

Apariencia

Sitio: [Instituto Superior Politécnico Córdoba](#)

Curso: Sistemas de Gestión de Contenidos - TSDWAD - 2022

Libro: Apariencia

Imprimido por: Ezequiel Maximiliano GIAMPAOLI

Día: jueves, 27 octubre 2022, 6:46

Descripción

Una de las características más relevantes de WordPress es la facilidad con la que podemos transformar profundamente el **diseño de un sitio web sin afectar el contenido**. Existen diversos procedimientos para modificar la **apariencia** de nuestro sitio web. El primero es *eligiendo un tema (plantilla) de página* cuyo diseño dará la primera pauta del aspecto final que tendrá. El segundo elemento es *personalizar ese tema*, es decir, modificar su juego de *colores, tipografía, imágenes de cabecera y fondo, estilo de pie de página*, etc. Después viene el uso de los *Widgets*. Un **Widget** es un bloque que muestra contenido y que podemos ubicar en áreas preestablecidas definidas por el tema utilizado, generalmente las barras laterales o Sidebar, aunque no exclusivamente. Dicho así puede parecer confuso, pero en esta unidad lo veremos con la suficiente extensión para que quede claro.

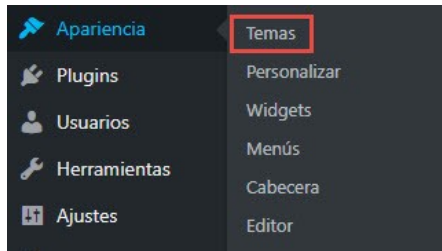
Finalmente, debemos comentar que existen muchos otros ajustes que pueden realizarse a la apariencia del sitio, pero que dependen exclusivamente del tema utilizado, por lo que los mencionaremos en términos generales. Comencemos con los conocimientos necesarios para completar un buen sitio web con WordPress.

Tabla de contenidos

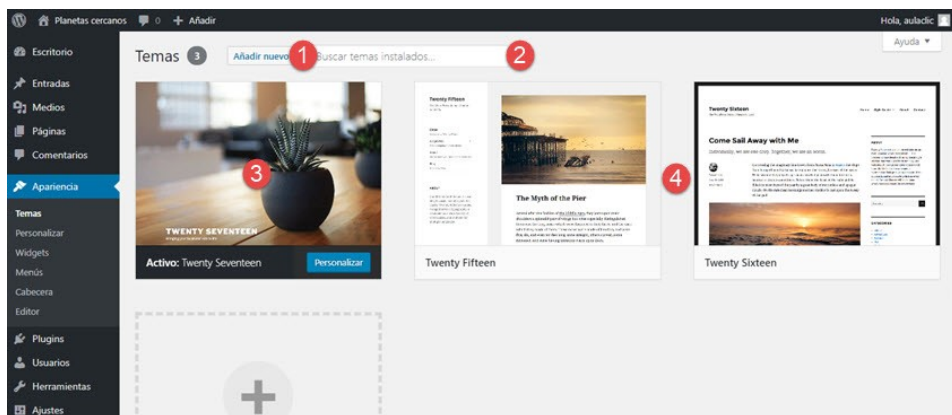
1. Temas
2. Apariencia
3. Tema Gratuitos y Premium
4. Personalizar
5. Widgets
6. Widgets desde Personalizar
7. Otras Opciones

1. Temas

Los temas o plantillas de WordPress son los archivos que definen la apariencia de nuestro sitio WordPress. Determinan el diseño con el que se puede presentar la página principal, las páginas estáticas, las entradas, la ubicación de los menús y la mucha o poca información que tengan áreas específicas, como los pies de páginas y las barras laterales. De manera predeterminada, WordPress se instala con tres temas simples, el que vemos en nuestro sitio es, por supuesto, el tema activo. La instalación y uso de temas es realmente muy sencillo. Para administrar los temas utilizamos la opción del mismo nombre, **Temas**, del menú **Apariencia**:



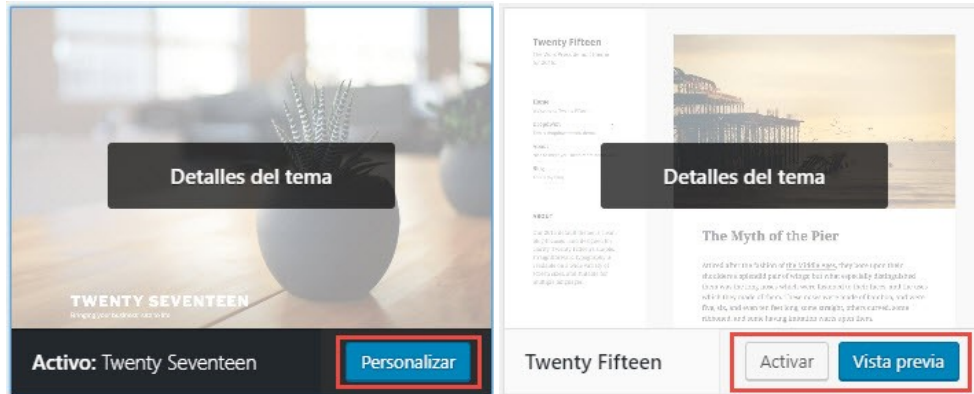
En el área de configuración vemos los temas instalados.



- 1. **Añadir nuevo.** Como ya es usual, tenemos un botón para instalar nuevos elementos, en este caso, nuevos temas.
- 2. Caja para buscar un tema entre los instalados.
- 3. **Tema activo.** Es el tema en uso actualmente en el sitio y, por tanto, determina la apariencia de nuestra página.
- 4. Lista de temas instalados.

2. Apariencia

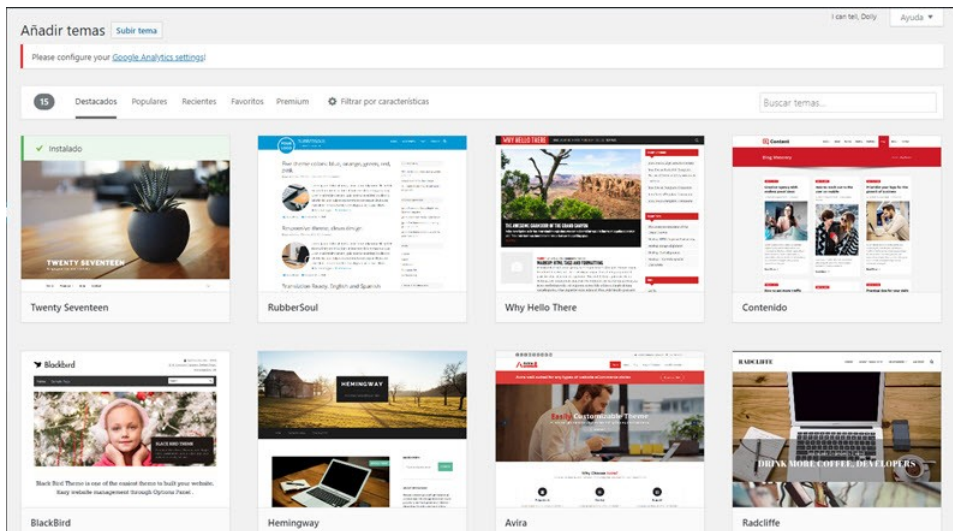
Cuando señalamos un tema con el cursor, podemos ver un botón que nos permitirá obtener más información sobre ese tema. Si se trata del tema activo, aparece el botón **Personalizar**. Si es otro tema, obtenemos las opciones para activarlo o para ver una vista previa del mismo.



Lo interesante de las vistas previas es que se generan aprovechando la información ya contenida en nuestro sitio. Esto es, lo que hayamos puesto en las páginas fijas, como la que sirve de **Inicio**, así como las entradas existentes se muestran con la apariencia del tema a probar. Si ya hemos elaborado algún menú, también aparece en la vista previa de cualquier tema, con lo que podemos probar entre todos los temas instalados hasta encontrar el que consideremos más adecuado para nuestro sitio.

Obviamente, si pulsamos **Activar**, sustituimos al tema vigente, cambiando con un solo paso toda la apariencia.

A su vez, instalar temas nuevos es tan sencillo como pulsar el botón **Añadir nuevo**. Tendremos en el área de configuración listas de temas y la posibilidad de buscar de acuerdo a diversos criterios:



En la parte superior podemos ver temas agrupados como **Destacados**, **Populares**, **Recientes**, **Favoritos** (que hayamos marcado en el sitio wordpress.org) y **Premium**. La lista de temas que aparecen es muy extensa. Un buen criterio para buscar un tema para nuestro sitio es utilizar la guía que ofrece el botón **Filtrar por características**, en donde seleccionamos las características ideales para nuestro sitio y elegir luego entre los resultados.

Añadir temas [Subir tema](#) While the band's playin' [Ayuda](#)

Please configure your [Google Analytics settings!](#)

3319 Destacados Populares Recientes Favoritos Premium [Filtrar por características](#)

Aplicar filtros 10 [Borrar](#)

Asunto

- ☐ Blog
- ☐ Comercio electrónico
- ☐ Educación
- ☐ Entretenimiento
- ☐ Comida y bebida
- ☐ Vacaciones
- ☒ Noticias
- ☐ Fotografía
- ☐ Portfolio


Características

- ☒ Listo para accesibilidad
- ☐ Fondo personalizado
- ☒ Colores personalizados
- ☒ Cabecera personalizada
- ☒ Logotipo personalizado
- ☐ Estilo del editor
- ☒ Imagen de cabecera
- ☒ Imágenes destacadas
- ☒ Widgets del pie de página
- ☒ Plantilla a pantalla completa
- ☐ Formatos de entradas
- ☐ Entrada fija
- ☐ Opciones del tema

Diseño de pantalla

- ☐ Diseño en cuadrícula
- ☐ Una columna
- ☐ Dos columnas
- ☒ Tres columnas
- ☐ Cuatro columnas
- ☐ Barra lateral izquierda
- ☐ Barra lateral derecha

[Aplicar filtros 10](#) [Borrar](#)



3. Tema Gratuitos y Premium

Hay miles de temas disponibles en WordPress y aunque es fácil instalar y usar cualquiera de ellos, la selección para nuestro sitio es muy importante y no debe tomarse a la ligera. Para elegir un buen tema hay que tener en cuenta el objetivo de nuestro sitio, su temática y el tiempo que le vamos a dedicar a su elaboración. Si sólo queremos crear un blog personal, tal vez sea suficiente con los temas precargados de WordPress o algún otro tema sencillo y personalizarlo. Si se trata de un proyecto corporativo, entonces debemos tener muchos más elementos en cuenta, pues la imagen que presentemos es muy importante.

En muchos casos se trata de tener una imagen profesional, pero con muy poca información en páginas fijas. En otros casos, como las revistas electrónicas, será importante la capacidad del tema para presentar mucha información de manera clara y estructurada. La navegación en un sitio así no debe confundir al visitante si no queremos que abandone nuestra página web. En otros casos, no tiene sentido utilizar un tema así si sólo vamos a presentar poca información, entre otros factores.

También es importante considerar la importancia de utilizar temas flexibles para cualquier dispositivo, es decir, que se vea bien en monitores de ordenador y en dispositivos móviles. Además, es esencial la accesibilidad y apariencia del menú, sobre todo si vamos a añadir muchas o pocas opciones, etcétera. Revisar temas puede ser un trabajo arduo al principio, pero una buena elección será determinante para el resultado final.

A su vez, los temas premium (de pago), suelen tener muchas más opciones de personalización, widgets (que veremos más adelante) y áreas para su configuración y uso. Si un tema gratuito no satisface las necesidades de nuestro proyecto, debemos estar en posibilidades de considerar el uso de un tema de este tipo y añadirlo en nuestro presupuesto.

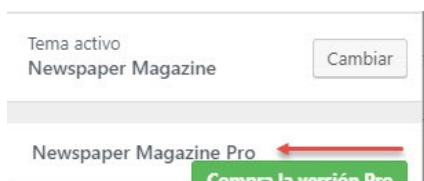
En cualquier caso, basta con pulsar el botón Instalar para que el tema se descargue e instale. Luego hay que activarlo para que presente la información de nuestro sitio.



En muchos casos, probamos la versión gratuita de un tema para luego adquirir la versión premium. Generalmente, cuando instalamos un tema, en alguna parte de la interfaz de WordPress encontraremos fácilmente a la vista el botón para adquirir la versión de pago. Por ejemplo, cuando tenemos activo un tema llamado MH Magazine lite, en la parte superior del área de configuración, tenemos el botón que nos invita a comprar la versión Pro:

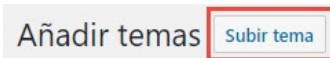


En cambio, cuando usamos un tema llamado Newspaper Magazine, el botón de compra aparece en la sección Personalizar que veremos en el siguiente apartado:



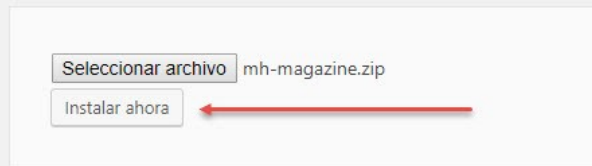
Después, casi todos los creadores de temas tienen su propia página web donde podemos realizamos la compra y lo que

obtenemos es un archivo comprimido .ZIP con el tema correspondiente. Este archivo debemos subirlo con el botón Subir tema del área Añadir temas:



Esto muestra una nueva área donde podemos subir el archivo del tema y luego pulsar el botón Instalar ahora.

Si tienes un tema en un archivo .zip, puedes instalarlo subiendo el archivo desde aquí.

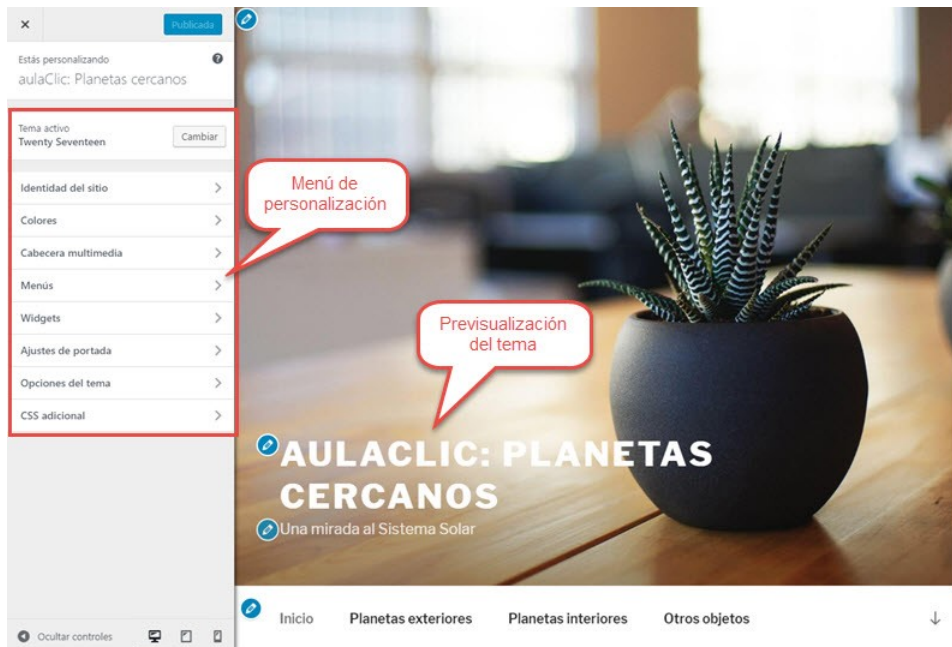


Con lo que el tema correspondiente se añade a la lista de temas instalados en nuestra plataforma WordPress.

Lo que sigue es personalizar nuestro tema para comenzar a crear un sitio con características únicas. Veamos.

4. Personalizar

Cuando utilizamos la opción **Personalizar** del menú, el *Escritorio de WordPress* completamente. Del lado izquierdo tenemos un nuevo menú, en tanto que en el área de configuración tenemos ahora una vista previa de nuestro sitio y algunos iconos que nos muestran las áreas editables. Sin embargo, las opciones del menú lateral dependen completamente del tema que estemos utilizando. El tema por defecto con esta opción se ve así:



La misma opción, **Personalizar**, es distinta con otro tema activo:



Hay elementos comunes, por supuesto, como **Colores**, **Menús** y **Widgets**. En **Identidad del sitio**, por ejemplo, por lo general debemos indicar el título de nuestro sitio, una imagen o logo de cabecera y una descripción corta.

<

Personalización

Identidad del sitio

Logotipo

No se ha elegido un logo

Elegir logo

Título del sitio

aulaClic: Planetas cercanos

Descripción corta

Una mirada al Sistema Solar

☒ Muestra el título y descripción del sitio

Icono del sitio

Los iconos del sitio son los que ves en las pestañas del navegador, barras de favoritos y dentro de las aplicaciones móviles de WordPress. ¡Sube uno aquí!

Los iconos del sitio deben ser cuadrados y de al menos 512 × 512 píxeles.

No hay imágenes seleccionadas

Seleccionar imagen

Opciones como **Colores y Menús**, que son comunes a todos los temas, nos permiten definir el juego de colores del tema o elegir la ubicación del menú o menús del sitio. Sin embargo, todas las opciones cambian de tema a tema. Obviamente, un tema de paga añade una multitud de opciones de personalización extras. Por ejemplo, **Colores**, en la plantilla predeterminada de WordPress ofrece estas opciones:

×

Publicar ⚙

<

Personalización


Colores

Paleta de colores

☐ Claro

☐ Oscuro

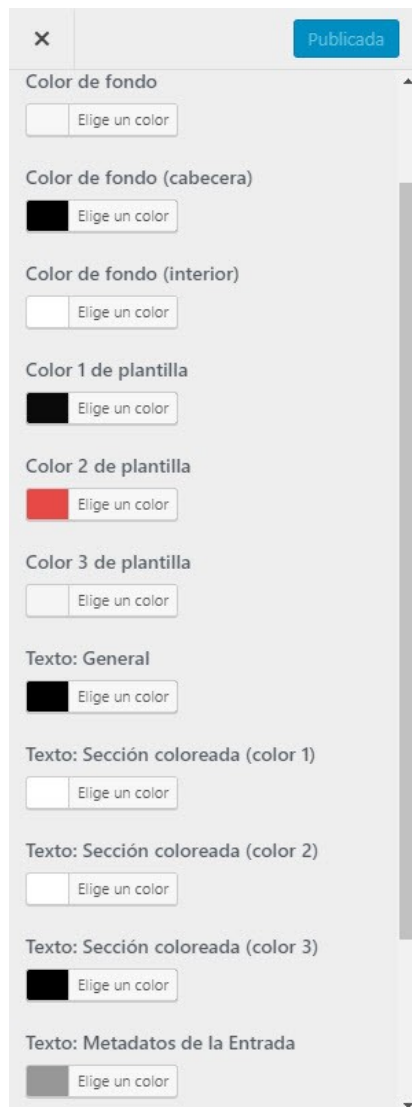
☒ Personalizado



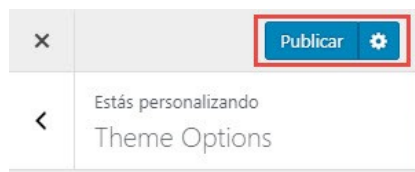
Color del texto de la cabecera

Elige un color

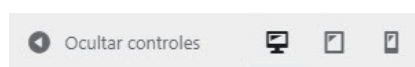
En tanto, que en un tema premium la misma sección **Colores** nos muestra las siguientes opciones:



Por tanto, resulta infructuoso estudiar aquí las opciones de cada ítem de este menú lateral. La regla general de su uso es que los cambios que efectuemos en las opciones de menú se reflejan inmediatamente del lado derecho, utilizando además los contenidos que ya hayamos creado, así como el menú actual, por lo que veremos prácticamente cómo va quedando nuestro sitio con cada opción. Una vez que hemos hecho algún cambio, y hemos comprobado la previsualización del mismo a la derecha, debemos pulsar el botón **Publicar** de la parte superior para que los cambios se reflejen de inmediato en el sitio Web.



Otra posibilidad común a este menú es que podemos obtener una vista previa de nuestro sitio en distintos dispositivos con los iconos de la parte inferior. Así sabremos no sólo cómo se ve en un monitor común, sino además cómo se ve en una tableta y un móvil.



Por tanto, **Personalizar** es un ítem de menú para experimentar con todas las *opciones*. En la vista de la derecha veremos cómo va quedando cada cambio hasta que estemos satisfechos con el resultado. Si no es así, aún podemos volver al Escritorio e instalar y activar un tema distinto y, de nueva cuenta, volver a Personalizar para realizar cambios.

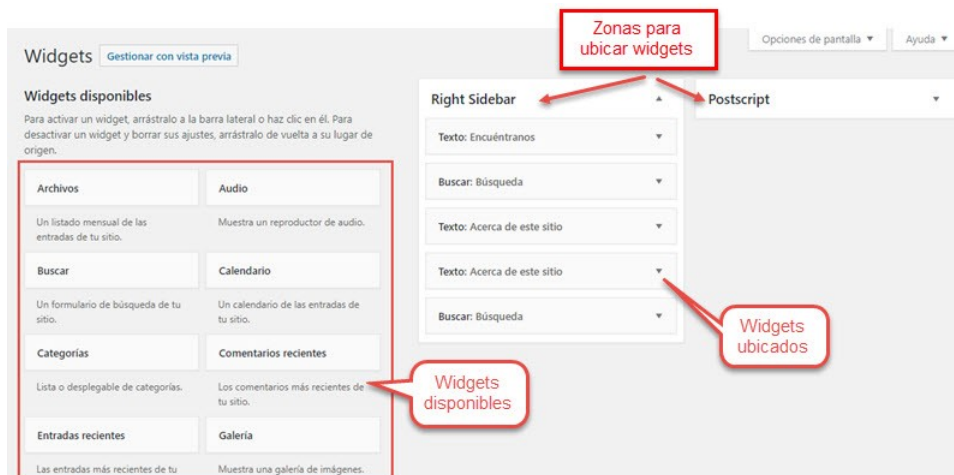
5. Widgets

Como definimos en la introducción de esta unidad, los **Widgets son bloques de información que podemos ubicar en nuestro sitio WordPress**. Algunos Widgets presentan una caja con una lista de las entradas más recientes, otros presentan una lista de categorías disponibles en el sitio, también hay algunos que muestran una nube de etiquetas para que el usuario haga clic en alguna de ellas y vea las entradas relacionadas. Hay Widgets con galerías de imágenes, otros que pueden presentar un vídeo, etcétera, etcétera.

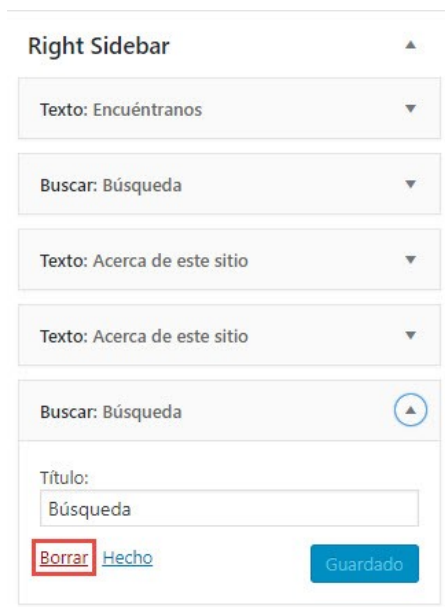
El número y tipo de Widgets instalados en nuestra plataforma WordPress dependen del tema que estemos utilizando y de los plugins que tengamos instalados. Es decir, cada tema tiene un conjunto de widgets propios, así como áreas predefinidas para ubicarlos. A su vez, algunos plugins, no todos, añaden widgets a nuestra lista.

Los temas más sencillos sólo permiten ubicar los widgets en la barra lateral del tema, en tanto que los temas más sofisticados o premium permiten ubicar widgets en diversas zonas de la página de inicio, en la barra lateral, en franjas de la cabecera, en el pie de página, etcétera.

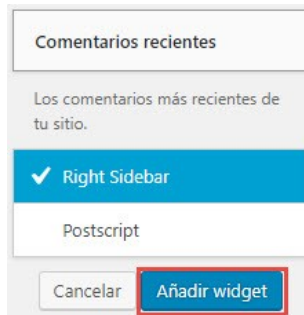
Veamos primero un tema simple. Cuando vamos a la opción de menú **Apariencia - Widgets**, vemos a la izquierda la lista de widgets disponibles y a la derecha la zona donde esos widgets pueden ubicarse. En este caso, la barra lateral y una zona llamada **Postscript**.



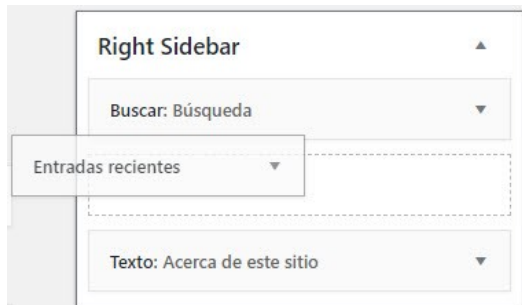
Para ubicar o eliminar un widgets de su zona hay diversos procedimientos. Podemos desplegar el panel de cada widget, por ejemplo en la zona de la barra lateral (Right Sidebar) y eliminar de ahí el widget correspondiente pulsando la opción **Borrar**.



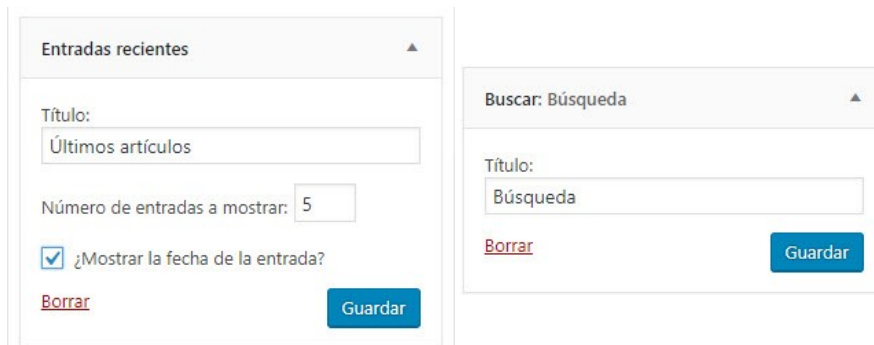
Para ubicar un Widget podemos desplegar su panel y elegir la zona donde lo vamos a ubicar, después pulsamos el botón **Añadir widget**.

A vertical panel for selecting a widget. At the top is a header 'Comentarios recientes'. Below it is a description: 'Los comentarios más recientes de tu sitio.' There are three options: 'Right Sidebar' (selected with a blue checkmark), 'Postscript', and 'Cancelar'. At the bottom is a blue button labeled 'Añadir widget' which is highlighted with a red rectangle.

Una tercera opción es tomar el widget con el cursor y arrastrarlo a la zona deseada. En la imagen arrastramos el widget Entradas recientes a la barra lateral, bajo el widget Buscar.

A screenshot showing a widget titled 'Entradas recientes' being dragged from its selection panel into a 'Right Sidebar' area. The sidebar already contains a 'Buscar: Búsqueda' widget. The 'Entradas recientes' widget is shown with a dashed border, indicating it is being moved.

Una vez ubicado el widget en la posición correcta, podemos desplegar su panel para configurar su funcionamiento. Como es lógico, cada widget tiene parámetros de configuración distintos, como podemos ver en estos dos casos:

Two side-by-side configuration panels. The left panel is for the 'Entradas recientes' widget. It has a 'Título:' field with 'Últimos artículos' entered. Below it is a 'Número de entradas a mostrar:' field with the value '5'. There is a checked checkbox for '¿Mostrar la fecha de la entrada?'. At the bottom are 'Borrar' and 'Guardar' buttons. The right panel is for the 'Buscar: Búsqueda' widget. It has a 'Título:' field with 'Búsqueda' entered. At the bottom are 'Borrar' and 'Guardar' buttons.

Una vez ubicados y configurados los widgets, podemos ir a nuestro sitio y verlos en funcionamiento, observa que en la barra lateral se muestra la caja de búsqueda y, abajo, la lista de entradas recientes con el título que indicamos en su configuración Últimos artículos:



Búsqueda

Últimos artículos

¿Vida en Marte?

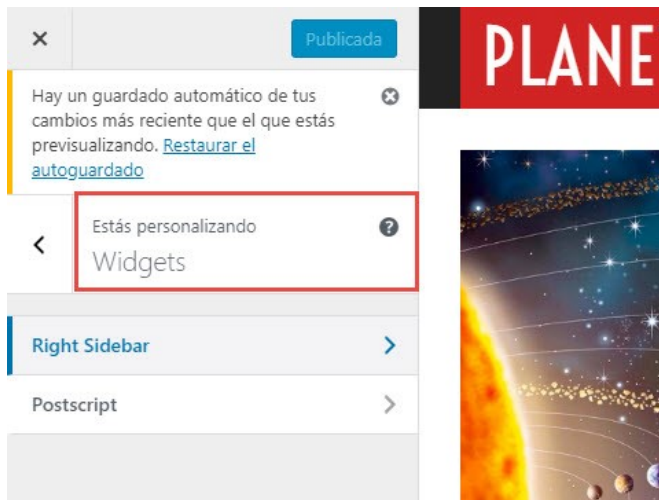
16 junio, 2018

El Telescopio Espacial

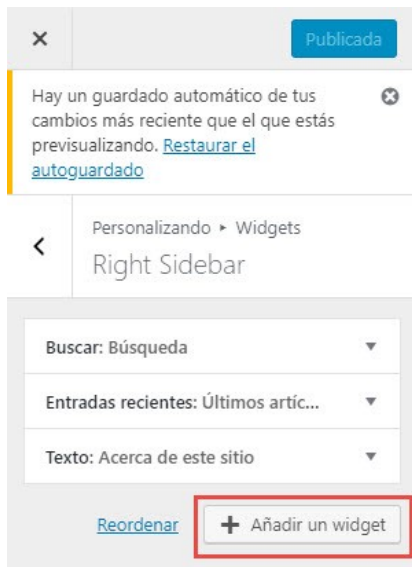
Hubble

6. Widgets desde Personalizar

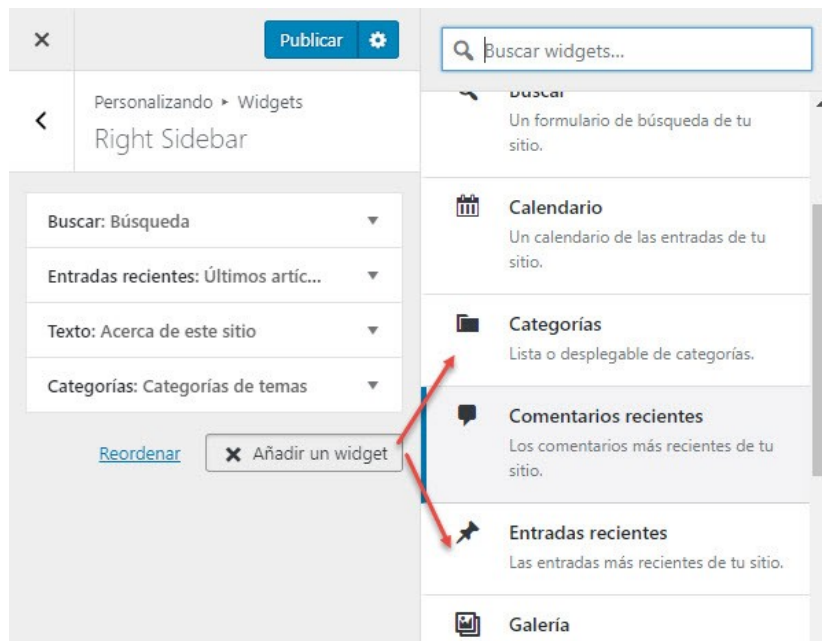
Otra alternativa que tenemos para ubicar los widgets y verlos en funcionamiento es utilizar la vista previa. Es decir, el **menú Apariencia - Personalizar** y en el *menú lateral* la opción **Widget**.



Hacemos clic en la zona a modificar (el sidebar o barra lateral) y pulsamos en + **Añadir un widget**.

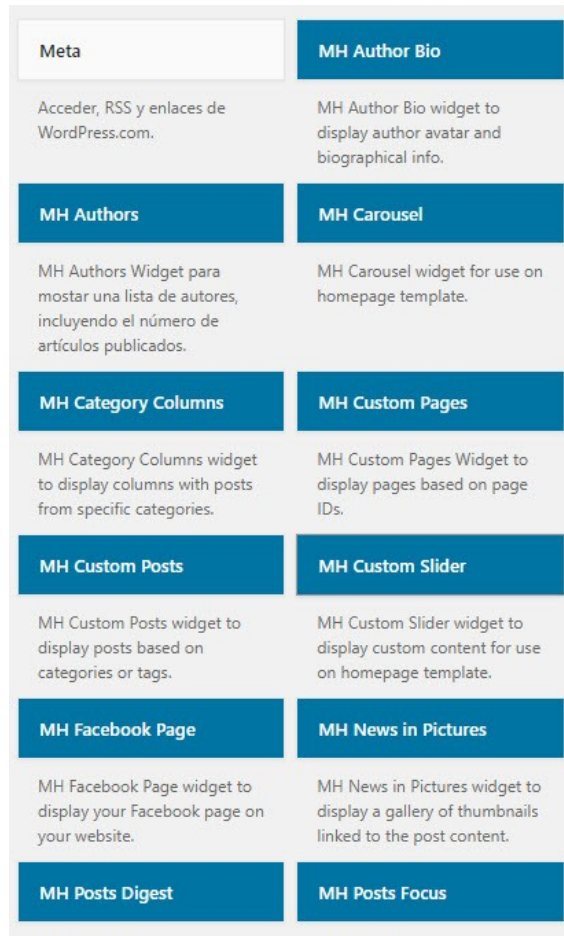

























Con lo que obtendremos la lista de widgets disponibles para su selección.



Los widgets seleccionados pasarán a la lista de la izquierda y se presentarán en la zona correspondiente en la vista preliminar de la derecha. Para efectuar los cambios, pulsamos el botón **Publicar**.

Simplemente a modo de ejemplo, nos queda volver a lo que mencionamos antes: Los temas premium o más elaborados incluyen un gran número de widgets, así como diversas zonas para su ubicación, lo que otorga una gran flexibilidad para el diseño final de un sitio web, pues podemos incluir listas de artículos, carruseles, cajas con videos, nubes de etiquetas, listas de categorías y un largo etcétera. Observemos el siguiente ejemplo de un tema premium, a la izquierda la lista de widgets, que es mucho más extensa, en tanto que a la derecha se muestran las zonas donde podemos ubicarlos con cualquiera de los métodos ya estudiados, que también es más versátil de acuerdo a ese mismo tema:



Barra lateral (sidebar) 	Home 10 - 1/3 Width 
Header 1 - Advertisement 	Home 11 - Full Width 
Header 2 - Advertisement 	Posts 1 - Advertisement 
Home 1 - Full Width 	Posts 2 - Advertisement 
Home 2 - 2/3 Width 	Pages 1 - Advertisement 
Home 3 - 1/3 Width 	Pages 2 - Advertisement 
Home 4 - 1/3 Width 	Footer 1 - 1/4 Width 
Home 5 - 2/3 Width 	Footer 2 - 1/4 Width 
Home 6 - 1/3 Width 	Footer 3 - 1/4 Width 
Home 7 - Full Width 	Footer 4 - 1/4 Width 
Home 8 - 1/3 Width 	Contact Sidebar 
Home 9 - 1/3 Width 	

Algunas zonas pueden no incluir ningún widget, en tanto que otras pueden tener varios de ellos de acuerdo a la forma que le vayamos dando al sitio. El resultado, otra vez, depende del tema en uso, por lo que debemos ir probando hasta obtener los resultados deseados.

Finalmente, es importante mencionar un caso de widget especial. Se trata del *widget Texto*, que nos permite ubicar texto personalizado en nuestro sitio web, el cual podría consistir en un simple mensaje en nuestra página. Pero también nos permite introducir código, de modo que se convierte en la vía para añadir, por ejemplo, el código necesario para poner anuncios en un sitio web a partir del código que ofrecen servicios como Adsense, de Google. En el siguiente ejemplo, tenemos el widget de texto en la barra lateral, ya con el código correspondiente en la pestaña HTML, lo que muestra anuncios en la página web, precisamente en la zona seleccionada:

Texto

Título:

Añadir objeto

VisualHTML

b

i

link

ul

ol

li

code

```
<script async
src="//pagead2.googlesyndication.com/pagead/js/ads
bygoogle.js"></script>
<!-- adaptable x aulaclic 22/05/17 -->
<ins class="adsbygoogle" style="display: block;"
data-ad-client="ca-pub-0188389091955918" data-ad-
slot="8334322802" data-ad-format="auto"></ins>
<script>
(adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});
</script>
```

Borrar

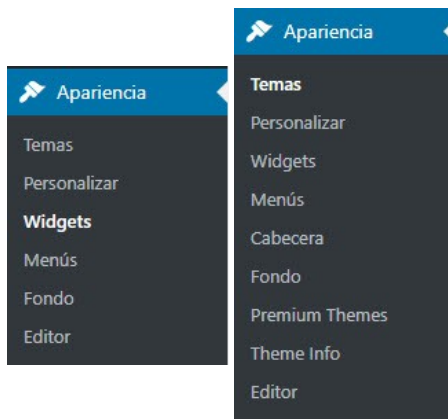
Guardar

Obviamente, con esta caja, quedan abiertas un gran número de posibilidades a los programadores que deseen presentar información en un área así a través de este widget

7. Otras Opciones

La *personalización de la apariencia* con vista previa de WordPress abarca el resto de las opciones del menú **Apariencia** que ya estudiamos. Es decir, cuando seleccionamos opciones como **Menús**, **Fondos** o **Cabecera**, WordPress nos devuelve al área de personalización con vista previa donde podemos ir viendo los cambios conforme cambiamos las opciones, por lo que no es necesario repetirlas aquí.

Sólo cabe *añadir algunos elementos*. El primero es que este menú también puede ser distinto en función del tema activo. Veamos la lista de opciones del menú **Apariencia** con temas distintos.



Lo segundo es que la opción **Editor** nos permite acceder y editar el código fuente del tema, lo que nos obligaría a utilizar lenguajes como PHP, HTML y CSS para realizar los cambios. Cuando seleccionamos esta opción obtenemos un aviso al respecto de WordPress:

¡Aviso!

Parece que estás editando directamente tu tema desde el escritorio de WordPress. ¡No te lo aconsejamos! Editar tu tema directamente puede romper tu sitio y tus cambios se perderán en las próximas actualizaciones. Si necesitas modificar algo más que el CSS de tu tema, deberías probar a [crear un tema hijo](#).

Si aún así decides seguir adelante con la edición directa, utiliza un gestor de archivos para crear una copia con un nombre nuevo y guarda el original. De esta forma podrás volver a activar una versión funcional si algo falla.

VolverEntiendo

Al pulsar **Entiendo**, veremos la ventana de edición, así como el panel con la lista de archivos del tema para seleccionar y modificar su código. Sin embargo, eso rebasa los objetivos de este curso sobre WordPress.