



TECNICATURA SUPERIOR EN
Desarrollo Web y Aplicaciones Móviles

EMPRENDEDURISMO

Módulo: Emprendedurismo

Tema: Clase 3

Prof. Yamil Salomón

Prof. Ana María Yannelly

ÍNDICE

Objetivos de la clase	3
Contenidos.....	3
Competencias emprendedoras	4
Dimensiones de las competencias emprendedoras	4
Referencias Bibliográficas.....	8

Objetivos de la clase

Conocer las competencias emprendedoras. Diferenciar las distintas dimensiones de las competencias emprendedoras.

Contenidos

Competencias emprendedoras. Generación de Competencias.

Presta atención a los íconos



Fijar conocimiento



Mejorar tu potencial



Investigar

Competencias emprendedoras

Las capacidades emprendedoras están vinculadas a la iniciativa y a la acción y, en este sentido, no son privativas de empresarios (emprendedores) sino que también pueden encontrarse en los trabajadores de las empresas (o intraemprendedores). Para Salinas y otros (2013) *"la iniciativa emprendedora no se debe considerar como un medio para crear una empresa, sino como una actitud general que debe ser de utilidad en la vida cotidiana o en el desarrollo de cualquier actividad profesional"*. Así, las competencias se refieren al conjunto de actitudes y valores, habilidades, conocimientos y destrezas que se aplican en el proceso de emprender. Cada uno de estos aspectos en sí, pueden analizarse en forma separada en lo que se conocen como dimensiones emprendedoras. Según algunos autores, el éxito de dicho proceso depende de aspectos individuales, grupales y sociales.

Se podría afirmar que el emprendedor nace, pero sería una definición en principio incorrecta ya que existen ciertas capacidades que el emprendedor debe adquirir y que se relacionan directamente con la capacidad de gestión de la futura empresa y que, a diferencia de las cualidades intrínsecas, deben ser aprendidas a través de una formación empresarial adecuada. En otras palabras, dichas capacidades se pueden fomentar y formar.

De acuerdo a lo comentado anteriormente, las competencias se articulan a tres saberes esenciales (Messina, y otros, 2018):

- **Saber ser:** que permite construir una visión personal del mundo.
- **Ser hacer:** que permite transformar la realidad a través de la acción.
- **Saber conocer:** que permite las interacciones sociales a través del pensamiento racional.

Dimensiones de las competencias emprendedoras

Algunos autores articulan las competencias en cinco grupos (**Alles, 2005**):

- 1. Motivación:** se relacionan con el interés o deseo constante de la persona,

que la dirigen e impulsan hacia determinadas acciones u objetivos.

- 2. Características:** se refieren a los aspectos físicos de respuesta ante determinadas situaciones o al recibir determinada información.
- 3. Concepto de sí mismo:** se vinculan con las actitudes, valores o imagen autopercebida de una persona.
- 4. Conocimiento:** es la información que una persona posee sobre temas específicos y en general. Según Alles **(2005)**:

"El conocimiento es una competencia completa. En general, las evaluaciones de conocimiento no logran predecir el desempeño porque el conocimiento y las habilidades no pueden medirse de la misma forma en que se utilizan... En primer lugar, muchas evaluaciones de conocimiento miden la memoria, cuando lo que realmente importa es la información. La memoria de los hechos específicos es menos importante que saber cuáles son los hechos relevantes para un problema determinado, y dónde encontrarlos cuando se necesitan. En segundo lugar, las evaluaciones de desempeño son respondedoras. Miden la habilidad de las personas para determinar cuál es la respuesta adecuada entre una variedad de respuestas, pero no miden si una persona puede actuar en base al conocimiento... En tercer y último lugar, el conocimiento predice lo que una persona puede hacer, no lo que realmente hará."

- 5. Habilidad:** se relaciona con la capacidad para desempeñar una tarea específica, sea física o manual.

En general, las competencias de conocimiento y habilidad se ubican a un nivel más superficial y son más fáciles de desarrollar mediante capacitación; en tanto, las restantes competencias, conocimiento de sí mismo, características y motivaciones se encuentran a nivel más profundo de la personalidad y son más difíciles de desarrollar.



Imagen 1. Clasificación de competencias según su dificultad de detección
Fuente: Alles, M. (2005). Gestión por competencias. Buenos Aires. Ediciones Granica.

Empíricamente, no se ha podido reportar un único grupo de competencias emprendedoras, por lo cual, siguiendo otra línea de pensamiento, Rivera (2015) organizó las mismas en un modelo que establece una correspondencia directa con los tres saberes fundamentales. Por lo tanto, diferenció las siguientes tres dimensiones: del conocimiento, de las habilidades, de las actitudes y valores, dimensiones que guardan relación con las indicadas anteriormente.



Dimensión del Conocimiento: es la representación mental de datos, hechos, conceptos, nociones e información adquiridas en una o varias disciplinas mediante la experiencia o el aprendizaje. En resumen, es el acervo teórico de la persona.

En esta dimensión se encuentran: el aprendizaje emprendedor; la cognición emprendedora o la lógica basada en la heurística; el conocimiento emprendedor; la experiencia; percepción de la utilidad/beneficio económico; y, por último, la posesión de información.



Dimensión de la Habilidad: le permiten al individuo el desempeño de una actividad, sea física o mental, mediante el uso de procedimientos o procesos. En resumen, es hacer, y corresponde a la faz eminentemente práctica y buscar intervenir y cambiar la realidad.

En esta dimensión, Messina y otros (2018), identifican cuatro tipos de habilidades:

- **Instrumentales:** permiten desarrollar las tareas manuales a partir de la conjunción entre la inteligencia y la destreza.
- **Interpersonales:** facilitan el trabajo dentro y fuera del emprendimiento.
- **Imaginativas:** con eje en la creatividad y la innovación.
- **Sistémicas:** con una mirada crítica de la realidad desde distintas perspectivas, para luego integrar los diferentes componentes en una idea común.

Dentro de esta dimensión cabe mencionar: el estado de alerta, la capacidad de aprovechar las oportunidades, la capacidad de innovar y de crear, la capacidad para tomar decisiones con información limitada, la capacidad de organizar recursos, la capacidad de resolver problemas o tomar decisiones, capacidad de decisión, capacidad para desarrollar redes o contactos sociales, la capacidad de liderazgo y capacidad negociadora y comercial.



***Dimensión de las Actitudes y Valores:** los valores se refieren al sistema de creencias que se usan como puntos de referencia al momento de actuar; las actitudes consisten en la disposición y motivación del individuo para poner en práctica los valores ante situaciones cotidianas.*

Es importante en este punto diferenciar dos conceptos básicos. Por un lado, la **actitud** relacionada con la predisposición de los individuos para actuar de una determinada manera ante diferentes situaciones que se le presentan y, por otro lado, la **aptitud** relacionada con capacidad de aprovechar el conocimiento o experiencia profesional de la actividad para desenvolverse adecuadamente en un ámbito particular.

En esta dimensión se destacan: la autoestima o autosuficiencia; la construcción de legitimidad; la energía, persistencia, tenacidad y esfuerzo; la inconformidad y el individualismo; percepción de control interno; motivación;

necesidad de reconocimiento; la ambición o espíritu competitivo; la autoeficacia; la actitud mental positiva; el autoconocimiento para asumir las capacidades y limitaciones; la tendencia a asumir riesgos calculados; la tolerancia al fracaso, a la ambigüedad, a la presión, a los cambios y la incertidumbre.

Referencias Bibliográficas

- Alles, M. (2005). *Gestión por competencias*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Holguín Montoya, A. M., Arboleda Jaramillo, E., Torres Marín, G., & Gomez Zuluaga, M. E. (2010). *Tipología de emprendimientos universitarios*. Programa de emprendimiento e innovación UPB.
- Kantis, H., Federico, J., & Menéndez, C. (2012). *Políticas de fomento al emprendimiento dinámico en América Latina: Tendencias y desafíos*. Caracas: PRODEM (Programa de Desarrollo Emprendedor).
- Messina, M., González, S., Mari, J., Javier Castro, R., Rivas, A., Pena, J., & Rey, M. (2018). *Manual didáctico de Emprendedurismo*. Montevideo: Comisión Sectorial de Enseñanza de la Universidad de la República.
- NU. CEPAL. (2009). *La importancia del proceso emprendedor en la Argentina post crisis 2002 y las asimetrías en la evaluación de factores influyentes en el financiamiento de empresas jóvenes*. CEPAL.
- Reynolds, P., Camp, S., Bygrave, W., Autio, E., & Hay, M. (1999). *Global Entrepreneurship Monitor: Executive Report*. Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership. Babson College. London Business.
- Rivera Kempis, C. (2015). *Competencia emprendedora y comportamiento emprendedor: análisis en el contexto venezolano*. Madrid: Madrid Editorial.
- Salinas, J., Gándara Martínez, J., & Alonso Sanchez, A. (2013). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Madrid: McGraw Hill.
- Varela, R. (2007). *Mitos sobre los emprendedores*. Bogotá: Informe.