

ГУАП

КАФЕДРА № 12

ОТЧЕТ  
ЗАЩИЩЕН С ОЦЕНКОЙ  
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

ассистент

\_\_\_\_\_  
должность, уч. степень, звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

А.А. Силина

\_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия

## ОТЧЕТ О ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЕ

Составление SWOT-анализа разрабатываемой веб-системы

по курсу: Проектирование информационных систем

РАБОТУ ВЫПОЛНИЛ

СТУДЕНТ гр. №

1123

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

М.М. Ефимов

\_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия

Санкт-Петербург 2024

**Цель работы:** провести SWOT-анализ для проектируемого веб-приложения и разработать информационный контент веб-системы.

Вид задачи в Kaiten (рис.1):

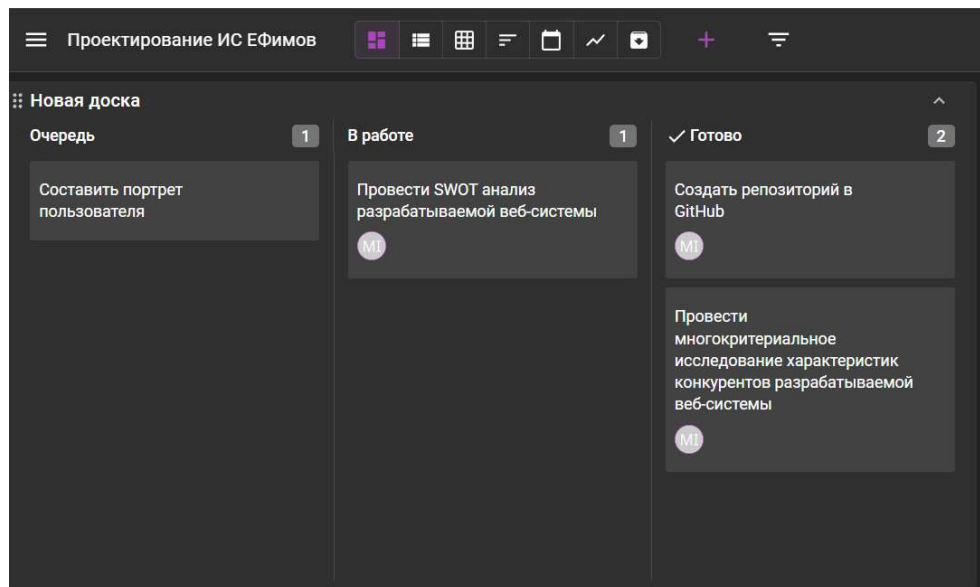


Рисунок 1 – Вид выполняемой задачи в Kaiten

Репозиторий проекта в Github (рис.2):

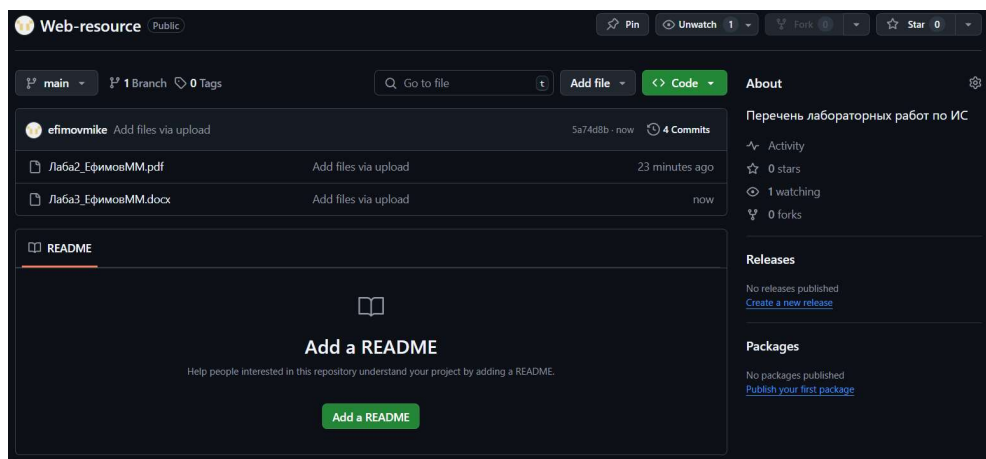


Рисунок 2 - Репозиторий проекта

Ссылка на репозиторий проекта: <https://github.com/SpinyClover/Web-system>

### **Идея продукта:**

- Название продукта: SkillAdvance.
- Проектируемый веб-сервис представляет собой платформу для онлайн-образования и профессиональной подготовки, ориентированную на востребованные цифровые профессии, который предоставляет доступ к курсам по программированию, дизайну, цифровому маркетингу и другим направлениям. Платформа будет поддерживать индивидуальные и групповые занятия, предоставлять доступ к сертификации, стажировкам и трудоустройству через партнерство с IT-компаниями.

### **Цели проекта:**

1. Создание удобного и современного веб-приложения для онлайн-обучения.
2. Привлечение пользователей из различных целевых аудиторий: школьников, студентов и профессионалов.
3. Поддержка интеграции с работодателями для трудоустройства успешных учеников.
4. Повышение цифровой грамотности населения.
5. Развитие образовательного контента, ориентированного на актуальные потребности рынка труда.

### **Задачи проекта:**

1. Разработка функционального веб-приложения с интуитивно понятным интерфейсом.
2. Создание системы профилей пользователей с возможностью прохождения курсов и сертификации.
3. Организация библиотеки материалов: конспекты, видеолекции, тесты и проекты.
4. Реализация обратной связи для оценки качества курсов.
5. Интеграция с платформами социальных сетей и системами оплаты.
6. Обеспечение безопасности данных и стабильности работы платформы.

После формирования целей и задач приступаем к SWOT-анализу, результаты которого представлены на таблицах 1-3:

Таблица 1 - Внешняя среда

Возможности (O)	Угрозы (T)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Популяризация онлайн-обучения и спрос на профессиональные курсы.</li> <li>2. Возможность партнерства с ведущими компаниями для сертификации и трудоустройства.</li> <li>3. Поддержка со стороны государства и образовательных учреждений.</li> <li>4. Рост потребности в цифровых навыках для карьерного роста.</li> <li>5. Использование новых технологий (например, VR/AR) для улучшения образовательного опыта.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокий уровень конкуренции среди платформ онлайн-образования.</li> <li>2. Риски кибератак и утечек данных пользователей.</li> <li>3. Возможные изменения в законодательстве, влияющие на регулирование образовательных услуг.</li> <li>4. Усталость аудитории от онлайн-форматов после пандемии.</li> <li>5. Финансовая нестабильность, затрудняющая финансирование проекта.</li> </ol>

Таблица 2 - Внутренняя среда

Преимущества (S)	Недостатки (W)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уникальная концепция объединения обучения с практическими заданиями.</li> <li>2. Низкая себестоимость разработки благодаря цифровым форматам.</li> <li>3. Современный и интуитивно понятный интерфейс веб-приложения.</li> <li>4. Возможность привлечения известных экспертов для создания уникального контента.</li> <li>5. Ориентация на востребованные профессии и цифровые навыки.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ограниченные ресурсы для маркетинга и масштабной рекламной кампании.</li> <li>2. Технические ограничения на начальном этапе реализации проекта.</li> <li>3. Нехватка образовательных материалов и курсов на старте проекта.</li> <li>4. Неопределенность в стратегии монетизации и привлечения инвестиций.</li> <li>5. Недостаточный опыт команды в реализации крупных образовательных проектов.</li> </ol>

Таблица 3 - Матрица стратегий

Критерии	Перечень мероприятий
SO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проведение рекламных кампаний с акцентом на цифровые навыки и карьерные возможности.</li> <li>2. Партнерство с IT-компаниями для организации стажировок и сертификаций.</li> <li>3. Использование VR/AR для создания уникального образовательного опыта.</li> </ol>
ST	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация офлайн-мероприятий, чтобы минимизировать влияние конкуренции чисто онлайн-форматов.</li> <li>2. Внедрение надежной системы безопасности для защиты данных пользователей.</li> <li>3. Повышение уровня SEO и интеграция с популярными социальными платформами для привлечения пользователей.</li> </ol>
WO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Привлечение инвесторов для увеличения бюджета проекта.</li> <li>2. Повышение квалификации команды через тренинги и участие в профильных конференциях.</li> <li>3. Сотрудничество с профессиональными авторами для быстрого создания образовательных материалов.</li> </ol>
WT	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Постоянное обновление образовательного контента для сохранения актуальности.</li> <li>2. Устранение технических недочетов через интеграцию новых технологий и обновление инфраструктуры.</li> <li>3. Создание минимально жизнеспособного продукта (MVP) для проверки гипотез и снижения рисков на старте.</li> </ol>

### Информационный контент веб-страницы:

#### Главная страница:

- Заголовок: “Освойте востребованные профессии будущего уже сегодня!”
- Введение: “Добро пожаловать на SkillAdvance! Здесь вы найдете курсы, которые помогут вам освоить новые навыки, получить сертификацию и начать успешную карьеру.”
- Основные разделы:
  - Каталог курсов: программирование, дизайн, маркетинг, аналитика.
  - Информация о партнёрских IT-компаниях.
  - Отзывы успешных выпускников.
  - Функция выбора индивидуального образовательного пути.
- Заключение: “Присоединяйтесь к SkillAdvance, чтобы сделать шаг навстречу своей мечте! Зарегистрируйтесь прямо сейчас.”

## **Веб Формы:**

Формы для пользователей:

1. Форма регистрации:
  - Полное имя
  - Электронная почта
  - Телефон
  - Возраст
  - Выбор профессии (программирование, дизайн, маркетинг и т. д.)
2. Форма обратной связи:
  - Имя
  - Контактная информация
  - Сообщение
  - Форма для прохождения тестов:
  - Вопросы/варианты ответов
  - Кнопка отправки ответов

Формы для компаний:

1. Форма подачи вакансий:
  - Название компании
  - Контактное лицо
  - Электронная почта
  - Описание вакансии
2. Форма участия в партнерской программе:
  - Название компании
  - Услуги или возможности для студентов

## **Логическое назначение веб-форм:**

- Форма регистрации: сбор данных для создания профилей и назначения учебных программ.
- Форма обратной связи: получение предложений и отзывов от пользователей.
- Форма прохождения тестов: проверка знаний студентов.
- Форма подачи вакансий: привлечение работодателей для сотрудничества.
- Форма участия в партнерской программе: установление партнерских отношений с компаниями.

**Вывод:**

В ходе работы был разработан проект веб-приложения SkillAdvance, проведен SWOT-анализ, определены цели и задачи проекта. Также был спроектирован информационный контент веб-страницы

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Турнецкая Е. Л. Программная инженерия. Интеграционный подход к разработке : учебник для вузов / Е. Л. Турнецкая, А. В. Аграновский. – Санкт-Петербург : Лань, 2023. – 216 с. – Текст : непосредственный.