

İST156 İSTATİSTİĞE GİRİŞ II

UYGULAMA 8

- 1) Türkiye Reklam Araştırma Merkezi verilerine göre 1999-2008 yılları arasında sektörlerde göre dolar bazında reklam yatırımları($x10^3$) ve gelir($x10^3$) aşağıda verilmiştir. Reklam ile gelir arasındaki ilişki katsayını bularak yorumlayınız.

Gazete	87	5	15	7	43	19	6	12	29	27
Gelir	100	12,5	10,1	13,8	50,1	10,4	13,1	18,7	42,0	33,3
Sinema	25	45	2	8	16	13	54	35	59	48
Gelir	28,2	67,1	4,8	5,4	28,8	14,4	37,5	20,4	60,1	58,9
Radyo	13	4	34	21	41	22	205	19	55	33
Gelir	7,7	1,8	37,4	28,4	45,1	10,4	404,1	8,9	45,1	37,4

- 2) Basketbol milli takımlarında görev yapan iki antrenör, aday kadroya alınması düşünülen 10 oyuncuyu iyiden kötüye doğru sıralamışlardır (*Tablo1*). 1 en iyi, 10 ise en kötü oyuncuyu belirtmektedir. Antrenörler pivotları benzer şekilde sıralamış mıdır?

Tablo1

Pivotlar	Antrenör 1	Antrenör 2
Hasan	9	10
Burak	2	3
Tarık	6	8
Ozan	10	9
Ali	1	1
Yusuf	5	4
Kerim	4	5
Korcan	3	2
Cemal	7	7
Arda	8	6