名称：古玩交易系统

发布时间：2023.11.3

目标客户 ：古玩爱好家，收藏家，投资者以及对传统文化有浓厚兴趣的人群

解决了什么问题：解决了古玩爱好者之间缺少交流平台的问题，实现古玩珍品的可信、高效交易，促进了我国传统文化的传承和发展。

对客户的价值：

（1）建立一个专业的线上平台，提供全面、准确的古玩珍品信息，具备深厚专业知识的古玩鉴定专家团队，能够确保产品信息的准确性和可信度，满足用户的各种专业需求。

（2）提供安全可靠的交易环境和全面的资源网络，建立与古玩收藏圈、拍卖行、博物馆等相关机构的合作关系，同时确保用户的利益和隐私得到保护。

（3）提供专业的鉴定服务，帮助用户辨别真伪、评估价值，增强用户信任感。

（4）提供个性化推荐功能，根据用户的兴趣和偏好推荐符合其需求的古玩珍品。

（5）提供先进的技术支持，利用人工智能和大数据技术，提供快速、准确的古玩鉴定和推荐服务，为用户提供更好的交易体验。

解决方案：

（1）提供安全可靠的交易环境，确保用户的利益和隐私得到保护。

（2）提供独特的古玩资源，提供稀缺珍品的交易机会。

（3）确保交易安全性，使用便捷交易方式。

（4）注重用户体验，提升人工客服服务品质。

（5）扩大市场，增加独特古玩区域，满足各类人群需要，战胜其他古玩交易平台。

差异化方法：

（1）提供专业的鉴定和评估服务，增强用户信任度。

（2）提供个性化推荐功能，帮助用户发现符合其兴趣的古玩珍品。

（3）与相关机构合作，获取独特的古玩资源，提供稀缺珍品的交易机会。

（4）注重用户体验，提供便捷的交易流程和安全的支付方式。

（5）加强宣传与推广，提高品牌知名度和用户粘性。

产品实现的主要里程碑：

(1). DCP（Decision Control Point）业务决策评审点：在产品研发的初期，需要对产品的市场需求、竞争对手、技术可行性等进行评估和决策，以确定产品的研发方向和目标。

(2). TR（Technical Review）技术评审点：在产品研发的过程中，需要对技术方案、设计方案、原材料等进行评审，以确保产品的技术可行性和质量。

(3). 关键里程碑/事件点：如模具评审点、长交期物料的认证等等，这些关键里程碑/事件点是产品研发过程中必须要完成的重要节点，对于产品的研发进度和质量有着至关重要的作用。

(4). EPR（Engineering Pilot Run）工程量试导入：在产品研发完成后，需要进行工程量试导入，即将产品的设计方案转化为实际的产品，并进行试生产和试销售，以验证产品的可行性和市场反应。