

PROPUESTA  
CAMPAÑA DE DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES DE LA  
APLICACIÓN SIBICA 2019

Por:

DIANA MARÍA GONZALEZ NARVAEZ /  
EFFECTIVE SOFTWARE

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI  
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.

Santiago de Cali, Noviembre 08 de 2019.

Señores  
Alcaldía de Santiago de Cali  
Unidad Administrativa Especial de Gestión de Bienes y Servicios.

Asunto: Propuesta de campaña de difusión en redes sociales para la aplicación SIBICA.

Cordial saludo.

En cumplimiento al contrato de prestación de servicios profesionales de ingeniería informática No. 4135.010.26.1.125 de 2019 y en especial al punto No. ET05, que dice: "Planear e implementar campaña de Comunicación de la visión del Cambio. A partir del diagnóstico de preparación para el cambio, elaborar campañas que logren en las partes interesadas una percepción positiva, involucramiento y motivación intrínseca para adoptar el cambio, visualizando el camino para la adopción", me permito presentar para su consideración la siguiente propuesta de difusión para la aplicación SIBICA, una vez recibido el visto bueno y/o aprobación de su parte y del área de Comunicaciones de la Alcaldía, procederemos a ejecutar dicha propuesta, no sin antes implementar cualquier cambio o sugerencia que ustedes tengan a bien y que estén dentro de los términos del contrato.

Cordialmente,

DIANA MARÍA GONZALEZ NARVAEZ  
Rep. Legal EFFECTIVE SOFTWARE.

## PROPUESTA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN PARA SIBICA 2019.

### 1.0 OBJETIVO.

- ✓ Dar a conocer a los usuarios tanto internos como externos de la alcaldía de Santiago de Cali los cambios realizados sobre la aplicación SIBICA.
- ✓ Recordar a los ciudadanos los beneficios que aporta la aplicación.
- ✓ Motivar la descarga y uso de la aplicación tanto en su versión Web como Móvil.
- ✓ Motivar a la ciudadanía en general a reportar a través de SIBICA cualquier irregularidad de tipo Invasión, fraude o encerramiento ilegal que se realice sobre los predios propiedad del Municipio.

### 2.0 MEDICIÓN

- ✓ Número de descargas de la aplicación en las tiendas iOS y Android.
- ✓ Número de visitas al aplicativo en la versión Web (Google Analytics).
- ✓ Iteraciones y Me Gusta en redes.
- ✓ Resultado de encuesta en diferentes organismos de la Alcaldía.

### 3.0 ESTRATEGIA

Como estrategia publicitaria proponemos lo siguiente:

- ✓ Segmentar público principal interesado en utilizar el servicio para conocer los predios propiedad de la Alcaldía (JAL, Inmobiliarias, Constructoras, Veedurías ciudadanas, Academia, Organismos de la Administración central del Municipio).
- ✓ Diseñar y crear perfiles en Redes Sociales (Facebook e Instagram) alineados a la identidad gráfica definida para el sistema.

- ✓ Crear los contenidos y distribuirlos en los canales implementados orientándolos en la segmentación definida.
- ✓ Crear campañas publicitarias pagas en los canales usados.

Como estrategia se plantea un conjunto de contenidos de interés orientados para el público objetivo localizado en la ciudad de Santiago de Cali, y los contenidos tendrán los siguientes propósitos:

- Atraer público con un dato curioso o de interés para las personas con funciones de veeduría ciudadana o control ciudadano con el fin de enganchar seguidores.
- Promover con contenidos que lleven a que la comunidad ingrese al sitio web del sistema y lo use como mecanismo de interacción y participación ciudadana.
- Generar un mensaje amistoso para los seguidores.
- Publicar temas sobre la gestión de los predios bajo el control de la alcaldía.

## 4.0 ALCANCE

Actividad	Frecuencia	Indicador	Cantidad
Creación de perfiles	1 sola vez	Número de perfiles creados	2
Crear anuncios publicitarios	Semanal	Número de iteraciones Número de me gusta Número de descargas	3
Publicación de contenidos	Diaria	Número de interacciones Número de me gusta Número de descargas	4

## 5.0 CONTENIDO.

Se proponen como contenido de los mensajes a publicar, los siguientes:

Conoces la aplicación SIBICA?

Llamado a la acción: “Te invitamos a que conozcas el sistema de información de Bienes Inmuebles propiedad del Municipio de Santiago de Cali”

SIBICA se está renovando...

Sí, hemos hecho algunos cambios para que puedas contar con una mejor interfaz de usuario y algunas funciones más

Llamado a la acción. “Ven conócela...”

¿Conoces cuáles son las Zonas Verdes con las que contamos los caleños?

Llamado a la acción: “Descarga la aplicación móvil para iOS o Android, y conoce las Zonas Verdes para disfrute y goce de toda la comunidad”, o accede a [www.cali.gov.co/bienes](http://www.cali.gov.co/bienes).

Cali date cuenta...

Date cuenta que personas inescrupulosas invaden o se roban nuestros espacios públicos (Zonas Verdes).

La Unidad de Bienes y Servicios de la Alcaldía de Santiago de Cali desarrolló una aplicación para que puedas reportar este tipo de situaciones y entre todos defendamos nuestro Patrimonio Público: [www.cali.gov.co/bienes](http://www.cali.gov.co/bienes).

Quedamos atentos a cualquier observación o sugerencia de su parte.

Cordialmente,

Diana María González N

DIANA MARÍA GONZÁLEZ NARVÁEZ  
EFFECTIVE SOFTWARE.