

Bücher machen Buben

Lisa Weiler, Lukas Kaiser, Peter Flucher

**INSTITUT FÜR SOZIOLOGIE
KARL-FRANZENS-UNIVERSITÄT GRAZ**

Forschungspraktikum 2012/2013



Was wollen wir?

- Bücher beeinflussen
- Mädchen und Buben lesen verschiedene Bücher
- Bücher machen Unterschiede
- Unterschiede im Verhalten: *doing gender*
- Hauptfigur repräsentiert Verhalten



Unterstützen Kinderbücher das entstehen von Stereotypen?

- Mädchen und Buben lesen andere Bücher
- Bücher haben einen Einfluss auf das Verhalten der Leser
- Schlussfolgerung: Findet man inhaltliche Merkmale die Mädchenbücher von Bubenbüchern unterscheiden, kann davon ausgegangen werden, dass Kinderbücher den Prozess des Doing-Gender unterstützen.



Sind Bücher von Mädchen beim lesen anders?

- Weisen Mädchen- und Bubenbücher inhaltlich unterschiedliche Merkmale auf?
- Wo liegen etwaige Unterschiede? Protagonisten? Aufbau?
- Untersuchung der Genderkonstruktionen in Mädchenbüchern und Bubenbüchern
- Untersuchung von Unterschieden im Aufbau der Texte



Welche Merkmale eines Buchs lassen auf den Anteil von Leserinnen/Lesern schließen?

- Der Inhalt eines Buches kann eine Erklärung liefern warum es von einem Geschlecht bevorzugt wird. Gibt es noch mehr?
- Suche nach Unterscheidungsmerkmalen, die erklären, warum ein Geschlecht verstärkt ein bestimmtes Buch liest?
- Besonderes Augenmerk auf Merkmale die auf den ersten Blick erkennbar sind. Dicke? Cover? usw.



Mädchenbücher – Bubenbücher

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Hauptfiguren doing gender

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Kinderbücher unterstützen das Entstehen von Stereotypen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Zusammenhänge zwischen den Merkmalen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Welche Merkmale erklären den Anteil am besten?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Es ist alles möglich

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

