

## Modulo 4 Base de Datos

### Actividad 3

#### Caso de Estudio – Plan de negocios

En un quiosco se deben registrar todas las ventas que se realizan para informar a las autoridades correspondientes.

El quiosco posee en todo momento dos vendedores, uno atiende en un mostrador cercano a la vereda y el otro atiende en un mostrador interno. De cada venta se registra únicamente el importe cobrado y el tipo de artículo y se facturará el servicio. Si el cliente, está registrado tendrá un 3 % de descuento por esta condición. Si no se facturará con el importe total consumido. Cabe destacar que el software también registra las facturas anuladas como nota de crédito. Cuando la venta la realiza el vendedor de la vereda debe informar si la venta fue de golosinas, cigarrillos u otro artículo, mientras que si la venta fue realizada por un vendedor interno debe informar si fue de cafetería, sándwiches o bebidas frías.

El vendedor de la vereda cobra 0,5% en concepto de comisiones, mientras que el vendedor interno cobra 1% cuando la venta supera los \$500.

#### Resolucion --

##### Clientes:

- codigo
- id
- nombre
- apellido
- email
- domicilio
- celular
- descuento

##### Empleados:

- codigo
- id
- nombre
- apellido
- email
- domicilio
- celular
- porcentaje\_comisiones

##### Productos:

- codigo
- nombre
- precio
- stock

##### Factura:

- codigo\_factura
- empleado

- producto
- precio\_total
- cliente

