

中国值得信赖 12 大黄金品牌

1、老凤祥黄金首饰



老凤祥银楼是国内唯一的由一个半世纪前相传至今的百年老店。上海老凤祥有限公司正是由创始于 1848 年的老凤祥银楼发展沿革而来，其商标“老凤祥”的创意，也源于老凤祥银楼的字号。老凤祥公司已发展成为集科工贸于一体，拥有老凤祥银楼有限公司、老凤祥首饰研究有限公司、老凤祥珠宝首饰有限公司、老凤祥钻石加工中心有限等 20 多家子公司，首饰厂、银器厂、礼品厂、型材厂四个专业分厂，以及 60 余家连锁银楼、300 多家专卖店和 1000 多家经销商的大型首饰企业集团。

2、周大福黄金首饰



周大福集团是郑裕彤博士及其家族拥有的一个实力雄厚的私人商业集团，集团总资产值超过 50 亿美元，所经营的业务遍布全世界，合共雇用员工约共 8 万人。集团业务主要由两间公司经营：周大福企业有限公司 – 专注投资业务；周大福珠宝金行有限公司 – 经营周

大福品牌钻石金饰生意。

3、萃华黄金首饰



沈阳萃华金店始建于 1895 年(清光绪 21 年), 是东北金银首饰业现存历史最悠久的百年老店, 创始人关锡龄。

4、百泰黄金首饰



深圳市百泰珠宝首饰有限公司是集首饰研发、生产加工、批发及零售于一体的大型黄金首饰企业。下属深圳市金百泰珠宝首饰有限公司、杭州航民百泰首饰有限公司和环冠金饰(深圳)有限公司等三家全资和控股子公司。

5、菜百黄金首饰



菜百黄金首饰北京菜市口百货股份有限公司(以下简称菜百公司)位于北京市宣武区广安门内大街 306 号, 营业面积 8800 平方米。主要经营足金、千足金饰品、摆件、金条、铂金、钻石、翡翠、白玉、珠宝、金银币章、奥运特许商品、K-gold 及 18K 金、银饰品等大类商品, 同时拥有中国金币特许及奥运特许零售商双重资格, 是北京规模最大、品种最全的黄金珠宝首饰专营公司。在多年的实践中, 菜百公司逐步确立、形成、完善和发展了黄金珠宝特色经营。

6、老庙黄金首饰



“老庙”从初创时的两节柜台发展到现在成为拥有钻石公司、金属提炼技术公司、首饰加工厂、检测中心、大型专业银楼的集科、工、贸为一体的综合性企业。连续多年荣膺上海地区黄金饰品零售之冠。

7、明牌珠宝



浙江日月集团 1987 年诞生于闻名遐迩的东方名城—绍兴。经过近二十年的快速发展，已成长为集首饰、房产、矿业、电子、投资为一体的总资产逾 20 亿元的大型集团公司。日月集团是首饰行业的骨干龙头企业，中国成长企业百强、中国制造业民营企业品牌竞争力 50 强唯一的珠宝首饰企业，2006 年“明牌首饰”被中国品牌研究院评定为中国首饰行业唯一标志性品牌。

8、周生生黄金首饰



周生生集团国际有限公司以其简称「周生生」在中国内地、香港、澳门、台湾扬名为显赫的黄金珠宝企业。周生生起源于 1934 年在中国广州开展的同名金行业务。家族创办人取名喻意「周而复始，生生不息」，既包含了他的姓氏，也表达了他对企业的祝福。

周生生于 1973 年成为香港首家上市的黄金珠宝公司，其股票编号是 116。时至今日，

已成为在大中华地区以企业管治严谨、服务殷勤专业、和产品优质精良见称的珠宝企业；其愿景是成为顾客首选的高素质、高品味珠宝品牌。

9、周大生黄金首饰



周大生品牌在北京王府井百货开设了大陆第一家品牌专柜。中国知名珠宝品牌，截至2019年三季度，公司在全国共拥有3787家门店，门店总数跃居全国珠宝连锁企业第一。

2019年3月31日，公司门店总数为3457家，其中自营店296家，加盟店3161家，覆盖全国32个省市的300多个大中城市。

10、中国黄金：



中国黄金集团有限公司，简称中国黄金，是中国黄金行业唯一一家中央企业，是中国黄金协会会长单位，也是世界黄金协会唯一一家中国的董事会成员单位。

11、六福珠宝



六福集团成立于一九九一年，并于一九九七年五月于中国香港联合交易所上市。六福集团（国际）有限公司及其附属公司(统称为“本集团”)由一群资深的珠宝专才创办，汇集各始创股东於珠宝业超过三十年经验，无论采购、销售、行政、财务及市场推广各方面址群策群力，成绩斐然。

12、潮宏基珠宝



“潮宏基”商标是广东潮宏基实业股份有限公司的自有珠宝首饰品牌，为广东省著名商标。是一家以设计、加工生产、批发、零售铂金镶嵌首饰为主的大型企业。公司成立于 1996 年，1997 年 7 月创立品牌“潮宏基”。

自品牌创建以来，潮宏基通过不断强化品牌的差异化营销确立其“彩金珠宝领潮者”的行业地位。潮宏基在产品的设计研发方面，更加注重为现代女性创造更丰富的个性化选择。

2012 年，潮宏基以 “更多闪耀时刻 (More Shining Moments) ” 作为品牌的全新定位，并以此为核心提炼了品牌的 “3A 价值” ，即 Aspiration Design（令人热望的设计）、Amazing Experience（惊喜的体验）、Accessible Luxury（可接近的奢华）。