

字节跳动全产业链投资分析思维导图

一、核心业务布局与财务概况

1.1 业务全景图

字节跳动已形成以短视频为核心，多元化业务协同发展的生态格局，2025 年已成为全球收入最高的社交媒体公司(3)。其业务架构主要包括以下板块：

业务领域	核心产品	战略定位	2025 年发展重点
内容平台	抖音、TikTok、西瓜视频、今日头条	全球领先的短视频和信息平台	深化 AI 推荐算法，提升用户粘性
电商业务	抖音电商、TikTok Shop	新兴电商增长引擎	推进全域兴趣电商，拓展海外市场
游戏业务	朝夕光年、沐瞳科技	战略增长领域	优化游戏研发与发行，布局海外市场
企业服务	火山引擎、飞书	B 端服务平台	强化 AI 云服务，拓展企业客户
教育业务	瓜瓜龙、河马爱学 (豆包爱学)	探索性业务	聚焦 AI + 教育，优化产品矩阵
云计算与 AI	火山引擎、豆包大模型	技术基础设施	构建 AI 云原生基础设施，提升大模型能力

1.2 财务表现与估值

收入规模：2025 年字节跳动预计营收将达到 1860 亿美元，同比增长 20%，已接近 Meta 的 1870 亿美元(51)。2025 年第二季度，字节跳动营收达到 480 亿美元，同比增长 25%，首次超越 Meta 成为全球收入最高的社交媒体公司(3)。

盈利水平：2024 年字节跳动利润达 330 亿美元，高于腾讯的 265 亿美元(85)。预计 2025 年净利润在 350 亿 - 380 亿美元之间 (约 2500 亿 - 2700 亿元人民币)，增速约 6%-15%(9)。

估值情况：2025 年字节跳动估值约为 3300 亿美元，虽低于 Meta，但其经营性现金流净额达 120 亿美元，支撑公司以自有资金启动新一轮员工股份回购 (估值 3300 亿美元，每股 200.41 美元)(3)。市场对其估值仅为 Meta 的 1/5，主要因美国业务剥离风险折价 30%(3)。

二、核心业务板块深度分析

2.1 内容创作与分发

2.1.1 市场规模与增长趋势

短视频市场持续扩张，TikTok 全球月活用户超过 20 亿，成为全球第四大社交应用(85)。根据 QuestMobile 数据，2025 年豆包大模型月活用户突破 1.9 亿，成为中国最大的 AI 驱动的多模态应用之一(24)。字节跳动通过 "动态创意优化" 系统使广告 CTR 提升 27%，品牌广告占比从 2024 年的 35% 升至 42%(3)。

2.1.2 竞争格局分析

国内竞争：抖音面临微信视频号的强劲挑战，后者增长迅速但国际化较弱(18)。快手作为短视频领域的传统竞争对手，通过差异化内容策略保持市场份额。

国际竞争：TikTok 在全球市场占据领先地位，尤其在欧美地区。Meta 的 Reels 功能 DAU 达 12 亿，用户时长占比升至 35%，成为 TikTok 的主要国际竞争对手(3)。YouTube Shorts 也在持续发力短视频市场。

内容生态竞争：字节跳动积极寻求与各行业、领域的跨界合作，共同打造优质内容(4)。其内容生态优势在于算法推荐效率和创作者激励机制。

2.1.3 投资风险提示

- 内容监管风险：各国对短视频内容审核要求趋严，合规成本增加
- 用户增长瓶颈：部分成熟市场用户渗透率接近饱和，增长放缓
- 内容同质化：平台内容同质化严重，优质创作者争夺激烈
- 版权风险：短视频平台面临版权侵权诉讼风险增加

2.2 广告变现业务

2.2.1 市场规模与增长趋势

广告业务是字节跳动的核心收入来源，占总营收约 70%(3)。2025 年第二季度，TikTok 全球广告收入达 134 亿美元 (同比 + 32%)，占总营收 28%，但加载率仅 15%(Meta 为 25%)，仍有提升空间(3)。字节跳动的广告技术优势明显，其 "动态创意优化" 系统使广告 CTR 提升 27%(3)。

2.2.2 竞争格局分析

市场地位：字节跳动已成为全球收入最高的社交媒体公司，广告业务是其核心竞争力(3)。在 Z 世代 (18-24 岁) 广告份额已达 58%，显示出强劲的增长潜力(3)。

主要竞争对手：

- Meta：2025 年 Q2 广告收入 465.6 亿美元，同比增长 52%，对 TikTok 形成直接威胁(3)
- Google：全球广告市场领导者，在搜索广告领域占据主导地位
- 腾讯：社交广告业务稳定增长，依托微信生态优势

广告技术竞争：Meta 的 "AI 广告助手" 使广告制作效率提升 4 倍；字节跳动则通过豆包大模型提升广告推荐精准度(18)。

2.2.3 投资风险提示

- 广告加载率瓶颈：TikTok 全球广告加载率已达 15%，继续提升可能导致用户流失
- 广告主预算波动：宏观经济波动可能导致广告主削减预算
- 政策监管风险：各国对数字广告的监管趋严，可能增加合规成本
- 竞争加剧：Meta、Google 等加大广告技术投入，市场竞争加剧

2.3 电商业务

2.3.1 市场规模与增长趋势

字节跳动电商业务已成为其第二大收入来源，占总营收约 20%(3)。2025 年抖音电商 GMV 目标超 4 万亿，增长约 24%，重点增加直播电商规模(8)。TikTok Shop 全球 GMV 在 2025 年上半年达 260 亿美元，同比增长 93%-150%，其中东南亚市场占比超 60%，印尼单国 GMV 突破 80 亿美元(3)。

2.3.2 竞争格局分析

国内电商竞争：抖音电商与淘宝、京东、拼多多等传统电商平台展开直接竞争。2025 年 9 月 1 日，字节跳动对电商销售运营团队架构进行重大调整，将擅长电商效果广告的销售与行业运营团队划归至抖音电商部门，进一步强化品牌商家的核心地位(6)。

跨境电商布局：TikTok Shop 在东南亚市场取得领先地位，通过 "社交裂变 + 货到付款" 模式，复购率提升至 55%(3)。欧美市场则推出 "短视频种草 + 独立站引流" 模式，与 SHEIN 合作的联名商品 GMV 突破 20 亿美元(3)。

物流与供应链：字节跳动与 J&T Express 合作建设区域仓储网络，使 72 小时达覆盖率从 45% 提升至 68%(3)，但物流成本占 GMV 的 12%(Lazada 为 8%)，仍有优化空间。

2.3.3 投资风险提示

- 盈利模式未成熟：TikTok Shop 的佣金率仅 2.5%，低于亚马逊的 15%，需通过 "广告 + 物流 + 支付" 生态提升综合毛利率(3)
- 退货率高：欧美市场退货率高达 35%，影响盈利能力
- 本地化挑战：不同国家和地区的电商法规、消费习惯差异大，本地化难度高
- 竞争加剧：传统电商平台加大内容电商布局，竞争日趋激烈
- 政策风险：跨境电商面临关税、数据跨境等监管风险

2.4 游戏业务

2.4.1 市场规模与增长趋势

字节跳动的游戏业务处于发展阶段，主要依赖收购如沐瞳科技(18)。2025 年字节跳动旗下的游戏业务正在经历重大调整，战略重心向海外市场倾斜，新项目广泛涵盖动作、射击、用户生成内容 (UGC) 及策略类游戏 (SLG) 等多个领域(15)。

2.4.2 竞争格局分析

国内竞争：腾讯本土 + 国际市场游戏收入 595 亿 Q12025，占其营收 33%，是字节跳动在游戏领域的主要竞争对手(18)。网易等传统游戏厂商也在持续推出高质量游戏产品。

国际扩张：字节跳动通过收购沐瞳科技获得《Mobile Legends: Bang Bang》等成功游戏 IP，该游戏覆盖全球 219 个国家和地区，累计注册用户超 15 亿。

产品布局：字节跳动在上海的游戏业务布局主要包括沐瞳科技和 ZERO36 工作室。ZERO36 工作室的产品包括《航海王热血航线》《花亦山心之月》，和代理的《初音未来：缤纷舞台》。

团队调整：上海的多个热门项目团队已成功重组为 Zero36 工作室，并由前腾讯《王者荣耀》发行制作人陆凌青率领(15)。

2.4.3 投资风险提示

- 业务调整频繁：字节跳动游戏业务一直处于不断调整 and 战略重构状态，2023 年 11 月启动大规模业务收缩，关停未上线项目并保留少量创新技术探索
- 盈利模式不明确：字节跳动游戏业务尚未形成稳定的盈利模式
- 竞争激烈：腾讯等传统游戏巨头在研发能力、IP 储备和发行渠道方面具有明显优势
- 政策风险：游戏行业面临版号限制、未成年人保护等政策监管
- 市场认可度：新产品能否获得市场认可存在不确定性

2.5 云计算与 AI 业务

2.5.1 市场规模与增长趋势

火山引擎作为字节跳动的云服务平台，在 AI 云市场表现突出。2025 年上半年，中国 AI 云市场规模达 223 亿元，火山引擎占比 14.8%，位列第二，仅次于阿里云的 35.8%(68)。在 2024 年中国公有云大模型调用量累计达到 114.2 万亿 Tokens，其中火山引擎以 46.4% 的份额位居中国市场第一，超位居第二、第三位的百度智能云 (19.3%)、阿里云 (19.3%) 之和(71)。

字节跳动 2025 年在 AI 方面投入巨大，计划投入 120 亿美元用于 AI 基础设施(2)。2025 年 Q2 资本开支达 85 亿美元，其中 900 亿元人民币 (约 126 亿美元) 用于算力采购，自研 DPU 芯片使 GPU 集群性能提升 3 倍，单 Token 训练成本下降 22%(3)。

2.5.2 竞争格局分析

AI 云市场：阿里云占据 35.8% 的市场份额，位列第一；火山引擎占比 14.8%，排名第二；华为云占比 13.1%，排名第三；腾讯云占比 7%，排名第四；百度云占比 6.1%，排名第五(67)。

大模型竞争：豆包在 2025 年 3 月的 MAU 突破 1.9 亿，成为中国最大的 AI 驱动的多模态应用之一(24)。字节跳动自研大模型在多个测评中表现优异，在智源等权威机构测评结果中，豆包大模型最新模型效果国内领先。

技术优势：火山引擎提供以 GPU 为核心的 AI 云原生基础设施，在性能方面，丰富机型支持不同版本的模型部署，提供高速互联带宽，全栈系统化推理优化。

合作伙伴：火山引擎与荣耀等硬件厂商合作，通过火山引擎已经有超 4 亿的智能终端用户体验到了豆包大模型带来的 AI 体验(57)。

2.5.3 投资风险提示

- 技术投入大但回报周期长：AI 研发费用同比激增 120% 至 48 亿美元，拖累利润率(3)
- 市场竞争激烈：阿里云、华为云等在 AI 云市场占据领先地位，竞争激烈
- 地缘政治风险：AI 芯片采购受国际局势影响，可能面临供应链中断风险
- 人才竞争：AI 领域人才争夺激烈，字节跳动为清北算法博士实习生开出日薪 5000 元、月入超 10 万元的 "天价"offer(42)
- 商业化挑战：AI 技术的商业化变现模式仍在探索阶段

2.6 教育业务

2.6.1 市场规模与增长趋势

字节跳动在教育领域的布局经历了多次调整。2025 年，字节跳动集团战略聚焦 AI 核心赛道，推动 "教育 + AI" 产品创新，推出 "小鹿爱学" 产品，预计在 2025 年 8 月正式上线，旨在赋能中小学教育，通过个性化学习路径、智能评测及智慧校园管理等功能，提升教育质量与效率(24)。

在海外市场，字节跳动的 Gauth 产品表现出色，主要功能是通过 AI 技术为用户提供解题步骤和逻辑思路，适用于解决数学、化学、物理等学科的问题。Gauth 的用户群体主要集中在美洲和欧洲地区的学生，如美国、英国、菲律宾、墨西哥和哥伦比亚等地(29)。

2.6.2 竞争格局分析

国内竞争：猿辅导、作业帮、好未来等传统教育机构在 AI 教育领域持续投入。好未来推出学习机、学练机等系列智能硬件产品，2025 财年 Q3 净利润达 2306.9 万美元，智能硬件收入占比提升至 40%(43)。

AI 教育布局：字节跳动通过豆包爱学 App 和豆包 App 布局教育场景。豆包爱学 App 形成了 "解题、答疑、推荐" 的闭环，更适合学生自主学习(29)。截至 2024 年 11 月，豆包爱学 App 有超过 80 万的日活 (DAU)(29)。

国际市场：字节跳动的 Gauth、作业帮旗下的 Question AI 和 Answer AI 在出海产品中出圈，曾被外媒称 "中国学习软件席卷全球"，Gauth 一度断层式领先(29)。

2.6.3 投资风险提示

- 政策风险："双减" 政策对在线教育行业产生重大影响，字节跳动已关停多个在线教育业务
- 业务调整频繁：字节跳动教育业务多次调整，2025 年 4 月 15 日，字节跳动关停了旗下的在线启蒙教育产品「瓜瓜龙启蒙」 (25)
- 盈利模式不明确：教育业务投入大但盈利周期长，尚未形成稳定的盈利模式
- 市场竞争激烈：传统教育机构和新兴 AI 教育企业纷纷布局，市场竞争加剧
- 技术落地挑战：AI 技术在教育场景的落地仍面临诸多挑战，包括数据隐私、技术适配性等

2.7 企业服务业务

2.7.1 市场规模与增长趋势

字节跳动的企业服务业务主要由火山引擎和飞书支撑。2025 年第二季度，字节跳动 AI 业务初具规模，豆包大模型日均 Tokens 使用量达 16.4 万亿，MAU 突破 1.3 亿，带动企业服务收入增长 120% 至 28 亿美元(3)。火山引擎 AI 解决方案覆盖 23 万企业，ARPU 值年增 53%(50)。

火山引擎在 2025 年 6 月 11 日的原动力大会上正式发布了豆包大模型 1.6 系列，全新发布的豆包大模型 1.6 系列是由三个模型组成，为更多的企业提供多样化的选择(60)。

2.7.2 竞争格局分析

云服务竞争：在 AI 云市场，阿里云占比 35.8% 位列第一，火山引擎占比 14.8%，排名第二，华为云占比 13.1%，排名第三，腾讯云占比 7%，排名第四(68)。

企业协作工具：飞书与腾讯会议、钉钉等展开竞争，在互联网企业和新兴创业公司中获得一定市场份额。

行业解决方案：火山引擎在教育、金融、汽车等多个行业提供解决方案。例如，火山引擎与南开大学合作，运用 AI 大模型技术，实现了个性化学习路径推荐、快速科研文献搜索分析及智能化服务管理(29)。

合作伙伴：火山引擎与 FoloToy、乐鑫科技、ToyCity、魂伴科技联合发布 AI + 硬件智跃计划，涵盖智能玩具、教育工具以及互动娱乐产品等多种应用场景(29)。

2.7.3 投资风险提示

- 市场竞争激烈：阿里云、华为云等在云服务市场占据领先地位，竞争激烈
- 客户获取成本高：企业服务市场客户获取周期长、成本高
- 技术投入大：火山引擎在 AI 基础设施方面投入巨大，短期内难以实现盈利
- 行业壁垒高：企业服务市场存在较高的行业壁垒，新进入者面临较大挑战
- 盈利模式不明确：企业服务业务的盈利模式仍在探索阶段，尚未形成稳定的盈利模式

三、技术研发与基础设施

3.1 AI 与大模型布局

字节跳动在 AI 领域投入巨大，2025 年对 AI 投资达 1600 亿 (不含海外 TikTok)，其中 500 多亿用于 CPU，900 亿用于 GPU(1)。字节跳动正在加速在通用人工智能 (AGI) 领域的布局，推出名为世界模型的先进 AI 系统，旨在与谷歌的 Genie3 和 Meta 的 V-JEPA 展开竞争(1)。

2025 年 6 月 11 日，火山引擎在北京的原动力大会上正式发布了豆包大模型 1.6 系列，全新发布的豆包大模型 1.6 系列是由三个模型组成，为更多的企业提供多样化的选择(60)。豆包大模型 1.6 系列是国内首个支持 256k 上下文的思考模型，支持深度思考、多模态理解、图形界面操作等多项能力(60)。

3.2 算力基础设施

字节跳动积极布局算力基础设施，2025 年 1 月 14 日，字节跳动宣布其旗下的太行算力中心二期建设用地规划许可证获批，项目总投资额高达 45 亿(64)。字节跳动计划在 2025 年投入人民币 400 亿元 (约 55 亿美元) 在中国采购 AI 芯片，较去年翻倍；同时将在海外投入约 68 亿美元，利用先进的英伟达芯片提升基础模型的训练能力。

字节跳动自研 DPU 芯片使 GPU 集群性能提升 3 倍，单 Token 训练成本下降 22%(3)。字节跳动还在新加坡、法兰克福新建两座超算中心，单集群算力达 1EFLOPS，支持多模态大模型并行训练(3)。

3.3 技术研发风险分析

-

AI 投入巨大：2025 年 Q2 资本开支达 85 亿美元，其中 900 亿元人民币 (约 126 亿美元) 用于算力采购，AI 研发费用同比激增 120% 至 48 亿美元，拖累利润率(3)

- 技术代差风险：谷歌、微软年 AI 投资超 500 亿美元，OpenAI 用户规模达 3 亿，字节需在模型能力与商业化间平衡(80)
- 芯片供应风险：字节跳动虽然通过租赁协议提前采购了足够的芯片，预计能满足 2025 年的大部分需求，但之后的供应仍是未知数
- 人才争夺激烈：AI 领域人才争夺激烈，各大公司都在积极拥抱 AI 技术，但这股浪潮带来的不全是积极影响

四、全球化布局与地缘政治风险

4.1 全球业务分布

字节跳动的全球化布局以 TikTok 为核心，2025 年海外业务 (TikTok 为主) 收入增长 63% 至 390 亿美元，占营收 25%，预计 2025 年海外收入占比升至 30%-35%，贡献超 500 亿美元(9)。TikTok 在美国面临 "不卖就禁" 的威胁，若退出美国市场，将直接影响其全球广告收入的 52%(约 64 亿美元)(79)。

4.2 地缘政治风险

美国监管风险：美国最高法院于 2025 年 1 月维持对 TikTok 的禁令，要求字节跳动在 75 天内剥离美国业务，否则将面临下架(63)。美国对 TikTok 的政策限制与芯片出口管制，迫使公司加速技术自主化与供应链多元化(80)。

欧盟合规风险：欧盟数字市场法案 (DMA) 导致欧洲广告合规成本增加 3.2 亿美元(3)。欧盟数字服务法案 (DSA) 要求 TikTok 在 2025 年底前将虚假信息举报响应时间缩短至 1 小时，需新增 5000 名内容审核员，年成本增加 12 亿美元(3)。

其他地区风险：印度等市场的政策限制仍是最大不确定性因素(79)。

4.3 应对策略分析

资产结构分散化：字节跳动将 TikTok 欧洲业务剥离至爱尔兰子公司，股权结构中本地资本占比提升至 45%。美国业务拟分拆为 "算法授权 + 数据托管" 模式，甲骨文持股 50% 以满足监管要求(3)。

政策游说系统化：字节跳动在华盛顿特区新增 200 人政府事务团队，联合 3000 家美国中小企业发起 "拯救 TikTok" 运动，成功将剥离期限从 1 月 19 日延长至 9 月 17 日(3)。

业务调整：为了分散风险，字节跳动推出新的社交平台 Lemon8。据相关媒体披露，部分在北美的跨境电商卖家正在转而投入欧洲市场，分散美国市场可能带来的风险(65)。

五、组织架构与人才战略

5.1 组织架构调整

2025 年字节跳动进行了多项组织架构调整。成立 Seed (基础研究) 与 Flow (应用开发) 双团队，AGI 研发人员超 2000 人(11)。字节跳动还启动 "Top Seed 计划"，全球招募 30 名顶尖博士，年薪 80 万 - 220 万美元，团队直接向 CEO 汇报(3)。研发人员占比从 42% 提升至 51%，算法工程师平均年薪达 180 万元人民币(3)。

5.2 人才战略与激励

字节跳动在人才争夺方面表现积极，为清北算法博士实习生开出日薪 5000 元、月入超 10 万元的 "天价" offer(42)。字节跳动通过员工股份回购计划激励员工，2025 年 9 月启动新一轮员工股份回购 (估值 3300 亿美元，每股 200.41 美元)(3)。

5.3 管理风险分析

- 组织调整频繁：字节跳动组织架构多次调整，可能导致内部管理不稳定
- 人才流失风险：互联网行业人才流动频繁，高薪也难以完全避免核心人才流失
- 决策效率：随着公司规模扩大，决策链条变长，可能影响决策效率
- 文化整合挑战：多次收购带来的文化整合挑战，可能影响团队协作效率

六、投资价值与风险总结

6.1 核心投资价值

流量优势：字节跳动拥有 25 亿全球月活用户和 1.3 亿 AI 用户，构建了庞大的流量生态(3)。

技术实力：字节跳动在 AI 领域投入巨大，2025 年对 AI 投资达 1600 亿，技术实力不断提升(1)。

多元化业务布局：字节跳动已形成以短视频为核心，广告、电商、游戏、云计算等多元化业务协同发展的生态格局。

盈利能力：2024 年字节跳动利润达 330 亿美元，高于腾讯的 265 亿美元，盈利能力强劲(85)。

全球化布局：TikTok 在全球市场取得巨大成功，成为字节跳动全球化的核心引擎。

6.2 主要投资风险

地缘政治风险：美国、欧盟等地区对 TikTok 的监管风险是最大的不确定性因素(79)。

业务调整风险：字节跳动多个业务领域经历频繁调整，如教育、游戏等业务，可能影响长期发展。

技术投资风险：AI 投资巨大且回报周期长，短期内可能拖累利润率。

估值风险：当前 3300 亿美元的估值，既是对其 25 亿全球月活用户和 1.3 亿 AI 用户的认可，也是对技术信仰与地缘现实的艰难平衡(3)。

政策监管风险：互联网行业监管趋严，可能对字节跳动的业务发展产生不利影响。

6.3 投资建议

基于对字节跳动全产业链的分析，我们建议投资者：

- 关注核心业务增长：**重点关注广告和电商两大核心业务的增长情况，特别是 TikTok Shop 的全球扩张。
- 跟踪 AI 技术进展：**密切关注字节跳动在 AI 领域的技术进展和商业化应用，这将是未来增长的关键驱动力。
- 评估地缘政治风险：**持续评估美国等主要市场对 TikTok 的监管政策变化，以及可能对字节跳动估值产生的影响。
- 分散投资风险：**考虑到字节跳动业务的多元化和风险的复杂性，建议投资者将其作为投资组合的一部分，而非单一重仓。
- 关注政策变化：**密切关注中国和全球范围内的互联网监管政策变化，评估其对字节跳动业务的潜在影响。
- 长期投资视角：**鉴于字节跳动的长期增长潜力和当前面临的短期风险，建议投资者采取长期投资视角，避免短期波动影响投资决策。

总之，字节跳动作为全球领先的互联网科技公司，拥有强大的技术实力、庞大的用户基础和多元化的业务布局，具有长期投资价值。然而，地缘政治风险、业务调整风险和技术投资风险等因素也需要投资者谨慎评估。建议投资者在充分了解风险的基础上，根据自身风险承受能力和投资目标，做出合理的投资决策。

参考资料

- [1] 字节跳动AI大招连发!图像模型登顶, 抖音谣言大降67%, 最新名单_股海猎人 http://m.toutiao.com/group/7550797947202568704/?upstream_biz=doubao
- [2] 破局者字节, 全栈AI狂飙_21世纪经济报道 http://m.toutiao.com/group/7543765719507305003/?upstream_biz=doubao
- [3] 字节跳动2025年第二季度财报分析报告字节跳动2025年第二季度财报分析报告一、核心财务表现: 营收登顶与盈利承压的战略平衡2025年第二季度, 字节跳动实现营收... <https://xueqiu.com/1290568231/349720994>
- [4] 2025年字节跳动短视频平台内容分发与算法优化策略报告.docx-原创力文档 <https://m.book118.com/html/2025/0915/5320001341012330.shtm>
- [5] 大模型与硬件双线出击 字节跳动“暗战”具身智能_每日经济新闻 http://m.toutiao.com/group/7547713872916988416/?upstream_biz=doubao
- [6] 字节跳动电商架构大调:抖音整合广告与流量池, 自主权升级_安特恩 http://m.toutiao.com/group/7548292266197893678/?upstream_biz=doubao
- [7] 字节跳动AI资本开支及算力采购情况调研-抖音 https://www.iesdouyin.com/share/video/7544614265166236986/?did=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&from_aid=1128&from_ssr=1&iid=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&mid=7544614292012780297®ion=&scene_from=dy_open_search_video&share_sign=7Xb_LJm9ZiJM16Z9nJ5TlmjkX0rZZyeYOQVTTQ2rTww-&share_track_info=%7B%22link_description_type%22%3A%22%22%7D&share_version=280700&titleType=title&ts=1758165441&u_code=0&video_share_track_ver=&with_sec_id=1
- [8] 字节跳动-AI时代始终创业 字节跳动-AI时代始终创业要点整理:电商业务国内电商:2024年GMV达3.4万亿, 同比增长30%, MAU为4亿, DAU... <https://xueqiu.com/2303270949/323812587>
- [9] 预测字节跳动2025财报报表_杂货铺 http://m.toutiao.com/group/7493155514478625315/?upstream_biz=doubao
- [10] 字节跳动产品线 - GKLBB - 博客园 <https://www.cnblogs.com/GKLBB/p/18927939>
- [11] 字节跳动是一家什么样的公司, 13年从算法革命到全球巨头的历史_罗四夕 http://m.toutiao.com/group/7550703932343927311/?upstream_biz=doubao
- [12] 字节否认关闭上海游戏工作室, 称Project:Babel根本不存在_游戏干线 http://m.toutiao.com/group/7550722267320271423/?upstream_biz=doubao

[13] 字节否认关闭上海游戏工作室，之前消息称裁员300人、补偿N+2_失业经理人 http://m.toutiao.com/group/7551042223245148723/?upstream_biz=doubao

[14] 字节欲上市，游戏打头阵?_虎嗅APP http://m.toutiao.com/group/7493083652398727720/?upstream_biz=doubao

[15] 字节跳动游戏板块整合:朝夕光年与沐瞳科技携手拓展全球市场_张云帆_团队 https://www.sohu.com/a/882335637_122004016

[16] 字节悄悄在海外测试了一款新游，前作居然赚了100亿!_游讯先锋 http://m.toutiao.com/group/7547415276711625231/?upstream_biz=doubao

[17] 字节PC新游《雾影猎人》PV曝光，奇幻题材搜打撤能否挑战现有市场格局? -抖音 https://www.iesdouyin.com/share/video/7543964709930798375/?did=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&from_aid=1128&from_ssr=1&iid=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&mid=7543964769615612723®ion=&scene_from=dy_open_search_video&share_sign=vXfCDx_ctIU.ie44Ne6tZtEN42WOMLQ23lyL_fH9Tgo-&share_track_info=%7B%22link_description_type%22%3A%22%22%7D&share_version=280700&titleType=title&ts=1758165482&u_code=0&video_share_track_ver=&with_sec_did=1

[18] 字节跳动能否超越腾讯? -抖音 https://www.iesdouyin.com/share/video/7531023081020968238/?did=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&from_aid=1128&from_ssr=1&iid=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&mid=7531023076662840115®ion=&scene_from=dy_open_search_video&share_sign=Jgc55C91cms68H56buZOfu3sVSRVurh5rDvFWYTM4Q-&share_track_info=%7B%22link_description_type%22%3A%22%22%7D&share_version=280700&titleType=title&ts=1758165482&u_code=0&video_share_track_ver=&with_sec_did=1

[19] 字节游戏震荡一年，整合谋求独立上市?_财天COVER http://m.toutiao.com/group/7493083571209421346/?upstream_biz=doubao

[20] ByteDance, Nvidia, Apple, Meta Join Hands for Cloud Gaming_钛媒体APP http://m.toutiao.com/group/7457356904881226274/?upstream_biz=doubao

[21] Bytedance <https://www.gamesindustry.biz/companies/bytedance>

[22] Media: Chinese holding ByteDance is leaving the gaming market. The creators of TikTok are closing the development studio of the popular Marvel Snap game <https://gagadget.com/en/359861-media-chinese-holding-bytedance-is-leaving-the-gaming-market-the-creators-of-tiktok-are-closing-the-development-studio-of/>

[23] TikTok Owner ByteDance is reported to be ‘aggressively downsizing’. Its gaming business is being sportedly

downsized <https://game-news24.com/2022/09/06/tiktok-owner-bytedance-is-reported-to-be-aggressively-downsizing-its-gaming-business-is-being-sportedly-downsized/amp/>

[24] 字节跳动“教育+AI”布局深度解析:技术革新引领行业新趋势_智能化_应用_方面 https://www.sohu.com/a/893970000_121924584

[25] 教育周报|字节跳动又一在线教育业务关停;益学郎、领贤教育完成融资|教育热点|教育界网 <https://www.jiaoyujie365.com/N/2099.html>

[26] 2025年素质教育行业展望:头部公司巩固优势, AI驱动迭代创新-36氪 <https://m.36kr.com/p/3181822331818882>

[27] 人工智能学院走访调研抖音集团(字节跳动)成都分公司-人工智能学院-成都职业技术学院 <https://www.cdp.edu.cn/rgzn/info/1039/3962.htm>

[28] 字节跳动再战教育业务 & 春节档“冰与火”:光线、阅文或成“大赢家”-CSDN博客 <https://blog.csdn.net/gabriel100yi/article/details/136180679>

[29] 字节不再执着于教育业务, 却赢得了教育用户-36氪 <https://36kr.com/p/3102231999713031>

[30] 字节的未来不再是抖音, 1600亿豪赌押注AI未来! 字节的未来不再是抖音, 1600亿豪赌押注AI未来! 对标英伟达谷歌, 真相揭秘! -抖音 https://www.iesdouyin.com/share/video/7546174001324821800/?did=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&from_aid=1128&from_ssr=1&iid=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&mid=7546174047239850798®ion=&scene_from=dy_open_search_video&share_sign=ALfZZUWe66q1QEeG1TxnhMS4tCVU5qLSrBrqo4MhLY0-&share_track_info=%7B%22link_description_type%22%3A%22%22%7D&share_version=280700&titleType=title&ts=1758165525&u_code=0&video_share_track_ver=&with_sec_did=1

[31] 团队动态 - 字节跳动Seed <https://research.doubao.com/zh/blog/bytedance-top-seed-research-internship-program-is-now-live>

[32] Global Intelligent Education Market 2025 by Company,(pdf) <https://pdf.marketpublishers.com/globalinfo/global-intelligent-education-market-2022-by-company-regions-type-n-application-forecast-to-2028.pdf>

[33] ByteDance debuts new brand to reignite its education business <https://kr-asia.com/bytedance-launches-new-brand-to-reignite-its-education-business>

[34] ByteDance's Pivot Towards Education <https://equalocean.com/analysis/2021051016226/amp>

[35] ByteDance发现词汇表竟然也有「超量」:大语言模型的增长密码_科技行者 http://m.toutiao.com/group/7550298754588246567/?upstream_biz=doubao

[36] 2025全球智慧教育市场:销量、收入、价格及最新动态 <https://m.gelonghui.com/p/1710090>

[37] 字节跳动纪要“意外流出”:电商预计创收1500亿, 明年做到2500亿_搜索 https://m.sohu.com/a/431715439_99991664/

[38] K12 教育上市公司财报对比:分化与增长并存, 转型路径各异-36氪 <https://m.36kr.com/p/3271391554003080>

[39] 字节跳动专家会:在线教育篇 本文首发微信公众号:且学且思录字节跳动专家会:在线教育篇欢迎关注、留言、转发。总体来讲, 字节跳动教育板块, 有开言、gog... <https://xueqiu.com/9171471511/166329083>

[40] 字节跳动启动字节跳动启动“大力教育大力教育”互联网巨头为何齐聚教育领域互联网巨头为何齐聚教育领域(pdf) <http://paper.people.com.cn/zgcsb/images/2020-11/09/12/zgcsb2020110912.pdf>

[41] 投身教育三年不考虑盈利 投身教育三年不考虑盈利 比起变现 比起变现,字节跳动更在乎创新 字节跳动更在乎创新(pdf) <http://paper.people.com.cn/zgcsb/images/2020-08/03/15/zgcsb2020080315.pdf>

[42] 实习生日薪5000, 大厂AI人才争夺太吓人! 近期, 互联网大厂对AI人才的争夺白热化。字节跳动为清北算法博士实习生开出月薪5000元、月入超10万元的“天价”offer, 成为行业焦点。截至8月8日, 字节、阿里、腾讯、百度等多家大厂已启动2026年校招计划, 均将AI作为核心招聘方向: 字节开放超5000个岗位, 研发类岗位增幅23%; 阿里AI相关岗位占比超60%, 部分业务达80%; 百度AI岗位占比超90%, 聚焦大模型、机器学习等方向; 京东更是开放3.5万个岗位, 含1.5万个实习生岗位。

大厂提前高薪锁定人才的背后, 是AI人才的结构性短缺。麦肯锡报告预测, 2030年中国AI专业人才需求将达600万, 缺口或高达400万, AI人才抢夺战将成为未来长期趋势。-抖音 https://www.iesdouyin.com/share/video/7538773791011360009/?did=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&from_aid=1128&from_ssr=1&iid=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&mid=7538773671725386530®ion=&scene_from=dy_open_search_video&share_sign=hyFgh13dFlotB0GOT1sxUaQD5ljDWZr9cYzaq8g.7l0-&share_track_info=%7B%22link_description_type%22%3A%22%22%7D&share_version=280700&titleType=title&ts=1758165678&u_code=0&video_share_track_ver=&with_sec_did=1

[43] 头部教育公司AI战局:教育场景迎来显著变革-36氪 <https://36kr.com/p/3220404116441987>

[44] 2025年头部教育公司展望:AI引领新一轮创新, 增长与盈利平衡问题并存-36氪 <https://m.36kr.com/p/3179154970529925>

[45] 2025年人工智能教育应用现状及竞争格局研究报告.docx <https://m.book118.com/html/2025/0911/8000142142007131.shtm>

[46] 行业竞争态势方案2025年人工智能教育行业解决方案.docx - 人人文库 <https://www.renrendoc.com/paper/464626743.html>

[47] 2025至2030中国智慧教育行业市场发展现状及前景趋势与行业项目调研及市场前景预测评估报告.docx - 人人文库 <https://m.renrendoc.com/paper/432491032.html>

[48] 展望中国教育2025（四）：AI教育的风口与趋势 AI时代全面降临。中国AI教育，站在了世界的风口上，站在了中华民族复兴的十字路口上。AI时代来了，你和孩子学习使用AI了吗？-抖音 https://www.iesdouyin.com/share/video/7459291724830051595/?did=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&from_aid=1128&from_ssr=1&iid=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&mid=7459291872326978356®ion=&scene_from=dy_open_search_video&share_sign=e09WUPftCQStVyDozx0GeeJw6z767EdbDef8qsZuzsA-&share_track_info=%7B%22link_description_type%22%3A%22%22%7D&share_version=280700&titleType=title&ts=1758165678&u_code=0&video_share_track_ver=&with_sec_did=1

[49] 教培行业新风口？-抖音 https://www.iesdouyin.com/share/video/7435238367920524598/?did=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&from_aid=1128&from_ssr=1&iid=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&mid=7387712871695878160®ion=&scene_from=dy_open_search_video&share_sign=DXIUN9rj.OLkXhAZ36208cl7cU_KiRCrrhkd9W_Ug.4-&share_track_info=%7B%22link_description_type%22%3A%22%22%7D&share_version=280700&titleType=title&ts=1758165678&u_code=0&video_share_track_ver=&with_sec_did=1

[50] 算法帝国与AGI野心:字节跳动通往万亿科技王座的裂变之路 一、现实基础:从内容巨头到AI超级体的跃迁 1. 营收与估值:万亿门槛的突破 营收规模 :2024年上半年字节跳动营收... <https://xueqiu.com/1461080850/343820001>

[51] 消息称字节跳动预计今年营收将达1860亿美元 和Meta规模接近-腾讯新闻 <https://news.qq.com/rain/a/20250518A02GM200>

[52] 字节跳动预计25年营收增长20% 仍有望追平Meta_金融界 http://m.toutiao.com/group/7504873457201578507/?upstream_biz=doubao

[53] 网传字节跳动2025年营收目标为1860亿美元，同比增长20%-腾讯新闻 <https://view.inews.qq.com/a/20250516A05CMP00>

[54] TikTok drives ByteDance to within \$1 billion of Meta in 2025 <https://www.emarketer.com/content/tiktok-drives-bytedance-within--1-billion-of-meta-2025>

[55] 字节跳动2025年营收增长有望追平Meta:AI与全球化双轮驱动下新格局_TikTok_收入规模_基建- https://www.sohu.com/a/895700929_121353797

[56] 火山引擎产品与服务 <https://www.volcengine.cn/product/list#%E4%BA%BA%E5%B7%A5%E6%99%BA%E8%83%BD%E4%B8%8E%E6%9C%BA%E5%99%A8%E5%AD%A6%E4%B9%A0>

[57] 火山引擎 × HONOR亮相MWC2025。

用技术创新提升用户体验，3月2日见证荣耀阿尔法战略重构AI终端生态。-抖音 https://www.iesdouyin.com/share/video/7476021016989306151/?did=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&from_aid=1128&from_ssr=1&iid=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&mid=7476021076737182515®ion=&scene_from=dy_open_search_video&share_sign=kEvi.tDpoSiu2owTG_Z4zKy5vz0ryYlvO.xa10YfQqk-&share_track_info=%7B%22link_description_type%22%3A%22%22%7D&share_version=280700&titleType=title&ts=1758165708&u_code=0&video_share_track_ver=&with_sec_did=1

[58] 一边思考一边理解世界，火山引擎带领深度思考模型再进化！-抖音 https://www.iesdouyin.com/share/video/7494237829787176207/?did=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&from_aid=1128&from_ssr=1&iid=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&mid=7494239179602250559®ion=&scene_from=dy_open_search_video&share_sign=XqBo.y0ryw7nl5Fsb7A1Gmr6Y0JJAsos5kaA19Pf36Q-&share_track_info=%7B%22link_description_type%22%3A%22%22%7D&share_version=280700&titleType=title&ts=1758165708&u_code=0&video_share_track_ver=&with_sec_did=1

[59] 2025火山引擎春季原动力大会最新发布的AI信息-抖音 https://www.iesdouyin.com/share/video/7514635318037892404/?did=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&from_aid=1128&from_ssr=1&iid=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&mid=7514635839947721481®ion=&scene_from=dy_open_search_video&share_sign=tBGft4SwBh._EAB83Hu3x0B35.3mCbwwqfjGAY2WF.Mc-&share_track_info=%7B%22link_description_type%22%3A%22%22%7D&share_version=280700&titleType=title&ts=1758165708&u_code=0&video_share_track_ver=&with_sec_did=1

[60] #字节跳动 #豆包 #火山引擎 2025年6月11日，豆包大模型1.6系列正式发布-抖音 https://www.iesdouyin.com/share/video/7516754194709597481/?did=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&from_aid=1128&from_ssr=1&iid=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&mid=7314976193820264482®ion=&scene_from=dy_open_search_video&share_sign=bMecjmcphs1sALNQRFFDnd9AQEbqUCKucn60yPmi5U8-&share_track_info=%7B%22link_description_type%22%3A%22%22%7D&share_version=280700&titleType=title&ts=1758165708&u_code=0&video_share_track_ver=&with_sec_did=1

[61] 腾讯、阿里巴巴、字节跳动核心投资价值分析与未来领跑者预判(基于2025年6月最新数据与行业趋势)一、行业背景与核心... <https://xueqiu.com/1461080850/337298161>

[62] 字节3300亿估值背后亏在美国，员工持股能撑多久？_盛一 http://m.toutiao.com/group/7543604258110571042/?upstream_biz=doubao

[63] 字节跳动与腾讯巨头角力TikTok微信领跑全球社交媒体板块投资新动向-风口星 <https://www.jinfengkou.com/show-288542.html>

[64] 字节跳动45亿投资太行算力中心二期:背后的商业机会与挑战_建设_企业_市场 https://www.sohu.com/a/848835559_121885028

[65] 字节在国内不能掉链子__财经头条 <https://finance.sina.com.cn/cj/2025-01-26/doc-inehhksi2423546.shtml>

[66] 字节营收超Meta，AI竞赛暗藏危机，美国市场悬而未决_悠闲的柳叶刀 http://m.toutiao.com/group/7544292636681617954/?upstream_biz=doubao

[67] 中国AI云市场:阿里一家独大，字节第2，华为第3，腾讯第4_互联网乱侃秀 http://m.toutiao.com/group/7549058217578349091/?upstream_biz=doubao

[68] 权威报告:中国AI云市场阿里云占比35.8%位列第一_证券时报e公司 http://m.toutiao.com/group/7548006361049743899/?upstream_biz=doubao

[69] 中国AI云市场报告:阿里云占比35.8%，未来5年复合增长率为26.8%_每日经济新闻 http://m.toutiao.com/group/7547926599153304106/?upstream_biz=doubao

[70] #阿里云#华为云#Ai-抖音 https://www.iesdouyin.com/share/video/7547927857609084206/?did=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&from_aid=1128&from_ssr=1&iid=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&mid=7547308536695376683®ion=&scene_from=dy_open_search_video&share_sign=MUL.qZwE93LSS2HqK84RjJMKAOTV0gqeGTtWFWWA47A-&share_track_info=%7B%22link_description_type%22%3A%22%22%7D&share_version=280700&titleType=title&ts=1758165721&u_code=0&video_share_track_ver=&with_sec_did=1

[71] IDC公布2024中国大模型调用量 火山引擎市场份额第一!-抖音 https://www.iesdouyin.com/share/video/7491943361692175670/?did=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&from_aid=1128&from_ssr=1&iid=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&mid=7491944025931467556®ion=&scene_from=dy_open_search_video&share_sign=lye.ggqlj66otb7Ux9T5YC36us_ZxXL5Pu7PelLrVJA-&share_track_info=%7B%22link_description_type%22%3A%22%22%7D&share_version=280700&titleType=title&ts=1758165721&u_code=0&video_share_track_ver=&with_sec_did=1

[72] 2025 行业血洗现场！戳视频看 46.4% 市场份额的 AI 巨头如何血洗产业.....-抖音 https://www.iesdouyin.com/share/video/7514633141844217123/?did=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&from_aid=1128&from_ssr=1&iid=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&mid=7514633529599265546

®ion=&scene_from=dy_open_search_video&share_sign=Y8dAplyXy3mljif5e8fFbFIIBgZbnmnt0k_l8qc0Xo-&share_track_info=%7B%22link_description_type%22%3A%22%22%7D&share_version=280700&titleType=title&ts=1758165721&u_code=0&video_share_track_ver=&with_sec_id=1

[73] 2025年中国云计算行业全景图:ai浪潮下的市场演变与竞争格局 <https://blog.csdn.net/YUNBIANYUN/article/details/149414895>

[74] 2025年中国云计算产业链图谱及投资布局分析(附产业链全景图)_中商产业研究院 http://m.toutiao.com/group/7545305376258802191/?upstream_biz=doubao

[75] 预见2025:《2025年中国云计算行业全景图谱》(附市场现状、竞争格局和发展趋势等)_经济学人 - 手机前瞻网 <https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/250508-1ba6fe66.html>

[76] 2025至2030中国云计算行业竞争格局分析及投资前景与战略规划研究报告 - 豆丁网 <https://www.docin.com/p-4887685405.html>

[77] 2025至2030中国云计算行业竞争格局分析及投资前景与战略规划报告.docx <https://max.book118.com/html/2025/0803/8074014030007117.shtm>

[78] 2025年云计算服务提供商竞争格局与市场份额研究报告.docx-原创力文档 <https://m.book118.com/html/2025/0904/7113115011010154.shtm>

[79] 字节跳动估值回升至3150亿美元稳居中国互联网企业次席-风口星 <https://www.jinfengkou.com/show-281485.html>

[80] 字节跳动2025战略全景:AI豪赌、全球扩张与组织进化_深度解锁 http://m.toutiao.com/group/7477542456200790569/?upstream_biz=doubao

[81] 字节链的投资机会与风险(附股) 一、投资机会字节跳动在多个领域展现出投资机会, 以下是具体分析:1、AI领域- 基础设施建设:字节跳动计划在2024年投入... <https://xueqiu.com/1282301551/317714987>

[82] 字节跳动估值3300亿美元一场没有上市的豪赌能撑多久_345_山上植树的绿友 http://m.toutiao.com/group/7544941006488207887/?upstream_biz=doubao

[83] 字节原动力大会召开 关注端测A 不构成任何投资建议

股市有风险投资需谨慎-抖音 https://www.iesdouyin.com/share/video/7516212856740646154/?did=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&from_aid=1128&from_ssr=1&iid=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&mid=7516213378692533033®ion=&scene_from=dy_open_search_video&share_sign=iWkXi6UyLw2wTWxdnSaiaPyqGMb6kHdWok4iSpk69R8-&share_track_info=%7B%22link_description_type%22%3A%22%22%7D&share_version=280700&titleType=title&ts=1758165721&u_code=0&video_share_track_ver=&with_sec_did=1

[84] 字节跳动为什么不上市？真相超出你的认知！-抖音 https://www.iesdouyin.com/share/video/7519089270129184034/?did=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&from_aid=1128&from_ssr=1&iid=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&mid=7519089348828531507®ion=&scene_from=dy_open_search_video&share_sign=X2XiqgW5HsKDTnqq.ir0gbmtrnb6NhX0nFNJRRmETK0-&share_track_info=%7B%22link_description_type%22%3A%22%22%7D&share_version=280700&titleType=title&ts=1758165721&u_code=0&video_share_track_ver=&with_sec_did=1

[85] 全球第一！字节2025Q1收入430亿超Meta 路透社报道，2025 年一季度字节跳动收入超 430 亿美元，首次超越 Meta 的 423 亿美元，登顶全球收入最高的社交媒体公司。2024 年字节利润达 330 亿美元，高于腾讯的 265 亿美元。其营收提升关键在于全球化战略成效显著，以 TikTok 为核心的海外业务收入同比大增 63%，占总营收 1/4，《TikTok 应用年度报告 2025》显示，TikTok 去年营收达 230 亿美元，成为全球第四大社交应用。-抖音 https://www.iesdouyin.com/share/video/7530955678970629403/?did=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&from_aid=1128&from_ssr=1&iid=MS4wLjABAAAANwkJuWIRFOzg5uCpDRpMj4OX-QryoDgn-yYlXQnRwQQ&mid=7530955590852479759®ion=&scene_from=dy_open_search_video&share_sign=fl.V_RlGav.Ko51OpIY9G.BpnDFCzJPjNlZpRnu4qhc-&share_track_info=%7B%22link_description_type%22%3A%22%22%7D&share_version=280700&titleType=title&ts=1758165721&u_code=0&video_share_track_ver=&with_sec_did=1

| （注：文档部分内容可能由 AI 生成）