

# Administración y Gestión de Organizaciones – PEC3

## Presentación

Esta es la PEC que aborda, tal y como se indica en el plan docente, las competencias y contenidos correspondientes al Reto 3 de la asignatura llamado *Elaboración de un plan de negocio con aspectos de responsabilidad social corporativa*.

## Competencias

Del conjunto de competencias abordadas en la asignatura y que se detallan en el plan docente, las que se trabajan en esta PEC son:

- C1. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa.
- C2. Capacidad para identificar las características de los diferentes tipos de organizaciones.
- C3. Capacidad para organizar y gestionar una empresa.
- C5. Capacidad para ejercer la actividad profesional según el código ético y según los aspectos legales en el entorno de las TIC.

## Objetivos

Comprender los conceptos introducidos en este reto de aprendizaje y saberlos identificar o aplicar a problemas teóricos y situaciones que emulen la realidad.

## Descripción de la PEC

Para el éxito en resolver esta PEC es necesario seguir el ciclo metodológico indicado en el plan docente:

1. Leer las indicaciones de la Guía de Aprendizaje.
2. Leer, comprender y estudiar los recursos de aprendizaje, siguiendo las indicaciones de la Guía de Aprendizaje (punto 1).
3. Iniciar la resolución de la PEC a partir:
  - a. De lo que se habrá aprendido en los recursos de aprendizaje.
  - b. De las posibles indicaciones que dé el consultor vía tablero.
  - c. De aquella información adicional que el estudiante deba obtener -a partir de la bibliografía o de otras fuentes que acceda por su cuenta.
4. Compartir dudas o sugerencias mediante el foro y / o el buzón del profesor.

## Recursos

Los recursos básicos para desarrollar esta PEC son los recursos de aprendizaje asociados al Reto 3 que se encuentran en el aula. La utilización de recursos complementarios puede ser necesaria en función de las necesidades del estudiante. En el espacio de aula *Contenidos*, el estudiante encontrará el acceso a la bibliografía recomendada, a otras fuentes de información y herramientas de apoyo adicional .

En esta actividad no está permitido el uso de herramientas de inteligencia artificial. En el plan docente y en el [web sobre integridad académica y plagio de la UOC](#) encontraréis información sobre qué se considera conducta irregular en la evaluación y las consecuencias que puede tener.

### Criterios de valoración

La puntuación de cada pregunta se indica en cada enunciado. Se valorará principalmente la corrección de las respuestas en relación a los objetivos y competencias de la asignatura para esta PEC, la capacidad de razonamiento o justificación, y la capacidad de síntesis; pero también la corrección formal de las respuestas y, en su caso, su claridad discursiva o de desarrollo.

### Formato y fecha de entrega

La entrega de las respuestas se tiene que realizar en la pestaña del aula denominada Entrega de Actividades, en un fichero o conjunto de ficheros .pdf, .doc, .rtf, o .odt. No es necesario que el mencionado archivo contenga los enunciados. Al pie de página cada alumn@ debe escribir su nombre completo y el número total de páginas que contiene la respuesta.

El nombre del archivo es irrelevante porque el Registro de Evaluación Continuada lo asigna automáticamente.

**La fecha límite de entrega son las 24 horas del día 13 de diciembre de 2024.**

Las soluciones de la PEC3 aparecerán en el aula el día 16 de diciembre de 2024.

### Enunciado de la PEC

Recordad que la capacidad de razonamiento y de síntesis se tendrán en cuenta en la valoración de las cuestiones planteadas.

### PREGUNTAS TEÓRICAS (3 puntos)

#### PREGUNTA TEÓRICA 1 (1,5 puntos)

Lee la siguiente noticia y contesta las preguntas

[Las mujeres en la alta dirección del ecosistema 'fintech', en caída libre: se desploma a la mitad en 2024](#)

a) ¿Cómo se manifiesta el techo de cristal en el ecosistema "fintech"?

**-apenas un 6% ocupa puestos de CEO o alta dirección**

**-un 48% de las mujeres profesionales del ecosistema *fintech* e *insurtech* reconoce haber tenido que superar obstáculos adicionales para lograr el mismo nivel de éxito que sus colegas masculinos y casi cuatro de cada diez declaran haber sentido algún tipo de discriminación negativa.**

b) ¿Cuáles son las políticas de conciliación e igualdad que se ofrecen en el sector?

- flexibilitat laboral
- cultura empresarial innovadora
- teletrabajo

#### Recurso 3.4 pág. 10 a 15

c) ¿Los hombres opinan que hay brecha de género en el sector ?

Sí,

-Un 62% de los profesionales del sector reconoce que las mujeres han tenido que esforzarse más que ellos

-un 30% observa la existencia de una brecha salarial desfavorable.

d) Haz una valoración crítica del informe al que hace referencia la noticia.

#### Respuesta abierta.

#### PREGUNTA TEÓRICA 2 (1,5 puntos)

Lee los diferentes tipos de protección que puede solicitar una empresa para proteger una idea y pon el nombre al que se hace referencia en cada caso:

TIPO DE PROTECCIÓN QUE..	NOMBRE
Solicita una empresa si quiere proteger legalmente el logotipo que utiliza en sus productos,	MARCA
Protege una invención nueva que implica actividad inventiva y es susceptible de aplicación industrial.	PATENTE DE INVENCION
Protege invenciones que, siendo nuevas e implicando una actividad inventiva, consisten en dar a un objeto una configuración, estructura o constitución de la que resulte alguna ventaja práctica para su uso o fabricación.	MODELO DE UTILIDAD
Se utiliza para distinguir productos o servicios de una empresa en el mercado.	MARCA
Protege la expresión tangible de una idea.	DERECHO DE AUTOR
Protege la apariencia bidimensional de un producto, como patrones, líneas o colores.	DIBUJO INDUSTRIAL
Se utiliza en el ámbito de la moda para salvaguardar la forma de un nuevo diseño de zapato.	MODELO INDUSTRIAL
Solicita una empresa para proteger el nombre bajo el cual opera en el mercado y es conocida por sus clientes.	NOMBRE COMERCIAL

### Reto 3.5 páginas 8 a 12.

#### PREGUNTAS TEST (2 puntos: 0,25 puntos / pregunta)

Este test está formado por 8 preguntas en las que sólo hay una respuesta correcta. Intenta entender los conceptos y aspectos que se plantean para una mejor comprensión del contenido de los recursos. Utiliza la tabla adjunta para las respuestas de este test.

1	2	3	4	5	6	7	8
b	a	b	b	d	c	d	b

1. ¿Cuál es uno de los rasgos de la organización en la era de la información? :

- a) Jerarquizada.
- b) Flexible.
- c) Departamentalizada.
- d) Creativa.

#### Recurso 3.1 pág. 11

2. Según Steninmann y Löhr, de qué tipo son las barreras que se presentan en la actualidad en las organizaciones e influyen con fuerza en el comportamiento de las personas? :

- a) Barreras culturales y estructurales.
- b) Barreras tecnológicas y económicas.
- c) Barreras geográficas y políticas.
- d) Barreras temporales y estacionales.

#### Recurso 3.1 pág 24

3. ¿Cuál es uno de los objetivos del documento sobre empresa y medio ambiente?:

- a) Conocer el impacto económico de la empresa.
- b) Comprender y analizar la respuesta de la empresa ante la variable ambiental.
- c) Desarrollar estrategias de marketing.
- d) Aumentar la producción de bienes.

#### Recurso 3.2. pág. 6

4. La estrategia de ventaja competitiva perseguida por la empresa **MERCADONA** es:

- a) Una estrategia de enfoque.

- b) Una estrategia de costes.
- c) Una estrategia de diferenciación.
- d) Una estrategia de segmentación.

**Recurso 3.5 pág. 20**

5. Señala cuál de las siguientes afirmaciones es **FALSA**:

- a) El cálculo del presupuesto de tesorería en una empresa se realiza dentro del Plan económico-financiero.
- b) El cálculo de los costes salariales forma parte del Plan de organización y recursos humanos.
- c) La determinación del número de personas no forma parte del plan operativo de una empresa.
- d) El plan económico- financiero contempla gestionar las compras .

**Recurso 3.5 pág. 33**

6. En la empresa *SOCIEDAD, SL* :

- a) El capital aportado por los socios tiene que ser mínimo de 6.000€.
- b) No se pueden repartir beneficios.
- c) Los socios no tienen que trabajar obligatoriamente en la empresa.
- d) Todas las respuestas son falsas.

**Recurso 3.5. pág. 31**

7. Vodafone dispone de tiendas propias y franquicias. Los franquiciados tienen derecho a :

- a) Una formación previa.
- b) Distribución y suministro de los productos pactados.
- c) Exclusividad territorial según los pactos con el franquiciador.
- d) Todas las respuestas anteriores son ciertas.

**Recurso 3.5. pág. 4-5**

8. Señala la respuesta **VERDADERA**:

- a) Una de las barreras para el desarrollo de la responsabilidad social en las organizaciones es la claridad a la hora de definir las prioridades.
- b) La responsabilidad social de una empresa se estructura en diferentes niveles en base a las diferentes áreas de gestión.

- c) La perspectiva de género es incorporar cuotas femeninas en los espacios de decisión.
- d) Todas son falsas.

### Recursos 3.1, 3.3 y 3.4

## **PREGUNTA PRÁCTICA (5 puntos)**

### **CASO PRÁCTICO: RESICYCLE**

Laura y Carlos son amigos desde la infancia y hace dos años decidieron crear una startup llamada ResiCycle, enfocada en promover la economía circular en su ciudad.

Su idea de negocio consiste en desarrollar una plataforma digital que conecte a empresas locales para facilitar el intercambio de residuos y subproductos, convirtiéndose en recursos valiosos para otros procesos productivos.

Graduados en Ingeniería Ambiental, Laura y Carlos, siempre habían tenido inquietudes emprendedoras. Y aunque los dos trabajaban en empresas privadas relacionadas con la sostenibilidad, decidieron dejarlo todo para poner en marcha la empresa.

ResiCycle es un marketplace digital donde las empresas pueden publicar sus residuos o subproductos disponibles así como también buscar materiales que puedan utilizar en sus procesos y coordinar el intercambio o compra-venta de estos recursos.

La plataforma cobra una comisión por cada transacción exitosa. Además también ofrece servicios adicionales como asesoría en economía circular y logística para el transporte de materiales.

Aunque los inicios fueron duros, debido en parte a la falta de financiación, las empresas pronto comenzaron a confiar en su propuesta. Hoy facturan un millón de euros y han recibido una ronda de financiación de medio millón de euros por parte de inversores particulares.

### **Responde a las preguntas que se plantean a continuación:**

1. Identifica en el texto, argumentándolo, dos rasgos que consideres que han caracterizado a los emprendedores. (0,5 puntos)

**Decisión: “.. decidieron dejarlo todo para poner en marcha la empresa”**

**Experiencia empresarial directa: “.. los dos trabajaban en empresas privadas relacionadas con la sostenibilidad”.**

### **Recurso 3.5 pág. 12-13**

2. ¿Cuál sería la misión y 3 valores que definen la empresa? (0,5 puntos)

**Misión:** Conectar a empresas locales para facilitar el intercambio de residuos y subproductos.

**Valores:**

- Sostenibilidad
- Trabajo en equipo
- Innovación

**Recurso 3.5. pág. 19**

3. ¿Qué posicionamiento ambiental tiene la empresa? Razónalo (0,5 puntos)

El posicionamiento ambiental de ReCycle se puede describir como **LÍDER** que ve la preocupación de la sociedad por el medio ambiente como una oportunidad de potenciar su propia línea de negocio. Se trataría de una empresa entusiasta, puesto que pretende seguir siendo pionera en su sector.

**Recurso 3.2. pág. 7**

4. ¿Cuál sería la estrategia competitiva que define a la empresa? (0,5 puntos)

Sería una estrategia de enfoque ya que se dirige a empresas locales que buscan intercambiar residuos y subproductos, un segmento muy específico dentro del mercado más amplio de gestión de residuos. En ese mercado local, la empresa tiene una ventaja competitiva en diferenciación. Esta se caracteriza por la innovación tecnológica de la plataforma digital creada que ofrece un servicio que no es común en el sector tradicional de gestión de residuos.

**Recurso 3.5. pág. 20**

5. Define cuáles son las políticas de marketing que utiliza la empresa. En el caso de que de alguna de ellas no se ofrezca información, haz alguna propuesta. (1 punto)

POLÍTICAS DE MÁRKETING	
PRODUCTO	Plataforma digital . Asesoría en economía circular y logística.
PRECIO	Comisión única por transacción. Implementar un sistema de precios escalonados basado en el volumen de transacciones. Crear paquetes que combinen el uso de la plataforma con servicios de consultoría.
PROMOCIÓN	Creación de un blog con casos de éxito y mejores prácticas en economía circular. Mantener una presencia activa en las redes sociales. Producir podcast sobre sostenibilidad empresarial.

DISTRIBUCIÓN	Optimizar la plataforma para dispositivos móviles. Iniciar la expansión a ciudades vecinas.

### Recurso 3.5. pág. 22

6. Redacta un posible análisis DAFO a partir de la información facilitada así como de factores que la empresa deba tener en cuenta por su tipo de negocio. Tiene que haber un mínimo de 2 ítems en cada casilla. (1,5 puntos).

ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos limitados como startup.</li> <li>- Necesidad de constante desarrollo tecnológico de la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Posible entrada de competidores con más recursos.</li> <li>- Cambios en las regulaciones de gestión de residuos.</li> <li>- Resistencia al cambio por parte de empresas tradicionales.</li> </ul>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelo de negocio innovador en economía circular.</li> <li>- Plataforma digital única que conecta empresas para intercambio de residuos.</li> <li>- Fundadores con formación en Ingeniería Ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creciente interés global en economía circular y sostenibilidad.</li> <li>- Potencial de expansión a nuevas regiones y países.</li> <li>- Posibilidad de diversificar servicios.</li> <li>- Colaboraciones con entidades gubernamentales y educativas.</li> </ul>

### Recurso 3.5. pág. 18

7. Redacta una propuesta de código ético para la empresa ResiCycle. Tiene que recoger un beneficio de tipo económico y otro ecológico que la empresa realiza a la sociedad .(0,25 puntos)

**- Beneficio económico: La expansión de ResiCycle a nuevos mercados genera actividad económica en esas regiones.**



- **Beneficio ecológico.** Promover la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente a través de su plataforma digital que conecta empresas para intercambio de residuos.

**Recurso 3.1. Pág. 17 (Figura 1)**

8. Como has visto, el modelo de negocio de la empresa ResiCycle se basa en intermediar en un mercado “negocio a negocio” (también llamado *Business to Business*). Laura y Carlos se están planteando la viabilidad de añadir a este modelo de negocio, un modelo “de particular a negocio”, de manera que una persona o familia pueda ofrecer ciertos residuos y/o productos de segunda mano para aprovechamiento de empresas locales. En relación a lo que se están planteando: ¿Puedes darles algún consejo desde el punto de vista de la viabilidad económica y de aspectos éticos? (0,25 puntos)

**Respuesta abierta**