



# 외식 프랜차이즈 창업 성공 가이드

*Franchise Guide*

코드스테이츠 AI 02 정은지

# 목차

A table of contents.

01 문제정의

02 데이터수집 및 탐색

03 데이터모델링

04 웹어플리케이션



# 문제정의 Background

## ‘우후죽순’ 외식 프랜차이즈, 평균 6년도 못버틴다

연합뉴스, 이태수 기자, 2020.09.23

지난해 기준 외식업 가맹본부(프랜차이즈 본사)의 생존 기간은 평균 5년 11개월로 조사됐다.

외식업 프랜차이즈의 생존 기간은 짧지만,  
가맹점은 2012년 7만2천903개에서 지난해 12만3천310개까지 늘어났다.

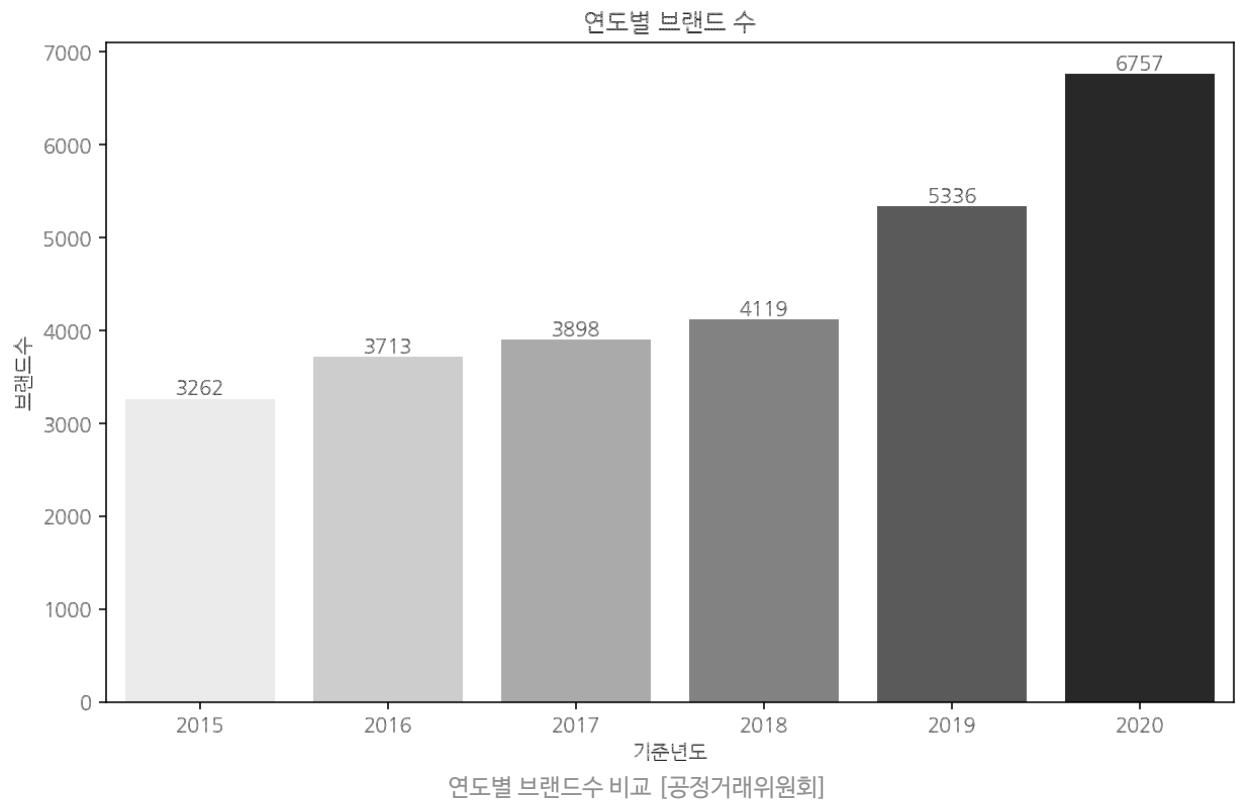
보고서는 “외식 프랜차이즈 업계에서 주요 분쟁이나 단기 폐업 등은 경쟁력 없는 가맹본부에서 비롯되는 경우가 대부분”이라고 밝혔다.

사업 형태별 장·단점	프랜차이즈	비프랜차이즈
매출액(1개 사업체 당)	평균 2.4억	평균 1.7억
매장 운영 주체	창업자, 가맹본부 지원	창업자
브랜드 파워	선택 브랜드에 따라 차이 존재	존재하지 않음
시스템(조리 매뉴얼 등)	가맹 본부의 경영 지도	창업자 본인이 구축해야 함
식재료 유통	대량 구매를 통한 원가절감 가능	창업자 본인이업체 선정
고객 신뢰도	기존 브랜드에 대한 신뢰 존재	창업자 본인이 만들어 나가야함
창업 인테리어 비용	평균 5,060만원	평균 3,290만원
최근 리모델링 비용	평균 2,369만원	평균 1,621만원
리모델링 연수	평균 3.4년	평균 4.7년
가맹본부 지불 비용	가맹금, 로열티, 물류마진 등 존재	없음

외식업계 프랜차이즈 비프랜차이즈 평균 차이 [한국외식산업연구원 제공]

# 문제정의 Background

“  
그렇다면  
6천개가 넘는 외식업 브랜드 중,  
어떤 브랜드를 선택해야  
창업에 성공 할 수 있을까?  
”



# 데이터수집 Data Collecting



**가맹사업 소개**

정보공개서

가맹희망플러스

말립마당

피해구제

로그인 회원가입 아이디/비밀번호 찾기  
공정거래위원회 한국공정거래조정원

**가맹희망플러스**  
정보공개서의 빅데이터를 기공하여 업종별, 브랜드별 가맹본부의 다양한 가맹정보를 비교하여 보실 수 있습니다.

업종별 비교	가맹본부 비교	브랜드별 비교
2020		
전체		
업종개람(연도별)		

**정보공개서**  
가맹본부의 주요 현황을 열람 및 출처할 수 있으며, 가맹희망자가 알고 싶은 정보만 선택적으로 보실 수 있습니다.

정보공개서 목록	더보기
서비스업 (주)제이원스(Jwins)	
서비스업 (주)다합컴퍼니	
서비스업 (주)구도로	

**발간물**

더보기



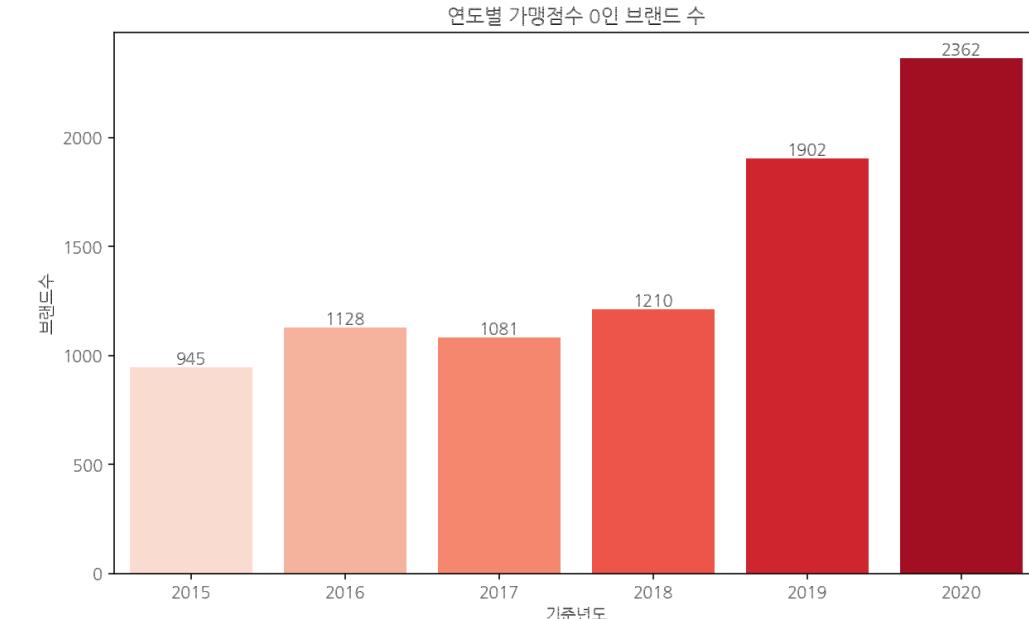
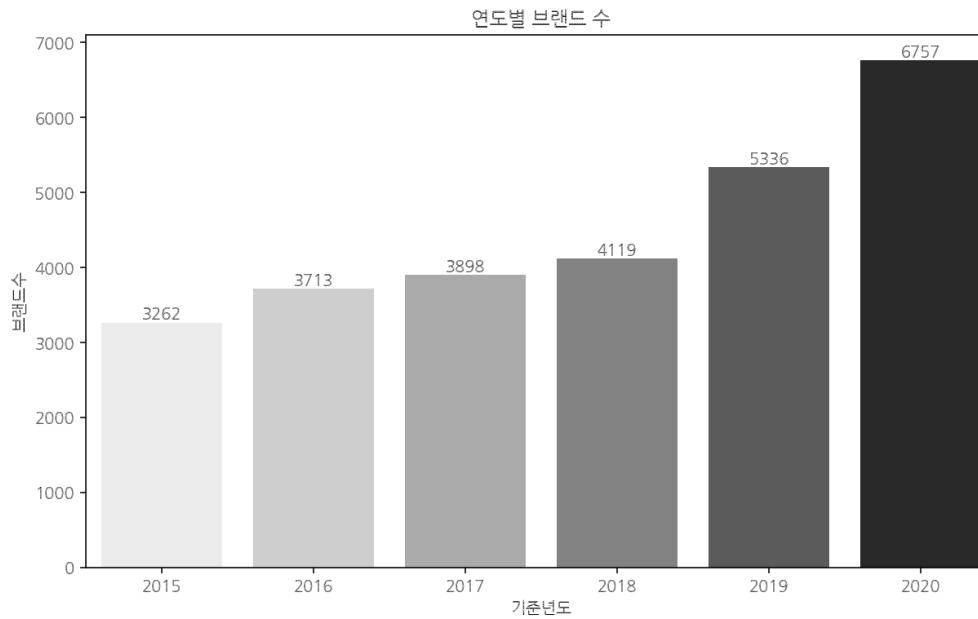
공정거래위원회 정보공개서 데이터  
Selenium 크롤링으로 수집 (2016–2020)

001

&gt;&gt;

## 가맹점 수 0인 브랜드 수가 급증하는 추세이다.

19년부터 논의된, 프랜차이즈 사업을 시작하려는 가맹본부는 1개 이상의 직영점을 1년 이상 운영한 후 가맹점을 모집해야 하는 '가맹사업 거래의 공정화에 관한 법률'이 통과되면서 프랜차이즈 등록을 서두른 브랜드가 급증하고 있다.

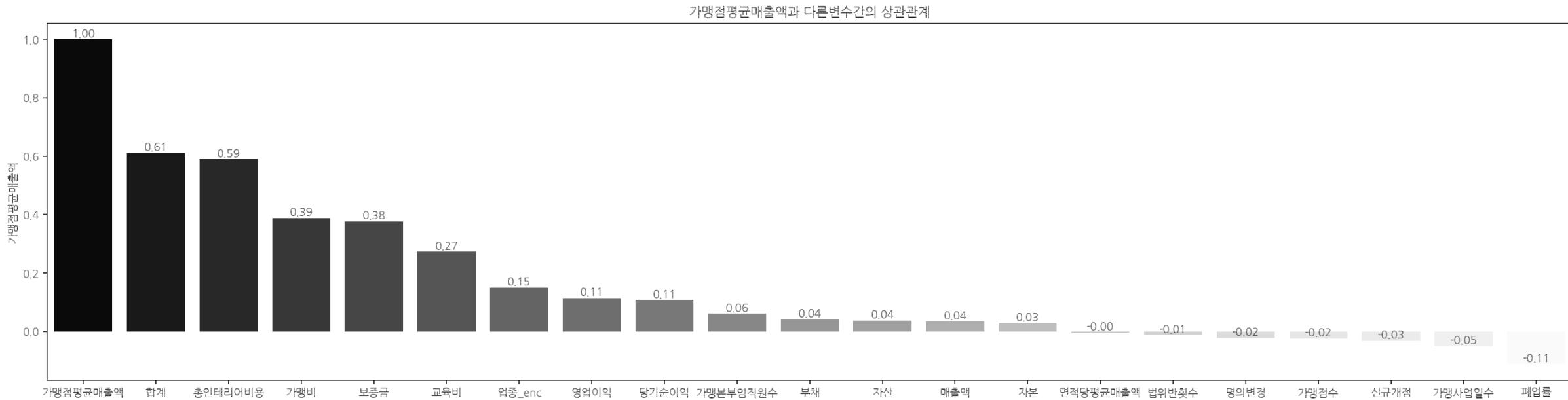


002

&gt;&gt;

## 투자 비용이 많을수록, 가맹점 평균 매출액이 높다.

가맹비+교육비+보증금+기타비용에 해당하는 **투자 비용 합계 변수**는 가맹점 평균 매출액과 0.61의 높은 상관관계가 있는 것으로 나타났으며, 업종 선택은 특별한 상관관계가 있지 않음을 산점도로 확인했다.

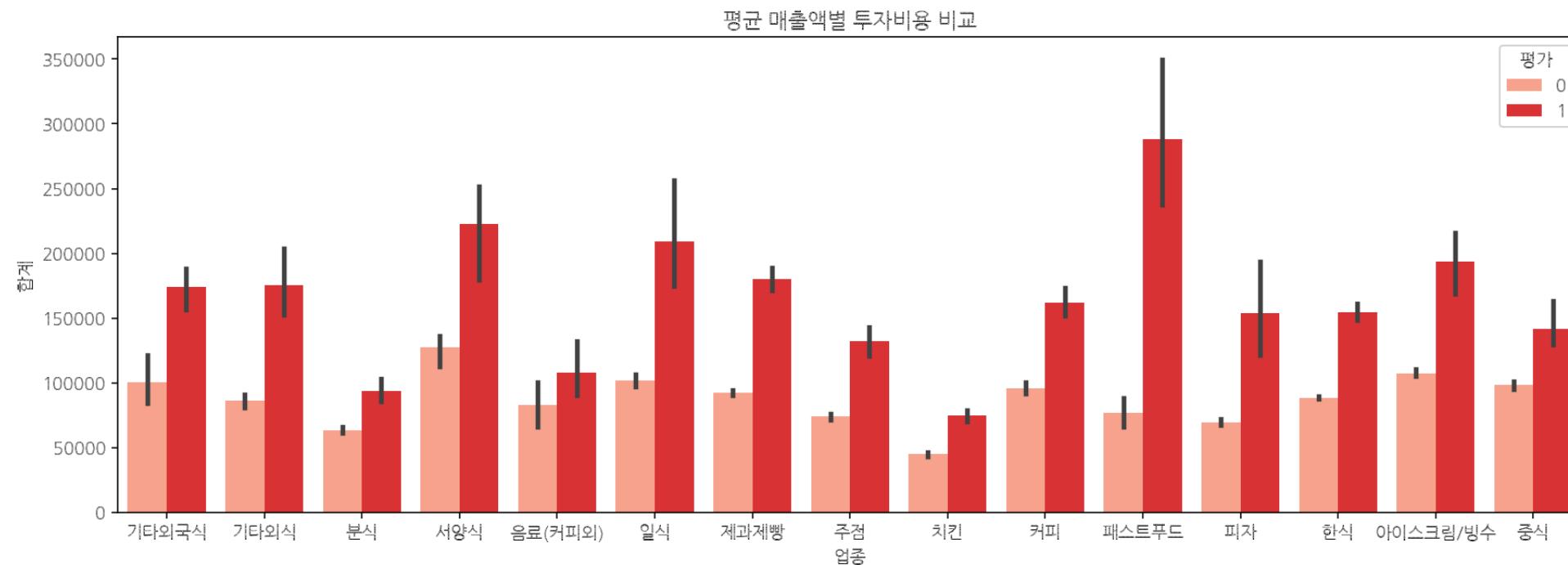


002

&gt;&gt;

## 투자비용이 많을수록, 가맹점 평균 매출액이 높다.

업종별 가맹점 평균 매출액을 기준으로 분류하여 투자비용을 비교한 결과, 평균 매출액 이상인 1그룹이 모든 업종에서 평균 매출액 이하인 0그룹보다 투자비용이 더 많은 것으로 나타났다.

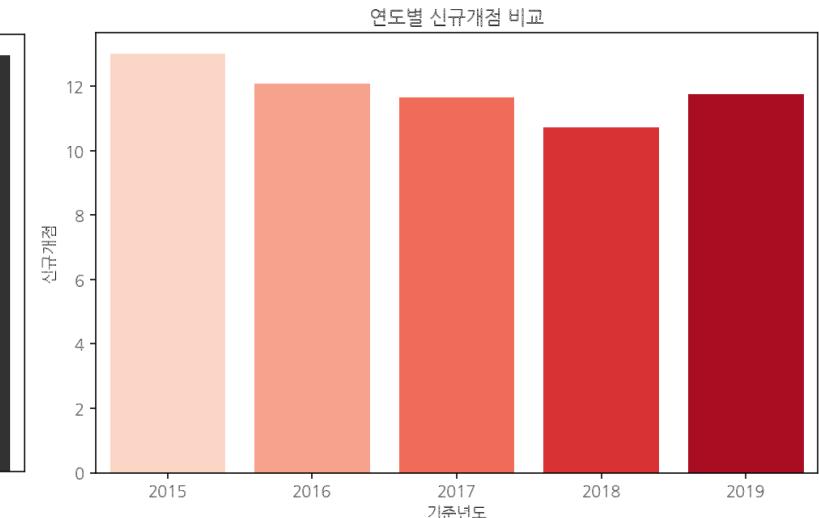
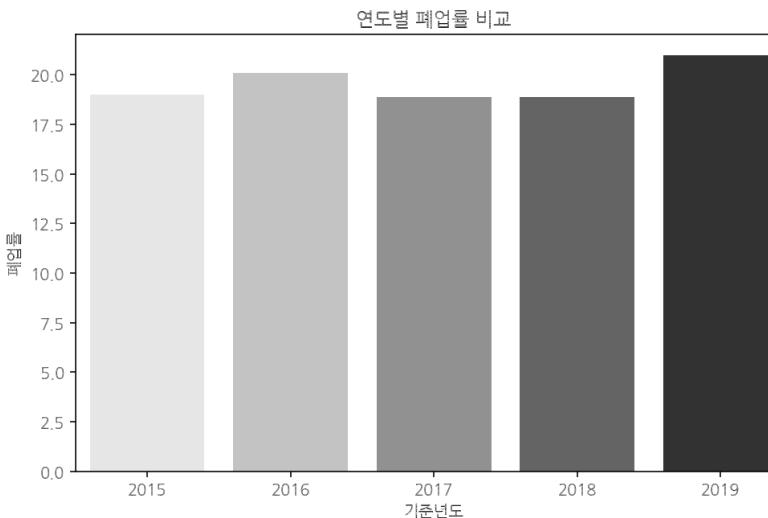
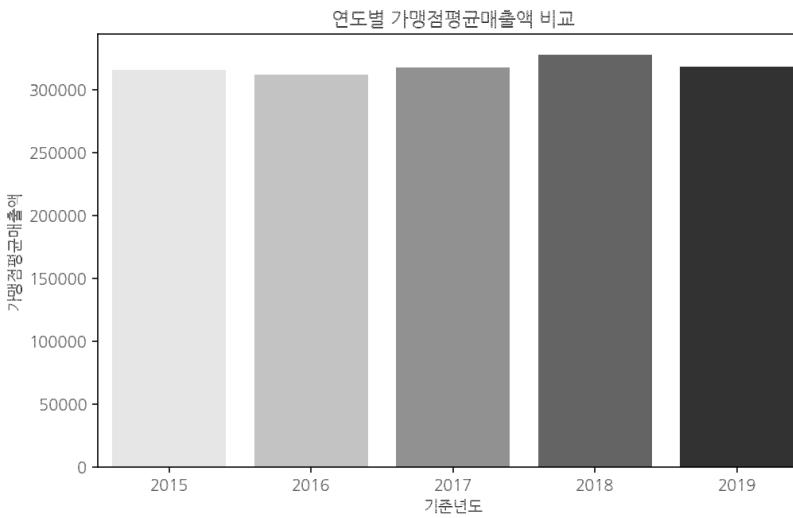


003

&gt;&gt;

## 2019년 신규개점은 증가했지만 건강하지 않은 성장이다.

2015년부터 줄어들던 신규 가맹점 오픈 수는 2019년에 다시 증가했다. 반면, **가맹점 평균 매출액은 감소**했고 **폐업률** 또한 **증가**하여 건강한 성장은 아닌 것을 확인 할 수 있다.

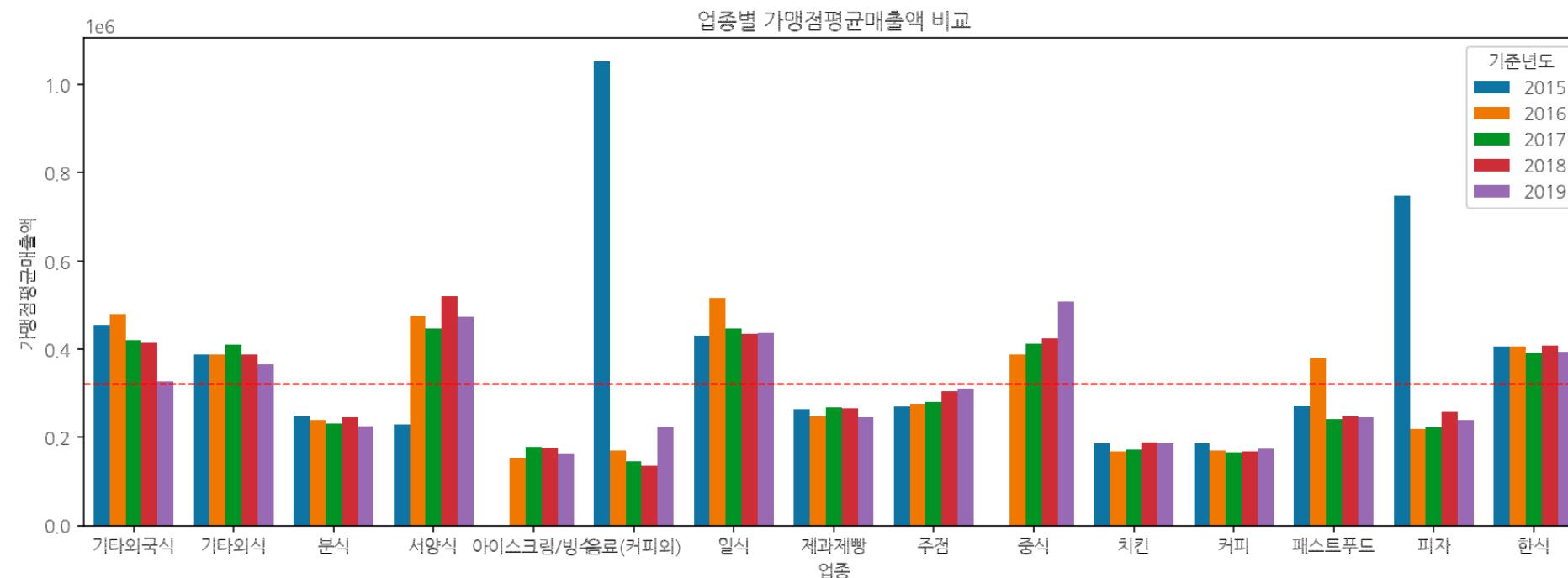


004

&gt;&gt;

## 성장이 기대되는 업종은 중식 업종이다.

2015년부터 5개년 동안 지속해서 가맹점 평균 매출액이 증가한 업종은 '주점'과 '중식' 업종이며, 그 중 '중식' 업종은 전 업종 가맹점 평균 매출액보다 상위에 위치하고 있다.

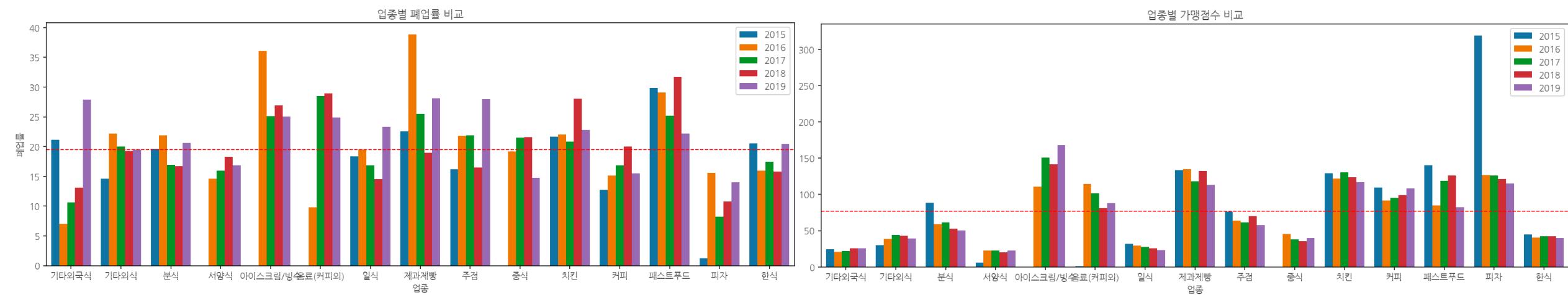


004

&gt;&gt;

## 성장이 기대되는 업종은 중식 업종이다.

2018년까지 증가했던 폐업률 또한 2019년에 큰 폭으로 감소했으며, 전 업종 평균 가맹점 수보다 가맹점 수가 적어 아직 포화상태에 이르지 않은 업종이라고 판단된다.

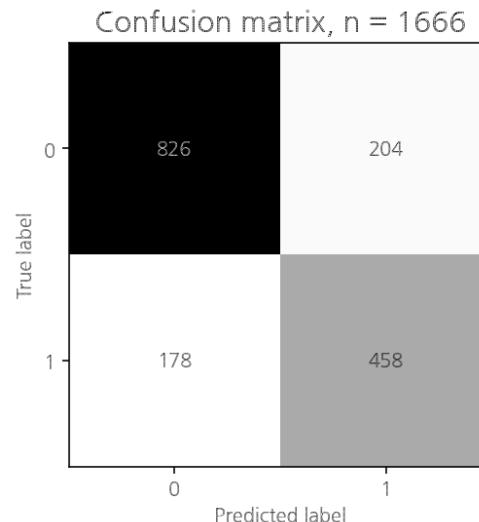


## 분류 모델

업종별 & 연도별 가맹점 평균 매출액 기준으로,  
해당 업종과 기준년도의 전체 가맹점 평균 매출액 이상일 경우 1, 미만일 경우 0을 부여

## 모델 학습 결과

양상을 모델인 RandomForest 모델과 부스팅 모델인 XGBoost 비교하여  
모든 지표에서 성능이 더 좋은 RandomForest 모델 선택



RandomForestClassifier (테스트 데이터셋 결과)	
Accuracy	0.77
ROC-AUC score	0.84
F1 score	0.71

## 예측 모델

정보공개서에서 쉽게 열람할 수 없는 특성이나 데이터 누수가 일어날 수 있는 특성 등을 제외한 특성으로 가맹점 평균 매출액 예측

## 모델 학습 결과

회귀 모델인 LinearRegression 모델과 양상을 모델인 RandomForest 모델, 부스팅 모델인 XGBoost 비교하여 모든 지표에서 성능이 더 좋은 RandomForest 모델 선택

	기준모델	초기 모델	RandomForestRegressor (테스트 데이터셋 결과)
MAE	179,816	104,855	98,638
R squared	-	0.41	0.66

# 웹어플리케이션 Web Application

**Franchise Guide**

**Search Your Brand.**  
원하는 브랜드를 검색해보세요.

입증별    브랜드별    상호별    **CHECK**    PREDICT

@eeuunnjjjj

**Franchise Guide**

**HOME**    **SEARCH**    **CHECK**    **PREDICT**

**Search Your Brand**  
관심 있는 브랜드를 검색해보세요.

2017년~2020년 브랜드 검색  
예시  불닭발 맹초동 대문업기역볶이 -> 업기역볶이  불닭  불닭  불닭  불닭  
\* 데이터 출처 : 공정거래위원회 가맹사업거래

원하는 브랜드를 입력하세요.

**Search**

단위 : 천원

**Predict Your Brand**  
머신러닝 모델을 이용해 평균 매출액을 예측해보세요.

관심 있는 브랜드 홈페이지에서 정보 확인 후 입력해주세요.

[ 주의사항 ]  
입증 : 숫자로 입력

1.한식, 2.서양식, 3.분식, 4.일식, 5.중식, 6.기타외국식, 7.기타외식, 8.치킨, 9.피자, 10.페스트푸드, 11.커피, 12.음료(커피 외), 13.아이스크림/빙수, 14.제과제빵, 15.주점  
초기투자비용합계 단위 : 천원

입증을 숫자로 입력하세요.  
브랜드명을 입력하세요.  
가맹점수를 입력하세요.  
초기투자비용합계를 입력하세요. (단위: 천원)

**Search**

**Make It Your Brand**  
관심 있는 브랜드를 비교분석 해보세요.

'Delete'로 삭제가 가능합니다.  
\* 데이터 출처 : 공정거래위원회 가맹사업거래

단위 : 천원

브랜드	상호명	평균매출액	초기 투자비용 합계	가맹점수	신규개점	계약종료	계약해지
아웃닭	(주)테즈	553944	93350	64	9	0	0
불닭발 맹초동 대문업기역볶이	(주)핫시즈너	598693	86447	487	26	0	0
돌배기집	(주)더본코리아	768326	120830	47	4	0	16