

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Wydział Zarządzania

Zaawansowana egzemplifikacja teorii zależności XYZ

Maciej Sypień

28 lipca 2014

Streszczenie

Dokument ten prezentuje całkowicie zmyślony przykład zadania domowego, pracy kontrolnej, semestralnej, ect. w oparciu o system składu tekstu \LaTeX wraz z przykładem pliku do zarządzania pozycjami bibliograficznymi.

Większość treści nie ma większego sensu z uwagi na zastosowanie pakietu `lipsum` oraz drobnych wycinków moim tekstów.

Praca ma stanowić przykład prostego użycia obrazków, tabel, list wypunktowanych, odnośników do rozdziałów, odnośników do pozycji bibliograficznych ect. Projekt ten jest wygodnym startem do pisania własnych dokumentów w \LaTeX .

Spis treści

1	Wprowadzenie	3
1.1	Definicja zależności XYZ	3
1.2	Rodzaje zależności XY	4
2	Teoria zależności QWE w Google	8
2.1	QWE, a Google+	8
2.2	Panel Google+	11
2.3	Możliwości promocji w Google+	12
2.3.1	Jak wykorzystać strony Google+ w biznesie?	13
2.3.2	Wszystko w jednym miejscu	14
2.3.3	Budowanie społeczności	15
2.3.4	Słuchaj oraz wypowiadaj się	16
2.3.5	Dziel się, ucz się i odkrywaj	17
2.3.6	Ścisła kontrola pod czujnym okiem producenta	18
3	Podsumowanie	20

1 Wprowadzenie

Nam dui ligula, fringilla a, euismod sodales, sollicitudin vel, wisi. Morbi auctor lorem non justo. Nam lacus libero, pretium at, lobortis vitae, ultricies et, tellus. Donec aliquet, tortor sed accumsan bibendum, erat ligula aliquet magna, vitae ornare odio metus a mi. Morbi ac orci et nisl hendrerit mollis. Suspendisse ut massa. Cras nec ante. Pellentesque a nulla. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Aliquam tincidunt urna. Nulla ullamcorper vestibulum turpis. Pellentesque cursus luctus mauris.

Nulla malesuada porttitor diam. Donec felis erat, congue non, volutpat at, tincidunt tristique, libero. Vivamus viverra fermentum felis. Donec nonummy pellentesque ante. Phasellus adipiscing semper elit. Proin fermentum massa ac quam. Sed diam turpis, molestie vitae, placerat a, molestie nec, leo. Maecenas lacinia. Nam ipsum ligula, eleifend at, accumsan nec, suscipit a, ipsum. Morbi blandit ligula feugiat magna. Nunc eleifend consequat lorem. Sed lacinia nulla vitae enim. Pellentesque tincidunt purus vel magna. Integer non enim. Praesent euismod nunc eu purus. Donec bibendum quam in tellus. Nullam cursus pulvinar lectus. Donec et mi. Nam vulputate metus eu enim. Vestibulum pellentesque felis eu massa.

1.1 Definicja zależności XYZ

Definicja 1.1 (Zależność X-Y, z j. ang. *Dependency of XYZ*). Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut purus elit, vestibulum ut, placerat ac, adipiscing vitae, felis. Curabitur dictum gravida mauris. Nam arcu libero, nonummy eget, consectetuer id, vulputate a, magna. Donec vehicula augue eu neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Mauris ut leo. Cras viverra metus rhoncus sem. Nulla et lectus vestibulum urna fringilla ultrices. Phasellus eu tellus sit amet tortor gravida placerat. Integer sapien est, iaculis in, pretium quis, viverra ac, nunc. Praesent eget sem vel leo ultrices bibendum. Aenean faucibus. Morbi dolor nulla, malesuada eu, pulvinar at, mollis ac, nulla. Curabitur auctor semper nulla. Donec varius orci eget risus. Duis nibh mi, congue eu, accumsan eleifend, sagittis quis, diam. Duis eget orci sit amet orci dignissim rutrum.

- Morbi;
- Mecenas;
- Alinquam;
- Suscipit;

Suspendisse vel felis. Ut lorem lorem, interdum eu, tincidunt sit amet, laoreet vitae, arcu. Aenean faucibus pede eu ante. Praesent enim elit, rutrum at, molestie non,

nonummy vel, nisl. Ut lectus eros, malesuada sit amet, fermentum eu, sodales cursus, magna. Donec eu purus. Quisque vehicula, urna sed ultricies auctor, pede lorem egestas dui, et convallis elit erat sed nulla. Donec luctus. Curabitur et nunc. Aliquam dolor odio, commodo pretium, ultricies non, pharetra in, velit. Integer arcu est, nonummy in, fermentum faucibus, egestas vel, odio.

Sed commodo posuere pede. Mauris ut est. Ut quis purus. Sed ac odio. Sed vehicula hendrerit sem. Duis non odio. Morbi ut dui. Sed accumsan risus eget odio. In hac habitasse platea dictumst. Pellentesque non elit. Fusce sed justo eu urna porta tincidunt. Mauris felis odio, sollicitudin sed, volutpat a, ornare ac, erat. Morbi quis dolor. Donec pellentesque, erat ac sagittis semper, nunc dui lobortis purus, quis congue purus metus ultricies tellus. Proin et quam. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Praesent sapien turpis, fermentum vel, eleifend faucibus, vehicula eu, lacus.

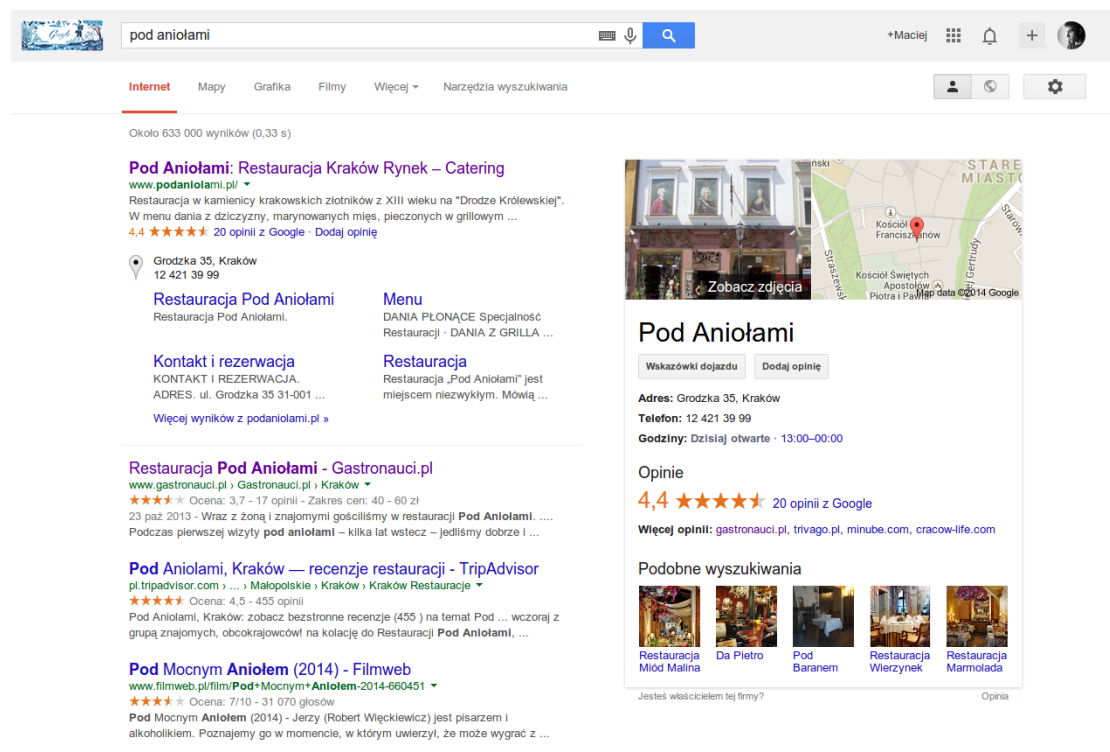
Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Donec odio elit, dictum in, hendrerit sit amet, egestas sed, leo. Praesent feugiat sapien aliquet odio. Integer vitae justo. Aliquam vestibulum fringilla lorem. Sed neque lectus, consectetur at, consectetur sed, eleifend ac, lectus. Nulla facilisi. Pellentesque eget lectus. Proin eu metus. Sed porttitor. In hac habitasse platea dictumst. Suspendisse eu lectus. Ut mi mi, lacinia sit amet, placerat et, mollis vitae, dui. Sed ante tellus, tristique ut, iaculis eu, malesuada ac, dui. Mauris nibh leo, facilisis non, adipiscing quis, ultrices a, dui.

1.2 Rodzaje zależności XY

Suspendisse vel felis. Ut lorem lorem, interdum eu, tincidunt sit amet, laoreet vitae, arcu. Aenean faucibus pede eu ante. Praesent enim elit, rutrum at, molestie non, nonummy vel, nisl. Ut lectus eros, malesuada sit amet, fermentum eu, sodales cursus, magna. Donec eu purus. Quisque vehicula, urna sed ultricies auctor, pede lorem egestas dui, et convallis elit erat sed nulla. Donec luctus. Curabitur et nunc. Aliquam dolor odio, commodo pretium, ultricies non, pharetra in, velit. Integer arcu est, nonummy in, fermentum faucibus, egestas vel, odio.

Sed commodo posuere pede. Mauris ut est. Ut quis purus. Sed ac odio. Sed vehicula hendrerit sem. Duis non odio. Morbi ut dui. Sed accumsan risus eget odio. In hac habitasse platea dictumst. Pellentesque non elit. Fusce sed justo eu urna porta tincidunt. Mauris felis odio, sollicitudin sed, volutpat a, ornare ac, erat. Morbi quis dolor. Donec pellentesque, erat ac sagittis semper, nunc dui lobortis purus, quis congue purus metus ultricies tellus. Proin et quam. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Praesent sapien turpis, fermentum vel, eleifend faucibus, vehicula eu, lacus.

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Donec odio elit, dictum in, hendrerit sit amet, egestas sed, leo. Praesent feugiat



Rysunek 1: Wyszukiwanie firmy w wyszukiwarce Google

Źródło: Opracowanie własne.

sapien aliquet odio. Integer vitae justo. Aliquam vestibulum fringilla lorem. Sed neque lectus, consectetur at, consectetur sed, eleifend ac, lectus. Nulla facilisi. Pellentesque eget lectus. Proin eu metus. Sed porttitor. In hac habitasse platea dictumst. Suspendisse eu lectus. Ut mi mi, lacinia sit amet, placerat et, mollis vitae, dui. Sed ante tellus, tristique ut, iaculis eu, malesuada ac, dui. Mauris nibh leo, facilisis non, adipiscing quis, ultrices a, dui.

Morbi luctus, wisi viverra faucibus pretium, nibh est placerat odio, nec commodo wisi enim eget quam. Quisque libero justo, consectetur a, feugiat vitae, porttitor eu, libero. Suspendisse sed mauris vitae elit sollicitudin malesuada. Maecenas ultricies eros sit amet ante. Ut venenatis velit. Maecenas sed mi eget dui varius euismod. Phasellus aliquet volutpat odio. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Pellentesque sit amet pede ac sem eleifend consectetur. Nullam elementum, urna vel imperdiet sodales, elit ipsum pharetra ligula, ac pretium ante justo a nulla. Curabitur tristique arcu eu metus. Vestibulum lectus. Proin mauris. Proin eu nunc eu urna hendrerit faucibus. Aliquam auctor, pede consequat laoreet varius, eros tellus scelerisque quam, pellentesque hendrerit ipsum dolor sed augue. Nulla nec lacus.

Suspendisse vitae elit. Aliquam arcu neque, ornare in, ullamcorper quis, commodo

eu, libero. Fusce sagittis erat at erat tristique mollis. Maecenas sapien libero, molestie et, lobortis in, sodales eget, dui. Morbi ultrices rutrum lorem. Nam elementum ullamcorper leo. Morbi dui. Aliquam sagittis. Nunc placerat. Pellentesque tristique sodales est. Maecenas imperdiet lacinia velit. Cras non urna. Morbi eros pede, suscipit ac, varius vel, egestas non, eros. Praesent malesuada, diam id pretium elementum, eros sem dictum tortor, vel consectetur odio sem sed wisi.

All is according to (Sypień 2014).



(a) Logo tekstowe



(b) Logo graficzne

Rysunek 2: Rodzaje logotypów występujących na witrynie Google+

Źródło: <https://plus.google.com/>

Sed mattis, erat sit amet gravida malesuada, elit augue egestas diam, tempus scelerisque nunc nisl vitae libero. Sed consequat feugiat massa. Nunc porta, eros in eleifend varius, erat leo rutrum dui, non convallis lectus orci ut nibh. Sed lorem massa, nonummy quis, egestas id, condimentum at, nisl. Maecenas at nibh. Aliquam et augue at nunc pellentesque ullamcorper. Duis nisl nibh, laoreet suscipit, convallis ut, rutrum id, enim. Phasellus odio. Nulla nulla elit, molestie non, scelerisque at, vestibulum eu, nulla. Ut odio nisl, facilisis id, mollis et, scelerisque nec, enim. Aenean sem leo, pellentesque sit amet, scelerisque sit amet, vehicula pellentesque, sapien.

Sed consequat tellus et tortor. Ut tempor laoreet quam. Nullam id wisi a libero tristique semper. Nullam nisl massa, rutrum ut, egestas semper, mollis id, leo. Nulla ac massa eu risus blandit mattis. Mauris ut nunc. In hac habitasse platea dictumst. Aliquam eget tortor. Quisque dapibus pede in erat. Nunc enim. In dui nulla, commodo at, consectetur nec, malesuada nec, elit. Aliquam ornare tellus eu urna. Sed nec metus. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

Phasellus id magna. Duis malesuada interdum arcu. Integer metus. Morbi pulvinar pellentesque mi. Suspendisse sed est eu magna molestie egestas. Quisque mi lorem, pulvinar eget, egestas quis, luctus at, ante. Proin auctor vehicula purus. Fusce ac nisl aliquam ante hendrerit pellentesque. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Morbi wisi. Etiam arcu mauris, facilisis sed, eleifend non, nonummy ut, pede. Cras ut lacus tempor metus mollis placerat. Vivamus eu tortor vel metus interdum malesuada.

Sed eleifend, eros sit amet faucibus elementum, urna sapien consectetur mauris,

quis egestas leo justo non risus. Morbi non felis ac libero vulputate fringilla. Mauris libero eros, lacinia non, sodales quis, dapibus porttitor, pede. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Morbi dapibus mauris condimentum nulla. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Etiam sit amet erat. Nulla varius. Etiam tincidunt dui vitae turpis. Donec leo. Morbi vulputate convallis est. Integer aliquet. Pellentesque aliquet sodales urna.

2 Teoria zależności QWE w Google



(a) Logo tekstowe



(b) Logo graficzne

Rysunek 3: Rodzaje logotypów występujących na witrynie Google+

Źródło: <https://plus.google.com/>

Etiam euismod. Fusce facilisis lacinia dui. Suspendisse potenti. In mi erat, cursus id, nonummy sed, ullamcorper eget, sapien. Praesent pretium, magna in eleifend egestas, pede pede pretium lorem, quis consectetur tortor sapien facilisis magna. Mauris quis magna varius nulla scelerisque imperdiet. Aliquam non quam. Aliquam porttitor quam a lacus. Praesent vel arcu ut tortor cursus volutpat. In vitae pede quis diam bibendum placerat. Fusce elementum convallis neque. Sed dolor orci, scelerisque ac, dapibus nec, ultricies ut, mi. Duis nec dui quis leo sagittis commodo.

Aliquam lectus. Vivamus leo. Quisque ornare tellus ullamcorper nulla. Mauris porttitor pharetra tortor. Sed fringilla justo sed mauris. Mauris tellus. Sed non leo. Nullam elementum, magna in cursus sodales, augue est scelerisque sapien, venenatis congue nulla arcu et pede. Ut suscipit enim vel sapien. Donec congue. Maecenas urna mi, suscipit in, placerat ut, vestibulum ut, massa. Fusce ultrices nulla et nisl.

Etiam ac leo a risus tristique nonummy. Donec dignissim tincidunt nulla. Vestibulum rhoncus molestie odio. Sed lobortis, justo et pretium lobortis, mauris turpis condimentum augue, nec ultricies nibh arcu pretium enim. Nunc purus neque, placerat id, imperdiet sed, pellentesque nec, nisl. Vestibulum imperdiet neque non sem accumsan laoreet. In hac habitasse platea dictumst. Etiam condimentum facilisis libero. Suspendisse in elit quis nisl aliquam dapibus. Pellentesque auctor sapien. Sed egestas sapien nec lectus. Pellentesque vel dui vel neque bibendum viverra. Aliquam porttitor nisl nec pede. Proin mattis libero vel turpis. Donec rutrum mauris et libero. Proin euismod porta felis. Nam lobortis, metus quis elementum commodo, nunc lectus elementum mauris, eget vulputate ligula tellus eu neque. Vivamus eu dolor.

2.1 QWE, a Google+

W chwili obecnej tj. 2 kwartale 2014 roku wyszukiwarka Google zajmuje 1 miejsce wśród narzędzi do wyszukiwania informacji w Polsce (95,59% udziału rynku), zaraz za nią MSN (2,57%) oraz Yahoo (0,97%) ([url:gemius-ranking-silnikow-wyszukiwarek](#)).

Google będąc największym potentatem rozwiązań wyszukiwania informacji w internecie na polskim rynku można pokusić się nawet o stwierdzenie że jest niemal monopolistą rynkowym, spychając rywali na wąski margines.

Tak ogromny udział w rynku zapewnia niemal nieograniczone możliwości kreacji promocji w sieci. Jednak z punktu widzenia wolności i konkurencyjności rynku, „wyszukiwarek” baron dyktuje koszty promocji wszystkim tym, którzy korzystają z jego produktów — a jest to niemal całość polskiego społeczeństwa ~96%. Tak wielki procent udziałów w rynku, poniekąd zmusza firmy do skorzystania z oferty Google, jeśli chcą dotrzeć do większości polskich internatów.

Donec et nisl at wisi luctus bibendum. Nam interdum tellus ac libero. Sed sem justo, laoreet vitae, fringilla at, adipiscing ut, nibh. Maecenas non sem quis tortor eleifend fermentum. Etiam id tortor ac mauris porta vulputate. Integer porta neque vitae massa. Maecenas tempus libero a libero posuere dictum. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aenean quis mauris sed elit commodo placerat. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Vivamus rhoncus tincidunt libero. Etiam elementum pretium justo. Vivamus est. Morbi a tellus eget pede tristique commodo. Nulla nisl. Vestibulum sed nisl eu sapien cursus rutrum.

Nulla non mauris vitae wisi posuere convallis. Sed eu nulla nec eros scelerisque pharetra. Nullam varius. Etiam dignissim elementum metus. Vestibulum faucibus, metus sit amet mattis rhoncus, sapien dui laoreet odio, nec ultricies nibh augue a enim. Fusce in ligula. Quisque at magna et nulla commodo consequat. Proin accumsan imperdiet sem. Nunc porta. Donec feugiat mi at justo. Phasellus facilisis ipsum quis ante. In ac elit eget ipsum pharetra faucibus. Maecenas viverra nulla in massa.

Nulla ac nisl. Nullam urna nulla, ullamcorper in, interdum sit amet, gravida ut, risus. Aenean ac enim. In luctus. Phasellus eu quam vitae turpis viverra pellentesque. Duis feugiat felis ut enim. Phasellus pharetra, sem id porttitor sodales, magna nunc aliquet nibh, nec blandit nisl mauris at pede. Suspendisse risus risus, lobortis eget, semper at, imperdiet sit amet, quam. Quisque scelerisque dapibus nibh. Nam enim. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc ut metus. Ut metus justo, auctor at, ultrices eu, sagittis ut, purus. Aliquam aliquam.

Etiam pede massa, dapibus vitae, rhoncus in, placerat posuere, odio. Vestibulum luctus commodo lacus. Morbi lacus dui, tempor sed, euismod eget, condimentum at, tortor. Phasellus aliquet odio ac lacus tempor faucibus. Praesent sed sem. Praesent iaculis. Cras rhoncus tellus sed justo ullamcorper sagittis. Donec quis orci. Sed ut tortor quis tellus euismod tincidunt. Suspendisse congue nisl eu elit. Aliquam tortor diam, tempus id, tristique eget, sodales vel, nulla. Praesent tellus mi, condimentum sed, viverra at, consectetur quis, lectus. In auctor vehicula orci. Sed pede sapien, euismod in, suscipit in, pharetra placerat, metus. Vivamus commodo dui non odio. Donec et

felis.

Etiam suscipit aliquam arcu. Aliquam sit amet est ac purus bibendum congue. Sed in eros. Morbi non orci. Pellentesque mattis lacinia elit. Fusce molestie velit in ligula. Nullam et orci vitae nibh vulputate auctor. Aliquam eget purus. Nulla auctor wisi sed ipsum. Morbi porttitor tellus ac enim. Fusce ornare. Proin ipsum enim, tincidunt in, ornare venenatis, molestie a, augue. Donec vel pede in lacus sagittis porta. Sed hendrerit ipsum quis nisl. Suspendisse quis massa ac nibh pretium cursus. Sed sodales. Nam eu neque quis pede dignissim ornare. Maecenas eu purus ac urna tincidunt congue.

Donec et nisl id sapien blandit mattis. Aenean dictum odio sit amet risus. Morbi purus. Nulla a est sit amet purus venenatis iaculis. Vivamus viverra purus vel magna. Donec in justo sed odio malesuada dapibus. Nunc ultrices aliquam nunc. Vivamus facilisis pellentesque velit. Nulla nunc velit, vulputate dapibus, vulputate id, mattis ac, justo. Nam mattis elit dapibus purus. Quisque enim risus, congue non, elementum ut, mattis quis, sem. Quisque elit.

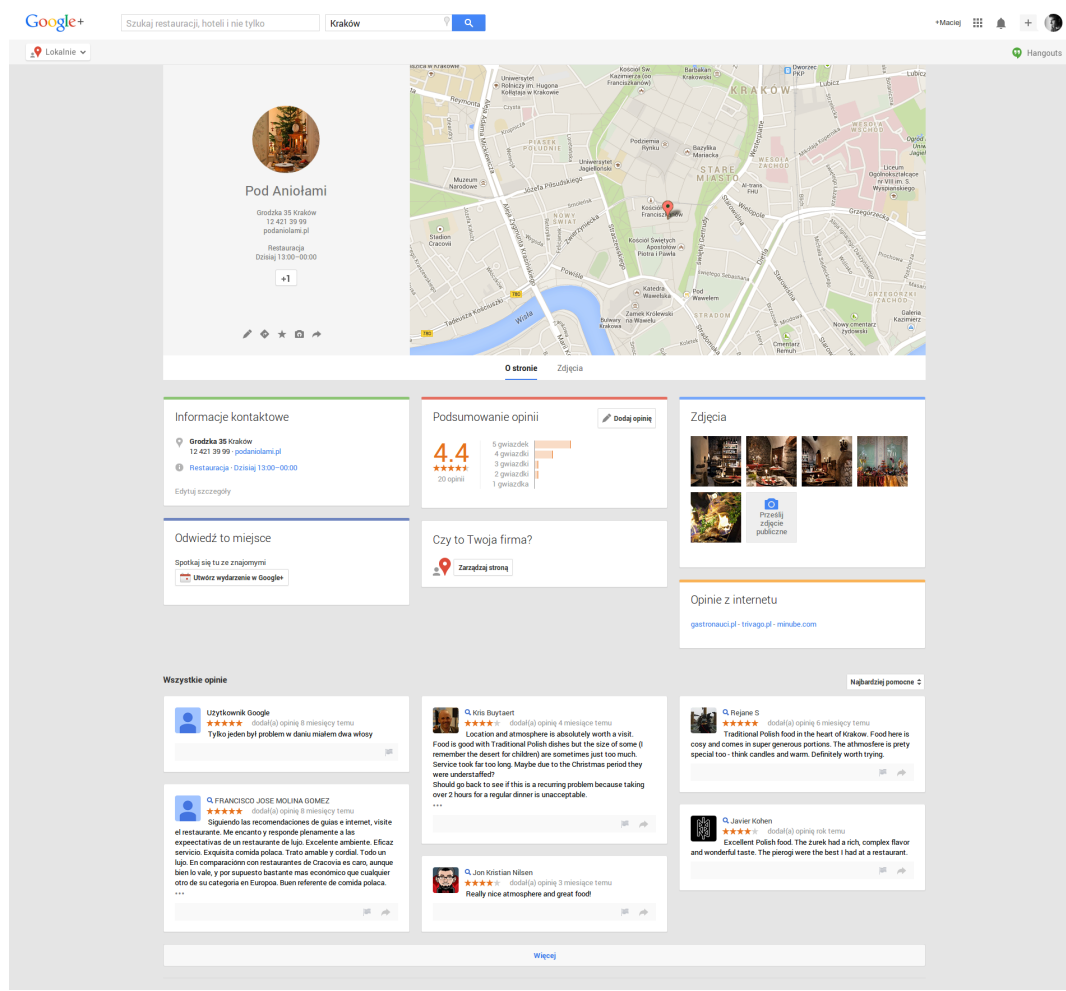
Maecenas non massa. Vestibulum pharetra nulla at lorem. Duis quis quam id lacus dapibus interdum. Nulla lorem. Donec ut ante quis dolor bibendum condimentum. Etiam egestas tortor vitae lacus. Praesent cursus. Mauris bibendum pede at elit. Morbi et felis a lectus interdum facilisis. Sed suscipit gravida turpis. Nulla at lectus. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Praesent nonummy luctus nibh. Proin turpis nunc, congue eu, egestas ut, fringilla at, tellus. In hac habitasse platea dictumst.

Vivamus eu tellus sed tellus consequat suscipit. Nam orci orci, malesuada id, gravida nec, ultricies vitae, erat. Donec risus turpis, luctus sit amet, interdum quis, porta sed, ipsum. Suspendisse condimentum, tortor at egestas posuere, neque metus tempor orci, et tincidunt urna nunc a purus. Sed facilisis blandit tellus. Nunc risus sem, suscipit nec, eleifend quis, cursus quis, libero. Curabitur et dolor. Sed vitae sem. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Maecenas ante. Duis ullamcorper enim. Donec tristique enim eu leo. Nullam molestie elit eu dolor. Nullam bibendum, turpis vitae tristique gravida, quam sapien tempor lectus, quis pretium tellus purus ac quam. Nulla facilisi.

Duis aliquet dui in est. Donec eget est. Nunc lectus odio, varius at, fermentum in, accumsan non, enim. Aliquam erat volutpat. Proin sit amet nulla ut eros consectetur cursus. Phasellus dapibus aliquam justo. Nunc laoreet. Donec consequat placerat magna. Duis pretium tincidunt justo. Sed sollicitudin vestibulum quam. Nam quis ligula. Vivamus at metus. Etiam imperdiet imperdiet pede. Aenean turpis. Fusce augue velit, scelerisque sollicitudin, dictum vitae, tempor et, pede. Donec wisi sapien, feugiat in, fermentum ut, sollicitudin adipiscing, metus.

2.2 Panel Google+

Panel Google+ to obszar skupiający w jednym miejscu kluczowe informacje dotyczące różnych obszarów istotnych w prowadzeniu firmy w internecie (tu celowo pomijam użytkownika indywidualnego, ponieważ nie jest on tematem dysputy w niniejszej publikacji).



Rysunek 4: Przykładowy profil firmy w Google+
Źródło: Opracowanie własne

Panel Google+ dostarcza m.in:

- Możliwość aktualizacji danych firmy w 1 miejscu;
- Narzędzia sprawdzające kompletność i zgodność witryny z wyszukiwarką Google;

- Wyświetlać wpisy innych użytkowników oraz tworzyć własne z informacjami, zdjęciami i filmami.
- Szeroka interakcja z klientami poprzez budowanie precyzyjnego grona odbiorców oraz udoskonalanie swoich zasobów odpowiadając na opinie użytkowników o firmie/usłudze.
- Rozmawiać bezpośrednio „twarzą w twarz” z klientami dzięki usłudze Google Hangouts (internetowy odpowiednik Skype lub Viber);
- Przeglądać szeroki zakres różnego typu statystyk dotyczących firmy a w tym:
 - Najpopularniejsze wyszukiwania na temat firmy w wyszukiwarce Google;
 - Skąd klienci wyznaczają trasy dojazdu do placówki dzięki usłudze Google Maps;
 - Sprawdzenie popularności firmy wśród społeczności Google+;
- Zarządzać reklamami, w tym także poprzez integrację z usługą AdWords Express;
- Mobilność dostarczanych rozwiązań (Smartphone, Tablet, Komputer);

2.3 Możliwości promocji w Google+

Nunc velit augue, scelerisque dignissim, lobortis et, aliquam in, risus. In eu eros. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Curabitur vulputate elit viverra augue. Mauris fringilla, tortor sit amet malesuada mollis, sapien mi dapibus odio, ac imperdiet ligula enim eget nisl. Quisque vitae pede a pede aliquet suscipit. Phasellus tellus pede, viverra vestibulum, gravida id, laoreet in, justo. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Integer commodo luctus lectus. Mauris justo. Duis varius eros. Sed quam. Cras lacus eros, rutrum eget, varius quis, convallis iaculis, velit. Mauris imperdiet, metus at tristique venenatis, purus neque pellentesque mauris, a ultrices elit lacus nec tortor. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Praesent malesuada. Nam lacus lectus, auctor sit amet, malesuada vel, elementum eget, metus. Duis neque pede, facilisis eget, egestas elementum, nonummy id, neque.

Proin non sem. Donec nec erat. Proin libero. Aliquam viverra arcu. Donec vitae purus. Donec felis mi, semper id, scelerisque porta, sollicitudin sed, turpis. Nulla in urna. Integer varius wisi non elit. Etiam nec sem. Mauris consequat, risus nec congue condimentum, ligula ligula suscipit urna, vitae porta odio erat quis sapien. Proin luctus leo id erat. Etiam massa metus, accumsan pellentesque, sagittis sit amet, venenatis nec, mauris. Praesent urna eros, ornare nec, vulputate eget, cursus sed, justo. Phasellus nec

lorem. Nullam ligula ligula, mollis sit amet, faucibus vel, eleifend ac, dui. Aliquam erat volutpat.

Fusce vehicula, tortor et gravida porttitor, metus nibh congue lorem, ut tempus purus mauris a pede. Integer tincidunt orci sit amet turpis. Aenean a metus. Aliquam vestibulum lobortis felis. Donec gravida. Sed sed urna. Mauris et orci. Integer ultrices feugiat ligula. Sed dignissim nibh a massa. Donec orci dui, tempor sed, tincidunt nonummy, viverra sit amet, turpis. Quisque lobortis. Proin venenatis tortor nec wisi. Vestibulum placerat. In hac habitasse platea dictumst. Aliquam porta mi quis risus. Donec sagittis luctus diam. Nam ipsum elit, imperdiet vitae, faucibus nec, fringilla eget, leo. Etiam quis dolor in sapien porttitor imperdiet.

Cras pretium. Nulla malesuada ipsum ut libero. Suspendisse gravida hendrerit tellus. Maecenas quis lacus. Morbi fringilla. Vestibulum odio turpis, tempor vitae, scelerisque a, dictum non, massa. Praesent erat felis, porta sit amet, condimentum sit amet, placerat et, turpis. Praesent placerat lacus a enim. Vestibulum non eros. Ut congue. Donec tristique varius tortor. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nam dictum dictum urna.

Przykład 2.1. Wyświetlenie podstawowej tabeli otoczonej pojedynczą linią z każdej strony.

wiersz1-kolumna1	wiersz1-kolumna2
wiersz2-kolumna1	wiersz2-kolumna2

Tablica 1: To jest opis tabeli z przykładu 2.1

2.3.1 Jak wykorzystać strony Google+ w biznesie?

(Brogan 2012, s.119) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut purus elit, vestibulum ut, placerat ac, adipiscing vitae, felis. Curabitur dictum gravida mauris. Nam arcu libero, nonummy eget, consectetur id, vulputate a, magna. Donec vehicula augue eu neque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Mauris ut leo. Cras viverra metus rhoncus sem. Nulla et lectus vestibulum urna fringilla ultrices. Phasellus eu tellus sit amet tortor gravida placerat. Integer sapien est, iaculis in, pretium quis, viverra ac, nunc. Praesent eget sem vel leo ultrices bibendum. Aenean faucibus. Morbi dolor nulla, malesuada eu, pulvinar at, mollis ac, nulla. Curabitur auctor semper nulla. Donec varius orci eget risus. Duis nibh mi, congue eu, accumsan eleifend, sagittis quis, diam. Duis eget orci sit amet orci dignissim rutrum.

- Narzędzia edukacyjnego;

- Kanału użytkowników;
- Platformie komunikacyjnej;
- Centrum medialnemu;
- Przestrzeni współpracy i wymiany danych;

Każdy z powyższych przykładów w odwołaniu do całego rozdziału ?? rządzi się swoimi prawami, zaletami i wadami płynącymi z prowadzenia określonej struktury profilu. Trudno tu faworyzować konkretne rozwiązanie, ponieważ wybór charakteru wykorzystania profilu winien być świadomy i równoważny, równoważący bądź uzupełniający wykorzystanie innych kanałów mediów społecznościowych, gdyż każde medium jest swoistą odmianą komunikacji panującej między użytkownikami¹.

O tym jakie drogi mogą umożliwić promocja w medium społecznościowym Google+ zostanie przybliżona w kolejnych sekcjach. Przeanalizujemy przykładowe modele i możliwości płynące z ich wykorzystania w różnych sytuacjach.

2.3.2 Wszystko w jednym miejscu

Dla wielu rekinów biznesu ale i nie tylko, pewne przysłowie: „jak coś jest do wszystkiego, to jest do niczego” jest jak najbardziej prawdziwe i sprawdza się. Jednak w tym kontekście naszego podrozdziału **wszystko w jednym miejscu**, główna strona profilu², czyli tak zwany *wall* zawiera wszystkie najpotrzebniejsze informacje dla klienta co widać na rysunku 4 i w tym kontekście powinna być rozpatrywana. Nie jako narzędzie do wszystkiego, choć za takie może uchodzić ponieważ jest elementem łączącym pozostałe usługi firmy Google przykładowo tj. Hangouts, Google Maps czy AdWords. Jednak oprócz spoiwa różnych usług, którym z pewnością jest google+, zapewnia również interakcję z użytkownikiem poprzez umieszczanie postów (w tym tekstu, obrazu, wideo) oraz wydawanie opinii klientów o swoich usługach.

W głównej mierze ma być miejscem profesjonalnej i rzetelnej informacji dla klienta. Pytanie tylko czy stosunkowo niedawne wejście na rynek pozwoli poważnemu i profesjonalnemu Google+ wyprzeć bardziej frywolnego, kierowanego na luźniejsze relacje giganta jakim jest Facebook³.

¹Jeden z portali społecznościowych służy jako wymianie wiedzy, drugi jako informator dla lokalnej społeczności, a trzeci może wyłącznie skupiać się na relacjach biznesowych

²Nota bene profil Google+ inaczej widzi właściciel konta, ponieważ posiada możliwość edycji materiałów na profilu, a nieco odmiennie widzi go klient lub po prostu inny użytkownik portalu google+, który może zaobserwować zwartą kondensację danych w postaci prostej przewijanej witryny (aktualnie popularny i obserwowalny w internecie model tworzenia witryn www nie wymagający za dużo „męczenia się i klikania”, a jedynie oczekuje od użytkownika przewijanie strony coraz niżej — taki rozwój stron może być nawet traktowany jako kompensacja rozwoju internetu)

³Firma Google posiada nieco odmiennie założenia społecznościowe dla swoich produktów. Google

2.3.3 Budowanie społeczności

Wielokrotnie wspomniany profil w Google+ w dostarcza wielu różnych usług pomagających w relacjach społecznościowych.



Rysunek 5: Kręgi w Google+

Źródło: Opracowanie własne

Jedną z nich są Kręgi (ang. Circles) i przykładowy zrzut ekranu z widokiem znajdziemy na rysunku 5. To usługa pozwalająca budować grupy kontaktów i tym samym tworzyć łatwe połączenia (w szczególności biznesowe) zanim będziemy próbować sprzedać swój produkt dalej. To ważne dla wielu osób (z punktu widzenia psychologicznego również) z tego względu, że tworzy „wrażenie znajomości” mimo iż np.: w rzeczywistości nie miała ona miejsca. Wtedy łatwiej o nawiązanie kontaktu, a jeśli ktoś ma go z swoich kontaktach i spodoba się to efekt domina rozprzestrzenia się samoistnie — to bardzo prosta i przydatna rzecz podczas promocji własnej firmy dalej w świat.

Jest kilka strategii budowania społeczności Google+, lecz nie będą one głównym tematem tej dyskusji. To co jest istotne dla właściciela przyszłego konta Google+ Business to rozróżnienie 2 grup, które występują w kontaktach i można je zaobserwować na rysunku 6.



Rysunek 6: Ilość osób w kręgach

Źródło: (Brogan 2012, s.96)

stawia na wiarygodności i rzetelności opinii na których można polegać i równie dobrze szybko odnaleźć (dzięki lepszej współpracy z własną wyszukiwarką). To są niepodważalne cechy profesjonalizmu dla firm. Flagowy produkt firmy Facebook skupia się natomiast na nieco innych założeniach. Mianowicie relacjach międzyludzkich głęboko zakorzenionych w ludziach jak np.: związkach (słynny status „w związku”), przyjaźniach, dzieleniem się informacjami w bliskim kontakcie z przyjaciółmi. Model produktu Facebook moim zdaniem ma zastosowanie dla nieco odmiennej grupy firm, niż bardziej uniwersalny Google+, co nie oznacza że zamyka im drogę. Jednak nie wszystko co związane z firmą, w oficjalny sposób można wrzucić na Facebook z racji różnego modelu świadczonych usług obydwu produktów.

Pierwszą z nich jest *liczba osób w Twoich kręgach* oraz *osoby, które dodały Cię do swoich kręgów*. Jak na razie sprawa jest bardzo prosta i intuicyjna. Jednak Google w budowaniu sieci połączeń nałożył pewne restrykcje ograniczając liczbę osób we własnych kręgach do 5000 i jest to najważniejsza grupa z punktu widzenia prowadzenia profilu. Druga grupa (tj. osoby, które dodały nasz profil do swoich kręgów) może mieć nieograniczone rozrastanie i można tę grupę określić w skrócie jako widownię.

Na temat różnych strategii budowania widowni naszego kanału wspomnianych nieco wyżej można poświęcić osobną książkę. Dla zainteresowanych polecam pozycję (Brogan 2012).

2.3.4 Słuchaj oraz wypowiadaj się

Maecenas non massa. Vestibulum pharetra nulla at lorem. Duis quis quam id lacus dapibus interdum. Nulla lorem. Donec ut ante quis dolor bibendum condimentum. Etiam egestas tortor vitae lacus. Praesent cursus. Mauris bibendum pede at elit. Morbi et felis a lectus interdum facilisis. Sed suscipit gravida turpis. Nulla at lectus. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Praesent nonummy luctus nibh. Proin turpis nunc, congue eu, egestas ut, fringilla at, tellus. In hac habitasse platea dictumst.

To o czym będzie mowa w to między innymi:

- Opinie;
- Hangouts;

Donec a nibh ut elit vestibulum tristique. Integer at pede. Cras volutpat varius magna. Phasellus eu wisi. Praesent risus justo, lobortis eget, scelerisque ac, aliquet in, dolor. Proin id leo. Nunc iaculis, mi vitae accumsan commodo, neque sem lacinia nulla, quis vestibulum justo sem in eros. Quisque sed massa. Morbi lectus ipsum, vulputate a, mollis ut, accumsan placerat, tellus. Nullam in wisi. Vivamus eu ligula a nunc accumsan congue. Suspendisse ac libero. Aliquam erat volutpat. Donec augue. Nunc venenatis fringilla nibh. Fusce accumsan pulvinar justo. Nullam semper, dui ut dignissim auctor, orci libero fringilla massa, blandit pulvinar pede tortor id magna. Nunc adipiscing justo sed velit tincidunt fermentum.

Integer placerat. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Sed in massa. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Phasellus tempus aliquam risus. Aliquam rutrum purus at metus. Donec posuere odio at erat. Nam non nibh. Phasellus ligula. Quisque venenatis lectus in augue. Sed vestibulum dapibus neque.

Mauris tempus eros at nulla. Sed quis dui dignissim mauris pretium tincidunt. Mauris ac purus. Phasellus ac libero. Etiam dapibus iaculis nunc. In lectus wisi, elementum eu, sollicitudin nec, imperdiet quis, dui. Nulla viverra neque ac libero. Mauris urna

leo, adipiscing eu, ultrices non, blandit eu, dui. Maecenas dui neque, suscipit sit amet, rutrum a, laoreet in, eros. Ut eu nibh. Fusce nec erat tempus urna fringilla tempus. Curabitur id enim. Sed ante. Cras sodales enim sit amet wisi. Nunc fermentum consequat quam.

Ut auctor, augue porta dignissim vestibulum, arcu diam lobortis velit, vel scelerisque risus augue sagittis risus. Maecenas eu justo. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Mauris congue ligula eget tortor. Nullam laoreet urna sed enim. Donec eget eros ut eros volutpat convallis. Praesent turpis. Integer mauris diam, elementum quis, egestas ac, rutrum vel, orci. Nulla facilisi. Quisque adipiscing, nulla vitae elementum porta, sem urna volutpat leo, sed porta enim risus sed massa. Integer ac enim quis diam sodales luctus. Ut eget eros a ligula commodo ultricies. Donec eu urna viverra dolor hendrerit feugiat. Aliquam ac orci vel eros congue pharetra. Quisque rhoncus, justo eu volutpat faucibus, augue leo posuere lacus, a rhoncus purus pede vel est. Proin ultrices enim.

Vivamus vehicula leo a justo. Quisque nec augue. Morbi mauris wisi, aliquet vitae, dignissim eget, sollicitudin molestie, ligula. In dictum enim sit amet risus. Curabitur vitae velit eu diam rhoncus hendrerit. Vivamus ut elit. Praesent mattis ipsum quis turpis. Curabitur rhoncus neque eu dui. Etiam vitae magna. Nam ullamcorper. Praesent interdum bibendum magna. Quisque auctor aliquam dolor. Morbi eu lorem et est porttitor fermentum. Nunc egestas arcu at tortor varius viverra. Fusce eu nulla ut nulla interdum consectetur. Vestibulum gravida. Morbi mattis libero sed est.

Nam quis enim. Quisque ornare dui a tortor. Fusce consequat lacus pellentesque metus. Duis euismod. Duis non quam. Maecenas vitae dolor in ipsum auctor vehicula. Vivamus nec nibh eget wisi varius pulvinar. Cras a lacus. Etiam et massa. Donec in nisl sit amet dui imperdiet vestibulum. Duis porttitor nibh id eros.

2.3.5 Dziel się, ucz się i odkrywaj

Jak każde medium społecznościowe umożliwianie interakcji i integracji społeczności w której się otacza jest jednym z kluczowych funkcjonalności.

Również Google+ umożliwia umieszczanie treści czy to w postaci grafiki, jeśli jest ukazać przykładowe nowe danie w menu, czy tekstu, w przypadku ciekawej wypowiedzi np. w gazecie, czy wideoklipu ukazującego nowo otwartą salę w restauracji. Może być również dowolnym połączeniem tych elementów. Oczywiście, podane przykłady nawiązują do restauracji, jednak są to tylko pewne punkty odniesienia, które równie dobrze mogą znaleźć zastosowanie w innych branżach.

Sama idea dzielenia się informacjami jest bardzo pozytywnym przejawem i powinno się zachęcać do udostępniania nowych ciekawych informacji. Oczywiście nie można ujawniać wszystkiego w działaniu firmy, ale przykładowo podzielenie się pysznym świątecznym przepisem naszego szefa kuchni wraz ze zdjęciem jest informacją wartościową, pozytywnie wpływającą na klienta/użytkownika. Wartościową, ponieważ

firma jest pewna tego co robi dając jasny przekaz klientowi, natomiast klient może we własnym zakresie poeksperymentować z dostarczoną informacją, a dzięki przepisowi szefa kuchni sama może się poczuć jak szef kuchni (Brogan 2012, s.101), czyniąc klienta bohaterem.

Użytkownicy i klienci bardzo często zwracają cenne informacje i uwagi z przepisów umieszczonych na stronie. Umieszczają swoje wrażenia, wyrażając swój zachwyt lub ubolewanie, a co wiąże się z opiniami oraz dalszym „automatycznym” promowaniem firmy w świat — bez udziału pracowników, czy wkładu finansowego.

2.3.6 Ścisła kontrola pod czujnym okiem producenta

Firma Google oferuje jeszcze kilka bardzo ważnych informacji z punktu widzenia promocji, w tym szeroko rozumianego SEO (ang. *Search Engine Optimization*).

W tym miejscu można wyróżnić (**url:google-plus-firmy-panel-google**):

- Podgląd na najpopularniejsze wyszukiwania w Google związane z firmą;
- Informacja o tym, na ile Twój profil Google+ jest kompletny;
- Wyświetlanie statystyk społecznościowych, aby lepiej ocenić popularność wpisów w Google+;
- Zarządzać reklamami, w tym także tymi w AdWords Express.

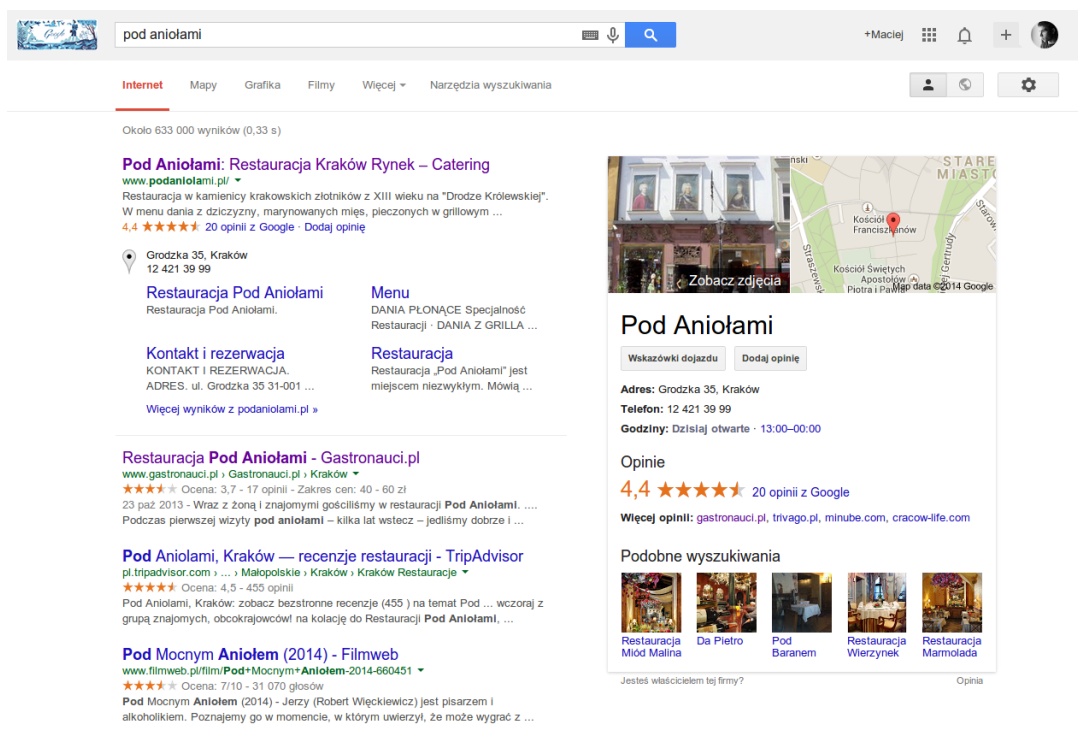
Nasuwa się więc pytanie — *dlaczego akurat SEO w promocji na portalach społecznościowych?*

Otóż w przypadku produktu jakim jest Google+ i najczęściej wykorzystywanej przez Polaków wyszukiwarki Google (ponad 96%) istnieje pewna mało sprecyzowana korelacja między wynikami wyszukiwania w wyszukiwarce Google, a promocją firmy w sieci.

Trudno spekulować czy nawet pokusić się o stwierdzenie, że posiadanie konta w Google+ ma jakiś wpływ na czynniki biorące udział w wyrzucaniu wyników wyszukiwania⁴ w wyszukiwarce tego samego producenta. Wiadome jest jednak to, że firma bardzo mocno strzeże algorytmu odpowiedzialnego za sortowanie wyników. Jednak dostosowanie profili (lub jak kto woli stron) budowanych przez usługę Google+ jest z pewnością traktowane jest z dużo większymi przywilejami niż wszystko inne⁵.

⁴Według nieoficjalnych informacji ogólna liczba czynników biorących udział w budowaniu zestawienia wyników wyszukiwarki Google przekracza 200 i nieustannie wzrasta.

⁵Wyjątkiem od tej reguły może okazać się marketing SEO, a firma Google uzyska odpowiednią opłatę np. poprzez system AdWords jako odrębna usługa służąca promocji firm konkurencyjnych w wyszukiwarce Google — lecz to jedynie spekulacje, ponieważ nie znając dokładnych zasad, które dodatkowo nie są precyzowane jednoznacznie przez producenta, ciężko określić czy takie działania rzeczywiście miałyby miejsce.



Rysunek 7: Wyszukiwanie firmy w wyszukiwarce Google
Źródło: Opracowanie własne.

Bardzo dobrym dowodem, obserwowalnym gołym okiem wpływającym na opłacalność posiadania profilu w Google+ i osób korzystających z wyszukiwarki tego samego producenta jest rysunek 7, który jednoznacznie ukazuje z prawej strony ekranu „promocję” firmy. Oczywiście szereg prawdopodobnych czynników takich jak korzystanie z wyszukiwarki posiadając konto w systemie Google (po zalogowaniu), lokalizacja wyszukiwania, czy rodzaj zapytania kierowanego do wyszukiwarki mogą mieć rażące znaczenie w pozycjach wyszukiwarki⁶, lecz jak widać na pierwszej stronie wyników można uzyskać chwytliwą promocję personalizując swoje dane na profilu Google+ nieodpłatnie. Takie działanie można określić skuteczną, dodatkową promocją w ramach posiadania profilu Google+.

Autor: *Maciej Sypień*

⁶Nie są to oczywiście wszystkie możliwe warianty, które należy wziąć pod uwagę. Możliwe jest również to, że firma, która w niniejszym opracowaniu posłużyła jako element modelu oprócz profilu Google+ stosuje reklamę w AdWords (dzięki temu ma trafniejsze wyniki po wpisaniu określonych fraz). To trudno przewidzieć lub dowiedzieć się bez konsultacji z firmą. Jednak niepodważalnym jest to, iż wyświetlane dane (np.: opinie) pochodzą z serwisu Google+ lub na nim bazują.

3 Podsumowanie

Etiam pede massa, dapibus vitae, rhoncus in, placerat posuere, odio. Vestibulum luctus commodo lacus. Morbi lacus dui, tempor sed, euismod eget, condimentum at, tortor. Phasellus aliquet odio ac lacus tempor faucibus. Praesent sed sem. Praesent iaculis. Cras rhoncus tellus sed justo ullamcorper sagittis. Donec quis orci. Sed ut tortor quis tellus euismod tincidunt. Suspendisse congue nisl eu elit. Aliquam tortor diam, tempus id, tristique eget, sodales vel, nulla. Praesent tellus mi, condimentum sed, viverra at, consectetur quis, lectus. In auctor vehicula orci. Sed pede sapien, euismod in, suscipit in, pharetra placerat, metus. Vivamus commodo dui non odio. Donec et felis.

Etiam suscipit aliquam arcu. Aliquam sit amet est ac purus bibendum congue. Sed in eros. Morbi non orci. Pellentesque mattis lacinia elit. Fusce molestie velit in ligula. Nullam et orci vitae nibh vulputate auctor. Aliquam eget purus. Nulla auctor wisi sed ipsum. Morbi porttitor tellus ac enim. Fusce ornare. Proin ipsum enim, tincidunt in, ornare venenatis, molestie a, augue. Donec vel pede in lacus sagittis porta. Sed hendrerit ipsum quis nisl. Suspendisse quis massa ac nibh pretium cursus. Sed sodales. Nam eu neque quis pede dignissim ornare. Maecenas eu purus ac urna tincidunt congue.

Donec et nisl id sapien blandit mattis. Aenean dictum odio sit amet risus. Morbi purus. Nulla a est sit amet purus venenatis iaculis. Vivamus viverra purus vel magna. Donec in justo sed odio malesuada dapibus. Nunc ultrices aliquam nunc. Vivamus facilisis pellentesque velit. Nulla nunc velit, vulputate dapibus, vulputate id, mattis ac, justo. Nam mattis elit dapibus purus. Quisque enim risus, congue non, elementum ut, mattis quis, sem. Quisque elit.

Maecenas non massa. Vestibulum pharetra nulla at lorem. Duis quis quam id lacus dapibus interdum. Nulla lorem. Donec ut ante quis dolor bibendum condimentum. Etiam egestas tortor vitae lacus. Praesent cursus. Mauris bibendum pede at elit. Morbi et felis a lectus interdum facilisis. Sed suscipit gravida turpis. Nulla at lectus. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Praesent nonummy luctus nibh. Proin turpis nunc, congue eu, egestas ut, fringilla at, tellus. In hac habitasse platea dictumst.

Vivamus eu tellus sed tellus consequat suscipit. Nam orci orci, malesuada id, gravida nec, ultricies vitae, erat. Donec risus turpis, luctus sit amet, interdum quis, porta sed, ipsum. Suspendisse condimentum, tortor at egestas posuere, neque metus tempor orci, et tincidunt urna nunc a purus. Sed facilisis blandit tellus. Nunc risus sem, suscipit nec, eleifend quis, cursus quis, libero. Curabitur et dolor. Sed vitae sem. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Maecenas ante. Duis ullamcorper enim. Donec tristique enim eu leo. Nullam molestie elit eu dolor. Nullam bibendum, turpis vitae tristique gravida, quam sapien tempor lectus, quis pretium tellus purus ac quam. Nulla facilisi.

Duis aliquet dui in est. Donec eget est. Nunc lectus odio, varius at, fermentum in,

accumsan non, enim. Aliquam erat volutpat. Proin sit amet nulla ut eros consectetur cursus. Phasellus dapibus aliquam justo. Nunc laoreet. Donec consequat placerat magna. Duis pretium tincidunt justo. Sed sollicitudin vestibulum quam. Nam quis ligula. Vivamus at metus. Etiam imperdiet imperdiet pede. Aenean turpis. Fusce augue velit, scelerisque sollicitudin, dictum vitae, tempor et, pede. Donec wisi sapien, feugiat in, fermentum ut, sollicitudin adipiscing, metus.

Donec vel nibh ut felis consectetur laoreet. Donec pede. Sed id quam id wisi laoreet suscipit. Nulla lectus dolor, aliquam ac, fringilla eget, mollis ut, orci. In pellentesque justo in ligula. Maecenas turpis. Donec eleifend leo at felis tincidunt consequat. Aenean turpis metus, malesuada sed, condimentum sit amet, auctor a, wisi. Pellentesque sapien elit, bibendum ac, posuere et, congue eu, felis. Vestibulum mattis libero quis metus scelerisque ultrices. Sed purus.

Donec molestie, magna ut luctus ultrices, tellus arcu nonummy velit, sit amet pulvinar elit justo et mauris. In pede. Maecenas euismod elit eu erat. Aliquam augue wisi, facilisis congue, suscipit in, adipiscing et, ante. In justo. Cras lobortis neque ac ipsum. Nunc fermentum massa at ante. Donec orci tortor, egestas sit amet, ultrices eget, venenatis eget, mi. Maecenas vehicula leo semper est. Mauris vel metus. Aliquam erat volutpat. In rhoncus sapien ac tellus. Pellentesque ligula.

Cras dapibus, augue quis scelerisque ultricies, felis dolor placerat sem, id porta velit odio eu elit. Aenean interdum nibh sed wisi. Praesent sollicitudin vulputate dui. Praesent iaculis viverra augue. Quisque in libero. Aenean gravida lorem vitae sem ullamcorper cursus. Nunc adipiscing rutrum ante. Nunc ipsum massa, faucibus sit amet, viverra vel, elementum semper, orci. Cras eros sem, vulputate et, tincidunt id, ultrices eget, magna. Nulla varius ornare odio. Donec accumsan mauris sit amet augue. Sed ligula lacus, laoreet non, aliquam sit amet, iaculis tempor, lorem. Suspendisse eros. Nam porta, leo sed congue tempor, felis est ultrices eros, id mattis velit felis non metus. Curabitur vitae elit non mauris varius pretium. Aenean lacus sem, tincidunt ut, consequat quis, porta vitae, turpis. Nullam laoreet fermentum urna. Proin iaculis lectus.

Spis rysunków

1	Wyszukiwanie firmy w wyszukiwarce Google	5
2	Rodzaje logotypów występujących na witrynie Google+	6
3	Rodzaje logotypów występujących na witrynie Google+	8
4	Przykładowy profil firmy w Google+	11
5	Kręgi w Google+	15
6	Ilość osób w kręgach	15
7	Wyszukiwanie firmy w wyszukiwarce Google	19

Bibliografia

- Brogan, Chris (2012). *Google+ for Business. How Google's Social Network Changes Everything*. English. Indianapolis, United States of America: QUE. ISBN: 978-0-7897-4914-7.
- Sypień, Maciej (2014). *Zaraz po instalacji Ubuntu 14.04*. URL: <http://blog.egiel.pl/zaraz-po-instalacji-ubuntu-14-04/>.
- Zarrella, Dan (2010). *The Social Media Marketing Book*. English. Canada: O'Reilly Media, Inc. ISBN: 978-0-596-80660-6.