반면에, 스크린에 추가적으로 유통하는 데 드는 비용은 매우 낮다. 따라서 한 편의 영화를 더 많은 스크린에서 더 많이 상영하면 추가로 상영하는 데 드는 한계비용은 낮아져 관객이 저렴한 가격에 관람할 수 있는 경제적 유인(Incentive)이 발생한다. 그러나 상술한 바와 같이 극장가동률이 떨어지고 상영횟수가 감소한 데다 좌석 점유율까지 낮아지니 극장은 최소한의 비용회수를 위해 관람요금을 인상하지 않을 수 없다.

2021년 세계 각 국가의 관람요금은 2019년, 2020년과 실질적으로 큰 차이가 없다. 극장 시장이 빠르게 회복된 덕분일 것이다. 일부 국가의 가격 변화는 환율로 인한 착시효과라 생각된다. 반면, 2021년 한국 극장요금인 8.2달러(9,656원)는 2020년 7.3달러(8,574원)에 비해 12.3% 상승하였다. 2021년 한국의 소비자물가지수가 3.6% 오른 것에 비해서도 상승폭이 크다. 2020년 코로나19 초기에는 관람요금에 큰 변화가 없다가 2021년에 인상한 것으로 봐서 극장에서는 코로나19 초기에는 가격을 낮춰 관객을 유지하려 시도했으나 코로나19 시기가 길어지면서 불가피하게 관람요금을 인상한 것으로 보인다.

영화의 관람요금은 일반적으로 성장기에 안정되고 불황기에 상승하는 경향이 있다.⁹ 극장산업이 안정적이면 규모의 경제를 통한 효율성에 기반해 가격을 인하할 수 있는 여력이 생기기 때문이다. 그러나 한국의 코로나19 방역조치와 거리두기가 계속되면서 방역지침에 따라 상영시간 제한 등이 요구되면서 그 시기의 극장가는 더욱 침체되었다.

그림 12 2017~2021년 각 국가별 영화 관람요금

(단위: USD)



* 출처: Omdia

9 김미현, 최영준, 전범수, 「한국영화산업 규모예측과 성장요인 분석」, 영화진흥위원회, 2004

표 7 2017~2021년 각 국가별 전년 대비 영화 관람요금 인상률

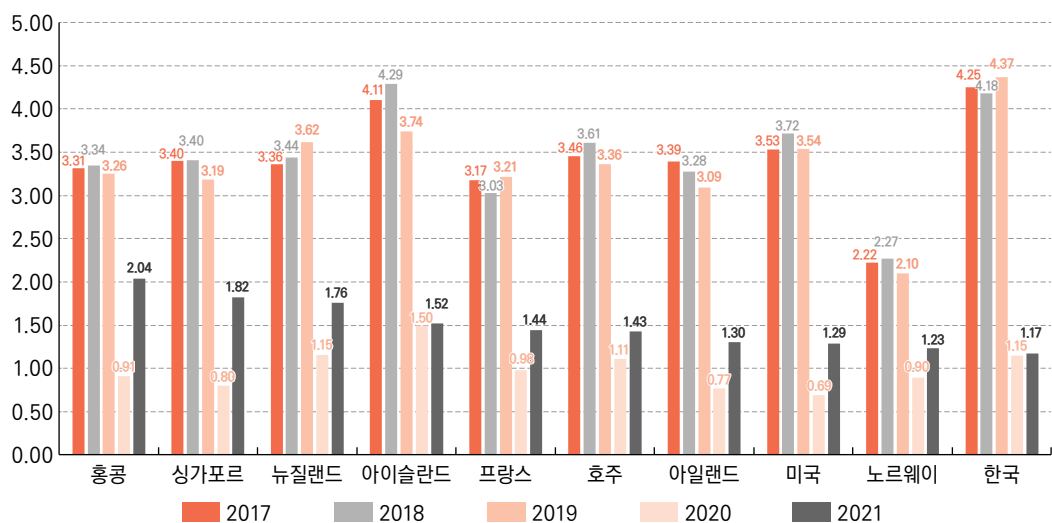
(단위: %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
중국	1.8	5.1	0.3	0.2	-0.2
미국	3.7	1.9	0.3	0.0	7.0
일본	-3.0	2.3	3.2	2.9	-0.7
영국	-2.0	-0.3	-5.7	-4.7	5.4
프랑스	3.2	5.5	-3.0	-0.4	2.2
러시아	14.5	-7.0	-2.6	-8.8	8.7
독일	4.2	3.5	-4.0	-1.6	3.4
한국	2.1	7.8	-4.9	0.2	12.6
인도	30.1	7.6	15.8	-14.7	11.4
호주	5.6	-4.3	-2.7	-2.9	1.9

2019년에는 상영횟수당 평균 관객이 25~45명 내외였지만 2020년 이후 5~20명으로 크게 줄었다. 이 결과 극장 관람요금은 크게 오르고, 2019년 한국의 국민 1인당 관람횟수는 4.37회로 세계 1위에서 2021년에는 1.17회에 그쳐 세계 10위권에 그치게 되었다.

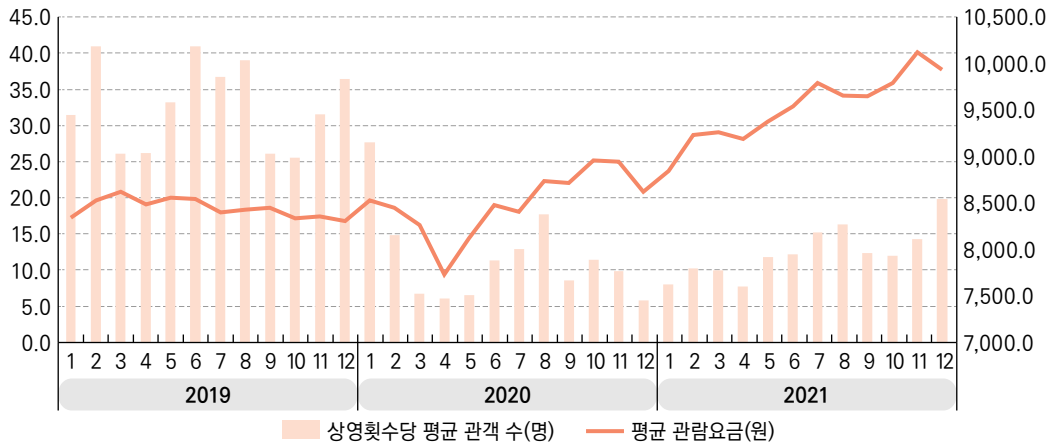
그림 13 2017~2021년 각 국가별 1인당 관람횟수

(단위: 회)



* 출처: Omdia

■ 그림 14 ■ 2019~2021년 월별 상영횟수당 평균 관객 수와 극장 관람요금 추이



정부가 영화인들의 요청에 따라 극장 운영시간 제한을 완화한 것은 매우 환영할 만한 조치이다. 위원회가 영화관의 영화발전기금 부과금을 부분 면제하고 영화 관객을 대상으로 영화 관람요금 할인이벤트를 진행한 것도 유의미한 문화 지원이자 극장 지원 정책이었다고 평가된다. 영화 관객들로 활기차던 극장을 언제 다시 찾을 수 있을까. 그 시절이 다시 돌아오길 고대한다.

제2장

한국 영화산업 결산

제2장

한국 영화산업 결산

가. 한국 영화산업 시장 규모

한국 영화산업의 매출 규모는 해당 플랫폼의 매출액 중에서 영화를 유통하거나 저작권을 판매한 내역을 별도로 조사하여 산출한 규모이다. 한국 영화산업의 총 매출액은 2019년 2조 5093억 원, 2020년 1조 537억 원, 2021년 1조 170억 원으로 집계되었다. 전년 대비 2020년은 58.0%, 2021년은 3.5% 감소한 규모다. 2021년 극장 시장의 회복이 기대에 미치지 못했고, 극장 개봉작이 부족해지자 OTT 시장, TV 방영권 판매, 해외저작권 매출이 연쇄적으로 감소했다.

2019년 전체 영화산업 매출의 76.3%를 차지하던 극장의 비중이 2021년 57.1%로 줄었고, 극장 외 시장 매출은 같은 기간 19.9%에서 37.5%로 증가하였으나 절대 규모가 줄어 큰 의미를 두기 어렵다. 극장의 신작 개봉이 지연된 효과는 TV 방영권 매출, 해외 수출 모두에 부정적인 영향을 미쳤다.

표 8 | 2017~2021년 한국 영화산업 매출액

(단위: 억 원)

구분		2017	2018	2019	2020	2021
국내	극장	17,566	1,8140	19,140	5,104	5,845
	온라인	4,295	4,674	4,989	4,156	3,546
	DVD·블루레이 등	67	65	104	97	60
	TV 방영권	-	-	-	261	232
해외		1,343	885	860	919	556
총계		23,271	23,764	25,093	10,537	10,239

그림 15 2017~2021년 한국 영화산업 매출액

(단위: 억 원)

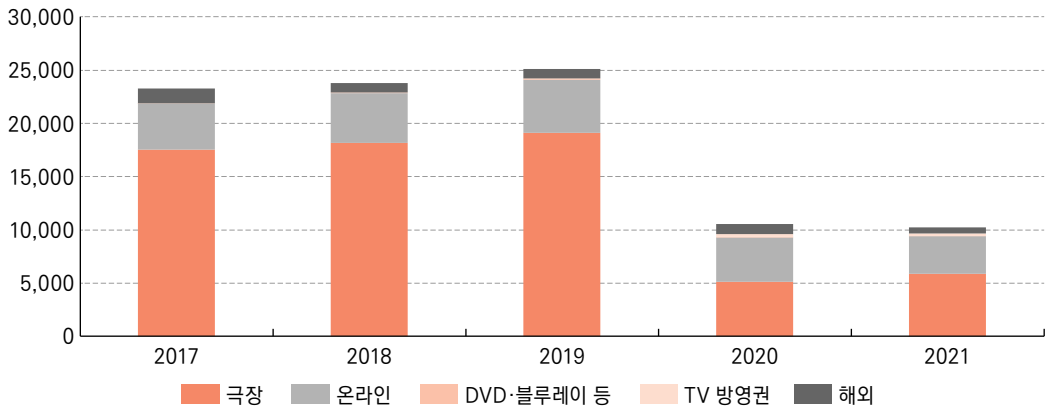
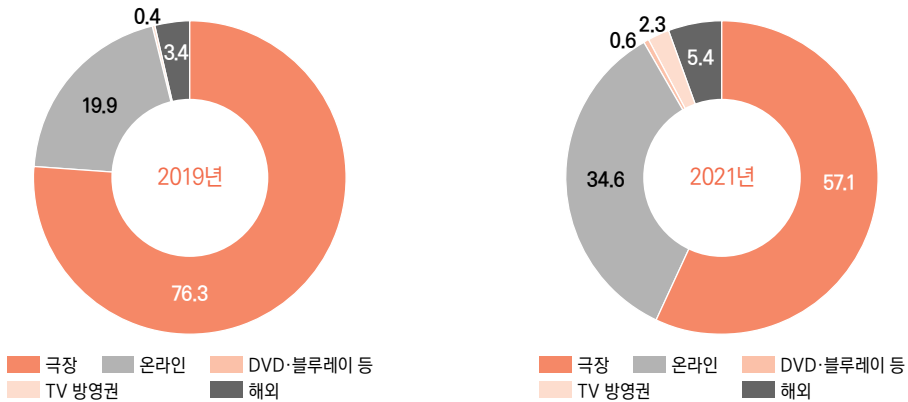


그림 16 2019년 VS 2021년 한국 영화산업 매출액 비중

(단위: %)



나. 극장흥행

1) 입장권 매출액과 관객 수

2021년 전체 매출액은 5845억 원으로 전년 대비 14.5%(741억 원) 증가했고, 극장 관객 수는 6053만 명으로 전년 대비 1.7%(100만 명) 늘었다. 영화관입장권통합전산망이 가동을 시작한 2004년 이후 전체 매출액과 관객 수 모두에서 역대 최저치를 기록했던 2020년과 비교해 매출액과 관객 수가 소폭 증가했다.

한국영화 매출액은 1734억 원으로 전년 대비 50.5%(1770억 원) 감소했고, 관객 수는

1822명으로 전년 대비 55.0%(2224만 명) 줄었다. 2021년 한국영화 매출액과 관객 수 모두 2004년 이후 최저치를 기록했다.¹⁰ 코로나19 여파로 극장 관객 수가 급감한 데다, 팬데믹으로 개봉이 연기되었던 할리우드 블록버스터가 2021년 5월 이후 연이어 개봉한 영향으로 한국영화 기대작의 개봉이 미뤄지면서 한국영화가 크게 위축되었다.¹¹ 한국영화 관객 수 점유율은 전년 대비 37.9%p 감소한 30.1%로 11년 만에 한국영화 관객 점유율이 50% 아래로 떨어졌다. 이는 「한국영화연감」 기준으로 1999년 이후 한국영화 관객 점유율로는 최저치였다.

반면, 외국영화는 마블 영화를 비롯한 할리우드 프랜차이즈 영화의 잇단 개봉으로 매출액과 관객 수가 전년 대비 큰 폭으로 증가했다. 외국영화 매출액은 4111억 원으로 전년 대비 157.0%(2511억 원) 증가했고, 관객 수는 4231만 명으로 전년 대비 122.0%(2325만 명) 늘었다. 2011년 이후 10년 연속 한국영화가 관객 점유율에서 외국영화를 앞섰으나, 올해는 한국 대작 영화와 기대작의 개봉이 줄면서 외국영화가 11년 만에 다시 우위를 점했다. 외국영화 관객 수 점유율은 69.9%이다.

2021년 인구 1인당 연평균 극장 관람횟수는 전년 대비 0.02회 증가한 1.17회였다. 시장조사업체 옴디아(Omdia) 집계에 따르면 2021년 인구 1인당 연평균 관람횟수는 홍콩이 2.04회로 가장 많았다. 그 뒤로는 싱가포르 1.82회, 뉴질랜드 1.76회, 아이슬란드 1.52회, 프랑스 1.44회, 호주 1.43회 순이었다.

【표 9】 2012~2021년 매출액, 관객 수, 1인당 관람횟수

구분		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
극장 매출 (억 원)	전체	14,551	15,513	16,641	17,154	17,432	17,566	18,140	19,140	5,104	5,845
	증감률	17.8%	6.6%	7.3%	3.1%	1.6%	0.8%	3.3%	5.5%	-73.3%	14.5%
	한국영화	8,361	9,099	8,206	8,796	9,279	9,027	9,128	9,708	3,504	1,734
	증감률	36.2%	8.8%	-9.8%	7.2%	5.5%	-2.7%	1.1%	6.4%	-63.9%	-50.5%
	점유율	57.5%	58.7%	49.3%	51.3%	53.2%	51.4%	50.3%	50.7%	68.7%	29.7%
	외국영화	6,190	6,414	8,435	8,358	8,153	8,539	9,012	9,432	1,600	4,111
	증감률	-0.5%	3.6%	31.5%	-0.9%	-2.5%	4.7%	5.5%	4.7%	-83.0%	157.0%
	점유율	42.5%	41.3%	50.7%	48.7%	46.8%	48.6%	49.7%	49.3%	31.3%	70.3%

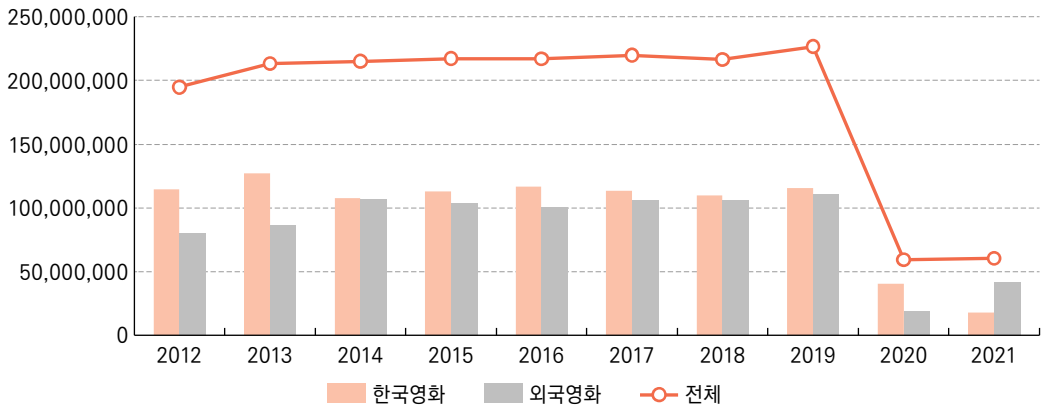
10 각 연도의 12월 31일 기준으로 영화관입장권통합전산망 영화관 가입률은 2004년 68%, 2005년 83%, 2006년 91%, 2007년 97%, 2009년 98~99%, 2010년 99%이다. 연도별 관객 수, 매출액 비교는 영화관입장권통합전산망의 가입률에 따른 관객 수, 매출액 기준으로 미가입 극장에 대한 추정치는 비교 대상으로 고려하지 않았다.

11 한국영화 제작상황판과 언론 보도를 참고해 집계한 바에 따르면, 2019년 하반기~2021년 상반기 사이에 크랭크업을 했으나 2021년 1월 22일 기준으로 개봉 일정을 공개하지 않은 한국 대작 영화 및 기대작은 30편 이상이다.

구분		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
관객 수 (만 명)	총 관객 수	19,489	21,335	21,506	21,729	21,702	21,987	21,639	22,668	5,952	6,053
	증감률	22.0%	9.5%	0.8%	1.0%	-0.1%	1.3%	-1.6%	4.8%	-73.7%	1.7%
	한국영화	11,461	12,729	10,770	11,293	11,655	11,390	11,015	11,562	4,046	1,822
	증감률	38.3%	11.1%	-15.4%	4.9%	3.2%	-2.3%	-3.3%	5.0%	-65.0%	-55.0%
	점유율	58.8%	59.7%	50.1%	52.0%	53.7%	51.8%	50.9%	51.0%	68.0%	30.1%
	외국영화	8,028	8,606	10,736	10,436	10,047	10,597	10,624	11,106	1,906	4,231
	증감률	4.5%	7.2%	24.8%	-2.8%	-3.7%	5.5%	0.3%	4.5%	-82.8%	122.0%
	점유율	41.2%	40.3%	49.9%	48.0%	46.3%	48.2%	49.1%	49.0%	32.0%	69.9%
1인당 관람횟수(회)		3.83	4.17	4.19	4.22	4.20	4.25	4.18	4.37	1.15	1.17

그림 17 2012~2021년 한국영화, 외국영화 극장 관객 수 추이

(단위: 명)



전국 17개 광역단체별 연간 극장 관객 수를 살펴보면 서울 관객 수가 전국 관객 수의 28.0%인 1693만 명으로 가장 많았고, 경기도가 1441만 명(23.8%)으로 뒤를 이었다. 서울과 경기도가 전체 관객에서 차지하는 비중은 51.8%였다. 부산이 428만 명(7.1%)으로 세 번째를 차지했다. 코로나19 여파로 2004년 이후 역대 최저 관객 수를 기록했던 지난해와 비교해 관객 증가율이 가장 높았던 지역은 세종이었다. 세종은 전년 대비 13.4% 증가한 38만 명의 관객 수를 기록했다. 전년과 비교해 가장 높은 관객 감소율을 나타낸 지역은 296만 명의 관객을 기록한 대구로 전년 대비 6.8%의 감소율을 보였다.

지역별 스크린 수, 좌석 수 1위는 경기도로 스크린 수는 830개, 좌석 수는 11만 8,406개이다. 2위는 서울로 스크린 수는 588개, 좌석 수는 9만 6,058개이다. 3위는 부산으로 스크린 수는 223개, 좌석 수는 3만 3,927개이다. 인구 1인당 관람횟수 역시 서울이 1.78회로 가장 높았다. 2위는 1.45회를 기록한 대전이었고, 3위는 광주로 1.41회였다.

표 10 | 2021년 광역단체별 매출액, 관객 수, 1인당 관람횟수

구분	극장 수 (개)	스크린 수 (개)	좌석 수 (개)	극장 매출 (원)	매출 점유율 (%)	관객 수 (명)	관객 점유율 (%)	평균 관람요금 (원)	인구수 (명)	1인당 관람횟수 (회)
서울	89	588	96,058	165,287,167,443	28.3	16,932,844	28.0	9,761	9,509,458	1.78
부산	29	223	33,927	40,926,602,700	7.0	4,278,846	7.1	9,565	3,350,380	1.28
대구	23	148	21,521	28,248,526,690	4.8	2,964,581	4.9	9,529	2,385,412	1.24
인천	24	155	23,518	29,103,957,010	5.0	2,944,912	4.9	9,883	2,948,375	1.00
광주	17	128	17,473	19,308,555,310	3.3	2,038,962	3.4	9,470	1,441,611	1.41
대전	17	108	17,955	20,715,077,710	3.5	2,111,191	3.5	9,812	1,452,251	1.45
울산	8	50	8,173	12,060,579,870	2.1	1,253,322	2.1	9,623	1,121,592	1.12
세종	4	23	3,284	3,604,988,640	0.6	375,442	0.6	9,602	371,895	1.01
경기	132	830	118,406	142,049,482,067	24.3	14,410,039	23.8	9,858	13,565,450	1.06
강원	24	116	14,836	12,031,632,030	2.1	1,326,923	2.2	9,067	1,538,492	0.86
충북	20	119	16,456	14,595,816,540	2.5	1,543,028	2.5	9,459	1,597,427	0.97
충남	28	142	17,478	19,113,383,560	3.3	1,995,105	3.3	9,580	2,119,257	0.94
전북	28	138	19,298	16,611,104,830	2.8	1,787,104	3.0	9,295	1,786,855	1.00
전남	23	101	12,944	11,350,327,940	1.9	1,235,747	2.0	9,185	1,832,803	0.67
경북	32	155	19,437	17,501,778,500	3.0	1,884,579	3.1	9,287	2,626,609	0.72
경남	38	197	26,032	25,734,824,610	4.4	2,790,325	4.6	9,223	3,314,183	0.84
제주	6	33	3,584	6,244,756,450	1.1	655,279	1.1	9,530	676,759	0.97
합계	542	3,254	470,380	584,488,561,900	100.0	60,528,229	100.0	9,656	51,638,809	1.17

* 인구수는 2021년 12월 31일자 행정안전부 주민등록인구통계(주민등록 인구 및 세대현황) 기준

2021년 평균 관람요금은 전년 대비 12.6% 증가한 9,656원이었다. 2019년에는 2018년 단행된 관람요금 인상의 영향과 특수상영 매출 증가로 평균 관람요금이 8,444원을 기록했다. 2020년에는 <반도> <테넷> 등 4D·IMAX 매출 비중이 높은 영화의 흥행과 10~12월에 멀티플렉스 3사가 차례로 관람요금을 인상하면서 2020년 평균 관람요금은 8,574원을 기록했다. 2021년에도 4월과 7월에 멀티플렉스 3사가 관람료 인상을 단행하면서 2021년 평균 관람요금은 역대 최고인 9,656원이었다.¹²

표 11 | 2017~2021년 평균 관람요금

구분	매출 (억 원)	관객 수 (만 명)	전체 영화 평균 관람요금(원)	한국영화 평균 관람요금(원)	외국영화 평균관람요금(원)
2017	17,566	21,987	7,989	7,925	8,058
2018	18,140	21,639	8,383	8,286	8,483
2019	19,140	22,668	8,444	8,396	8,493
2020	5,104	5,952	8,574	8,660	8,392
2021	5,845	6,053	9,656	9,518	9,716

* 평균 관람요금 = 전체 매출액 / 전체 관객 수

12 2022년 2월 8일 기준으로 주말 일반 시간대 영화 관람요금은 14,000원으로 CJ CGV, 롯데시네마, 메가박스가 모두 동일하다.

2) 박스오피스

표 12 | 2021년 전체 영화 박스오피스 순위

순위	영화명	개봉일	등급	국적	최대 스크린 수 (개)	최대 상영 점유율 (%)	개봉 1주 평균 상영 점유율 (%)	매출액(원)	관객 수(명)	배급사
1	스파이더맨: 노 웨이 홈	2021-12-15	12세	미국	2,946	80.5	78.6	55,675,198,260	5,559,768	소니
2	모가다슈	2021-07-28	15세	한국	1,688	45.1	44.4	34,558,280,730	3,613,981	롯데
3	이터널스	2021-11-03	12세	미국	2,648	72.3	70.1	31,726,914,450	3,050,017	디즈니
4	블랙 위도우	2021-07-07	12세	미국	2,528	70.5	64.6	29,996,075,620	2,962,088	디즈니
5	분노의 질주: 더 얼티메이트	2021-05-19	12세	미국	2,297	64.9	62.8	22,059,648,060	2,292,413	UPI
6	싱크홀	2021-08-11	12세	한국	1,603	42.5	41.3	21,395,652,690	2,195,683	쇼박스
7	베놈 2: 렛 데어 비 카니지	2021-10-13	15세	미국	1,998	63.7	61.6	21,115,762,990	2,123,573	소니
8	극장판 귀멸의 칼날: 무한열차편	2021-01-27	15세	일본	900	27.0	11.0	20,656,041,700	2,151,861	위터홀컴퍼니
9	코루엘라	2021-05-26	12세	미국	1,186	29.9	25.3	19,252,872,640	1,983,396	디즈니
10	소울	2021-01-20	전체	미국	2,018	67.5	64.2	19,034,915,180	2,048,228	디즈니
11	상치와 텐 링즈의 전설	2021-09-01	12세	미국	1,784	43.7	42.2	17,715,124,720	1,740,871	디즈니
12	툰	2021-10-20	12세	미국	1,576	33.8	32.6	16,903,299,110	1,549,348	위너
13	인질	2021-08-18	15세	한국	1,294	32.7	31.8	15,585,230,870	1,638,437	NEW
14	보이스	2021-09-15	15세	한국	1,296	35.3	30.7	14,025,546,720	1,426,357	CJ ENM
15	007 노 타임 투 다이	2021-09-29	12세	미국	2,201	52.2	48.4	12,009,884,680	1,229,971	UPI
16	미나리	2021-03-03	12세	미국	1,162	33.8	31.3	10,211,664,650	1,134,177	판씨네마
17	발신제한	2021-06-23	15세	한국	1,010	30.7	29.6	9,102,837,540	955,809	CJ ENM
18	랑종	2021-07-14	청불	한국	1,403	32.2	31.3	8,639,576,030	834,338	쇼박스
19	콰이어트 플레이스 2	2021-06-16	15세	미국	1,137	35.2	30.1	8,550,116,360	863,339	롯데
20	보스 베이비 2	2021-07-21	전체	미국	1,343	30.7	28.8	8,292,677,050	925,237	UPI

* 상영 점유율 산출기준 = A(상영횟수) / B(전체 상영횟수) × 100

- 상영횟수(A): 조회기간에 특정 영화의 상영횟수(상영회차 기준)

- 전체 상영횟수(B): ∑(조회기간에 특정 영화의 상영횟수) (※ 각 상영영화별 A값(상영횟수) 누적의 합)

** 최대 스크린 수는 영화의 상영기간 중 최대 스크린 수

*** 최대 상영 점유율은 영화의 상영기간 중 최대 일일 상영 점유율, 개봉 1주 평균 상영 점유율은 개봉 이후 7일간의 평균 상영 점유율

**** 순위는 2021년 매출액 기준

***** 매출액, 관객 수는 2021년 기준

***** 확장판, 감독판 등의 경우 원영화의 매출액과 관객 수를 합산한 수치

표 13 | 2021년 한국영화 박스오피스 순위

순위	영화명	개봉일	등급	최대 스크린 수 (개)	최대 상영 점유율 (%)	개봉 1주 평균상영 점유율 (%)	매출액(원)	관객 수(명)	제작사	배급사
1	모가다슈	2021-07-28	15세	1,688	45.1	44.4	34,558,280,730	3,613,981	덱스터스튜디오, 외유내강, 필름케이	롯데
2	싱크홀	2021-08-11	12세	1,603	42.5	41.3	21,395,652,690	2,195,683	더타워픽처스	쇼박스
3	인질	2021-08-18	15세	1,294	32.7	31.8	15,585,230,870	1,638,437	외유내강, 샘컴퍼니	NEW
4	보이스	2021-09-15	15세	1,296	35.3	30.7	14,025,546,720	1,426,357	수필름	CJ ENM
5	발신제한	2021-06-23	15세	1,010	30.7	29.6	9,102,837,540	955,809	티피에스컴퍼니, CJ ENM	CJ ENM
6	랑종	2021-07-14	청불	1,403	32.2	31.3	8,639,576,030	834,338	노던크로스	쇼박스
7	유체이탈자	2021-11-24	15세	1,215	29.9	28.6	7,891,416,790	810,673	비에이엔터테인먼트, 사람엔터테인먼트	에이비오, 메가박스
8	기적	2021-09-15	12세	1,198	26.9	24.7	6,634,949,710	715,877	블러썸픽처스	롯데
9	연애 빠진 로맨스	2021-11-24	15세	967	22.2	21.5	6,120,441,000	603,013	CJ ENM	CJ ENM
10	장르만 로맨스	2021-11-17	15세	1,193	32.6	31.4	5,186,761,940	518,071	비리프	NEW

표 14 | 2021년 외국영화 박스오피스 순위

순위	영화명	개봉일	등급	최대 스크린 수 (개)	최대 상영 점유율 (%)	개봉 1주 평균 상영 점유율 (%)	매출액(원)	관객 수(명)	배급사
1	스파이더맨: 노 웨이 홈	2021-12-15	12세	2,946	80.5	78.6	55,675,198,260	5,559,768	소니
2	이터널스	2021-11-03	12세	2,648	72.3	70.1	31,726,914,450	3,050,017	디즈니
3	블랙 위도우	2021-07-07	12세	2,528	70.5	64.6	29,996,075,620	2,962,088	디즈니
4	분노의 질주: 더 얼티메이트	2021-05-19	12세	2,297	64.9	62.8	22,059,648,060	2,292,413	UPI
5	베놈 2: 렛 데이 비 카니지	2021-10-13	15세	1,998	63.7	61.6	21,115,762,990	2,123,573	소니
6	극장판 귀멸의 칼날: 무한열차편	2021-01-27	15세	900	27.0	11.0	20,656,041,700	2,151,861	위터홀컴퍼니
7	크루엘라	2021-05-26	12세	1,186	29.9	25.3	19,252,872,640	1,983,396	디즈니
8	소울	2021-01-20	전체	2,018	67.5	64.2	19,034,915,180	2,048,228	디즈니
9	상치와 텐 링즈의 전설	2021-09-01	12세	1,784	43.7	42.2	17,715,124,720	1,740,871	디즈니
10	툰	2021-10-20	12세	1,576	33.8	32.6	16,903,299,110	1,549,348	워너

3) 월별 흥행추이

표 15 | 2021년 월별 매출액 및 관객 수

구분	한국영화				외국영화				전체 영화		
	개봉 편수	매출액 (원)	관객 수 (명)	관객 점유율	개봉 편수	매출액 (원)	관객 수 (명)	관객 점유율	개봉 편수	매출액 (원)	관객 수 (명)
2021-01	49	1,179,309,800	139,399	7.8%	65	14,614,067,240	1,646,718	92.2%	114	15,793,377,040	1,786,117
2021-02	52	6,094,964,680	680,320	21.9%	79	22,643,970,130	2,431,600	78.1%	131	28,738,934,810	3,111,920
2021-03	76	3,512,738,630	389,126	11.9%	95	26,645,926,670	2,867,384	88.1%	171	30,158,665,300	3,256,510
2021-04	70	9,972,727,530	1,112,007	43.4%	83	13,569,638,160	1,450,278	56.6%	153	23,542,365,690	2,562,285
2021-05	44	7,418,091,860	799,893	18.3%	76	33,653,178,190	3,579,581	81.7%	120	41,071,270,050	4,379,474
2021-06	58	6,306,889,860	698,702	14.2%	85	40,719,693,730	4,229,289	85.8%	143	47,026,583,590	4,927,991
2021-07	41	20,670,598,810	2,121,850	30.4%	99	47,671,133,670	4,854,601	69.6%	140	68,341,732,480	6,976,451
2021-08	43	58,290,061,410	6,021,568	76.1%	69	18,096,096,300	1,888,513	23.9%	112	76,386,157,710	7,910,081
2021-09	56	25,465,533,113	2,661,866	49.2%	80	26,746,969,200	2,750,456	50.8%	136	52,212,502,313	5,412,322
2021-10	51	7,542,813,690	834,886	16.1%	79	43,284,537,580	4,357,253	83.9%	130	50,827,351,270	5,192,139
2021-11	55	16,476,066,889	1,697,700	26.1%	91	49,443,947,350	4,814,516	73.9%	146	65,920,014,239	6,512,216
2021-12	58	10,472,420,420	1,061,478	12.5%	83	73,997,186,988	7,439,245	87.5%	141	84,469,607,408	8,500,723
합계	653	173,402,216,692	18,218,795	30.1%	984	411,086,345,208	42,309,434	69.9%	1,637	584,488,561,900	60,528,229

1월 전체 매출액은 158억 원으로 코로나19 사태 본격화 이전인 2020년 1월과 비교해 89.0%(1279억 원) 감소했다. 1월 전체 관객 수는 179만 명으로 전년 동월 대비 89.4%(1506만 명) 줄었다. 1월 전체 매출액과 관객 수 모두 영화관입장권통합전산망이 가동을 시작한 2004년 이후 1월 가운데 최저치를 기록했다. 코로나19 3차 유행으로 2020년 12월 5일부터 서울 소재 영화관에 대해 밤 9시 이후 영업 제한 조치가 시행되었고, 12월 8일에는 수도권, 12월 24일에는 전국으로 영업 제한 조치가 확대되었다. 여기에 5인 이상 모임 금지까지 시행됨에 따라 <인생은 아름다워> <서복> <둔> 등 2020년 12월 개봉 예정작들이 줄줄이 개봉을 연기하면서 1월 매출액과 관객 수가 급감했다.

1월 한국영화 매출액은 12억 원으로 전년 동월 대비 98.8%(981억 원) 감소했고, 한국영화 관객 수는 14만 명으로 전년 동월 대비 98.8%(1145만 명) 줄었다. 1월 외국영화 매출액은 146억 원으로 전년 동월 대비 67.1%(298억 원) 감소했고, 외국영화 관객 수는 165만 명으로 전년 동월 대비 68.7%(361만 명) 줄었다. 디즈니 애니메이션 <소울>(2021-01-20, 190억 원)과 일본 애니메이션 <극장판 귀멸의 칼날: 무한열차편>(2021-01-27, 207억 원)¹³이 1월

13 이하 괄호 안은 영화의 개봉일 및 2021년 기준 매출액이다.

전체 흥행 1위와 2위를 기록했다.

2월 전체 매출액은 287억 원으로 전년 동월 대비 53.9%(336억 원) 감소했고, 전체 관객 수는 311만 명으로 전년 동월 대비 57.8%(426만 명) 줄었다. 2월 전체 관객 수는 2004년 이후 2월 전체 관객 수 가운데 최저치였다. <소울>과 <극장판 귀멸의 칼날: 무한열차편>이 쌍끌이 흥행에 성공했고, 여기에 한국상영관협회가 신작 개봉을 독려하기 위해 2월 개봉 영화에 대해 관객 1인당 1천 원(위탁관 500원)의 부금을 배급사에 추가 지급하면서 <새해전야> <미션 파서블> 등의 한국영화가 2월 개봉했다. 이로 인해 2월 매출액·관객 수가 전월 대비로는 증가했지만, 코로나19 사태 초기였던 2020년 2월과 비교해서는 전체 매출액과 관객 수가 절반 아래로 감소했다.¹⁴

코로나19 3차 유행 여파로 설 대목이 사라지면서 중량감 있는 한국영화의 개봉이 없었기에 2월 한국영화의 관객 수, 매출액 감소폭도 컸다. 설 연휴(2021년 2월 11~13일) 사흘간의 전체 관객 수는 53만 명이었는데, 이는 372만 명의 전체 관객 수를 기록했던 2020년 설 연휴(2020년 1월 24~26일)와 비교해 85.7% 감소한 수치였다. 2월 한국영화 매출액은 61억 원으로 전년 동월 대비 85.4%(356억 원) 감소했고, 한국영화 관객 수는 68만 명으로 전년 동월 대비 86.2%(426만 명) 줄었다. 2월 한국영화 매출액·관객 수 모두 2004년 이후 2월 가운데 최저치였다. 2월 외국영화 매출액은 226억 원으로 전년 동월 대비 10.1%(21억 원) 증가했고, 외국영화 관객 수는 243만 명으로 전년 동월 대비 0.1%(1,896명) 늘었다.

3월 전체 매출액은 302억 원으로 팬데믹으로 인한 개봉 연기 사태가 본격화한 2020년 3월과 비교해 99.0%(150억 원) 증가했다. 3월 전체 관객 수는 326만 명으로 전년 동월 대비 77.5%(142만 명) 늘었다. 한국상영관협회가 신작 개봉을 독려하기 위해 2월(직영관 1천 원, 위탁관 500원)에 이어 3월에도 개봉영화(직영관 대상)에 대해 관객 1인당 1천 원의 부금을 배급사에 추가 지급하면서 <더 박스> <최면> 등의 한국영화가 3월 개봉할 수 있었다. 배우 윤여정의 제27회 미국배우조합상(SAG) 여우조연상, 제93회 아카데미 여우조연상 수상으로 화제를 모았던 <미나리>(2021-03-03, 102억 원)는 3월 76억 원(84만 명)의 매출로 3월 전체 흥행 1위를 차지했다. <미나리>는 독립·예술영화로는 2019년 2월 개봉한 <항거: 유관순 이야기>(116만 명) 이후 100만 관객을 넘어선 첫 번째 영화였다. 3월 한국영화 매출액은 35억 원, 관객 수는 39만 명이었고, 3월 외국영화 매출액은 266억 원, 관객 수는

14 2020년 2월 26일 개봉 예정이었던 <사냥의 시간>의 개봉 연기를 시작으로 한국영화의 개봉 연기 사태가 본격화됐다.

287만 명이었다.

4월 전체 매출액은 235억 원이었는데, 2004년 이후 역대 월별 전체 매출액 중 최저치를 기록했던 2020년 4월과 비교해 213.2%(160억 원) 증가했다. 4월 전체 관객 수는 256만 명으로 전년 동월 대비 163.4%(159만 명) 늘었다. <자산어보> <서복> <내일의 기억> <비와 당신의 이야기> 등 한국영화가 3월 말부터 4월 사이 개봉한 덕분에 4월 한국영화 매출액과 관객 수가 전년 대비 증가했다. 4월 한국영화 매출액은 100억 원이었고, 관객 수는 111만 명이었다. 4월 외국영화 매출액은 135억 원이었고, 관객 수는 145만 명이었다. 코로나19 장기화로 지난해에 이어 올해 4월에도 마블 영화를 비롯한 할리우드 블록버스터의 개봉은 없었다. 그러나 1월 개봉한 <극장판 귀멸의 칼날: 무한열차편>이 장기 흥행했고, 3월 개봉한 할리우드 블록버스터 <고질라 VS. 콩>도 상영을 이어가면서 미국 주요 극장의 영업 중단 여파로 할리우드 블록버스터의 공급이 사실상 중단되었던 지난해 4월과 비교해 외국영화 매출액과 관객 수가 증가했다.

5월 개봉한 <분노의 질주: 더 얼티메이트>(2021-05-19, 221억 원)가 173억 원(179만 명)의 매출로 5월 전체 흥행 1위에 오르면서 5월 매출액 상승을 견인했고, 흥행 2위인 <크루엘라>(2021-05-26, 193억 원)가 30억 원(33만 명)의 매출을 기록하며 5월 매출액 상승에 힘을 보탰다. 5월 전체 매출액은 411억 원으로 전년 동월 대비 231.4%(287억 원) 늘었고, 전체 관객 수는 438만 명으로 전년 동월 대비 187.0%(285만 명) 증가했다. <내일의 기억>(2021-04-21, 30억 원), <비와 당신의 이야기>(2021-04-28, 36억 원), <파이프라인>(2021-05-26, 12억 원) 등의 한국영화가 5월 상영되면서 개봉 연기 사태가 지속 중이던 지난해 5월과 비교해 한국영화 매출액과 관객 수도 증가했다. 5월 한국영화 매출액은 74억 원이었고, 한국영화 관객 수는 80만 명이었다. 5월 외국영화 매출액은 337억 원이고, 외국영화 관객 수는 358만 명이었다.

6월 전체 매출액은 470억 원으로 전년 동월 대비 43.5%(142억 원) 늘었고, 전체 관객 수는 493만 명으로 전년 동월 대비 27.5%(106만 명) 증가했다. 5월 개봉작인 <분노의 질주: 더 얼티메이트>와 <크루엘라>의 흥행이 6월까지 이어졌고, 한국영화 <발신제한>(2021-06-23, 91억 원)이 6월 개봉하면서 6월 매출액이 전월과 전년 동월 대비 모두 증가했다. 지난해 6월의 경우, 6월 4일부터 영화진흥위원회가 영화관 입장료 할인권 배포를 시작하면서

한국영화 관객 수가 증가했지만 올해는 6월 하순 개봉한 〈발신제한〉 외에는 흥행력을 가진 한국영화의 개봉이 없었던 탓에 6월 한국영화 매출액·관객 수가 전년 동월 대비 큰 폭으로 감소했다. 6월 한국영화 매출액은 63억 원으로 전년 동월 대비 74.0%(179억 원) 감소했고, 한국영화 관객 수는 70만 명으로 전년 동월 대비 74.9%(209만 명) 줄었다. 6월 외국영화 매출액은 407억 원이었고, 관객 수는 423만 명이었다. 올해 상반기는 〈소울〉 〈극장판 귀멸의 칼날: 무한열차편〉 〈미나리〉 〈분노의 질주: 더 얼티메이트〉 등 외국영화 중심으로 관객 수가 증가한 반면, 흥행력을 갖춘 한국 대작 영화의 개봉이 없었다.

7월 전체 매출액은 683억 원으로 전년 동월 대비 44.7%(211억 원) 증가했고, 7월 전체 관객 수는 698만 명으로 전년 동월 대비 24.2%(136만 명) 늘었다. 코로나19 4차 유행으로 사회적 거리두기가 격상되었으나, 〈블랙 위도우〉와 〈모가디슈〉 등 할리우드 프랜차이즈 영화와 한국 대작 영화가 7월 개봉하면서 전체 매출액과 관객 수는 전년 동월 대비 증가했다. 〈블랙 위도우〉(2021-07-07, 300억 원)가 7월 한 달간 279억 원(275만 명)의 매출을 기록하면서 전체 매출액 상승을 주도했다. 7월 외국영화 매출액은 477억 원, 외국영화 관객 수는 486만 명이었다.

7월 한국영화 매출액은 206억 원, 한국영화 관객 수는 212만 명이었다. 지난해 7월에는 할리우드 프랜차이즈 영화의 개봉 연기로 인한 반사이익을 신작 한국영화가 톡톡히 누렸다. 그러나 올해 7월에는 〈블랙 위도우〉가 개봉한 탓에 〈랑종〉(2021-07-14, 86억 원), 〈모가디슈〉(2021-07-28, 346억 원) 등 한국영화의 개봉에도 불구하고, 7월 한국영화 매출액과 관객 수는 2004년 이후 7월 한국영화 매출액과 관객 수로는 모두 최저치를 기록했다.

8월 전체 매출액은 764억 원이었고, 전체 관객 수는 791만 명이었다. 〈모가디슈〉, 〈싱크홀〉(2021-08-11, 214억 원), 〈인질〉(2021-08-18, 156억 원) 등 한국영화 기대작이 여름 성수기에 개봉한 덕분에 코로나19 4차 유행 확산에도 불구하고 전년 동월과 비슷한 수준의 매출을 기록할 수 있었다.¹⁵ 8월 한국영화 매출액은 583억 원이었고, 한국영화 관객 수는 602만 명이었다. 코로나19 4차 유행의 악재 속에서도 〈모가디슈〉와 〈싱크홀〉이 8월 한 달간 각각 200만 명의 관객을 넘기며 선전했다. 〈모가디슈〉가 247억 원(256만 명)의 매출로 8월 전체 흥행 1위에 올랐고, 〈싱크홀〉이 198억 원(202만 명)의 매출로 8월 전체 흥행

15 한국상영관협회에는 한국영화의 개봉을 독려하기 위해 총제작비 50% 회수를 보장했고, 〈모가디슈〉와 〈싱크홀〉이 그 대상작이었다.

2위를 차지했으며, <인질>이 118억 원(121만 명)의 매출로 3위에 자리했다. 8월 한국영화 관객 점유율은 76.1%로 올해 기준으로 외국영화에 우위를 점했던 유일한 달이었다. 8월 외국영화 매출액은 181억 원, 외국영화 관객 수는 189만 명이었다.

9월 전체 매출액은 522억 원으로 전년 동월 대비 100.6%(262억 원) 늘었고, 전체 관객 수는 541만 명으로 전년 동월 대비 81.1%(242만 명) 증가했다. 주말 포함 닷새간의 추석 연휴와 <상치와 텐 링즈의 전설>(2021-09-01, 177억 원), <보이스>(2021-09-15, 140억 원), <기적>(2021-09-15, 66억 원) 등 신작이 9월 개봉한 덕분에 9월 전체, 한국, 외국 모두 매출액과 관객 수가 전년 동월과 비교해 증가했다. 9월 한국영화 관객 점유율은 49.2%였고, 외국영화 관객 점유율은 50.8%였다. 추석 연휴가 있는 달에는 한국영화가 우세를 나타내는 경향이 있으나, 올해는 <상치와 텐 링즈의 전설>이 9월 전체 흥행 1위를 차지하면서 외국영화 관객 수가 증가해 외국영화가 한국영화에 근소한 차이로 우위를 점했다. <상치와 텐 링즈의 전설>이 171억 원(관객 수 168만 명)의 매출로 9월 전체 흥행 1위에 올랐다. <보이스>는 101억 원(관객 수 103만 명)의 매출로 2위를 기록했고, 추석 연휴 사흘간(2021년 9월 20~22일) 37억 원(관객 수 37만 명)을 모아 추석 흥행 1위였다. 9월 한국영화 매출액은 255억 원, 관객 수는 266만 명이었고, 외국영화 매출액은 267억 원, 관객 수는 275만 명이었다.

10월 전체 매출액은 508억 원으로 전년 동월 대비 22.4%(93억 원) 늘었고, 전체 관객 수는 519만 명으로 전년 동월 대비 12.0%(56만 명) 증가했다. <007 노 타임 투 다이>(2021-09-29, 120억 원), <베놈 2: 렛 데어 비 카니지>(2021-10-13, 211억 원), <둔>(2021-10-20, 169억 원) 등 할리우드 블록버스터가 9월 말부터 1~2주 간격을 두고 연달아 개봉했고, 개천절과 한글날에 대체 휴일이 적용되면서 10월 전체 매출액과 관객 수가 전년 동월과 비교해 증가했다. 반면, 10월 한국영화는 기대작의 개봉이 없었기에, 10월 한국영화 매출액과 관객 수 모두 2004년 이후 10월 가운데 최저치를 기록했다. 10월 한국영화 매출액은 75억 원, 관객 수는 83만 명이었고, 외국영화 매출액은 433억 원, 관객 수는 436만 명이었다.

11월 1일부터 ‘위드코로나’가 시행되면서 영화관 영업시간 제한이 풀렸고, 백신패스관에서는 취식 허용과 함께 좌석 띄어앉기가 해제됐다. 같은 날부터 영화관 입장료 할인권

지원사업이 실행되었고, 11월 3일에는 마블 영화 <이터널스>(2021-11-03, 317억 원)가 개봉하면서 11월 전체 매출액과 관객 수가 증가했다. 11월 전체 매출액은 659억 원으로 전년 동월 대비 105.0%(338억 원) 늘었고, 전체 관객 수는 651만 명으로 전년 동월 대비 81.1%(292만 명) 증가했다.

11월 한국영화 매출액은 165억 원으로 전년 동월 대비 36.5%(95억 원) 감소했고, 한국영화 관객 수는 170만 명으로 40.8%(117만 명) 줄었다. 지난해 11월에도 영화관 입장료 할인권 지원사업이 진행되었는데, 이때는 <삼진그룹 영어토익반> <도굴> <이웃사촌> 등 한국영화가 11월 내내 일일 박스오피스 1위를 차지하는 등 할리우드 블록버스터 공급 부족에서 비롯된 반사이익을 톡톡히 누렸다. 그러나 올해는 <이터널스>가 11월 3일 개봉했고, 그 영향으로 한국영화는 11월 중반 이후 개봉하면서 한국영화의 매출액 관객 수가 전년 동월과 비교해 감소했다. 2021년 11월 한국영화 매출액과 관객 수 모두 2004년 이후 11월 가운데 최저치를 기록했다. 11월 외국영화 매출액은 494억 원, 관객 수는 481만 명이었다.

12월 개봉한 <스파이더맨: 노 웨이 홈>(2021-12-15, 557억 원)은 2020년 이후 개봉작 중 처음으로 매출액 500억 원과 관객 수 500만 명을 돌파했고, 2021년 최고 흥행작에 등극했다.¹⁶ 코로나19 감염 확산으로 12월 18일부터 위드코로나가 중단되었고, 거리두기가 다시 강화되었다. 영화관의 영업도 오후 10시까지로 제한됐다. 그러나 영화관 입장료 할인권 지원사업이 12월까지 진행되었고, 팬데믹 기간 중 최고 흥행작인 <스파이더맨: 노 웨이 홈>이 개봉하면서 전체와 외국에서 올해 기준 최고 월별 매출액과 관객 수를 기록했다. 12월 전체 매출액은 845억 원이었고, 전체 관객 수는 850만 명이었다.

연말에 한국 대작 영화의 개봉은 없었으나, <유체이탈자>(2021-11-24, 79억 원), <연애 빠진 로맨스>(2021-11-24, 61억 원) 등 한국영화가 상영되면서 한국영화 매출액은 전년 대비 증가했다.¹⁷ 12월 한국영화 매출액은 105억 원으로 전년 동월 대비 102.8%(53억 원) 늘었고, 한국영화 관객 수는 106만 명으로 전년 동월 대비 73.4%(45만 명) 증가했다. 12월 외국영화 매출액은 740억 원, 외국영화 관객 수는 744만 명이었다.

16 <스파이더맨: 노 웨이 홈>은 2022년 2월 13일 기준으로 747억 원(749만 명)의 누적 매출액을 기록하고 있다.

17 2021년 12월 29일 개봉 예정이었던 <킹메이커>는 12월 위드코로나가 중단되자 영화관 영입이 자정까지 가능해진 1월 26일로 개봉을 연기했다. <해피 뉴 이어>(2021-12-29, 10억 원)는 극장과 티빙에서 동시 개봉했다.

4) 주차별 흥행추이

표 16 | 2021년 주차별 전체 매출액 및 관객 수

주차	기간	개봉편수 (편)	매출액 (원)	관객 수 (명)	흥행 1위 영화	비고
1주차	'21.01.01.~'21.01.03.	10	1,332,957,420	149,951	원더 우먼 1984	
2주차	'21.01.04.~'21.01.10.	33	1,262,978,830	142,982	원더 우먼 1984	전체, 외국 최저 주간 관객 수
3주차	'21.01.11.~'21.01.17.	24	1,253,431,350	143,959	원더 우먼 1984	
4주차	'21.01.18.~'21.01.24.	29	4,693,723,970	516,596	소울	한국영화 최저 주간 관객 수
5주차	'21.01.25.~'21.01.31.	34	7,250,285,470	832,629	소울	
6주차	'21.02.01.~'21.02.07.	45	6,849,766,800	735,653	소울	한국상영관협회 2월 개봉작 관객 1인당 1천 원(위탁관 500원) 지원
7주차	'21.02.08.~'21.02.14.	31	8,866,245,630	942,168	소울	설 연휴(2.11.~13.)
8주차	'21.02.15.~'21.02.21.	42	6,354,032,580	679,566	미션 파서블	영화관 영업 제한 해제, 좌석 50%→70% 사용 가능
9주차	'21.02.22.~'21.02.28.	31	6,668,889,800	754,533	미션 파서블	코로나19 예방접종 시작
10주차	'21.03.01.~'21.03.07.	39	8,375,253,360	891,748	미나리	한국상영관협회 직영관 관객 1인당 1천 원씩 추가 지급 방안 3월까지 연장
11주차	'21.03.08.~'21.03.14.	41	6,233,217,050	666,793	미나리	
12주차	'21.03.15.~'21.03.21.	62	6,036,105,320	641,110	미나리	
13주차	'21.03.22.~'21.03.28.	46	7,667,254,510	819,829	고질라 VS. 콩	
14주차	'21.03.29.~'21.04.04.	53	6,436,768,050	720,079	고질라 VS. 콩	
15주차	'21.04.05.~'21.04.11.	56	4,518,651,730	481,541	자산어보	
16주차	'21.04.12.~'21.04.18.	35	5,596,799,800	593,916	서복	
17주차	'21.04.19.~'21.04.25.	33	5,297,496,210	572,371	내일의 기억	
18주차	'21.04.26.~'21.05.02.	31	7,024,967,450	795,734	비와 당신의 이야기	
19주차	'21.05.03.~'21.05.09.	37	7,641,158,050	828,421	크루즈 패밀리: 뉴 에이지	
20주차	'21.05.10.~'21.05.16.	34	4,486,349,460	479,510	스파이럴	
21주차	'21.05.17.~'21.05.23.	41	13,843,425,680	1,437,352	분노의 질주: 더 얼티메이트	
22주차	'21.05.24.~'21.05.30.	30	10,752,475,340	1,173,335	분노의 질주: 더 얼티메이트	
23주차	'21.05.31.~'21.06.06.	21	11,331,103,030	1,175,156	크루엘라	
24주차	'21.06.07.~'21.06.13.	29	9,507,234,800	983,379	크루엘라	
25주차	'21.06.14.~'21.06.20.	41	11,330,920,630	1,177,414	콰이어트 플레이스 2	
26주차	'21.06.21.~'21.06.27.	44	12,479,409,340	1,289,822	발신제한	
27주차	'21.06.28.~'21.07.04.	38	11,913,686,730	1,275,151	발신제한	
28주차	'21.07.05.~'21.07.11.	19	19,276,612,460	1,923,279	블랙 위도우	
29주차	'21.07.12.~'21.07.18.	49	16,226,359,540	1,611,012	블랙 위도우	수도권 사회적 거리두기 4단계 격상
30주차	'21.07.19.~'21.07.25.	42	12,479,107,140	1,279,084	블랙 위도우	

주차	기간	개봉편수 (편)	매출액 (원)	관객 수 (명)	흥행 1위 영화	비고
31주차	'21.07.26.~'21.08.01.	26	15,765,705,520	1,696,467	모가디슈	비수도권 사회적 거리두기 일괄 3단계 적용
32주차	'21.08.02.~'21.08.08.	19	17,288,345,290	1,773,133	모가디슈	
33주차	'21.08.09.~'21.08.15.	25	19,107,220,210	1,972,207	싱크홀	
34주차	'21.08.16.~'21.08.22.	34	21,086,387,310	2,170,967	싱크홀	한국 최다 주간 관객 수
35주차	'21.08.23.~'21.08.29.	32	12,926,409,920	1,374,509	인질	
36주차	'21.08.30.~'21.09.05.	30	14,798,713,938	1,523,483	상치와 텐 링즈의 전설	
37주차	'21.09.06.~'21.09.12.	37	9,981,817,965	1,016,980	상치와 텐 링즈의 전설	
38주차	'21.09.13.~'21.09.19.	41	10,947,648,980	1,153,336	보이스	
39주차	'21.09.20.~'21.09.26.	19	14,995,521,540	1,526,414	보이스	추석 연휴(9.20.~22.)
40주차	'21.09.27.~'21.10.03.	33	9,582,215,970	1,024,330	007 노 타임 투 다이	
41주차	'21.10.04.~'21.10.10.	22	8,269,501,000	849,926	007 노 타임 투 다이	
42주차	'21.10.11.~'21.10.17.	35	15,222,943,640	1,549,202	베놈 2: 렛 데어 비 카니지	
43주차	'21.10.18.~'21.10.24.	41	11,656,152,440	1,177,138	베놈 2: 렛 데어 비 카니지	
44주차	'21.10.25.~'21.10.31.	40	9,483,689,000	993,125	들텐	
45주차	'21.11.01.~'21.11.07.	19	22,007,496,750	2,111,083	이터널스	위드코로나 및 영화 할인권 배포 시작
46주차	'21.11.08.~'21.11.14.	48	15,490,130,200	1,509,192	이터널스	
47주차	'21.11.15.~'21.11.21.	45	12,793,664,320	1,264,990	이터널스	
48주차	'21.11.22.~'21.11.28.	40	13,439,194,800	1,390,028	유체이탈자	
49주차	'21.11.29.~'21.12.05.	42	10,632,970,678	1,063,354	유체이탈자	
50주차	'21.12.06.~'21.12.12.	46	6,946,055,359	700,284	유체이탈자	
51주차	'21.12.13.~'21.12.19.	23	30,324,409,150	3,016,450	스파이더맨: 노 웨이 홈	전체, 외국 최다 주간 관객 수/ 위드코로나 중단
52주차	'21.12.20.~'21.12.26.	24	27,712,803,150	2,764,426	스파이더맨: 노 웨이 홈	크리스마스
53주차	'21.12.27.~'21.12.31.	35	11,042,897,240	1,193,132	스파이더맨: 노 웨이 홈	

주차별 집계를 시작한 2019년부터 2년간은 설 연휴 주차의 관객 수가 가장 많으나, 올해는 코로나19 3차 유행 여파로 설 연휴 관객 동원 성적이 저조했다. 2019년 설 연휴 주차인 6주차(2월 4~10일) 관객 수는 868만 명, 2020년 설 연휴 주차인 4주차(1월 20~26일) 관객 수는 518만 명이였다. 반면, 올해는 코로나19 3차 유행 여파로 설 연휴에 한국영화 기대작의 개봉이 없었기에, 설 연휴 주차였던 7주차 관객 수는 94만 명으로 2021년 기준 주차별 관객 수 순위 32위에 불과했다.

5월 이후부터는 팬데믹으로 개봉이 연기되었던 할리우드 프랜차이즈 영화가 연달아 개봉하기 시작하면서 한국 대작 영화의 개봉이 줄었다. 한국영화 개봉작 부족으로 설과 추석

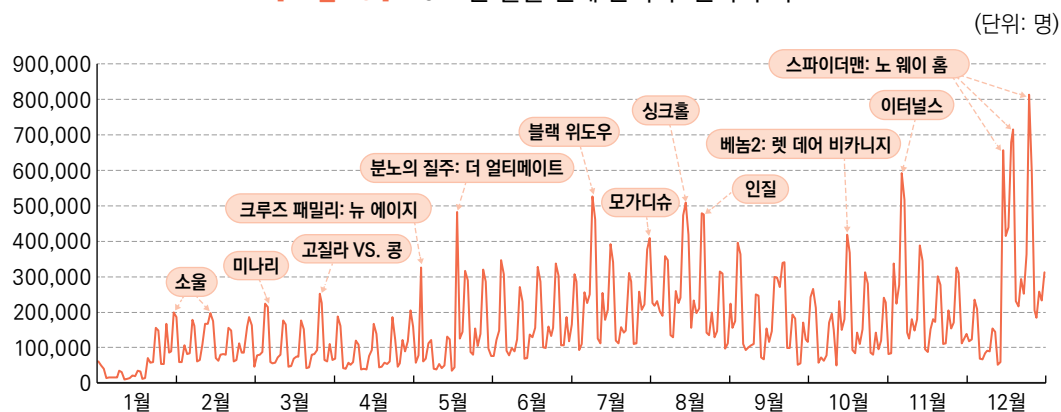
등 한국영화가 강세를 보이는 명절 대목의 관객 수가 급감했다. 2019년 추석 연휴 주차인 37주차(9월 9~15일) 관객 수는 615만 명, 2020년 추석 연휴 주차인 40주차(9월 28일~10월 4일) 관객 수는 213만 명이었다. 반면, 올해 추석 연휴 주차인 39주차(9월 20~26일) 관객 수는 153만 명에 그쳤다.

2021년 가장 많은 관객 수를 기록한 주차는 <스파이더맨: 노 웨이 홈>이 개봉한 51주차(12월 13~19일)로 302만 명의 관객을 모았는데, 이는 가장 많은 외국영화 관객을 모은 주차이기도 했다. 두 번째로 많은 관객이 들었던 주차 역시 <스파이더맨: 노 웨이 홈> 개봉 둘째 주인 52주차(12월 20~26일)로 276만 명을 기록했다. 세 번째는 여름 시즌인 34주차(8월 16~22일)로 217만 명의 관객을 모았고, 이 중 184만 명이 한국영화 관객 수였다. 34주차가 한국영화로는 가장 많은 관객 수를 기록한 주차였고, <싱크홀>이 74만 명, <인질>이 63만 명, <모가디슈>가 46만 명의 관객을 동원했다. 코미디, 스릴러, 액션 등 다양한 장르의 한국영화가 개봉한 덕분에 여름 휴가철이 지난 시점인 8월 중순에 한국영화 최다 관객 수를 기록할 수 있었다.

네 번째는 마블 영화 <이터널스>의 개봉 주차인 45주차(11월 1~7일)였고, 211만 명의 관객을 기록했다. 다섯 번째는 <싱크홀>이 개봉한 33주차(8월 9~15일)로 197만 명의 관객을 모았다. 가장 적은 관객이 들었던 주차는 코로나19 3차 유행 여파로 <인생은 아름다워> <서복> <새해전야> <눈> 등 2020년 12월 개봉 예정작들이 줄줄이 개봉을 연기하면서 관객 수가 급감했던 2주차(1월 4~10일)였고, 14만 명의 관객을 동원했다.

5) 일별 흥행추이

■ 그림 18 ■ 2021년 일별 전체 관객 수 변화 추이



* 텍스트 상자 안의 영화제목은 해당 시기 흥행 1위작임

표 17 | 2021년 일별 전체 관객 수 순위

순위	날짜		요일	매출액 (원)	관객 수 (명)	흥행 1위 영화	관객 점유율 (%)
1	2021-12-25	크리스마스	토	8,305,395,990	814,324	스파이더맨: 노 웨이 홈	73.6
2	2021-12-19		일	7,256,230,920	714,882	스파이더맨: 노 웨이 홈	95.5
3	2021-12-18		토	6,924,260,410	678,855	스파이더맨: 노 웨이 홈	95.3
4	2021-12-15		수	6,450,609,450	657,420	스파이더맨: 노 웨이 홈	96.6
5	2021-11-06		토	6,292,057,440	592,547	이터널스	83.2
6	2021-12-26		일	6,013,877,910	592,213	스파이더맨: 노 웨이 홈	74.5
7	2021-07-10		토	5,370,870,670	527,019	블랙 위도우	81.6
8	2021-11-07		일	5,395,148,620	515,980	이터널스	81.3
9	2021-08-15	광복절	일	5,078,741,110	508,470	싱크홀	53.1
10	2021-05-19		수	4,601,983,950	482,681	분노의 질주: 더 얼티메이트	82.9
11	2021-08-21		토	4,766,721,630	479,617	인질	38.8
12	2021-08-22		일	4,696,870,810	474,277	인질	38.8
13	2021-08-14		토	4,715,951,820	472,833	싱크홀	53.2
14	2021-07-11		일	4,688,972,150	462,065	블랙 위도우	75.8
15	2021-12-17		금	4,515,635,440	438,600	스파이더맨: 노 웨이 홈	94.3
16	2021-08-16		월	4,111,247,690	418,930	싱크홀	52.4
17	2021-10-16		토	4,221,757,130	418,165	베놈 2: 렛 데어 비 카니지	81.8
18	2021-12-16		목	4,113,255,360	415,251	스파이더맨: 노 웨이 홈	94.2
19	2021-08-01		일	4,079,444,090	409,792	모가디슈	59.0
20	2021-09-04		토	3,987,174,190	396,214	상치와 텐 링즈의 전설	58.8

지난 연말에서 올해 연초로 이어지는 겨울 성수기 흥행을 노렸던 한국영화의 개봉이 코로나19 3차 유행 여파로 연기되면서 1월 11일 관객 수가 1만 776명까지 떨어졌는데, 이는 2004년 이후 최저 일일 관객 수였다. 일일 관객 수는 1월 20일 <소울>이 개봉하고 나서야 증가세로 돌아섰다. 1월 23일(토) 전체 관객 수는 15만 4,888명이었는데, 이는 62일 만에 일일 관객 수 15만 명을 넘어선 것이었다. 일본 애니메이션 <극장판 귀멸의 칼날: 무한열차편>이 1월 27일 개봉하면서 관객 수가 다시 증가해 1월 30일(토)에는 19만 8,648명까지 회복됐다.

설 연휴(2월 11~13일) 3일간의 전체 관객 수는 53만 명이었는데, 이는 372만 명의 전체 관객 수를 기록했던 2020년 설 연휴(1월 24~26일)와 비교해 85.7% 감소한 것이었다. 코로나19 3차 유행으로 2020년 12월 시작된 극장의 밤 9시 이후 영업 제한 조치와 5인 이상 모임 금지가 2월 설 연휴까지 이어진 탓에 중량감 있는 한국영화의 개봉이 이번 설 연휴에는 없었다. 2019년과 2020년 모두 일일 관객 수 순위 5위권에 설 연휴가 포함되었지만, 올해는

코로나19 3차 유행 여파로 설 연휴 일일 관객 수가 20위권 밖으로 밀렸다. 설 연휴 사흘 중 가장 많은 관객을 모은 날은 2월 13일(토)이었고, 19만 7,651명을 기록했다. 이는 2021년 일일 관객 수 순위 109위에 불과한 수치였다.

설 연휴가 지난 이후 잠시 주춤했던 관객 수 상승세는 2월 마지막 주말에서 3.1절로 이어지는 사흘간의 연휴와 <мина리>의 개봉으로 다시 상승 국면을 맞이했다. <мина리>가 개봉한 첫 주말 토요일인 3월 6일 관객 수는 22만 2,971명이었다. 이는 111일 만에 일일 관객 수 20만 명을 상회한 것이었다. 부처님 오신 날이자 <분노의 질주: 더 얼티메이트> 개봉일이었던 5월 19일(수)에는 올해 상반기 최다 일일 관객 수인 48만 2,681명을 기록했는데, 이 중 40만 명이 <분노의 질주: 더 얼티메이트>의 관객 수였다. <블랙 위도우>의 개봉 첫 주말인 7월 10일(토) 관객 수는 52만 7,019명으로 328일 만에 일일 관객 수 50만 명을 상회했다.

여름 성수기를 맞아 한국상영관협회는 한국 대작 영화의 개봉을 독려하기 위해 총제작비 50% 회수를 보장하기로 했고, 그 대상작인 <모가디슈>와 <싱크홀>이 여름에 개봉하면서 한국영화 일일 관객 수도 연중 최고치를 기록했다. <싱크홀> 개봉 첫 주말인 8월 15일(일) 전체 관객 수는 50만 8,470명이었고, 이 중 한국영화 관객 수는 42만 4,864명으로 올해 한국영화 최다 일일 관객 수를 기록했다.

11월 1일부터 ‘위드코로나’가 시작되면서 극장 영업시간 제한이 해제되고, 백신패스관에서는 음식 섭취도 가능하게 되었다. 또한 11월 1일부터 6천 원 할인권 사용이 시작되었고, 11월 3일에는 마동석의 할리우드 진출작으로 화제가 됐던 마블 영화 <이터널스>가 개봉했다. 이에 관객 수가 증가해 11월 6일(토)에 59만 2,547명을 기록했는데, 이는 일일 관객 수 5위에 해당하는 수치이다. 할인권 배포와 <이터널스>의 개봉으로 활기를 되찾기 시작한 극장가는 <스파이더맨: 노 웨이 홈>의 개봉으로 정점을 찍었다. <스파이더맨: 노 웨이 홈> 개봉일인 12월 15일(수) 관객 수는 65만 7,420명으로 494일 만에 일일 관객 수 60만 명을 넘어섰다. <스파이더맨: 노 웨이 홈> 개봉 첫 주말인 12월 19일(일)은 위드코로나 중단으로 다시 영업 시간에 제한이 발생했으나 관객 수는 71만 4,882명으로 498일 만에 일일 관객 수는 70만 명을 상회했다. <스파이더맨: 노 웨이 홈> 개봉 11일 차인 12월 25일(토) 전체 관객 수는 81만 4,324명을 모아 올해 최고 일일 관객 수 기록을 세웠다. 이는 코로나19 사태가 극장가에 본격적으로 영향을 미치기 시작한 2020년 2월 이후 최다 일일 관객 수이다.

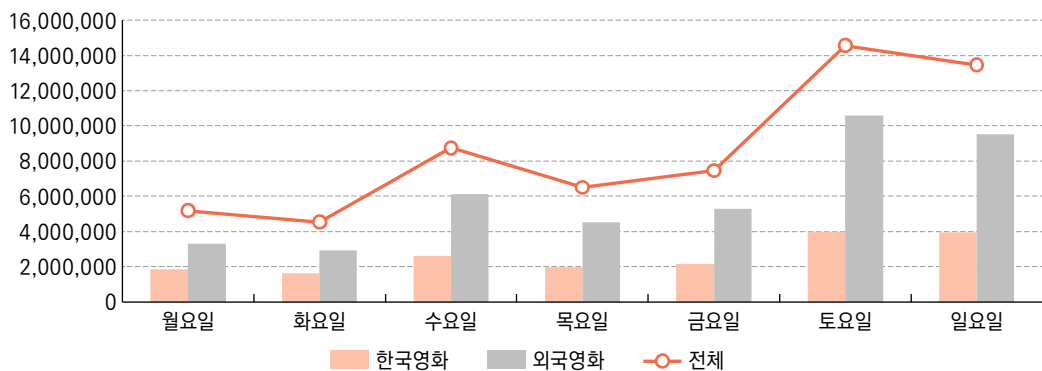
6) 요일별 흥행추이

표 18 | 2021년 요일별 매출액 및 관객 수

구분	한국영화			외국영화			전체 영화				
	실질 개봉 편수	매출액 (원)	관객 수 (명)	실질 개봉 편수	매출액 (원)	관객 수 (명)	실질 개봉 편수	매출액 (원)	매출 점유율	관객 수 (명)	관객 점유율
월	3	17,678,350,070	1,878,388	8	31,624,210,330	3,317,127	11	49,302,560,400	8.4%	5,195,515	8.6%
화	4	15,022,154,019	1,623,317	15	27,655,196,160	2,924,712	19	42,677,350,179	7.3%	4,548,029	7.5%
수	95	22,495,885,165	2,627,255	211	55,269,507,240	6,127,656	306	77,765,392,405	13.3%	8,754,911	14.5%
목	114	18,088,081,110	1,988,423	227	42,474,710,210	4,523,220	341	60,562,791,320	10.4%	6,511,643	10.8%
금	5	20,905,416,640	2,159,495	11	53,007,113,390	5,310,001	16	73,912,530,030	12.6%	7,469,496	12.3%
토	3	39,881,505,970	3,995,254	5	106,233,154,469	10,583,464	8	146,114,660,439	25.0%	14,578,718	24.1%
일	0	39,330,823,718	3,946,663	3	94,822,453,409	9,523,254	3	134,153,277,127	23.0%	13,469,917	22.3%
합계	224	173,402,216,692	18,218,795	480	411,086,345,208	42,309,434	704	584,488,561,900	100.0%	60,528,229	100.0%

그림 19 | 2021년 요일별 관객 수 추이

(단위: 명)



요일별 매출액과 관객 수 모두 토요일, 일요일, 수요일, 금요일, 목요일, 월요일, 화요일 순으로 많았다. 흥행작 대부분이 수요일 개봉을 택하면서 수요일 관객 수가 주말을 앞둔 금요일 관객 수보다 많았다. 2019년과 2020년의 경우, 관객 수는 수요일이 금요일보다 많았지만, 매출액은 금요일이 수요일보다 더 많았다. 주말 관람요금이 적용되는 금요일의 매출액이 수요일보다 많았던 것인데, 올해는 매출액도 수요일이 금요일보다 더 많았다. 이는 수요일 관객 수가 증가했기 때문으로 월요일에서 금요일 중 관객 증가율이 가장 높았던 요일이 바로 수요일이었다. <스파이더맨: 노 웨이 홈>의 개봉일인 12월 15일(수)과 <분노의 질주: 더 얼티메이트>의 개봉일인 5월 19일(수, 부처님 오신 날)이 일별 전체 관객 수 순위

4위와 10위에 오르며 수요일 관객 수 증가의 한 요인이 되었다. 수요일 전체 관객 수는 전년 대비 3.7% 증가한 875만 명이었고, 금요일 전체 관객 수는 전년 대비 7.8% 감소한 747만 명이었다. 매달 마지막 주 수요일에 관람요금을 할인해주는 ‘문화가 있는 날’의 관객 수도 전년 대비 늘었다. 2021년 문화가 있는 날의 전체 관객 수는 전년 대비 2.8% 증가한 208만 명이었고, 전체 매출액은 전년 대비 11.3% 늘어난 149억 원이었다.

요일별 평균 관람요금은 토요일(10,022원), 일요일(9,959원), 금요일(9,895원) 순으로 높았다. 2019년 10~12월 사이에 대형 멀티플렉스 극장이 차례로 관람요금을 인상한 데 이어 2021년 4월과 7월에 멀티플렉스 3사가 관람요금 인상을 다시 한 번 단행하면서 모든 요일의 평균 관람요금이 전년 대비 증가했다. 요일별 집계를 시작한 2019년과 2020년에 이어 올해 역시 수요일의 평균 관람요금이 전체 요일 중 가장 적었다. 이는 ‘문화가 있는 날’의 영향으로 2021년 ‘문화가 있는 날’의 평균 관람요금은 전년 대비 548원 증가한 7,169원이다.¹⁸

표 19 2021년 요일별 평균 관람요금

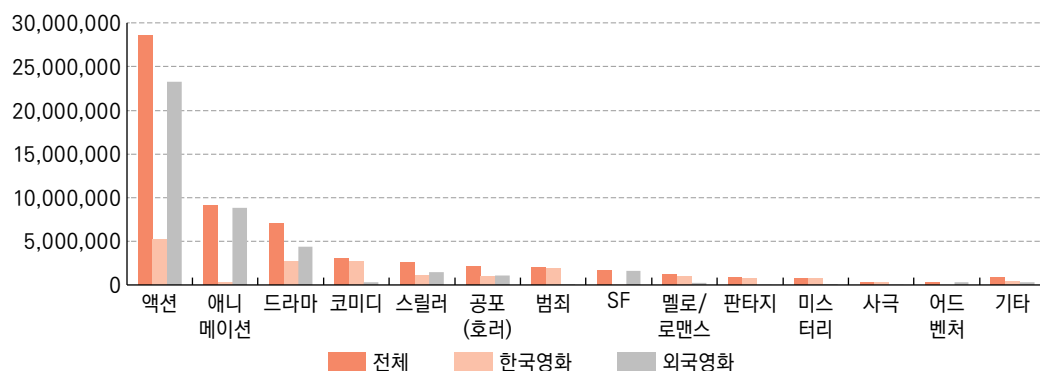
(단위: 원)

요일	월	화	수	목	금	토	일
평균 관람요금	9,489	9,384	8,882	9,301	9,895	10,022	9,959
전년 대비 증감	1,139	1,295	951	1,139	1,018	1,075	1,048

7) 장르별 흥행추이¹⁹

그림 20 2021년 장르별 관객 수 순위

(단위: 명)



18 코로나19 장기화로 영화관의 경영 악화가 심화됨에 따라 문화가 있는 날 영화 관람요금은 2021년 8월부터 기존 5,000원에서 6,000원으로 인상됐다.

19 영화관입장권통합전산망에 입력된 대표 장르에 따라 구분하여 집계하였다. 그러나 흥행력을 높이기 위해 여러 장르를 혼용한 작품이 증가하고 있어 한 영화를 하나의 장르로 분류하는 것이 갈수록 어려워지고 있다. 때문에 장르별 현황을 대략적으로 파악하기 위한 참고용으로만 활용하기 바란다.

표 20 | 2021년 장르별 관객 수 순위

순위	장르	개봉 편수	매출액 (원)	매출 점유율 (%)	관객 수 (명)	관객 점유율 (%)	주요 상영작
1	액션	116	282,159,056,630	48.3	28,546,539	47.2	스파이더맨: 노 웨이 홈/모가디슈/이터널스/ 블랙 위도우
2	애니메이션	77	83,753,060,858	14.3	9,054,113	15.0	극장판 귀멸의 칼날: 무한열차편/소울
3	드라마	319	65,150,689,487	11.1	7,112,912	11.8	크루엘라/미나리/기적
4	코미디	50	28,711,339,410	4.9	3,008,813	5.0	싱크홀/미션 파서블
5	스릴러	32	24,837,958,150	4.2	2,615,583	4.3	발신제한/콰이어트 플레이스 2
6	공포(호러)	57	20,692,947,000	3.5	2,070,345	3.4	랑종/컨저링3: 악마가 시켰다
7	범죄	23	20,003,337,840	3.4	2,060,336	3.4	보이스/강릉
8	SF	21	17,972,594,700	3.1	1,673,679	2.8	둔/레미니센스
9	멜로/로맨스	578	11,159,676,830	1.9	1,192,279	2.0	연애 빠진 로맨스/새해전야
10	판타지	21	8,568,065,760	1.5	880,364	1.5	유체이탈자
11	미스터리	20	7,189,369,850	1.2	803,704	1.3	내일의 기억/방법: 재차의
12	사극	1	3,044,429,790	0.5	348,197	0.6	자산어보
13	어드벤처	9	2,837,641,950	0.5	320,897	0.5	카오스 워킹/고스트버스터즈 라이즈
14	다큐멘터리	64	2,812,683,865	0.5	314,561	0.5	몬스터엑스: 더 드리밍/노회찬6411
15	뮤지컬	9	2,257,028,050	0.4	209,149	0.3	디어 에반 헨슨
16	공연	28	1,697,638,810	0.3	99,145	0.2	몬테크리스토: 더 뮤지컬 라이브
17	가족	4	785,893,030	0.1	84,382	0.1	페어웰
	기타	208	855,149,890	0.1	133,231	0.2	
	합계	1,637	584,488,561,900	100.0	60,528,229	100.0	

장르별 순위에서는 액션이 2855만 명으로 가장 많은 관객을 기록했다. 액션은 2019년 1위였다가, 팬데믹 사태로 미국 극장이 영업을 중단하면서 할리우드 블록버스터의 개봉이 대거 연기되었던 2020년에 2위로 한 계단 내려왔다. 그러다 개봉이 연기되었던 마블 영화를 비롯한 할리우드 프랜차이즈 영화가 2021년에 연이어 개봉하면서 액션이 흥행 장르 정상을 재탈환했다. <스파이더맨: 노 웨이 홈>(556만 명), <모가디슈>(361만 명), <이터널스>(305만 명), <블랙 위도우>(296만 명) 등 2021년 전체 흥행 순위 5위권이 모두 액션 영화였다. 액션 영화의 관객 점유율은 47.2%였고, 매출 점유율은 48.3%로 올해 전체 관객 중 절반 가까이가 액션 영화 관객이었다. 코로나19로 관객이 급감한 데다, 할리우드 블록버스터까지 연이어 개봉하면서 한국영화 기대작의 개봉이 줄었다. 한국영화가 강세를 보이는 드라마, 코미디,

범죄 등의 점유율이 하락하면서 액션 영화로의 쏠림 현상이 더욱 강화되었다.

애니메이션은 905만 명의 관객을 모았고, 15.0%의 관객 점유율로 지난해 5위에서 네 계단 상승한 2위를 차지했다. 애니메이션 주요 상영작은 <극장판 귀멸의 칼날: 무한열차편>(215만 명), <소울>(205만 명) 등으로 코로나19 3차 유행의 직격탄을 맞았던 올해 초반 극장가에서 이들 애니메이션의 흥행이 관객의 발길을 극장으로 되돌리는 계기가 되었다. 지난해 할리우드 블록버스터 영화의 개봉 연기 사태로 한국영화가 반사이익을 얻으며 드라마 장르가 흥행 장르 1위에 올랐었는데, 올해는 두 계단 하락한 3위였다. 드라마 장르는 711만 명의 관객을 모아 11.8%의 관객 점유율을 기록했다. 2019년과 2020년에는 드라마 장르 흥행 순위 1~3위까지가 모두 한국영화였으나, 올해는 <크루엘라>(198만 명), <미나리>(113만 명)가 1위와 2위를 차지했고, 한국영화로는 <기적>(72만 명)이 3위에 오른 것이 최고 성적이었다.

코미디 장르도 드라마와 마찬가지로 한국영화 기대작의 개봉이 줄면서 점유율이 하락했다. 코미디 장르 관객 수는 301만 명이었고, 관객 점유율은 5.0%로 장르 순위는 전년 대비 한 계단 하락한 4위였다. 코미디 장르 주요 상영작은 <싱크홀>(220만 명), <미션 파서블>(45만 명) 등이다. 262만 명의 관객을 모은 스틸러가 5위로 4.3%의 관객 점유율을 나타냈다. 스틸러 주요 상영작은 <발신제한>(96만 명), <콰이어트 플레이스 2>(86만 명) 등이다.

8) 제작·수입·개봉편수 및 등급별 현황

2021년 전체 개봉편수는 1,637편이고, 이 중 실질개봉편수는 전년 대비 126편 늘어난 704편이다. 한국영화 실질개봉편수는 전년 대비 59편 증가한 224편이었고, 외국영화 실질개봉편수는 전년 대비 67편 늘어난 480편이었다. 한국영화는 대작 영화와 중급 규모 영화의 개봉이 전년에 비해 줄어든 대신 100개관 이하로 개봉한 저예산 영화의 개봉이 올해 큰 폭으로 증가했다. 외국영화는 할리우드 블록버스터의 개봉이 늘어난 영향으로 1,000개관 이상 개봉작의 수가 전년 대비 늘었다.

표 21 2021년 한국영화 제작편수 및 외국영화 수입편수, 개봉편수

등급	한국영화			외국영화			합계		
	제작편수	개봉편수		수입편수	개봉편수		제작편수/ 수입편수	개봉편수	
		전체	실질개봉		전체	실질개봉		전체	실질개봉
전체관람가	71	52	51	95	85	82	166	137	133
12세이상관람가	109	84	82	177	143	133	286	227	215
15세이상관람가	117	77	77	319	256	211	436	333	288
청소년관람불가	507	440	14	1,255	500	54	1,762	940	68
제한상영가 ²⁰	0	0	0	0	0	0	0	0	0
합계	804	653	224	1,846	984	480	2,650	1,637	704

* 상기 등급별 제작·수입편수는 2021년 영상물등급위원회 '등급분류편수'를 바탕으로 산출하기 때문에 해당 수치를 2021년 한 해 동안의 '한국영화 제작편수'와 '외국영화 수입편수'로 보는 데 무리가 있을 수 있으므로, 데이터 활용 시 판단이 필요함

** 등급분류 완료 작품 중 40분 이상 작품만을 대상으로 집계하였으며, 내용 및 버전 등의 수정으로 인한 재심과 3D, 확장판, 더빙판, 감독판, ScreenX, 무삭제, 스페셜에디션 등으로 중복된 등급분류 수치는 제외하였음

*** 수입영화 중 재개봉 영화의 경우, 국내 판권 만료 등의 이유로 수입사가 변경되어 재수입된 것으로 확인된 작품은 수치에 포함시킴

표 22 2021년 등급별 실질개봉작 및 형식개봉작 편수 및 비중

구분		전체관람가		12세이상관람가		15세이상관람가		청소년관람불가		합계	
		편수	비중	편수	비중	편수	비중	편수	비중	편수	비중
한국 영화	실질개봉작	51	22.8%	82	36.6%	77	34.4%	14	6.3%	224	100.0%
	형식개봉작	1	0.2%	2	0.5%	0	0.0%	426	99.3%	429	100.0%
	전체개봉작	52	8.0%	84	12.9%	77	11.8%	440	67.4%	653	100.0%
외국 영화	실질개봉작	82	17.1%	133	27.7%	211	44.0%	54	11.3%	480	100.0%
	형식개봉작	3	0.6%	10	2.0%	45	8.9%	446	88.5%	504	100.0%
	전체개봉작	85	8.6%	143	14.5%	256	26.0%	500	50.8%	984	100.0%
전체 영화	실질개봉작	133	18.9%	215	30.5%	288	40.9%	68	9.7%	704	100.0%
	형식개봉작	4	0.4%	12	1.3%	45	4.8%	872	93.5%	933	100.0%
	전체개봉작	137	8.4%	227	13.9%	333	20.3%	940	57.4%	1,637	100.0%

표 23 2021년 등급별 전체개봉작 및 실질개봉작 관객 수 및 비중

구분		전체관람가		12세이상관람가		15세이상관람가		청소년관람불가		합계
		관객 수(명)	비중	관객 수(명)	비중	관객 수(명)	비중	관객 수(명)	비중	관객 수(명)
전체 개봉작	한국영화	815,214	11.8%	4,096,080	14.4%	11,821,419	58.8%	1,211,237	35.5%	17,943,950
	외국영화	6,067,340	88.2%	24,411,350	85.6%	8,268,333	41.2%	2,198,200	64.5%	40,945,223
	계	6,882,554	100.0%	28,507,430	100.0%	20,089,752	100.0%	3,409,437	100.0%	58,889,173
실질 개봉작	한국영화	815,150	11.8%	4,096,000	14.4%	11,821,419	58.9%	1,198,441	35.3%	17,931,010
	외국영화	6,066,968	88.2%	24,410,687	85.6%	8,265,781	41.1%	2,192,078	64.7%	40,935,514
	계	6,882,118	100.0%	28,506,687	100.0%	20,087,200	100.0%	3,390,519	100.0%	58,866,524

20 국내에는 제한상영권이 없어 제한상영가를 받은 작품은 상영이 불가능하기 때문에 재심을 통해 청소년관람불가 등급을 받는 경우들이 대다수이다.

2021년 한국영화 실질개봉작 관객 비중은 15세이상관람가가 65.9%로 가장 높았다. 15세이상관람가로 가장 많은 관객을 동원한 한국영화는 <모가디슈>(361만 명), <인질>(164만 명), <보이스>(143만 명) 순이다. 한국영화는 액션 영화와 범죄 영화가 강세를 보이면서 15세이상관람가가 그간 강세를 보여왔다. <한국 영화산업 결산> 기준으로 등급별 관객 수 점유율 집계를 시작한 2012년 이후 2018년을 제외한 나머지 모든 기간에서 15세이상 관람가가 한국영화 관객 점유율 1위를 차지했다. 12세이상관람가는 22.8%의 관객 점유율을 기록했고, 12세이상관람가로 가장 많은 관객을 동원한 한국영화는 <싱크홀>(220만 명), <기적>(72만 명), <자산어보>(34만 명) 순이다. 전체관람가는 4.5%의 관객 점유율을 기록했고, 흥행 순위는 <비와 당신의 이야기>(40만 명), <태일이>(11만 명), <극장판 콩순이: 장난감나라 대모험>(8만 명) 순이다. 청소년관람불가 등급은 6.7%의 관객 점유율을 기록했고, 흥행 순위는 <랑종>(83만 명), <강릉>(31만 명), <어른들은 몰라요>(4만 명) 순이다.

외국영화 실질개봉작 비중은 12세이상관람가 등급이 59.6%로 가장 높았다. 외국영화는 <한국 영화산업 결산> 기준으로 등급별 관객 점유율 집계를 시작한 2012년 이후 2021년까지 10년 연속으로 12세이상관람가 등급이 관객 점유율 1위를 차지했다. 올해는 지난해 개봉이 연기되었던 할리우드 프랜차이즈 영화가 연이어 개봉함에 따라 외국영화 12세이상관람가 등급 관객 점유율이 전년 대비 큰 폭으로 증가했다. 외국영화 12세이상관람가 등급 흥행 순위는 <스파이더맨: 노 웨이 홈>(556만 명), <이터널스>(305만 명), <블랙 위도우>(296만 명), <분노의 질주: 더 얼티메이트>(229만 명) 순이다. 15세이상관람가 등급 관객 점유율은 20.2%였고, 흥행 순위는 <베놈 2: 렛 데어 비 카니지>(212만 명), <콰이어트 플레이스 2>(86만 명), <컨저링3: 악마가 시켰다>(80만 명) 순이다. 전체관람가 등급 관객 점유율은 14.8%였고, 흥행 순위는 <소울>(205만 명), <보스 베이비 2>(93만 명), <엔칸토: 마법의 세계>(62만 명) 순으로 상위권 대부분이 미국과 일본 애니메이션이다. 청소년관람불가 등급 관객 점유율은 5.4%이고, 흥행 순위는 <킹스맨: 퍼스트 에이전트>(62만 명), <더 수어사이드 스쿼드>(42만 명), <킬러의 보디가드 2>(39만 명) 순이다.

표 24 | 2021년 전체개봉작 및 실질개봉작 상영등급별 개봉편수, 매출액, 관객 수

구분		등급	개봉 편수	개봉편수 비율	매출액 (원)	매출액 점유율	관객 수 (명)	관객 점유율
전체 개봉작	한국 영화	전체관람가	52	8.0%	7,826,661,733	4.6%	815,214	4.5%
		12세이상관람가	84	12.9%	38,516,100,830	22.5%	4,096,080	22.8%
		15세이상관람가	77	11.8%	112,467,991,130	65.7%	11,821,419	65.9%
		청소년관람불가	440	67.4%	12,380,148,570	7.2%	1,211,237	6.8%
		계	653	100.0%	171,190,902,263	100.0%	17,943,950	100.0%
	외국 영화	전체관람가	85	8.6%	55,427,876,749	13.9%	6,067,340	14.8%
		12세이상관람가	143	14.5%	242,640,943,779	60.8%	24,411,350	59.6%
		15세이상관람가	256	26.0%	79,599,015,960	19.9%	8,268,333	20.2%
		청소년관람불가	500	50.8%	21,614,611,550	5.4%	2,198,200	5.4%
		계	984	100.0%	399,282,448,038	100.0%	40,945,223	100.0%
	계	전체관람가	137	8.4%	63,254,538,482	11.1%	6,882,554	11.7%
		12세이상관람가	227	13.9%	281,157,044,609	49.3%	28,507,430	48.4%
		15세이상관람가	333	20.3%	192,067,007,090	33.7%	20,089,752	34.1%
		청소년관람불가	940	57.4%	33,994,760,120	6.0%	3,409,437	5.8%
		계	1,637	100.0%	570,473,350,301	100.0%	58,889,173	100.0%
실질 개봉작	한국 영화	전체관람가	51	22.8%	7,826,020,933	4.6%	815,150	4.5%
		12세이상관람가	82	36.6%	38,515,306,830	22.5%	4,096,000	22.8%
		15세이상관람가	77	34.4%	112,467,991,130	65.7%	11,821,419	65.9%
		청소년관람불가	14	6.3%	12,318,299,570	7.2%	1,198,441	6.7%
		계	224	100.0%	171,127,618,463	100.0%	17,931,010	100.0%
	외국 영화	전체관람가	82	17.1%	55,426,011,749	13.9%	6,066,968	14.8%
		12세이상관람가	133	27.7%	242,639,016,299	60.8%	24,410,687	59.6%
		15세이상관람가	211	44.0%	79,585,882,760	19.9%	8,265,781	20.2%
		청소년관람불가	54	11.3%	21,583,863,610	5.4%	2,192,078	5.4%
		계	480	100.0%	399,234,774,418	100.0%	40,935,514	100.0%
	계	전체관람가	133	18.9%	63,252,032,682	11.1%	6,882,118	11.7%
		12세이상관람가	215	30.5%	281,154,323,129	49.3%	28,506,687	48.4%
		15세이상관람가	288	40.9%	192,053,873,890	33.7%	20,087,200	34.1%
		청소년관람불가	68	9.7%	33,902,163,180	5.9%	3,390,519	5.8%
		계	704	100.0%	570,362,392,881	100.0%	58,866,524	100.0%

9) 국적별 관객 점유율

코로나19 여파로 극장 관객 수가 급감했고, 팬데믹으로 개봉이 연기되었던 할리우드 블록버스터가 2021년 5월 이후 연이어 개봉한 영향으로 한국영화 기대작의 개봉이 미뤄지면서 한국영화가 크게 위축되었다. 한국영화 관객 수 점유율은 전년 대비 37.9%p 감소한 30.1%였다. 2011년 이후 10년 연속 한국영화가 관객 점유율에서 외국영화를 앞섰으나, 올해는 한국영화 기대작의 개봉 부족으로 11년 만에 한국영화 관객 점유율이 50% 아래로 떨어졌다.

미국영화는 전년 대비 141.6% 늘어난 3691만 명을 동원했고, 관객 점유율은 전년 대비 35.3%p 증가한 61.0%였다. 2021년 5월 <분노의 질주: 더 얼티메이트>를 시작으로 할리우드 프랜차이즈 영화들이 연이어 개봉하면서 미국 극장의 영업 중단 여파로 할리우드 블록버스터의 개봉이 급감했던 지난해와 비교해 미국영화 관객 수가 큰 폭으로 증가했다. 일본영화는 <극장판 귀멸의 칼날: 무한열차편>(215만 명)의 흥행에 힘입어 전년 대비 340.5% 증가한 376만 명의 관객 수를 기록했다. 일본영화 관객 점유율은 전년 대비 4.8%p 증가한 6.2%였다. 유럽영화는 전년 대비 52.4% 감소한 97만 명의 관객 수를 기록했고, 관객 점유율은 전년 대비 1.8%p 감소한 1.6%였다. 유럽영화로는 헝가리 국적의 <스파이럴>이 13만 명의 관객을 동원한 것이 최고 성적이다. 중화권 영화는 전년 대비 38.0% 줄어든 37만 명의 관객을 동원했고, 관객 점유율은 전년 대비 0.4%p 감소한 0.6%였다. 중화권 영화로는 홍콩 국적의 재개봉작 <화양연화>가 6만 명을 동원한 것이 최고 성적이었다.

형식개봉작은 TV VOD 수익을 노린 성인물이 대부분이다. 성인물과 저예산 액션 영화 등의 형식개봉작은 IPTV의 VOD 상영 요건을 충족시킴과 함께 극장 동시 상영 형식을 통해 이용가격을 높이기 위한 수단으로 극장에서 형식적으로 상영을 하고 있다.

표 25 | 2021년 국적별 점유율

국적		구분	편수	매출액 (원)	매출액 점유율	관객 수 (명)	관객 점유율
한국		상영작	1,166	173,402,216,692	29.7%	18,218,795	30.1%
		전체개봉작	653	171,190,902,263	30.0%	17,943,950	30.5%
		실질개봉작	224	171,127,618,463	30.0%	17,931,010	30.5%
		형식개봉작	429	63,283,800	57.0%	12,940	57.1%
미국	직배	상영작	87	324,107,118,780	55.5%	32,753,527	54.1%
		전체개봉작	53	319,028,600,620	55.9%	32,245,086	54.8%
		실질개봉작	53	319,028,600,620	55.9%	32,245,086	54.8%
		형식개봉작	0	0	0.0%	0	0.0%
	수입	상영작	420	37,521,010,970	6.4%	4,154,469	6.9%
		전체개봉작	174	35,935,748,430	6.3%	3,908,969	6.6%
		실질개봉작	117	35,923,183,550	6.3%	3,906,488	6.6%
		형식개봉작	57	12,564,880	11.3%	2,481	11.0%
	소계	상영작	507	361,628,129,750	61.9%	36,907,996	61.0%
		전체개봉작	227	354,964,349,050	62.2%	36,154,055	61.4%
		실질개봉작	170	354,951,784,170	62.2%	36,151,574	61.4%
		형식개봉작	57	12,564,880	11.3%	2,481	11.0%
중화권*		상영작	121	3,261,416,900	0.6%	366,856	0.6%
		전체개봉작	66	1,045,012,560	0.2%	126,571	0.2%
		실질개봉작	53	1,038,609,560	0.2%	125,277	0.2%
		형식개봉작	13	6,403,000	5.8%	1,294	5.7%
유럽		상영작	360	8,299,173,158	1.4%	971,823	1.6%
		전체개봉작	131	7,235,551,898	1.3%	824,979	1.4%
		실질개봉작	126	7,235,496,898	1.3%	824,964	1.4%
		형식개봉작	5	55,000	0.0%	15	0.1%
일본		상영작	652	35,557,915,000	6.1%	3,764,709	6.2%
		전체개봉작	486	34,093,249,810	6.0%	3,603,612	6.1%
		실질개봉작	64	34,066,084,010	6.0%	3,598,264	6.1%
		형식개봉작	422	27,165,800	24.5%	5,348	23.6%
기타		상영작	103	2,339,710,400	0.4%	298,050	0.5%
		전체개봉작	74	1,944,284,720	0.3%	236,006	0.4%
		실질개봉작	67	1,942,799,780	0.3%	235,435	0.4%
		형식개봉작	7	1,484,940	1.3%	571	2.5%
총계		상영작	2,909	584,488,561,900	100.0%	60,528,229	100.0%
		전체개봉작	1,637	570,473,350,301	100.0%	58,889,173	100.0%
		실질개봉작	704	570,362,392,881	100.0%	58,866,524	100.0%
		형식개봉작	933	110,957,420	100.0%	22,649	100.0%

* 중화권은 중국, 홍콩, 대만을 포함함

10) 배급사별 관객 점유율

팬데믹으로 개봉이 연기되었던 할리우드 영화들이 2021년 개봉하면서 직배사들이 배급사 순위 상위권에 올랐다. 디즈니의 OTT 플랫폼인 디즈니플러스는 2021년 11월 12일에서야 국내 서비스를 시작했고, 워너의 OTT 플랫폼인 HBO 맥스는 국내에 서비스가 되지 않기에 미국에서 OTT 공개 또는 OTT 동시 개봉된 작품들을 국내에서는 극장 개봉 후 VOD 출시라는 홀드백 관행대로 상영할 수 있었다. 반면, 한국 대작 영화 및 기대작의 개봉이 줄어 국내 배급사는 전체적으로 순위가 하락했다.

2021년 전체 배급사 관객 점유율에서는 디즈니가 24.3%의 관객 점유율로 1위를 차지했다. 디즈니의 관객 수는 1468만 명으로 전년 대비 493.5%(1221만 명) 증가했고, 디즈니의 배급편수는 16편으로 전년 대비 3편 늘었다. 디즈니는 <이터널스>(305만 명), <블랙 위도우>(296만 명), <소울>(205만 명), <크루엘라>(198만 명) 등을 배급했다.

2위는 13.9%의 관객 점유율을 기록한 소니였고, 전년 대비 351.7%(655만 명) 증가한 841만 명의 관객을 동원했다. 소니의 배급편수는 전년 대비 3편 늘어난 7.5편이었다. 소니는 <스파이더맨: 노 웨이 홈>(556만 명), <베놈 2: 렛 데어 비 카니지>(212만 명) 등을 배급했다.

3위는 롯데로 9.0%의 관객 점유율을 기록했고, 배급사 순위 5위권에 오른 유일한 국내 배급사였다. 롯데의 관객 수는 545만 명으로 전년 대비 38.4%(340만 명) 감소했고, 배급편수는 10편으로 전년 대비 1편 줄었다. 롯데는 <모가디슈>(361만 명), <콰이어트 플레이스 2>(86만 명), <기적>(72만 명) 등을 배급했다.

4위는 8.8%의 관객 점유율을 기록한 UPI였다. UPI는 전년 대비 112.1%(280만 명) 증가한 530만 명의 관객을 모았고, 배급편수는 전년 대비 8편 늘어난 20편이었다. UPI는 <분노의 질주: 더 얼티메이트>(229만 명), <007 노 타임 투 다이>(123만 명) 등을 배급했다.

5위는 워너로 7.0%의 관객 점유율을 기록했고, 전년 대비 32.0%(103만 명) 증가한 424만 명의 관객을 모았다. 워너의 배급편수는 16편으로 전년 대비 10편 늘었다. 워너는 <들텐>(155만 명), <컨저링3: 악마가 시켰다>(80만 명) 등을 배급했다.

지난해 전체 배급사 관객 점유율 순위 1위였던 CJ E&M은 올해 다섯 계단 하락한 6위였다. CJ E&M은 2003년부터 2017년까지 전체 배급사 관객 점유율 순위에서 15년 연속으로 1위를 지켰고, 2018년 3위, 2019년 2위를 기록한 바 있다. 그러나 올해 CJ E&M 관객 수는 전년 대비 60.4%(633만 명) 감소한 415만 명으로 6.9%의 관객 점유율을 기록했다. 지난해 4위였던 쇼박스도 전년 대비 42.7%(226만 명) 감소한 303만 명의 관객을 모았고, 5.0%의

관객 점유율로 7위였다. 지난해 3위였던 NEW는 전년 대비 59.3%(369만 명) 줄어든 254만 명의 관객을 동원했고, 4.2%의 관객 점유율로 올해 8위였다.

표 26 2017~2021년 배급사 관객 점유율

순위	2017			2018			2019			2020			2021		
	배급사	상영 편수	관객 점유율 (%)	배급사	상영 편수	관객 점유율 (%)	배급사	상영 편수	관객 점유율 (%)	배급사	상영 편수	관객 점유율 (%)	배급사	상영 편수	관객 점유율 (%)
1	CJENM	25.0	15.1	롯데	16.0	17.1	디즈니	16.0	27.3	CJENM	11.0	17.6	디즈니	16.0	24.3
2	롯데	18.5	11.4	디즈니	12.0	13.9	CJENM	14.5	22.7	롯데	11.0	14.9	소니	7.5	13.9
3	쇼박스	7.0	10.7	CJENM	17.0	13.3	롯데	23.5	7.9	NEW	7.0	10.5	롯데	10.0	9.0
4	디즈니	13.0	9.1	NEW	22.0	9.7	NEW	20.5	5.8	쇼박스	2.0	8.9	UPI	20.0	8.8
5	UPI	22.0	9.0	워너	15.0	8.7	워너	18.0	5.6	워너	6.0	5.4	워너	16.0	7.0
	기타	1,762.5	44.7	기타	1,878.0	37.3	기타	2,916.5	30.6	기타	2,899.0	42.8	기타	2,839.5	37.0
	합계	1,848.0	100.0	합계	1,960.0	100.0	합계	3,009.0	100.0	계	2,936.0	100.0	계	2,909.0	100.0

표 27 2021년 전체 영화 배급사별 관객 점유율 순위

순위	배급사	상영 편수	매출액 (원)	매출액 점유율	관객 수 (명)	관객 점유율	주요 배급작
1	디즈니	16.0	145,352,657,210	24.9%	14,681,053	24.3%	이터널스/블랙 위도우/크루엘라/소울/상치와 텐 링즈의 전설
2	소니	7.5	83,696,084,775	14.3%	8,406,788	13.9%	스파이더맨: 노 웨이 홈/베놈 2: 뱀 데어 비 카니지
3	롯데	10.0	52,011,092,460	8.9%	5,452,248	9.0%	모가디슈/콰이어트 플레이스 2
4	UPI	20.0	50,179,494,110	8.6%	5,304,241	8.8%	분노의 질주: 더 얼티메이트/007 노 타임 투 다이
5	워너	16.0	43,357,067,930	7.4%	4,240,312	7.0%	들킨/컨저링3: 악마가 시켰다/고질라 VS. 콩
6	CJ ENM	12.5	40,080,831,305	6.9%	4,152,103	6.9%	보이스/발신제한/연애 빠진 로맨스
7	쇼박스	2.0	30,035,228,720	5.1%	3,030,021	5.0%	싱크홀/랑종
8	NEW	11.0	24,186,518,880	4.1%	2,539,725	4.2%	인질/장르만 로맨스
9	위터홀	3.0	21,055,770,830	3.6%	2,194,097	3.6%	극장판 귀멸의 칼날: 무한열차편
10	판씨네마	11.0	11,580,534,039	2.0%	1,291,625	2.1%	미나리
	기타	2,800.0	82,953,281,641	14.2%	9,236,017	15.2%	
	합계	2,909.0	584,488,561,900	100.0%	60,528,229	100.0%	

표 28 2021년 한국영화 배급사별 관객 점유율 순위

순위	배급사	상영편수	매출액 (원)	매출액 점유율	관객 수 (명)	관객 점유율	주요 배급작
1	롯데	5.0	41,687,083,740	24.0%	4,379,277	24.1%	모가디슈/기적
2	CJ ENM	8.5	35,159,237,165	20.3%	3,622,696	19.9%	보이스/발신제한/연애 빠진 로맨스
3	쇼박스	2.0	30,035,228,720	17.3%	3,030,021	16.6%	싱크홀/랑종
4	NEW	5.0	21,550,352,810	12.4%	2,246,100	12.3%	인질/장르만 로맨스
5	메가박스	3.5	7,706,940,445	4.5%	832,775	4.6%	유체이탈자/자산어보
6	메리크리스마스	1.0	4,064,666,600	2.4%	447,111	2.5%	미션 파서블
7	에이비오	0.5	3,945,708,395	2.3%	405,337	2.2%	유체이탈자
8	CJ CGV	3.5	3,347,800,585	1.9%	370,604	2.0%	미드나이트/귀문
9	리틀빅	9.0	2,979,742,375	1.7%	351,597	1.9%	태일이/세자매
10	산타클로스	1.0	3,169,917,770	1.8%	306,315	1.7%	강릉
	기타	1,127.0	19,755,538,087	11.4%	2,226,964	12.2%	
	합계	1,166.0	173,402,216,692	100.0%	18,218,795	100.0%	

표 29 2021년 외국영화 배급사별 관객 점유율 순위

순위	배급사	상영편수	매출액 (원)	매출액 점유율	관객 수 (명)	관객 점유율	주요 배급작
1	디즈니	16.0	145,352,657,210	35.4%	14,681,053	34.7%	이터널스/블랙 위도우/크루엘라/ 소울/상치와 텐 링즈의 전설
2	소니	7.0	81,878,701,600	19.9%	8,207,498	19.4%	스파이더맨: 노 웨이 홈/ 베놈 2: 렛 데이 비 카니지
3	UPI	20.0	50,179,494,110	12.2%	5,304,241	12.5%	분노의 질주: 더 얼티메이트/ 007 노 타임 투 다이
4	워너	15.0	43,133,819,960	10.5%	4,214,520	10.0%	둔/컨저링3: 악마가 시켰다/ 고질라 VS. 콩
5	위터홀	3.0	21,055,770,830	5.1%	2,194,097	5.2%	극장판 귀멸의 칼날: 무한열차편
6	판씨네마	10.0	11,467,245,219	2.8%	1,277,762	3.0%	미나리
7	롯데	5.0	10,324,008,720	2.5%	1,072,971	2.5%	콰이어트 플레이스 2
8	제이앤씨	29.0	5,200,254,630	1.3%	556,632	1.3%	캐시트릭
9	CJ ENM	4.0	4,921,594,140	1.2%	529,407	1.3%	명탐정 코난: 비색의 탄환
10	TCO	3.5	3,533,005,075	0.8%	374,498	0.9%	킬러의 보디การ์ด 2
	기타	1,630.5	34,039,793,714	8.3%	3,896,755	9.2%	
	합계	1,743.0	411,086,345,208	100.0%	42,309,434	100.0%	

11) 특수상영관 흥행 추이

팬데믹으로 개봉을 연기했던 할리우드 블록버스터 영화들이 올해 연이어 개봉하면서 특수상영 매출액도 전년 대비 증가했다. 2021년 특수상영(4D·IMAX·ScreenX·Dolby Cinema) 전체 매출액은 312억 원으로 전년의 143억 원과 비교해 119.1%(170억 원) 증가했다. 2021년 특수상영 전체 관객 수는 246만 명으로 전년의 132만 명과 비교해 86.1%(114만 명) 늘었다.²¹ 특수상영 매출액이 전체 매출액에서 차지하는 비중은 5.3%였고, 특수상영 관객 수가 전체 관객 수에서 차지하는 비중은 4.1%였다.

특수상영 중에서는 IMAX의 매출액이 가장 많았다. IMAX의 전체 매출은 165억 원으로 전년 대비 128.5%(93억 원) 증가했고, 2021년 전체 특수상영 매출의 52.7%를 차지했다. IMAX 흥행 순위 1위는 <스파이더맨: 노 웨이 홈>으로 28억 원(18만 명)의 매출을 기록했고, <들텐>이 27억 원(17만 명)의 매출로 2위였다. 3위는 <이터널스>로 17억 원(10만 명)의 매출을 나타냈다. IMAX로 상영된 한국영화는 없었다. 4D 전체 매출은 특수상영 전체 매출의 29.8%에 해당하는 93억 원으로 전년 대비 98.5%(46억 원) 증가했다. 4D 흥행 순위 1위는 <극장판 귀멸의 칼날: 무한열차편>으로 15억 원(16만 명)의 매출을 기록했고, 2위는 <스파이더맨: 노 웨이 홈>으로 14억 원(14만 명)의 매출을 올렸다. 3위는 <분노의 질주: 더 얼티메이트>였고, 10억 원(9만 명)의 매출을 기록했다. 한국영화로는 공연실황인 <몬스타엑스 : 더 드리밍>이 1억 6130만 원(1만 명)의 매출을 기록한 것이 4D 영화 최고 성적이었다. ScreenX 전체 매출액은 36억 원으로 전년 대비 82.5%(16억 원) 증가한 36억 원이며, 특수상영 전체 매출에서 차지하는 비중은 11.6%였다. ScreenX 흥행 순위 1위는 <스파이더맨: 노 웨이 홈>으로 18억 원(17만 명)의 매출을 기록했고, 2위는 <블랙 위도우>로 7억 원(6만 명)의 매출을 모았다. 3위는 <베놈 2: 렛 데어 비 카니지>로 3억 원(3만 명)의 매출을 기록했다. 4위는 <모가디슈>로 2억 8574만 원(2만 6,468명)의 매출을 올렸다.

코로나19 사태가 본격화한 2020년 2월 이후 3D 개봉은 없었다. 국내에서 3D로 개봉한 마지막 영화는 2020년 1월 8일 개봉한 <스타워즈: 라이즈 오브 스카이워커>였다. 코로나19 시대에 특수 안경을 써야 하는 3D 상영이 설 자리는 없었다. 4D 상영의 경우는 코로나19 사태 이후 특수 안경을 쓰지 않는 4DX 2D 중심으로 운영되고 있다. 3D의 빈자리는 2020년 7월 국내 도입된 돌비 시네마(Dolby Cinema)가 채웠다. 돌비 시네마 전체 매출액은 18억

21 <2020년 한국 영화산업 결산>에서 2020년 특수상영 매출액을 139억 원, 특수상영 관객 수를 129만 명으로 집계했으나, 이는 돌비 시네마 매출액과 관객 수를 누락한 것이다. 돌비 시네마 수치를 포함한 2020년 특수상영 매출액은 143억 원, 특수상영 관객 수는 132만 명이다.

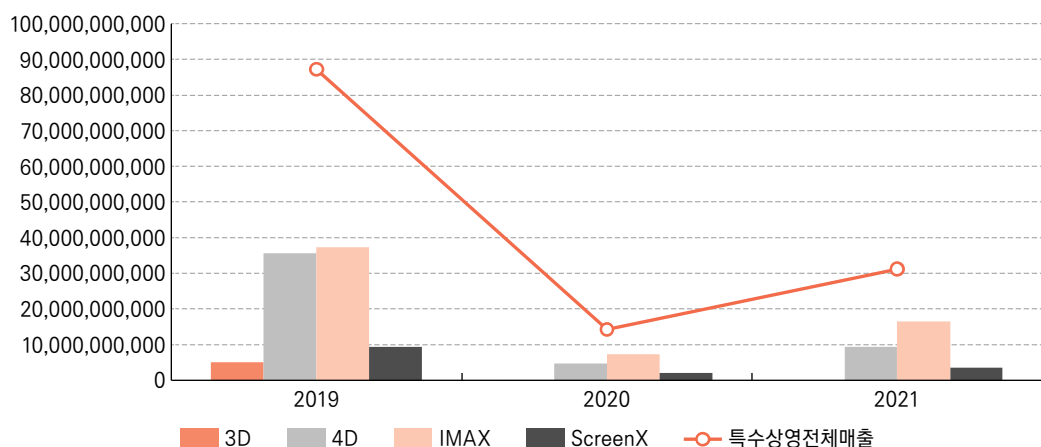
원으로 전년 대비 382.9%(15억 원) 늘었다. 돌비 시네마 흥행 1위는 <스파이더맨: 노 웨이 홈>으로 3억 7217만 원(2만 7,269명)의 매출을 기록했고, 2위는 <둔>으로 2억 1608만 원(1만 5,136명)의 매출을 모았다. 3위는 1억 6233만 원(1만 1,536명)의 매출을 올린 <이터널스>였다. 돌비 시네마로 상영된 한국영화는 없었다. 2021년 특수상영 전체 매출액에서 한국영화의 특수상영 매출액이 차지하는 비중은 3.4%였고, 특수상영 전체 관객 수에서 한국영화의 특수상영 관객 수가 차지하는 비중은 3.6%였다.

표 30 2020~2021년 특수상영 관객 점유율

구분	2021						2020					
	개봉 편수	상영 편수	매출액 (억 원)	매출액 점유율 (%)	관객 수 (만 명)	관객 점유율 (%)	개봉 편수	상영 편수	매출액 (억 원)	매출액 점유율 (%)	관객 수 (만 명)	관객 점유율 (%)
3D	0	0	0	0.0	0	0.0	1	3	0.03	0.0	0.04	0.0
4D	41	48	93	1.6	93	1.5	28	61	47	0.9	53	0.9
IMAX	24	32	165	2.8	106	1.7	11	30	72	1.4	56	0.9
ScreenX	9	10	36	0.6	34	0.6	7	8	20	0.4	21	0.4
돌비 시네마	31	37	18	0.3	13	0.2	5	15	4	0.1	3	0.0
2D	1,938	2,921	5,532	94.6	5,806	95.9	1,947	2,953	4,960	97.2	5,818	97.7
기타	0	93	1	0.0	1	0.0	1	83	1	0.0	2	0.0
합계	-	-	5,845	100.0	6,053	100.0	-	-	5,104	100.0	5,952	100.0

그림 21 2019~2021년 특수상영 매출액 비중 변화 추이

(단위: 원)



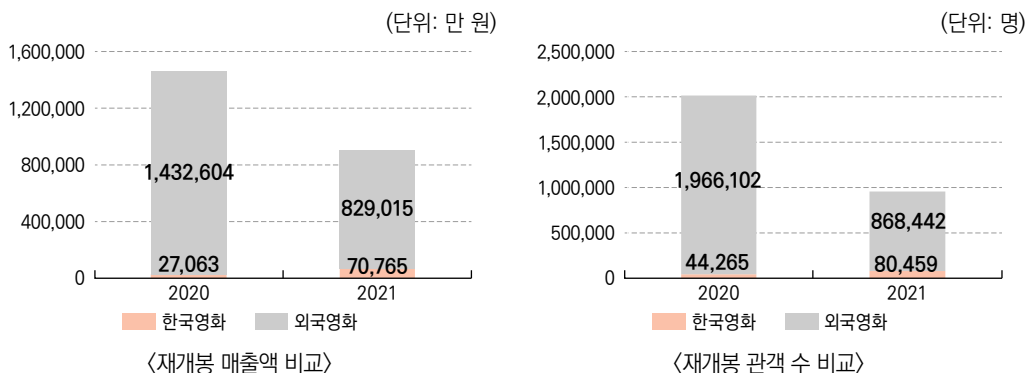
* 전체는 3D, 4D, IMAX, ScreenX, 돌비 시네마 등 특수상영 전체 매출임

12) 재개봉 영화²²

2021년 5월 개봉한 <분노의 질주: 더 얼티메이트>를 시작으로 할리우드 블록버스터 영화의 개봉이 늘면서 재개봉작 상영편수 및 관객 수·매출액이 전년과 비교해 크게 줄었다. 2021년 재개봉작 관객 수는 95만 명으로 전년 대비 52.8%(106만 명) 감소했고, 재개봉작 매출액은 90억 원으로 전년 대비 38.4%(56억 원) 줄었다. 2021년 전체 관객 수에서 재개봉작 관객 수가 차지하는 비중은 전년 대비 1.8%p 감소한 1.6%였고, 전체 매출액에서 재개봉작 매출액이 차지하는 비중은 전년 대비 1.4%p 줄어든 1.5%였다. <분노의 질주: 더 얼티메이트> 개봉 이전의 흥행작 부족을 메꾸기 위해 재개봉한 영화들이 2021년 재개봉작 전체 흥행 순위 상위권에 올랐다.

2021년 재개봉작 흥행 순위 1위는 추석 연휴(주말 포함) 사흘 전에 재개봉한 <해리 포터와 마법사의 돌>로 6억 3982만 원(6만 4,525명)의 매출을 기록했다. <해리 포터와 마법사의 돌>은 추석 연휴 한국영화 흥행작 부족을 보완하기 위해 재개봉한 사례였다. 2위는 <해리 포터와 불의 잔>으로 6억 3357만 원(6만 8,282명)의 매출을 올렸다. <해리 포터와 불의 잔>은 설 연휴 시작 하루 전날인 2월 10일 재개봉한 경우로 역시 설 연휴 한국영화 개봉작 부족을 메꾸기 위해 재개봉한 사례였다. 5억 8432만 원(6만 3,039명)의 매출을 올린 <화양연화>는 3위에 자리했다. 2020년 12월 24일에 재개봉한 <화양연화>는 크리스마스 시즌의 개봉작 부족을 메우기 위해 재개봉한 경우였다. 한국영화 재개봉작 중에서는 <타짜>가 8087만 원(7,282명)의 매출을 기록한 것이 최고 성적이었다.

그림 22 2020~2021년 재개봉작 매출액, 관객 수 비교



22 재개봉작은 개봉영화와 유료시사회를 제외한 기타 상영작 중 집계 기간 동안 40회 이상 상영된 영화를 기준으로 한다. 개봉작의 경우 개봉일 이후 30일 이상 상영이 중단되었다가 다시 상영되면 기타 상영으로 분류하고 기타 상영으로 분류된 영화 중 당해연도 개봉작과 이월작은 재개봉 집계에서 제외한다.

표 31 2021년 전체 재개봉 박스오피스 순위

순위	영화명	최초 개봉일	재개봉일	등급	국적	최대 스크린 수(개)	매출액 (원)	관객 수 (명)
1	해리 포터와 마법사의 돌	2001-12-13	2021-09-08	전체	미국	112	639,819,800	64,525
2	해리 포터와 불의 잔	2005-12-01	2021-02-10	12세	미국	504	633,571,000	68,282
3	화양연화	2000-10-20	2021-01-01	15세	홍콩	447	584,316,900	63,039
4	너의 이름은.	2017-01-04	2021-01-13	12세	일본	947	564,765,260	57,162
5	중경삼림	1995-09-02	2021-02-11	15세	홍콩	336	557,183,070	57,228
6	반지의 제왕 : 반지원정대	2001-12-31	2021-03-11	12세	미국	185	432,222,040	35,606
7	반지의 제왕 : 왕의 귀환	2003-12-17	2021-03-18	12세	미국	168	330,709,390	26,465
8	해리 포터와 아즈카반의 죄수	2004-07-16	2021-05-05	전체	미국	228	316,425,510	32,087
9	반지의 제왕 : 두개의 탑	2002-12-19	2021-03-18	12세	미국	176	308,235,070	26,051
10	해피 투게더	1998-08-22	2021-03-11	15세	홍콩	369	291,418,520	31,183

* 재개봉일은 2021년 최초 상영일 기준

** 순위는 2021년 매출액 기준

*** 매출액, 관객 수는 2021년 기준

**** 스크린 수는 재개봉 이후 상영 기간 중 최대 스크린 수

표 32 2021년 재개봉 한국영화 박스오피스 순위

순위	영화명	최초 개봉일	재개봉일	등급	최대 스크린 수(개)	매출액(원)	관객 수(명)
1	타짜	2006-09-28	2021-12-01	18세	492	80,865,800	7,282
2	부활	2020-07-09	2021-03-26	전체	83	77,018,250	9,200
3	고양이를 부탁해	2001-10-12	2021-10-13	12세	77	69,505,990	7,170
4	태극기 휘날리며	2004-02-05	2021-03-17	15세	115	61,336,700	7,582
5	엽기적인 그녀	2001-07-26	2021-02-21	15세	100	34,837,380	3,386
6	클래식	2003-01-30	2021-05-19	12세	70	33,266,500	3,733
7	8월의 크리스마스	1998-01-24	2021-05-05	15세	71	31,374,000	3,225
8	화녀	1971-04-01	2021-05-01	청불	43	28,224,500	4,110
9	장화, 홍련	2003-06-13	2021-07-21	12세	25	24,256,000	2,744
10	봄날은 간다	2001-09-28	2021-06-09	15세	62	22,257,000	2,305

다. 극장 외 시장²³

1) 개관

본 결산보고서상의 ‘극장 외 시장’은 지난 시절 영화산업에서 ‘부가시장’이라 불리었던 유통창구들과 장래에 포섭될 다양한 유통창구들을 묶어 부르는 다른 말이다. 그 종류를 발생한 시대별로 나열하면 다음과 같다. 올해부터는 ③과 ④를 ‘온라인 영화시장’으로 묶어 부르기로 한다.

- ① TV 방영권: 예전부터 텔레비전 방송사에 ‘방영권’이란 이름으로 팔리던 영화 저작권 시장
- ② DVD·블루레이 등: 가정용 재생기를 TV와 연결하여 영화를 관람하는 경우 필요한 저장매체. 개별 상품으로 구매하여 소장할 수 있으며 일명 ‘타이틀’이라 불리는 영화 관련 상품 시장
- ③ TV VOD: 기존의 방송전파를 통하지 않고 케이블이나 폐쇄인터넷망을 통해 유료로 방송서비스와 주문형 비디오(Video On Demand, VOD) 서비스를 제공하는, 케이블 TV방송국 혹은 IPTV 사업자들에게 판매되는 저작권 시장
- ④ 인터넷 VOD: 기존의 방송망(주파수, 케이블, 폐쇄인터넷망 등)²⁴이 아닌 개방형 인터넷망으로 영상물을 제공할 수 있게 하는 사업자들에게 판매되는 저작권 시장

표 33 극장 외 시장의 영역

세부 구분		사 례
온라인	TV VOD	케이블TV, 위성방송, IPTV 등에 VOD 서비스 목적으로 판매
	인터넷 VOD	웹하드 플랫폼, OTT 플랫폼에 VOD 서비스 목적으로 판매
DVD·블루레이 등		VHS, DVD, 블루레이 등의 물리적 저장매체 형태로 판매
TV 방영권		지상파, 종합편성채널, 케이블TV 등에 편성 목적으로 판매

23 그간 <한국 영화산업 결산>에서 극장 외 매출이 발생하는 시장 영역 중에서 해외 매출을 제외한 부분을 ‘영화 부가시장’ 또는 ‘디지털 온라인 시장’ 등으로 명명해 왔으나, 동 명칭들이 해당 시장 영역의 내용을 온전히 정의해 내지 못한다는 지적이 지속적으로 있어 왔다. 이에 따라 <2020년 한국 영화산업 결산>부터는 이를 ‘극장 외 시장(non-theatrical market)’으로 포괄적으로 명명하기로 하며 향후 매체 환경 변화에 따라 등장할 다양한 유통창구를 적극적으로 포함하여 인식하고자 한다.

24 정두남, 심영섭, 「국내외 OTT 서비스 시장 현황 및 규제정책 연구」, 한국방송광고진흥공사, 2020, 24면

위의 네 가지로 구분한 ‘극장 외 시장’에서 지난 한 해 영화가 흘러 다녔던 모든 흔적을 찾아내기란 쉬운 일이 아니다. 우선, DVD·블루레이 매출은 국내 우수 공급업체를 통해 매출액을 파악하였으며, 나머지 세 항목은 온라인 영화시장의 주요 사업자 및 플랫폼을 위주로 파악하였다. TV VOD에서의 한국영화와 외국영화 매출 실적은 국내 IPTV 3사와 홈초이스를 통해, 인터넷 VOD 서비스상의 실적과 TV 방영권 매출은 십여 개의 주요 콘텐츠 제공업자들에게 취합하거나 공개된 내용을 통해 추정하였다. 이후, 표본집단과 모집단 간 크기의 차이를 보정하기 위한 규모 보정을 거쳤다. 이에 따른 조사의 한계는 있겠지만 해마다 유사한 방법으로 조사가 유지되고 있으므로 조사 결과의 절대적 정밀도보다는 시계열로 파악되는 조사 내용 간의 상대적 비교에 주안점을 두고 참고하기 바란다.

2021년 극장 외 시장 총 매출 규모는 3838억 원으로 파악되었다. 전년 대비 15.0% 줄어든 금액이다. 한국 영화산업 주요 부문(극장, 극장 외, 해외) 가운데 극장 외 시장은 37.5%를 차지했다. 지난해 42.9%에 비해 5.4%p가량 감소한 수준이다. 극장 외 시장을 세부적으로 살펴보면, TV VOD 시장의 비중이 64.6%로 가장 크고, 인터넷 VOD 시장은 27.8%로 두 번째로 큰 시장이지만, 지난해에 비해서는 35.4% 성장한 수치이다. TV 방영권 시장은 전체 극장 외 시장의 6.0%를 차지하고 있다. DVD·블루레이 등의 매출은 올해 더욱 크게 감소하여 극장 외 시장 전체의 1.6%에 그쳤다.

2021년에도 이어진 글로벌 OTT 서비스를 통해 영화가 개봉하는 사례는 ‘극장 외 시장’의 변화된 모습을 보여주는 일면이라 할 수 있다. 영화비디오법 제2조 ‘영화’의 정의에 따라 “상영관 등의 장소 또는 시설에서 공중(公衆)에게 관람하게 할 목적”이라 판단되어 ‘영화’로 등급분류 받았던 〈차인표〉와 〈승리호〉, 그리고 〈낙원의 밤〉 등이 그 첫 번째 상영을 대표적인 글로벌 OTT 서비스 가운데 하나인 넷플릭스(Netflix)를 통해 공개하게 되었는데, 이들은 2020년의 〈사냥의 시간〉과 〈콜〉에 이어 ‘영화’로 등급분류 받고 ‘비디오물’로 개봉한 2021년의 사례들이다.²⁵ 오히려, 국내 대기업 멀티플렉스 극장 가운데 한 곳이 “코로나19 이후 신작 개봉이 줄어든 상황”을 타개하기 위해 “새로운 콘텐츠를 발굴하는 차원”에서 “Netflix in CGV”라는 명칭으로 특별전을 개최한 것이 화제가 되었다. 본 특별전에서는 앞서 언급한 다섯 편과 더불어 〈새콤달콤〉 〈제8일의 밤〉 등 총 일곱 편의 OTT 개봉작을 전국 80여 개의 극장에서 상영하였다.²⁶

25 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제50조(등급분류) 제1항 제4호에 따르면 등급분류를 받은 영화(제한상영가 영화를 제외한다)를 동일한 내용으로 제작하는 비디오물의 경우 해당 영화의 상영등급을 비디오물의 등급으로 본다.

26 씨네21, 2021.8.25., “넷플릭스 영화 〈사냥의 시간〉 〈콜〉 〈승리호〉 〈낙원의 밤〉, CGV에서 본다”
http://m.cine21.com/news/view/?mag_id=98471 (2022.2.17. 최종 방문)

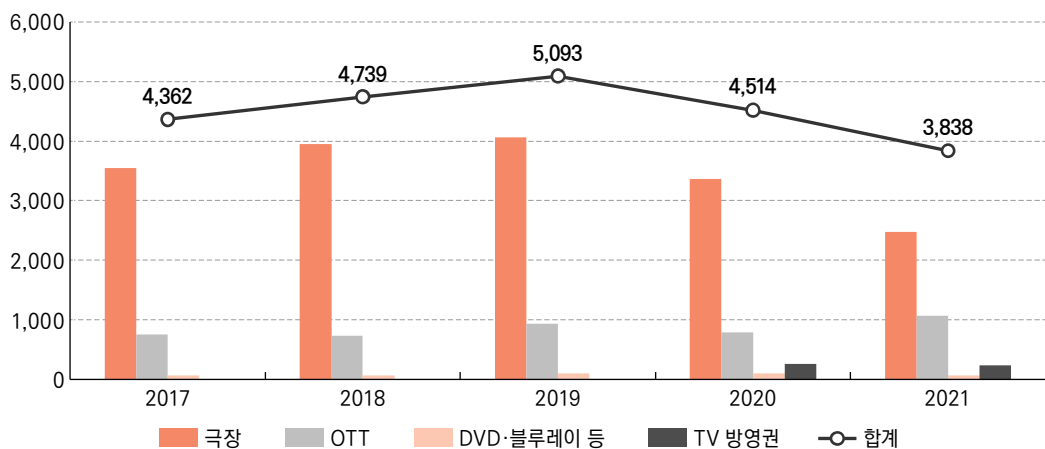
표 34 2017~2021년 극장 외 시장 매출 규모

(단위: 억 원, %)

구분		2017			2018			2019			2020			2021		
		매출액	비중	전년 대비 증감률	매출액	비중	전년 대비 증감률	매출액	비중	전년 대비 증감률	매출액	비중	전년 대비 증감률	매출액	비중	전년 대비 증감률
온라인	TV VOD	3,543	81.2	5.9	3,946	83.3	11.4	4,059	79.7	2.9	3,368	74.6	-17.0	2,479	64.6	-26.4
	인터넷 VOD	752	17.2	10.8	728	15.4	-3.2	930	18.3	27.7	788	17.5	-15.3	1,067	27.8	35.4
DVD·블루레이 등		67	1.5	-32.3	65	1.4	-3.0	104	2.0	60.0	97	2.1	-6.7	60	1.6	-38.1
TV 방영권		-	-	-	-	-	-	-	-	-	261	5.8	-	232	6.0	-11.1
계		4,362	100.0	5.7	4,739	100.0	8.6	5,093	100.0	7.5	4,514	100.0	-11.4	3,838	100.0	-15.0

그림 23 2017~2021년 극장 외 시장 매출 규모

(단위: 억 원)



2) TV VOD

TV VOD 시장의 매출 규모는 전년 대비 26.4% 감소한 2479억 원이었다. 전체 극장 외 시장에서 차지하는 비중 또한 64.6%로 전년 대비 10.0%p 감소했다. 2021년 TV VOD 시장이 지난해에 비해 많이 축소된 까닭은 영화 부문에서 높은 수요를 보이는 소위 ‘키타이틀 신작 영화’의 공급 부족에 있다고 보는 시각이 지배적이다. 업계 관계자에 따르면, 2021년에도 기다리던 영화의 개봉 연기가 이어지자, 키타이틀 신작 영화(자사 기준)의 수가 2020년 10편에서 2021년에는 2편까지 줄었는데, 그는 이러한 종류의 공급 부족이 업계 전반의 매출뿐 아니라 월정액 가입자 수 증가에도 많은 부정적 영향을 끼친다고 전했다. 영화관의 회복과 온라인 영화 시장의 성장이 긴밀한 관계에 있다는 것이다.

TV VOD 시장의 매출 감소와는 별개로 IPTV 가입자 증가세는 주목할 만하다. 방송산업 관련 최신 통계인 「2021년 방송산업 실태조사 보고서」에 따르면, 2020년 말 기준 IPTV 가입자는 1854만 가구로 2019년 1713만 가구보다 141만 가구(8.2%) 증가하였다.²⁷ 반면, 디지털케이블방송 가입자는 2020년 말 기준 1313만 가구에서 35만 가구(2.6%) 감소하였다. IPTV 가입자는 증가하고 디지털케이블방송 가입자 수는 감소하는 추세는 수년째 이어지고 있다.^{28 29}

미국의 경우, OTT 서비스가 발달하면서 기존의 케이블TV나 IPTV 등 유료방송을 해지하고 OTT 등 새로운 플랫폼으로 이동하는 현상이 있었는데, 국내에서는 OTT 서비스 가입자와 IPTV 가입자가 동시에 증가하는 특성을 보이고 있다. 이러한 경향의 이유를 우선 국내 방송 및 통신 업체의 사업 전략에서 찾아보자면, ① 이동통신 3사가 국내 유료방송 시장을 주도하는 상황에서 유료방송 상품이 인터넷과 모바일 결합상품으로 묶여 있다 보니 해지가 쉽지 않은 가입 구조³⁰ ② 미국의 유료방송이 월 10만 원 수준임에 반해 국내 유료방송은 월 1~4만 원 안팎의 저렴한 가격 ③ 국내 IPTV 3사의 적극적인 OTT 따라잡기 전략(태블릿 IPTV 등)과 오리지널 콘텐츠 투자 강화 등³¹을 꼽을 수 있을 것이다.

더불어, 한국의 IPTV 사업자들은 세계적으로 영향력 있는 글로벌 OTT 서비스의 제휴사로 역할하고 있다는 측면도 고려해야 할 것이다. 한국의 TV VOD 서비스가 인터넷 VOD 서비스와 긴밀히 연결되어 OTT 서비스 확산에 기여하고 있다는 분석이다. 이미 2018년 11월에 넷플릭스와 제휴한 바 있는 LG유플러스가 2021년 9월에는 ‘월트디즈니 컴퍼니 코리아’(이하 디즈니플러스)와 단독 제휴하기로 계약하였고, SK브로드밴드는 애플TV플러스와 손을 잡았다. KT는 2020년 8월부터 넷플릭스 서비스를 제공하고 있다. 국내 IPTV 사업자들은 자사의 TV 리모컨에 해당 OTT의 전용 버튼을 넣거나, 관련 요금을 할인하는 방식으로 서비스에 손쉽게 접근할 수 있도록 배려하는 등 글로벌 OTT 업체들과 적극적으로 공존을 모색하는 전략으로 기존 가입자의 이탈을 방지하고 있다.

27 「2021년 방송산업 실태조사 보고서」, 방송통신위원회 방송통계포털, 2021, 17면

28 「2020년 방송산업 실태조사 보고서」, 방송통신위원회 방송통계포털, 2020, 17면

29 「2019년 방송산업 실태조사 보고서」, 방송통신위원회 방송통계포털, 2019, 17면

30 이코노미스트, 2021.11.14., “OTT 성장하는데... 왜 한국에선 유료방송 ‘코드커팅’ 안 할까”

<https://economist.co.kr/2021/11/14/it/general/20211114120605187> (2022.2.17. 최종 방문)

31 아시아경제, 2021.9.6., “유료방송 안봐요. 코드네버 우려에 ... OTT 따라하는 IPTV”

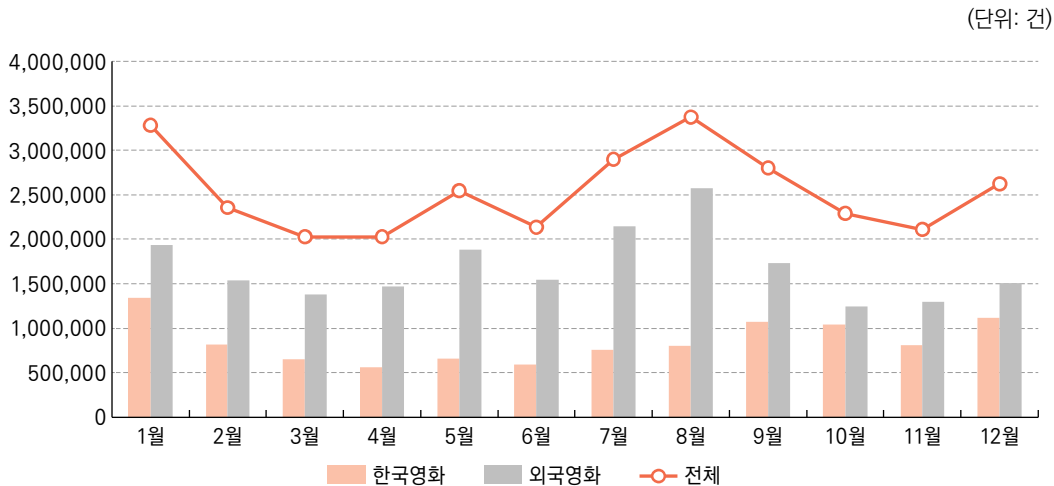
<https://www.asiae.co.kr/article/2021090520493049460> (2022.2.17. 최종 방문)

표 35 2017~2021년 TV VOD 시장 매출 규모

(단위: 억 원)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
매출액	3,543	3,946	4,059	3,368	2,479
전년 대비 증감률	5.9%	11.4%	2.9%	-17.0%	-26.4%

그림 24 2021년 TV VOD 월별 이용건수



코로나19 장기화와 2021년 5월 이후 할리우드 프랜차이즈 영화들이 연이어 개봉함에 따라 한국 대작 영화들이 개봉을 미루면서 안방에서도 한국영화 신작 부족 사태가 초래되었다. 극장 개봉을 포기하고 OTT 공개를 택하는 한국영화도 늘었다. 그 결과 월별 이용건수는 전월에 걸쳐 2012년 이후 최저치를 기록했다.³²

2021년 1월 TV VOD 전체 이용건수는 전년 동월 대비 49.3%(319만 건) 감소한 328만 건이었다. 1월은 크리스마스 시즌에 개봉한 대작 영화들이 VOD 서비스를 시작하는 시기이다. 그러나 올해는 코로나19 3차 유행 여파로 12월 개봉 예정이었던 <인생은 아름다워> <서복> <새해전야> 등의 한국영화와 할리우드 블록버스터 <둔> 등이 개봉을 연기해 안방에 신작이 부족했다.

<미나리>가 4월 21일 VOD 서비스를 시작했고, 4월 26일(한국시각)에 있었던 제93회 미국 아카데미 시상식에서 여우조연상(윤여정)을 수상하면서 영화의 이용건수가 증가해 4~5월 두 달 연속으로 전체 이용순위 1위를 수성했다. <미나리>는 각종 수상을 통한 컨벤션

32 TV VOD 월별 이용건수는 영화관입장권통합전산망 온라인상영관 박스오피스 산업통계를 참고하였다. 본문에 언급된 연간 전체 영화 매출 및 이용건수는 업체로부터 별도로 제공받은 각 사의 통계자료를 합산한 것이다.

효과로 극장과 안방 모두에서 흥행에 성공했다. 4월 전체 이용건수는 203만 건으로 전년 동월 대비 54.1%(239만 건) 줄었다. 4월 한국영화 이용건수는 전년 동월 대비 64.5%(102만 건) 감소한 56만 건이었다. 2020년 12월 22일 VOD 서비스를 시작한 <도굴> 이후 이렇다 할 한국영화의 안방 출시가 없었기 때문에 한국영화 이용건수는 2월에서 4월까지 3개월 연속 전월 대비 감소세를 나타냈다.

<극장판 귀멸의 칼날: 무한열차편>이 전체 이용순위 1위를 기록했던 6월의 전체 이용건수는 214만 건으로 전년 동월 대비 40.4%(145만 건) 감소했다. 7월 외국영화는 <캐시 트릭> <컨저링3: 악마가 시켰다> <콰이어트 플레이스 2> 등 신작이 출시되면서 이용건수가 증가해 7개월 만에 외국영화 이용건수 200만 건을 넘겼다. 7월 외국영화 이용건수는 미국 극장 영업 중단 여파로 외국영화 신작이 부족했던 지난해 7월과 비교해 9.2%(18만 건) 증가한 214만 건이었다. 7월 전체 이용건수는 290만 건으로 전년 동월 대비 11.5%(38만 건) 감소했다.

8월 <분노의 질주: 더 얼티메이트>가 전체 이용순위 1위를 차지했고, 8월 전체 이용건수는 337만 건으로 올해 전체 이용건수 최고치를 기록했다. 이를 전년 동월과 비교하면 25.3%(114만 건) 감소했는데, 한국영화의 공급 부족이 그 이유였다. 8월 한국영화 이용건수는 전년 동월 대비 62.7%(134만 건) 감소한 80만 건이었다. 8월 외국영화는 전년 동월 대비 8.3%(20만 건) 증가한 257만 건을 기록해 올해 외국영화 최다 이용건수를 나타냈다. 9월은 여름 시즌에 극장 개봉했던 한국영화들이 추석 연휴에 맞춰 VOD 서비스를 시작하는 시기로, 한국영화 이용건수가 증가하는 성수기 중 하나이다. 이번 9월에도 <싱크홀>이 추석 연휴 시작 직전인 9월 17일에 출시해 2주간 40만 건의 이용건수를 기록하는 기염을 토하며 9월 전체 이용순위 1위에 올랐다. <싱크홀>은 추석 연휴 닷새 연속으로 TV VOD 일일 박스오피스(olleh tv 기준) 1위를 지키면서 추석 연휴 안방 최고 흥행작에 등극했다. 9월 한국영화 이용건수는 전년 동월 대비 46.7%(94만 건) 감소한 107만 건을 기록하며 8개월 만에 100만 건을 상회했다.

11월에는 추석 극장가 흥행작 1위인 <보이스>가 출시됐고, <007 노 타임 투 다이> <베놈 2: 렛 데어 비 카니지> <들텐> 등의 외국영화도 VOD 서비스를 시작했다. 그러나 한국영화 신작 부족으로 11월 전체 이용건수는 전년 동월 대비 27.2%(79만 건) 감소한 211만 건을 기록했다. 12월 1일 출시한 <강릉>이 12월 한 달간 30만 건의 이용건수를 기록하며 12월 전체 이용순위 1위에 올랐다. 12월 전체 이용건수는 262만 건으로는 전년 동월 대비

35.0%(141만 건) 줄었다.

2021년 TV VOD 전체 영화 매출 순위에서는 <싱크홀>이 58억 원(63만 건)의 매출로 1위를 차지했다. 2위는 <블랙 위도우>로 47억 원(43만 건)의 매출을 기록했고, 3위는 46억 원(53만 건)의 매출을 올린 <모가디슈>였다. <싱크홀>과 <모가디슈>는 총제작비 회수 50% 보장 작품으로 여름 성수기에 개봉한 대작 영화 2편이 한국영화 TV VOD 흥행 순위 1위와 2위를 기록했다.³³ <도굴>은 33억 원(51만 건)의 매출로 전체 순위 7위, 한국영화 순위 3위였다. <도굴>은 지난해 연말과 올해 연초에 한국영화 경쟁작 부족으로 인한 반사이익을 안방에서 톡톡히 본 사례였다. 2020년 12월 22일 VOD 서비스를 시작한 <도굴>은 올해 결산 기준으로 57억 원의 누적 매출을 기록했고, 누적 이용건수는 74만 건으로 극장 관객 수의 절반에 가까운 누적 이용건수를 기록했다.

<미나리>가 45억 원(50만 건)의 매출로 전체 순위 4위였고, 35억 원(38만 건)의 매출을 올린 <분노의 질주: 더 얼티메이트>가 5위였다. 6위는 <크루엘라>로 33억 원(31만 건)의 매출을 기록했다. <블랙 위도우> <크루엘라> <소울> 등은 디즈니의 OTT 플랫폼 디즈니플러스로 동시 공개 또는 OTT 단독 공개된 작품들이다.³⁴ 26억 원(28만 건)의 매출로 14위에 오른 <원더 우먼 1984>는 워너의 OTT 플랫폼 HBO맥스에서 동시 공개한 작품이고, 24억 원(22만 건)의 매출로 16위를 기록한 <잭 스나이더의 저스티스 리그>는 <저스티스 리그> (2017)의 감독판으로 북미와 국내 모두에서 극장 개봉 없이 HBO맥스와 VOD로 직행한 경우였다.

한편, 저예산 액션 영화에 대한 안방의 선호는 여전했다. <강릉>은 출시 한 달 만에 극장 매출(32억 원)에 육박하는 29억 원(30만 건)의 매출을 안방에서 올리며 전체 순위 9위, 한국영화 순위 5위에 올랐다. 19위를 기록한 <캐시트릭>의 TV VOD 매출은 22억 원(28만 건)으로 극장 매출(21억 8251만 원)을 넘겼고, 20위에 자리한 <노바디>는 22억 원(31만 건)의 매출로 극장 매출(13억 원)을 훌쩍 넘어섰다.

33 한국상영관협회는 <모가디슈>와 <싱크홀>에 대해 총제작비의 50% 회수를 보장하기로 했고, 한국IPTV방송협회는 극장 동시 상영 또는 극장 상영 후 VOD 출시 영화에 대해 매출의 80%를 배급사 측에 지급하기로 했다.

연합뉴스, 2021.6.15., “여름 대작 ‘모가디슈’·‘싱크홀’ 극장서 제작비 절반 회수 보장”
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20210615051200005> (2022.2.6. 최종 방문)

34 디즈니는 2021년 9월 이후 개봉하는 <상치와 텐 링즈의 전설> <라스트 듀얼: 최후의 결투> <이터널스> <엔칸토: 마법의 세계> 등의 작품은 OTT로 동시 공개하지 않고 극장 독점 상영 일수를 보장하기로 했다.

KOBIZ, 2021.9.29., “디즈니, 2021년 개봉 예정 신작 모두 극장 독점 개봉 발표”

https://www.kobiz.or.kr/new/kor/03_worldfilm/news/news.jsp?mode=VIEW&blbdComCd=601001&seq=3528
 (2022.2.7. 최종 방문)

표 36 2021년 TV VOD 전체 영화 매출 상위 20위

순위	영화명	매출(억 원)	이용건수(건)
1	싱크홀	58.3	626,708
2	블랙 위도우	46.6	425,571
3	모가디슈	45.7	532,718
4	미나리	45.0	500,738
5	분노의 질주: 더 얼티메이트	35.0	380,788
6	크루엘라	33.2	305,476
7	도굴	32.8	507,060
8	발신제한	32.5	373,673
9	강릉	29.2	300,432
10	베놈 2: 렛 데이 비 카니지	29.0	304,426
11	보스 베이비 2	28.7	291,999
12	콰이어트 플레이스 2	26.7	321,564
13	원더 우먼 1984	26.1	275,224
14	고질라 VS. 콩	25.9	267,707
15	소울	24.0	317,957
16	잭 스나이더의 저스티스 리그	23.6	220,102
17	인질	23.5	253,314
18	보이스 (2021)	22.8	259,839
19	캐시트릭	22.4	279,771
20	노바디	22.2	313,126

표 37 2021년 TV VOD 한국영화 매출 상위 10위

순위	영화명	매출(억 원)	이용건수(건)
1	싱크홀	58.3	626,708
2	모가디슈	45.7	532,718
3	도굴	32.8	507,060
4	발신제한	32.5	373,673
5	강릉	29.2	300,432
6	인질	23.5	253,314
7	보이스 (2021)	22.8	259,839
8	이웃사촌	17.1	236,894
9	자산어보	15.2	208,046
10	미션 파서블	13.0	179,902

표 38 | 2021년 TV VOD 해외영화 매출 상위 10위

순위	영화명	매출(억 원)	이용건수(건)
1	블랙 위도우	46.6	425,571
2	미나리	45.0	500,738
3	분노의 질주: 더 얼티메이트	35.0	380,788
4	크루엘라	33.2	305,476
5	베놈 2: 렛 데어 비 카니지	29.0	304,426
6	보스 베이비 2	28.7	291,999
7	콰이어트 플레이스 2	26.7	321,564
8	원더 우먼 1984	26.1	275,224
9	고질라 VS. 콩	25.9	267,707
10	소울	24.0	317,957

3) 인터넷 VOD

인터넷 VOD 서비스 매출은 증가하였다. 2021년 인터넷 VOD 매출은 1067억 원으로 지난해에 비해 35.4% 늘어난 수치다. 인터넷 VOD 부문은 과거 한때 유행하였던 웹하드 서비스와 최근에 한층 각광 받고 있는 OTT 서비스로 구분하는데, 2021년 한 해 동안 OTT 시장은 크게 증가한 반면 웹하드 시장은 크게 감소하였고 증가폭이 더 컸다. OTT 서비스 영화 매출 증가의 주요 원인으로는 최근 지속적으로 증가하고 있는 OTT 서비스 가입자 수를 들 수 있다. 한국의 OTT 서비스 중 가장 많은 가입자 수를 보유한 넷플릭스의 가입자 수는 2020년 기준 약 384만 명으로 전체 OTT 가입자의 약 33.8%를 차지하고 있으며, 지난 5년간(2016~2020년) 연평균 90.9%의 높은 성장률을 기록하였다. 2위인 웨이브(Wave)의 가입자 수는 2020년 기준 약 210만 명으로, 전체 OTT 가입자의 약 18.5%를 차지하며, 한 해 동안 약 30% 성장하였다. 다음 순위인 티빙(TVING)의 가입자는 2020년 기준 약 178만 명으로 전체 OTT 가입자의 약 15.7%를 차지하고 있으며 2016~2020년 기간 동안 연평균 51.5%의 가입자 증가율을 보였다.³⁵

반면, 웹하드 서비스를 통한 영화 소비는 지속적인 감소 추세에 있으며, 올해는 특히 그 폭이 컸다. 지난해 국내 웹하드 영화 시장은 OTT 영화 시장 규모의 1/10 수준인 것으로 파악되었다.

35 송민선, 「한국, 일본, 중국의 OTT 시장 매출액 및 가입자 현황」, 정보통신정책연구원, 2021

표 39 2017~2021년 인터넷 VOD 시장 매출 규모

(단위: 억 원)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
인터넷 VOD	752	728	930	788	1,067
OTT	544	541	718	631	976
	72.3%	74.3%	77.2%	80.1%	91.5%
웹하드	208	187	212	157	91
	27.7%	25.7%	22.8%	19.9%	8.5%
전년 대비 증감률	10.8%	-3.2%	27.7%	-15.3%	35.4%

표 40 한국의 OTT 서비스별 가입자 수

(단위: 천 명)

서비스명	사업자명	2016	2017	2018	2019	2020
Netflix	Netflix, Inc.	289	457	902	2,221	3,835
Wavve	콘텐츠웨이브 주식회사	-	-	-	1,614	2,102
TVING	주식회사 티빙	338	403	542	802	1,781
Seezn	주식회사 케이티시즌	765	883	1,085	1,173	1,299
Watcha Play	왓차	580	685	736	791	1,081
U+ Mobile TV	LG Uplus Corp.	554	718	749	762	729
Amazon Prime Video	Amazon.com, Inc.	-	12	59	141	262
YouTube Premium	Google LLC	1	7	8	26	39
WWE Network	World Wrestling Entertainment	22	22	22	21	19
Crunchyroll	Crunchyroll, Inc.	4	5	12	14	17
DAZN	DAZN	-	-	-	-	5
Eros Now	ErosSTX	-	-	-	1	1
Oksusu	SK 브로드밴드	1,521	1,789	1,992	-	-
POOQ	콘텐츠연합플랫폼 주식회사	530	630	709	-	-
기타		57	77	102	144	182

* 각 연도 12월 기준. OTT 단독 상품(standalone)과 번들 상품 가입자 포함(omdia, 2021.8.)

대표적인 포털사이트인 네이버 시리즈온의 2021년 영화 이용순위를 보면 OTT 서비스의 개인화된 이용 행태를 확인할 수 있다. IPTV에서 매출액 순위의 상위에 랭크되지 않은 작품들이 네이버 시리즈온에서는 상위에 랭크된 것이 확인되었다. <잭 스나이더의 저스티스 리그>는 감독판 버전으로 마니아층의 소비 경향을 보여준다. 성인 영화가 높은 순위에 랭크된 것을 보면 가족이 함께 시청하는 IPTV와 달리 개인 시청이 가능한 OTT의 특성이 반영된 것으로 보인다. 2016년에 개봉한 <곡성>이 다시 한 번 높은 순위에 랭크된 것 또한 <랑종>의

개봉과 관련해 온라인 바이럴 효과가 작용한 것으로 보인다.

네이버 시리즈온과 같은 OTT 서비스는 개인을 타기팅한 마케팅을 추진하는 등 개인화된 소비자를 공략하는 사업전략을 추진하고 있다. 멤버십, 할인, 프로모션과 같은 마케팅을 통해 영화 이용자에게 혜택을 주고, 포털사이트의 계정 하나로 모바일과 PC에서 모두 이용할 수 있는 편의성을 제공함으로써 시장에서 입지를 굳혀 나가고 있다.

표 41 | 2021년 네이버 시리즈온 영화 이용순위

순위	한국영화		외국영화	
	제 목	극장 개봉일	제 목	극장 개봉일
1	모가디슈	2021-07-28	잭 스나이더의 저스티스 리그	미개봉 (등급분류일 2021-03-15)
2	싱크홀	2021-08-11	소울	2021-01-20
3	뫼: 치명적인 유혹	2015-09-17	크루엘라	2021-05-26
4	도굴	2020-11-04	블랙 위도우	2021-07-07
5	자산어보	2021-05-16	테넷	2020-08-26
6	보이스	2021-09-15	극장판 귀멸의 칼날: 무한열차편	2021-01-27
7	다만 악에서 구하소서	2020-08-05	미나리	2021-03-03
8	곡성	2016-05-12	어벤저스: 엔드게임	2019-04-24
9	메기	2019-09-26	둔	2021-10-20
10	삼진그룹 영어토익반	2020-10-21	베놈 2: 렛 데어 비 카니지	2021-10-13

4) DVD·블루레이 등

국내 DVD 및 블루레이 공급업체 네 곳의 매출액을 집계한 결과, 2021년 매출은 60억 원 규모로 지난해보다 38.1% 감소하였다. 올해에는 지난해보다 응답한 업체 수가 감소한 탓도 있겠지만, DVD와 블루레이 매출은 2년째 감소 중이며 극장 외 시장 전체에서는 1.6%를 차지하고 있다. 업체의 한 관계자는 주요 납품 시장인 학교 및 도서관 등의 매출이 급감한 것이 올해 매출 감소의 주요 원인이라 지적하였다. 더불어 이 같은 하락세의 원인에 대하여 단기적으로는 한국영화의 개봉 연기 등이 매출 감소에 영향을 준 것이겠지만, 중장기적으로는 OTT 시장이 기존의 DVD, 블루레이 시장을 대체하고 있는 것으로 보인다는 의견을 밝혔다.

표 42 2017~2021년 DVD·블루레이 시장 매출 규모

(단위: 억 원)

연도	2017	2018	2019	2020	2021
금액	67	65	104	97	60
전년 대비 증감률	-32.3%	-3.0%	60.0%	-6.7%	-38.1%

5) TV 방영권

조사에 협조한 콘텐츠 공급자(Contents Provider)들이 지난 한 해 동안 지상파, 종합편성채널, 케이블TV 채널 등에 판매한 한국영화 TV 방영권 매출액의 합은 232억 원이었다. 조사 첫해였던 지난해에 261억 원이었던 것에 비하면 다소 감소한 수치이다.

라. 해외 수출³⁶

1) 개관

전 세계가 예외 없이 직면한 코로나19 상황이 그 끝을 예측할 수 없이 길어지면서 해외 수출 판로 또한 좁아지고 있는 가운데, 2021년 한국영화 해외 수출 부문은 총 48,631,018달러의 실적을 기록한 것으로 집계됐다. 이 금액은 2020년 집계금액인 83,605,054달러보다 41.8% 줄어든 실적이다. 이는 완성작 수출, 기술서비스, 로케이션 유치 등 다양한 부문에서 한국영화가 그동안 보여줬던 해외 진출 가능성이 코로나19로 빚어지는 여러 가지 상황들로 인해 어려움에 처했음을 시사하고 있다.

2020년 해당 통계를 위한 자료 집계 당시 코로나19로 인해 해외 수출 부문에서 큰 타격이 있을 것이라 예상했던 것과 반대로 전반적인 성장세를 기록했던 것을 떠올려 봤을 때, 팬데믹으로 인한 여파는 2021년에야 본격화된 양상을 보이고 있는 것이다.

한국영화 해외 수출의 근간이라 할 수 있는 완성작 수출 금액이 총 43,033,018달러로 전년 대비 20.5% 감소한 데다 기술서비스 수출은 5,598,000달러로 전년 대비 무려 81.0%의

36 영화진흥위원회에서 매출을 집계하는 한국영화의 해외진출 영역은 다음과 같이 구분된다.

구분		내용
완성작 수출	계약 실적	한국영화 완성작의 수출 계약 실적
	현지배급수익	기 수출작의 추가수익(overage), 현지 직배 수익 등
서비스 수출	기술서비스 수출	VFX 작업 수주, 장비 수출 등 기술서비스 수출 실적
	로케이션 유치	해외 작품의 국내 로케이션 촬영을 통해 발생하는 국내 집행 금액

하락률을 기록했다. 한편 해외 제작진을 한국으로 불러와야 성립되는 로케이션 부문은 사실상 프로젝트 유치가 거의 불가능한 상황 속에서 유의미한 자료를 얻기 힘들었으며 이에 올해 로케이션 부문은 본 통계에 포함할 수 없었다.

표 43 2017~2021년 한국영화 해외 수출 실적 변화 추이

(단위: USD)

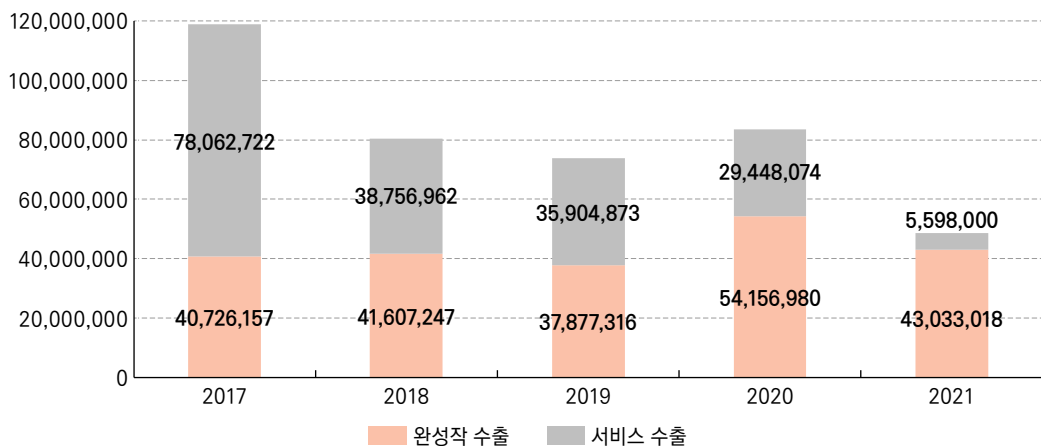
구분 1	구분 2	2017	2018	2019	2020	2021
완성작 수출	계약금액	34,771,671	37,436,403	36,276,567	51,290,400	39,763,074
	현지배급수익	5,954,486	4,170,844	1,600,749	2,866,580	3,269,944
	소 계	40,726,157	41,607,247	37,877,316	54,156,980	43,033,018
서비스 수출	기술서비스 수출	70,184,428	35,361,845	19,089,682	9,761,760	5,598,000
	로케이션 유치	7,878,294	3,395,117	16,815,191	19,686,314	-
	소 계	78,062,722	38,756,962	35,904,873	29,448,074	5,598,000
합 계		118,788,879	80,364,209	73,782,189	83,605,054	48,631,018
전년 대비 증감률		17.5%	-32.3%	-8.2%	13.3%	-41.8%

* 본 부문의 모든 금액은 별도의 환율기준을 적용하여 USD로 일괄 변경하였음

** 해외 글로벌 OTT로 판매된 매출액은 해외 판매로 분류하여 완성작 수출액(계약금액)에 포함함. 단, 개별 배급사에서 부가 판권 개념으로 판매한 일부 작품은 포함되어 있지 않을 수 있음

그림 25 2017~2021년 한국영화 해외 수출 실적 변화 추이

(단위: USD)



2) 완성작 수출 부문

한국영화의 해당 연도 계약 실적과 기존 판매 작품들의 현지배급수익을 종합적으로 집계하는 완성작 수출 부문 해외 매출 총액은 2021년 43,033,018달러였다. 이는 전년도인

2020년의 54,156,980달러보다 20.5% 줄어든 수치다. 상당수의 한국영화 신작들이 극장 개봉을 미루면서 해외 수출 라인업에도 차질이 빚어졌던 상황을 고려할 때, 제작이 완료되어 개봉했거나 공개를 앞두고 있는 작품의 수출 실적인 계약금액은 총 39,763,074달러로 전년 대비 크게 하락(22.4%)한 반면, 기존 수출 작품들의 수익 배분액(Revenue Share)으로 주로 구성되는 현지배급수익은 3,269,944달러로 2018년 이후 3년 만에 최고 액수를 기록했다.

■ 표 44 ■ 2017~2021년 한국영화 완성작 수출 변화 추이

(단위: USD)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
해외매출 총액	40,726,157	41,607,247	37,877,316	54,156,980	43,033,018
계약금액	34,771,671	37,436,403	36,276,567	51,290,400	39,763,074
현지배급수익	5,954,486	4,170,844	1,600,749	2,866,580	3,269,944
전년 대비 증감률	-7.3%	2.2%	-9.0%	43.0%	-20.5%
수출 편수(편)	802	603	574	975	809
편당 평균 수출가	43,356	62,084	63,200	52,606	49,151

* 현지배급수익은 MG계약에서 발생하는 추가수익(Overage)이나 RS계약에 따른 수익, 현지 직접 배급에 따른 수익 등을 포괄하는 개념으로, 지난 <2017년 한국 영화산업 결산>부터 기존의 추가수익이란 용어를 대체하여 사용해 오고 있음

** 수출 편수는 신규 계약 건수만을 의미하며, 현지배급수익 발생 작품 수는 포함하지 않음

*** 평균 수출가 = 계약금액 / 수출 편수

코로나19 상황에도 불구하고 2020년 여름 아시아 전역에서 개봉했던 <반도>의 극장 포함 전 판권 흥행 수익이 정산되면서 현지배급수익의 큰 비중을 차지했다. 또한 온라인 플랫폼을 통해 유통된 작품들의 추가수익이 상당 액수 집계되면서 현지배급수익 상승에 기여했고 결과적으로 완성작 수출 부문의 감소폭이 예상보다는 크지 않았던 이유였던 것으로 분석된다.

■ 그림 26 ■ 2017~2021년 한국영화 완성작 수출 변화 추이

(단위: USD, 편)

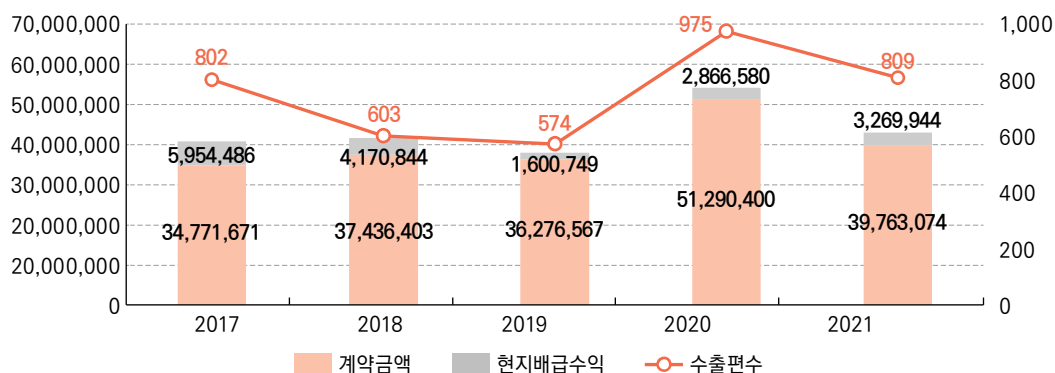


표 45 | 2017~2021년 한국영화 완성작 권역별 수출 비중 변화 추이

(단위: USD)

권역	2017		2018		2019		2020		2021	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
아시아	21,684,201	53.2%	27,924,327	67.1%	27,403,357	72.3%	24,996,726	48.7%	29,873,895	75.1%
북미	3,801,695	9.3%	3,313,223	8.0%	3,762,036	9.9%	998,600	1.9%	1,916,356	4.8%
유럽	4,933,250	12.1%	4,057,565	9.8%	4,133,177	10.9%	2,526,754	4.9%	1,802,380	4.5%
중남미	1,540,452	3.8%	1,582,428	3.8%	824,821	2.2%	308,000	0.6%	1,020,000	2.6%
중동 /아프리카	158,500	0.4%	92,560	0.2%	121,447	0.3%	126,300	0.2%	175,500	0.4%
오세아니아	411,274	1.0%	339,644	0.8%	612,478	1.6%	195,620	0.4%	117,735	0.3%
기타 (전 세계 포함)	8,196,785	20.1%	4,297,500	10.3%	1,020,000	2.7%	22,138,400	43.2%	4,857,208	12.2%
합계	40,726,157	100.0%	41,607,247	100.0%	37,877,316	100.0%	51,290,400	100.0%	39,763,074	100.0%

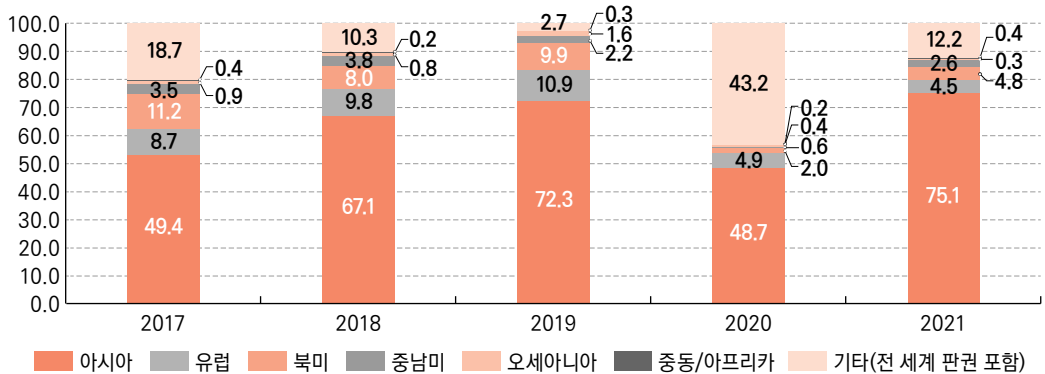
2021년 한국영화 해외 수출액을 권역별로 살펴보면 전통적인 한국영화의 주 타깃 시장인 아시아로의 수출액이 29,873,895달러, 전체 수출액 대비 비중 75.1%로 압도적이었다. 이어 북미 1,916,356달러(4.8%), 유럽 1,802,380달러(4.8%), 중남미 1,020,000달러(2.6%)의 수출액이 집계됐다.

그동안 본 통계에서 글로벌 OTT 플랫폼으로의 계약은 기타(전 세계 포함)로 분류하여 집계해 왔다. 이 수치는 지난 2020년 최대치(22,138,400달러)를 기록했는데, 올해는 기타 지역으로 분류된 계약이 4,857,208달러(12.2%)로 금액과 비중 면에서 크게 줄었다. 〈승리호〉 〈사냥의 시간〉 〈낙원의 밤〉 〈쿨〉 등의 작품이 극장을 포기하고 OTT행을 택함으로써 산업에 큰 반향을 일으켰으나 그 뒤로 이런 작품들이 그렇게 다수로는 등장하지 않으며 흐름으로 이어지지 않았다는 것이 가장 큰 이유다.

또한 본 통계는 한국영화 투자배급사의 해외영업 부문 혹은 한국영화 전문 해외세일즈사의 마켓 계약 실적, 개별 활동을 통한 계약 실적을 기반으로 집계하기 때문에 이외의 방식으로 글로벌 OTT 플랫폼에 거래되는 영화의 수출 실적이 포함되지 않는다는 한계가 있다. 한편, 기존에 제작된 작품을 구입하여 자체 배급하는 방식 외에 글로벌 OTT가 직접 기획부터 제작, 배급을 주도하는 흐름도 있으나 이는 수출의 개념과 다소 차이가 있으므로 본 통계에 포함되지 않는다. 한국영화 해외 수출 방식이 다변화되고 있는 만큼 한국영화 및 미디어 거버넌스 전반의 흐름 변화에 맞춰 이 통계 집계 방식 또한 변화가 필요한 상황이다.

그림 27 2017~2021년 한국영화 완성작 권역별 수출 비중 변화 추이

(단위: %)



국가별로 집계한 한국영화 완성작 수출 현황에는 큰 변화가 있었다. 한동안 침체를 거듭했던 대중국 수출액이 8,396,220달러를 기록하며 최대 수출 국가로 다시 올라온 것이다. 이는 한국영화 대중국 수출액이 정점에 이르렀던 2014년 8,206,702달러의 기록을 경신한 금액이다. 중국 배우 탕웨이의 출연으로 개봉 전부터 화제를 모았던 <원더랜드>가 상당한 액수로 판매된 데다 비공식적인 한한령 기간 중에도 꾸준히 존재했던 리메이크 판권 수요가 <해치지 않아> <싱크홀> <오직 그대만> 등으로 이어지면서 대중국 수출액 상승에 기여했다.

또한 외교관계의 영향으로 한동안 닫힌 것으로만 보였던 중국 극장가에서 한국영화가 6년 만에 개봉 소식을 알렸다. 국내에서는 2020년 개봉한 바 있는 <오! 문희>가 1년이 지난 12월 3일 정식으로 중국 극장에서 개봉한 것이다. 개봉작은 비록 한 편이었지만 오랜 기간 경쟁돼 있던 한-중 관계 속에서 시장이 다시 열릴 수 있다는 희망을 발견했다.

표 46 2019~2021년 한국영화 완성작 국가별 수출 실적

(단위: USD)

순위	2019			2020			2021		
	국가	금액	비중	국가	금액	비중	국가	금액	비중
1	대만	8,808,544	23.4%	대만	7,903,100	14.6%	중국	8,396,220	21.1%
2	일본	4,710,691	12.5%	일본	3,770,750	7.0%	일본	6,864,125	17.3%
3	미국	3,367,488	9.0%	중국	2,448,126	4.5%	대만	5,836,798	14.7%
4	싱가포르	2,775,276	7.4%	홍콩	1,544,500	2.9%	싱가포르	3,429,750	8.6%
5	홍콩	2,022,443	5.4%	베트남	938,000	1.7%	미국	1,894,241	4.8%
6	프랑스	1,245,054	3.3%	인도네시아	676,900	1.2%	홍콩	1,414,200	3.6%
7	중국	1,169,500	3.1%	태국	598,500	1.1%	독일	645,640	1.6%

순위	2019			2020			2021		
	국가	금액	비중	국가	금액	비중	국가	금액	비중
8	영국	744,432	2.0%	필리핀	491,000	0.9%	말레이시아	625,500	1.6%
9	인도네시아	704,800	1.9%	프랑스	416,200	0.8%	태국	483,800	1.2%
10	베트남	455,742	1.2%	싱가포르	209,750	0.4%	필리핀	478,000	1.2%

* 본 수치는 전통적인 개별 국가별 수출 실적만을 합산한 것이며, 특히 다수 국가를 묶어서 판매하여 국가를 특정할 수 없는 계약 등의 수치는 제외한 것임

일본은 전년 대비 두 배 가까이 증가한 6,864,125달러의 수출액을 기록하며 판매국가 순위 2위에 올랐다. <비상선언> <서복> <데시벨> 등의 작품이 상당한 액수에 팔리는 등 유명 배우와 히트 감독의 패키지에 크게 반응했다. 일본 또한 코로나19로 신작 수급에 어려움이 있는 가운데 이들 한국영화는 자국의 상업영화들과 견주어 뒤지지 않는 상업성을 여전히 갖추고 있다는 평가가 유효한 것으로 보인다.

2018년부터 2020년까지 3년간 한국영화의 최대 수출국으로 자리했던 대만은 2021년에는 수출액이 감소했음에도 여전히 높은 비중(14.7%)으로 5,836,798달러의 수출액을 기록하며 3위에 올랐다. 코로나19가 심각한 상황에서도 할리우드 대작들의 여름 시장 빈자리를 톡톡히 채웠던 <반도>의 흥행 성공이 현지에서 <비상선언> <1승> <특송> 등 한국영화의 상품 가치를 높여준 것으로 분석된다.

싱가포르로의 한국영화 수출액은 2020년 대비 10배가 넘는 3,429,750달러를 기록했다. 개별 계약 건수도 상승했지만 개별 계약 액수가 10배 이상 상승하면서 전반적으로 높은 수치를 기록한 것으로 나타났다. 상품으로서 한국영화의 위상이 상승함과 동시에 현지 OTT 시장이 성장하면서 전반적인 시장이 확장되는 효과를 한국영화가 누린 것으로 분석된다.

표 47 2017~2021년 한국영화 완성작 판권유형별 수출 비중 변화 추이

(단위: USD)

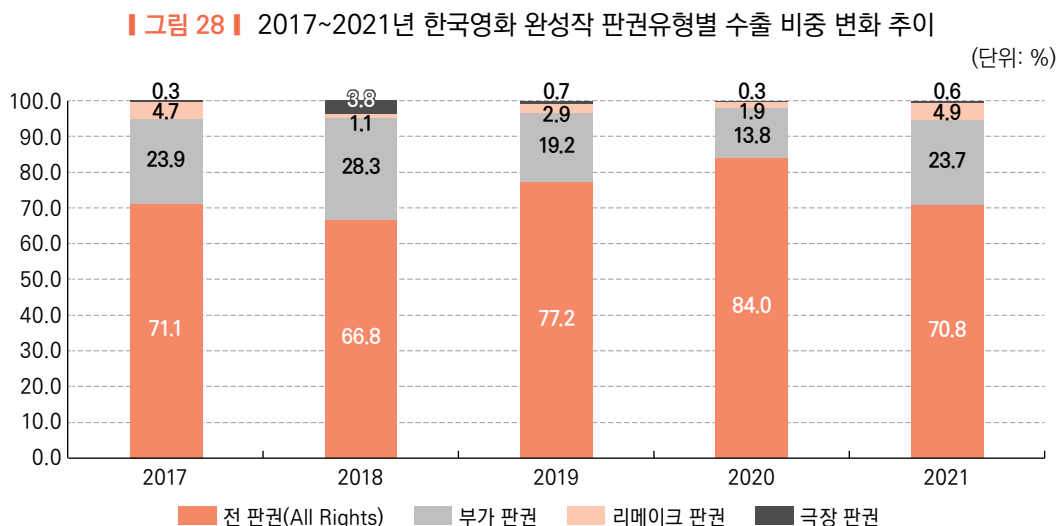
권역	2017		2018		2019		2020		2021	
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
전 판권 (All Rights)	24,710,624	71.1%	24,992,022	66.8%	28,003,695	77.2%	43,067,316	84.0%	28,169,557	70.8%
부가 판권	8,325,077	23.9%	10,611,481	28.3%	6,963,872	19.2%	7,095,358	13.8%	9,438,078	23.7%
리메이크 판권	1,631,900	4.7%	410,000	1.1%	1,038,000	2.9%	997,126	1.9%	1,942,500	4.9%
극장 판권	104,070	0.3%	1,422,900	3.8%	271,000	0.7%	130,600	0.3%	242,939	0.6%
합계	34,771,671	100.0%	37,436,403	100.0%	36,276,567	100.0%	51,290,400	100.0%	39,793,074	100.0%

* 전 판권(All Rights)은 일부 별도 조건부 계약 등도 모두 포함한 것임

** 부가 판권은 TV, VOD, OTT, DVD 등 다양한 극장 외 시장 판권유형을 모두 포함한 것임

완성작 수출을 판권유형별로 나누어 보면 전 판권을 판매하는 경우가 2021년에도 가장 많았다. 전 판권 수출 총액은 28,169,557달러로 전체 대비 비중은 70.8%였다. OTT 플랫폼의 전 세계적인 성장으로 극장 판권을 제외한 부가 판권만을 수출하는 경우도 23.7%에 이르렀으며 금액 또한 9,438,078달러로 전년의 7,095,358달러 대비 33.0% 늘었다.

한국영화에 대한 관심이 높아지고 세일즈 전략도 다변화되면서 리메이크 판권 금액이 5년 사이 최고치인 1,942,500달러를 기록했는데 전술한 중국으로의 판권 수출 외에도 <악녀>가 미국 아마존에 판매되는가 하면, <7번방의 선물>은 스페인에, <박수건달>이 인도에 판매되는 등 콘셉트가 돋보이는 한국영화 작품들 다수가 리메이크 계약 체결을 진행하면서 향후 제작 결과 또한 기대된다.



3) 기술서비스 수출 부문

2021년 한국영화 기술서비스 수출액은 5,598,000달러였다. 2020년 9,761,760달러에 비교하면 42.7% 감소한 금액이다. 사실상 모든 기술서비스 업체들이 기존에도 TV 드라마, OTT 시리즈물을 병행 작업하고 있었으나 코로나19로 인한 극장용 영화 제작의 급감과 온라인 플랫폼 오리지널 콘텐츠의 등장으로 중심축이 영화에서 시리즈 부문으로 옮겨가는 가운데 해외 영화 작업 물량이 크게 줄어든 것이다. 그나마 영화 작업으로 해외 수출 실적을 세운 업체는 VFX 혹은 DI가 주 업종으로, 텍스처, 로드윈오원, 투엘 3개 업체에 불과했으며 사운드를 비롯한 기타 작업 부문의 수출은 전무했다. 시리즈물 VFX 작업에 대규모 예산과

시간이 투입되고 있는 가운데 기술적 측면에서도 영화에 버금가는 볼거리를 만들어내고 있으며 해외 영화 작업을 굳이 수주하지 않으면서도 대규모 글로벌 프로젝트의 경험을 축적하고 있다. 국내 업체의 실력이 <오징어게임> <스위트홈> 등 글로벌 OTT 시리즈물을 통해 전 세계에 알려지며 위상이 높아지고 있기 때문에 비록 당장은 위축돼 보이지만 향후 해외 영화 프로젝트 참여의 가능성은 더 늘어날 것으로 기대한다.

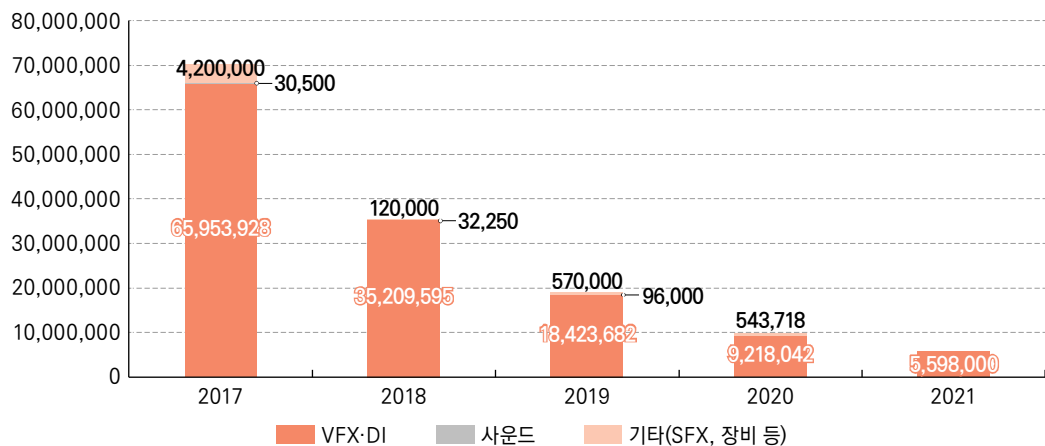
표 48 | 2017~2021년 한국영화 기술서비스 수출 부문별 변화 추이

(단위: USD)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
VFX·DI	65,953,928	35,209,595	18,423,682	9,218,042	5,598,000
사운드	30,500	32,250	96,000	-	-
기타(SFX, 장비 등)	4,200,000	120,000	570,000	543,718	-
합 계	70,184,428	35,361,845	19,089,682	9,761,760	5,598,000

그림 29 | 2017~2021년 한국영화 기술서비스 수출 부문별 변화 추이

(단위: USD)



마. 독립·예술영화

1) 독립·예술영화 극장흥행

여기서 말하는 독립영화 및 예술영화는 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제38조 제1항 제2호 및 영화진흥위원회 해당 규정 또는 심사세칙에 따라 영화진흥위원회에

독립영화 또는 예술영화 인정신청을 한 후 심사를 거쳐 각각 해당 영화로 인정받은 영화들을 말한다.

2021년 개봉한 독립·예술영화는 총 450편으로 전년도의 356편에 비해 26.4% 증가하였으며, 2021년 전체 개봉편수가 작년에 비해 근소하게 감소함에 따라 전체 가운데 차지하는 비율도 27.5%로 전년 대비 6.5%p 증가했다.

전체 독립·예술영화 관객 수는 4,226,710명으로 전년 대비 약 9.2% 감소하였다. 2021년 전체 관객이 작년과 비슷한 수준을 유지한 반면, 독립·예술영화 관객 수는 큰 폭의 하락을 기록했던 작년에 이어 감소하며 지난 5년간 최저를 기록했다.

2021년 개봉한 독립·예술영화의 매출액은 35,957,908,670원으로 작년 대비 약 4.6% 감소하였다. 2021년 전체 매출액이 작년 대비 14.5% 증가한 것과 대조적으로, 독립·예술영화의 매출액은 작년에 이어 하락세를 보였다.

■ 표 49 ■ 2017~2021년 독립·예술영화 개봉편수, 관객 수, 매출액

구분		2017	2018	2019	2020	2021
개봉 편수 (편)	전체	1,621	1,646	1,740	1,693	1,637
	독립·예술영화	499	496	409	356	450
	독립·예술영화 증감	15.0%	-0.6%	-17.5%	-13.0%	26.4%
	전체 대비 독립·예술영화 비율	30.8%	30.1%	23.5%	21.0%	27.5%
전국 관객 수* (명)	전체	219,874,992	216,385,720	226,679,573	59,524,438	60,528,229
	독립·예술영화	9,785,795	8,579,356	8,096,679	4,656,754	4,226,710
	독립·예술영화 증감	1.1%	-12.3%	-5.6%	-42.5%	-9.2%
	전체 대비 독립·예술영화 비율	4.5%	4.0%	3.6%	7.8%	7.0%
매출액 (원)	전체	1,756,572,074,513	1,813,967,070,138	1,913,996,351,168	510,377,556,191	584,488,561,900
	독립·예술영화	73,020,782,638	61,066,664,685	63,516,968,467	37,683,840,641	35,957,908,670
	독립·예술영화 증감	16.1%	-16.4%	4.0%	-40.7%	-4.6%
	전체 대비 독립·예술영화 비율	4.2%	3.4%	3.3%	7.4%	6.2%

* 전국 관객 수와 매출액은 상영작 기준

2021년 한국 독립·예술영화는 전체 독립·예술영화 중 점유율이 전년 대비 증가하였으며, 개봉편수, 관객 수, 매출액도 전년 대비 증가하였다. 2021년 전체 독립·예술영화 개봉 편수가 작년 대비 26.4% 증가한 가운데, 한국 독립·예술영화 개봉편수는 42.5% 증가하며 지난 5년간 최대치인 151편을 기록하였다. 전체 독립·예술영화 관객 수가 전년 대비 약 9.2%

감소한 가운데, 한국 독립·예술영화 관객 수는 전년 대비 63.5% 증가하며 전체 독립·예술영화의 29.3%를 차지하였다. 전체 독립·예술영화 매출액이 약 4.6% 감소한 가운데, 한국 독립·예술영화 매출액은 65.4% 증가하며 전체 독립·예술영화의 27.8%를 차지하였다. 전체 독립·예술영화가 감소세를 보인 가운데, 한국 독립·예술영화는 관객 수와 매출액에서 전년 대비 증가했으나, 이는 코로나19 발발 이전인 2019년에 비하면 절반 정도 수준이다.

■ 표 50 ■ 2017~2021년 전체 독립·예술영화 중 한국 독립·예술영화 개봉편수, 관객 수, 매출액 점유율

구분	개봉편수			전국 관객 수(명)			매출액(원)		
	독립·예술	한국 독립·예술	점유율	독립·예술	한국 독립·예술	점유율	독립·예술	한국 독립·예술	점유율
2017	499	107	21.4%	9,785,795	2,119,612	21.7%	73,020,782,638	15,809,592,788	21.7%
2018	496	113	22.8%	8,579,356	1,104,499	12.9%	61,066,664,685	8,807,262,388	14.4%
2019	409	121	29.6%	8,096,679	2,892,356	35.7%	63,516,968,467	22,625,860,420	35.6%
2020	356	106	29.8%	4,656,754	757,320	16.3%	37,683,840,641	6,036,497,850	16.0%
2021	450	151	33.6%	4,226,710	1,238,471	29.3%	35,957,908,670	9,986,483,152	27.8%

* 전국 매출액과 관객 수는 상영작 기준

한국 독립·예술영화 상황을 더욱 명확하게 보기 위해, 전체 영화 및 독립·예술영화 대비 한국 독립·예술영화의 개봉편수, 관객 수, 매출액을 함께 살펴보았다. 2021년 전체 개봉편수가 작년 대비 근소하게 감소한 가운데, 한국 독립·예술영화의 개봉편수는 전체 중 9.2%, 독립·예술영화 중 33.6%를 차지하며 전년 대비 점유율이 상승하였다. 2021년 전체 관객 수가 전년 대비 비슷한 수준을 유지한 가운데, 한국 독립·예술영화 관객 수는 전체 중 2.0%, 독립·예술영화 중 29.3%를 차지하며 전년 대비 점유율이 상승하였다. 2021년 전체 매출액이 14.5%(741억 원) 증가한 가운데, 한국 독립·예술영화 매출액은 전체 중 1.7%, 독립·예술영화 중 27.8%를 차지하며 전년 대비 점유율이 상승하였다.

■ 표 51 ■ 2017~2021년 한국 독립·예술영화 개봉편수, 관객 수, 매출액 점유율

구분		2017	2018	2019	2020	2021
개봉 편수 (편)	전체	1,621	1,646	1,740	1,693	1,637
	독립·예술	499	496	409	356	450
	한국 독립·예술	107	113	121	106	151
	전체 중 점유율	6.6%	6.9%	7.0%	6.3%	9.2%
	독립·예술 중 점유율	21.4%	22.8%	29.6%	29.8%	33.6%

구분		2017	2018	2019	2020	2021
전국 관객 수* (명)	전체	219,874,992	216,385,720	226,679,573	59,524,438	60,528,229
	독립·예술	9,785,795	8,579,356	8,096,679	4,656,754	4,226,710
	한국 독립·예술	2,119,612	1,104,499	2,892,356	757,320	1,238,471
	전체 중 점유율	1.0%	0.5%	1.3%	1.3%	2.0%
	독립·예술 중 점유율	21.7%	12.9%	35.7%	16.3%	29.3%
매출액	전체	1,756,572,074,513	1,813,967,070,138	1,913,996,351,168	510,377,556,191	584,488,561,900
	독립·예술	73,020,782,638	61,066,664,685	63,516,968,467	37,683,840,641	35,957,908,670
	한국 독립·예술	15,809,592,788	8,807,262,388	22,625,860,420	6,036,497,850	9,986,483,152
	전체 중 점유율	0.9%	0.5%	1.2%	1.2%	1.7%
	독립·예술 중 점유율	21.7%	14.4%	35.6%	16.0%	27.8%

* 전국 관객 수와 매출액은 상영작 기준

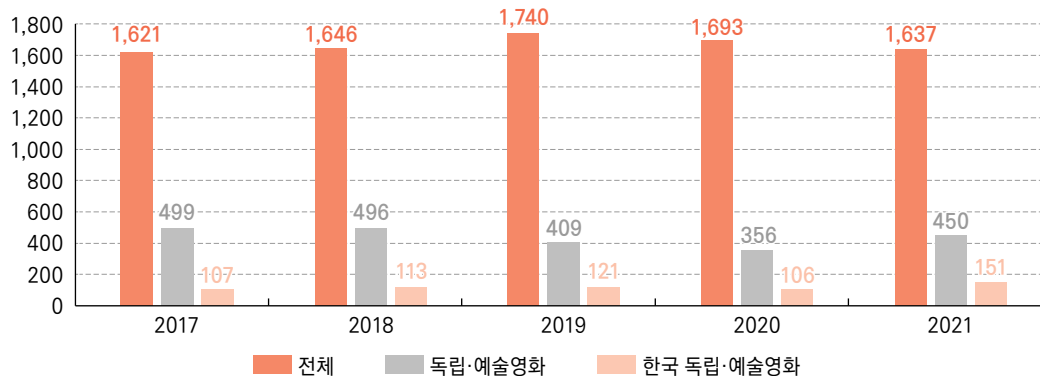
2021년 독립·예술영화 최고 흥행작인 <미나리>(2021-03-03, 113만 명)는 한국계 미국인인 정이삭 감독의 자전적인 이민 이야기가 전 세계의 공감을 불러일으키며, 제93회 아카데미 시상식에서 출연 배우인 윤여정이 여우조연상을 수상하는 등 큰 주목을 받았다. 양정웅 감독의 <더 박스>(2021-03-24, 12만 명)는 다양한 색깔의 음악을 들어볼 수 있는 ‘버스킹 로드무비’를 표방하며, EXO의 멤버 찬열의 입대 전 첫 주연작으로 한국 독립·예술영화 흥행 1위를 기록하였다.

2021년은 다양한 장르와 서사의 독립·예술영화들이 다채로운 한 해였다. 한국 정치사에 중요한 인물을 그린 독립·예술영화가 두 편 개봉하여 주목받았다. 한국 노동운동을 상징하는 ‘전태일 열사’를 그린 영화 홍준표 감독의 <태일이>(2021-12-01, 11만 명)는 12월 개봉에도 불구하고 10만 명 이상의 관객을 동원하였다. 고인이 된 정치인 노회찬의 인생을 조명하는 다큐멘터리인 민환기 감독의 <노회찬 6411>(2021-10-14, 3만 명)도 호평 속에 3만 명의 관객을 돌파하였다. 두 영화 모두 명필름에서 제작하였으며, 단체 극장 관람, 비극장 공동체 상영 등이 활발했다.

이승원 감독의 <세 자매>(2021-01-27, 8만 명)는 평범해 보이는 가족 뒤에 숨겨진 상처를 풀어낸 여성서사로 많은 공감을 얻었다. 소외된 이들을 소재로 삼은 영화들도 눈에 띈다. 이환 감독의 <어른들은 몰라요>(2021-04-15, 3만 명)는 터부시되던 가출 청소년 문제를 소재로 삼았고, 김정인 감독의 <학교 가는 길>(2021-05-05, 3만 명)은 특수학교 설립을 둘러싼 학부모와 지역 사회와의 첨예한 갈등을 풀어냈다. 이창원·권성모 감독의 <내겐 너무 소중한 너>(2021-05-12, 2만 명)는 시각·청각 장애를 가진 아이와 성인 남성의 교감을 잔잔하게 그려냈다.

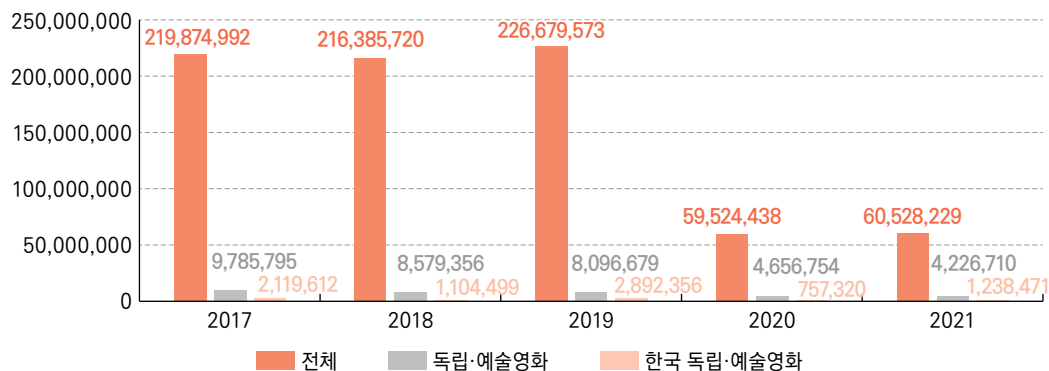
■ 그림 30 ■ 2017~2021년 전체, 한국 독립·예술영화 개봉편수

(단위: 편)



■ 그림 31 ■ 2017~2021년 전체, 한국 독립·예술영화 관객 수

(단위: 명)



■ 표 52 ■ 2021년 전체 독립·예술영화 박스오피스 순위

순위	영화명	개봉일	등급	국적	스크린 수	매출액(원)	관객 수(명)	배급
1	미나리	2021-03-03	12세	미국	1,162	10,211,664,650	1,134,177	판씨네마(주)
2	더 박스	2021-03-24	12세	한국	372	951,294,340	122,469	(주)씨네필운
3	태일이	2021-12-01	전체	한국	458	929,460,650	111,917	(주)리틀빅픽처스
4	노매드랜드	2021-04-15	12세	미국	181	800,972,240	85,663	디즈니
5	세자매	2021-01-27	15세	한국	569	704,507,930	83,678	(주)리틀빅픽처스
6	극장판 콩순이: 장난감나라 대모험	2021-05-05	전체	한국	690	681,323,620	77,990	NEW
7	코다	2021-08-31	12세	프랑스	308	575,949,539	63,541	판씨네마(주)
8	최면	2021-03-24	15세	한국	506	502,206,120	55,017	(주)스마일이엔티
9	더 파더	2021-04-07	12세	영국	348	402,338,500	47,814	판씨네마(주)
10	꽃다발 같은 사랑을 했다	2021-07-14	12세	일본	198	375,280,810	39,546	(주)리틀빅픽처스, (주)레드로버

* 순위는 매출액 기준

표 53 2021년 한국 독립·예술영화 박스오피스 순위

순위	영화명	감독	개봉일	등급	스크린 수	매출액(원)	관객 수(명)	제작사	배급사
1	더 박스	양정웅	2021-03-24	12세	372	951,294,340	122,469	(주)영화사테이크	(주)씨네필운
2	태일이	홍준표	2021-12-01	전체	458	929,460,650	111,917	(주)명필름, (주)스튜디오루머, 전태일재단, 유한회사 질라라비, 영화 <태일이> 1970인 제작위원	(주)리틀빅픽처스
3	세자매	이승원	2021-01-27	15세	569	704,507,930	83,678	(주)영화사 업	(주)리틀빅픽처스
4	극장판 공순이: 장난감나라 대모험	이선명	2021-05-05	전체	690	681,323,620	77,990	(주)모꼬지	NEW
5	최면	최재훈	2021-03-24	15세	506	502,206,120	55,017	(주)스마일이엔티	(주)스마일이엔티
6	어른들은 몰라요	이환	2021-04-15	청불	209	342,089,750	35,462	(주)돈키호테엔터테인먼트	(주)리틀빅픽처스
7	노화찬6411	민환기	2021-10-14	12세	154	268,066,000	31,021	(주)명필름, 시네마6411, 평등하고 공정한나라 노화찬재단	(주)리틀빅픽처스, 시네마6411
8	학교 가는 길	김정인	2021-05-05	12세	90	265,584,980	34,721	(주)마로스튜디오	(주)영화사 진진
9	고백	서은영	2021-02-24	15세	255	231,896,600	32,602	퍼레이드 픽처스	(주)리틀빅픽처스
10	내겐 너무 소중한 너	이창원, 권성모	2021-05-12	12세	449	222,233,420	25,347	(주)파인스토리	(주)파인스토리

* 순위는 매출액 기준

표 54 2021년 외국 독립·예술영화 박스오피스 순위

순위	영화명	개봉일	등급	국적	스크린 수	매출액(원)	관객 수(명)	배급사
1	미나리	2021-03-03	12세	미국	1,162	10,211,664,650	1,134,177	판씨네마(주)
2	노매드랜드	2021-04-15	12세	미국	181	800,972,240	85,663	디즈니
3	코다	2021-08-31	12세	프랑스	308	575,949,539	63,541	판씨네마(주)
4	더 파더	2021-04-07	12세	영국	348	402,338,500	47,814	판씨네마(주)
5	꽃다발 같은 사랑을 했다	2021-07-14	12세	일본	198	375,280,810	39,546	(주)리틀빅픽처스, (주)레드로버
6	여름날 우리	2021-08-25	12세	중국	262	371,383,720	41,138	찬란, 메가박스
7	모리타니안	2021-03-17	15세	미국	586	371,157,560	41,897	(주)디스테이션
8	아네트	2021-10-27	15세	프랑스	330	361,520,130	42,383	그린나래미디어(주), 주식회사 왓차
9	그린 나이트	2021-08-05	15세	미국	235	263,000,080	28,303	(주)팝엔터테인먼트
10	조제, 호랑이 그리고 물고기들	2021-03-31	12세	일본	399	233,707,690	25,664	(주)팝엔터테인먼트

* 순위는 매출액 기준

2) 한국 독립영화 제작 및 개봉현황

서울독립영화제 출품편수로 가늠해 본 독립영화의 제작편수³⁷는 1,550편으로 지난해 대비 8.2% 증가하였다. 코로나19로 인한 출품 작품 감소가 집중될 것이라는 예상과는 달리, 독립영화 제작편수는 작년에 비해 증가하며 이러한 우려를 불식시켰다.³⁸ 간접적인 수치이긴 하나, 코로나19 상황에도 불구하고 독립영화 제작편수가 꾸준히 증가세에 있다는 점은 긍정적이다. 다만, 장편영화³⁹는 지난해보다 17.5%(25편)가 감소했으나, 단편은 11.0%(142편) 증가했다. 올해 영상물등급위원회 ‘등급분류편수’로 가늠하는 한국영화 전체 제작편수는 지난해와 비슷한 804편이었다.

표 55 | 2017~2021년 독립영화 제작편수

(단위: 편)

구분		2017	2018	2019	2020	2021
제작편수	독립영화	1,237	1,244	1,368	1,433	1,550
	- 단편(중편 포함)	1,098	1,125	1,244	1,290	1,432
	- 장편	139	119	120	143	118
	전체	436	501	609	807	804
	독립영화(장편) 비율	31.9%	23.8%	19.7%	17.7%	14.7%

* 독립영화(장편) 비율 = A(장편)/B(전체) × 100

2021년 서울독립영화제 장편 출품편수로 가늠할 수 있는 한국 독립영화 제작편수는 118편인데 비해 영화진흥위원회에서 독립영화로 인정받은 2021년 개봉작은 147편으로 2021년 개봉한 한국 독립·예술영화의 총 편수인 151편에 달한다. 지난해 독립영화 인정 작품 개봉 비율이 106편 중 96편으로 90.6%였다면, 올해는 151편 중 147편으로 97.7%를 기록하였다. 이러한 변화는 「독립영화 인정에 관한 심사운영 세칙」과 「예술영화 인정에 관한 심사운영 세칙」 개정에 따른 것이라고 볼 수 있다. 이번 개정은 소위원회 심사를 거쳐 작품을 인정하던 기존 방식에서, 특정 기준을 충족한 영화에 대해 소위원회 심사 없이 자동 승인하는 내용을 골자로 한다.

한국 독립영화 개봉편수 147편 중 상영횟수 1,000회 미만인 작품이 전체의 78.9%인

37 <2019년 한국 영화산업 결산>부터는 독립영화 제작편수를 추가하여 제공하며, 이 기준은 매년 개최되는 국내 유일의 독립영화 경쟁 영화제로 주제·형식·러닝타임에 관계없이 모든 장르의 독립영화가 출품되는 「서울독립영화제」 출품작을 기준으로 한다. 이는 기존 「한국영화연감」상의 기준과 동일한 것이다.

38 2020년 서울독립영화제에 출품한 영화들은 코로나19가 타격을 가한 2020년 상반기에는 후반작업에 돌입해 있었을 것으로 예상되는 영화들로, 코로나19로 인한 출품 작품 감소는 2021년부터 본격화될 것으로 예상되었다.

39 서울독립영화제의 장편영화 기준은 러닝타임 60분 이상으로, 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」상의 기준인 러닝타임 40분과는 차이가 있다.

116편이며, 100회 미만의 작품은 36편이었다. 지난해 대비 상영횟수 1,000회 미만인 작품의 비중은 비슷한 수준이며, 100회 미만의 작품은 14편 증가했다. 상영횟수 2,000회 이상인 작품은 상위 14개 작품에 불과했으며 1위는 12,886회를 기록한 이승원 감독의 <세 자매>였다. 147편 중 10만 명 이상 관객을 동원한 작품은 양정웅 감독의 <더 박스> 한 편이었다. 147편 중 만 명 이상의 관객을 동원한 작품은 전체의 17%인 25편이었다. 147편 중 1억 원 이상의 매출을 기록한 작품은 전체의 10.9%인 16편이었다. 지난해와 비슷하게, 여전히 흥행성적 상위에 있는 몇몇 작품들에 관객과 상영횟수 및 매출액이 집중되었다.

표 56 | 2017~2021년 한국 독립영화 제작편수 대비 개봉편수

(단위: 편)

구분	2017	2018	2019	2020	2021
한국 독립영화 제작편수(장편)	139	119	120	143	118
한국 독립영화 개봉편수	87	88	106	96	147
제작편수 대비 개봉편수 비중	62.6%	73.9%	88.3%	67.1%	124.6%

* 독립영화 개봉편수(2017~2021)는 영화진흥위원회 독립영화 인정신청을 한 후 독립영화로 인정받은 영화의 해당 연도 개봉작 대상임

3) 독립·예술영화 인정현황⁴⁰

2021년 독립영화 승인 작품은 총 141편이었고, 심사인정의 경우 심사신청을 한 137편 중 81편이 독립영화로 인정을 받아 59.1%의 인정 비율을 기록하였다. 승인과 심사인정을 합쳐 2021년 한국 독립영화로 인정받은 작품은 총 222편이다.

예술영화의 경우 승인 작품은 391편이며, 심사인정의 경우 총 217편이 신청을 하여 105편이 인정을 받아 48.4%의 인정 비율을 기록하였다. 승인과 심사인정을 합쳐 2021년 예술영화로 영화진흥위원회가 인정한 작품은 총 496편이다.

표 57 | 2021년 독립·예술영화 승인 및 심사인정 현황

(단위: 편)

독립영화			예술영화		
승인		141	승인		391
심사신청	인정	81	심사신청	인정	105
	심사제외	22		심사제외	21
	심사보류	0		심사보류	0
	불인정	34		인정취하	0
					91
독립영화 승인/인정		222	예술영화 승인/인정		496

40 본 결산에 수록된 독립·예술영화 인정기준은 2020년 2월 27일 제정된 규정과 2021년 6월 23일 개정된 세칙을 따른다.

표 58 독립·예술영화 인정에 관한 심사운영 세칙(개정 2021. 6. 23.) 주요 개정 내용

개정 전	개정 후
<p>예술영화 인정에 관한 심사운영 세칙</p> <p>제3조(심사기준) ② 제1항의 기준에도 불구하고 다양성의 가치를 지니고 있는 다음 각 호의 영화에 대해서는 소위원회의 승인을 거쳐 예술영화로 인정할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 영화진흥위원회의 제작지원·배급지원 작품 2. 심의연도 직전 3개년 평균 시장점유율(매출액 기준) 1% 이내인 영화형식의 작품(단편영화, 실험영화 등) 3. 심의연도 직전 3개년 평균 시장점유율(매출액 기준) 1% 이내인 국가의 작품. 단, 개봉당시 100개관 이상 동시 개봉인 경우는 심사를 통해 결정한다. 4. 별표 1에 해당되는 주요영화제 경쟁부문 상영 및 수상 작품 	<p>예술영화 인정에 관한 심사운영 세칙</p> <p>제3조(심사기준) ② 제1항의 기준에도 불구하고 다양성의 가치를 지니고 있는 다음 각 호의 영화에 대해서는 예술영화로 자동 인정하고, 사후 결과를 소위원회에 보고한다. 단, 소관 부서는 확인 과정에서 검토가 필요한 사안이 있는 경우 소위원회에 해당 영화를 심사 회부할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 위원회의 독립·예술영화 제작지원 및 개봉지원 사업의 지원을 받아 제작되거나 배급되는 영화 2. 심의연도 직전 3개년 평균 시장점유율(매출액 기준) 1% 이내인 영화형식의 작품(단편영화, 실험영화 등) 3. 심의연도 직전 3개년 평균 시장점유율(매출액 기준) 1% 이내인 국가의 작품. 단, 개봉당시 100개관 이상 동시 개봉인 경우는 심사를 통해 결정한다. 4. 영화진흥위원회 당해연도 국제영화제 참가활동 지원 사업 항공권 지원 대상 영화제, 직전년도 3개년 국제영화제 육성지원 사업 대상 영화제 상영 및 수상 작품
<p>독립영화 인정에 관한 심사운영 세칙</p> <p>제3조(심사기준) ② 제1항의 기준에도 불구하고 다음 각 호의 영화에 대해서는 소위원회의 승인을 거쳐 독립영화로 인정할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 위원회의 독립영화 제작 및 개봉지원 사업의 지원을 받아 제작되거나 배급되는 영화 2. 정부, 지자체 및 공공기관(지역 영상위원회 등)의 독립영화 제작 및 배급지원 사업의 지원을 받아 제작되거나 배급되는 영화 3. 별표 1에 해당되는 국내 개최되는 독립영화제(단편영화제, 국제영화제 등의 독립영화 부문 포함) 상영 및 수상 작품 	<p>독립영화 인정에 관한 심사운영 세칙</p> <p>제3조(심사기준) ② 제1항의 기준에도 불구하고 다음 각 호의 영화에 대해서는 독립영화로 자동 인정하고, 사후 결과를 소위원회에 보고한다. 단, 소관 부서는 확인 과정에서 검토가 필요한 사안이 있는 경우 소위원회에 해당 영화를 심사 회부할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 위원회의 독립·예술영화 제작지원 및 개봉지원 사업의 지원을 받아 제작되거나 배급되는 영화 2. 정부, 지자체 및 공공기관(지역 영상위원회 등)의 독립영화 제작 및 배급지원 사업의 지원을 받아 제작되거나 배급되는 영화 3. 별표 1에 해당되는 국내 개최 독립영화제(단편영화제, 국제영화제 등의 독립영화 부문 포함), 직전년도 3개년 영화진흥위원회 국내영화제육성 지원 사업 대상 영화제(단, 시상식 행사는 제외한다.) 상영 및 수상 작품

바. 극장 현황

1) 극장⁴¹

2021년 12월 31일 기준 전국에서 영업 중인 극장 수는 542개로 2020년 474개보다 14.3%, 68개 증가했다.⁴² 스크린 수와 좌석 수도 전년 대비 증가했다. 스크린 수는 7.9% 증가한 3,254개, 좌석 수는 4.1% 증가한 470,380개로 최종 집계되었다. 다만 2020년 12월 31일 경에는 코로나19 3차 대유행으로 인하여 임시휴관이 많았고, 이 때문에 휴관 극장 수가 55개에 달해 극장 수 감소에 영향을 끼쳤음을 감안해야 한다.

2020년 코로나19 발생으로 관객이 70% 이상 급감하며 극장 업계는 경영 악화에 시달렸는데, 전체 극장 수에서 큰 비중을 차지하는 CJ CGV는 3년 내 전국 직영점의 30%를 축소할 계획임을 밝히기도 했다. 그러나 국내 코로나19 발생 2년차에 접어든 2021년에도 극장 수가 감소할 것이라는 세간의 예상과 달리 극장 수는 542개로 역대 최고치를 기록했다. 사실상 휴관 극장 수를 포함한 2020년 극장 수는 529개, 2021년 극장 수는 556개로 폐업하지 않은 극장 수는 2011년 이후 꾸준히 증가하고 있는 셈이다.

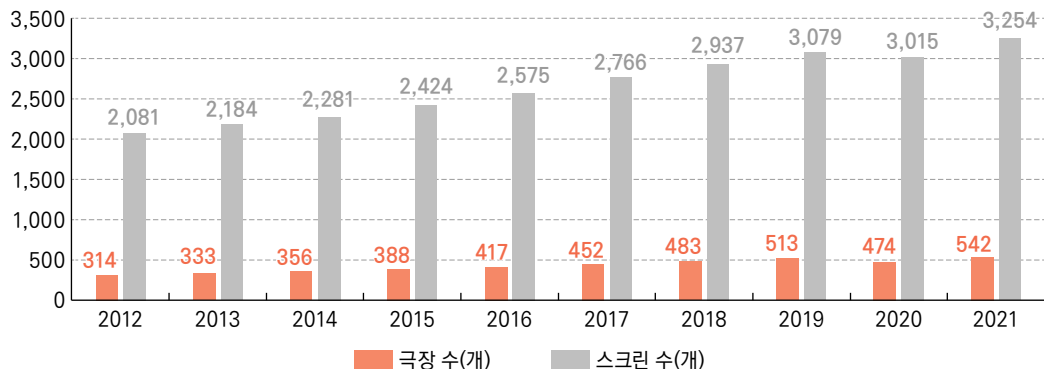
표 59 | 2012~2021년 연도별 전국 극장 수, 스크린 수, 좌석 수

연도	총 관객(만 명)	극장 수(개)	스크린 수(개)	좌석 수(개)
2012	19,489	314	2,081	358,659
2013	21,335	333	2,184	349,669
2014	21,506	356	2,281	372,361
2015	21,729	388	2,424	398,702
2016	21,702	417	2,575	421,036
2017	21,987	452	2,766	437,782
2018	21,639	483	2,937	449,765
2019	22,668	513	3,079	463,162
2020	5,952	474	3,015	451,828
2021	6,053	542	3,254	470,380

41 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제2조 제10호는 “영화상영관”을 “영리를 목적으로 영화를 상영하는 장소 또는 시설”이라고 정의하고 있으며, 다만 연간 영화상영일수가 대통령령이 정하는 일수의 범위(연간 영화상영일수가 120일 이내이고 계속상영기간이 30일 이내) 이내인 장소 또는 시설을 “비상설상영장”이라고 하여 그 대상에서 제외하고 있다. 영화진흥위원회가 분석 및 발표하는 극장 관련 통계에서의 ‘극장’은 이런 비상설상영장과 자동차극장 등을 제외한 ‘영화상영관’만을 그 대상으로 한다.

42 극장 현황은 영화진흥위원회가 매년 실시하는 <전국 극장 조사> 결과에 기반한다. 동 조사에서는 매년 12월 31일을 기준으로 정하고 기준일 당시 휴·폐관인 곳은 수치에서 제외하여 왔다. 2020년의 경우 코로나19로 인해 임시휴관과 재개관을 반복한 극장이 많았으나 통계의 일관성을 유지하기 위해 예년과 동일한 기준을 적용했고, 2021년 역시 코로나19라는 변수가 여전히 존재하나 동일한 기준을 적용하여 조사하였다.

■ 그림 32 ■ 2012~2021년 연도별 전국 극장 수, 스크린 수



광역자치단체별로는 경기도 극장 수가 전체 극장의 24.4%에 해당하는 132개관으로 가장 많았고, 세종 극장 수가 4개관으로 가장 적었다. 세종과 제주를 제외한 전 지역에서 전년 대비 최소 1개에서 최대 10개까지 극장 수가 증가했으나 이는 2020년 말 휴관했던 극장들이 2021년 말 다시 운영을 재개한 영향으로 볼 수 있다. 그중에서도 가장 높은 증감률을 보인 곳은 전년 대비 76.9% 증가한 전남이었다. 전남 극장 수는 2020년 13개에서 2021년 23개로 10개 증가했는데, 극장 중 신규 개관으로 인한 증가는 5개였다.

■ 표 60 ■ 2021년 지역별 극장 수, 스크린 수, 좌석 수

지역	극장 수(개)				스크린 수(개)				좌석 수(개)			
	2021년	2020년	전년 대비		2021년	2020년	전년 대비		2021년	2020년	전년 대비	
			증감 수	증감률			증감 수	증감률			증감 수	증감률
서울	89	81	8	9.9%	588	573	15	2.6%	96,058	94,107	1,951	2.1%
부산	29	27	2	7.4%	223	211	12	5.7%	33,927	33,762	165	0.5%
대구	23	22	1	4.5%	148	136	12	8.8%	21,521	19,958	1,563	7.8%
인천	24	23	1	4.3%	155	148	7	4.7%	23,518	22,584	934	4.1%
광주	17	15	2	13.3%	128	111	17	15.3%	17,473	16,562	911	5.5%
대전	17	16	1	6.3%	108	101	7	6.9%	17,955	16,979	976	5.7%
울산	8	7	1	14.3%	50	48	2	4.2%	8,173	7,967	206	2.6%
세종	4	4	0	0.0%	23	23	0	0.0%	3,284	3,274	10	0.3%
경기	132	122	10	8.2%	830	780	50	6.4%	118,406	115,087	3,319	2.9%
강원	24	17	7	41.2%	116	95	21	22.1%	14,836	13,127	1,709	13.0%
충북	20	16	4	25.0%	119	113	6	5.3%	16,456	17,060	-604	-3.5%
충남	28	23	5	21.7%	142	118	24	20.3%	17,478	14,615	2,863	19.6%
전북	28	21	7	33.3%	138	114	24	21.1%	19,298	17,180	2,118	12.3%
전남	23	13	10	76.9%	101	81	20	24.7%	12,944	11,615	1,329	11.4%
경북	32	25	7	28.0%	155	132	23	17.4%	19,437	17,406	2,031	11.7%

지역	극장 수(개)				스크린 수(개)				좌석 수(개)			
	2021년	2020년	전년 대비		2021년	2020년	전년 대비		2021년	2020년	전년 대비	
			증감 수	증감률			증감 수	증감률			증감 수	증감률
경남	38	36	2	5.6%	197	194	3	1.5%	26,032	26,187	-155	-0.6%
제주	6	6	0	0.0%	33	37	-4	-10.8%	3,584	4,358	-774	-17.8%
합계	542	474	68	14.3%	3,254	3,015	239	7.9%	470,380	451,828	18,552	4.1%

상세한 지역별 증감 현황 파악을 위해 인구 10만 명당 스크린 수를 산출했을 때 2021년 전국 인구 10만 명당 스크린 수는 6.3개로 지난해 5.8개보다 0.5개 증가한 것으로 나타났다. 지난해보다 인구수는 21만 명 감소하고, 스크린 수는 239개가 늘었다.

지역별로는 광주가 인구 10만 명당 스크린 수 8.9개로 가장 많았고, 그 다음 전북이 7.7개, 강원이 7.5개로 뒤를 이었다. 세종과 제주를 제외한 모든 지자체가 인구 10만 명당 스크린 수가 증가했으며, 그중 전북이 1.4개로 가장 크게 증가했고, 제주가 -0.6개로 가장 크게 감소했다.

표 61 | 2021년 지역별 인구 10만 명당 스크린 수

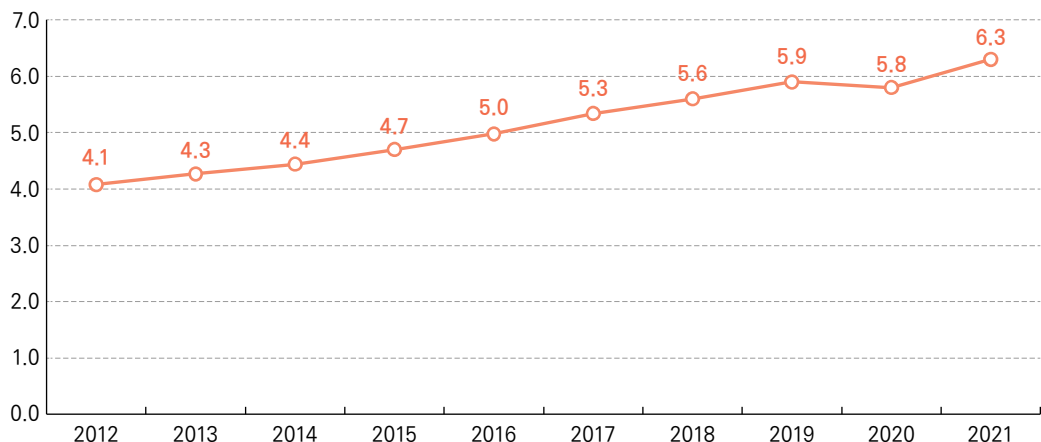
지역	2021년 인구수(명)	2021년 인구 10만 명당 스크린 수	2020년 인구 10만 명당 스크린 수	증감 수(개)
서울	9,509,458	6.2	5.9	0.3
부산	3,350,380	6.7	6.2	0.5
대구	2,385,412	6.2	5.6	0.6
인천	2,948,375	5.3	5.0	0.3
광주	1,441,611	8.9	7.7	1.2
대전	1,452,251	7.4	6.9	0.5
울산	1,121,592	4.5	4.2	0.3
세종	371,895	6.2	6.5	-0.3
경기	13,565,450	6.1	5.8	0.3
강원	1,538,492	7.5	6.2	1.3
충북	1,592,427	7.4	7.1	0.3
충남	2,119,257	6.7	5.6	1.1
전북	1,786,855	7.7	6.3	1.4
전남	1,832,803	5.5	4.4	1.1
경북	2,626,609	5.9	5.0	0.9
경남	3,314,183	5.9	5.8	0.1
제주	676,759	4.9	5.5	-0.6
합계	51,633,809	6.3	5.8	0.5

* 인구수는 2021년 12월 31일자 행정안전부 주민등록인구통계(주민등록 인구 및 세대현황) 기준

** 2020년 인구 10만 명당 스크린 수는 2020년 12월 31일자 행정안전부 주민등록인구통계(주민등록 인구 및 세대현황) 기준

■ 그림 33 ■ 2012~2021년 연도별 전국 인구 10만 명당 스크린 수

(단위: 개)



전국 시군구별 극장 및 스크린 현황⁴³을 보면, 전국적으로 극장이 하나도 없는 시군구는 총 41개였다. 2020년은 코로나19로 인해 휴관 극장이 많아 일시적으로 극장이 없는 시군구가 늘었기 때문에 2019년 42개와 비교했을 때는 하나 줄어든 것이다. 극장이 없는 행정구역 중 인구가 가장 많은 지역은 인구수 21만 명의 광주광역시 남구였고, 반대로 인구가 가장 적은 지역은 인구 8천 8백 명의 경상북도 울릉군, 2만 명의 인천광역시 옹진군 순으로 두 지자체 모두 섬이었다.

2021년 전국 신규 개관 극장은 총 39개로 이중 멀티플렉스 체인 소속 극장은 26개, 비멀티플렉스 체인은 13개인 것으로 조사됐다. 멀티플렉스 체인 소속 극장의 경우 직영이 12개, 위탁이 14개였다. 직영관의 경우 약 40%에 해당하는 5개 지점이 인구 군집에 유리한 신도시 백화점, 대형쇼핑센터나 중심가 복합 문화공간에 위치했다. 한편 CJ CGV의 경우 GS건설사와의 MOU 체결을 통해 국내 최초로 아파트 단지 내 입주인 전용 극장인 CGV 살롱 서초를 개관해 화제를 모았다. 유동 인구가 많은 상권에 위치하던 다수를 위한 극장에서 공동체만을 위한 서비스로 파격적인 변화를 시도한 것이다.

신규 개관한 비멀티플렉스 체인 극장은 총 13개로 전년도 2개에 비해 11개가 증가했다. 13개 중 8개가 작은영화관이었는데, 2020년 코로나19 피해로 인해 폐관했던 작은영화관이 OLC(Our Local Cinema)라는 새로운 운영 주체에 의하여 재개관한 사례가 다수 포함되어 있다.

43 상세수치는 부록을 참조하기 바란다.

코로나19 확산에도 불구하고 2020년, 2021년 모두 30개 이상의 극장이 신규 개관했다. 그러나 극장 관계자에 따르면 신규 개관 극장의 대부분은 코로나 팬데믹 이전에 개관 준비를 마쳤으나, 코로나19로 인해 2020년 개관을 미루다 건물 계약 등의 문제로 개관을 진행한 것이었다. 관객 수 급감과 극장 경영 악화로 이러한 신규 개관 증가 현상이 유지될 가능성은 희박해 보인다.

표 62 | 2021년 신규 개관 극장 목록

구분	대기업 운영형태	극장명	극장 수
CJ CGV	직영	CGV 김포, CGV 살롱 서초, CGV 서면상상마당, CGV 연남	4
	위탁	CGV 경산, CGV 기흥, CGV 대구연경, CGV 인천도화, CGV 전주에코시티, CGV 천안시청, CGV 충주교현	7
롯데시네마	직영	롯데시네마 동탄, 롯데시네마 별내, 롯데시네마 시흥장현, 롯데시네마 판교	4
	위탁	롯데시네마 경주황성, 롯데시네마 부산명지, 롯데시네마 속초, 롯데시네마 영천, 롯데시네마 전주송천, 롯데시네마 천안불당, 롯데시네마 하남미사	7
메가박스	직영	메가박스 광명AK플라자, 메가박스 대전신세계 아트앤사이언스	2
씨네Q	직영	씨네Q 보은, 씨네Q 알프스하동	2
기타	-	AWC 하남미사, NH시네마, OLC부안마실영화관, OLC곡성극장, OLC광명철산극장, OLC담양담빛시네마, OLC목포극장 1926, 라이카시네마, 모노플렉스 오시리아, 영광작은영화관, 의성작은영화관, 한림작은영화관	13
합계			39

* 극장명은 가나다순임

2021년 12월 31일 기준 휴관 극장은 총 14개, 폐관 극장은 총 11개였다. 2020년 12월은 코로나19 3차 대유행 시기로 사회적 거리두기 단계가 상승하여 영화관 영업시간이 21시까지로 제한되었다. 그 여파로 2020년 12월 31일 기준 임시휴관을 포함한 휴관 극장은 55개에 달했다. 2021년 12월에는 신규 확진자 수 18만 명으로 사회적 거리두기가 재강화됐고, 극장 영업시간도 22시까지로 제한됐으나 휴관 극장은 14개로 전년 대비 40개 이상 줄었다.

표 63 | 2021년 휴·폐관 극장 목록

지역	휴관 ⁴⁴		폐관	
	극장명	극장 수	극장명	극장 수
서울	시네마상상마당	1	롯데시네마 장안, 메가박스 은평, 서울극장	3
부산	CGV 남포	1	인생극장	1
대구	-	-	CGV 대구, 그레이스실버영화관	2
인천	CGV 남주안, CGV 연수역, CGV 인천공항, 강화작은영화관	4	-	-
경기	롯데시네마 양주고읍	1	CGV 김포풍무, 롯데시네마 파주아울렛, 메가박스 평택	3
강원	시네마브이, 알펜시아시네마, 양구 정중앙시네마	3	-	-
충남	금산시네마, 논산시네마, 인디플러스 천안	3	-	-
전북	전주디지털독립영화관	1	-	-
경북	-	-	메가박스 경주	1
제주	-	-	메가박스 제주	1
합계		14		11

* 극장명은 가나다순임

2) 멀티플렉스⁴⁵

2021년 전국 극장 542개의 81.2%인 440개 극장이 멀티플렉스 극장인 것으로 집계되었다. 스크린 수 기준으로 보면 전국 스크린 3,254개 중 3,060개가 멀티플렉스 극장 스크린 수이며, 이는 전체 스크린의 94.0%에 해당하는 수치이다. 전체 관객 수 대비 멀티플렉스의 관객 점유율은 94.5%, 전체 극장 매출액 대비 멀티플렉스의 극장 매출 점유율은 95.3%에 이른다.

멀티플렉스 중에서 4대 체인 소속이 아닌 극장은 대한극장 1곳이었다. 지난해까지는 대한극장과 서울극장 2곳이 운영 중이었으나 2021년 8월 31일 서울극장이 폐관하며, 4대 체인 소속이 아닌 멀티플렉스는 전국에 대한극장 한 곳만 남았다.

1979년 단관으로 시작한 서울극장은 1989년 스크린 수를 늘리며 국내 최초의 멀티플렉스 극장으로 탈바꿈했다. 1990년대부터 한국영화 부흥과 함께 전성기를 누리던 서울극장은 2000년대부터 시작된 대형 멀티플렉스 체인의 강세 속에서도 곳곳이 자리를 보존해왔다.

44 휴·폐관 여부의 판단은 기준일(2021년 12월 31일) 시점에서의 영업 여부에 따라 확실히 판정한 것으로 코로나19로 인한 임시휴관도 포함되어 있음을 유의해야 한다.

45 영화진흥위원회는 4대 체인(CJ CGV, 롯데시네마, 메가박스, 씨네Q) 소속 극장(직영과 위탁을 모두 포함) 및 기타 7개 이상의 스크린을 보유한 극장을 멀티플렉스로 정의해 오고 있다.

그러나 코로나19 사태 장기화로 경영난을 끝내 극복하지 못하고, 많은 관객들의 아쉬움을 뒤로 한 채 42년 만에 문을 닫았다.

표 64 2021년 지역별 멀티플렉스 비중

지역	극장 수(개)			스크린 수(개)			관객 수(천 명)			극장 매출(천 원)		
	전체 극장 수	멀티 플렉스 극장 수	비중	전체 스크린 수	멀티 플렉스 스크린 수	비중	전체 관객 수	멀티 플렉스 관객 수	비중	전체 극장 매출	멀티플렉스 극장 매출	비중
서울	89	73	82.0%	588	564	95.9%	16,933	16,585	97.9%	165,287,167	162,981,816	98.6%
부산	29	27	93.1%	223	218	97.8%	4,279	4,187	97.8%	40,926,603	40,329,019	98.5%
대구	23	21	91.3%	148	146	98.6%	2,965	2,955	99.7%	28,248,527	28,177,508	99.7%
인천	24	20	83.3%	155	143	92.3%	2,945	2,557	86.8%	29,103,957	23,831,027	81.9%
광주	17	15	88.2%	128	126	98.4%	2,039	1,909	93.6%	19,308,555	18,636,751	96.5%
대전	17	15	88.2%	108	106	98.1%	2,111	2,107	99.8%	20,715,078	20,685,102	99.9%
울산	8	6	75.0%	50	46	92.0%	1,253	1,077	86.0%	12,060,580	10,169,840	84.3%
세종	4	4	100.0%	23	23	100.0%	375	375	100.0%	3,604,989	3,604,989	100.0%
경기	132	121	91.7%	830	809	97.5%	14,410	13,474	93.5%	142,049,482	133,064,407	93.7%
강원	24	13	54.2%	116	92	79.3%	1,327	1,173	88.4%	12,031,632	11,575,142	96.2%
충북	20	17	85.0%	119	112	94.1%	1,543	1,492	96.7%	14,595,816	14,272,171	97.8%
충남	28	18	64.3%	142	124	87.3%	1,995	1,807	90.6%	19,113,384	17,130,793	89.6%
전북	28	16	57.1%	138	109	79.0%	1,787	1,634	91.4%	16,611,105	15,702,996	94.5%
전남	23	11	47.8%	101	77	76.2%	1,236	975	78.9%	11,350,328	9,544,217	84.1%
경북	32	26	81.3%	155	147	94.8%	1,885	1,739	92.3%	17,501,778	16,263,274	92.9%
경남	38	32	84.2%	197	187	94.9%	2,790	2,523	90.4%	25,734,825	25,081,107	97.5%
제주	6	5	83.3%	33	31	93.9%	655	640	97.7%	6,244,756	6,159,611	98.6%
합계	542	440	81.2%	3,254	3,060	94.0%	60,528	57,209	94.5%	584,488,562	557,209,770	95.3%

4대 멀티플렉스 체인별 현황은 <표 65>와 같다. 4대 체인 모두 전년 대비 적게는 1개, 많게는 16개까지 극장 수가 증가했고, 전년 대비 가장 큰 증가율은 보인 곳은 씨네Q였다. 4대 멀티플렉스 체인의 직영관은 전체의 61.3%에 해당하는 269개, 위탁관은 38.7%에 해당하는 170개였다. 직영관 비중은 2019년 64.2%, 2020년 63.7%에 이어 2021년 61.3%로 떨어지며 점차 감소세를 보이고 있다.

표 65 | 2021년 4대 멀티플렉스 체인 현황

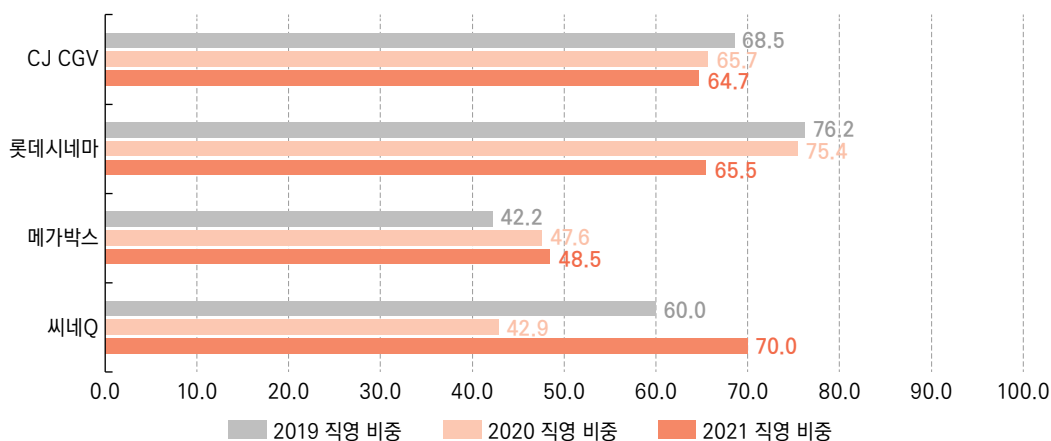
구분	극장 수(개)			스크린 수(개)			좌석 수(개)			운영 형태			
	전년 대비 증감 수	전년 대비 증감률		전년 대비 증감 수	전년 대비 증감률		전년 대비 증감 수	전년 대비 증감률		직영 극장 수	직영 비중	위탁 극장 수	위탁 비중
CJ CGV	184	16	9.5%	1,312	91	7.5%	195,285	7,058	3.3%	119	64.7%	65	35.3%
롯데시네마	142	12	9.2%	982	67	7.3%	149,390	5,898	4.1%	93	65.5%	49	34.5%
메가박스	103	1	1.0%	706	7	1.0%	98,319	-3,499	-3.4%	50	48.5%	53	51.5%
씨네Q	10	5	100.0%	49	18	58.1%	5,155	1,366	36.1%	7	70.0%	3	30.0%
합계	439	34	8.4%	3,049	183	6.4%	448,149	9,960	2.3%	269	61.3%	170	38.7%

2019년부터 3년간 4대 멀티플렉스 체인별 운영형태 비중 변화를 세부적으로 살펴보면 전체 멀티플렉스 극장의 70% 이상을 차지하는 CJ CGV, 롯데시네마 두 체인은 메가박스, 씨네Q와 달리 직영관 비중이 점점 감소하고 있다. 특히 롯데시네마는 2019년 직영관 비중 76.2%에서 2021년 65.5%로 10.7%p 감소했고, CJ CGV 역시 2019년 68.5%였던 직영관 비중이 2021년 64.7%로 줄었다. 2020년 코로나19 발생 이후 급격한 극장 매출 감소로 인해 멀티플렉스 체인의 극장 운영 형태도 변화하고 있는 것을 알 수 있다.

코로나19로 인한 각 멀티플렉스 체인별 영업손실이 큰 상황에서 관객 수 회복세 역시 뚜렷하지 않은 점을 미루어 짐작컨대 직영관 비중 감소는 일정 기간 이어질 것으로 보인다.

그림 34 | 2019~2021년 4대 멀티플렉스 체인 운영형태 비중

(단위: %)



3) 특수상영관⁴⁶

2021년 전국 특수상영관은 CJ CGV 138개관, 롯데시네마 130개관, 메가박스 165개관, 씨네Q 12개관으로 총 445개관이었다. 2020년 382개관보다 16.5%, 63개관 증가했다. 2021년 증가한 특수상영관 세부 현황을 살펴보면 화면&사운드가 105개관으로 전년 대비 3개 늘었고, 4D관이 50개관으로 전년 대비 1개 증가, 고급화 특수상영관이 49개관으로 전년 대비 4개 증가했다. 가장 큰 폭으로 증가한 것은 전년과 동일하게 좌석 관련 특수상영관으로 총 55개관이 증가한 241개관이었다.

표 66 | 2021년 특수상영관 유형 분류 및 현황

(단위: 개)

분류	특수상영관명	CJ CGV	롯데시네마	메가박스	씨네Q
화면 & 사운드	IMAX	17	-	-	-
	Starium	2	-	-	-
	Colorium	-	1	-	-
	Superplex / Superplex G	-	11	-	-
	ScreenX / SphereX	57	-	-	-
	Dolby Cinema	-	-	4	-
	Super S	-	4	-	-
4D	MX	-	-	9	-
	4DX	39	-	-	-
	Super 4D	-	11	-	-
좌석	Megabox Kids	-	-	6	-
	Cine & Living Room	1	-	-	-
	Cine & Foret	7	-	-	-
	Cine Couple	-	4	-	-
	Cine Biz	-	9	-	-
	Premium	2	-	-	-
	Cine Salon	-	2	-	-
	Cine Comfort	-	75	-	-
	Comport	-	-	123	-
	Reserve & Suite	-	-	-	10
	Recliner / 밥.CINE	-	-	-	2

46 특수상영관이란 일반관과 달리 특수한 설비(스크린/영사기/스피커)나 관람 환경(좌석/서비스 등)을 제공하는 상영관 중에서 해당 극장에서 특수상영관으로 지정하여 운영하는 상영관을 말한다. 가령 6p레이저, SoundX 등의 경우 특수 설비에 해당하지만 해당 극장에서 특수상영관으로 지정되어 있지 않으므로 집계에서 제외하였다. 아울러 CJ CGV Cine Kids관의 경우 2019년까지는 특수상영관으로 집계하였으나, 역시 2020년부터 해당 극장에서 일반관으로 전환하여 관리하게 됨에 따라 본 집계에서 제외하였다. 한편 특수상영관 중에서 특수한 좌석을 제공하는 경우 상영관 내 전좌석이 특수좌석인 경우에만 특수상영관으로 집계하며, 그중 일부만 특수좌석인 경우에는 대상에서 제외하였음을 밝힌다.

분류	특수상영관명	CJ CGV	롯데시네마	메가박스	씨네Q
고급	Gold Class	5	-	-	-
	Suite Cinema	2			
	The Boutique	-	-	23	-
	Charlotte	-	13	-	-
	Cine de Chef	6	-	-	-
합계		138	130	165	12

전체 스크린 수 대비 특수상영관 비중이 가장 높은 지역은 세종으로 전체 스크린 중 30.4%가 특수상영관이었다. 비중이 가장 낮은 곳은 전남이었는데, 조사 결과 전남 지역은 101개 스크린 중 특수상영관이 단 한 개도 없는 것으로 조사됐다. 지역별 분포로는 경기도가 29.0%, 서울이 23.4%로 두 자릿수를 기록한 유일한 지자체였고, 수도권을 제외하면 광주가 37개관으로 8.3%, 부산이 26개관으로 5.8%, 경남이 25개관으로 5.6%를 차지했다.

표 67 | 2021년 지역별 특수상영관 분포

(단위: 개)

지역	전체 스크린 수	특수상영관 스크린 수					특수상영관 비중	지역별 분포
		CJ CGV	롯데시네마	메가박스	씨네Q	소계		
서울	588	48	22	31	3	104	17.7%	23.4%
부산	223	12	6	8	0	26	11.7%	5.8%
대구	148	3	4	10	0	17	11.5%	3.8%
인천	155	5	0	5	0	10	6.5%	2.2%
광주	128	6	11	20	0	37	28.9%	8.3%
대전	108	5	4	12	0	21	19.4%	4.7%
울산	50	5	3	2	0	10	20.0%	2.2%
세종	23	1	0	6	0	7	30.4%	1.6%
경기	830	33	40	56	0	129	15.5%	29.0%
강원	116	4	2	0	0	6	5.2%	1.3%
충북	119	1	3	0	0	4	3.4%	0.9%
충남	142	4	5	2	2	13	9.2%	2.9%
전북	138	4	7	0	7	18	13.0%	4.0%
전남	101	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%
경북	155	1	12	0	0	13	8.4%	2.9%
경남	197	5	7	13	0	25	12.7%	5.6%
제주	33	1	4	0	0	5	15.2%	1.1%
합계	3,254	138	130	165	12	445	13.7%	100.0%

4) 작은영화관 및 독립·예술영화전용관

작은영화관은 지역 간 문화격차를 해소하기 위해 상대적으로 인구가 적고 극장이 없는 중소 시군 지역에 국고나 지방자치단체의 예산을 투입하여 건립, 운영하는 영화관을 말한다. 작은영화관은 2019년 12월 기준 44개가 운영 중이었으나 2020년 코로나19로 인한 무기한 휴관, 작은영화관을 위탁해서 운영하던 사회적협동조합(SCSC)의 경영난 등으로 인하여 2020년 12월 31일 기준 영업 중인 곳이 18개까지 감소했다.

그러나 2021년에는 휴관 중이었던 작은영화관들이 재개관하고, 폐관했던 작은영화관도 지자체나 OLC(Our Local Cinema)와 같은 새로운 사업체에 의해 다시 운영되며 2021년 12월 말 기준 53개의 작은영화관이 운영 중인 것으로 조사됐다. 이는 코로나19 발생 이전인 2019년 44개보다도 9개나 증가한 수치이다.

작은영화관이 가장 많은 지자체는 강원으로 11개였고, 전남이 10개, 전북이 9개로 그 뒤를 이었다. 인구가 가장 적은 지역에 위치한 작은영화관은 인구 1만 6천 명인 경북 영양군에 위치한 영양 작은영화관이었다.

표 68 | 2021년 전국 작은영화관 현황

지역	극장명	개수
울산	알프스시네마	1
경기	1939시네마, 포천 클라우드시네마	2
강원	CGV 인제, 고한시네마, 삼척 가람영화관, 아리아리 정선시네마, 양양 작은영화관, 영월시네마, 철원작은영화관 두루, 해피700 평창시네마, 홍천시네마, 화천작은영화관, 횡성시네마	11
충북	씨네Q 보은, 영동 레인보우영화관, 옥천 향수시네마	3
충남	서천군 기벌포영화관, 예산시네마, 청양시네마, 태안시네마	4
전북	NH시네마, OLC부안마실영화관, OLC장수한누리극장, 마이골작은영화관, 무주산골영화관, 울릉줄마지평선시네마, 완주휴시네마, 천재의공간영화산책, 동리시네마	9
전남	OLC곡성극장, OLC담양담빛시네마, OLC화순시네마, 고흥 작은영화관, 보성 작은영화관, 영광작은영화관, 완도 빙그레시네마, 정남진시네마, 진도아리랑 시네마, 해남시네마	10
경북	대가야시네마, 씨네Q 칠곡호이, 영양 작은영화관, 영천 별빛영화관 with 씨네Q, 울진 작은영화관, 의성작은영화관	6
경남	CGV 고성, OLC함안군 작은영화관, 보물섬시네마, 산청군 작은영화관, 씨네Q 알프스하동, 합천시네마	6
제주	한림작은영화관	1
합계		53

* 극장명은 가나다순임

독립·예술영화전용관⁴⁷은 영화예술 확산 등을 위해 연간 상영일수의 100분의 60 이상 영화진흥위원회가 인정하는 독립·예술영화를 상영하는 영화상영관을 의미한다. 2021년 독립·예술영화전용관은 전국 69개로 지난해 50개보다 19개가 증가했다. 그러나 2020년 코로나19 확산으로 극장 임시휴관이 잦았고, 기준일 당시 임시휴관 극장을 극장 수에서 제외하였기 때문에 2020년 수치에는 일시적인 감소도 포함되어 있었음을 유의해야 한다.

69개관 중 멀티플렉스 체인에서 운영하는 상영관은 CGV 아트하우스 20개관, 롯데시네마 아르떼클래식 9개관, 메가박스 소상영관 2개관으로 총 31개관이었다.

지역별로는 서울이 33개로 절반에 가까운 47.8%를 차지했고, 그 다음 부산 8개, 인천 7개, 경기 6개 순으로 뒤를 이었다. 서울, 경기, 인천을 모두 포함한 수도권에만 전체의 66.7%에 해당하는 46개의 독립·예술영화전용관이 위치한 반면 울산, 세종, 전북, 전남, 제주에는 독립·예술영화전용관이 한 곳도 없었다.

표 69 | 2021년 지역별 독립·예술영화전용관 분포

(단위: 개, %)

지역	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	총계
개수	33	8	3	7	3	2	0	0	6	2	1	1	0	0	2	1	0	69
비중	47.8	11.6	4.3	10.1	4.3	2.9	0.0	0.0	8.7	2.9	1.4	1.4	0.0	0.0	2.9	1.4	0.0	100.0

47 독립·예술영화전용관은 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」 제38조(전용상영관에 대한 지원)에 따라 문화체육관광부가 지정하거나 영화진흥위원회가 별도의 사업으로 지원하여 운영되는 곳들을 말하며, 영화관입장권통합전산망에서 확인되는 전용관 현황과는 다를 수 있다.

사. 한국영화 제작비와 추정수익률

1) 개관

매년 <한국 영화산업 결산>에서는 해당연도 1월 1일~12월 31일까지 국내 극장에서 개봉된 한국영화를 대상으로 제작비 ‘간이조사(Temporary Investigation)’를 시행한다.⁴⁸ 또한, 집계된 데이터를 바탕으로 보다 더 상업적으로 제작·개봉되는 경향의 영화를 ‘상업영화’⁴⁹로 별도분류하고, 매출과 비용을 추정 집계하여 추정수익률(Estimated Rate of Return)을 발표한다.⁵⁰

2021년 제작비 조사 대상 작품은 ‘실질개봉작’으로 한정하였으며, 공연실황, 재편집 개봉작 등 일반적인 투자-제작 유형에서 벗어난 작품은 분석에서 제외하였다.⁵¹ 그 결과, ‘실질개봉작’ 224편 중 24편이 제외되어 총 200편이 분석대상작에 포함되었다.⁵²

따라서 <2021년 한국 영화산업 결산>에서는 ‘실질개봉작’ 200편의 순제작비, P&A비용 등을 조사하여 추정수익률을 분석하고, 이 중 ‘상업영화’ 17편은 별도로 분류하여 분석하였다. <한국 영화산업 결산> 보고서의 한국영화 추정수익률은 모든 작품의 정산이 완료된 시점에

48 ‘간이조사’라고 지칭하는 이유는 정산감사보고서 또는 제작비내역서 등 서면자료를 수집하여 집계분석하는 <한국영화 수익성 분석> 보고서상의 ‘집계조사’와 구분하기 위함이다.

49 그간 영화산업의 환경에 따라 ‘상업영화’에 대한 기준은 여러 차례 변경되어 왔는데, 2015년도에는 총제작비 10억 원 이상으로 제작·개봉되었거나, 전국 100개 이상 상영관에서 개봉 상영된 영화를 상업영화의 기준으로 삼았지만, 2016년부터는 영화관 수 증가, 광역개봉현상의 심화, 제작비 상승 추세를 반영하여, 순제작비 30억 원 이상 제작·개봉된 영화를 상업영화의 기준으로 삼았다. 이는 상업영화에 대한 조작적 정의(Operational Definition)로서 영화산업 내 확정된 견해는 아니다.

50 본 결산보고서에서 발표하는 추정수익률은 간이조사를 통한 ‘추정분석’이라 칭하고, 이후 발표하는 <한국영화 수익성 분석> 보고서의 수익률은 집계조사를 통한 ‘집계분석’이라 칭한다. 추정분석과 집계분석의 조사개요는 아래와 같다.

구분	(간이조사 → 추정분석) 추정수익률	(집계조사 → 집계분석) 수익률
보고서명	<2021년 한국 영화산업 결산>	<2021년 한국영화 수익성 분석>
조사 시기	2022년 1월	2022년 7월
발표 시기	2022년 2월	2022년 12월 (예정)
분석대상작 기준	2021년 순제작비 30억 원 이상으로 제작·개봉한 한국 ‘상업영화’ 17편	
조사 방법	<ul style="list-style-type: none"> 순제작비, P&A비용 등 전화, 이메일을 통한 간이조사 영화관입장권통합전산망의 극장 매출액을 기준으로 N-1년도 평균객단가, N-1년도 극장 매출:극장 외 매출 비중을 적용 및 추정수익률 산출 	<ul style="list-style-type: none"> 정산감사보고서, 제작비내역서 등 서면자료 수집 매출 및 비용 등 세부내역의 집계분석을 통한 수익률 산출

51 전체 평균 제작비 및 수익률 결과를 왜곡시킬 수 있기 때문에 2017년도부터 제외하기 시작했다.

52 공연실황: <잃어버린 얼굴1895> <무녀도> <신비아파트 뮤지컬 시즌3: 뱀파이어왕의 비밀> <ARKO LIVE 뮤지컬 시데레우스> <아르코 라이브 뮤지컬 호프> <아르코 라이브 뮤지컬 인사이드 윌리엄> <송가인 더 드라마> <2021 스웨그 에이지 : 외쳐, 조선!> <귀토-토끼의 팔란> <목향> <창극 패왕별희> <베르나르다 알바> <팬텀: 더 뮤지컬 라이브> <마마무 2021 웨어 아 위 콘서트 더 무비> <국카스텐 콘서트 실황 : 해프닝> <더 데빌> <잔나비 판타스틱 올드패션드 리턴즈! x 넌센스 II> <몬테크리스토: 더 뮤지컬 라이브> <블랙핑크 더 무비> <몬스타엑스: 더 드림링> <킬러파트(양수리 살인사건)>
기타: <기억의 시간> <베르테르> <토이 솔저스: 가짜사나이2 더 컴플리트>

실 집계된 데이터를 바탕으로 분석을 진행하는 〈한국영화 수익성 분석〉 보고서의 수익률과는 차이가 있다.⁵³

표 70 한국영화 제작비와 추정수익률 주요 용어 정의

구분	기준 및 정의
실질개봉작	<ul style="list-style-type: none"> 2021년 개봉한 한국영화 실질개봉작 224편 중 일반적인 한국영화 투자-제작의 유형을 벗어난 것으로 확인된 24편의 작품을 제외하고 총 200편의 제작비 조사를 완료하여 이를 분석 대상으로 삼고 '실질개봉작'이라 지칭함 ※ 따라서 본 보고서 앞부분에서 언급하는 실질개봉작의 범주와는 차이가 있음
상업영화	<ul style="list-style-type: none"> 위 실질개봉작 중 순제작비 30억 원 이상으로 제작된 영화 총 17편을 '상업영화'라 구분하고 지칭함 ※ 최근 영화관 수 증가, 광역개봉현상의 심화, 제작비 상승 추세를 반영하여 '재무적 투자 대상이 될 만한 영화'의 범위를 순제작비 30억 원 이상으로 보고 분류하였음
독립·예술영화	<ul style="list-style-type: none"> 위 실질개봉작 중 독립·예술영화 인정업무 수행을 위한 규정 또는 심사세칙에 따라 독립영화 또는 예술영화로 인정받은 영화 총 151편을 '독립·예술영화'라 구분하고 지칭함 ※ 따라서 본 보고서 앞부분에서 언급하는 독립·예술영화 개봉작의 범주와는 차이가 있음
추정수익률	<ul style="list-style-type: none"> 위 '실질개봉작' 제작비 조사 과정에서 수집한 '상업영화'의 순제작비, P&A비용 및 영화관입장권통합전산망의 관객 수에 근거하여 추정한 수익률 ※ 따라서 이후 발표하는 〈한국영화 수익성 분석〉 보고서의 수익률과 차이가 있음

* 본 글에서 사용하는 주요 용어는 위와 같은 기준으로 조작적 정의(Operational Definition)를 내리지만, 이는 영화업계에서 널리 통용되는 것은 아님

2) 한국영화 '실질개봉작' 제작비

2021년 한국영화 '실질개봉작' 제작비 '전수조사(Complete Enumeration)'는 2021년 1월 1일~12월 31일까지 극장에서 신규 개봉한 653편의 한국영화 중에서 '실질개봉작' 200편(총 224편 중 예외 작품 24편 제외)을 조사 대상으로 한정하여 수행하였다. 각 작품의 투자배급사, 제작사를 대상으로 전화, 이메일을 통하여 작품별 순제작비, P&A비용 총액 등을 조사한 결과, '실질개봉작' 200편 중 191편의 순제작비, P&A비용 수집을 완료하였다(수집률 95.5%). 미수집 작품 9편 중 1편은 투자배급사가 보도 자료를 통해 배포한 제작비를 반영했으며, 8편은 독립·예술영화 인정 심사 등 영화진흥위원회 사업 신청 시 제출한 서류에 기재한 금액을 반영했다.

2021년 한국영화 '실질개봉작' 200편의 총제작비 총합은 2423억 원으로 전년 대비(2989억 원) 566억 원이 감소했다. 편당 평균 총제작비는 12.1억 원으로 전년 대비(19.2억 원) 6.9억 원이 감소했는데, 비중은 평균 순제작비가 9.3억 원으로 전체 총제작비의 76.9%,

53 결산보고서 작업은 연초에 진행되기 때문에, 극장상영이 완료되지 않은 작품과 1차 정산이 완료되지 않은 작품이 상당수이다. 그러므로 매출과 기타비용은 추정치를 활용하여 산출한다.

평균 P&A비용이 2.8억 원으로 전체 총제작비의 23.1%를 차지하였다.

특히, 평균 순제작비와 평균 P&A비용은 최근 10년 중 가장 적은 비용이 투입된 것으로 나타났다. 이는 평균 순제작비가 가장 낮았던 2012년(13.4억 원)보다 4.1억 원이, 평균 P&A가 가장 낮았던 2020년(4.3억 원)보다 1.5억 원이 낮은 수치이다. 장기화된 코로나19의 영향으로 극장 개봉이 어려워지고, 관객 수가 최저치를 기록할 것이라는 예상 때문에 평균 제작비가 낮아진 것으로 예상해볼 수 있다.

표 71 2012~2021년 한국영화 실질개봉작 평균 제작비

(단위: 억 원)

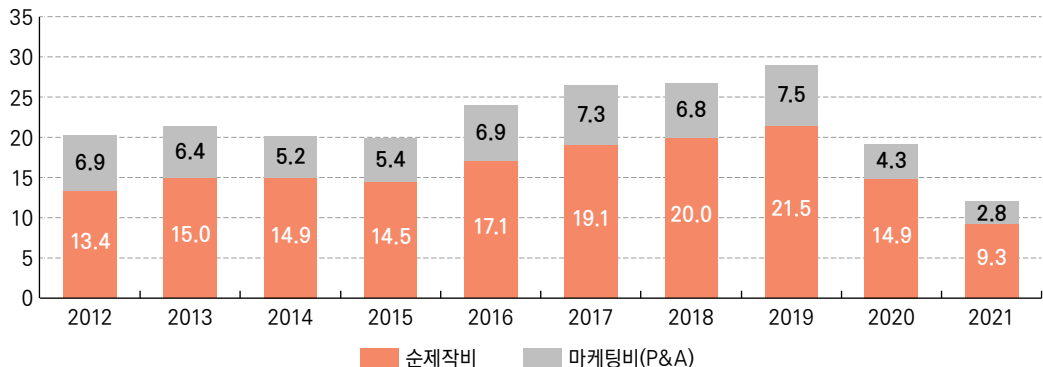
구분	편수	순제작비(A)		마케팅비(P&A)(B)		총제작비(A+B)
		평균 순제작비	비중	평균 마케팅비	비중	평균 총제작비
2012	174	13.4	66.0%	6.9	34.0%	20.3
2013	182	15.0	70.1%	6.4	29.9%	21.4
2014	217	14.9	74.1%	5.2	25.9%	20.1
2015	232	14.5	72.9%	5.4	27.1%	19.9
2016	178	17.1	71.3%	6.9	28.7%	24.0
2017	174	19.1	72.5%	7.3	27.5%	26.3
2018	186	20.0	74.6%	6.8	25.4%	26.8
2019	190	21.5	74.2%	7.5	25.8%	29.0
2020	155	14.9	77.6%	4.3	22.4%	19.2
2021	200	9.3	76.9%	2.8	23.1%	12.1

* 2016년부터 '실질개봉작'에 한하여 집계하였으며, 2017년도부터는 '실질개봉작' 중 일반적인 한국영화 투자·제작의 유형에서 벗어난 것으로 확인된 작품을 추가로 제외하고 집계하였음

** 본 파트에서는 '실질개봉작'을 2016년부터 총 상영횟수 40회차 이상·독립·예술영화로 집계했는데, 본 보고서 <표 2>에서 2016~2017년은 연간 총 상영횟수 40회차 이상의 작품에 한해 실질개봉작으로 분류했고, 2018년부터 40회차 이상+독립·예술영화를 기준으로 분류했으므로 <표 2>의 실질개봉작 편수와는 차이가 있음

그림 35 2012~2021년 한국영화 실질개봉작 평균 총제작비 구성

(단위: 억 원)



〈표 72〉와 같이 한국영화 ‘실질개봉작’의 제작 규모의 변화를 살펴보기 위해 총제작비 구간별 편수 분포를 살펴보면, 10억 원 미만 구간이 164편으로 전년 대비(116편) 48편이 증가하여 7.2% 증가한 것으로 나타났다. 특히, 최근 5년 사이 10억 원 미만 구간의 영화가 꾸준히 증가하고 있는 것으로 보아 저예산 영화(Low Budget Movie)가 지속적으로 증가하고 있음을 알 수 있다. 한편, 나머지 구간들에서는 전년 대비 소폭 증감하였는데, 10억 원 이상~20억 원 미만, 40억 원 이상~50억 원 미만, 50억 원 이상~60억 원 미만 구간에서 1편이 증가하였으며, 20억 원 이상~30억 원 미만 및 30억 원 이상~40억 원 미만 구간에서 각각 2편이 증가했다. 반면, 60억 원 이상의 구간에서 전년 대비(21편) 10편이 줄어들어 8% 감소했다.

표 72 | 2017~2021년 한국영화 실질개봉작 총제작비 구간별 편수 분포

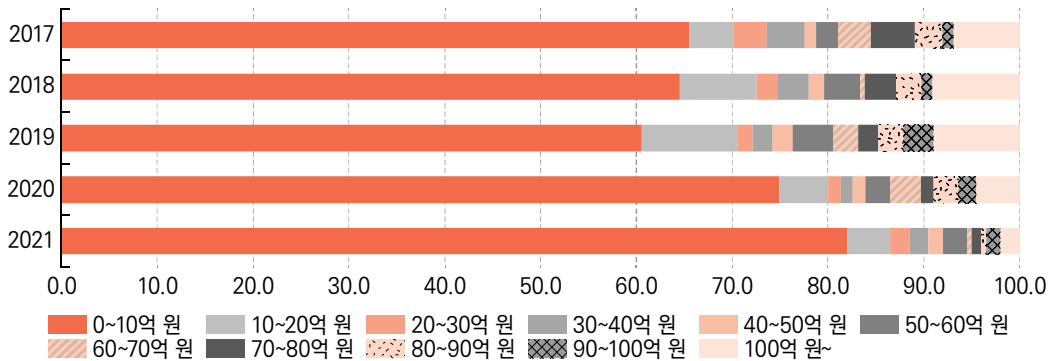
(단위: 편)

구분		~ 10억 미만	10억 이상~ 20억 미만	20억 이상~ 30억 미만	30억 이상~ 40억 미만	40억 이상~ 50억 미만	50억 이상~ 60억 미만	60억 이상~ 70억 미만	70억 이상~ 80억 미만	80억 이상~ 90억 미만	90억 이상~ 100억 미만	100억 이상~	합계
2017	편수	114	8	6	7	2	4	6	8	5	2	12	174
	비율	65.5%	4.6%	3.4%	4.0%	1.1%	2.3%	3.4%	4.6%	2.9%	1.1%	6.9%	100%
2018	편수	120	15	4	6	3	7	1	6	5	2	17	186
	비율	64.5%	8.1%	2.2%	3.2%	1.6%	3.8%	0.5%	3.2%	2.7%	1.1%	9.1%	100%
2019	편수	115	19	3	4	4	8	5	4	5	6	17	190
	비율	60.5%	10.0%	1.6%	2.1%	2.1%	4.2%	2.6%	2.1%	2.6%	3.2%	8.9%	100%
2020	편수	116	8	2	2	2	4	5	2	4	3	7	155
	비율	74.8%	5.2%	1.3%	1.3%	1.3%	2.6%	3.2%	1.3%	2.6%	1.9%	4.5%	100%
2021	편수	164	9	4	4	3	5	1	2	1	3	4	200
	비율	82.0%	4.5%	2.0%	2.0%	1.5%	2.5%	0.5%	1.0%	0.5%	1.5%	2.0%	100%

* 2016년부터는 ‘실질개봉작’에 한하여 집계하였으며, 2017년도부터는 ‘실질개봉작’ 중 일반적인 한국영화 투자·제작의 유형을 벗어난 것으로 확인된 작품을 추가로 제외하고 집계하였음

** 본 파트에서는 ‘실질개봉작’을 2016년부터 총 상영횟수 40회차 이상+독립·예술영화로 집계했는데, 본 보고서 〈표 2〉에서 2016~2017년은 연간 총 상영횟수 40회차 이상의 작품에 한해 실질개봉작으로 분류했고, 2018년부터 40회차 이상+독립·예술영화를 기준으로 분류했으므로 〈표 2〉의 실질개봉작 편수와는 차이가 있음

■ 그림 36 ■ 2017~2021년 한국영화 실질개봉작 총제작비 구간별 분포 비율



이러한 총제작비 구간별 수치만으로는 실제 제작 규모의 변화를 판단하기는 어렵다. 따라서 <표 73>과 같이 P&A비용을 제외하고 순제작비 구간별 편수 분포를 살펴봤다. 순제작비 10억 원 미만의 개봉편수는 전년 대비(120편) 46편이 증가한 166편으로 나타났는데, 이는 최근 5년간 총제작비 10억 원 미만의 영화가 지속적으로 증가하고 있는 것과 동일한 결과이다. 10억 원 미만의 구간을 제외한 나머지 구간들에서는 총제작비와 마찬가지로 전년 대비 소폭 증감하고 있는 것으로 나타났다. 구체적으로는 10억 원 이상~20억 원 미만 구간에서 5편, 20억 원 이상~30억 원 미만 구간에서 6편, 50억 원 이상~60억 원 미만 구간에서 1편이 증가했다. 반면, 30억 원 이상~40억 원 미만, 40억 원 이상~50억 원 미만, 60억 원 이상~70억 원 미만, 70억 원 이상~80억 원 미만, 100억 원 이상의 구간에서는 최소 1편에서 최대 4편까지 감소했다. 한편, 80억 원 이상~90억 원 미만, 90억 원 이상~100억 원 미만 구간의 개봉편수는 전년도와 동일했다.

2021년 평균 순제작비는 9.3억 원으로 전년 대비(14.9억 원) 37.6% 감소했다. 이는 코로나19의 지속적인 확산과 영향으로 2021년 순제작비 30억 원 이상 투입된 영화가 17편으로 전년 대비 70.6% 감소했다는 것과 상대적으로 저예산이 투입된 '독립·예술영화'가 전년도보다 많이 증가했기 때문으로 추측된다. 순제작비 10억 원 미만 구간의 영화편수를 보면, 166편으로 전년 대비(120편) 46편이 증가하였으며, 비중도 5.5%p가 증가한 것을 확인할 수 있다. 이 외에도, 10억 원 이상~20억 원 미만, 20억 원 이상~30억 원 미만 구간에서도 작품 편수와 비중이 각각 증가한 것을 볼 수 있는 가운데, 60억 원 이상 구간부터는 감소한 것을 확인할 수 있다. 이를 보아 상대적으로 높은 제작비가 투입된 작품들이 극장 개봉을 연기한 사이 저예산 영화들이 연내 개봉을 이어나갔다고 볼 수 있다.

표 73 | 2017~2021년 한국영화 실질개봉작 순제작비 구간별 편수 분포

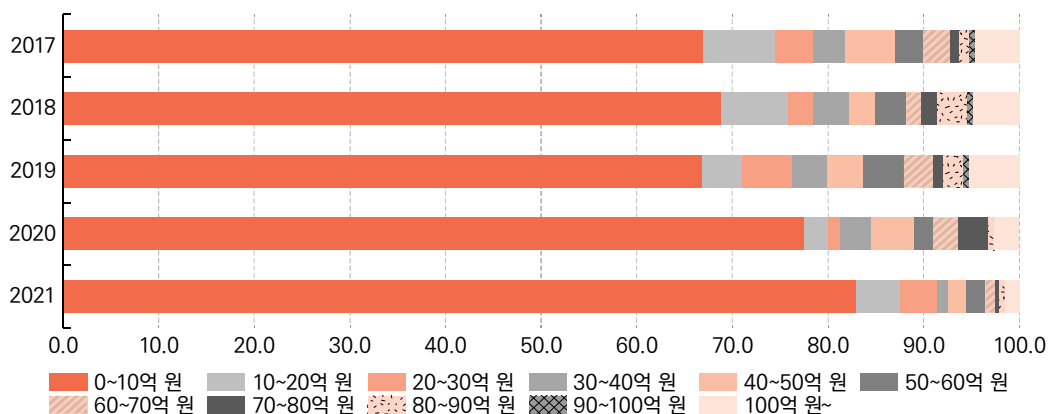
(단위: 편)

구분	~ 10억 미만	10억 이상~ 20억 미만	20억 이상~ 30억 미만	30억 이상~ 40억 미만	40억 이상~ 50억 미만	50억 이상~ 60억 미만	60억 이상~ 70억 미만	70억 이상~ 80억 미만	80억 이상~ 90억 미만	90억 이상~ 100억 미만	100억 이상~	합계
2017 편수	117	13	7	6	9	5	5	1	2	1	8	174
2017 비율	67.2%	7.5%	4.0%	3.4%	5.2%	2.9%	2.9%	0.6%	1.1%	0.6%	4.6%	100%
2018 편수	128	13	5	7	5	6	3	3	6	1	9	186
2018 비율	68.8%	7.0%	2.7%	3.8%	2.7%	3.2%	1.6%	1.6%	3.2%	0.5%	4.8%	100%
2019 편수	127	8	10	7	7	8	6	2	4	1	10	190
2019 비율	66.8%	4.2%	5.3%	3.7%	3.7%	4.2%	3.2%	1.1%	2.1%	0.5%	5.3%	100%
2020 편수	120	4	2	5	7	3	4	5	1	0	4	155
2020 비율	77.5%	2.6%	1.3%	3.2%	4.5%	1.9%	2.6%	3.2%	0.6%	0.0%	2.6%	100%
2021 편수	166	9	8	2	4	4	2	1	1	0	3	200
2021 비율	83.0%	4.5%	4.0%	1.0%	2.0%	2.0%	1.0%	0.5%	0.5%	0.0%	1.5%	100%

* 2016년부터는 '실질개봉작'에 한하여 집계하였으며, 2017년도부터는 '실질개봉작' 중 일반적인 한국영화 투자-제작의 유형을 벗어난 것으로 확인된 작품을 추가로 제외하고 집계하였음

** 본 파트에서는 '실질개봉작'을 2016년부터 총 상영횟수 40회차 이상+독립·예술영화로 집계했는데, 본 보고서 <표 2>에서 2016~2017년은 연간 총 상영횟수 40회차 이상의 작품에 한해 실질개봉작으로 분류했고, 2018년부터 40회차 이상+독립·예술영화를 기준으로 분류했으므로 <표 2>의 실질개봉작 편수와는 차이가 있음

그림 37 | 2017~2021년 한국영화 실질개봉작 순제작비 구간별 편수 분포



3) 한국 '상업영화' 제작비

2021년 실질개봉작 200편 중 '상업영화' 17편의 총제작비 총합은 1580억 원으로, 편당 평균 총제작비는 전년 대비(85.7억 원) 7.2억 원 상승한 92.9억 원으로 집계되었다. <표 74>와 같이 2021년 한국 상업영화 평균 순제작비는 74억 원으로 전년 대비(66.4억 원) 7.6억 원 상승했고, 평균 P&A비용은 18.8억 원으로 전년 대비(19.2억 원) 0.4억 원 감소한 것으로 추정된다.

표 74 2017~2021년 한국 '상업영화' 평균 제작비

(단위: 억 원)

구분	편수	순제작비(A)		마케팅비(P&A)(B)		총제작비(A+B)
		평균 순제작비	비중	평균 마케팅비	비중	평균 총제작비
2017	37	73.3	74.9%	24.5	25.1%	97.8
2018	40	79.0	77.1%	23.5	22.9%	102.5
2019	45	76.5	75.9%	24.3	24.1%	100.8
2020	29	66.4	77.5%	19.2	22.4%	85.7
2021(간이조사)	17	74.0	79.7%	18.8	20.2%	92.9

* '순제작비 30억 원 이상으로 제작된 영화' 기준

** 2020년 데이터까지는 각 년도 <한국영화 수익성 분석> 보고서 발간을 위해 수급된 실 집계금액으로 산출하였으며 2021년은 간이조사를 통한 추정치로 산출하였음

<표 75>와 같이 한국 '상업영화'의 순제작비를 제작비 규모별로 다섯 구간으로 나누어 살펴보면, 평균 작품 편수는 30억 원 이상~50억 원 미만 구간에서 6편으로 전년 대비(12편) 6편이 줄었으며, 50억 원 이상~80억 원 미만의 구간에서 7편으로 전년 대비(12편) 5편이 줄어든 것을 알 수 있다. 이 두 구간은 최근 5개년 동안 같은 구간에서 작품 편수가 소폭 증가하거나 감소한 것과는 달리, 상대적으로 감소폭이 컸다. 한편, 평균 순제작비 100억 원 이상~150억 원 미만 구간에서는 1편이 감소한 것으로 나타났다.

평균 순제작비의 경우 30억 원 이상~50억 원 미만, 80억 원 이상~100억 원 미만, 150억 원 이상 구간에서 상승했고, 나머지 구간들에서는 감소했다. 제작비 최상위 구간인 150억 원 이상 구간의 경우, 작품 편수는 전년도와 동일하지만, 평균 순제작비는 187억 원으로 전년 대비(162억 원) 25억 원이 상승했다. 이는 순제작비 150억 원을 크게 상회한 작품이 포함되어 있었기 때문인 것으로 추측할 수 있다.

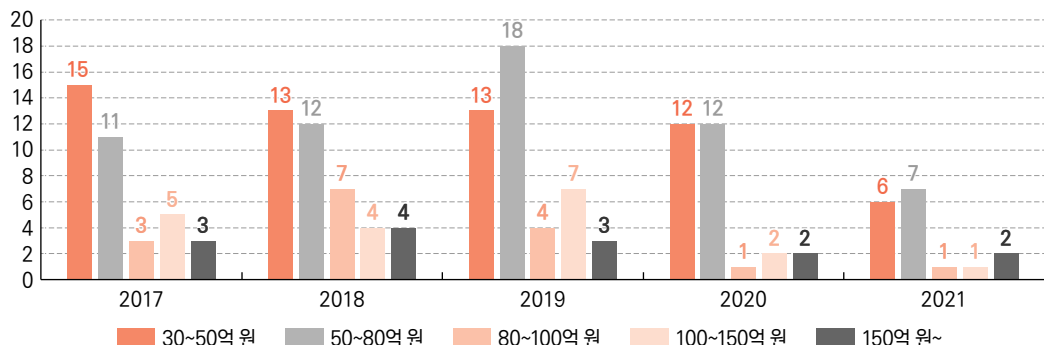
표 75 2017~2021년 한국 '상업영화' 순제작비 구간별 제작편수 및 평균 순제작비

(단위: 편, 억 원)

구분	2017		2018		2019		2020		2021(추정치)	
	편수	평균 순제작비	편수	평균 순제작비	편수	평균 순제작비	편수	평균 순제작비	편수	평균 순제작비
150억 원 이상	3	182.1	4	189.9	3	213.8	2	162.0	2	187.0
100억 원 이상 ~ 150억 원 미만	5	124.1	4	131.2	7	115.4	2	128.6	1	117.0
80억 원 이상 ~ 100억 원 미만	3	86.1	7	89.1	4	86.6	1	83.7	1	89.0
50억 원 이상 ~ 80억 원 미만	11	59.3	12	62.3	18	62.5	12	66.2	7	62.5
30억 원 이상 ~ 50억 원 미만	15	42.2	13	39.0	13	40.2	12	38.9	6	40.1
합계	37	73.3	40	79.1	45	76.5	29	76.5	17	66.8

그림 38 2017~2021년 한국 '상업영화' 순제작비 구간별 제작편수 비교

(단위: 편)



4) 한국 '독립·예술영화' 제작비

2021년 '실질개봉작' 200편 중 '독립·예술영화' 151편의 총제작비 총합은 481억 원으로, 편당 평균 총제작비는 전년 대비(3.1억 원) 0.1억 원 상승한 3.2억 원으로 집계되었다. <표 76>에서 평균 순제작비는 2.4억 원으로 전년 대비(2.4억 원) 동일하며, 평균 P&A비용은 0.8억 원으로 전년 대비(0.7억 원) 0.1억 원 상승한 것으로 나타났다.

표 76 2017~2021년 한국 '독립·예술영화' 평균 제작비

(단위: 억 원)

구분	편수	순제작비(A)		마케팅비(P&A)(B)		총제작비(A+B)
		평균 순제작비	비중	평균 마케팅비	비중	평균 총제작비
2017	106	2.2	70.8%	0.9	29.2%	3.1
2018	113	2.0	73.5%	0.7	26.5%	2.7
2019	120	2.6	71.3%	1.1	28.7%	3.7
2020	106	2.4	78.1%	0.7	21.9%	3.1
2021(간이조사)	151	2.4	75.0%	0.8	25.3%	3.2

* 본 부문에서 얘기하는 독립·예술영화 편수에는 영화진흥위원회에서 독립영화 또는 예술영화로 인정받은 영화들 중에서 공연실태 등 일반적인 한국영화 투자-제작 유형을 벗어난 것으로 확인된 작품을 제외한 것으로서, 본 보고서 '독립·예술영화' <표 49>에서의 한국 '독립·예술영화' 개봉편수와는 차이가 있을 수 있음

** <한국영화 수익성 분석>을 위해 실시하는 집계조사는 순제작비 30억 원 이상의 '상업영화'만을 대상으로 실시함. 일반적으로 '독립·예술영화'의 순제작비는 30억 원 이하가 많으므로 평균 제작비는 연초 실시하는 간이조사 추정치로 산출하였음

<표 77>과 같이 한국 '독립·예술영화'의 순제작비를 제작비 규모별로 여섯 구간으로 나누어 살펴보면, 유일하게 4억 원 이상~6억 원 미만 구간에서 제작편수가 8편으로 전년 대비(10편) 2편 줄어든 것을 확인할 수 있다. 반면, 나머지 구간들에서는 모두 전년 대비 증가한 것으로 집계되었다. 이는 2021년 '실질개봉작' 중에서 '독립·예술영화'가 차지하는

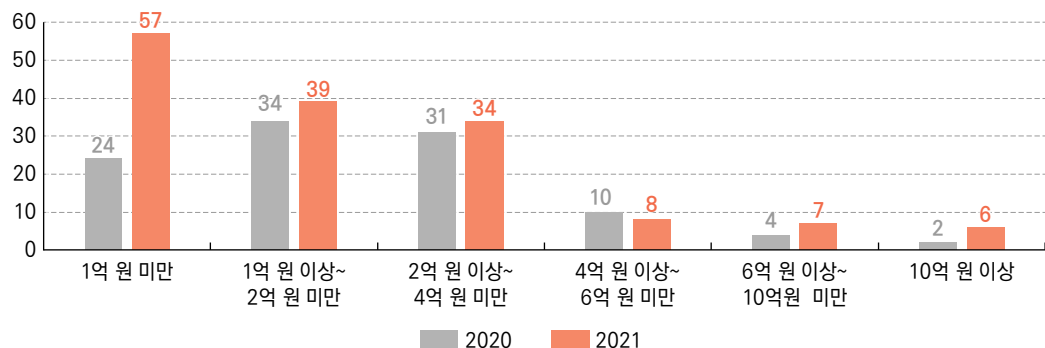
비중이 2020년에 비해 상대적으로 높아졌기 때문인 것으로 예측할 수 있다. 특히 순제작비 1억 원 미만 구간에서 57편으로 전년 대비(24편) 33편 증가하여 대폭 상승하였으며, 나머지 구간들에서는 3~5편이 증가하여 소폭 상승하였다. 그러나 전체 평균 순제작비는 3.4억 원으로 전년 대비(3.5억 원) 0.1억 원 감소했다. 최저 금액 구간인 1억 원 미만 구간과 최고 금액인 10억 원 이상 구간을 제외하고는 전 구간의 평균 순제작비 또한 전년 대비 감소했다. 특히, 1억 원 이상~2억 원 미만 구간의 편수는 39편으로 전년 대비(34편)에 비해 5편이 증가했지만, 평균 순제작비는 1.3억 원으로 전년 대비(1.5억 원) 0.2억 원 줄었다. 6억 원 이상~10억 원 미만, 2억 원 이상~4억 원 미만 구간의 편수도 전년 대비 각각 3편이 증가했지만, 평균 순제작비는 감소했다. 이는 현재 ‘독립·예술영화’ 내에서도 저예산 영화와 외부의 상업 자본으로 제작되는 영화 사이의 양극화 현상과 ‘상업영화’가 개봉·상영을 연기하는 사이 저예산 영화들의 개봉 비중이 증가했기 때문으로 추측해볼 수 있다.

■ 표 77 ■ 2020~2021년 한국 ‘독립·예술영화’ 순제작비 구간별 제작편수 및 평균 순제작비
(단위: 편, 억 원)

구분	2020		2021	
	편수	평균 순제작비	편수	평균 순제작비
10억 원 이상~	2	18.0	6	18.5
6억 원 이상 ~ 10억 원 미만	4	8.1	7	6.8
4억 원 이상 ~ 6억 원 미만	10	4.8	8	4.5
2억 원 이상 ~ 4억 원 미만	31	2.7	34	2.6
1억 원 이상 ~ 2억 원 미만	34	1.5	39	1.3
~1억 원 미만	24	0.3	57	0.4
합계	105	3.5	151	3.4

* 〈한국영화 수익성 분석〉을 위해 실시하는 집계조사는 순제작비 30억 원 이상의 ‘상업영화’만을 대상으로 실시함. 일반적으로 ‘독립·예술영화’의 순제작비는 30억 원 이하가 많으므로 평균 제작비는 연초 실시하는 간이조사 추정치로 산출하였음

■ 그림 39 ■ 2020~2021년 한국 ‘독립·예술영화’ 평균 순제작비 구간별 제작편수 비교
(단위: 편)



5) 한국 '상업영화' 추정수익률

■ 2021년 한국 '상업영화' 추정수익률⁵⁴ 산출 개요

영화진흥위원회에서 <한국영화 수익성 분석> 보고서를 통해 발표하는 한국 상업영화 수익률은 아래와 같은 산식으로 계산된다.

1) 한국 '상업영화' 수익률 계산 산식

$$[\text{총매출(극장 매출}^{55} + \text{극장 외 매출)} - \text{총비용(수수료 및 기타비용 + 순제작비 + P\&A비용)}] \div \\ [\text{순제작비(순제작비 + P\&A비용)}]$$

이와는 다르게 본 결산 보고서를 통해 발표하는 추정수익률은 제작비 간이조사를 통해 수집된 작품별 순제작비, P&A비용 및 영화관입장권통합전산망의 관객 수를 기반으로 여기에 N-1년도 <한국영화 수익성 분석> 보고서의 '극장 매출:극장 외 매출 비중', '총매출 대비 수수료 및 기타비용 비중'을 적용하여 추정하며 산출 과정은 아래와 같다.

2) 2021년도 한국 '상업영화' 추정수익률 계산 과정

- 수익성 분석 대상작: 2021년 '실질개봉작' 중 순제작비 30억 원 이상으로 제작된 한국 '상업영화' 총 17편
- 활용 자료: 영화별 순제작비 총액, P&A비용, 영화관입장권통합전산망의 관객 수

① 2021년도 극장 매출 추정

[산식] 2021년도 한국 '상업영화' 총 17편의 관객 수 14,248,656명⁵⁶ × 2020년도 한국 '상업영화' 29편⁵⁷의 관객 1인당 객단가 평균 4,133원 ≃ 68,265,249,482원⁵⁸

② 2021년 극장 외 매출 추정

2021년 극장 매출에 2020년 집계된 '극장 매출:극장 외 매출=65.79:34.21' 비중 적용

[산식] 극장 매출 추정액 68,265,249,482원 × (34.21 ÷ 65.79) ≃ 35,497,099,632원

③ 2021년 제작비 간이조사 실시

2021년도 한국 '상업영화' 순제작비 및 P&A비용 전수조사 실시

[결과값] 17편의 순제작비 총합 ≃ 125,893,500,000원,

17편의 P&A비용 총합 ≃ 32,117,199,347원

④ 2021년도 수수료 및 기타비용 추정

추정된 2021년 총매출 추정액에 2020년 집계된 총매출 대비 수수료 및 기타비용 비중 19.8% 적용

[산식] 총매출 추정액 103,762,349,114원 × 19.8% ≃ 20,555,321,359원

54 2020년도 <한국영화 수익성 분석> 조사 데이터를 활용하여 매출을 추정 계산한 값으로 수익성을 계산하는 방식이므로 실제 감사보고서와 상세내역 조사를 통한 <2021년 한국영화 수익성 분석>(2022년 12월 말 발간 예정) 집계치와는 차이가 발생할 수 있다(자세한 내용은 105면 한국 '상업영화' 수익률 - 추정분석과 집계분석간 차이 발생 원인 참조).

55 본 파트에서 극장 매출은 영화관 입장권 매출액에서 극장부금 정산 후의 금액을 의미한다.

56 관객 수는 2022.1.9일자 영화관입장권통합전산망 기준이다.

2021년 순제작비 30억 원 이상으로 제작된 한국 '상업영화' 17편의 평균 추정수익률은 -47.3%인 것으로 분석되었다. 2020년 한국영화 수익성 분석을 위해 실 집계된 데이터(순제작비 30억 원 이상 작품 총 29편)를 기반으로 최종 산출된 전년도 평균 수익률은 -30.4%로 2011년 이후 7년 만에 적자 수익률(-4.8%)을 보였던 2018년 이후 2019년 곧바로 흑자로 전환됐지만(10.9%), 2020년도에 발생한 코로나19의 영향으로 인해 다시 적자로 돌아섰다. 이는 평균 수익률이 -43.5%를 기록한 2008년도보다 낮은 수치다.

표 78 | 2017~2021년 한국 '상업영화' (추정)수익률

(단위: 백만 원)

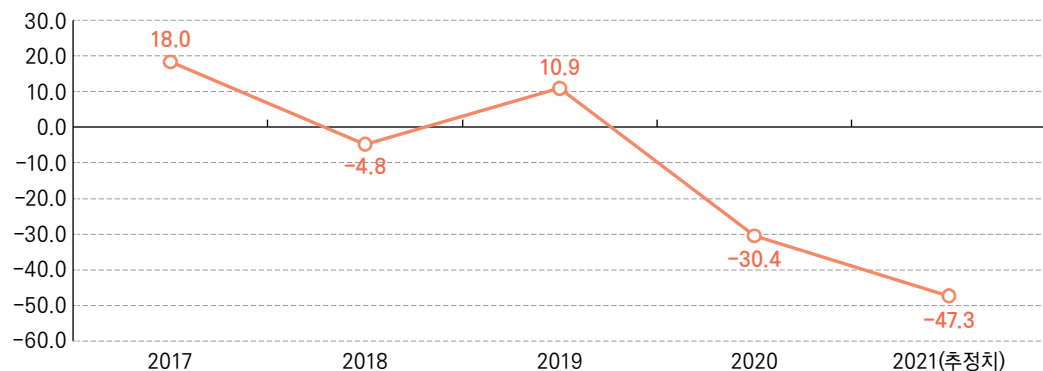
구분	2017	2018	2019	2020	2021(추정치)
총매출(a)	494,721	458,495	579,119	215,739	103,762
총제작비(b)	361,820	410,193	453,399	248,543	158,010
수수료·기타비용(c)	67,659	67,856	76,153	42,733	20,555
총이익(d=a-b-c)	65,243	-19,554	49,567	-75,537	-74,803
평균 수익률(d/b)	18.0%	-4.8%	10.9%	-30.4%	-47.3%
편수	37편	40편	45편	29편	17편

* 2016년부터 '순제작비 30억 원 이상으로 제작된 영화' 기준임

** 2017~2021년은 각 년도 <한국영화 수익성 분석> 보고서 및 통합 데이터에서 수급된 실 집계금액으로 산출했으며, 2021년은 제작비 간이조사를 통해 수집된 순제작비, P&A비용 및 영화관입장권통합전산망의 관객 수를 기반으로 한 추정치임

그림 40 | 2017~2021년 한국 '상업영화' (추정)수익률

(단위: %)



57 2019년부터 수익률 추정치 산출 시 집계치와의 오차를 줄이기 위해 기존 방식인 N-1년도 관객 1인당 객단가 평균이 아닌 해당연도 수익성 분석 대상작 중 1차 정산이 완료된 작품의 극장부금정산 후 매출을 제공받아 적용했다. 또한, 2021년 수익률 추정치 산출에서도 추정치 및 집계치 사이의 오차를 줄이기 위해 1차 정산이 완료된 작품의 경우 극장 매출을 추가적으로 조사하여 2021년 기준 객단가 평균을 활용해야 한다. 그러나 '상업영화' 총 17편 중 9편만 극장 매출을 제공받아(회신율 52.9%) 이를 적용하면 수익률 오차범위가 커질 수 있으므로 2020년 관객 1인당 객단가 평균을 활용했다.

58 <싱크홀> <모가디슈>의 경우 순제작비의 절반을 극장에서 보전해주기 때문에 부금정산(추정액) 추정치 산출 시 순제작비 50%+ (극장 매출액이 순제작비 50%를 돌파한 이후 시점-기준일) 부금×산식을 적용하여 극장 매출액이 다를 수 있다.

2021년 한국 ‘상업영화’ 17편의 추정수익률은 -47.3%인데, 극장 외 매출을 제외하고 극장 매출로만 추정치를 산출해보면 -61.0%로 나타났다. 이후, 실 정산자료 집계과정에서 극장 외 매출에 따라 전체 수익률이 좌우될 것으로 보인다. 또한, 2021년의 경우 지속적인 코로나19 영향으로 극장 매출에 큰 타격을 입은 만큼 추정치와 집계치 사이의 차이가 클 것으로 예상된다.

한편, 전체 17편 중 총매출 기준으로 손익분기점(BEP)을 넘긴 영화는 총 3편으로 추정된다.⁵⁹ 2021년 개봉한 전체 ‘상업영화’의 17.6%만이 손익분기점을 상회한 것이다. 이 가운데 수익률 50% 이상을 상회한 작품은 단 한 편도 없었다. 전년도에는 수익률이 50% 이상 상회한 작품이 2편이 있었던 반면, 올해는 장기화된 코로나19의 영향으로 상업영화에 지속적인 피해가 있었음을 알 수 있다. 반면, 수익률 -50% 이상을 하회한 작품 편수는 10편(2020년 12편), 수익률 -80% 이상을 하회한 작품 수는 6편(2020년 5편)으로 전년도와 비슷한 수준이다. 그러나 대상작 편수가 줄었기 때문에 각각 차지하는 비율은 전년 대비 증가했다.

표 79 | 2017~2021년 한국 ‘상업영화’ 개봉작 (추정)수익률

(단위: 백만 원)

구분	2017	2018	2019	2020	2021(추정치)	비고
평균 총매출(A)	115	11,462	12,869	7,439	6,103	
평균 총제작비(B)	평균 순제작비(C)	73.3	7,908	7,650	6,646	7,405
	평균 P&A비용(D)	24.5	2,347	2,425	1,923	1,889
	합계(C+D)	97.8	10,255	10,075	8,569	9,294
평균 수수료 및 기타비용(E)	1,828	1,696	1,692	1,475	1,209	
평균 총이익(F = A-B-E)	17.6	-489	1,102	-2,605	-4,400	
평균 수익률(%) = F/B(%)	18.0%	-4.8%	10.9%	-30.4%	-47.3%	
손익분기점(BEP) 상회 편수	15	16	20	10	3	
손익분기점(BEP) 상회 비율(%)	41.7%	40.0%	44.4%	34.5%	17.6%	
수익률 50% ↑ 상회 편수	10	10	10	2	0	수익률 100% ↑ 포함
수익률 50% ↑ 상회 비율(%)	27.8%	25.0%	22.2%	6.9%	0.0%	수익률 100% ↑ 포함
수익률 100% ↑ 상회 편수	5	3	5	0	0	
수익률 100% ↑ 상회 비율(%)	13.9%	7.5%	11.1%	0.0%	0.0%	
수익률 -50% ↓ 하회 편수	11	11	16	12	10	수익률 -80% ↓ 포함
수익률 -50% ↓ 하회 비율(%)	30.6%	27.5%	35.6%	41.4%	58.8%	수익률 -80% ↓ 포함
수익률 -80% ↓ 하회 편수	0	2	6	5	6	
수익률 -80% ↓ 하회 비율(%)	0.0%	5.0%	13.3%	17.2%	35.3%	
영화편수(분석편수)	37	40	45	29	17	

* 2020년 데이터는 <한국영화 수익성 분석> 조사에서 수집된 실 집계금액으로 산출하였으며, 추정치를 분석한 <2020년 한국 영화산업 결산>의 <표 86>의 2020년(추정치) 데이터와 차이가 있음

59 본 부분에서 손익분기점(BEP) 돌파 여부에 대한 판단은 제작비 간이조사 결과에 따른 추정에 근거한 것으로 추후 집계조사 결과에 따라 변화될 예정이다. 따라서 여기서 손익분기점(BEP)을 넘긴 영화의 편수는 각 투자배급사가 발표한 결과에 따른 편수와는 다를 수 있음을 밝힌다.

〈표 80〉과 같이 한국 ‘상업영화’를 총제작비 규모별로 나누어 각 구간별 작품 편수와 평균 수익률 등을 살펴보면, 전 구간에 걸쳐 마이너스 수익률을 보이는 것을 확인할 수 있다. 그 중 총제작비 30억 원 이상~50억 원 미만 구간에 속하는 작품 1편(2020년 4편)이 평균 수익률이 -87.5%로 가장 낮은 수치를 보였다. 또한, 2020년에는 150억 원 이상 구간에 속하는 작품 4편의 평균 수익률이 2.7%를 나타내면서 유일하게 수익을 창출하였는데, 2021년에는 150억 원 이상 작품 2편이 평균 수익률 -35.0%를 보이며, 적자 수익률을 피해가지는 못했다. 이는 순제작비 및 극장 개봉을 위한 마케팅 비용이 대규모로 투자된 작품이 있었기 때문에 매출액에 비해 상대적으로 비용의 비중이 더욱 컸기에 나타난 현상으로 추측해볼 수 있다. 반면, 100억 원 이상~150억 원 미만 구간의 경우, 전년도와 작품 편수는 동일하나 2021년도에 손익분기점(BEP)을 상회한 편수가 1편이 생기면서 평균 수익률이 6.3% 증가하였다.

■ 표 80 ■ 2020~2021년 한국 ‘상업영화’ 총제작비 구간별 (추정)수익률

(단위: 백만 원)

구분	2020				2021(추정치)			
	편수	BEP 상회편수	평균 총제작비	평균 수익률	편수	BEP 상회편수	평균 총제작비	평균 수익률
150억 원 이상	4	3	17,811	2.7%	2	1	21,341	-35.0%
100억 원 이상 ~ 150억 원 미만	2	0	10,480	-44.6%	2	1	12,550	-38.3%
80억 원 이상 ~ 100억 원 미만	8	2	9,127	-27.4%	4	1	8,868	-42.5%
50억 원 이상 ~ 80억 원 미만	11	4	6,177	-49.2%	8	0	6,281	-62.1%
30억 원 이상 ~ 50억 원 미만	4	0	3,839	-95.5%	1	0	4,500	-87.5%
전체	29	9	8,570	-30.4%	17	3	9,294	-47.3%

* 2020년 데이터는 〈한국영화 수익성 분석〉 조사에서 수집된 실 집계금액으로 산출하였으며, 추정치를 분석한 〈2020년 한국 영화산업 결산〉의 〈표 87〉의 2020년(추정치) 데이터와 차이가 있음

〈표 81〉과 같이 한국 ‘상업영화’를 순제작비 규모별로 나누어 각 작품 편수와 평균 수익률 등을 살펴보면, 순제작비 100억 원 이상~150억 원 미만 구간에 속하는 작품 1편의 평균 수익률이 1.4%로 가장 높았고, 80억 원 이상~100억 원 미만 구간에 속하는 작품 1편의 평균 수익률이 -94.5%로 가장 낮은 것으로 조사되었다. 한 구간을 제외한 나머지 전 구간에서 평균 수익률이 적자로 추정된다는 것을 통해 2021년 코로나19로 인한 한국영화 시장의 피해가 매우 심각했음을 알 수 있다.

순제작비 150억 원 이상 최상위 구간에 속하는 영화는 2편으로 전년도와 작품 수는 동일하며, 이 가운데 절반인 1편이 손익분기점을 넘긴 것으로 추정된다. 순제작비 100억 원 이상~150억 원 미만 구간에 속하는 영화 1편의 평균 수익률은 1.4%로 전체 구간 중 유일하게

흑자 수익률을 나타냈다. 순제작비 80억 원 이상~100억 원 미만에 속하는 작품은 1편으로 전년도와 편수는 동일하지만, 평균 수익률은 -94.5%로 전년 대비(-4.9%) 대폭 하락하였다.

순제작비 50억 원 이상~80억 원 미만의 중급규모에 속하는 작품은 7편으로 전년 대비(12편) 5편이 감소했으며, 이 가운데 1편이 손익분기점을 넘긴 것으로 추정된다. 한편, 평균 수익률은 전년 대비(-45.4%) 0.2%p 낮아진 -45.6%를 나타냈다.

순제작비 30억 원 이상~50억 원 미만 저예산 영화 또한 6편으로 전년 대비(12편) 6편이 감소했으며, 전년도에 손익분기점을 넘긴 작품이 3편이었던 반면, 2021년에는 손익분기점을 넘긴 작품이 없는 것으로 추정되어 전년 대비(-44.7%) 평균 수익률이 28.0%p 감소한 -72.7%를 나타냈다.

표 81 2020~2021년 한국 '상업영화' 순제작비 구간별 (추정)수익률

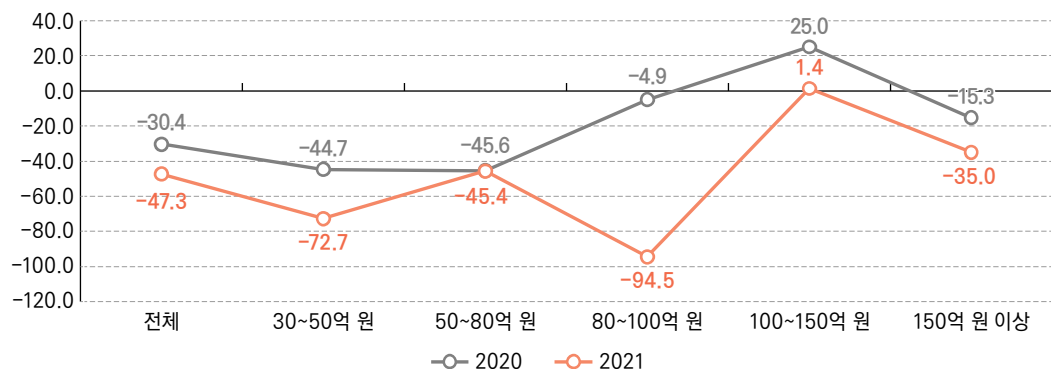
(단위: 백만 원)

구분	2020				2021(추정치)			
	편수	BEP 상회편수	평균 순제작비	평균 수익률	편수	BEP 상회편수	평균 순제작비	평균 수익률
150억 원 이상	2	1	16,205	-15.3%	2	1	18,709	-35.0%
100억 원 이상~150억 원 미만	2	2	12,861	25.0%	1	1	11,700	1.4%
80억 원 이상~100억 원 미만	1	1	8,370	-4.9%	1	0	8,900	-94.5%
50억 원 이상~80억 원 미만	12	3	6,628	-45.4%	7	1	6,251	-45.6%
30억 원 이상~50억 원 미만	12	3	3,892	-44.7%	6	0	4,019	-72.7%
전체	29	10	6,646	-30.4%	17	3	9,294	-47.3%

* 2020년 데이터는 <한국영화 수익성 분석> 조사에서 수집된 실 집계금액으로 산출하였으며, 추정치를 분석한 <2020년 한국 영화산업 결산>의 <표 88>의 2020년(추정치) 데이터와 차이가 있음

그림 41 2020~2021년 한국 '상업영화' 순제작비 구간별 (추정)수익률 추이

(단위: %)



이와 같이 2021년 한국 '상업영화' 17편을 총제작비/순제작비 규모별로 나누어 살펴보더라도 같은 구간의 작품별 매출 규모 차가 매우 크기 때문에 평균값(Average Value)과 중앙값(Mean Value)을 살펴볼 필요가 있다. 평균값과 중앙값의 차이가 크게 난다는 것은 특정 영화 몇 편으로 인해 전체 매출 규모가 좌우된다는 것을 의미한다. <표 82>와 같이 2021년 한국 '상업영화'의 매출액을 정렬했을 때 가장 중앙에 오는 작품의 매출액(중앙값)은 28억 원으로 평균값(61억 원)과 33억 원 차이가 발생한다. 이로 인해 일부 영화가 평균 수익률에 영향을 미치고 있음을 추정할 수 있다. 전체 17편 중 매출액 1위, 2위 영화를 제외한 15편의 평균 수익률을 산출하면 2021년 한국 '상업영화' 수익률은 -60.8%까지 떨어진다. 이러한 수치는 2008년도 전체 '상업영화' 평균 수익률 -43.5%보다도 17.3%p 가량 더 낮은 것이다.

■ 표 82 ■ 2021년 한국 '상업영화' 추정수익률 평균값, 중앙값, 표준편차 등

(단위: 백만 원)

구분	총매출액	총제작비	수수료·기타비용	총이익	수익률(%)
영화편수(분석편수)	17	17	17	17	17
평균값	6,103	9,294	4,894	-4,400	-47.3%
중앙값	2,808	791	2,252	-3,936	-62.5%
표준편차	8,132	5,261	6,521	4,164	34.8%

■ 한국 ‘상업영화’ 수익률 - 추정분석과 집계분석 간 차이 발생원인

〈2020년 한국 영화산업 결산〉(2021. 2. 19. 발표) 보고서에서 2020년도 한국 ‘상업영화’의 평균 수익률 추정치를 -34.1%로 발표하였으나, 본 보고서에서는 2020년 한국 ‘상업영화’ 수익률 집계치를 -30.4%로 발표한다. 한국 ‘상업영화’ 수익률은 통상적으로 연초 실시한 간이조사 데이터를 바탕으로 산출한 추정치보다 모든 작품의 정산이 완료되었다고 가정하는 시점에서 수집한 실제 정산서상 집계치가 높게 산출된다. 이 두 수치 차이의 오차 원인은 아래와 같다.

• 연초 간이조사 시 수집되는 데이터의 부정확성

연초 수익률 추정치 산출을 위해 실시하는 간이조사는 전화와 이메일을 통해 작품별 순제작비와 P&A 비용을 수집한다. 이 때 수집하는 작품별 제작비는 1차 정산이 안 된 경우, 예산금액이나 수집하는 시점까지 집행한 금액으로 갈음한다. 통상적으로 극장상영 종료 후 3개월 전후로 1차 정산이 이루어지기 때문에 2021년 4분기에 개봉한 작품들의 경우 대부분이 실 집행금액이 아닌 예산금액 기준으로 자료를 제공한다. 예산금액으로는 향후 추가 발생되거나 혹은 예산보다 적게 집행했을 때의 실 집행금액에 대한 확인이 불가능하므로 실제 집계분석에서 변동이 발생한다.

• 극장 매출 추정분석 시 극장 관람요금 상승으로 인한 관객 1인당 객단가 증감분 미반영

2020년 수익률 추정치 산출 과정에서는 추정치와 집계치 사이의 오차를 줄이기 위해 1차 정산이 완료된 작품의 경우 극장 매출을 추가로 수집하여 2020년 기준의 객단가 평균을 적용했다. 2020년 ‘상업영화’ 29편 중 21편의 객단가 평균은 3,756원으로 산출됐다. 그러나 실제 2020년 한국 ‘상업영화’ 수익성 분석 결과에서는 객단가 평균이 4,133원으로 상승하면서 전체 수익률이 상승했다.

2021년 수익률 추정치 산출 과정에서도 추정치와 집계치 사이의 오차를 줄이기 위해 1차 정산이 완료된 작품의 경우 극장 매출을 추가로 조사하여 2021년 기준의 객단가 평균을 적용해야 하나, 극장 매출 수집 비중이 현저히 낮아 수익률에 오류를 범할 수 있으므로 2020년 한국 상업영화 29편의 관객 1인당 객단가 평균을 적용했다.

위와 같이 매년 익년 초 결산에서 발표하는 한국영화 수익률은 어디까지나 ‘추정치’이므로, 이 점을 감안해야 한다. 또한, 영화산업은 작품별 원가 격차가 크고 유통 단가 기준은 비슷한 콘텐츠 산업의 특성상 시장 평균을 산출하기가 어려울 뿐더러 작품별 최종 매출을 예측하기가 어려우므로 향후 발표할 집계치 역시 최종 확정치를 의미하는 것이 아니다.

이에 더해 지속화된 코로나19의 영향 및 부가시장의 다양화로 인해 향후 매출 추이는 더욱더 예측하기 어려울 것으로 보인다. 외부활동의 제약으로 극장 매출이 줄어든 것과는 상반되게 극장 외 시장 매출은 증가하지 않고, 오히려 전년 대비 감소했다.

이를 고려하면 연초 발표하는 수익률의 추정치와 향후 발표할 집계치 사이의 오차는 점점 더 크게 벌어질 것으로 예측된다. 그럼에도 연초 발표하는 추정수익률은 직전년도 한국 영화산업의 위치를 점검하는 지표의 역할을 하므로 매우 중요하다고 볼 수 있다. 또한, 이후 발표할 집계수익률은 한국영화 투자를 위한 정책적 지표로 활용되고 있는 만큼 전대미문의 위기상황을 타파하고 발전적 방향성을 제시하는 역할이 있다고 볼

수 있다. 다만 그 오차를 줄이기 위한 별도의 보완방안을 조만간 수립할 예정이다.

2021년 한국 '상업영화' 매출·비용 추정액 및 집계액 산출과정을 비교하면 아래와 같다.

■ 2021년도 한국 '상업영화' 매출·비용 추정액 및 집계액 ■

구분	*2020년 추정치	**2020년 집계치	***2021년 추정치	****2021년 극장수익률
총매출액 ㉠ = ㉡+㉢	189,670,057,491	215,739,494,750	103,762,349,114	6 ,249,482
극장 매출 ㉡	133,375,984,428 (29편 관객 수 × 3,756원)	141,942,552,116	68,265,249,482 (17편 관객 수 × 4,133)	68,265,249,482
극장 외 매출 ㉢	56,294,073,063 (극장 매출 × (29.68 ÷ 70.32))	73,796,942,634	35,497,099,632 (극장 매출 × (32.41 ÷ 65.79))	0
1인당 평균 객단가	3,756원	4,133원	4,133원	4,133원
극장:극장 외 매출 비중(%)	70.32:29.68	65.79:32.41	65.79:32.41	-
총비용 ㉣ = ㉤+㉥	274,816,842,322	291,259,440,948	178,574,321,694	164,700,693,796
총제작비 ㉤ = ㉦+㉧	249,970,064,791	248,543,020,987	158,010,699,347	158,010,699,347
순제작비 ㉦	193,666,030,746	192,758,890,923	125,893,500,000	125,893,500,000
P&A비용 ㉧	56,304,034,045	55,784,130,604	32,117,199,347	32,117,199,347
수수료 및 기타비용 ㉥	24,846,777,531 (총매출 × 13.1%)	42,716,419,961 (총매출 × 19.8%)	20,563,622,347 (총매출 × 19.8%)	6,689,994,449 (총매출 × 9.8%)
총매출 대비 수수료 및 기타비용 비중(%)	13.1%	19.8%	19.8%	9.8%
총이익 ㉧ = ㉠-㉣	-85,146,784,831	-75,519,946,198	-74,811,972,580	-96,435,444,314
수익률(%) ㉧ = ㉧÷㉠(%)	-34.1%	-30.4%	-47.3%	-61.0%
영화편수(분석편수)	29편	29편	17편	17편

* 2020년 추정치 산출시 수익률 추정치와 집계치의 오차를 줄이기 위해 1인당 평균 객단가의 경우 2020년 1차 정산이 완료된 작품의 평균 객단가 3,756원 적용, 극장:극장 외 매출 비중, 수수료 및 기타비용 비중은 2019년 집계치 비중을 적용함

** 2020년 집계치 산출 결과 1인당 평균 객단가 4,133원, 극장:극장 외 매출 비중 65.79:32.41 수수료 및 기타비용 비중 19.8%로 나타남

*** 2021년 추정치 산출 시 수익률 추정치와 집계치의 오차를 줄이기 위해 1차 정산이 완료된 작품의 평균 객단가를 적용하나, 자료 수집률이 저조하여 2020년 집계치의 객단가 4,133원 적용, 극장:극장 외 매출 비중, 수수료 및 기타비용 비중은 2020년 집계치를 적용함

**** <모가디슈> <싱크홀>의 경우 순제작비의 절반을 극장에서 보전해준다고 했기 때문에 부금정산(추정액) 추정치 산출 시 순제작비 50%+(극장 매출액이 순제작비 50%를 돌파한 이후 시점~기준일) 부금 × 산식을 적용함

***** 2021년 전체 매출을 극장 100%라고 가정하고 산출한 수익률로 2020년 집계치의 총매출 대비 국내 극장 배급수수료 (지방수수료 포함) 9.8%를 적용함

제3장

부록

가. 2021년 한국영화 실질개봉작 개봉일람

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	장르
이월1	찬실이는 복도 많지	김초희	(주)지이프로덕션, (주)사이드미러	찬란	2020-03-05	드라마
이월2	남매의 여름밤	윤단비	오누필름	그린나래미디어(주)	2020-08-20	드라마
이월3	부활: 그 증거	김상철	파이오니아21	(주)영화사 진진	2020-10-08	다큐멘터리
이월4	삼진그룹 영어토익반	이종필	더캠프(주)	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	2020-10-21	드라마
이월5	도굴	박정배	(주)싸이런픽처스	(주)씨제이이엔엠	2020-11-04	범죄
이월6	이웃사촌	이환경	(주)시네마하브, 현대지엔터테인먼트	(주)리틀빅픽처스, (주)트리니티픽처스	2020-11-25	드라마
이월7	잔칫날	김록경	스토리텔러 픽처스	(주)트리플픽처스	2020-12-02	드라마
이월8	럭키 몬스터	봉준영	한국영화아카데미	(주)영화사 그램	2020-12-03	드라마
이월9	내언니전지현과 나	박윤진		호우주의보	2020-12-03	다큐멘터리
이월10	조제	김종관	볼미디어(주)	워너브러더스 코리아(주)	2020-12-10	멜로/로맨스
이월11	겨울밤에	장우진	봄내필름	(주)인디스토리	2020-12-10	드라마
이월12	뮤직 앤 리얼리티	빅 포니, 스티브 리	(주)보더리스필름	(주)미로스페이스, (주)스튜디오 보난자	2020-12-23	드라마
이월13	미스터 보스	김형기	(주)더 재미, 대쉬 필름, 강천산 픽처스	(주)스튜디오스코리아, 와이드 릴리즈(주)	2020-12-30	드라마
이월14	선사인 패밀리	김태식	필름라인	시네마 뉴원	2020-12-31	드라마
1	특별 두 신문 이야기	김용진, 박종석	뉴스타파 필름	(주)넷나인필름	2021-01-01	다큐멘터리
2	천사는 바이러스	김성준	전주 영상위원회	주식회사 씨엠닉스	2021-01-06	드라마
3	귀여운 남자	김정욱	(주)드림팩트엔터테인먼트	(주)드림팩트엔터테인먼트	2021-01-14	코미디
4	사라센의 칼	임재영	대쉬 필름	(주)콘텐츠윙	2021-01-14	드라마
5	요요현상	고두현	영화사 금요일	영화배급협동조합 씨네소파	2021-01-14	다큐멘터리
6	오늘, 우리 2	양재준, 이나연, 이준섭, 여장천	필름다빈	필름다빈	2021-01-21	드라마
7	크루아상	조성규	(주)와우, (주)와이제이글로벌그룹	하준사	2021-01-21	드라마
8	큰엄마의 미친봉고	백승환	(주)백그림	(주)백그림	2021-01-21	코미디
9	세자매	이승원	(주)영화사 업	(주)리틀빅픽처스	2021-01-27	드라마
10	토이 솔저스: 가짜사나이2 더 컴플리트	오윤동	씨제이포디플레이스 주식회사	씨제이포디플레이스 주식회사	2021-01-27	다큐멘터리
11	게임의 법칙: 인간사냥	이수성	(주)리필름	(주)제이앤씨미디어그룹	2021-01-28	스릴러
12	관계의 가나다에 있는 우리는	이인의	굿인스토리	(주)시네마달	2021-01-28	드라마

등급	전국 스크린 수(개)	전국 상영횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립/예술영화 세부	위원회 사업 지원여부	모태펀드 자조합 투자여부
전체	241	67	2,399,500	302	독립(승인), 예술(승인)	독립예술제작, 개봉지원, 해외선재물, 재개봉	
전체	133	158	4,574,000	625	독립(승인), 예술(승인)	개봉집중지원, 해외선재물	
전체	111	640	187,200,970	22,158	예술(심사)		
12세	1,615	115	4,471,400	488			문화계정
12세	1,635	5,038	196,309,260	21,767		기획개발, 차세대	
12세	1,363	1,922	61,223,790	6,795		기획개발	
12세	240	47	1,189,570	161	독립(승인), 예술(승인)	독립예술제작, 개봉안정화	
청불	101	79	6,932,270	1,154	독립(승인)	KAFA	
12세	36	114	3,752,500	447	독립(승인), 예술(승인)	개봉지원	
15세	1,179	6,328	223,247,970	25,792		국제영화제	
12세	49	107	2,312,000	303	독립(승인), 예술(승인)	개봉지원	
12세	38	119	3,183,440	363	예술(승인)	개봉안정화	
15세	226	901	19,805,040	2,313			
12세	26	102	2,312,470	281	독립(승인)	독립후반작업	
12세	10	202	12,118,400	1,463	독립(심사), 예술(심사)		
15세	44	410	6,344,710	904	독립(승인), 예술(심사)		
15세	41	300	4,463,470	581	독립(심사)		
15세	14	127	3,838,970	472	독립(심사)	개봉활성화	
전체	27	321	8,678,840	933	독립(승인), 예술(승인)	개봉지원, 독립후반작업, 해외선재물	
12세	14	179	3,362,200	437	독립(승인), 예술(심사)	개봉안정화	
12세	42	322	11,869,450	1,270	독립(심사)		
12세	67	539	24,358,250	3,632		안전방역관리	
15세	569	12,886	704,507,930	83,678	독립(심사)	개봉집중지원	영화계정
15세	155	2,892	108,309,800	11,116			
청불	20	117	3,649,880	474			
전체	39	430	24,380,140	3,131	독립(승인), 예술(승인)	독립예술제작, 개봉집중지원	

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	장르
13	나는 나를 해고하지 않는다	이태경	(주)홍시천, 아트 윈	(주)영화사 진진	2021-01-28	드라마
14	스트레스 제로	이대희	(주)이대희 애니메이션스튜디오, (주)302플래닛	(주)트리플픽처스	2021-02-03	애니메이션
15	이 안에 외계인이 있다	최은종	조아필름, (주)와이제이글로벌그룹, 파랑필름	(주)스툼픽처스코리아, 와이드 릴리즈(주)	2021-02-03	코미디
16	새해전야	홍지영	(주)수필름	(주)에이스메이커무비웍스	2021-02-10	멜로/로맨스
17	아이	김현탁	(주)엠씨엠씨, (주)무비락	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	2021-02-10	드라마
18	용루각2: 신들의 밤	최상훈	(주)그노스, 풀컴퍼니(주)	(주)그노스	2021-02-10	액션
19	ARKO LIVE 뮤지컬 시데레우스		(주)아이디어랩	(주)아이디어랩	2021-02-11	뮤지컬
20	송가인 더 드라마	이태슬, 김성윤	포켓돌스튜디오	(주)영화특별시메스엠씨	2021-02-11	공연
21	더블패티	백승환	(주)백그림	(주)케이티알파, 판씨네마(주)	2021-02-17	드라마
22	미션 파서블	김형주	(주)노시스컴퍼니	(주)메리크리스마스	2021-02-17	코미디
23	간이역	김정민	유한회사 간이역	(주)드림팩트엔터테인먼트	2021-02-18	드라마
24	빛과 철	배종대	원데이크필름, 영화사 새삼	찬란	2021-02-18	드라마
25	고백	서은영	퍼레이드 픽처스	(주)리틀빅픽처스	2021-02-24	드라마
26	아홉수 로맨스	이새별, 신호진	스토리웨이브픽처스	(주)스튜디오 보난자	2021-02-24	멜로/로맨스
27	잃어버린 얼굴 1895	이지나	(재)서울예술단	(재)서울예술단	2021-02-24	뮤지컬
28	정브르의 동물일기	박동훈	(주)샌드박스네트워크	CGV ICECON	2021-02-24	다큐멘터리
29	구라, 베토벤	봉수	(주)오씨네	목영이엔엠	2021-02-25	기타
30	라이브 하드	황욱	키치스필름	(주)드림팩트엔터테인먼트	2021-02-25	드라마
31	유공자	박상훈	이닥픽처스	M&M 인터내셔널	2021-03-01	드라마
32	아르코 라이브 뮤지컬 호프		한국문화예술위원회	(주)아이디어랩	2021-03-03	공연
33	UFO 스케치	김진욱	스튜디오8	(주)마노엔터테인먼트	2021-03-04	다큐멘터리
34	멀리가자마라	박현용	(주)파노라마이엔티, 아경꾼	(주)영화사오원	2021-03-04	코미디
35	밤빛	김무영	보이드 스페이스	영화배급협동조합 씨네소파	2021-03-04	드라마
36	인싸	이수성	비케이 시네원, (주)리필름	(주)엑티브스엔터테인먼트, 예지람엔터테인먼트	2021-03-04	액션
37	그리고 비행자	손원경	주식회사 블루필름웍스	주식회사 블루필름웍스, THE 픽처스	2021-03-11	다큐멘터리
38	아수라도	윤여창	굿픽처스	(주)제이앤씨미디어그룹	2021-03-18	액션
39	정말 먼 곳	박근영	봄내필름	그린나래미디어(주)	2021-03-18	드라마
40	파이터	윤재호	영화사 해그림 주식회사	(주)인디스토리	2021-03-18	드라마

등급	전국 스크린 수(개)	전국 상영횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립/예술영화 세부	위원회 사업 지원여부	모태펀드 자조합 투자여부
12세	313	3,239	137,912,500	18,067	독립(승인), 예술(승인)	개봉집중지원	
전체	156	1,526	67,205,700	8,755	독립(승인), 예술(승인)	애니장편, 애니개봉	
12세	121	901	28,887,130	3,265	독립(승인), 예술(승인)	개봉지원	
12세	906	21,525	1,571,840,850	171,451		개봉적립식, 강소형	영화계정
15세	504	7,897	297,850,920	37,692		독립예술제작	영화계정
15세	20	297	14,792,790	2,475			
전체	15	304	47,258,500	3,158			
전체	117	2,754	175,253,000	16,251			
15세	265	2,163	132,609,660	15,383			
15세	930	45,088	4,064,666,600	447,111		강소형, 제작활성화	영화계정, 문화계정
12세	48	394	26,881,340	3,061		안전방역관리	
12세	161	1,804	82,096,760	10,079	독립(승인), 예술(승인)	독립후반작업, 해외선재물, 개봉활성화, 지역영화	
15세	255	5,015	231,896,600	32,602	독립(승인), 예술(승인)	독립예술제작	
12세	24	187	9,437,320	950	독립(심사)	개봉안정화	
전체	63	1,126	135,487,000	9,558			
전체	51	443	9,717,000	1,436			
15세	20	269	21,690,100	3,594	독립(심사)		
15세	10	88	1,945,070	237	독립(심사), 예술(심사)		
15세	4	151	953,000	291	독립(승인)	개봉활성화	
12세	10	199	94,146,000	4,725			
전체	10	125	3,752,500	506	독립(승인), 예술(심사)	독립후반작업, 개봉안정화	
15세	34	240	10,648,500	1,375	독립(승인), 예술(심사)	개봉안정화	
전체	31	361	8,096,110	966	독립(승인), 예술(승인)	개봉안정화	
12세	10	51	1,007,700	109			
12세	7	82	2,911,340	354	독립(심사)		
청불	101	759	27,725,060	3,166			
12세	204	2,062	84,341,850	10,661	독립(승인), 예술(승인)	개봉집중지원, 지역영화	
12세	74	1,091	56,243,090	7,976	독립(승인), 예술(승인)	개봉집중지원	

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	장르
41	몬테크리스토: 더 뮤지컬 라이브	오윤동	씨제이포디플렉스 주식회사	CGV ICECON, 씨제이포디플렉스 주식회사	2021-03-19	공연
42	국카스텐 콘서트 실황 : 해프닝		(주)인터파크	CGV ICECON	2021-03-24	공연
43	더 박스	양정웅	(주)영화사테이크	(주)씨네필름	2021-03-24	드라마
44	최면	최재훈	(주)스마일엔티	(주)스마일엔티	2021-03-24	공포(호러)
45	출동! 시크릿 보틀 수호대	정연준	(주)정담러닝	씨제이포디플렉스 주식회사	2021-03-24	애니메이션
46	트윈티 해커	한현석	(주)도어이엔엠	(주)도어이엔엠	2021-03-24	액션
47	시 읽는 시간	이수정	생의 한가운데	(주)마노엔터테인먼트	2021-03-25	다큐멘터리
48	인천스텔라	백승기	꾸라기스튜디오	(주)영화사 그램	2021-03-25	SF
49	노가리	박만국	노가리필름	(주)드림팩트엔터테인먼트	2021-03-31	드라마
50	아무도 없는 곳	김종관	볼미디어(주)	(주)옛나인필름	2021-03-31	드라마
51	자산어보	이준익	(주)씨네월드	메가박스중앙(주)플러스엠	2021-03-31	사극
52	킬러파트(양수리 살인사건)	김건	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	CGV ICECON	2021-03-31	공연
53	탄: 더 스트리트	임석진	(주)26컴퍼니, 발키리픽처스	(주)26컴퍼니	2021-03-31	드라마
54	나의 먼 가족	한소리, 이선영, 김경범, 오세희	주식회사 씨엠닉스	주식회사 씨엠닉스	2021-04-01	기타
55	당신의 사월	주현숙	(주)시네마달	(주)시네마달	2021-04-01	다큐멘터리
56	더스트맨	김나경	한국예술종합학교 산학협력단	(주)트리플픽처스	2021-04-07	드라마
57	구원	이창무	새바엔터테인먼트	(주)영화사오원	2021-04-08	스릴러
58	불어라 검풍아	조바른	(주)컨텐츠 빌리지, (주)엠씨엠씨	(주)제이엔씨미디어그룹	2021-04-08	액션
59	비밀의 정원	박선주	문순픽처스	필름다빈	2021-04-08	드라마
60	서복	이용주	(주)씨제이이엔엠, (주)티피에스컴퍼니	(주)씨제이이엔엠	2021-04-15	드라마
61	어른들은 몰라요	이환	(주)돈키호테엔터테인먼트	(주)리틀빅픽처스	2021-04-15	드라마
62	내일의 기억	서유민	(주)아이필름코퍼레이션, (주)토리픽처스	(주)아이필름코퍼레이션, 씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2021-04-21	미스터리
63	스프링 송	유준상	주네스엔터테인먼트	주식회사 컨텐츠션, (주)아우라픽처스	2021-04-21	드라마
64	무순, 세상을 가로질러	남승석	올룩블록 영화사	영화배급협동조합 씨네소파	2021-04-22	다큐멘터리
65	베르나르다 알바	연태흠	(주)브이컴퍼니	(주)트리플픽처스	2021-04-28	공연
66	비와 당신의 이야기	조진모	(주)아지트필름	소니픽처스엔터테인먼트코리아 주식회사극장배급지점, (주)키다리엔티	2021-04-28	드라마

등급	전국 스크린 수(개)	전국 상영횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립/예술영화 세부	위원회 사업 지원여부	모태펀드 자조합 투자여부
12세	90	2,312	336,514,000	17,362			
전체	54	957	82,419,000	4,611			
12세	372	3,671	951,294,340	122,469	독립(심사)		영화계정
15세	506	7,355	502,206,120	55,017	예술(승인)	강소형	영화계정
전체	10	64	2,339,500	250			
15세	74	317	15,435,500	2,691			
12세	15	147	3,560,400	475	독립(승인), 예술(승인)	개봉안정화	
12세	50	693	26,840,080	3,751	독립(승인), 예술(승인)	개봉안정화	
12세	6	60	1,738,870	205	독립(승인), 예술(심사)	개봉안정화	
15세	374	4,182	179,164,200	21,193	독립(승인), 예술(승인)	개봉집중지원	
12세	1,250	50,689	3,016,006,790	342,538			영화계정, 문화계정
15세	12	75	5,414,000	361			
12세	47	404	18,293,000	3,072	독립(승인)		
12세	1	56	337,000	121	독립(심사)		
전체	59	814	56,663,620	7,333	독립(승인), 예술(승인)	개봉집중지원, 해외선재물	
12세	47	532	24,402,280	3,581	독립(승인), 예술(승인)	개봉지원, 해외선재물	
청불	32	322	25,388,250	3,689	독립(심사)		
15세	29	130	3,996,870	442	독립(심사)		
12세	159	1,453	66,066,190	8,365	독립(승인), 예술(승인)	개봉지원	
15세	1,382	49,517	3,628,177,450	385,409			
청불	209	4,588	342,089,750	35,462	독립(승인), 예술(심사)	개봉안정화	영화계정
15세	957	41,475	3,036,236,660	335,025		개봉활성화	영화계정, 문화계정
전체	48	351	6,089,480	721	독립(승인), 예술(심사)		
전체	17	191	7,554,000	802	독립(승인), 예술(승인)	개봉지원	
15세	25	466	37,550,500	1,865			
전체	957	44,037	3,646,657,350	400,958		안전방역관리	영화계정

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	장르
67	좋은 빛, 좋은 공기	임흥순	반달	(주)옛나인필름	2021-04-28	다큐멘터리
68	극장판 쿵순이: 장난감나라 대모험	이선명	(주)모꼬지	(주)넥스트엔터테인먼트월드 (NEW)	2021-05-05	애니메이션
69	베르테르	조광하	(주)씨제이이엔엠	CGV ICECON	2021-05-05	뮤지컬
70	아이들은 즐겁다	이지원	(주)영화사울림	메가박스중앙(주)플러스엠, (주)영화사울림	2021-05-05	드라마
71	학교 가는 길	김정인	(주)마로스튜디오	(주)영화사 진진	2021-05-05	다큐멘터리
72	시니어퀸 : 58년 깨피 여고동창생	김문옥	시네마테크 충무로	(주)엔비디나비블루다이아몬드	2021-05-11	드라마
73	내겐 너무 소중한 너	이창원, 권성모	(주)파인스토리	(주)파인스토리	2021-05-12	드라마
74	아들의 이름으로	이정국	영화사 혼	(주)옛나인필름	2021-05-12	드라마
75	2021 스웨그 에이지 : 와쳐, 조센!	우진하, 광기영	(주)피엘종합기획	(주)위즈온엔	2021-05-13	뮤지컬
76	범털 2: 편지 전쟁	강태호	(주)피터팬픽처스	(주)피터팬픽처스	2021-05-13	범죄
77	스쿨 오브 락(樂)	강호준	(주)콘텐츠나무	(주)드림팩트엔터테인먼트	2021-05-13	다큐멘터리
78	소리에 놀라지 않는 사자처럼	윤성준	스튜디오 에이에이	(주)드림팩트엔터테인먼트	2021-05-19	다큐멘터리
79	혼자 사는 사람들	홍성은	한국영화아카데미	주식회사 더쿵	2021-05-19	드라마
80	신비아파트 뮤지컬 시즌3 : 뱀파이어왕의 비밀	김종해	(주)씨제이이엔엠	(주)씨제이이엔엠	2021-05-22	공연
81	아르코 라이브 뮤지컬 인사이드 윌리엄		한국문화예술위원회	(주)아이디어랩	2021-05-26	공연
82	파이프라인	유하	(주)곰픽처스	메가박스중앙(주)플러스엠, (주)리틀빅픽처스	2021-05-26	범죄
83	인트로덕션	홍상수	(주)영화제작전문사	(주)영화제작전문사, (주)콘텐츠판다	2021-05-27	기타
84	네가 내가 되었으면 좋겠다	김종길	주식회사 씨엠닉스	주식회사 씨엠닉스	2021-06-01	기타
85	전주에서 길을 묻다	진승현	(주)진진엔터테인먼트필름	주식회사 씨엠닉스	2021-06-01	드라마
86	까치발	권우정	다큐이아기	(주)시네마달	2021-06-03	다큐멘터리
87	낮아웃	이정곤	이안필름, (주)키즈리턴	(주)케이티알파, 판씨네마(주)	2021-06-03	드라마
88	썰	황승재	(주)에이디사공육	(주)스마일이엔티	2021-06-03	코미디
89	전야	김상민	(주)영화사 길	(주)이놀미디어	2021-06-03	액션
90	포켓 미 낫-엄마에게 쓰는 편지	신선희	(주)민치엔필름	커넥트픽처스(주)	2021-06-03	다큐멘터리
91	B급 청춘	민채연	유한회사 영화사 반딧불	유한회사 영화사 반딧불	2021-06-16	드라마
92	클라이밍	김혜미	한국영화아카데미	(주)트리플픽처스	2021-06-16	애니메이션
93	여고괴담 여섯번째 이야기 : 모교	이미영	(주)씨네이천	(주)케이티알파, 씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2021-06-17	미스터리

등급	전국 스크린 수(개)	전국 상영횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립/예술영화 세부	위원회 사업 지원여부	모태펀드 자조합 투자여부
12세	62	1,035	66,683,590	9,631	독립(승인), 예술(승인)	독립예술제작, 개봉집중지원, 해외선재물	
전체	690	8,629	681,323,620	77,990	예술(승인)	애니개봉	
12세	68	1,034	223,809,000	12,646			
전체	445	3,739	178,930,670	21,473	예술(심사)	안전방역관리, 강소형	영화계정, 문화계정
12세	90	1,562	265,584,980	34,721	독립(승인), 예술(승인)	독립예술제작, 개봉집중지원	
12세	1	1	693,000	99	독립(심사)		
12세	449	5,346	222,233,420	25,347	독립(승인), 예술(심사)		영화계정
12세	423	5,691	221,381,610	26,187	독립(승인), 예술(승인)	개봉집중지원, 해외선재물	
12세	34	632	34,736,900	3,615			
15세	30	349	21,213,890	4,054			
전체	7	106	4,213,000	569	독립(승인), 예술(심사)	독립후반작업	
전체	8	92	1,387,940	297			
12세	159	2,303	110,842,560	12,489	독립(승인), 예술(승인)	국제영화제, KAFA	
전체	55	666	54,186,000	3,700			
전체	14	141	15,602,500	878			
15세	777	20,597	1,216,420,450	139,818		제작활성화	영화계정, 문화계정
12세	91	1,633	55,420,270	6,193	독립(심사), 예술(승인)		
12세	1	42	673,000	280	독립(심사)		
12세	1	50	2,645,000	672	독립(승인)		
12세	27	350	16,996,000	2,048	독립(승인), 예술(승인)	개봉집중지원, 해외선재물	
15세	203	2,149	93,967,980	12,342	독립(승인), 예술(승인)	독립예술제작, 개봉집중지원	
청불	104	804	30,340,780	3,432	독립(심사)	강소형	
청불	55	481	13,493,800	1,568			
12세	33	265	12,460,110	1,383	독립(승인), 예술(승인)	개봉안정화	
15세	5	18	97,000	18	독립(심사)		
15세	110	1,076	40,614,850	6,320	독립(승인), 예술(승인)	KAFA	
15세	603	13,245	860,782,700	94,436			영화계정, 문화계정

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	장르
94	청춘선거	민환기	오프 램프	아이 엠	2021-06-17	다큐멘터리
95	더 데빌	이지나	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	CGV ICECON	2021-06-23	뮤지컬
96	메이드 인 루프탑	김조광수	(주)레인보우팩토리	(주)넷나인필름	2021-06-23	드라마
97	발신제한	김창주	(주)티피에스컴퍼니, (주)씨제이이엔엠	(주)씨제이이엔엠	2021-06-23	스릴러
98	식물카페, 온정	최창환	매치컷(주)	매치컷(주)	2021-06-24	기타
99	흠어진 밤	이지형, 김솔	(주)타이거시네마, DGC	영화배급협동조합 씨네소파	2021-06-24	드라마
100	괴기맨손	조바른	(주)엠씨엠씨	(주)콘텐츠판다	2021-06-30	공포(호러)
101	미드나이트	권오승	(주)페퍼민트엔컴퍼니	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2021-06-30	스릴러
102	빛나는 순간	소준문	(주)명필름, 웨에버스튜디오, 명필름랩	(주)명필름, (주)씨네필운	2021-06-30	드라마
103	열아홉	우경희	K'arts	(주)리틀빅픽처스	2021-06-30	드라마
104	우리는 매일매일	강유가람	영희야 놀자	(주)인디스토리	2021-06-30	다큐멘터리
105	저승보다 낫선	여균동	우사유편름	(주)스튜디오 보난자	2021-06-30	드라마
106	좀비크러쉬: 헤일리	장현상	GATE6	필름다빈	2021-06-30	코미디
107	보통날	김예나, 박규은, 이미소	주식회사 씨엠닉스	주식회사 씨엠닉스	2021-07-01	드라마
108	아이월 송	이상훈	(주)오에스	(주)라이크콘텐츠	2021-07-01	드라마
109	영면	이승호, 서오름, 방성훈, 이세영	주식회사 씨엠닉스	주식회사 씨엠닉스	2021-07-01	드라마
110	사면 로드	최상진	강 콘텐츠	강 콘텐츠	2021-07-03	다큐멘터리
111	CCTV	김홍익	채널맥	마루아트센터(주)	2021-07-07	공포(호러)
112	이번엔 잘 되겠지	이승수	무진영화사	THE 픽처스	2021-07-08	코미디
113	마네킹	김문옥	스마일픽처스	스마일픽처스	2021-07-13	공포(호러)
114	랑종	반종 파산다냥	(주)노던크로스	(주)쇼박스	2021-07-14	공포(호러)
115	죽어도 좋은 경험: 천사여 악녀가 되라	김기영	유성영화(주)	주식회사 블루필름웍스	2021-07-15	드라마
116	나만 보이니	임용재	유한회사 영화사 반딧불	(주)디스테이션	2021-07-21	공포(호러)
117	액션히어로	이진호	한국예술종합학교 산학협력단	(주)트리플픽처스	2021-07-21	액션
118	온 더 로드	이재한	주식회사 스토리웍스코리아	CGV ICECON	2021-07-21	다큐멘터리
119	숫버스 이별행	유현, 김세희, 김홍기, 원은선	(주)퍼니콘	언더식스티, (주)퍼니콘	2021-07-22	코미디

등급	전국 스크린 수(개)	전국 상영횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립/예술영화 세부	위원회 사업 지원여부	모태펀드 자조합 투자여부
12세	27	273	13,915,000	2,088	독립(승인), 예술(승인)	독립예술제작	
15세	19	214	21,266,500	1,144			
15세	77	1,014	50,942,350	5,396	독립(승인)	해외선재물	
15세	1,010	71,157	9,102,837,540	955,809		강조형	
전체	19	253	6,308,140	886	독립(승인)		
전체	49	606	27,738,840	3,280	독립(승인), 예술(승인)	개방안정화	
15세	131	2,803	330,369,600	32,752			
15세	693	15,308	941,510,870	108,523			영화계정, 문화계정
12세	267	3,166	129,570,670	15,543	독립(승인)	독립예술제작, 개봉활성화	
15세	26	309	8,342,800	1,003	독립(승인), 예술(승인)	개방안정화	
12세	30	539	22,591,670	2,871	독립(승인), 예술(승인)	독립후반작업	
15세	9	94	2,342,970	291	독립(승인)	개방활성화	
15세	23	248	7,134,970	897	독립(승인), 예술(승인)	개방안정화, 지역영화	
15세	1	14	334,000	98	독립(심사)		
12세	34	265	20,233,200	2,298	독립(승인)		
12세	1	14	119,000	57	독립(심사)		
12세	5	72	4,152,000	890	독립(승인)		
15세	20	60	3,820,000	1,188			
15세	48	617	71,264,000	14,677	독립(승인)		
15세	1	1	322,000	46	독립(심사)		
청불	1,403	51,793	8,639,576,030	834,338			문화계정
청불	28	298	8,546,270	1,458	독립(심사), 예술(심사)		
15세	84	588	20,393,410	2,289			
12세	110	1,097	49,552,700	5,980	독립(승인), 예술(승인)	독립예술제작, 개봉집중지원	
전체	18	247	24,999,000	1,783			
15세	53	500	21,469,000	2,487	독립(승인), 예술(승인)	개방집중지원	

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	장르
120	갈매기	김미조	DGC	(주)영화사 진진	2021-07-28	드라마
121	모가디슈	류승완	(주)텍스터스튜디오, (주)외유내강, (주)필름케이	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	2021-07-28	액션
122	방법: 재차의	김용완	클라이맥스 스튜디오(주), (주)씨제이이엔엠, 스튜디오 드래곤, (주)키이스트	(주)씨제이이엔엠	2021-07-28	미스터리
123	블랙핑크 더 무비	오윤동, 정수이	씨제이포디플레이스 주식회사	씨제이포디플레이스 주식회사	2021-08-04	공연
124	사랑인가 바	민재연	유한회사 영화사 반딧불	유한회사 영화사 반딧불	2021-08-11	멜로/로맨스
125	싱크홀	김지훈	(주)더타워퍼처스	(주)쇼박스	2021-08-11	코미디
126	생각의 여름	김종재	너드 조크 필름	(주)인디스토리	2021-08-12	드라마
127	인질	필감성	(주)외유내강, (주)샘컴퍼니	(주)넥스트엔터테인먼트월드 (NEW)	2021-08-18	액션
128	박강아름 결혼하다	박강아름	창작집단3355	(주)영화사 진진	2021-08-19	다큐멘터리
129	사제로부터 온 편지	최종태	(주)영화사소요	(주)드림팩트엔터테인먼트	2021-08-19	다큐멘터리
130	숫버스 감성행	강인석, 안다훈, 박경진	(주)퍼니콘	언더식스티, (주)퍼니콘	2021-08-19	멜로/로맨스
131	어덯데이션	김정민	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2021-08-19	기타
132	언더그라운드	김정근	수요일	(주)시네마달	2021-08-19	다큐멘터리
133	귀문	심덕근	(주)고스트픽처스, (주)주피터필름	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주), (주)씨네필운	2021-08-25	미스터리
134	귀신	정하용	주식회사 시네마천국	(주)스튜디오 보난자	2021-08-25	공포(호러)
135	캐논볼	정승민	디포커스필름	(주)이놀미디어	2021-08-25	드라마
136	숲의 비명 : 사라진 사람들	전해림	(주)트리필름, (주)포레스트필름	(주)트리필름	2021-08-26	공포(호러)
137	수필러브	홍두표	홍이필름	주식회사 씨엠닉스	2021-09-01	기타
138	습도 다소 높음	고봉수	백지수표 주식회사, (주)곰픽처스, 주식회사 씨엠닉스	(주)스튜디오디에이치엘	2021-09-01	코미디
139	최선의 삶	이우정	(주)마일스톤컴퍼니, (주)모토	(주)옛나인필름	2021-09-01	드라마
140	목향	정구호	(주)케빈앤컴퍼니	(주)케빈앤컴퍼니	2021-09-02	공연
141	그대 너머에	박홍민	농부영화사	농부영화사	2021-09-09	멜로/로맨스
142	꿈꾸는 고양이	지원, 강민현	시네마 달래	아이 엠	2021-09-09	다큐멘터리
143	쇼미더고스트	김은경	(주)인디스토리	(주)인디스토리	2021-09-09	코미디
144	슈퍼문	홍대영	깜보 스튜디오	에지람엔터테인먼트	2021-09-09	애니메이션

등급	전국 스크린 수(개)	전국 상영횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립/예술영화 세부	위원회 사업 지원여부	모태펀드 자조합 투자여부
15세	42	725	39,347,130	5,273	독립(승인)	개봉지원, 국제영화제	
15세	1,688	210,740	34,558,280,730	3,613,981		개봉작적립식	문화계정
15세	838	19,136	1,556,061,010	175,578		안전방역관리, 강소형	
전체	147	1,460	200,750,000	15,387			
12세	5	18	75,000	18	독립(심사)		
12세	1,603	121,839	21,395,652,690	2,195,683		강소형, 제작활성화	영화계정
12세	41	550	20,783,050	2,401	독립(승인), 예술(승인)	개봉집중지원, 해외선재물	
15세	1,294	110,423	15,585,230,870	1,638,437			영화계정, 문화계정
전체	32	415	25,018,710	3,428	독립(승인), 예술(승인)	개봉지원, 독립후반작업, 해외선재물	
전체	5	80	1,714,000	369	독립(심사), 예술(승인)		
12세	14	210	5,601,400	609	독립(승인), 예술(승인)	개봉집중지원	
15세	1	1	100,000	20	독립(심사)		
12세	19	234	12,688,300	1,480	독립(승인), 예술(승인)	독립예술제작, 개봉지원, 독립후반작업	
15세	692	11,267	799,811,070	93,657		강소형	영화계정
청불	31	235	26,790,200	3,070	독립(승인)		
12세	12	105	3,673,010	415	독립(승인), 예술(승인)	독립예술제작	
15세	6	51	1,688,170	195	독립(심사)		
12세	1	28	175,000	80	독립(심사)		
15세	51	543	21,809,760	2,224	독립(승인), 예술(승인)	해외선재물	
15세	101	1,881	99,476,980	11,501	독립(승인), 예술(승인)	독립예술제작, 개봉집중지원	
전체	14	80	2,596,000	242			
전체	12	171	8,368,600	979	독립(승인), 예술(심사)	개봉지원	
전체	19	220	6,255,725	708	독립(승인), 예술(승인)		
12세	43	491	17,611,210	2,550	독립(승인), 예술(승인)	안전방역관리, 개봉지원	
전체	200	808	41,532,780	4,778	독립(심사), 예술(승인)	시나리오, 애니개봉	

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	장르
145	잔나비 판타스틱 올드패션드 리턴즈! x 넌센스 II		씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	CGV ICECON	2021-09-09	공연
146	좋은 사람	정욱	한국영화아카데미	(주)씨아더스, 찬란	2021-09-09	미스터리
147	디스 아메리카노	권유주	주식회사 씨애플스	주식회사 씨애플스	2021-09-10	드라마
148	기적	이장훈	(주)블러썸픽처스	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	2021-09-15	드라마
149	보이스	김선, 김국	(주)수필름	(주)씨제이이엔엠	2021-09-15	범죄
150	영화의 거리	김민근	제작사 논	영화배급협동조합 씨네소파	2021-09-16	멜로/로맨스
151	종착역	권민표, 서한솔	(주)타이거시네마, DGC	필름다빈	2021-09-23	드라마
152	창곡 패왕별희	우성귀	(주)케빈앳컴퍼니	(주)케빈앳컴퍼니	2021-09-23	공연
153	수색자	김민섭	케이필름	(주)콘텐츠판다	2021-09-29	스릴러
154	숫버스 기모행	현영우, 유정수, 김지산, 이용섭, 전윤수, 오현도	(주)퍼니콘	언더식스티, (주)퍼니콘	2021-09-30	미스터리
155	F20	홍은미	KBS, 몬스터유니온	와이드 릴리즈(주)	2021-10-06	스릴러
156	화이트데이: 부서진 결계	송운	(주)슬기로운늑대	(주)제이앤씨미디어그룹	2021-10-06	공포(호러)
157	브라더	신근호	(주)모그픽처스, (주)더그레이트컴퍼니	(주)박수엔터테인먼트	2021-10-07	범죄
158	퍼어썸	이상현	(주)에스에이치엔터테인먼트, (주)스토리제이	(주)스토리제이	2021-10-07	공포(호러)
159	뫼비우스	김영, 황형근, 최영주, 이소연	주식회사 씨애플스	주식회사 씨애플스	2021-10-13	드라마
160	그녀의 가족은 잘못이 없어	김현	이상우필름	이상우필름	2021-10-14	
161	노회찬6411	민환기	(주)명필름, 시네마6411, 평등하고 공정한나라 노회찬재단	(주)리틀빅픽처스, 시네마6411	2021-10-14	다큐멘터리
162	색다른 그녀	김진영	(주)박스미디어	(주)이놀미디어	2021-10-14	멜로/로맨스
163	십개월의 미래	남궁선	한국예술종합학교 미디어콘텐츠허브	그린나래미디어(주)	2021-10-14	드라마
164	타다: 대한민국 스타트업의 초상	권영국	(주)시네마티퍼스	(주)넥스트엔터테인먼트월드 (NEW)	2021-10-14	다큐멘터리
165	한창나이 선녀님	원호연	(주)큰물고기미디어	(주)트리플픽처스	2021-10-20	다큐멘터리
166	당신얼굴 앞에서	홍상수	(주)영화제작전문사	(주)영화제작전문사, (주)콘텐츠판다	2021-10-21	드라마
167	동백	신준영	(주)해오름이엔티	시네마 뉴원	2021-10-21	드라마

등급	전국 스크린 수(개)	전국 상영횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립/예술영화 세부	위원회 사업 지원여부	모태펀드 자조합 투자여부
전체	66	884	334,063,500	16,704			
12세	140	1,513	90,074,420	11,851	독립(승인), 예술(승인)	KAFA	
15세	1	21	144,000	32	독립(심사)		
12세	1,198	78,592	6,634,949,710	715,877		안전방역관리, 강소형	문화계정
15세	1,296	118,227	14,025,546,720	1,426,357		제작활성화	
12세	26	415	19,981,200	2,611	독립(심사)	개봉지원	
전체	49	851	35,215,798	4,981	독립(승인), 예술(승인)		
전체	15	105	3,032,000	311			
15세	218	2,842	190,969,220	26,794	독립(승인)		
15세	15	246	6,141,200	652	독립(승인), 예술(승인)	개봉집중지원	
15세	218	2,538	162,965,500	23,372			
15세	356	2,934	103,168,580	11,119		강소형	
15세	131	1,036	25,349,450	3,049			
15세	45	264	16,623,800	2,670	독립(심사)		
12세	1	22	1,553,000	734	독립(심사)		
15세	3	12	90,500	22	독립(승인)		
12세	154	3,344	268,066,000	31,021	독립(승인), 예술(승인)		
청불	20	254	16,618,010	2,605			
12세	158	1,878	107,423,180	15,159	독립(승인), 예술(승인)	개봉지원, 독립후반작업	
전체	73	783	87,898,380	10,545	독립(심사), 예술(승인)		
전체	74	952	63,438,020	10,398	독립(승인), 예술(승인)		
15세	69	1,147	45,937,950	5,205	독립(심사), 예술(승인)		
12세	60	928	128,834,770	17,672	독립(심사), 예술(심사)		

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	장르
168	사상	박배일	오지필름	(주)시네마달	2021-10-21	다큐멘터리
169	올림의 탄생	이정준	스튜디오 홍시	영화배급협동조합 씨네소파	2021-10-21	다큐멘터리
170	피치 오브 타임 극장판	장익순	실크우드, (주)리틀빅픽처스	한양제작소, (주)리틀빅픽처스	2021-10-21	멜로/로맨스
171	휴가	이란희	작업장 '봄'	(주)인디스토리	2021-10-21	드라마
172	그림자꽃	이승준	블루버드픽처스	(주)옛나인필름	2021-10-27	다큐멘터리
173	가치 캡시다	조승원	감성스토리	(주)스튜디오 보난자	2021-10-28	드라마
174	바람아 안개를 걷어가다오	산동민	(주)모쿠슈라	(주)모쿠슈라	2021-10-28	드라마
175	보는 것을 사랑한다	윤기형	고양이구름 필름	(주)드림팩트엔터테인먼트	2021-10-28	다큐멘터리
176	숫백스 섬득행	강다연, 전민혁, 김상규, 임익준	(주)퍼니콘	언더식스티, (주)퍼니콘	2021-10-28	드라마
177	남의 나라	김정민	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2021-11-01	코미디
178	강릉	윤영빈	(주)아센디오, (주)본팩토리, (주)데이드림엔터테인먼트, (유)조이앤시네마	(주)스튜디오 산타클로스엔터테인먼트, (주)아센디오, (주)제이앤씨미디어그룹	2021-11-10	범죄
179	1984 최동원	조은성	(주)영화사진, 엠엔씨에프	(주)트리플픽처스	2021-11-11	다큐멘터리
180	고양이에게 밥을 주지 마세요	김화주, 정주희		목영이엔엠	2021-11-11	다큐멘터리
181	귀토-토끼의 팔란	고선웅	문화체육관광부 국립극장	(주)이놀미디어	2021-11-11	공연
182	아워 미드나잇	임정은	화목한영화사	필름다빈	2021-11-11	드라마
183	악인은 너무 많다 2 - 제주 실종사건의 전말	김화근	(주)비싸이드 픽처스, 하이엔드픽처스	(주)콘텐츠패밀리	2021-11-11	스릴러
184	왕심리 김종본	김진열	(주)인디스토리	(주)인디스토리	2021-11-11	다큐멘터리
185	죽이러 간다	박남원	(주)원픽처스	(주)원픽처스	2021-11-11	드라마
186	너에게 가는 길	변규리	성소수문화환경을 위한 모임 '연분홍치마'	(주)옛나인필름	2021-11-17	다큐멘터리
187	장르만 로맨스	조은지	(주)비리프	(주)넥스트엔터테인먼트월드 (NEW)	2021-11-17	드라마
188	송해 1927	윤재호	주식회사 이로츠, 빈로드	(주)스튜디오에이치엘	2021-11-18	다큐멘터리
189	행복의 속도	박혁지	(주)하이하버픽처스	(주)영화사 진진	2021-11-18	다큐멘터리
190	당신은 학생인가	백진우	주식회사 씨앰닉스	주식회사 씨앰닉스	2021-11-19	다큐멘터리

등급	전국 스크린 수(개)	전국 상영횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립/예술영화 세부	위원회 사업 지원여부	모태펀드 자조합 투자여부
12세	16	139	9,698,500	1,173	독립(승인), 예술(승인)	개봉지원	
전체	8	132	12,174,900	1,677	독립(승인), 예술(승인)	개봉지원	
12세	5	41	1,521,970	175			
12세	55	709	51,603,300	7,106	독립(승인), 예술(승인)	개봉집중지원, 강소형, 지역영화	
12세	89	1,108	64,879,170	8,455	독립(승인), 예술(승인)	독립예술제작, 개봉집중지원	
15세	43	358	20,543,250	2,365	독립(승인), 예술(승인)		
12세	22	247	8,346,300	1,063	독립(승인), 예술(심사)	개봉지원, 독립후반작업, 해외선재물	
전체	8	162	6,350,000	998	독립(승인), 예술(승인)		
15세	13	172	4,295,500	445	독립(승인), 예술(승인)	개봉집중지원	
15세	1	1	100,000	20	독립(심사)		
청불	760	28,477	3,169,917,770	306,315		안전방역관리	영화계정
전체	172	1,797	91,933,730	10,500	독립(승인), 예술(승인)	개봉집중지원	
전체	16	135	8,549,440	1,248	독립(승인)		
전체	15	82	5,044,300	500			
12세	50	568	27,442,470	3,645	독립(승인), 예술(승인)		
청불	26	191	12,935,770	2,281	독립(심사)	강소형	
12세	32	435	26,482,600	3,203	독립(승인), 예술(승인)	개봉지원	
15세	8	86	4,182,500	425	독립(심사)		
12세	56	1,141	156,973,700	18,051	독립(승인), 예술(승인)	독립예술제작, 개봉집중지원	
15세	1,193	49,271	5,186,761,940	518,071		기획개발	영화계정
12세	60	657	39,539,400	5,527	독립(승인), 예술(심사)		
전체	23	426	47,300,040	6,459	독립(승인)	독립예술제작, 개봉지원	
전체	2	15	535,000	98	독립(심사), 예술(승인)		

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	장르
191	로그북	복진오	복미디어	시네마 뉴원	2021-11-24	다큐멘터리
192	로또쉐어	소재익	(주)지티지그룹	와이드 릴리즈(주)	2021-11-24	스릴러
193	무녀도	안재훈	(주)연필로명상하기	(주)씨네필온	2021-11-24	뮤지컬
194	연애 빠진 로맨스	정가영	(주)씨제이이엔엠	(주)씨제이이엔엠	2021-11-24	멜로/로맨스
195	유체이탈자	윤재근	(주)비에이엔터테인먼트, (주)사람엔터테인먼트	주식회사 에이비오엔터테인먼트, 메가박스중앙(주)플러스엠	2021-11-24	판타지
196	라임크라임	이승환, 유재욱	기린놀이터, (주)시네마달	(주)시네마달	2021-11-25	드라마
197	보조바퀴	이주예	주식회사 필름초이스	주식회사 필름초이스	2021-11-25	드라마
198	숫버스 감독행	최진영, 현승휘, 서정미, 김건휘, 이상빈	(주)퍼니콘	언더식스티, (주)퍼니콘	2021-11-25	드라마
199	싸나희 순정	정병각	(주)인베스트하우스, 에이스팩토리	(주)마노엔터테인먼트	2021-11-25	드라마
200	작은 방안의 소녀	박소진	(주)아시아홀 엔터테인먼트, (주)제작사 라제떼	(주)콘텐츠윙	2021-11-25	가족
201	햇 블러드	신재명	(주)하늬바람	(주)제이엔씨미디어그룹	2021-11-25	액션
202	로그인 벨지움	유태오	태오닉 모	(주)옛나인필름	2021-12-01	다큐멘터리
203	태일이	홍준표	(주)명필름, (주)스튜디오루머, 전태일재단, 유한회사 질라라비, 영화〈태일이〉 1970인 제작위원	(주)리틀빅픽처스	2021-12-01	애니메이션
204	팬텀: 더 뮤지컬 라이브	박재석	(주)위즈온센	롯데컬처웍스(주)롯데엔터테인먼트	2021-12-01	뮤지컬
205	간호중	민규동	(주)수필름	찬란	2021-12-02	SF
206	기우제	권하	묘명동화	(주)에스와이코마드	2021-12-02	드라마
207	꽃손	권순중	씨엠지초록별	(주)에스와이코마드	2021-12-02	드라마
208	마마무 2021 웨어 아 위 콘서트 더 무비	손석	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	씨제이 씨지브이(CJ CGV)(주)	2021-12-03	공연
209	기억의 시간	황경성	(주)컨택트미디어	(주)컨택트미디어	2021-12-08	멜로/로맨스
210	몬스타엑스 : 더 드리밍	오윤동	씨제이포디플렉스 주식회사	씨제이포디플렉스 주식회사	2021-12-08	다큐멘터리
211	여타짜	이지승	하이컨셉픽처스(주), (주)더그레이트컴퍼니	(주)박수엔터테인먼트	2021-12-08	범죄
212	나는 조선사람입니다	김철민	엠엔씨에프, 다큐창작소, (주)영화사진	(주)인디스토리, 엠엔씨에프	2021-12-09	다큐멘터리
213	소설가 구보의 하루	임현목	영화사 다동극장	필름다빈	2021-12-09	드라마
214	이상존재	차진우	(주)아크메, (주)드림팩트엔터테인먼트	(주)드림팩트엔터테인먼트	2021-12-09	공포(호러)
215	총을 들지 않는 사람들: 금기에 도전	김환태	다큐이야기	(주)스튜디오 보난자	2021-12-09	다큐멘터리

등급	전국 스크린 수(개)	전국 상영횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립/예술영화 세부	위원회 사업 지원여부	모태펀드 자조합 투자여부
전체	15	229	18,669,800	1,999	독립(승인)	독립예술제작, 개봉지원	
15세	20	197	13,407,000	2,156			
12세	49	431	38,106,800	5,147			
15세	967	66,729	6,120,441,000	603,013			
15세	1,215	83,786	7,891,416,790	810,673		차세대	영화계정, 문화계정
15세	25	583	78,110,800	9,441	독립(승인), 예술(승인)	독립예술제작, 개봉지원	
전체	2	14	772,000	91	독립(승인)		
15세	14	141	4,549,800	461	독립(승인), 예술(승인)	개봉집중지원	
12세	41	473	29,882,300	4,372	독립(승인), 예술(심사)	안전방역관리, 독립예술제작	
15세	1	1	240,000	30	독립(승인)		
15세	52	115	3,016,000	546	독립(승인), 예술(승인)		
전체	53	712	52,145,940	5,335	독립(승인), 예술(승인)		
전체	458	6,505	929,460,650	111,917	예술(승인)	애니제작	영화계정, 문화계정
12세	118	1,379	191,812,980	11,294			
15세	16	206	26,699,400	4,889	독립(심사), 예술(승인)	해외선재물	
15세	4	22	1,990,500	256	독립(심사)		
전체	5	18	1,857,700	330	독립(승인), 예술(심사)		
전체	37	280	76,530,500	4,252			
12세	6	73	5,176,000	445			
전체	98	2,262	486,980,000	30,487			
15세	151	1,411	41,822,840	4,922			
12세	23	307	37,770,070	4,250	독립(승인), 예술(심사)	개봉지원	
12세	36	358	28,190,470	3,877	독립(승인), 예술(승인)	개봉지원, 독립후반작업	
15세	53	170	3,524,870	466	독립(심사), 예술(승인)		
12세	9	79	6,825,500	750	독립(승인)		

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	장르
216	우리는 이별에 서둘러서	이현지, 박동기, 민병채	주식회사 씨애플스	주식회사 씨애플스	2021-12-11	드라마
217	갱경떡볶이	진명	갱경 엔터테인먼트	갱경 엔터테인먼트	2021-12-27	드라마
218	메모라: 조작살인	김현우	걸리버 픽처스	(주)드림팩트엔터테인먼트	2021-12-29	미스터리
219	해피 뉴 이어	곽재용	(주)하이브미디어코프	(주)씨제이이엔엠, 주식회사 티빙	2021-12-29	멜로/로맨스
220	긴 하루	조성규	(주)와우	하준사	2021-12-30	드라마
221	사막을 건너 호수를 지나	박소현, 송영운	보리와 메루	영화배급협동조합 씨네소파	2021-12-30	다큐멘터리
222	숫버스 배우행	이건휘, 김내리, 황지현, 서태범, 황재필, 김효준	서울국제초단편영화제	언더식스티, (주)퍼니콘	2021-12-30	드라마
223	인생게임	양재호	영화필름	(주)콘텐츠윙	2021-12-30	드라마
224	타이거마스크	염정원	(주)그노스, (주)파이버데이, 풀캠컴퍼니(주)	(주)그노스, (주)다날엔터테인먼트	2021-12-30	코미디
사사1	경관의 피	이규만	리앙필름(주)	(주)에이스메이커무비웍스	2022-01-05	범죄
사사2	특송	박대민	(주)엠피픽처스	(주)넥스트엔터테인먼트월드(NEW)	2022-01-12	범죄
사사3	미싱타는 여자들	이혁래, 김정영	플라잉타이거픽처스	(주)영화사 진진	2022-01-20	다큐멘터리
사사4	킹메이커	변성현	(주)씨앗필름	메가박스중앙(주)플러스엠	2022-01-26	드라마
사사5	트로트는 인생이다	투케이	(주)드림스테이션	시네마 뉴원	2022-01-27	코미디
사사6	임신한 나무와 도깨비	김동령, 박경태	(주)시네마달, 웃음과바늘 필름&아카이브	(주)시네마달	2022-01-27	드라마

* 2021년 한국영화 실질개봉작은 극장 개봉하여 총 상영횟수 40회 이상 상영한 작품(적어도 1개 상영관에서 일주일간 전일 상영되는 횟수) 기준으로 집계하되, 영화진흥위원회의 독립·예술영화 인정 심사를 거쳐 독립·예술영화로 인정받은 작품은 총 상영횟수 40회 미만인 경우에도 포함함(단, 2021년 1월 11일 기준으로 영화관입장권통합전산망에 독립·예술영화로 등록된 작품에 한해 포함)

** 개봉일 기준으로 정렬, 전국 스크린 수는 전체 상영기간 중 최대 스크린 수 기준, 관객 수·매출액은 2021년도 해당영화의 총 관객 수·매출액 기준, 전국 상영횟수는 상영기간 중 전국 총 상영횟수 기준

*** 2021년 이전에 개봉한 영화의 재편집 개봉작은 포함, 감독판·확장판 등은 원영화에 합산하여 발표함

**** 이월 영화는 2020년에 개봉하여 2021년 총 상영횟수 40회차 이상 상영한 작품 기준

***** 감독, 제작사, 배급사, 등급, 장르 등 기본 정보는 영화관입장권통합전산망에 등록된 기준이며, 공란은 영화관입장권통합전산망상 해당 정보가 누락되어 있는 경우임

등급	전국 스크린 수(개)	전국 상영횟수(회)	전국 매출액(원)	전국 관객 수(명)	독립/예술영화 세부	위원회 사업 지원여부	모태펀드 자조합 투자여부
12세	3	39	961,000	244	독립(심사)		
청불	1	6	1,130,000	565	독립(심사)		
청불	5	13	98,000	18	독립(승인)		
12세	832	6,930	1,011,453,370	114,046		차기작	
12세	12	27	1,350,200	149	독립(심사)		
전체	12	24	1,591,970	204	독립(승인), 예술(승인)	독립후반작업	
12세	16	40	1,552,000	171	독립(승인), 예술(승인)	개봉집중지원	
12세	2	2	285,000	29	독립(승인)		
12세	36	79	1,550,980	190			
15세	19	30	46,843,000	5,178		개봉작적립식, 제작활성화	영화계정, 문화계정
15세	28	10	11,081,000	1,261		강소형	영화계정, 문화계정
전체	2	5	3,995,000	525	독립(승인)	독립예술제작, 개봉지원	
15세	33	62	63,836,500	7,599		강소형	영화계정, 문화계정
15세	1	2	1,647,000	183	독립(심사)		
15세	1	2	312,000	27	독립(승인), 예술(승인)	독립예술제작, 개봉지원, 해외선제물	

■ 영화진흥위원회 지원사업 약어 ■

영화진흥위원회 지원사업명	약어	영화진흥위원회 지원사업명	약어
한국영화아카데미 장편과정 작품	KAFA	국제영화제 참가활동지원	국제영화제
한국영화 기획개발지원	기획개발	한국영화 해외배급 선제물 제작지원사업	해외선제물
한국영화 차기작 기획개발지원	차기작	차세대 영상콘텐츠 제작지원	차세대
애니메이션영화 장편제작지원	애니장편	강소형 기술기업 프로젝트 육성	강소형
애니메이션영화 개봉지원	애니개봉	독립영화 후반작업 기술지원	독립후반작업
한국영화 개봉작 적립식 지원	개봉작적립식	장편극영화촬영공간지원	촬영공간
시나리오마켓	시나리오	지역영화 기획개발 및 제작지원	지역영화
영화촬영현장안전방역관리지원	안전방역관리	코로나19극복 재개봉한국영화특별지원	재개봉
독립예술영화 제작지원사업(장편, 다큐)	독립예술제작	코로나19극복 독립예술영화 개봉안정화 특별지원	개봉안정화
독립예술영화 개봉 일반지원	개봉지원	코로나19극복 한국영화 개봉활성화 특별지원	개봉활성화
독립예술영화 개봉 집중지원	개봉집중지원	코로나19극복 한국영화 제작활성화 특별지원	제작활성화

나. 2021년 한국영화 형식개봉작 개봉일람

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린 수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 매출액 (원)	전국 관객 수 (명)
1	개인교수 : 세 여자의 섹스수업	구재은	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-01-01	청불	1	1	6,000	1
2	자매 : 탐스러운 가슴	현대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-01-01	청불	1	2	12,000	2
3	초대받은 배달부	이상수	선셋 시네마	선셋 시네마	2021-01-01	청불	20	21	1,072,000	180
4	패티쉬 : 흥분한 남자들	이종기	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-01-01	청불	1	2	12,000	2
5	섹스 소녀 11	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2021-01-02	청불	1	1	300,000	60
6	섹스 소녀12	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2021-01-03	청불	1	1	300,000	60
7	18 클럽녀 새봄의 섹스 파티	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2021-01-04	청불	1	1	300,000	60
8	친구엄마들 3	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-01-05	청불	1	2	12,000	2
9	섹귀 : 섹스에 미친 귀신들	한동호	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2021-01-06	청불	1	1	6,000	1
10	2020년 마지막 섹스	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2021-01-07	청불	1	1	300,000	60
11	미세스 잘주리 미스 안주리	김종석	모히또필름	(주)컨텐츠 빌리지	2021-01-07	청불	21	22	936,000	171
12	O형수박가슴가정부	판	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2021-01-08	청불	1	2	6,000	2
13	너튜브 : 3인의 맛집	주현일	(주)담화	(주)담화	2021-01-08	청불	1	1	300,000	60
14	마녀 마음을 듣는 소녀	예로핑	(주)라운컴퍼니플러스	(주)가온콘텐츠	2021-01-08	청불	1	2	600,000	120
15	맛동생	주현일	(주)담화	(주)담화	2021-01-08	청불	1	1	300,000	60
16	소녀 소리를 보는 소녀	예로핑	(주)라운컴퍼니플러스	(주)가온콘텐츠	2021-01-08	청불	1	2	600,000	120
17	구명새벽	신우찬	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-01-11	청불	1	2	12,000	2
18	18 BJ 하연의 화려한 테크닉	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2021-01-12	청불	1	1	300,000	60
19	미소녀 파라다이스 베이글녀 마을	예로핑	(주)라운컴퍼니플러스	(주)가온콘텐츠	2021-01-12	청불	1	2	600,000	120
20	예쁜 여동생 4	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2021-01-18	청불	1	1	300,000	60
21	친구 여동생	판	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-01-18	청불	20	21	72,000	21
22	남친을 훔치는 완벽한 방법	김레이	P&미디어	P&미디어	2021-01-20	청불	1	1	2,000	1
23	바람바람	선우용	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2021-01-20	청불	5	5	6,000	5
24	고급청녀	예로핑	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2021-01-21	청불	8	10	10,000	10
25	어른장난감 : 제가 해드려요?	주현일	(주)담화	(주)담화	2021-01-22	청불	1	1	300,000	60
26	관찰야 몽정야	최성은	윤스	윤스	2021-01-25	청불	1	2	2,000	2
27	달콤한 처제	최성은	윤스	윤스	2021-01-25	청불	1	2	2,000	2
28	예쁜 여동생 5	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2021-01-25	청불	1	1	300,000	60
29	이모네 미용실 문 닫는 날	예로핑	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2021-01-25	청불	1	2	600,000	120
30	18 성인배우 이수의 섹스 판타지	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2021-01-26	청불	1	1	300,000	60
31	교수님의 이중생활	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-01-26	청불	20	20	71,000	25
32	내여자에게 남자가 생겼다	이하	(주)디에이치미디어	(주)디에이치미디어	2021-01-28	청불	1	1	6,000	1
33	성적은 크기순이 아니잖아	김종석	컨텐츠레드	(주)컨텐츠 빌리지	2021-01-28	청불	1	2	2,000	2
34	A형젓근여자친구	판	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2021-01-29	청불	1	2	6,000	2

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린 수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 매출액 (원)	전국 관객 수 (명)
35	매춘: 은밀한 제인들	이동현	(주)디에이치미디어	(주)케이알씨지	2021-01-29	청불	8	8	8,000	8
36	예쁜 리포터	리처드 킴	영화사 산돌바람	(주)엑티비스엔터테인먼트	2021-01-29	청불	1	1	6,000	1
37	시누이의 맛 2	최정자	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2021-02-01	청불	1	1	100,000	20
38	아내의 방:내 방에 들어올래?	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-02-01	청불	20	20	71,000	25
39	음란주택2 : 노예계약	한동호	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2021-02-01	청불	1	1	100,000	20
40	모델 민정의 화려한 테크닉	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-02-02	청불	18	24	70,000	24
41	가정부의 유혹	최성은	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-02-04	청불	1	1	1,000	1
42	수산시장 활어부인	최정자	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2021-02-05	청불	1	1	100,000	20
43	맛있는 여자	김창석	(주)로드하우스	(주)로드하우스	2021-02-09	청불	20	22	1,071,000	212
44	누구나 비밀은 있다- 간호일기	이동현	(주)디에이치미디어	(주)케이알씨지	2021-02-10	청불	10	20	912,000	191
45	사위 사랑은 장모 2	신우찬	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-02-10	청불	1	1	6,000	1
46	바람난 형수님 밤에 우는가	정지승	(주)코빈커뮤니케이션즈	(주)코빈커뮤니케이션즈	2021-02-15	청불	1	1	1,000	1
47	육덕진 제자 무식제판	한동호	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2021-02-15	청불	1	1	300,000	60
48	장모: 두 번째 아내	윤경식	이아픽쳐스	(주)코빈커뮤니케이션즈	2021-02-15	청불	1	1	1,000	1
49	친구엄마 2021	신우찬	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-02-15	청불	1	2	12,000	2
50	동생의 아내	김창석	(주)로드하우스	(주)로드하우스	2021-02-16	청불	20	22	1,071,000	212
51	아한 아내:남편 친구 맞보기	이화성	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-02-16	청불	19	25	76,000	25
52	그들의 씨받이	최환	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2021-02-18	청불	17	26	918,000	197
53	색깔하는 가정부	이하	(주)디에이치미디어	(주)디에이치미디어	2021-02-18	청불	1	1	6,000	1
54	BJ노는이모2	최성은	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-02-19	청불	1	1	1,000	1
55	공인섹스중개사	정미나	(주)담화	(주)담화	2021-02-19	청불	1	1	300,000	60
56	귀신한테 쓴다	정미나	(주)담화	(주)담화	2021-02-19	청불	1	1	300,000	60
57	맛있는 섹스 그리고 요정	정미나	(주)담화	(주)담화	2021-02-19	청불	1	1	300,000	60
58	잘빠진 과외선생	최성은	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-02-19	청불	1	1	1,000	1
59	처제지만 괜찮아	최성은	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-02-19	청불	1	1	1,000	1
60	구멍동서지간	김환	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-02-20	청불	1	2	12,000	2
61	머느리 꼬시기 : 돈의 맛	신우찬	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-02-20	청불	1	2	12,000	2
62	육체의 맛	한영희	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-02-20	청불	1	2	12,000	2
63	아내의 이중생활	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-02-21	청불	1	3	18,000	3
64	하숙집 : 그녀들의 신음소리 2	김춘수	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-02-22	청불	1	2	12,000	2
65	모녀의 노예	김창석	(주)로드하우스	(주)로드하우스	2021-02-23	청불	20	20	1,059,000	210
66	잘세우는 도우미	최성은	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-02-23	청불	1	1	1,000	1
67	스왑핑 : 어린커플	안혜영	레드 카펫 프로덕션	주식회사 루믹스미디어	2021-02-24	청불	1	1	1,000	1
68	야근: 여과장의 사생활	서인천	주식회사 루믹스미디어	주식회사 루믹스미디어	2021-02-24	청불	1	1	1,000	1
69	자매바이러스	최재후	오디씨네마	오디씨네마	2021-02-24	청불	1	1	1,000	1
70	노리개 가정부	최성은	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-02-26	청불	1	1	1,000	1
71	시간 여행자의 두 아내	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-02-26	청불	19	19	65,000	19
72	나는신혼녀는재혼	이상영	블루커뮤니케이션	블루커뮤니케이션	2021-03-01	청불	1	1	300,000	60

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린 수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 매출액 (원)	전국 관객 수 (명)
73	반집의 형수	김감독	(주)더레드엔터테인먼트	(주)더레드엔터테인먼트	2021-03-01	청불	1	1	6,000	1
74	장모님 들어갈게요	김감독	(주)더레드엔터테인먼트	(주)더레드엔터테인먼트	2021-03-01	청불	1	1	6,000	1
75	착한 딸의 속사정	김감독	(주)더레드엔터테인먼트	(주)더레드엔터테인먼트	2021-03-01	청불	1	1	6,000	1
76	형수사용설명서	이상영	블루커뮤니케이션	블루커뮤니케이션	2021-03-01	청불	1	1	300,000	60
77	월간 주부생활	이충범	쇼플렉스	쇼플렉스	2021-03-02	청불	1	1	300,000	60
78	남편대신 도련님	한영희	(주)영화사가들	(주)영화사가들	2021-03-03	청불	1	2	12,000	2
79	어린여친	안혜영	영화사 레드캣	주식회사 루믹스미디어	2021-03-03	청불	1	1	1,000	1
80	처남의 여자친구	한대위	(주)영화사가들	(주)영화사가들	2021-03-03	청불	1	2	12,000	2
81	내 친구의 딸2	김창석	(주)로드하우스	노바엔터테인먼트	2021-03-04	청불	20	20	1,059,000	210
82	사정의 불시착	최성은	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-03-04	청불	1	1	1,000	1
83	연애 : 섹스의 기술	한대위	(주)영화사가들	(주)영화사가들	2021-03-06	청불	1	2	12,000	2
84	21살송하의아이돌비밀일기	판	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2021-03-08	청불	1	2	6,000	2
85	가슴 큰 친구 여친	한대위	(주)영화사가들	(주)영화사가들	2021-03-08	청불	1	2	12,000	2
86	내 여자 친구의 동생	한대위	(주)영화사가들	(주)영화사가들	2021-03-08	청불	1	2	12,000	2
87	미용실 : 특별한 서비스 5	조태호	(주)영화사가들	(주)영화사가들	2021-03-08	청불	1	2	12,000	2
88	정사 : 딸의 남자친구	최찬호	(주)영화사가들	(주)영화사가들	2021-03-08	청불	1	2	12,000	2
89	구멍동서 세부판 무식제판	김레이	엔트리커뮤니케이션즈	엔트리커뮤니케이션즈	2021-03-09	청불	1	1	1,000	1
90	남편의 초대남	최성은	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-03-09	청불	1	1	1,000	1
91	섹스솔루션	김호	(주)디어프로덕션	(주)디어프로덕션	2021-03-09	청불	1	1	300,000	60
92	자매의 유혹 무식제판	김레이	엔트리커뮤니케이션즈	엔트리커뮤니케이션즈	2021-03-09	청불	1	1	1,000	1
93	장난감소녀 섹스어플 중독 무식제판	노세기	(주)라운컴퍼니플러스	(주)가온콘텐츠	2021-03-09	청불	1	1	300,000	60
94	여선생4	최성은	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-03-10	청불	1	1	1,000	1
95	큰놈 바이러스	한동호	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2021-03-10	청불	1	1	100,000	20
96	내 여자의 맛	김창석	(주)로드하우스	노바엔터테인먼트	2021-03-11	청불	20	20	1,059,000	210
97	24살윤율의섹시한젓가슴	판	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2021-03-12	청불	1	2	6,000	2
98	이웃집 BJ	양호열	케이제이픽처스	케이제이픽처스	2021-03-12	청불	5	5	5,000	5
99	일부다처제	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-03-12	청불	19	19	65,000	19
100	자가격리파트너 윤아	양호열	케이제이픽처스	케이제이픽처스	2021-03-12	청불	5	5	5,000	5
101	밀애 : 외로운 형수	신우찬	(주)영화사가들	(주)영화사가들	2021-03-15	청불	1	2	12,000	2
102	새엄마4	최찬호	(주)영화사가들	(주)영화사가들	2021-03-15	청불	1	2	12,000	2
103	커플의 세계	연주윤	유한회사 영화사 반딧불	유한회사 영화사 반딧불	2021-03-15	청불	1	1	1,000	1
104	모녀 카센터	문정동 쫄형	두리컴	(주)코빈커뮤니케이션즈	2021-03-16	청불	1	1	1,000	1
105	미워도 딱 한번만	정지승	(주)코빈커뮤니케이션즈	(주)코빈커뮤니케이션즈	2021-03-16	청불	1	1	1,000	1
106	커플교환 : 여자친구가 원해서	한대위	(주)영화사가들	(주)영화사가들	2021-03-16	청불	1	2	12,000	2
107	그녀의 첫사랑	판	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-03-17	청불	1	1	6,000	1
108	동서의 손맛	최정자	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2021-03-17	청불	1	1	100,000	20

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린 수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 매출액 (원)	전국 관객 수 (명)
109	어린 집사	판	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-03-17	청불	1	1	6,000	1
110	힘 좋은 사이버지와 착한 머느리	송정규	(주)나우콘텐츠	(주)나우콘텐츠	2021-03-18	청불	1	1	100,000	20
111	섹 마녀	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-03-19	청불	20	20	66,000	20
112	팬티하우스	김동해	케이엘 픽처스	케이엘 픽처스	2021-03-19	청불	1	1	68,000	34
113	섹스하우스	김동해	라이어 시네마	케이엘 픽처스	2021-03-20	청불	1	1	2,000	1
114	맛있는 자매덮밥	알렉사 박	타이티 필름	케이엘 픽처스	2021-03-21	청불	1	1	2,000	1
115	여자 간병인	김환	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-03-23	청불	1	2	12,000	2
116	월세는 몸으로 낼게요	김환	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-03-23	청불	1	2	12,000	2
117	도련님의 물건	신우찬	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-03-24	청불	1	2	12,000	2
118	동생의 여친을 탐하다	최성은	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-03-24	청불	1	1	1,000	1
119	안마방: 어린 세 여자의 서비스	안혜영	주식회사 루믹스미디어	마법사필름	2021-03-25	청불	1	1	1,000	1
120	애인대행	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-03-26	청불	20	20	76,000	25
121	여사원:음란거래	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-03-26	청불	20	20	166,000	70
122	2021 첫 섹스	김동해	라이어 시네마	케이엘 픽처스	2021-03-27	청불	1	1	2,000	1
123	동생 아내	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-03-29	청불	1	2	12,000	2
124	형수님 막내딸	예로핑	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2021-03-30	청불	1	2	600,000	120
125	왕게임 : 노예가 된 어린 여자들	안혜영	영화사 레드카펫	마법사필름	2021-04-01	청불	1	1	1,000	1
126	결혼은 비즈니스다	리처드 김	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2021-04-02	청불	1	1	8,000	4
127	내 아내의 S 파트너	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-04-02	청불	20	20	66,000	20
128	내 학생의 엄마 5	조태호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-04-02	청불	1	2	12,000	2
129	새엄마는예로배우	신민철	스마일콘텐츠	스마일콘텐츠	2021-04-02	청불	1	2	2,000	2
130	어쩌다 구멍동서	조태호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-04-02	청불	1	2	12,000	2
131	맛있는 떡집	김동해	라이어 시네마	케이엘 픽처스	2021-04-04	청불	1	1	4,000	2
132	하숙집 : 그녀들의 신음소리 무식제	김춘수	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-04-04	청불	1	1	6,000	1
133	구멍동생	최진철	라임필름	케이엘 픽처스	2021-04-05	청불	1	1	2,000	1
134	리얼돌 : 섹스마케팅	손승민	(주)로드하우스	노바엔터테인먼트	2021-04-05	청불	5	5	24,000	5
135	때려야 썬다	윤경식	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2021-04-06	청불	1	2	600,000	120
136	교회 여동생	윤경식	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2021-04-07	청불	1	2	306,000	61
137	다른 맛 : 너무 다른 쌍둥이 형제	윤경식	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2021-04-07	청불	1	2	306,000	61
138	새내 섹스 보고서	윤경식	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2021-04-07	청불	1	2	306,000	61
139	아르코 라이브 무용 교묘한 순환		한국문화예술위원회	(주)아이디어랩	2021-04-07	12세	5	27	533,000	51
140	커피전문 하숙집	이대길	뷰소프트	뷰소프트	2021-04-07	청불	1	1	6,000	1
141	혼숙생활	윤경식	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2021-04-07	청불	1	2	306,000	61
142	스와핑 : 상사의 아내 2	김환	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-04-08	청불	1	2	12,000	2
143	위험한 관계 : 교수와 여대생	예로핑	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2021-04-08	청불	11	31	926,000	203
144	기생촌 감독판	김영희	(주)나우콘텐츠	(주)나우콘텐츠	2021-04-09	청불	20	20	978,000	185
145	불발간 가정부	최성은	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-04-09	청불	1	1	1,000	1

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린 수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 매출액 (원)	전국 관객 수 (명)
146	불륜 아가씨	알렉사 박	케이엘 픽처스	케이엘 픽처스	2021-04-10	청불	1	1	2,000	1
147	스와핑 : 친구의 아내 3	최찬호	(주)영화사기울	(주)영화사기울	2021-04-12	청불	1	2	12,000	2
148	매력적인 장모님	최찬호	(주)영화사기울	(주)영화사기울	2021-04-13	청불	1	2	12,000	2
149	스와핑-초대환담과여	김감독	(주)더레드엔터테인먼트	(주)더레드엔터테인먼트	2021-04-13	청불	1	1	6,000	1
150	와이프 대신 처제	김감독	(주)더레드엔터테인먼트	(주)더레드엔터테인먼트	2021-04-13	청불	1	1	6,000	1
151	니 남편 니 아내	정미나	(주)담화	(주)담화	2021-04-14	청불	1	1	300,000	60
152	오디션 : 너를 보여줘	에로핑	엔트리카뮤니케이션즈	엔트리카뮤니케이션즈	2021-04-14	청불	1	1	1,000	1
153	기쁜 우리 아한 밤	정지승	(주)코빈커뮤니케이션즈	(주)코빈커뮤니케이션즈	2021-04-15	청불	1	1	1,000	1
154	엄마와 형수는 내가 지켜	이두희	두리컴	(주)코빈커뮤니케이션즈	2021-04-15	청불	1	1	1,000	1
155	19금 절대섹스	알렉사 박	케이엘 픽처스	케이엘 픽처스	2021-04-16	청불	1	1	10,000	5
156	그녀의 화려한 성생활	알렉사 박	케이엘 픽처스	케이엘 픽처스	2021-04-16	청불	1	1	4,000	2
157	늦은 발정기	전성기	주식회사 바나나픽처스	주식회사 바나나픽처스	2021-04-16	청불	1	1	100,000	20
158	처제의 향기	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-04-16	청불	20	20	70,000	22
159	흔적	전성기	주식회사 바나나픽처스	주식회사 바나나픽처스	2021-04-16	청불	1	1	100,000	20
160	섹스 끝판왕	알렉사 박	케이엘 픽처스	케이엘 픽처스	2021-04-17	청불	1	1	2,000	1
161	비밀계약 : 오 나의 색신님	김레이	P&미디어	P&미디어	2021-04-19	청불	1	1	6,000	3
162	음란한 여자친구	김동해	라이어 시네마	케이엘 픽처스	2021-04-19	청불	1	1	6,000	3
163	밀애 : 예쁜 며느리	최찬호	(주)영화사기울	(주)영화사기울	2021-04-20	청불	1	2	12,000	2
164	아설쓰는 착한이모	강백호	(주)로드하우스	노바엔터테인먼트	2021-04-20	청불	5	5	24,000	5
165	팬티하우스 2	알렉사 박	케이엘 픽처스	케이엘 픽처스	2021-04-20	청불	1	1	2,000	1
166	18 여대생 소라의 순결상실	알렉사 박	케이엘 픽처스	케이엘 픽처스	2021-04-22	청불	1	5	26,000	5
167	며느리 젓말	에로핑	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2021-04-22	청불	1	2	600,000	120
168	음란한 두 자매	알렉사 박	케이엘 픽처스	케이엘 픽처스	2021-04-22	청불	1	5	26,000	5
169	알몸배달 섹스맛집	이희성	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-04-23	청불	20	20	66,000	20
170	에로여비서: 끝내주는 미스 정	이희성	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-04-23	청불	20	20	74,000	24
171	초보 가정부의 난장섹스	알렉사 박	케이엘 픽처스	케이엘 픽처스	2021-04-24	청불	1	1	2,000	1
172	엄마의 연애 2	현대위	(주)영화사기울	(주)영화사기울	2021-04-25	청불	1	2	12,000	2
173	형수님의 하얀 속살	김환	(주)영화사기울	(주)영화사기울	2021-04-27	청불	1	2	12,000	2
174	고추명가 시월드	문정동 포형	두리컴	(주)코빈커뮤니케이션즈	2021-04-29	청불	5	5	5,000	5
175	그랜드퍼커 화춘할배	웅PD	두리컴	(주)코빈커뮤니케이션즈	2021-04-29	청불	5	5	5,000	5
176	바람이 분다	선우웅	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2021-04-30	청불	5	5	8,000	6
177	보험왕의특별한마사지	신민철	스마일콘텐츠	스마일콘텐츠	2021-04-30	청불	1	2	2,000	2
178	삼얼간이	김덕	두리컴	(주)코빈커뮤니케이션즈	2021-04-30	청불	5	5	5,000	5
179	예쁜식모2 : 취집전략	리차드 김	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2021-04-30	청불	1	1	2,000	1
180	팔로워	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-04-30	청불	20	20	66,000	20
181	여의사 : 질세움병원	최제승	(주)로드하우스	노바엔터테인먼트	2021-05-04	청불	5	5	20,000	5
182	조개의 맛	조태호	(주)영화사기울	(주)영화사기울	2021-05-04	청불	1	2	12,000	2

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린 수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 매출액 (원)	전국 관객 수 (명)
183	예쁜식모2 : 가정부인	리처드 김	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2021-05-07	청불	1	1	2,000	1
184	두 아내 : 아찔한 동거	최찬호	(주)영화사기을	(주)영화사기을	2021-05-08	청불	1	1	6,000	1
185	남편보다 힘센 택배기사	김환	(주)영화사기을	(주)영화사기을	2021-05-10	청불	1	1	6,000	1
186	동창회에 가는 목적	조태호	(주)영화사기을	(주)영화사기을	2021-05-11	청불	1	2	12,000	2
187	하인방 : 열 개의 비밀	여진	주식회사 게티스버그컴퍼니	주식회사 게티스버그컴퍼니	2021-05-12	청불	1	1	2,000	1
188	세자매의 섹스파트너	안혜영	영화사 레드카펫	마법사필름	2021-05-13	청불	1	1	1,000	1
189	비밀정사	최성은	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-05-17	청불	1	1	1,000	1
190	은밀한 스캔들	최성은	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-05-17	청불	1	1	1,000	1
191	달콤한 스캔들	이로운	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-05-19	청불	1	1	1,000	1
192	바뀌서 할까?	최성은	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-05-19	청불	1	1	1,000	1
193	잘세우는 여친	최성은	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-05-19	청불	1	1	1,000	1
194	교환부부의 세계: 그들만의 은밀한 테크닉	안혜영	영화사 레드카펫	마법사필름	2021-05-20	청불	1	1	1,000	1
195	맨살의 청춘	정지승	(주)코빈커뮤니케이션즈	(주)코빈커뮤니케이션즈	2021-05-20	청불	1	1	1,000	1
196	하녀(하녀여자)	이상영	블루커뮤니케이션	블루커뮤니케이션	2021-05-20	청불	1	1	1,000	1
197	별장하녀들	패곤	주식회사 패곤	(주)룬컴퍼니	2021-05-21	청불	6	7	110,000	28
198	수상한마사지샵	천성준	에이원 미디어	에이원 미디어	2021-05-21	청불	1	2	12,000	2
199	아방섹	에로핑	비스킷미디어	(주)메이크아트	2021-05-21	청불	5	5	500,000	100
200	소녀탈출	에로핑	핑크하우스TV	엔트리카뮤니케이션즈	2021-05-22	청불	1	1	1,000	1
201	위험한 생방송	에로핑	핑크하우스TV	엔트리카뮤니케이션즈	2021-05-22	청불	1	1	1,000	1
202	펜트하우스 쇼걸	에로핑	핑크하우스TV	엔트리카뮤니케이션즈	2021-05-22	청불	1	1	1,000	1
203	마지막 처녀	윤경식	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2021-05-25	청불	1	2	306,000	61
204	맛고사는 남편	윤경식	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2021-05-25	청불	1	2	306,000	61
205	새것 누구나 처음은 있었다	윤경식	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2021-05-25	청불	1	2	306,000	61
206	모텔 302호	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-05-28	청불	5	5	25,000	5
207	승진섹스	김종석	모히또필름	(주)컨텐츠 빌리지	2021-05-28	청불	1	2	2,000	2
208	예쁜장모	리처드 김	(주)룬컴퍼니	(주)엑티버스엔터테인먼트	2021-05-28	청불	5	5	8,000	6
209	뎃 : 그녀의 구멍	선우용	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2021-06-02	청불	1	1	6,000	1
210	열쇠는 열쇠 구멍으로	선우용	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2021-06-02	청불	1	1	6,000	1
211	모녀의 교환섹스	천성준	에이원 미디어	에이원 미디어	2021-06-04	청불	1	2	10,000	2
212	자매의 미친섹스	김동해	라이어 시네마	케이엔 픽처스	2021-06-07	청불	4	5	26,000	5
213	일반인 초대녀	이우민	(주)로드하우스	노바엔터테인먼트	2021-06-08	청불	5	6	32,000	9
214	마사지의 신	이시영	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2021-06-09	청불	1	1	6,000	1
215	발칙한 밀애	최성은	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-06-09	청불	1	1	5,000	1
216	승하의 벗방	이로운	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-06-09	청불	1	1	5,000	1
217	꽃장사	윤경식	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2021-06-10	청불	1	2	600,000	120
218	수상한 가정부	윤경식	(주)가온콘텐츠	(주)가온콘텐츠	2021-06-10	청불	1	2	600,000	120
219	아찔한 형수	최성은	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-06-10	청불	1	1	5,000	1

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린 수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 매출액 (원)	전국 관객 수 (명)
220	어쩌다 스와핑	최성은	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-06-10	청불	1	1	5,000	1
221	옆집 사는 가슴 큰 전업주부	김호	(주)디어프로덕션	(주)디어프로덕션	2021-06-10	청불	1	1	300,000	60
222	위험한 삼촌들2	양호열	(주)라운컴퍼니플러스	(주)가온콘텐츠	2021-06-10	청불	1	2	600,000	120
223	한지붕 세가족2	양호열	(주)라운컴퍼니플러스	(주)가온콘텐츠	2021-06-10	청불	1	2	600,000	120
224	한지붕 세가족3	양호열	(주)라운컴퍼니플러스	(주)가온콘텐츠	2021-06-10	청불	1	2	600,000	120
225	돌싱 동창생	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-06-11	청불	1	1	6,000	1
226	밝히는자매들	신민철	스마일콘텐츠	스마일콘텐츠	2021-06-11	청불	1	2	2,000	2
227	연인교환일기	이화성	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-06-11	청불	5	5	25,000	5
228	자꾸 나만 먹어	맹진사	(주)담화	(주)담화	2021-06-11	청불	1	1	300,000	60
229	구해줘! 원나잇	이로운	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-06-14	청불	1	1	5,000	1
230	쌔네 마네	이로운	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-06-14	청불	1	1	5,000	1
231	여동생 모나카	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-06-14	청불	5	5	25,000	5
232	어쩌다 하룻밤	이로운	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-06-15	청불	1	1	5,000	1
233	젊은엄마의 실재정사	정민수	(주)로드하우스	노바엔터테인먼트	2021-06-17	청불	20	20	1,547,000	309
234	우리 바뀌서 할래요?	김강득	(주)더레드엔터테인먼트	(주)더레드엔터테인먼트	2021-06-18	청불	1	1	6,000	1
235	바람난 와이프	최성은	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-06-22	청불	1	1	1,000	1
236	이웃집 아내를 탐하다	최성은	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-06-22	청불	1	1	1,000	1
237	가족이면 언제	전성기	주식회사 바나나픽처스	주식회사 바나나픽처스	2021-06-24	청불	1	1	100,000	20
238	완전한 타인	전성기	주식회사 바나나픽처스	주식회사 바나나픽처스	2021-06-24	청불	1	1	100,000	20
239	원주	전성기	주식회사 바나나픽처스	주식회사 바나나픽처스	2021-06-24	청불	1	1	100,000	20
240	내 애인을 빌려드립니다	이화성	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-06-25	청불	5	5	25,000	5
241	비트클럽	전성기	주식회사 바나나픽처스	주식회사 바나나픽처스	2021-06-28	청불	1	1	100,000	20
242	장미의 전쟁	전성기	주식회사 바나나픽처스	주식회사 바나나픽처스	2021-06-28	청불	1	1	100,000	20
243	주부들의 육체 비밀	아산수	(주)이십일세기미디어	(주)이십일세기미디어	2021-06-29	청불	1	1	100,000	20
244	섹스인형 : 그녀의 온도	김동기	(주)디에이치미디어	(주)디에이치미디어	2021-07-01	청불	1	1	6,000	1
245	앞집여자 길들이기	최성은	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-07-01	청불	1	1	5,000	1
246	논두렁 엘프	캡틴김	(주)담화	(주)담화	2021-07-02	청불	1	1	300,000	60
247	아내의젊은새엄마	신민철	스마일콘텐츠	스마일콘텐츠	2021-07-02	청불	1	2	2,000	2
248	일탈아내	리처드 김	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2021-07-02	청불	5	5	500,000	100
249	아이돌 승하의 19금 AV를 찍자	김호	(주)디어프로덕션	(주)디어프로덕션	2021-07-05	청불	1	1	300,000	60
250	잘세우는 형수님	최성은	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-07-06	청불	1	1	1,000	1
251	사위는 내 남친	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-07-09	청불	5	6	31,000	6
252	위험한 뎃	이동현	(주)디에이치미디어	(주)케이알씨지	2021-07-09	청불	8	8	8,000	8
253	배달의 목적	이우민	(주)로드하우스	노바엔터테인먼트	2021-07-13	청불	20	20	1,545,000	308
254	맛좋은 소꿉친구	예로핑	(주)라운컴퍼니플러스	(주)가온콘텐츠	2021-07-14	청불	1	2	306,000	61
255	스토كن	예로핑	(주)라운컴퍼니플러스	(주)가온콘텐츠	2021-07-14	청불	1	2	306,000	61
256	가슴큰병인-특별한서비스	천성준	에이원 미디어	에이원 미디어	2021-07-16	청불	1	1	5,000	1
257	지인의 노랑꽃	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-07-19	청불	1	1	6,000	1

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린 수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 매출액 (원)	전국 관객 수 (명)
258	애로남녀 실재정사	김준식	(주)로드하우스	노바엔터테인먼트	2021-07-20	청불	5	5	20,000	5
259	미호의 섹스 스캔들	이로운	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-07-21	청불	1	1	1,000	1
260	벗네 마네	이로운	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-07-21	청불	1	1	1,000	1
261	싸면 뭐하니?	이로운	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-07-21	청불	1	1	1,000	1
262	위험한 처제	신호성	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2021-07-22	청불	8	8	8,000	8
263	11번가청순글래머오피스걸	이화성	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2021-07-23	청불	1	2	2,000	2
264	오피스 섹스 2021	김호	(주)디어프로덕션	(주)디어프로덕션	2021-07-23	청불	1	1	300,000	60
265	비밀방의 선물	이로운	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-07-28	청불	1	1	1,000	1
266	숙모	이상수	선셋 시네마	선셋 시네마	2021-07-28	청불	1	1	6,000	1
267	뜨거운 밤이 열리면2	김민수	R&R 프로덕션	R&R 프로덕션	2021-07-29	청불	20	20	2,000,000	400
268	내 아내의 언니 4	조태호	(주)영화사기울	(주)영화사기울	2021-07-31	청불	1	2	12,000	2
269	돌려쓰기	이지훈	(주)담화	(주)담화	2021-08-05	청불	1	1	300,000	60
270	내로남불2: 형수는 내 여자	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-08-06	청불	5	5	25,000	5
271	머느리 : 배꼽 맞춘 날	김환	(주)영화사기울	(주)영화사기울	2021-08-07	청불	1	2	12,000	2
272	요정신부	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-08-09	청불	1	1	6,000	1
273	야한동생 몸으로 울다	정지승	(주)코빈커뮤니케이션즈	(주)코빈커뮤니케이션즈	2021-08-10	청불	1	1	5,000	1
274	유부녀와 여대생의 섹스 촬영	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-08-10	청불	1	1	100,000	20
275	은밀한 무릎과 무릎사이	정지승	(주)코빈커뮤니케이션즈	(주)코빈커뮤니케이션즈	2021-08-10	청불	1	1	5,000	1
276	일곱 여자의 섹스 동영상	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-08-10	청불	1	1	100,000	20
277	고추와 바나나	핑크 라이더	비스킷미디어	(주)메이크아트	2021-08-11	청불	5	5	500,000	100
278	놀러오세요 201호에	이화성	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-08-13	청불	5	5	25,000	5
279	동거인의 아내	리처드 킴	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2021-08-13	청불	5	5	500,000	100
280	사랑방 손님	최환	(주)케이알씨지	(주)케이알씨지	2021-08-13	청불	8	8	8,000	8
281	예쁜 새댁	최찬호	(주)영화사기울	(주)영화사기울	2021-08-14	청불	1	2	12,000	2
282	불륜 유부녀와 음란한 노처녀	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-08-17	청불	1	1	100,000	20
283	킬러 대물 VS 건달 대물	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-08-17	청불	1	1	100,000	20
284	바람난 가족들	이로운	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-08-18	청불	1	1	1,000	1
285	새엄마지만 괜찮아	이로운	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-08-18	청불	1	1	1,000	1
286	아들의 첫사랑	이로운	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-08-18	청불	1	1	1,000	1
287	자매답답: 처제사냥	남정호	(주)담화	(주)담화	2021-08-18	청불	1	1	300,000	60
288	여배우의 스와핑	김종석	모히또필름	(주)컨텐츠 빌리지	2021-08-19	청불	1	2	2,000	2
289	자매 돌려먹기	김종석	컨텐츠레드	(주)컨텐츠 빌리지	2021-08-19	청불	1	2	2,000	2
290	교회누나랑 첫 여자	김성현	(주)담화	(주)담화	2021-08-20	청불	1	1	300,000	60
291	어린자매의 유혹	이우민	(주)로드하우스	노바엔터테인먼트	2021-08-20	청불	20	20	1,345,000	268
292	엄친딸 : 2대 1 사랑 나누기	신승엽	(주)영화사기울	(주)영화사기울	2021-08-22	청불	1	1	6,000	1
293	자유로부인의 절정시대	정지승	(주)코빈커뮤니케이션즈	(주)코빈커뮤니케이션즈	2021-08-24	청불	1	1	1,000	1
294	젊은엄마 리부트	맹진사	유한회사 영화사 반딧불	유한회사 영화사 반딧불	2021-08-24	청불	5	6	14,000	6

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린 수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 매출액 (원)	전국 관객 수 (명)
295	판타지 왁상삼	Mr.나	(주)픽처레스크	(주)픽처레스크	2021-08-25	청불	1	1	300,000	60
296	19번가물많은여자친구	이희성	스마일픽처스	스마일픽처스	2021-08-27	청불	1	2	2,000	2
297	첫사랑 무삭제	이시영	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2021-08-30	청불	1	1	100,000	20
298	룸싸롱 일바생	신승엽	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-09-01	청불	1	1	6,000	1
299	투명한 그녀	성운아	(주)더비에스엔터테인먼트	(주)더비에스엔터테인먼트	2021-09-02	청불	20	20	2,000,000	400
300	그 술집의 사정	Mr.나	(주)픽처레스크	(주)티에스엔컴퍼니	2021-09-03	청불	1	1	1,000	1
301	달콤한 동거	리처드 킴	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2021-09-03	청불	5	5	500,000	100
302	새아빠와 모녀	이하	(주)디에이치미디어	(주)디에이치미디어	2021-09-03	청불	5	5	500,000	100
303	세 머느리와 사이버지	이로운	비스킷미디어	(주)레드언더미디어	2021-09-03	청불	1	1	100,000	20
304	처제갈들이기 오리진	패콘	주식회사 패콘	(주)룬컴퍼니	2021-09-03	청불	1	2	200,000	40
305	여대생들 : 스폰을 찾아서	신승엽	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-09-05	청불	1	1	6,000	1
306	영화와 만수의 음란스케치	정지승	(주)코빈커뮤니케이션즈	(주)코빈커뮤니케이션즈	2021-09-06	청불	1	1	1,000	1
307	섹스 도우미	김동해	라이어 시네마	케이엘 픽처스	2021-09-07	청불	1	1	6,000	1
308	원나잇 라디오	이로운	비스킷미디어	(주)레드언더미디어	2021-09-08	청불	1	1	100,000	20
309	섹탐부인	김레이	P&미디어	P&미디어	2021-09-09	청불	1	1	5,000	1
310	외로운 과부의 욕정	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-09-09	청불	1	1	100,000	20
311	광기 어린 섹스	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-09-10	청불	1	1	100,000	20
312	룸메이트	이희성	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-09-10	청불	5	5	25,000	5
313	머느리의 첫 정	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-09-10	청불	5	5	25,000	5
314	완벽한 타인과의 섹스경험담	이로운	비스킷미디어	(주)레드언더미디어	2021-09-10	청불	1	1	100,000	20
315	두자매의 섹시한 변태	정승호	(주)제이엠로드	(주)제이엠로드	2021-09-11	청불	1	1	1,000	1
316	아내의 여자	정승호	(주)제이엠로드	(주)제이엠로드	2021-09-11	청불	1	1	1,000	1
317	첫경험의 날	정승호	(주)제이엠로드	(주)제이엠로드	2021-09-11	청불	1	1	1,000	1
318	순진한 새댁의 아랫도리	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-09-13	청불	1	1	100,000	20
319	여동생의 성교육	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-09-14	청불	1	1	100,000	20
320	국제불륜	이정훈	(주)담화	(주)담화	2021-09-15	청불	1	1	100,000	20
321	니꺼 내꺼 다 내꺼	캡틴김	(주)담화	(주)담화	2021-09-15	청불	1	1	100,000	20
322	성인용품사용설명서2 : 성인용품여사장	강백호	(주)로드하우스	노바엔터테인먼트	2021-09-15	청불	20	20	1,115,000	223
323	한 침대 두 커플	맹진사	(주)담화	(주)담화	2021-09-15	청불	1	1	100,000	20
324	혼외정사	최성은	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2021-09-15	청불	1	1	2,000	2
325	룸싸롱 : 맛있는 서비스 3	신승엽	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-09-18	청불	1	1	6,000	1
326	윤율의 사내불륜	Mr.나	(주)픽처레스크	(주)픽처레스크	2021-09-23	청불	1	1	1,000	1
327	해피엔딩	이동현	(주)디에이치미디어	(주)케이알씨지	2021-09-23	청불	5	7	8,000	7
328	69번가육덕친가정교사	이희성	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2021-09-24	청불	1	2	2,000	2
329	S누나	이상영	블루커뮤니케이션	(주)코빈커뮤니케이션즈	2021-09-27	청불	1	1	1,000	1
330	뜨거운 밤의 창가	정지승	(주)코빈커뮤니케이션즈	(주)코빈커뮤니케이션즈	2021-09-27	청불	1	1	1,000	1
331	밀애 2021	김환	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-09-27	청불	1	1	6,000	1

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린 수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 매출액 (원)	전국 관객 수 (명)
332	성인용품사용설명서3 : 젊은 여사장	이우민	(주)로드하우스	노바엔터테인먼트	2021-09-27	청불	5	5	30,000	10
333	여배우의 S스캔들	리처드 킴	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2021-09-30	청불	5	5	500,000	100
334	유부녀들 : 스와핑의 맛	김환	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-09-30	청불	1	1	6,000	1
335	첫 큰 자매들	김모리	영화사 레드카펫, 주식회사 루믹스미디어	주식회사 루믹스미디어	2021-09-30	청불	1	1	1,000	1
336	스와핑 : 여자 헬스 트레이너	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-10-04	청불	1	1	6,000	1
337	아들아, 이젠 아니지!	한동호	(주)코빈커뮤니케이션즈	(주)코빈커뮤니케이션즈	2021-10-05	청불	5	5	9,000	5
338	음란전쟁	이동현	(주)디에이치미디어	(주)케이알씨지	2021-10-06	청불	4	4	5,000	4
339	세컨드 샷	이희성	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-10-08	청불	5	5	25,000	5
340	뒷골목 러브호텔	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-10-12	청불	1	1	100,000	20
341	전지적 섹스 시점 : 전.섹.시	이로운	비스킷미디어	(주)레드언더미디어	2021-10-12	청불	1	1	100,000	20
342	출사모텔의 성욕	핑크 라이더	(주)메이크아트	(주)메이크아트	2021-10-12	청불	5	5	500,000	100
343	부적절한 삽입	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-10-13	청불	1	1	100,000	20
344	오빠 한번 믿어봐	김종석	너버나 필름	(주)컨텐츠 빌리지	2021-10-13	청불	1	2	2,000	2
345	속궁합 짝궁	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-10-14	청불	1	1	6,000	1
346	바람난 남편	이영인	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-10-15	청불	1	1	6,000	1
347	욕정의 고향	정지승	(주)코빈커뮤니케이션즈	(주)코빈커뮤니케이션즈	2021-10-15	청불	1	1	1,000	1
348	다 받아주는 콜센터	Mr. 나	(주)픽처레스크	(주)픽처레스크	2021-10-18	청불	1	1	1,000	1
349	섹스를 달리는 비행소녀	핑크 라이더	(주)라운컴퍼니플러스	(주)가온콘텐츠	2021-10-18	청불	1	2	12,000	2
350	남의 여자 맞본 남편	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-10-19	청불	1	1	100,000	20
351	에로스 커플의 섹스교백	이로운	비스킷미디어	(주)레드언더미디어	2021-10-19	청불	1	1	100,000	20
352	윤율아씨의 쓰리쿠션	김태훈	(주)픽처레스크	(주)티에스엔컴퍼니	2021-10-19	청불	1	1	1,000	1
353	자매사육 : 캠프에서 생긴일	한동호	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2021-10-19	청불	1	1	100,000	20
354	보안노출	리처드 킴	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2021-10-20	청불	1	1	100,000	20
355	상상 특급 섹스	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-10-20	청불	1	1	100,000	20
356	깨복쟁이	김훈희	시네마H2	마루아트센테(주)	2021-10-21	청불	5	24	2,874,000	684
357	사정의 콜센터	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-10-22	청불	5	5	25,000	5
358	췌누나의 비밀 무삭제	패곤	주식회사 패곤	(주)룬컴퍼니	2021-10-22	청불	1	1	100,000	20
359	키스의 신	이시영	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2021-10-22	청불	1	1	100,000	20
360	뜻밖한여대생소라의신음소리	이희성	스마일콘텐츠	스마일콘텐츠	2021-10-22	청불	1	2	2,000	2
361	내 여친은 예로배우	이상수	선셋 시네마	선셋 시네마	2021-10-25	청불	1	1	6,000	1
362	스타킹 : 그녀의 음모	윤수현	(주)라운컴퍼니플러스	(주)가온콘텐츠	2021-10-25	청불	1	2	12,000	2
363	스와핑 : 옆집 신혼부부	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-10-26	청불	1	1	6,000	1
364	양방언과 국립국악관현악단-인투 더 라이트	양방언	문화체육관광부국립극장, 국립국악관현악단	(주)케빈앤컴퍼니	2021-10-26	전체	12	34	640,800	64
365	떡 편한 세상	리운	(주)담화	(주)담화	2021-11-05	청불	1	1	100,000	20

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린 수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 매출액 (원)	전국 관객 수 (명)
366	색녀, 내 동생의 여자	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-11-09	청불	1	1	100,000	20
367	유부녀의 성욕	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-11-09	청불	1	1	100,000	20
368	그녀의 사정	성운아	(주)더비에스엔터테인먼트	(주)더비에스엔터테인먼트	2021-11-11	청불	20	20	2,000,000	400
369	젯스타그램	김모리	영화사 레드캣	주식회사 루믹스미디어	2021-11-11	청불	1	1	1,000	1
370	미호의 오피스 라이프	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-11-12	청불	5	5	25,000	5
371	섹스라이팅	성아성	(주)담화	(주)담화	2021-11-12	청불	1	1	100,000	20
372	섹시한지현의보안속살	이희성	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2021-11-12	청불	1	1	1,000	1
373	옆집 아줌마	이영인	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-11-12	청불	5	5	25,000	5
374	완벽한 섹파	김레이	P&미디어	P&미디어	2021-11-12	청불	1	1	5,000	1
375	타짜: 백마의 울인	김동현	(주)담화	(주)담화	2021-11-12	청불	1	1	100,000	20
376	나쁜 처제 3	한대위	(주)영화사가들	(주)영화사가들	2021-11-14	청불	1	1	6,000	1
377	가위와 나쁜놈들	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-11-16	청불	1	1	100,000	20
378	욕정의 요조숙녀	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-11-16	청불	1	1	100,000	20
379	윤율의 VIP 미용실	남욱재	(주)픽처레스크	(주)픽처레스크	2021-11-16	청불	1	1	1,000	1
380	AS센터 대신맨	Mr. 나, 남욱재	(주)픽처레스크	(주)픽처레스크	2021-11-17	청불	1	1	1,000	1
381	아내의 몸빵	신승엽	(주)영화사가들	(주)영화사가들	2021-11-17	청불	1	1	6,000	1
382	구멍관계	리처드 김	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2021-11-19	청불	5	5	500,000	100
383	맛 : 엄마친구	신승엽	(주)영화사가들	(주)영화사가들	2021-11-20	청불	1	1	6,000	1
384	종독: 왓집 아가씨	리윤	(주)담화	(주)담화	2021-11-22	청불	1	1	100,000	20
385	세 여자의 유혹	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-11-23	청불	1	1	100,000	20
386	유부녀와 대물남	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-11-23	청불	1	1	100,000	20
387	옆방엄마	한동호	(주)코빈커뮤니케이션즈	(주)코빈커뮤니케이션즈	2021-11-25	청불	5	5	9,000	5
388	첫 큰 그녀의 경쟁섹스	김모리	영화사 레드캣	주식회사 루믹스미디어	2021-11-25	청불	1	1	1,000	1
389	나라의 섹시한 유혹	이로운	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-11-26	청불	1	1	1,000	1
390	스와핑 : 맛있는 자매	한대위	(주)영화사가들	(주)영화사가들	2021-11-27	청불	1	1	6,000	1
391	마카오쌔쌔	리처드 김	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2021-11-29	청불	1	1	100,000	20
392	막내머느리	이시영	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2021-11-30	청불	1	1	100,000	20
393	외로운 누나	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-11-30	청불	1	1	100,000	20
394	회사 누나	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-11-30	청불	1	1	100,000	20
395	월하의 작은 구멍	윤준세	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-12-03	청불	5	5	25,000	5
396	돌려먹기 : 형님 먼저	한대위	(주)영화사가들	(주)영화사가들	2021-12-04	청불	1	1	6,000	1
397	다시 젖은 그녀	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-12-07	청불	1	1	100,000	20
398	뒤통에 걸린 아내	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-12-07	청불	1	1	100,000	20
399	잘빠진 새엄마	이로운	(주)영화사하트	(주)영화사하트	2021-12-07	청불	1	1	1,000	1
400	SM부부의 스와핑 클리닉	한길수	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2021-12-10	청불	1	1	100,000	20
401	색남색녀	선우웅	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2021-12-10	청불	5	5	500,000	100
402	새빨간 장모님	맹진사	(주)담화	(주)담화	2021-12-10	청불	1	1	100,000	20

구분	영화명	감독	제작사	배급사	개봉일	등급	전국 스크린 수 (개)	전국 상영횟수 (회)	전국 매출액 (원)	전국 관객 수 (명)
403	아내의 예쁜동생	리처드 김	(주)룬컴퍼니	(주)룬컴퍼니	2021-12-10	청불	5	5	500,000	100
404	위험한 사촌동생	김태훈	(주)픽처레스크	(주)픽처레스크	2021-12-10	청불	1	1	1,000	1
405	자매여도 괜찮아	성이성	(주)담화	(주)담화	2021-12-10	청불	1	1	100,000	20
406	하숙집 2021	최찬호	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-12-10	청불	1	1	6,000	1
407	거유 자매	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-12-14	청불	1	1	100,000	20
408	마음 급한 누나	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-12-14	청불	1	1	100,000	20
409	마누라 공유하기 2	김종석	너바나 필름	(주)컨텐츠 빌리지	2021-12-16	청불	1	2	2,000	2
410	비대면 정사	이상수	선셋 시네마	선셋 시네마	2021-12-16	청불	1	1	6,000	1
411	수상한 옆집 아내	김예나	R&R 프로덕션	R&R 프로덕션	2021-12-16	청불	20	20	2,005,000	401
412	에로틱 두피 관리샵	김태훈	(주)픽처레스크	(주)테스앤컴퍼니	2021-12-17	청불	1	1	1,000	1
413	젊은 장모님	이영인	(주)영진크리에이티브	(주)영진크리에이티브	2021-12-17	청불	1	1	6,000	1
414	새엄마 하숙집	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-12-18	청불	1	1	6,000	1
415	신음하는 아내	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-12-21	청불	1	1	100,000	20
416	유부녀의 아한 장난	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-12-21	청불	1	1	100,000	20
417	화끈한 며느리	이로운	(주)영화사히트	(주)영화사히트	2021-12-21	청불	1	1	1,000	1
418	촉촉한 형수	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-12-22	청불	1	1	6,000	1
419	맛있는 차색	김태훈	(주)픽처레스크	(주)픽처레스크	2021-12-23	청불	1	1	1,000	1
420	오늘도 또 찾아온 남편친구	제너럴 리스트	(주)뮤직엔닷컴	(주)뮤직엔닷컴	2021-12-23	청불	1	1	100,000	20
421	신입 여비서	한동호	주식회사 플릭스코	주식회사 플릭스코	2021-12-24	청불	1	1	5,000	1
422	캐디의 목적	이정석	스마일컨텐츠	스마일컨텐츠	2021-12-24	청불	1	1	1,000	1
423	보지만 말고 넣어	한대위	(주)영화사가을	(주)영화사가을	2021-12-27	청불	1	1	6,000	1
424	여비서의 빨간 보고서	윤수현	(주)라운컴퍼니플러스	(주)가온콘텐츠	2021-12-27	청불	1	2	12,000	2
425	와이프이 비번은 육구칠사	미니미니	(주)뮤직엔닷컴	(주)뮤직엔닷컴	2021-12-28	청불	1	1	100,000	20
426	외로운 그녀의 사정	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-12-28	청불	1	1	100,000	20
427	음란한 상상	강현성	(주)사이커뮤니케이션즈	(주)사이커뮤니케이션즈	2021-12-28	청불	1	1	100,000	20
428	사운드 오브 서울	스티븐 두트	(주)민치엔필름	(주)민치엔필름	2021-12-29	12세	1	1	261,000	29
429	사모님 골프 개인교습	김호철	(주)픽처레스크	(주)픽처레스크	2021-12-30	청불	1	1	1,000	1

* 2021년 한국영화 형식개봉작은 극장 개봉하여 총 상영횟수 40회 미만으로 상영한 작품 기준으로 집계하되, 영화진흥위원회의 독립·예술영화 인정 심사를 거쳐 독립·예술영화로 인정받은 작품은 총 상영횟수 40회 미만일 경우도 형식개봉작에서 제외하여 실질개봉작에 포함함(단, 2022년 1월 15일 기준으로 영화관입장권통합전산망에 독립·예술영화로 등록된 작품에 한해 포함)

** 개봉일 기준으로 정렬, 전국 스크린 수는 전체 상영기간 중 최대 스크린 수 기준, 관객 수-매출액은 2021년도 해당영화의 총 관객 수-매출액 기준, 전국 상영횟수는 상영기간 중 전국 총 상영횟수 기준

*** 2021년도 개봉작 중 감독판/무삭제판 등은 원영화와 데이터 합산하여 반영, 이전연도에 개봉한 원영화의 감독판/무삭제판 등이 2021년도 이전에 개봉한 경우 개봉영화에서 제외하였음

**** 감독, 제작사, 등급 등 기본 정보는 영화관입장권통합전산망에 등록된 기준이며, 공란은 통합전산망상 해당 정보가 누락되어 있는 경우임

다. 2021년 국내 영화 시상식 주요부문 수상실적

시상식	시상일	수상부문	수상내역	제작사	배급사
백상 예술대상	2021. 05.13.	영화 대상	이준익 (<자산어보>)	(주)씨네월드	메가박스중앙(주)플러스엠
		영화 작품상	<삼진그룹 영어토익반>	더램프(주)	롯데컬처웍스 (주)롯데엔터테인먼트
		영화 감독상	홍의정 (<소리도 없이>)	(주)루이스 픽처스, (주)브로콜리픽처스	(주)에이스메이커무비웍스
		영화 시나리오상	박지완 (<내가 죽던 날>)	오스카10스튜디오, 스토리폼	워너브러더스 코리아(주)
		영화 신인감독상	윤단비 (<남매의 여름밤>)	오누필름	그린나래미디어(주)
한국 영화평론가 협회상	2021. 11.10.	최우수 작품상	<자산어보>	(주)씨네월드	메가박스중앙(주)플러스엠
		감독상	류승완 (<모가디슈>)	(주)덱스터스튜디오, (주)외유내강, (주)필름케이	롯데컬처웍스 (주)롯데엔터테인먼트
		촬영상	최영환 (<모가디슈>)	(주)덱스터스튜디오, (주)외유내강, (주)필름케이	롯데컬처웍스 (주)롯데엔터테인먼트
		각본상	김세겸 (<자산어보>)	(주)씨네월드	메가박스중앙(주)플러스엠
		신인감독상	홍의정 (<소리도 없이>)	(주)루이스 픽처스, (주)브로콜리픽처스	(주)에이스메이커무비웍스
황금 촬영상	2021. 11.20.	최우수 작품상	<자산어보>	(주)씨네월드	메가박스중앙(주)플러스엠
		감독상	이준익 (<자산어보>)	(주)씨네월드	메가박스중앙(주)플러스엠
		촬영상-금상	이의태 (<자산어보>)	(주)씨네월드	메가박스중앙(주)플러스엠
		촬영상-은상	김병정 (<저 산 너머>)	리온픽처스(주)	(주)리틀빅픽처스
		촬영상-동상	손원호 (<검객>)	오퍼스픽처스(유)	(주)키위미디어그룹, 오퍼스픽처스(유), (주)씨네필운
		신인촬영상	유일승 (<비와 당신의 이야기>)	(주)아지트필름	소니픽처스엔터테인먼트코리아, (주)키다리이엔티
		신인감독상	서유민 (<내일의 기억>)	(주)아이필름코퍼레이션, (주)토리픽처스	(주)아이필름코퍼레이션, 씨제이 씨지브이
청룡 영화상	2021. 11.26.	최우수 작품상	<모가디슈>	(주)덱스터스튜디오, (주)외유내강, (주)필름케이	롯데컬처웍스 (주)롯데엔터테인먼트
		감독상	류승완 (<모가디슈>)	(주)덱스터스튜디오, (주)외유내강, (주)필름케이	롯데컬처웍스 (주)롯데엔터테인먼트
		촬영조명상	이의태(촬영), 유혁준(조명) (<자산어보>)	(주)씨네월드	메가박스중앙(주)플러스엠
		각본상	김세겸 (<자산어보>)	(주)씨네월드	메가박스중앙(주)플러스엠
		신인감독상	박지완 (<내가 죽던 날>)	오스카10스튜디오, 스토리폼	워너브러더스 코리아(주)
한국 영화제작가 협회상	2021. 12.17.	작품상	<모가디슈>	(주)덱스터스튜디오, (주)외유내강, (주)필름케이	롯데컬처웍스 (주)롯데엔터테인먼트
		감독상	이준익 (<자산어보>)	(주)씨네월드	메가박스중앙(주)플러스엠
		각본상	이승원 (<세자매>)	(주)영화사 업	(주)리틀빅픽처스
		촬영상	최영환 (<모가디슈>)	(주)덱스터스튜디오, (주)외유내강, (주)필름케이	롯데컬처웍스 (주)롯데엔터테인먼트

라. 2021년 해외 주요 영화제 및 시상식 한국영화 초청 및 수상실적⁶⁰

시상식	개막일	대륙/지역	구분	초청작	감독	초청부문	수상내역
베를린 국제영화제	2021. 03.01.	유럽/ 독일, 베를린	장편	인트로덕션 Introduction	홍상수	Competition	Silver Bear for Best Screenplay
			장편	파이터 Fighter	윤재호	Generation	
			장편	종착역 Short vacation	권민표 서한솔	Generation	
			단편	“레드필터가 철회됩니다” “The red filter is withdrawn.”	김민정	Forum Expanded - International premiere	
칸 국제영화제	2021. 07.06.	유럽/ 프랑스, 칸	장편	당신얼굴 앞에서 IN FRONT OF YOUR FACE	홍상수	CANNES PREMIERE	
			장편	비상선언 Emergency Declaration	한재림	OUT OF COMPETITION	
			단편	밥 때 Time to eat	이성식	OUT OF COMPETITION	
			단편	매미 Cicada	윤대원	CINÉFONDATION	
로테르담 국제영화제	2021. 02.01.	유럽/ 네덜란드, 로테르담	장편	셀프-포트레이트 2020 Self-portrait 2020	이동우	Harbour	
로카르노 국제영화제	2021. 08.04.	유럽/ 스위스, 로카르노	장편	싱크홀 Sinkhole	김지훈	Piazza Grande	
산세바스티안 국제영화제	2021. 09.17.	유럽/ 스페인, 산세바스티안	장편	로맨스 빠빠 A Romantic Papa	신상옥	Retrospective - Flowers in Hell. The Golden Age of Korean Cinema	
			장편	검은 머리 Black Hair	이만희		
			장편	안개 Mist	김수용		
			장편	지옥화 The Flower In Hell	신상옥		
			장편	오발탄 An Aimless Bullet	유현목		
			장편	맨발의 청춘 The Barefooted Young	김기덕		
			장편	마부 A Coachman	강대진		
			장편	여판사 A Woman Judge	홍은원		
			장편	하녀 The Housemaid	김기영		

60 집계 기준은 영화진흥위원회의 국제영화제 참가활동 지원사업의 항공권 지원 대상 영화제 목록상의 장편 A 및 B급 영화제이다.

시상식	개막일	대륙/지역	구분	초청작	감독	초청부문	수상내역
			장편	두만강아 잘 있거라 Farewell Duman River	임권택		
			장편	혼자 사는 사람들 Aloners	홍성은	New Directors	
카를로비 바리 국제영화제	2021. 08.20.	유럽/ 체코, 카를로비 바리	장편	반도 Peninsula	연상호	Midnight Screenings	
			장편	인트로덕션 Introduction	홍상수	Horizons	
세필드 다큐멘터리 영화제	2021. 06.04.	유럽/ 영국, 세필드	단편	"레드필터가 철회됩니다" "The red filter is withdrawn."	김민정	in section Ghosts & Apparitions	
안시 국제 애니메이션 영화제	2021. 06.14.	유럽/ 프랑스, 안시	장편	클라이밍 Climbing	김혜미	in Feature Films Contrechamp	
			단편	답이 없는 전화 Unanswered Telephone	이세은	Short Films L'Officielle	
			단편	오페라 Opera	에릭 오	Short Films L'Officielle	
선댄스 영화제	2021. 01.28.	북미주/ 미국, 솔트레이크시티	단편	운석이 떨어졌으면 좋겠어 Misery Loves Company	이상화	Shorts	
			단편	연극 수업 Ava from My Class	강유민	Shorts	
			단편	꿈 KKUM	김강민	Shorts	
사우스 바이 사우스웨스트 영화제	2021. 03.16.	북미주/ 미국, 오스틴	장편	포이즌 Poison	이미술 유상현	Virtual Cinema Competition	
마르델플라타 국제영화제	2021. 11.18.	중남미/ 아르헨티나, 마르델플라타	장편	아이들은 즐겁다 KIDS ARE FINE	이지원	children by the sea	
아마가타 국제 다큐멘터리 영화제	2021. 10.07.	아시아/ 일본, 아마가타	장편	오후 풍경 Afternoon Landscape	손구용	New Asian Currents	
도쿄 국제영화제	2021. 10.30.	아시아/ 일본, 도쿄	장편	오마주 Homage	신수원	Competition	
홍콩 국제영화제	2021. 04.01.	아시아/ 홍콩	장편	휴가 A Leave	이란희	Global Vision	
			단편	꿈 KKUM	김강민	Short Film Competition	
			단편	유령들 Ghosts	박지연	Animation Unlimited (World Animation for Adults)	

마. 2021년 인구 10만 명당 스크린 수, 전국 행정구역(시군구)별 극장 수/ 스크린 수

행정구역(시군구)별	인구수	전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수				인구 10만 명당 스크린 수			
		2021년	2020년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2021년	2020년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2021년	2020년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률
전국	51,638,809	542	474	68	14.3%	3,254	3,015	239	7.9%	6.3	5.8	0.5	0.5
서울특별시	9,509,458	89	81	8	9.9%	588	573	15	2.6%	6.2	5.9	0.3	0.3
서울 종로구	144,683	8	6	2	33.3%	22	22	0	0.0%	15.2	14.7	0.5	0.5
서울 중구	122,499	8	5	3	60.0%	42	35	7	20.0%	34.3	27.9	6.3	6.3
서울 용산구	222,953	2	2	0	0.0%	28	28	0	0.0%	12.6	12.2	0.4	0.4
서울 성동구	285,990	2	2	0	0.0%	17	17	0	0.0%	5.9	5.8	0.2	0.2
서울 광진구	339,996	5	5	0	0.0%	38	38	0	0.0%	11.2	11.0	0.2	0.2
서울 동대문구	337,400	1	2	-1	-50.0%	8	15	-7	-46.7%	2.4	4.4	-2.0	-2.0
서울 중랑구	387,350	3	3	0	0.0%	22	22	0	0.0%	5.7	5.6	0.1	0.1
서울 성북구	430,528	2	2	0	0.0%	8	5	3	60.0%	1.9	1.1	0.7	0.7
서울 강북구	299,182	3	3	0	0.0%	21	21	0	0.0%	7.0	6.8	0.2	0.2
서울 도봉구	317,366	1	1	0	0.0%	5	5	0	0.0%	1.6	1.5	0.0	0.0
서울 노원구	510,956	5	5	0	0.0%	28	28	0	0.0%	5.5	5.4	0.1	0.1
서울 은평구	473,307	2	3	-1	-33.3%	17	23	-6	-26.1%	3.6	4.8	-1.2	-1.2
서울 서대문구	304,819	5	3	2	66.7%	23	20	3	15.0%	7.5	6.4	1.1	1.1
서울 마포구	368,905	6	5	1	20.0%	36	30	6	20.0%	9.8	8.1	1.7	1.7
서울 양천구	447,302	2	2	0	0.0%	17	17	0	0.0%	3.8	3.7	0.1	0.1
서울 강서구	574,315	5	4	1	25.0%	35	27	8	29.6%	6.1	4.7	1.4	1.4
서울 구로구	396,754	3	3	0	0.0%	25	25	0	0.0%	6.3	6.2	0.1	0.1
서울 금천구	230,811	2	2	0	0.0%	14	14	0	0.0%	6.1	6.0	0.0	0.0
서울 영등포구	376,837	3	3	0	0.0%	28	28	0	0.0%	7.4	7.4	0.1	0.1
서울 동작구	385,483	2	2	0	0.0%	8	8	0	0.0%	2.1	2.0	0.0	0.0
서울 관악구	485,699	2	2	0	0.0%	13	13	0	0.0%	2.7	2.6	0.1	0.1
서울 서초구	412,279	3	2	1	50.0%	13	12	1	8.3%	3.2	2.8	0.3	0.3
서울 강남구	533,042	8	8	0	0.0%	56	56	0	0.0%	10.5	10.4	0.1	0.1
서울 송파구	658,338	3	3	0	0.0%	38	38	0	0.0%	5.8	5.7	0.1	0.1
서울 강동구	462,664	3	3	0	0.0%	26	26	0	0.0%	5.6	5.7	0.0	0.0
부산광역시	3,350,380	29	27	2	7.4%	223	211	12	5.7%	6.7	6.2	0.4	0.4
부산 중구	40,524	3	4	-1	-25.0%	26	28	-2	-7.1%	64.2	67.4	-3.3	-3.3
부산 서구	105,164	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
부산 동구	87,679	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
부산 영도구	110,638	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0

행정구역(시군구)별	인구수	전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수				인구 10만 명당 스크린 수			
		2021년	2020년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2021년	2020년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2021년	2020년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률
부산 부산진구	353,159	5	4	1	25.0%	43	37	6	16.2%	12.2	10.3	1.9	1.9
부산 동래구	266,866	2	2	0	0.0%	18	18	0	0.0%	6.7	6.6	0.1	0.1
부산 남구	262,069	1	1	0	0.0%	8	8	0	0.0%	3.1	3.0	0.1	0.1
부산 북구	283,211	2	2	0	0.0%	16	16	0	0.0%	5.6	5.6	0.0	0.0
부산 해운대구	396,438	6	6	0	0.0%	47	47	0	0.0%	11.9	11.7	0.2	0.2
부산 사하구	306,003	1	1	0	0.0%	7	7	0	0.0%	2.3	2.2	0.0	0.0
부산 금정구	228,049	2	2	0	0.0%	14	14	0	0.0%	6.1	6.0	0.1	0.1
부산 강서구	142,918	1	0	1	0.0%	7	0	7	0.0%	4.9	0.0	4.9	4.9
부산 연제구	207,144	1	1	0	0.0%	8	8	0	0.0%	3.9	3.8	0.0	0.0
부산 수영구	175,095	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
부산 사상구	208,298	1	1	0	0.0%	7	7	0	0.0%	3.4	3.3	0.1	0.1
부산 기장군	177,125	4	3	1	33.3%	22	21	1	4.8%	12.4	12.0	0.4	0.4
대구광역시	2,385,412	23	22	1	4.5%	148	136	12	8.8%	6.2	5.6	0.6	0.6
대구 중구	74,791	7	7	0	0.0%	38	32	6	18.8%	50.8	41.8	9.0	9.0
대구 동구	341,436	4	4	0	0.0%	26	26	0	0.0%	7.6	7.6	0.0	0.0
대구 서구	164,528	1	1	0	0.0%	7	7	0	0.0%	4.3	4.1	0.2	0.2
대구 남구	143,175	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
대구 북구	437,008	5	4	1	25.0%	35	29	6	20.7%	8.0	6.6	1.4	1.4
대구 수성구	417,097	2	2	0	0.0%	14	14	0	0.0%	3.4	3.3	0.1	0.1
대구 달서구	544,926	3	3	0	0.0%	22	22	0	0.0%	4.0	3.9	0.1	0.1
대구 달성군	262,451	1	1	0	0.0%	6	6	0	0.0%	2.3	2.3	0.0	0.0
인천광역시	2,948,375	24	23	1	4.3%	155	148	7	4.7%	5.3	5.0	0.2	0.2
인천 중구	143,633	3	3	0	0.0%	14	13	1	7.7%	9.7	9.3	0.4	0.4
인천 동구	61,486	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%	1.6	1.6	0.0	0.0
인천 미추홀구	407,464	5	4	1	25.0%	29	23	6	26.1%	7.1	5.7	1.4	1.4
인천 연수구	389,644	3	3	0	0.0%	21	21	0	0.0%	5.4	5.4	0.0	0.0
인천 남동구	518,272	3	3	0	0.0%	27	27	0	0.0%	5.2	5.1	0.1	0.1
인천 부평구	486,765	4	4	0	0.0%	30	30	0	0.0%	6.2	6.1	0.1	0.1
인천 계양구	295,696	1	1	0	0.0%	8	8	0	0.0%	2.7	2.7	0.0	0.0
인천 서구	555,380	4	4	0	0.0%	25	25	0	0.0%	4.5	4.6	-0.1	-0.1
인천 강화군	69,693	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
인천 옹진군	20,342	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
광주광역시	1,441,611	17	15	2	13.3%	128	111	17	15.3%	8.9	7.7	1.2	1.2
광주 동구	103,470	6	5	1	20.0%	31	22	9	40.9%	30.0	21.4	8.6	8.6
광주 서구	291,231	3	3	0	0.0%	31	31	0	0.0%	10.6	10.5	0.2	0.2
광주 남구	215,575	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0

행정구역(시군구)별	인구수	전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수				인구 10만 명당 스크린 수			
		2021년	2020년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2021년	2020년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2021년	2020년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률
광주 북구	427,114	2	2	0	0.0%	17	17	0	0.0%	4.0	3.9	0.0	0.0
광주 광산구	404,221	6	5	1	20.0%	49	41	8	19.5%	12.1	10.1	2.0	2.0
대전광역시	1,452,251	17	16	1	6.3%	108	101	7	6.9%	7.4	6.9	0.5	0.5
대전 동구	222,222	3	3	0	0.0%	15	15	0	0.0%	6.8	6.7	0.0	0.0
대전 중구	230,341	3	3	0	0.0%	18	18	0	0.0%	7.8	7.6	0.2	0.2
대전 서구	473,365	7	7	0	0.0%	51	51	0	0.0%	10.8	10.7	0.1	0.1
대전 유성구	351,277	4	3	1	33.3%	24	17	7	41.2%	6.8	4.8	2.0	2.0
대전 대덕구	175,046	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
울산광역시	1,121,592	8	7	1	14.3%	50	48	2	4.2%	4.5	4.2	0.2	0.2
울산 중구	212,883	2	2	0	0.0%	15	15	0	0.0%	7.0	6.9	0.2	0.2
울산 남구	313,819	2	2	0	0.0%	20	20	0	0.0%	6.4	6.2	0.1	0.1
울산 동구	154,096	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	1.3	0.0	1.3	1.3
울산 북구	218,735	2	2	0	0.0%	11	11	0	0.0%	5.0	5.0	0.0	0.0
울산 울주군	222,059	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%	0.9	0.9	0.0	0.0
세종특별자치시	371,895	4	4	0	0.0%	23	23	0	0.0%	6.2	6.5	-0.3	-0.3
경기도	13,565,450	132	122	10	8.2%	830	780	50	6.4%	6.1	5.8	0.3	0.3
경기 수원시	1,183,714	11	11	0	0.0%	75	75	0	0.0%	6.3	6.3	0.0	0.0
경기 성남시	930,948	9	8	1	12.5%	64	57	7	12.3%	6.9	6.1	0.8	0.8
경기 의정부시	463,661	4	4	0	0.0%	30	30	0	0.0%	6.5	6.5	0.0	0.0
경기 안양시	547,178	6	6	0	0.0%	45	45	0	0.0%	8.2	8.2	0.0	0.0
경기 부천시	806,067	10	10	0	0.0%	63	63	0	0.0%	7.8	7.7	0.1	0.1
경기 광명시	292,893	4	2	2	100.0%	25	13	12	92.3%	8.5	4.4	4.2	4.2
경기 평택시	564,288	4	4	0	0.0%	24	27	-3	-11.1%	4.3	5.0	-0.8	-0.8
경기 동두천시	93,592	2	2	0	0.0%	3	3	0	0.0%	3.2	3.2	0.0	0.0
경기 안산시	652,726	6	6	0	0.0%	39	39	0	0.0%	6.0	6.0	0.0	0.0
경기 고양시	1,079,353	10	10	0	0.0%	74	77	-3	-3.9%	6.9	7.1	-0.3	-0.3
경기 과천시	73,345	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
경기 구리시	191,948	2	2	0	0.0%	14	14	0	0.0%	7.3	7.1	0.2	0.2
경기 남양주시	733,798	6	5	1	20.0%	32	27	5	18.5%	4.4	3.8	0.6	0.6
경기 오산시	229,983	3	3	0	0.0%	19	20	-1	-5.0%	8.3	8.7	-0.4	-0.4
경기 시흥시	512,030	6	5	1	20.0%	32	27	5	18.5%	6.2	5.4	0.9	0.9
경기 군포시	268,535	2	2	0	0.0%	13	13	0	0.0%	4.8	4.7	0.1	0.1
경기 의왕시	163,356	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
경기 하남시	320,087	6	4	2	50.0%	40	29	11	37.9%	12.5	9.9	2.6	2.6
경기 용인시	1,077,508	10	9	1	11.1%	68	62	6	9.7%	6.3	5.8	0.5	0.5
경기 파주시	483,245	7	8	-1	-12.5%	39	43	-4	-9.3%	8.1	9.2	-1.2	-1.2

행정구역(시군구)별	인구수	전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수				인구 10만 명당 스크린 수			
		2021년	2020년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2021년	2020년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2021년	2020년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률
경기 이천시	223,177	1	1	0	0.0%	10	10	0	0.0%	4.5	4.6	-0.1	-0.1
경기 안성시	189,534	3	3	0	0.0%	17	17	0	0.0%	9.0	9.1	-0.1	-0.1
경기 김포시	486,508	4	4	0	0.0%	19	15	4	26.7%	3.9	3.2	0.7	0.7
경기 화성시	887,015	8	7	1	14.3%	53	46	7	15.2%	6.0	5.4	0.6	0.6
경기 광주시	387,289	2	2	0	0.0%	11	11	0	0.0%	2.8	2.9	0.0	0.0
경기 양주시	236,368	2	2	0	0.0%	11	11	0	0.0%	4.7	4.8	-0.1	-0.1
경기 포천시	148,939	2	1	1	100.0%	7	5	2	40.0%	4.7	3.4	1.3	1.3
경기 여주시	112,150	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
경기 연천군	42,721	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
경기 가평군	62,264	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	3.2	0.0	3.2	3.2
경기 양평군	121,230	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%	0.8	0.8	0.0	0.0
강원도	1,538,492	24	17	7	41.2%	116	95	21	22.1%	7.5	6.2	1.4	1.4
강원 춘천시	284,594	3	3	0	0.0%	25	25	0	0.0%	8.8	8.8	-0.1	-0.1
강원 원주시	357,757	5	5	0	0.0%	42	42	0	0.0%	11.7	11.9	-0.1	-0.1
강원 강릉시	212,965	2	2	0	0.0%	9	9	0	0.0%	4.2	4.2	0.0	0.0
강원 동백시	90,081	1	1	0	0.0%	5	5	0	0.0%	5.6	5.5	0.0	0.0
강원 태백시	40,844	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
강원 속초시	82,791	2	1	1	100.0%	10	5	5	100.0%	12.1	6.0	6.0	6.0
강원 삼척시	63,429	1	0	1	0.0%	3	0	3	0.0%	4.7	0.0	4.7	4.7
강원 홍천군	68,365	1	2	-1	-50.0%	2	3	-1	-33.3%	2.9	4.3	-1.4	-1.4
강원 횡성군	46,481	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%	4.3	4.3	0.0	0.0
강원 영월군	37,904	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	5.3	0.0	5.3	5.3
강원 평창군	40,996	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%	4.9	4.8	0.1	0.1
강원 정선군	35,675	2	0	2	0.0%	4	0	4	0.0%	11.2	0.0	11.2	11.2
강원 철원군	43,340	1	0	1	0.0%	3	0	3	0.0%	6.9	0.0	6.9	6.9
강원 화천군	24,195	1	0	1	0.0%	3	0	3	0.0%	12.4	0.0	12.4	12.4
강원 양구군	21,748	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
강원 인제군	32,165	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	6.2	0.0	6.2	6.2
강원 고성군	27,249	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
강원 양양군	27,913	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%	7.2	7.2	0.0	0.0
충청북도	1,597,427	20	16	4	25.0%	119	113	6	5.3%	7.4	7.1	0.4	0.4
충북 청주시	848,482	9	9	0	0.0%	71	71	0	0.0%	8.4	8.4	0.0	0.0
충북 충주시	209,358	4	3	1	33.3%	23	23	0	0.0%	11.0	10.9	0.0	0.0
충북 제천시	131,591	1	1	0	0.0%	7	7	0	0.0%	5.3	5.3	0.1	0.1
충북 보은군	31,878	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	6.3	0.0	6.3	6.3
충북 옥천군	50,093	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	4.0	0.0	4.0	4.0

행정구역(시군구)별	인구수	전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수				인구 10만 명당 스크린 수			
		2021년	2020년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2021년	2020년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2021년	2020년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률
충북 영동군	45,773	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	4.4	0.0	4.4	4.4
충북 증평군	36,426	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
충북 진천군	85,176	1	1	0	0.0%	4	4	0	0.0%	4.7	4.8	-0.1	-0.1
충북 괴산군	38,122	1	1	0	0.0%	3	3	0	0.0%	7.9	7.6	0.3	0.3
충북 음성군	92,197	1	1	0	0.0%	5	5	0	0.0%	5.4	5.4	0.1	0.1
충북 단양군	28,331	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
충청남도	2,119,257	28	23	5	21.7%	142	118	24	20.3%	6.7	5.6	1.1	1.1
충남 천안시	658,486	8	6	2	33.3%	57	43	14	32.6%	8.7	6.5	2.1	2.1
충남 공주시	103,145	1	1	0	0.0%	7	7	0	0.0%	6.8	6.7	0.1	0.1
충남 보령시	98,408	2	2	0	0.0%	8	8	0	0.0%	8.1	8.0	0.1	0.1
충남 아산시	324,580	1	1	0	0.0%	6	6	0	0.0%	1.8	1.9	0.0	0.0
충남 서산시	176,645	2	2	0	0.0%	15	15	0	0.0%	8.5	8.5	-0.1	-0.1
충남 논산시	114,483	2	2	0	0.0%	10	10	0	0.0%	8.7	8.6	0.2	0.2
충남 계룡시	43,331	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
충남 당진시	167,092	4	4	0	0.0%	16	16	0	0.0%	9.6	9.6	0.0	0.0
충남 금산군	50,477	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
충남 부여군	63,774	2	2	0	0.0%	4	4	0	0.0%	6.3	6.1	0.2	0.2
충남 서천군	50,745	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	3.9	0.0	3.9	3.9
충남 청양군	30,440	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	6.6	0.0	6.6	6.6
충남 홍성군	99,324	2	1	1	100.0%	11	5	6	120.0%	11.1	5.0	6.1	6.1
충남 예산군	76,801	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%	2.6	2.6	0.0	0.0
충남 태안군	61,526	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%	3.3	3.2	0.0	0.0
전라북도	1,786,855	28	21	7	33.3%	138	114	24	21.1%	7.7	6.3	1.4	1.4
전북 전주시	657,269	13	11	2	18.2%	82	69	13	18.8%	12.5	10.5	2.0	2.0
전북 군산시	265,304	3	3	0	0.0%	19	19	0	0.0%	7.2	7.1	0.1	0.1
전북 익산시	278,113	2	2	0	0.0%	14	14	0	0.0%	5.0	5.0	0.1	0.1
전북 정읍시	106,487	1	1	0	0.0%	4	4	0	0.0%	3.8	3.7	0.1	0.1
전북 남원시	79,431	1	0	1	0.0%	3	0	3	0.0%	3.8	0.0	3.8	3.8
전북 김제시	80,913	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	2.5	0.0	2.5	2.5
전북 완주군	91,142	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	2.2	0.0	2.2	2.2
전북 진안군	24,987	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%	8.0	7.9	0.1	0.1
전북 무주군	23,748	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%	8.4	8.3	0.1	0.1
전북 장구군	21,695	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	9.2	0.0	9.2	9.2
전북 임실군	26,730	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
전북 순창군	26,855	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%	7.4	7.2	0.3	0.3
전북 고창군	53,386	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%	3.7	3.7	0.1	0.1

행정구역(시군구)별	인구수	전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수				인구 10만 명당 스크린 수			
		2021년	2020년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2021년	2020년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2021년	2020년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률
전북 부안군	50,795	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	3.9	0.0	3.9	3.9
전라남도	1,832,803	23	13	10	76.9%	101	81	20	24.7%	5.5	4.4	1.1	1.1
전남 목포시	218,589	4	3	1	33.3%	22	20	2	10.0%	10.1	8.9	1.1	1.1
전남 여수시	276,762	2	2	0	0.0%	16	16	0	0.0%	5.8	5.7	0.1	0.1
전남 순천시	281,436	3	3	0	0.0%	24	24	0	0.0%	8.5	8.5	0.0	0.0
전남 나주시	116,726	1	1	0	0.0%	6	6	0	0.0%	5.1	5.2	0.0	0.0
전남 광양시	150,531	2	2	0	0.0%	11	11	0	0.0%	7.3	7.2	0.1	0.1
전남 담양군	46,180	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	4.3	0.0	4.3	4.3
전남 곡성군	27,535	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	7.3	0.0	7.3	7.3
전남 구례군	25,235	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%	7.9	7.8	0.1	0.1
전남 고흥군	62,762	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	3.2	0.0	3.2	3.2
전남 보성군	39,375	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	5.1	0.0	5.1	5.1
전남 화순군	62,624	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	3.2	0.0	3.2	3.2
전남 장흥군	36,547	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	5.5	0.0	5.5	5.5
전남 강진군	33,753	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
전남 해남군	67,166	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	3.0	0.0	3.0	3.0
전남 영암군	52,937	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
전남 무안군	91,107	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
전남 함평군	31,274	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
전남 영광군	51,985	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	3.8	0.0	3.8	3.8
전남 장성군	43,365	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
전남 완도군	48,631	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	4.1	0.0	4.1	4.1
전남 진도군	30,066	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%	6.7	6.4	0.2	0.2
전남 신안군	38,217	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
경상북도	2,626,609	32	25	7	28.0%	155	132	23	17.4%	5.9	5.0	0.9	0.9
경북 포항시	503,852	5	4	1	25.0%	30	29	1	3.4%	6.0	5.8	0.2	0.2
경북 경주시	251,889	3	3	0	0.0%	14	11	3	27.3%	5.6	4.3	1.2	1.2
경북 김천시	140,239	2	2	0	0.0%	9	9	0	0.0%	6.4	6.4	0.0	0.0
경북 안동시	156,972	3	3	0	0.0%	12	12	0	0.0%	7.6	7.6	0.1	0.1
경북 구미시	412,581	5	5	0	0.0%	36	36	0	0.0%	8.7	8.6	0.1	0.1
경북 영주시	101,942	1	1	0	0.0%	6	6	0	0.0%	5.9	5.8	0.1	0.1
경북 영천시	101,888	2	0	2	0.0%	7	0	7	0.0%	6.9	0.0	6.9	6.9
경북 상주시	95,566	1	1	0	0.0%	4	4	0	0.0%	4.2	4.1	0.1	0.1
경북 문경시	71,154	1	1	0	0.0%	3	3	0	0.0%	4.2	4.2	0.0	0.0
경북 경산시	268,369	3	2	1	50.0%	20	13	7	53.8%	7.5	4.9	2.5	2.5
경북 군위군	22,945	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0

행정구역(시군구)별	인구수	전국 행정구역(시군구)별 극장 수				전국 행정구역(시군구)별 스크린 수				인구 10만 명당 스크린 수			
		2021년	2020년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2021년	2020년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률	2021년	2020년	전년 대비 증감수	전년 대비 증감률
경북 의성군	50,632	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	4.0	0.0	4.0	4.0
경북 청송군	24,539	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
경북 영양군	16,320	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%	6.1	6.0	0.1	0.1
경북 영덕군	35,314	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
경북 청도군	41,891	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
경북 고령군	30,626	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%	6.5	6.4	0.2	0.2
경북 성주군	42,842	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
경북 칠곡군	113,822	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	1.8	0.0	1.8	1.8
경북 예천군	55,739	1	1	0	0.0%	6	6	0	0.0%	10.8	10.8	0.0	0.0
경북 봉화군	30,762	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
경북 울진군	47,858	1	0	1	0.0%	1	0	1	0.0%	2.1	0.0	2.1	2.1
경북 울릉군	8,867	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
경상남도	3,314,183	38	36	2	5.6%	197	194	3	1.5%	5.9	5.8	0.1	0.1
경남 창원시	1,032,741	12	12	0	0.0%	69	69	0	0.0%	6.7	6.7	0.0	0.0
경남 진주시	347,097	4	4	0	0.0%	32	32	0	0.0%	9.2	9.2	0.0	0.0
경남 통영시	125,383	2	2	0	0.0%	13	13	0	0.0%	10.4	10.1	0.2	0.2
경남 사천시	109,953	2	2	0	0.0%	9	9	0	0.0%	8.2	8.1	0.1	0.1
경남 김해시	537,673	5	5	0	0.0%	32	32	0	0.0%	6.0	5.9	0.1	0.1
경남 밀양시	103,525	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%	1.9	1.9	0.0	0.0
경남 거제시	241,216	1	1	0	0.0%	7	7	0	0.0%	2.9	2.8	0.1	0.1
경남 양산시	354,726	4	4	0	0.0%	21	21	0	0.0%	5.9	6.0	0.0	0.0
경남 의령군	26,322	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
경남 함안군	62,547	1	0	1	0.0%	2	0	2	0.0%	3.2	0.0	3.2	3.2
경남 창녕군	60,129	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
경남 고성군	50,478	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%	4.0	3.9	0.1	0.1
경남 남해군	42,266	1	1	0	0.0%	1	1	0	0.0%	2.4	2.3	0.0	0.0
경남 하동군	43,449	1	0	1	0.0%	1	0	1	0.0%	2.3	0.0	2.3	2.3
경남 산청군	34,360	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%	5.8	5.7	0.1	0.1
경남 함양군	38,310	0	0	0	0.0%	0	0	0	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.0
경남 거창군	61,073	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%	3.3	3.3	0.0	0.0
경남 합천군	42,935	1	1	0	0.0%	2	2	0	0.0%	4.7	4.5	0.1	0.1
제주특별자치도	676,759	6	6	0	0.0%	33	37	-4	-10.8%	4.9	5.5	-0.6	-0.6
제주 제주시	493,096	5	5	0	0.0%	27	31	-4	-12.9%	5.5	6.3	-0.8	-0.8
제주 서귀포시	183,663	1	1	0	0.0%	6	6	0	0.0%	3.3	3.3	0.0	0.0

* 인구수는 2021년 12월 31일 기준 행정안전부 주민등록인구통계(주민등록 인구 및 세대 현황) 기준

