

Модуль 1: Планирование и организация логистического процесса в организациях (в подразделениях) различных сфер деятельности.																																													
<p>Задание модуля 1:</p> <p>В течении первых двух кварталов года предприятие получало от поставщиков ООО «Астория» и ООО «Вереск» товары: масло растительное и масло сливочное.</p> <p>Динамика цен на поставляемые товары представлена в таблице.</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <p style="text-align: center;">Динамика цен на поставляемые товары</p> <table><tr><th>Поставщик</th><th>Квартал</th><th>Товар</th><th>Объем поставки, ед/квартал</th><th>Цена за единицу, руб.</th></tr><tr><td rowspan="2">ООО «Астория»</td><td>1</td><td>Масло растительное</td><td>520</td><td>60</td></tr><tr><td>1</td><td>Масло сливочное</td><td>400</td><td>60</td></tr><tr><td rowspan="2">ООО «Вереск»</td><td>1</td><td>Масло растительное</td><td>1100</td><td>70</td></tr><tr><td>1</td><td>Масло сливочное</td><td>500</td><td>50</td></tr><tr><td rowspan="2">ООО «Астория»</td><td>2</td><td>Масло растительное</td><td>600</td><td>80</td></tr><tr><td>2</td><td>Масло сливочное</td><td>600</td><td>70</td></tr><tr><td rowspan="2">ООО «Вереск»</td><td>2</td><td>Масло растительное</td><td>900</td><td>90</td></tr><tr><td>2</td><td>Масло сливочное</td><td>600</td><td>95</td></tr></table>					Поставщик	Квартал	Товар	Объем поставки, ед/квартал	Цена за единицу, руб.	ООО «Астория»	1	Масло растительное	520	60	1	Масло сливочное	400	60	ООО «Вереск»	1	Масло растительное	1100	70	1	Масло сливочное	500	50	ООО «Астория»	2	Масло растительное	600	80	2	Масло сливочное	600	70	ООО «Вереск»	2	Масло растительное	900	90	2	Масло сливочное	600	95
Поставщик	Квартал	Товар	Объем поставки, ед/квартал	Цена за единицу, руб.																																									
ООО «Астория»	1	Масло растительное	520	60																																									
	1	Масло сливочное	400	60																																									
ООО «Вереск»	1	Масло растительное	1100	70																																									
	1	Масло сливочное	500	50																																									
ООО «Астория»	2	Масло растительное	600	80																																									
	2	Масло сливочное	600	70																																									
ООО «Вереск»	2	Масло растительное	900	90																																									
	2	Масло сливочное	600	95																																									
<p>На основании данных таблицы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- раскройте основные этапы выбора поставщиков</li><li>- определить средневзвешенный темп роста ценны по двум поставщикам;</li><li>- принять решение о заключении договора с одним из поставщиков по критерию цены поставки.</li><li>- сделайте вывод;</li><li>- на основании полученных результатов необходимо составить договор-поставки с одним из поставщиков.</li></ul>																																													
<p>Заполнить договор (Договор №56 от 01.09.2022 г.) на поставку продуктов по следующим данным:</p> <p>Покупатель Ресторан «Рай», г. Москва, ул. Кабельная 2-я, д. 2. (директор Иванов А.Б.)</p> <p>Поставщиком в данном случае будет являться предприятие, которое наиболее подходит по цене поставки исходя из полученных результатов задачи. Ассортимент поставляемой продукции: масло растительное и масло сливочное. Объемы поставки и цену товара берем из условия задачи по 2 кварталу.</p> <p>Поставка будет осуществляться силами и средствами поставщика по указанному адресу. На принятие товара, и рассмотрение спорных ситуаций даётся от 1до 3-х дней.</p> <p>Штрафные санкции и пени будут составлять 35% от стоимости товара. Срок действия договора 1 год с момента его подписания.</p> <p>Реквизиты сторон и отдельные недостающие данные обучающиеся заполняют самостоятельно.</p> <p>Типовую форму договора-поставки обучающийся находит, используя ресурсы сети Интернет (рекомендуется использовать информационно-справочные системы Консультант плюс и Гарант).</p>																																													
Модуль 2: Управление логистическими процессами в закупках, производстве и распределении.																																													
<p>Задание модуля 2:</p> <p>По данным учета затрат стоимость подачи одного завода на комплектующее изделие составляет 152 руб., годовая потребность в комплектующем равна 10568 шт., цена единицы комплектующего – 256 руб., стоимость хранения комплектующего изделия равна 22% его цены.</p> <p>Число рабочих дней в году – 226, время поставки каждой партии – 10 дней, возможная задержка поставки 2 дня.</p> <p>Определить параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа. Полученные результаты оформить в таблице.</p>																																													
Модуль 3: Оптимизация ресурсов организации (подразделения), связанных с управлением материальными и нематериальными потоками.																																													
<p>Задание модуля 3:</p> <p>Логистическая фирма планирует приобрести торговые павильоны, при этом первоначальные затраты оцениваются в пределах 432 тыс. руб. В течение первого года планируется дополнительно инвестировать 216 тыс. руб. Денежный поток составляет 103 тыс. руб. за год. Ликвидационная стоимость павильонов через 8 лет оценивается в размере 320 тыс. р.</p> <p>Определить экономический эффект в результате реализации данных капитальных вложений, если проектная дисконтная ставка составляет 10%.</p> <p>Сделайте вывод относительно целесообразности вложения финансовых ресурсов организации.</p>																																													
Модуль 4: Оценка эффективности работы логистических систем и контроль логистических операций.																																													
<p>Задание модуля 4</p> <p>Выручка логистического предприятия от реализации продукции составляет 6,5 млн. усл. ед., переменные расходы – 4,84 млн. усл. ед., постоянные расходы – 2,752 млн. усл. ед. Максимальный объем производства 16000 усл. ед. Цена единицы продукции составляет 650 усл. ед. (ден. ед.). Прямые переменные затраты на условную единицу продукции 420 ден. ед. (усл. ед.).</p> <p>Определить:</p> <p>Уровень безубыточности в стоимостном выражении (усл. ден. ед.)</p> <p>Объем производства в натуральном выражении, усл. ед.</p> <p>Рассчитать прибыль для этих условий</p> <p>Запас финансовой прочности (ЗФП)</p>																																													