

# TRIPPY

AI 기반 개인화 여행 제공  
서비스

# Problem

여행자들이 직면한 여행 서비스 시장의 주요 문제점들

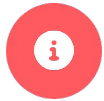


## 파편화되고 부정확한 정보

- ✓ 블로그와 SNS에서 얻는 여행 정보의 과잉
- ✓ 광고와 부정확한 정보로 인한 혼란
- ✓ 너무 많은 사이트를 찾아 봐야함
- ✓ 여행 계획의 비효율성 초래

# Problem

여행자들이 직면한 여행 서비스 시장의 주요 문제점들



## 파편화되고 부정확한 정보

- ✓ 블로그와 SNS에서 얻는 여행 정보의 과잉잉
- ✓ 광고와 부정확한 정보로 인한 혼란
- ✓ 너무 많은 사이트를 찾아 봐야함
- ✓ 여행 계획의 비효율성 초래



## 맞춤형 경험 제공 부족

- ✓ 인기 있는 관광지 위주의 정보 제공
- ✓ 개인 취향을 반영하지 못하는 추천 시스템
- ✓ 여행자들의 진정한 니즈 충족 실패
- ✓ 모두가 비슷한 경험을 하게 되는 결과

# Problem

여행자들이 직면한 여행 서비스 시장의 주요 문제점들



## 파편화되고 부정확한 정보

- ✓ 블로그와 SNS에서 얻는 여행 정보의 과잉
- ✓ 광고와 부정확한 정보로 인한 혼란
- ✓ 너무 많은 사이트를 찾아 봐야함
- ✓ 여행 계획의 비효율성 초래



## 맞춤형 경험 제공 부족

- ✓ 인기 있는 관광지 위주의 정보 제공
- ✓ 개인 취향을 반영하지 못하는 추천 시스템
- ✓ 여행자들의 진정한 니즈 충족 실패
- ✓ 모두가 비슷한 경험을 하게 되는 결과



## 여행 중 발생하는 어려움

- ✓ 언어 장벽으로 인한 의사소통 문제
- ✓ 현지 문화 파악
- ✓ 예상치 못한 일정 변경 대처 방법 부재
- ✓ 의료/긴급 상황 발생 시 지원 부족

# Solution

AI 기반 개인화 큐레이션과 맞춤형 여행 제안을 통한 문제 해결 방안



## AI 기반 개인화 큐레이션

- ✔ 여행 패턴, 성향, 개인 정보(나이, 성별, 소득, 국가) 종합 분석
- ✔ 사이트 내 검색 기록 및 선호도 데이터 활용
- ✔ 사용자 페르소나 정의 및 지속적 학습을 통한 추천 정확도 향상

# Solution

AI 기반 개인화 큐레이션과 맞춤형 여행 제안을 통한 문제 해결 방안



## AI 기반 개인화 큐레이션

- ✓ 여행 패턴, 성향, 개인 정보(나이, 성별, 소득, 국가) 종합 분석
- ✓ 사이트 내 검색 기록 및 선호도 데이터 활용
- ✓ 사용자 페르소나 정의 및 지속적 학습을 통한 추천 정확도 향상



## 맞춤형 여행 제안

- ✓ 최적화된 여행 코스 및 이동 수단 제안
- ✓ 개인 취향에 맞는 음식점, 숙소, 포토 스팟 정보 제공
- ✓ 모든 여행 정보를 한곳에서 통합적으로 관리

# Solution

AI 기반 개인화 큐레이션과 맞춤형 여행 제안을 통한 문제 해결 방안



## AI 기반 개인화 큐레이션

- ✔ 여행 패턴, 성향, 개인 정보(나이, 성별, 소득, 국가) 종합 분석
- ✔ 사이트 내 검색 기록 및 선호도 데이터 활용
- ✔ 사용자 페르소나 정의 및 지속적 학습을 통한 추천 정확도 향상



## 맞춤형 여행 제안

- ✔ 최적화된 여행 코스 및 이동 수단 제안
- ✔ 개인 취향에 맞는 음식점, 숙소, 포토 스팟 정보 제공
- ✔ 모든 여행 정보를 한곳에서 통합적으로 관리



## 여행 중 발생하는 어려움에 대한 실시간 AI 솔루션

- 🗨️ 실시간 번역 및 통역으로 언어 장벽 극복
- ✔ 현지 문화 파악의 어려움을 AI 기반 문화 정보 제공으로 극복
- 📅 예상치 못한 일정 변경 발생 시 즉각적인 대안 일정 제안
- 🏥 의료/긴급 상황 발생 시 필요한 정보 제공 및 지원 연결

## ★ TRIPPY의 가치 제안

TRIPPY는 여행자들이 자신만의 특별한 경험을 찾기 어렵게 만들고, 여행 계획 수립 과정에서 높은 피로도를 느끼게 하는 기존 문제점들을 해결합니다.

😊 개인화된 추천

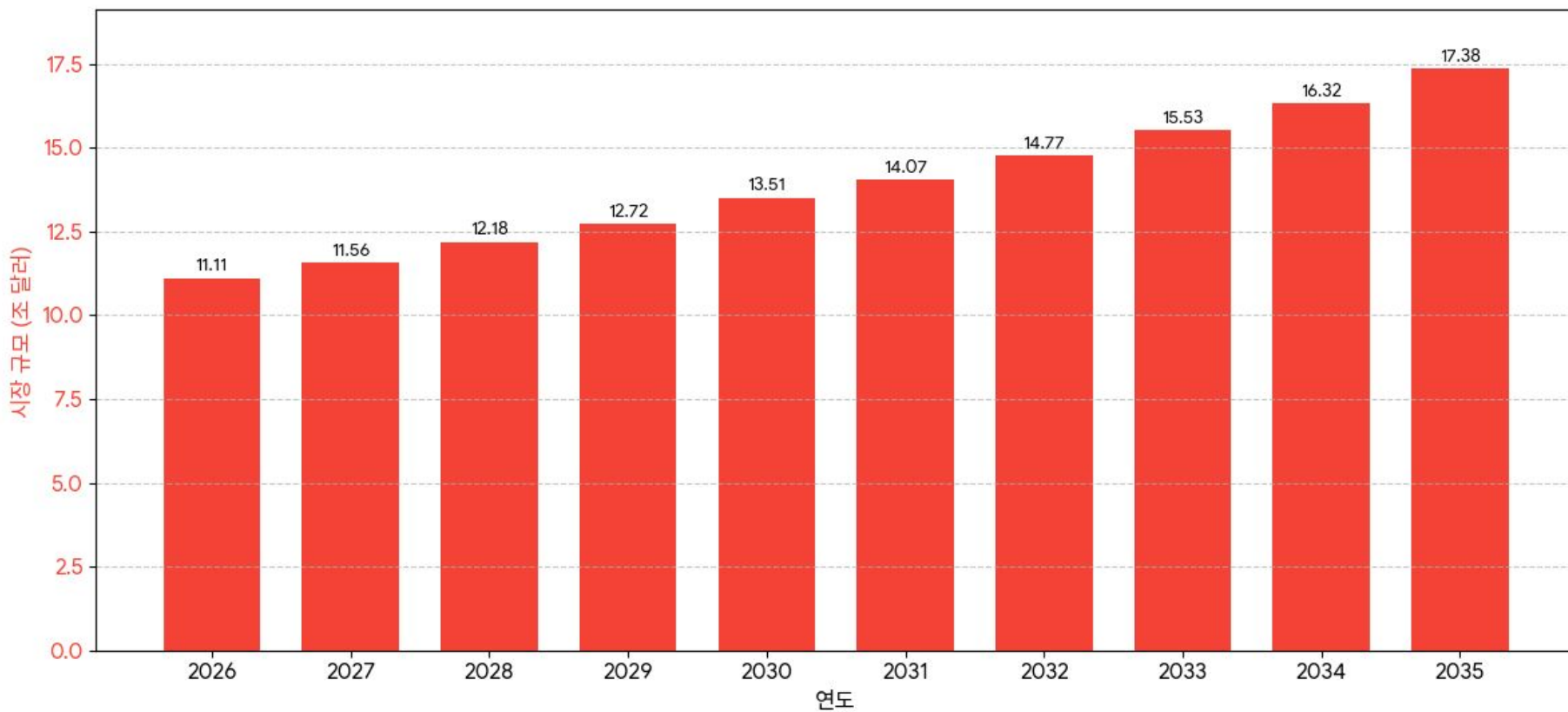
📍 효율적인 여행 일정

♥️ 만족도 높은 여행 경험

# Market Size

여행 플래닝 시장 규모와 기회

전 세계 여행산업 시장 규모 (2026년~2035년 예측)





# Target Market

TRIPPY가 목표로 하는 핵심 소비층 분석



## 디지털 네이티브

20-35세

AI 기술에 대한 높은 수용도를 보이며, 디지털 플랫폼을 적극적으로 활용하는 사용자층입니다.  
새로운 앱과 서비스를 탐색하는데 거부감이 없습니다.

시장 비중 65%



## 경험 중시 소비층

25-45세

개인 맞춤형 서비스에 기꺼이 투자하며, 특별한 경험을 추구하는 소비자층입니다. 일반적인 패키지보다 자신만의 특별한 여행을 원합니다.

시장 비중 48%



## 특별함 추구 여행자

모든 연령대

획일적인 관광지보다는, 독특하고 개인적인 여행 경험을 원하는 여행자층입니다. 현지인처럼 여행하고 특색있는 장소를 발굴하길 원합니다.

시장 비중 30%

## 시장 통찰력

출처: Statista, UNWTO, Expedia

85%

여행 계획 시 디지털 플랫폼 사용

72%

맞춤형 추천에 높은 관심

40%

AI 기반 서비스 지불 의향

58%

현지인처럼 여행 경험 선호

# Product & Services

TRIPPY의 핵심 기능과 AI 기반 개인화 추천 시스템



## 맞춤형 여행 제안

개인의 취향과 여행 스타일에 맞는 여행을 제안하고 일정 및 예약을 도와줍니다



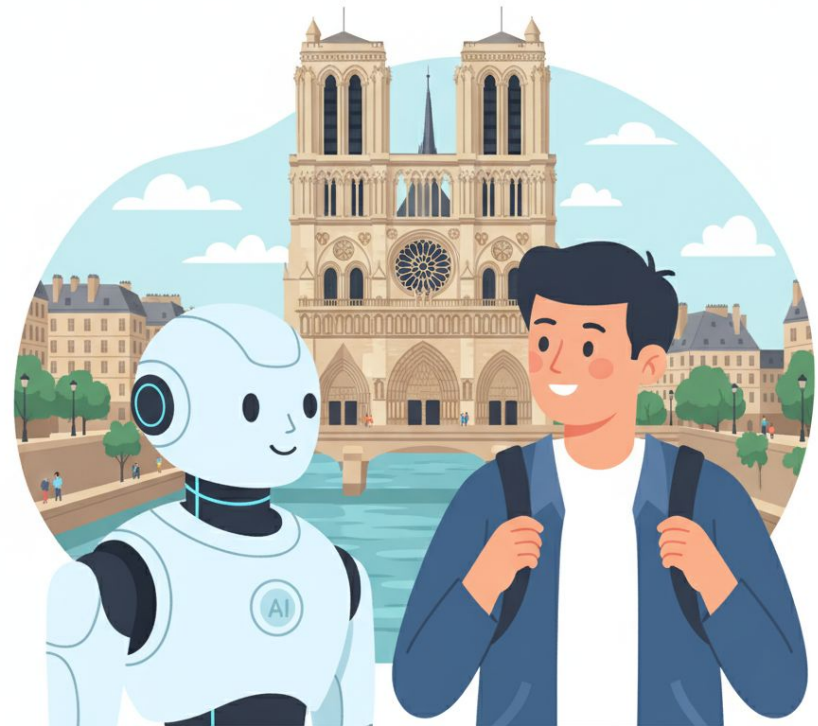
## 음식점 & 포토 스팟 정보

개인의 취향을 반영한 음식점, 숙소, 포토 스팟 정보를 제공합니다.



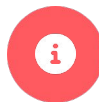
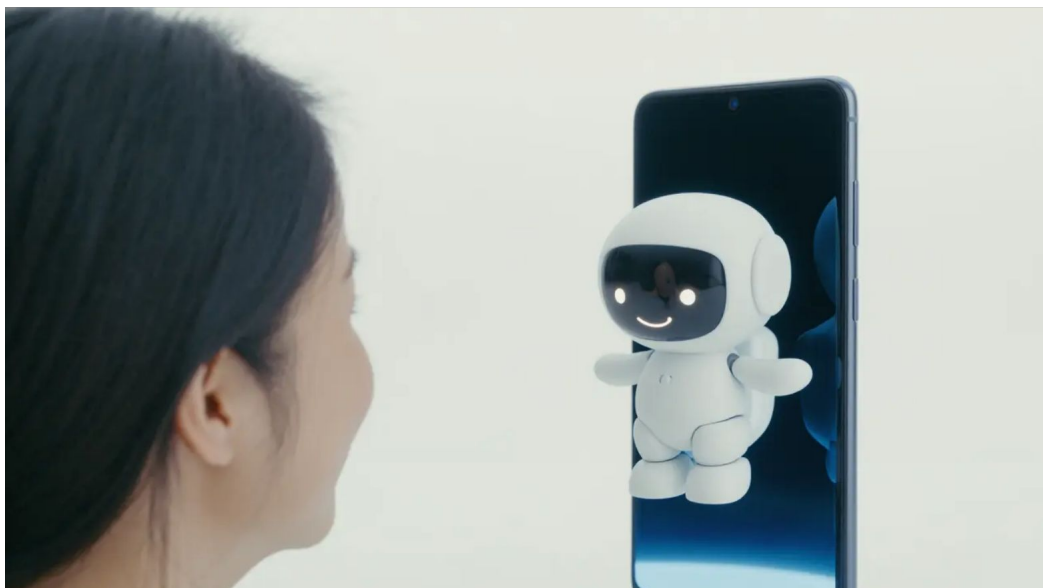
## 여행 동반자 컨셉

AI 캐릭터가 친구처럼 여행을 함께하며 현지 정보를 안내합니다.



# USP (Unique Selling Proposition)

TRIPPY의 차별화된 가치



## 여행 중 정보 제공과 친근함에 초점

여행자의 실시간 니즈에 맞춰 적시적소 정보를 친근하고 자연스럽게 제공합니다.



## 유저의 페르소나 뿐만이 아니라 여행 메이트 AI 페르소나까지 생성

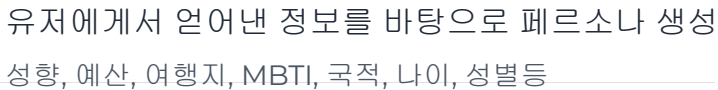
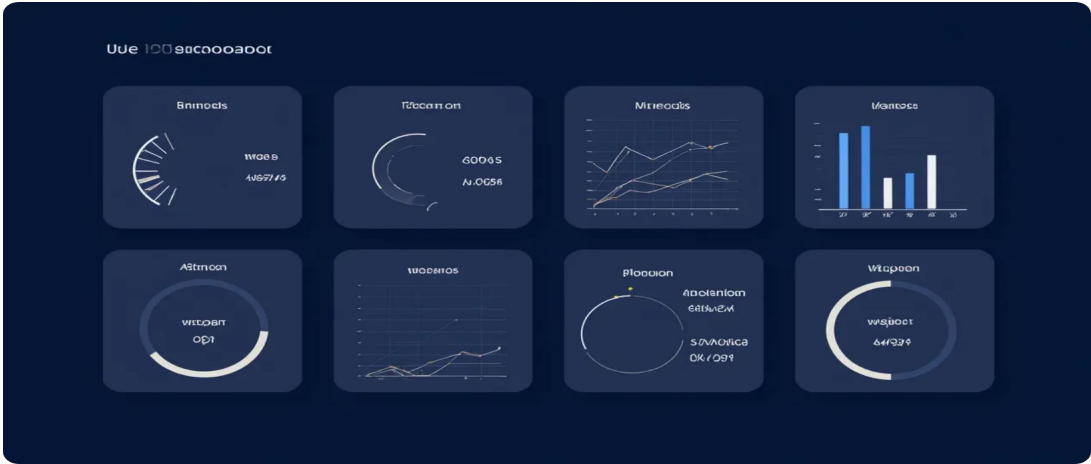
여행자 본인뿐만 아니라 AI 동반자까지도 맞춤형으로 제작하여, 더 깊고 개인화된 여행 경험을 제공합니다.



## TRIPPY만의 차별화된 접근

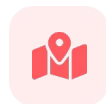
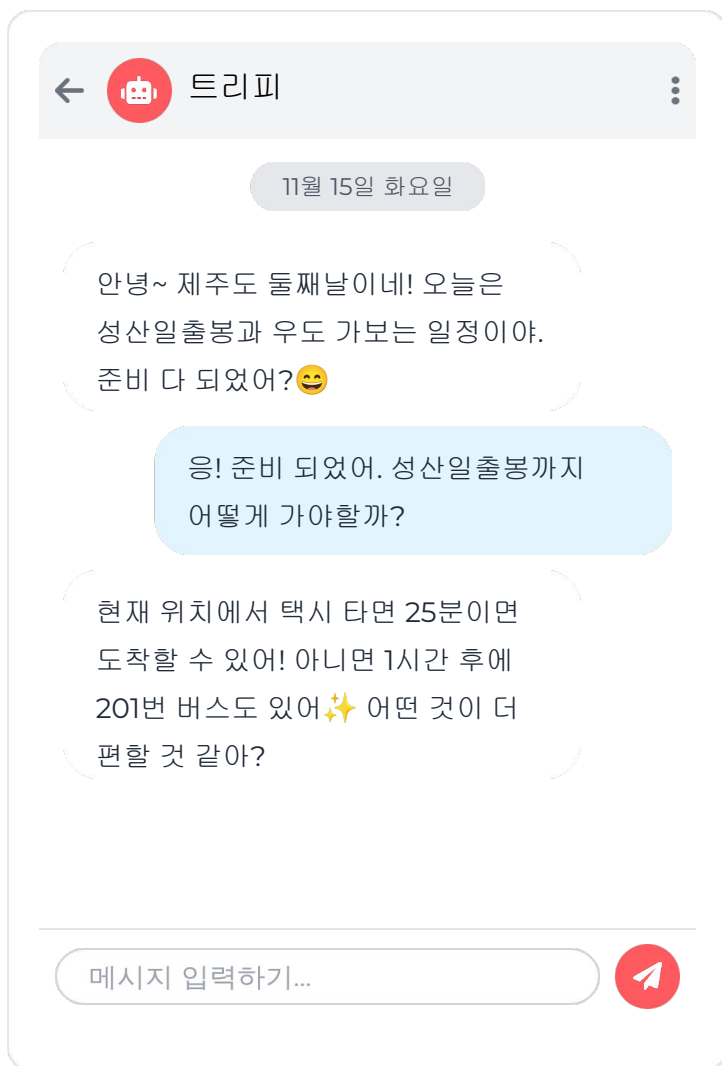
기존 서비스들이 제공하는 일반적인 추천에 그치지 않고, 진정으로 개인화된 AI 캐릭터를 통해 여행의 질을 높입니다.

## 친근한 랜딩 페이지로 유저의 성향 파악



# 제품 예시

여행 일정에 맞춰 현지 정보와 추천을 제공하는 AI 채팅 시스템



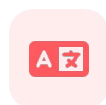
## 실시간 여행 가이드

여행 일정에 따른 실시간 정보와 변화하는 상황(날씨, 교통)에 맞춘 조언을 제공합니다.



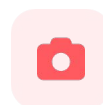
## 현지 맛집 추천

위치 기반으로 사용자 취향에 맞는 식당을 추천하고 예약까지 도와드립니다.



## 언어 지원

현지 언어 번역과 문화적 팁을 제공하여 원활한 소통을 도와드립니다.



## 포토스팟 안내

방문 장소의 숨겨진 포토스팟과 최적의 촬영 시간을 알려드립니다.

# Technology Stack



## 코어 기술 스택



React Native / Next.js - 크로스 플랫폼 모바일/웹앱 개발



자체 개발 AI 추천 알고리즘 - 여행 선호도 패턴 학습



Dynamo DB, S3, MySQL - 사용자 데이터 및 여행 정보 관리



AWS / Google Cloud - 확장 가능한 클라우드 인프라



OAuth 2.0 / JWT - 안전한 사용자 인증 및 데이터 보호

# Core Data Sources

TRIPPY의 서비스 가치를 극대화하는 핵심 데이터 소스



## Google Maps Platform

실시간 로컬 정보의 핵심 소스. 식당/명소의 평점, 리뷰, 영업 시간, 실시간 혼잡도, 교통 체증 및 대중교통 경로 데이터 제공.

맛집 추천 엔진

실시간 혼잡도 정보

최적 경로 안내



**TRIPPY 가치:** 사용자의 현재 위치 기반 실시간 추천과 혼잡도를 고려한 관광 일정 최적화 제공. 특히 식사 시간대 붐비지 않는 맛집 추천에 활용.



## HERE Technologies

Google Maps의 대안/보완 솔루션. 유럽 및 북미 지역에서 정교한 교통 정보 및 지도 데이터 제공. 현지 특화 경로 안내.

유럽 강화 데이터

오프라인 지도

보행자 최적 경로



**TRIPPY 가치:** 해외 여행시 현지 지역 특화 데이터를 통해 더 정확한 정보 제공. 특히 유럽 여행객을 위한 역사적 도보 관광 코스 및 인사이트 제공.



## OpenWeatherMap / AccuWeather

위치 기반 기상 예보, 온도, 강수량 등 여행 계획에 필수적인 데이터 제공. 특정 시간대 날씨에 맞는 옷차림 및 실내 활동 추천.

기상 기반 추천

일별/시간별 예보

기후 맞춤 코디



**TRIPPY 가치:** 날씨와 기온에 따른 관광지 및 활동 추천. 비 오는 날 최적화된 실내 일정 자동 조정 및 우산 필요 여부 알림 등 실용적인 정보 제공.



## Amadeus

항공편 실시간 스케줄, 지연 정보, 호텔 최저가 및 예약 가능 여부 등 변동성 높은 여행 핵심 정보 제공.

항공 알림 시스템

호텔 가격 추적

실시간 일정 조정



**TRIPPY 가치:** 여행 일정 변동 시 실시간 대처 방안 제공. 항공편 지연 시 자동 일정 조정 및 호텔 최적 가격 알림으로 여행자 불안 해소.

# Core Data Sources

TRIPPY의 서비스 가치를 극대화하는 핵심 데이터 소스



## TripAdvisor / Yelp

Google Maps 대비 심층적인 사용자 리뷰 및 추천 리스트. 로컬 커뮤니티의 상세한 의견과 사진 데이터 활용.

현지인 추천 분석

진정성 평가 지표

사진 기반 인사이트

**TRIPPY 가치:** "현지인들만 아는 가성비 좋은 레스토랑" 특징을 AI가 요약 제공. 관광객이 몰리지 않는 현지인 맛집과 숨겨진 명소를 발굴하는 특화 서비스.



## TRIPPY 자체 큐레이션 DB

경쟁사가 모방할 수 없는 독점적인 데이터. 자체 수집/제휴된 초로컬 트렌드, 시즌별 특별 코스, 이벤트 정보.

독점 큐레이션

시즌별 특별 코스

현지 파트너십

**TRIPPY 가치:** 초로컬 이벤트, 시즌 한정 체험, 숨은 명소 등 타 플랫폼에서 얻을 수 없는 독점 정보 제공. 현지 파트너십을 통한 특별 체험과 할인 제공.

## 데이터 통합의 경쟁 우위

TRIPPY의 핵심 경쟁력은 다양한 데이터 소스를 유기적으로 통합하고 AI로 분석하여, 단일 데이터 소스로는 절대 도출할 수 없는 인사이트를 제공하는 데 있습니다. 예를 들어, 기상 데이터(비 예보)와 실시간 혼잡도(실내 장소 대기열)를 결합해 "비 오는 날 붐비지 않는 실내 명소" 추천 등 타 서비스에서는 제공할 수 없는 맞춤형 여행 정보를 제공합니다.



# Business Model

TRIPPY의 지속 가능한 수익 모델과 매출 구조

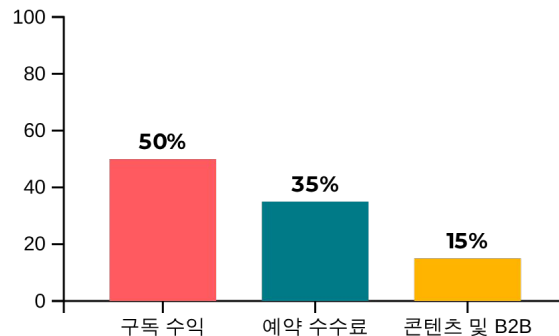


## 수익원

- ✓ **기간별 구독제** : 여행 기간에 따라 선택할 수 있게끔 기간별 구독 제공. 기간이 길어짐에 따라 가격을 파격적으로 낮춤
- ✓ **예약 수수료** : 숙소(8%), 일정 및 티켓(12%), 특별 체험(15%)
- ✓ **프리미엄 콘텐츠** : 현지 전문가 제작 콘텐츠 및 가이드 판매
- ✓ **B2B 파트너십** : 호텔, 렌터카 등 현지 파트너와의 연계 수수료(5-10%)



## 매출 구조



- **구독 수익** : 50%
- **예약 수수료** : 35%
- **콘텐츠 및 B2B** : 15%

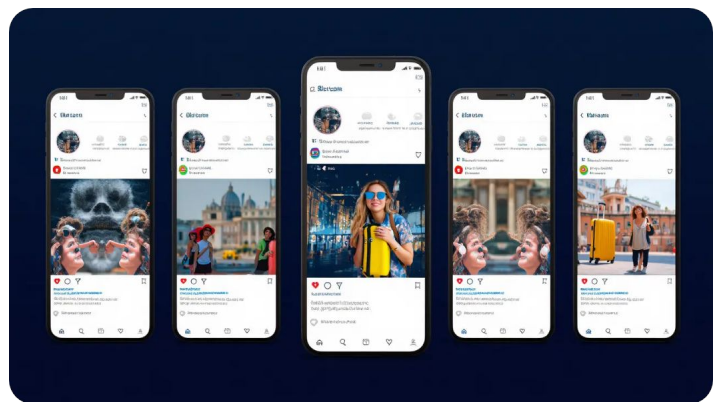


## 파트너십 전략

- 🏠 전 세계 다양한 호텔 및 숙소 제공업체
- ✈️ 항공사 및 교통 서비스 파트너
- 🍴 음식점 및 레스토랑 네트워크
- 📷 현지 투어 및 체험 활동 제공업체
- 🛡️ 보험 및 추가 서비스 파트너

# Marketing Strategy

타겟 고객 획득을 위한 마케팅 채널과 고객 확보 전략



## 마케팅 목표

- 🎯 첫 해 사용자 3만 명 확보
- 📈 연간 사용자 증가율 20% 달성
- 👥 핵심 타겟카테고리 브랜드 인지도 30% 달성



## 디지털 마케팅

- ✓ 맞춤형 소셜 미디어 콘텐츠 제작
- ✓ 여행 인플루언서 협업 캠페인
- ✓ SEO 및 키워드 타겟팅



## 파트너십 마케팅

- ✓ 주요 여행 플랫폼과의 전략적
- ✓ 여행사 및 호텔 체인과 협력
- ✓ 여행 관련 광청과 공동 프로모션



## 유저의 실제 사용 후기

- ✓ 대표가 직접 사용해보는 영상 제작
- ✓ 유저들이 어떻게 여행 중 활용할 수 있는지를 어필
- ✓ 유저들이 정보와 후기를 제공할때마다 유저에게 재화 지급



## 리퍼럴 및 이벤트 마케팅

- ✓ 친구 초대 시 보상 프로그램
- ✓ 여행 콘텐츠 공유 이벤트 진행
- ✓ 특별한 여행 체험 기회 제공

# Our Team

창업팀의 핵심 구성원과 각자의 전문성 및 역할 소개



팀 리더

CEO

여행 산업

전략

리더십

여행 경험 다수, 사용자 중심 서비스와 AI 기술을 활용한 혁신적 여행 경험 창조 비전 보유. 사업 및 전략 관리



CTO

기술

AI

머신러닝

개발

AI 및 머신러닝 전문가로 데이터 분석 강점 보유  
여행 도메인에 AI 기술 적용



CMO

마케팅

디지털 마케팅

브랜드

소셜

소셜 미디어와 여행 스타트업 마케팅 전략 전문가, 디지털 마케팅과 사용자 인사이트 분석으로 브랜드 가치 향상 역량 보유.

# Investment Proposal

TRIPPY의 투자 제안 및 기대 효과에 대한 정량적 제안

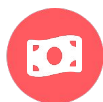


## 필요 투자금액

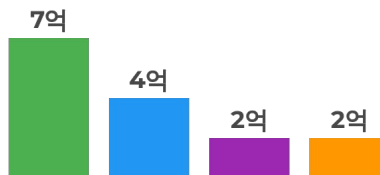


총 투자 금액  
**15억원**

- ✓ 기술 인프라: 7억원 (AI 서버, 데이터베이스 구축)
- ✓ 인력 채용 및 급여: 5억원 (기술인력 확보)
- ✓ 마케팅 및 사용자 확보: 3억원



## 자금 활용 계획



분기별 자금 소요일정

1분기	2분기	3분기	4분기
7억원	4억원	2억원	2억원



## 투자자 가치 제안

예상 수익률

3년차 ROI

**25%**

5년차 기업가치

**300억원**

- ✓ 상용점 도달 시기: 24개월 (2년)
- ✓ 연간 매출 성장률: 50% (최초 3년간)
- ✓ Series A 투자 계획: 3년차 50억원 추가 유치
- ✓ 투자자 기대 효과: AI 기반 여행 서비스 시장 선점 확보