

①

Ad: Egemen Özden

No: 20253074

Bölüm: Bilgisayar Mühendisliği

1) İhtiyaç, Nedir? Özelliklerini yazınız.

• Karşılandığı zaman insanlara haz ve zevk, karşılanmadığı zaman ise acı ve üzüntü veren duygulara ihtiyaç / gereksinim denir. İnsanlık var olduğu sürece ihtiyaçlar da var olacaktır. Hem artarak hem de çeşitlenerek devam edecektir.

• Özellikleri ;

- İhtiyaçlar sonsuz denebilecek kadar çoktur.
- Tüm ihtiyaçların şiddet derecesi farklıdır.
- İhtiyaçlar aynı anda karşıladıkça onlara duyulan şiddet derecesi azalır.
- İhtiyaçlar birbirinin yerine geçebilir.
- İhtiyaçları karşılayan mal ve hizmetler ikame edilebilir.
- İhtiyaçlar yasal veya ahlaki olmasa bile ekonomi bilimi açısından ihtiyaçtır.

2) Aşağıdaki, tanımları yapınız.

1) İhtiyaçları doğrudan veya dolaylı olarak karşılama özelliğine sahip somut varlıklara mal denir.

2) İhtiyaçları doğrudan veya dolaylı olarak karşılayan ancak soyut olan varlıklara ise hizmet denir.

3) Elde edilebilmesi için bir zahmete katlanılan ve bir bedel karşılığı alınan mallara ekonomik mallar denir.

4) Doğada serbest olarak bulunabilen, hiçbir zahmete katılmadan ve bir bedel ödenmeden alınabilen mallara serbest mallar denir.

5) İnsanların ihtiyaçlarını doğrudan doğruya karşılayan, tüketilerek yok edilen ve tüketicilere fayda sağlayan mallara tüketim malı veya nihai mal denir.

6) İnsanların ihtiyaçlarını karşılarlarken bir defa fayda üreten ve kullanıldığında yok olan mallara dayanısız mal denir.

(2)

Ad: Egemen Özden

No: 20253074

Bölüm: Bilgisayar Mühendisliği

7) Kıt mal, ekonomik malbr ile tanımı aynıdır. 3

8) İnsanların ihtiyaçlarını karşılayan malların üretimini sağlayan, makine, teçhizat, fabrika binası gibi mallara üretim mali veya sermaye mali denir.

9) Uzun süre kullanılan ve tüketicilere fayda sağlayan mallara dayanıklı mal denir.

10) Nihai mal, tüketim mali ile tanımı aynıdır. 5

11) Bir ihtiyaçların karşılanmasında birbirinin yerine kullanılabilen mallara ikame mali veya rakip mal denir.

12) Bir ihtiyaçların karşılanmasında birlikte kullanılabilen ve ancak bu şekilde tüketicilere fayda sağlayabilen mallara tamamlayıcı mal denir.

13) Bir yerden başka bir yere kolaylıkla taşınabilen mallara mentül (taşınır) mal denir.

14) Ekonomi biliminde, tüketicinin geliri arttığında talebi azalan, gelir azaldığında ise talebi artan mallara ise fakir / Giffen / düşük mal denir.

15) Rakip mal, ikame mali ile tanımı aynıdır. 11

16) Ekonomi biliminde, tüketicinin geliri arttığında talebi artan, geliri azaldığında ise talebi azalan mallara normal mal denir.

17) Bir yerden başka bir yere taşınmaları mümkün olmayan ya da çok zor olan mallara gayrimentül / taşınmaz mallar denir.

18) Düşük mal, fakir mal ile tanımı aynıdır. 14

19) Başka malların üretiminde girdi olarak kullanılan mallara ara mal denir.

20) Malların doğadan elde edilmiş ilk halindeki mallara hammadde denir.

21) Giffen mal, fakir mal ile tanımı aynıdır. 14

Ad : Egemen Özden

No : 20253074

Bölüm : Bilgisayar Mühendisliği

3) Üretim Nedir ?

• İnsanların ihtiyaçlarını karşılamak için, mal ve hizmetlerin ortaya çıkarılmasına, bununla ilgili her türlü faaliyete ve mevcut malların faydasının artırılmasına üretim denir.

• Üretim Faydaları :

- 1) Şekil faydası, üretilmiş bazı malların şekillerinin değiştirilerek ihtiyaçları daha faydalı bir şekilde karşılayacak hale getirilmesine denir.
- 2) Yer faydası, malların bol olduğu yerlerden, olmadığı veya az olduğu yerlere taşınması faaliyetleridir.
- 3) Zaman faydası, malların bol olduğu zamanlarda saklanıp, kıt olduğu zamanlarda tüketicilere sunulması ile ortaya çıkan üretilimdir.
- 4) Mülkiyet faydası, malların, onlara ihtiyacı olmayanlardan alınıp, en fazla ihtiyacı olanlara satılması işlemine denir.

4) Üretim Faktörleri

1) Emet Faktörü

• Üretimin en önemli ve en asli faktörü emettir. Emet olmadan bir mal veya hizmet üretiminin yapılması düşünülemez. Emet insanın kendisi değil, üretime yapmış olduğu katkıdır.

• Emet, fiziksel ve zihinsel olmak üzere iki gruba ayrılır.

→ Eğer bir insan, inşaat, tarım gibi üretim sektörlerinde kol veya kas gücüyle çalışıyorsa, buna, fiziksel emet denir.

→ Daha çok fikri veya zihni ile çalışan öğretmenler, öğretim üyeleri, bilgisayar programcıları, fiziki güç harcamazlar, fiziki güçleri ile üretime katkı yapmazlar. Bunlar zihinsel olarak çalışır ve yorulurlar, buna zihinsel emet adı verilir.

④

Ad : Egemen Özden

No : 20253074

Bölüm : Bilgisayar Mühendisliği

• Emek nitelikli ve niteliksiz olmak üzere de iki gruba ayrılır.

- Niteliksiz emek, fazla bilgi sahibi olmayan, kendini yetiştirmemiş, tarım, madencilik gibi basit işlerde çalışan insanlara denir.
- Nitelikli emek ise, uzun süre eğitim almış, bilgi ve beceri düzeyi yüksek olan insanlara denir.

2) Sermaye Faktörü

3) Doğal Kaynak (Toprak) Faktörü

4) Girişimcilik Faktörü

5)

A) Mal ve hizmetlerin insan ihtiyaçlarını giderme özelliğine fayda

B) Belirli bir zaman diliminde, bireyin diğer mal ve hizmetlerden ^{denir.} olan tüketimi sabit iken, bir malın çeşitli miktarlarının tüketilmesi sonucu ulaşılan tatmin düzeyi olarak tanımlanır ve TU harfleriyle sembolleştirilir.

C) Belirli bir zaman diliminde bir maldan; (su) bir birim daha fazla tüketilmesi sonucunda ortaya çıkan toplam faydadaki değişmeye marjinal fayda denir. MU harfleriyle sembolize edilir.

D) Azalan marjinal fayda; bir tüketicinin belirli bir dönemde, belirli bir maldan, tükettiği miktar arttıkça, her ilave birimin, toplam faydaya yaptığı değişiklik olan marjinal fayda giderek azalmasına denir. Buna aynı zamanda "Gossen-I Konusu" da denir.

(5)

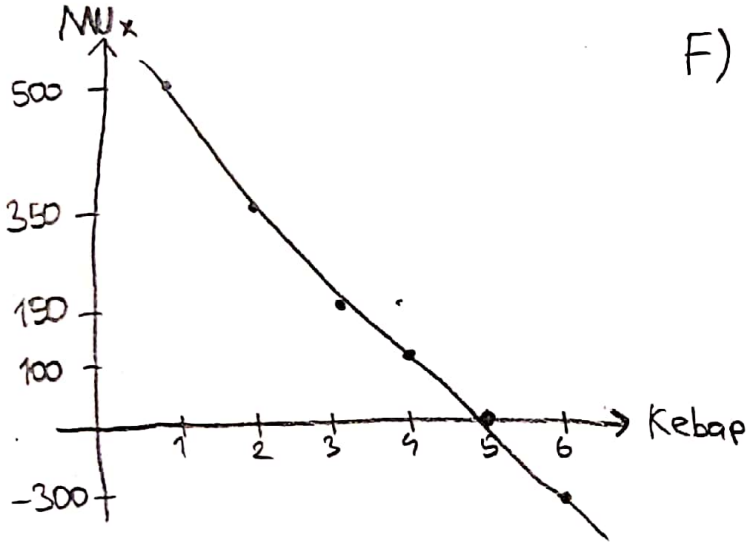
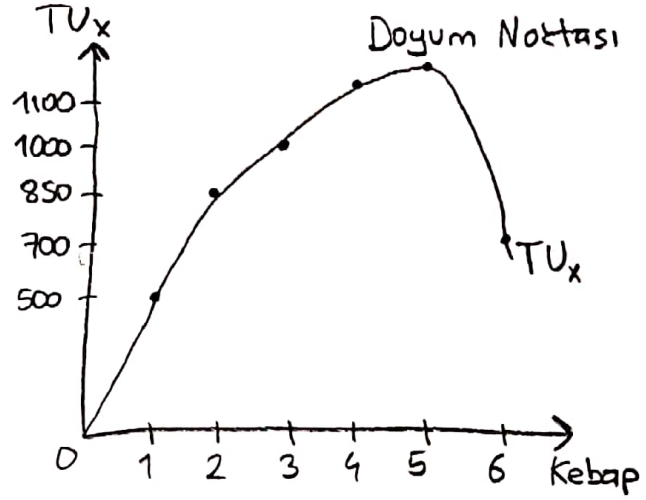
Ad: Egemen Özden

No: 20253074

Bölüm: Bilgisayar Mühendisliği

E)

Q	TU	$MU = \Delta TU / \Delta Q$
0	0	0
1	500	800
2	850	350
3	1000	150
4	1100	100
5	1100	0
6	700	-300



- F)
- TU artarken, MU daima pozitiftir.
 - TU maksimumken, MU sıfırdır.
 - TU azalırken, MU negatif değerler alır.

6)

- A) Ekonomik mal ve hizmetlere verilen karşılaştırmalı öneme değer denir.
- B) Bir malın sağladığı faydanın başka bir malın faydası ile karşılaştırılması sonucunda o mala verilen önemdir. (kullanım değeri)
- C) Bir mal veya hizmetin, başka bir mal veya hizmetle değiştirilebilme oranına ise değişim değeri denir.

D) Su gibi, insan hayatı için çok önemli ve gerekli bazı malların fiyatlarının düşük, buna karşın elmas gibi insan hayatı için hiç de o kadar önemli ve gerekli olmayan bazı malların fiyatlarının yüksek olması yüzyıllar boyunca insanları ve özellikle filozofları düşündürmüştür. Değer paradoksu durumu marjinal fayda teorisi ile cevap verilmiştir.

