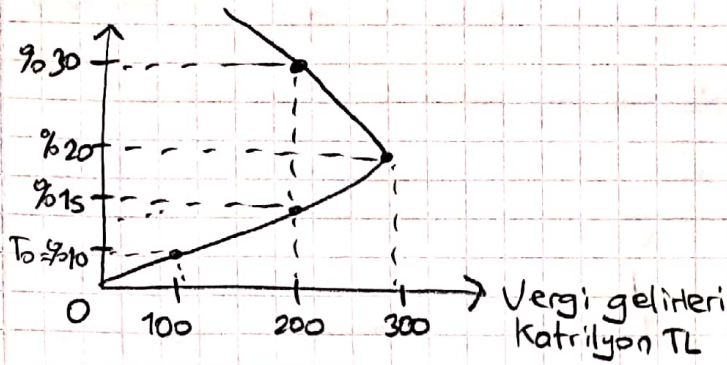
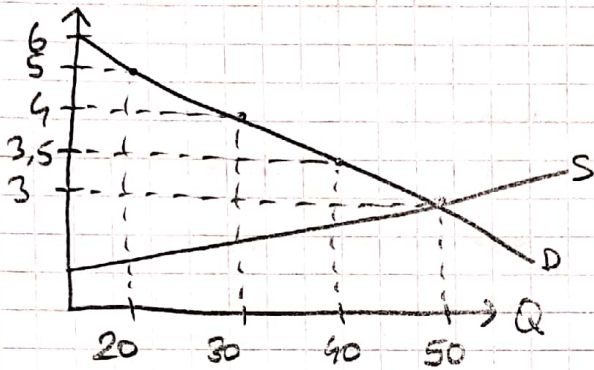


1) Laffer eğrisini seçile açıklayınız.

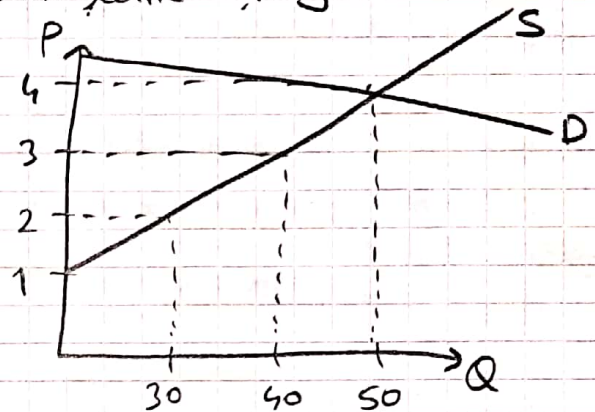


2) Üretici rantı ve tüketici rantını seçile açıklayınız.



Tüketici Rantı

Geometrik olarak tüketici rantı fiyat doğrusunun üstü ile talep doğrusunun altı arasındaki alanı olarak tanımlanır.

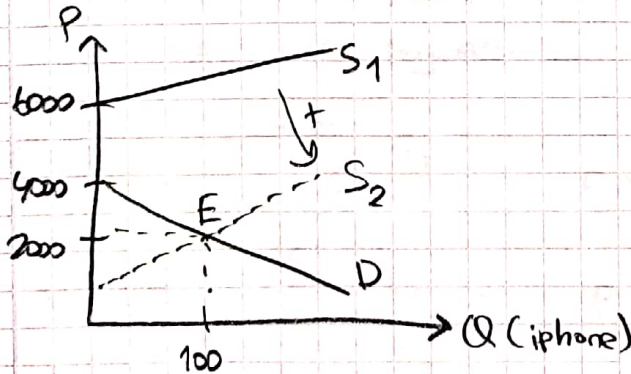


Üretici Rantı

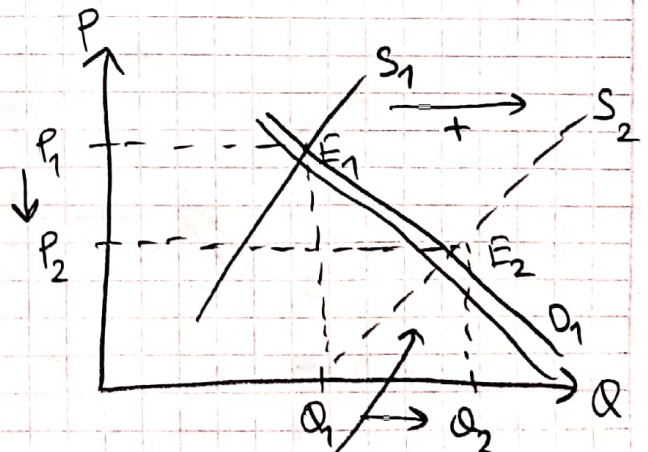
Geometrik olarak üretici rantı fiyat doğrusunun altı, arz doğrusunun üstündeki alandır.

3) Aşırı lüks mallarda fiyat nasıl olur? Seçile açıklayınız.

Aşırı derecede lüks malların fiyatları o kadar yüksek olur ki tüketiciler bu malları aşırı yüksek fiyatlardan talep etmezler. Bu malların arz ve talebi eşleşmediği için denge fiyatı ve denge miktarı bulunmaz.



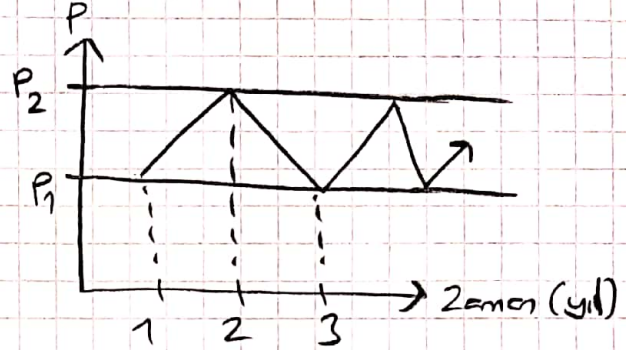
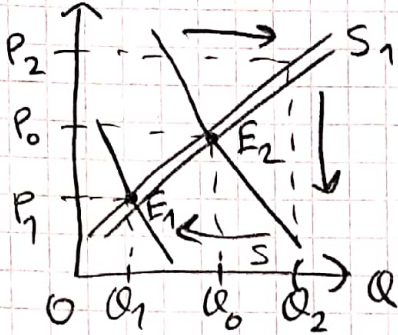
4) Bollat paradoksunu seçile açıklayınız.



Ürün miktarını artırması ile kazanan gelir

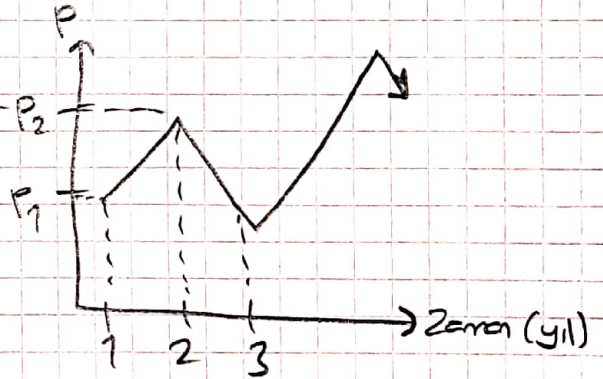
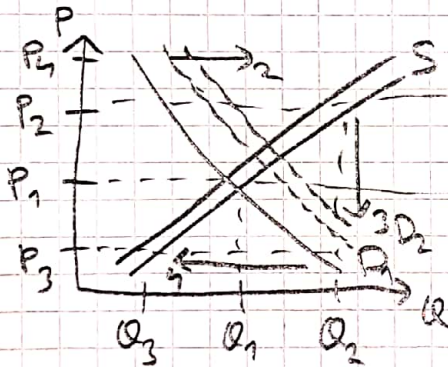
5) Örmccet (Cobweb) teoreminden $ed = es$ talep esneklığı ve arz esneklığı birbirine eşit iken herhangi bir nedene talep artışı sonucu dege nasıl oluşur? Seçille açıklayınız.

Talepteki artış sonucunda yeni bir degeye ulaşılacaktır.

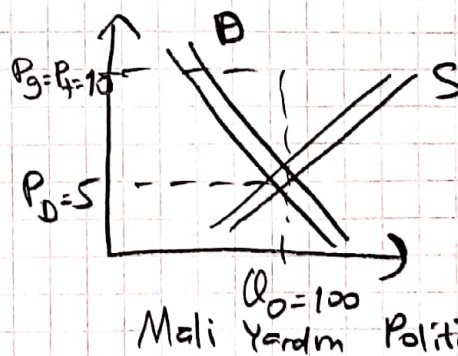
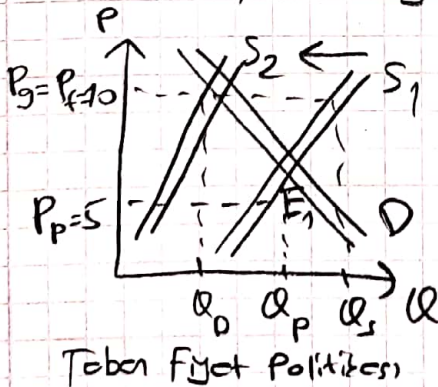


6) Örmccet (Cobweb) teoreminden $ed < es$ talep esneklığı ve arz esneklığında küresel herhangi bir nedene talep artışı sonucunda dege nasıl oluşur? Seçille açıklayınız.

Eğer $ed < es$ durumu varsa talepteki artış sonucunda piyasa fiyatı bir daha degeye ulaşmaz.



7) Devletin tarım sektöründe uyguladığı Taban (zaman) fiyat politikası ve mali yardım (Prim sistemi) politikasını yan yana çizerek, her iki politika da kimler kazanır, kimler kaybeder, hangi politika daha doğrudur, seçille açıklayınız.



- * Bu iki politika da önemli farklarda birincisi, tüketicinin ödediği fiyattır.
- * İkincisi, devletin üstlediği maliyettir. Taban fiyat politikasında devlet mal almada bunu ya satmada ya da sosyal yardımlar olarak dağıtmaktadır.