

Excelente pregunta. El **modelo de consignación o comisión por ventas**, donde vos actuás como intermediario sin ser el dueño del producto, **sí es posible en varias plataformas**, aunque en algunas requiere una estrategia más “creativa” o indirecta.

Aquí te detallo las **plataformas más relevantes** que **permiten o facilitan** este modelo:

✓ 1. TikTok Shop

- ♦ **Sí permite vender productos de otros**, incluso sin stock propio.
 - ♦ Los creadores pueden promocionar productos de terceros a cambio de comisión.
 - ♦ Puedes actuar como vendedor o como afiliado que promociona productos ajenos.
 - 📌 Sistema claro de comisión por venta.
 - 📍 Disponible en varios países (en Latinoamérica, aún limitado pero en expansión).
-

✓ 2. Amazon (Seller Central / Afiliados)

- ♦ En Amazon puedes:
 - Gestionar cuentas de terceros como gestor.
 - Subir productos de otros con permiso (tipo consignación digital).
 - ♦ También está el **programa de afiliados**, pero eso es solo para promocionar productos existentes.
 - ⚠ Para vender productos en tu cuenta que no son tuyos, necesitás acuerdos formales con los proveedores (en papel o de palabra).
-

✓ 3. Mercado Libre (LATAM)

- ♦ Comúnmente se hace en modelo informal:
 - Subís productos de otros en tu cuenta.
 - Gestionás la venta, cobrás comisión, y el proveedor envía.
 - ♦ Alternativamente: podés manejar su cuenta oficial como **gestor de ventas** o “tienda oficial administrada”.
-

✓ 4. Tiendanube / Shopify

- ♦ Ideal para armar tu **propia tienda multimarcas o catálogo de productos ajenos**.
 - ♦ Podés:
 - Subir productos de otros.
 - Usar un modelo tipo marketplace propio.
 - Cobrar comisión por venta (manual o por app).
 - 💡 Muy usado por agencias o revendedores.
-

✓ 5. Instagram / Facebook Marketplace

- ♦ Aunque no tienen sistema de comisión nativo, podés:
 - Publicar productos de otros
 - Cerrar ventas por DM/WhatsApp
 - Cobrar comisión acordada fuera de la plataforma
 - ♦ Ideal para nichos (ropa, diseño, deco, etc.)
-

✓ 6. WhatsApp Business + Catálogo

- ♦ Usado por muchos como canal de consignación informal.
 - ♦ Subís productos de un proveedor.
 - ♦ Acordás precios y márgenes.
 - ♦ Vos hacés la atención, cobro, y te quedás con tu parte.
-

✓ 7. Shein X / Temu (solo en parte)

- ♦ **No permiten vender productos de otros** desde una cuenta propia directamente.
 - ♦ Pero podés hacer consignación a nivel **influencer o embajador de marca**:
 - Te asocian con un diseñador y ganás comisión por las ventas que generás.
 - ♦ También podés ayudar a diseñadores o proveedores a subir sus productos como intermediario.
-

✓ 8. Etsy

- ♦ Etsy requiere que el producto sea **hecho a mano o personalizado**, pero muchos vendedores trabajan en colaboración:
 - Uno fabrica, otro vende.
 - Se hace bajo acuerdo privado.
 - ♦ Podés actuar como socio comercial, sin fabricar.
-

✓ 9. WooCommerce / Wordpress

- ♦ Totalmente flexible para armar tu propio **marketplace por consignación**.
 - ♦ Hay plugins que permiten múltiples vendedores, comisiones automáticas, etc.
-

✓ 10. Notion, Canva, Google Sites, etc. (no tradicionales)

- ♦ Podés armar catálogos digitales simples con productos ajenos y vender por WhatsApp, redes o links.
 - ♦ Muy útil para iniciar sin inversión en plataformas complejas.
-

¿Querés que armemos un esquema o flujo con el modelo de consignación ideal para vos? Por ejemplo:

- ¿A quién ayudarías a vender? (artesanos, importadores, emprendedores)
- ¿Qué tipo de productos serían?
- ¿Qué medios o plataformas preferís usar?

Con eso te armo una **ruta clara y concreta** para que empieces hoy mismo.