

GASPILAND

Mettons fin au gaspillage alimentaire

Projet transverse L3

Equipe : 162

Promotion 2023

Tutrice : Héjer Salem

Sofiane El Anzi

Louis Groleau

Tom Laurent-Gucker

Armel Le Masne

Paul Rotsztein

Sommaire

A la recherche d'une idée novatrice et utile.....	3
Du numérique à l'entre-aide	4
Le choix du support de diffusion : de l'application mobile au site web	4
Existe-t-il un intérêt à ce projet ?... ..	5
... Quelques nombre significatifs qui prouvent son intérêt.....	6
Notre prototype	6
Les différentes améliorations sur le site.....	8
Organisations, crise sanitaire : les difficultés que nous avons rencontrées	8
Conclusion.....	9

A la recherche d'une idée novatrice et utile

Le numérique au service de la société. Telle est l'idée directrice de notre projet. Nous avons réfléchi autour de la thématique de l'entre-aide et de l'assistance aux personnes les plus défavorisées et avons essayé d'y remédier en ajoutant notre pierre à l'édifice. C'est pourquoi nous avons décidé de mettre au point un site internet nommé : GASPILAND. Quel est son objectif ? Limiter le gaspillage alimentaire des particuliers. Nous ne sommes pas sans savoir que nous faisons partie des privilégiés qui pouvons manger à n'importe quelle heure de la journée, n'importe quel type de nourriture, sans aucune difficultés ; alors que d'après un article publié par Mathilde Gérard, le 15 juillet 2019 dans *Le Monde*, environ 10,8% de la population mondiale seraient sous-alimentées. Il est alors de notre devoir de ne pas gaspiller ce que les autres n'ont pas.

Le principe de Gaspiland est simple : il s'agit d'un point de rencontre virtuel entre particuliers. Certains cherchent à donner, d'autres à recevoir. En tant que participant, on se connecte au site pour avoir accès aux différentes fonctionnalités et on précise si on cherche à être donneur ou receveur. Les donneurs indiquent un nombre de produits alimentaires qu'ils souhaitent donner (dans un rayon proche de chez eux) et les receveurs annoncent quels genres de produits ils recherchent. A terme, on met en contact les deux personnes afin qu'elles puissent se rencontrer et pratiquer leurs échanges.

Au départ, il était question de réaliser une application mobile pour permettre une utilisation du concept plus étendue et plus accessible car nous pensions qu'une application était peut-être vouée à atteindre plus de monde. Nous avons finalement changé d'avis pour un site internet car nous sommes plus à l'aise avec ces derniers et nous pensons pouvoir mieux faire qu'avec une application mobile.

L'objectif est bien entendu de réduire le gaspillage alimentaire sur une plateforme de particulier à particulier. De plus, chacun peut y participer, nous ne cherchons pas à isoler une partie de la population, même les plus aisés car ils peuvent aussi contribuer à la lutte contre le gaspillage.

Du numérique à l'entre-aide

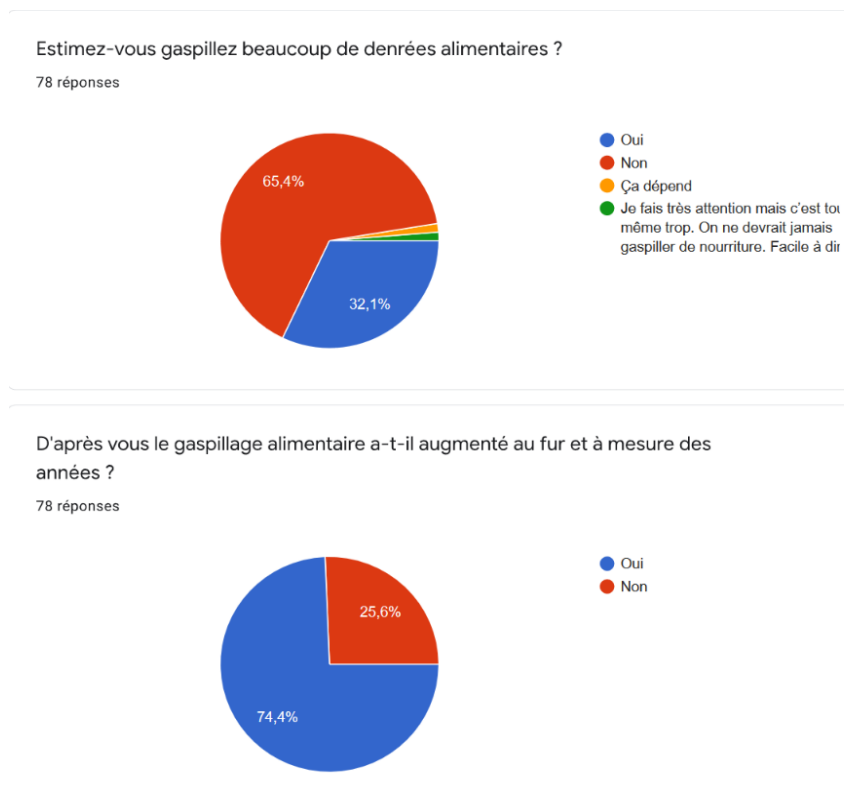
Comme dit en introduction, nous avons focalisé nos idées sur la mise au point d'un dispositif qui pourrait faciliter l'entre-aide. Rappelons que le thème de ce projet s'intitule « *Le numérique au service de la société* », notre idée semble alors parfaitement dans les rangs. Nous avons longuement réfléchi en groupe autour de ce projet pour savoir vers quelle ligne directrice nous allions nous orienter. Quelqu'un a alors évoqué le fort problème du gaspillage. Après de nombreuses recherches et en creusant cette idée, nous en sommes venus à la conclusion que si nous parvenions à apporter une quelconque réponse à ce problème, elle serait de taille car le gaspillage alimentaire concerne tous les foyers du monde. Au moins, nous étions fixés : notre projet, s'il arrive à ses fins, pourra apporter une réponse à beaucoup de monde.

Le choix du support de diffusion : de l'application mobile au site web

Depuis cette étape, il ne nous fallait plus que connaître notre moyen de diffuser cette réponse : une application mobile ? un site internet ? un produit physique ? Comment choisir ? Nous nous sommes alors posé la question de savoir ce qui pourrait toucher le plus de monde tout en se demandant ce qui serait le plus efficace pour nous. Les objets de nos quotidiens connectés à internet nous permettent d'acquérir de grandes connaissances en de nombreux domaines : et s'ils pouvaient remédier au gaspillage alimentaire ? Autour de nous, tout le monde (ou presque) sait se servir de ces outils, c'est justement parfait. Au départ, nous étions tous d'accord pour commencer à créer une application mobile mais tout de suite, nous avons rencontrés différents obstacles qui nous ont fait réfléchir : nous ne maîtrisons pas les langages pour programmer une application web, nous ne savons pas vers quel OS nous orienter ni quels types de smartphone toucher. Après réflexions, il s'avérait plus judicieux de s'orienter vers un site internet, dans lesquels nous avons beaucoup plus d'expérience et de matières. Va pour le site internet ! A partir de là, nous étions prêts : un site internet qui lutte contre le gaspillage alimentaire.

Existe-t-il un intérêt à ce projet ?...

Place maintenant aux consommateurs. Nous avons réalisé un sondage que nous avons partagé sur les réseaux sociaux (car cela permet de cibler un maximum de personnes) dans lequel nous demandions aux sondés s'ils étaient intéressés par un site internet qui pourrait lutter contre le gaspillage alimentaire. Au-delà de leur intérêt, nous leur demandions s'ils étaient prêts à utiliser ce site. Pour la grande majorité d'entre eux, la réponse fût positive. Nous savions alors que notre projet pouvait, proportionnellement, intéresser une grande part de la population.



Nous leur avons demandé s'ils pensaient trop gaspiller et si le gaspillage alimentaire avait, selon eux, augmenté au fur et à mesure des années. Plus de la majorité ont répondu ne pas gaspiller beaucoup quand pas moins de 32% répondaient beaucoup gaspiller. De plus, près d'un quart des sondés semble penser que le gaspillage alimentaire ne fait qu'augmenter au fil des années. On peut en conclure et en comprendre qu'il n'existe pas de réelles réponses au gaspillage alimentaire. Raison de plus pour concrétiser notre projet.

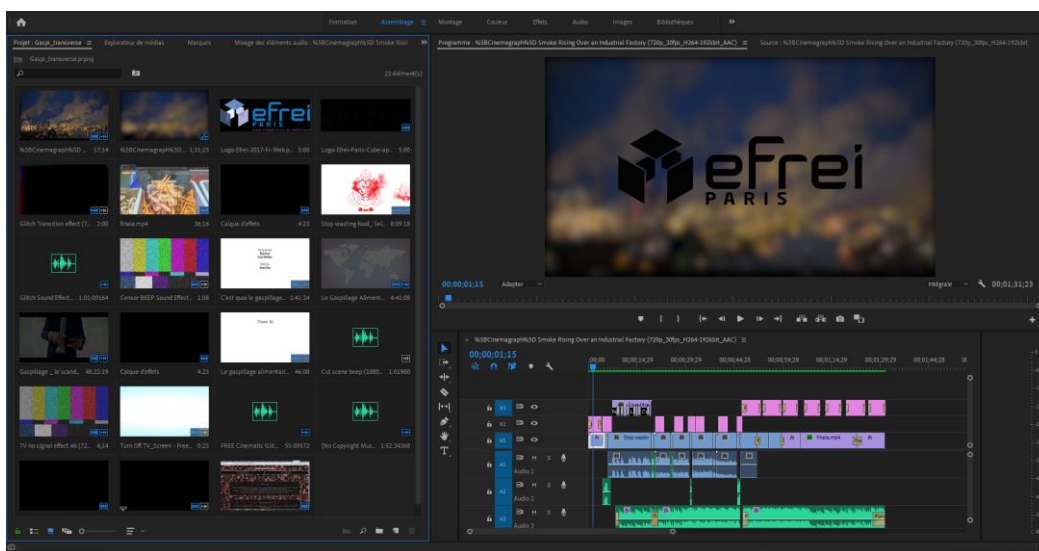
... Quelques nombre significatifs qui prouvent son intérêt

Il s'agissait maintenant de connaître un peu mieux notre sujet. Nous nous sommes alors lancés dans la recherche de statistiques qui pourraient montrer explicitement le besoin d'une réponse comme la nôtre. Nous nous sommes rendu compte que le gaspillage alimentaire ne concernait pas seulement les restaurateur et les particuliers : ce gâchis alimentaire se fait en réalité à toutes les étapes, de la production à la consommation. Notre site internet vise alors une de ces étapes qui serait plutôt la consommation des particuliers. Selon France Nature Environnement, on estime à près de 10 milliards de kilos de nourriture gâchée par ans en France ; soit près de 150 kg par habitants (chiffres de 2019 qui prennent en compte toutes les étapes de la production à la consommation). Nous pourrions réduire drastiquement ces statistiques par de meilleurs habitudes.

Notre prototype

Pour la réalisation du prototype initiale, il nous a fallût nous projeter : toute la difficulté était là. Au commencement, nous voulions réaliser une application mobile. Mais comme nous l'avons explicité précédemment, nous nous connaissions aucun langage qui nous permettait de réaliser une application. Nous avons donc pensé qu'il serait plus efficace de se concentrer sur un domaine que nous connaissons mieux : le web. Nous avons réalisé une maquette de notre site mais elle n'était pas optimale. L'idée du design que nous nous faisions de notre projet était trop ancienne selon notre tutrice. Le design est une partie très importante car il en dit beaucoup sur le reste du site. Meilleur est le design, plus le visiteur est amené à apprécier le site et à y rester. Nous avons donc pris en compte les modifications suggérées pour le design final.

La présentation elle-même du prototype était à prendre compte : la vidéo se devait d'être concise et impactante pour le public. Il a simplement fallu mettre un schéma narratif au point puis le réaliser. Concernant le schéma nous voulions présenter différents extraits provenant de reportage de télévision ou de campagne de sensibilisation. Cela permet au spectateur de comprendre l'enjeu derrière Gaspiland et la solution que le prototype apporte en montrant une courte démonstration du site. La réalisation de la vidéo s'est ensuite faite sur le logiciel Adobe Premiere Pro.



Voici une brève représentation du montage fait sur Première Pro

Pour rendre la vidéo plus attractive nous comptons nous filmer ensemble pour que les membres de l'équipe présente eux-mêmes de vive voix le projet, cependant avec la crise sanitaire nous n'avons pas pu nous réunir et nous avons préféré éviter de nous filmer indépendamment pour éviter un passage plus malaisant que convivial.

Les différentes améliorations sur le site

Les améliorations que nous avons apportées sont surtout au niveau du design : les boutons avaient un design trop ancien pour être dans la norme des sites actuels. C'est pourquoi les avons modifiés pour qu'ils paraissent plus modernes. Aussi nous avons travaillé sur la mise au point d'une deuxième table dans notre base de données, celle-ci permet l'ajout et l'affichage de produits à donner aux plus nécessiteux. Nous avons donc lié nos pages à une base de données grâce à PostgreSQL.

Organisations, crise sanitaire : les difficultés que nous avons rencontrées

Nous avons rencontré des difficultés au niveau de l'organisation du projet : dans un premier temps la crise sanitaire ne nous a pas permis de nous regrouper physiquement pour réfléchir autour de notre idée. Nous nous sommes adaptés à cette dernière en faisant des réunions en ligne le plus possible. Dans un second temps, l'organisation de nos examens finaux (DE) et diverse projet a été aussi un réel problème pour la bonne progression du projet. Nous avons peu de temps à y accorder c'est pourquoi nous aurions préféré avoir plus de temps ou une meilleure organisation de nos deadlines.

De plus, nous avons débuté notre projet par une application mobile et non un site internet. Nous avons eu du mal à nous défaire de cette idée et nous lancer dans un site qui serait bien plus abordable et efficace pour nous. Une fois ce choix fait, la suite est allée beaucoup plus vite et nous avons réussi à nous répartir les tâches tout en travaillant en groupe.

Héberger correctement notre site a été une tâche complexe que nous avons partiellement réussie. À la suite des conseils de notre tutrice nous avons opté pour l'utilisation de github. Github possède la possibilité d'héberger facilement notre code, une fois que celui-ci a été déposé la plateforme fournit une url permettant d'accéder directement à notre site. Seulement, nous n'avons pas trouvé comment héberger notre base de données. Celle-ci est belle et bien présente sur notre dépôt mais sous la forme d'un fichier d'exportation. L'adresse que nous utilisons fonctionne donc mais pas au point de pouvoir utiliser le site directement.

Conclusion

Pour conclure, ce projet en groupe nous a permis de mettre au point une idée qui serait vraiment profitable pour notre société si elle en arrivait à germer. Nous sommes satisfaits du rendu de notre projet et pensons avoir mis au point une idée qui se rattache parfaitement à la consigne : « Le numérique au service de la société ». Nous pensons avoir correctement respecté notre cahier des charges et avons mis à jour les améliorations que nous devons ajouter.

A termes, nous pensons peut-être amener les restaurateurs ou autres acteurs majeurs dans l'alimentaire, à participer car ils font aussi partie de ceux qui peuvent réellement faire la différence dans la lutte contre le gaspillage alimentaire (notamment avec leurs invendus etc...). L'objectif de notre projet n'est en aucun cas d'isoler une partie de la population, il serait donc intéressant d'y réfléchir pour l'avenir.

Pour clôturer ce rapport, nous aimerions ajouter un mot sur l'organisation de nos échéances : la quasi-totalité de nos échéances (DE et projets) étaient programmé sur les mêmes semaines. Il ne nous à pas été possible de nous consacrer à 100% sur ce projet durant une longue durée. Il serait vraiment profitable à tous les élèves si les dates de rendus pouvaient être mieux espacées ou mieux répartis.