

İST156 İSTATİSTİĞE GİRİŞ II

UYGULAMA 8

1) Türkiye Reklam Araştırma Merkezi verilerine göre 1999-2008 yılları arasında sektörlerle göre dolar bazında reklam yatırımları($\times 10^3$) ve gelir($\times 10^3$) aşağıda verilmiştir. Reklam ile gelir arasındaki ilişki katsayısını bularak yorumlayınız.

Gazete	87	5	15	7	43	19	6	12	29	27
Gelir	100	12,5	10,1	13,8	50,1	10,4	13,1	18,7	42,0	33,3
Sinema	25	45	2	8	16	13	54	35	59	48
Gelir	28,2	67,1	4,8	5,4	28,8	14,4	37,5	20,4	60,1	58,9
Radyo	13	4	34	21	41	22	205	19	55	33
Gelir	7,7	1,8	37,4	28,4	45,1	10,4	404,1	8,9	45,1	37,4

2) Basketbol milli takımlarında görev yapan iki antrenör, aday kadroya alınması düşünülen 10 oyuncuyu iyiden kötüye doğru sıralamışlardır (*Tablo1*). 1 en iyi, 10 ise en kötü oyuncuyu belirtmektedir. Antrenörler pivotları benzer şekilde sıralamış mıdır?

Tablo1

Pivotlar	Antrenör 1	Antrenör 2
Hasan	9	10
Burak	2	3
Tarık	6	8
Ozan	10	9
Ali	1	1
Yusuf	5	4
Kerim	4	5
Korcan	3	2
Cemal	7	7
Arda	8	6