

PROGRAMA

Institución:	ISPC		
Carrera:	Tecnicatura Superior en Desarrollo Web y Aplicaciones Móviles		
Espacio Curricular:	Emprendedurismo		
Año:	Tercer año	Hs. reloj Anuales:	64
Modalidad:	Cuatrimestral	Hs. Cátedras Semanales	6
Ciclo lectivo:	2024	Hs. Cátedras Anuales	96
Docente:	Yamil Salomon / Ana María Yannelly		

- **OBJETIVOS GENERALES**

- Comprender la importancia e impacto del emprendedurismo en la vida personal y en la comunidad.
- Entender los desafíos y problemas típicos durante el proceso emprendedor.
- Reconocer las habilidades y acciones emprendedoras más adecuadas para sostener el proceso emprendedor.

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Brindar conocimiento sobre las etapas del proceso emprendedor a lo largo de un camino progresivo que realice el estudiante que recorra la "trayectoria emprendedora".

- Fomentar el emprendedurismo, integrado por actividades de sensibilización y un taller de generación de ideas.
- Aprender el concepto de planificación de la futura empresa.
- Brindar las herramientas básicas de apoyo a la creación de empresas.
- Desarrollar una mentalidad emprendedora que permita nuevas crear oportunidades a nivel profesional y laboral y que marquen la diferencia en un mundo de constante cambio y necesidades que vivimos hoy en día.
- Identificar las principales variables personales y de contexto que influyen en la decisión de emprender.
- Comprender la lógica de generación y sostenimiento de ingresos en un emprendimiento.
- Distinguir los diferentes alcances del liderazgo y de la gestión de equipos en cada etapa del proceso emprendedor.

• **CONTENIDOS**

Capítulo I Introducción al emprendedurismo. Introducción teórica. Importancia del emprendedurismo. Introducción conceptual: concepto de emprender, concepto de entrepreneurship. Corrientes de investigación en emprendedurismo. Tipología de emprendimientos.

Capítulo II Competencias emprendedoras. Introducción teórica. Competencias Emprendedoras. Generación de Competencias.

Capítulo III Proceso emprendedor y ecosistema emprendedor. Introducción teórica. Proceso emprendedor. Modelos de proceso emprendedor con énfasis en la formación de la vocación emprendedora. Proceso emprendedor que abarca desde la idea de negocio hasta los primeros años de vida de la empresa. Referencias. Ecosistema emprendedor. Etapas del apoyo institucional: preincubación, incubación, desarrollo o despegue y aceleración.

Capítulo IV Creatividad e innovación. Creación de la idea de negocio. Introducción teórica. Conceptos introductorios: creatividad e innovación. Técnicas creativas de generación de ideas. Herramientas de análisis de ideas. Análisis de la oportunidad de negocio.

Capítulo V Metodologías y modelos para desarrollar la idea de negocio. Introducción teórica. Modelos de negocio. Lean Startup. Modelo de negocio Canvas. Prototipo y MVP – Hipótesis y testeo. Análisis de mercado. Perfil del cliente. Mapas.

Capítulo VI Plan de negocio. Introducción teórica. ¿Qué significa planear? ¿Qué es un plan de negocio? Importancia del plan de negocio. Contenido del plan de negocio.

Capítulo VII Financiamiento para Emprendedores. Acciones a tomar frente al servicio financiero. Formas de financiamiento. Financiamiento a lo largo de la vida del emprendimiento.

Módulo VIII Estrategias de comunicación Efectiva. Herramientas para comunicar la idea de negocio. Canales de comunicación. P de Marketing.

- **BIBLIOGRAFÍA**

- Arrieta, A. (2013). Aprender a emprender. Buenos Aires. Atlántida.
- Freyre, A. (2004) Pasión por emprender. De la idea a la cruda realidad. Buenos Aires. Aguilar.
- Freyre, A. (2014) ¡Libre! El camino emprendedor como filosofía de vida. Buenos Aires. Aguilar.
- Holguín Montoya, A. M., Arboleda Jaramillo, E., Torres Marín, G., & Gomez Zuluaga, M. E. (2010). Tipología de emprendimientos universitarios. Programa de emprendimiento e innovación UPB.

- Kantis, H., Federico, J., & Menéndez, C. (2012). Políticas de fomento al emprendimiento dinámico en América Latina: Tendencias y desafíos. Caracas: PRODEM (Programa de Desarrollo Emprendedor).
- Messina, M., González, S., Mari, J., Javier Castro, R., Rivas, A., Pena, J., & Rey, M. (2018). Manual didáctico de Emprendedurismo. Montevideo: Comisión Sectorial de Enseñanza de la Universidad de la República.
- NU. CEPAL. (2009). La importancia del proceso emprendedor en la Argentina post crisis 2002 y las asimetrías en la evaluación de factores influyentes en el financiamiento de empresas jóvenes. CEPAL.
- Reynolds, P., Camp, S., Bygrave, W., Autio, E., & Hay, M. (1999). Global Entrepreneurship Monitor: Executive Report. Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership. Babson College. London Business.
- Robinson, K. (2009) El Elemento. Descubrir tu pasión lo cambia todo. España; Random House Mondadori.
- Salinas, J., Gándara Martinez, J., & Alonso Sanchez, A. (2013). Empresa e iniciativa emprendedora. Madrid: McGraw Hill.
- Trías de Bes, F. (2007) El libro negro del emprendedor. No digas que nunca te lo advirtieron. Buenos Aires. Empresa Activa.
- Varela, R. (2007). Mitos sobre los emprendedores. Bogotá: Informe.