



TECNICATURA SUPERIOR EN
Desarrollo Web y Aplicaciones Móviles

EMPRENDEDURISMO

Módulo: Emprendedurismo

Tema: Clase 1

Prof. Yamil Salomón

Prof. Ana María Yannelly

ÍNDICE

Objetivos de la clase	3
Contenidos.....	3
Importancia del Emprendedurismo.....	4
Introducción: concepto de entrepreneur y entrepreneurship.....	5
Entrepreneur	5
Entrepreneurship	7
Referencias Bibliográficas.....	8

Objetivos de la clase

- Conocer la importancia e impacto del emprendedorismo en la vida personal y en la comunidad.
- Diferenciar los conceptos de entrepreneur y entrepreneurship.

Contenidos

Importancia del emprendedurismo. Introducción: concepto de entrepreneur y entrepreneurship.

Presta atención a los íconos



Fijar conocimiento



Mejorar tu potencial



Investigar

Importancia del Emprendedurismo

En la actualidad, los profundos cambios sociales y económicos están consolidando la iniciativa emprendedora y la incubación de empresas como uno de los principales motores de desarrollo, generación de riqueza y creación de empleo. En consonancia con lo anterior, para algunos analistas, las relaciones de trabajo tradicionales están sufriendo grandes transformaciones debido al creciente desempleo en algunos sectores de la economía, la subcontratación realizada por las grandes empresas para reducir los costos laborales (unido a la falta de mecanismos de alternativos y flexibles de desvinculación que posibiliten la movilidad de un empleo a otro), la precariedad laboral y los magros niveles salariales, y la reducción del empleo público hacen que el **"autoempleo"** se transforme en una luz al final del camino.

Así, para la CEPAL, el emprendedurismo es *"un fenómeno complejo y vinculado a factores sociales, culturales y económicos, cuya importancia radica en su contribución al crecimiento económico, al desarrollo de nuevos actores para completar y diversificar cadenas de valor y clusters, a la creación de empleo, al fortalecimiento de los procesos de innovación y la promoción del recambio generacional del empresariado"*. (NU. CEPAL, 2009).

El emprendedurismo no es una moda pasajera. De forma decisiva integra los entornos innovadores con las oportunidades de mercados, mediante la incorporación de nuevas tecnologías y la competitividad internacional. Así, en 2012 la resolución 67/202 de las Naciones Unidas consideró formalmente al emprendimiento como una herramienta importante para:

- reducir la pobreza,
- generar desarrollo sustentable y
- revitalizar el entorno.

En consecuencia, para Salinas y otros (2013), la creación de una empresa repercute no solamente en los propios emprendedores, sino también

influye en el tejido empresarial y en la economía (generando beneficios y pagando impuestos). Sin embargo, para que esto sea posible, dichos autores indican que necesariamente deben darse las siguientes condiciones conocidas como “cultura empresarial”: cualidades personales relacionadas con el espíritu empresarial (creatividad y aversión al riesgo equilibrado con responsabilidad), sensibilización de las personas en cuanto al trabajo por cuenta propia (es decir, además de ser empleado se puede ser empresario) y, finalmente, la formación empresarial (para darle forma a la nueva empresa).

Para ser un emprendedor es necesario perder la aversión al riesgo, utilizar la intuición y generar distintas alternativas. Y en ese sentido, los emprendedores tienen la capacidad de ver oportunidades en todas partes y todo el tiempo. Visualizan y realizan. Hacen que las cosas sucedan. Ser emprendedor es más que comenzar un nuevo negocio. Denota la capacidad para resolver los problemas de la sociedad aplicando creatividad, proactividad e innovación.



Escucha el podcast de Gilbert Englebienne, fundador de Globant “El camino emprendedor”

<https://open.spotify.com/episode/08dfpsFwzlduwsVU1QQaoo?si=b2509d44b1954bca&nd=1>

Comparte tu opinión en el Foro creado a tal fin.

Introducción: concepto de entrepreneur y entrepreneurship

A continuación, se exponen dos conceptos ligados al emprendedurismo: entrepreneur y entrepreneurship.

Entrepreneur

En la lengua inglesa entrepreneur tiene diferentes acepciones según el contexto, utilizándose tanto para “emprendedor” como para “empresario”. En la lengua española, el término entrepreneur se ha traducido al castellano como “*emprendedor*”. (Messina, y otros, 2018).

La Real Academia Española define emprendedor como la persona o entidad “que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas”, y empresario como “titular, propietario o directivo de una industria, negocio o empresa”.

Una de las primeras referencias apareció en un trabajo titulado “*Essai sur la nature du commerce en général*” de Castillón, en donde se hacía referencia a las funciones de “*crear y poner en marcha la actividad empresarial*”. Sin embargo, el término acuñado no diferenciaba la idea de emprendedor y empresario, de tal manera que dicho concepto se mantuvo hasta mediados del siglo XX. A partir de dicha fecha, con un enfoque más holístico, numerosos autores comenzaron a realizar el abordaje desde una vertiente emprendedora, haciendo énfasis en el sujeto (Messina, y otros, 2018). Así:

- En 1934, Shumpeter considera que el emprendedor es todo aquel que realiza nuevas combinaciones de medios de producción.
- En 1968, Leibenstein empieza a hablar de dos tipos de emprendedor: el gestor tradicional que asigna los insumos al proceso de producción y el emprendedor que crea un nuevo producto o servicio partiendo de un problema detectado en el mercado
- En 1985, Peter Dracker asocia la idea de emprendedor con la innovación, considerando que son los emprendedores son los que visualizan el cambio como una oportunidad de negocio.

Si bien no existe una definición concreta sobre el término, con describir solamente el perfil de la persona emprendedora es posible aproximarse a un mejor concepto: flexibilidad, dinamismo, creatividad, aventura y riesgo.



Bajo dichos lineamientos, entonces se puede decir que emprendedor es una persona capaz de detectar oportunidades del mercado y explotarlas para generar un nuevo concepto de negocio, organizando los recursos necesarios para llevar a cabo la idea. Emprendedor es aquel que, con el capital de la idea, logra crear o fundar una empresa.

Entrepreneurship

En relación al tema, se pueden distinguir las siguientes líneas de pensamiento:

- En 1968, Leibenstein *"plantea el entrepreneurship en relación con lo que el emprendedor hace: a) conectar diferentes mercados para explotar el potencial arbitraje, b) suplir las deficiencias del mercado producidas por la discontinuidad en la productividad, c) completar inputs en el proceso de producción, y d) crear y hacer crecer empresas trasformadoras de inputs"*. (Messina, y otros, 2018).
- En 1988, Gartner considera que el entrepreneurship se relaciona con la creación de organizaciones u organización de nuevas organizaciones, que pueden ser empresas nuevas o nuevos negocios para una compañía que tenga otros negocios establecidos. Por tanto, las nuevas empresas pueden estar orientadas hacia a la innovación o a cubrir nuevos nichos existentes en el mercado. (Messina, y otros, 2018)
- En 1999, para Reynolds y otros, consideran entrepreneurship como *"cualquier intento de crear un nuevo negocio, incluyendo el autoempleo, una nueva empresa o la expansión de una empresa ya existente, proceso que puede ser puesto en marcha por una o varias personas, de forma independiente o dentro de una empresa en funcionamiento"*. (Reynolds, Camp, Bygrave, Autio, & Hay, 1999)



Se entiende por entrepreneurship el estudio de aquellas actividades de naturaleza marcadamente emprendedora, que se desarrollan especialmente durante el proceso de creación, inicio y desarrollo del proyecto empresarial. Emprendedurismo es el equivalente en lengua española a Entrepreneurship, y se encarga de los estudios relativos al emprendedor, su perfil y origen; en otras palabras, es el campo de las ciencias empresariales que estudia a los emprendedores.

En síntesis, existen muchas publicaciones relacionadas con el emprendedurismo considerando diferentes líneas de investigación: una línea liderada por los economistas, que asocian el emprender a la innovación; y la

de los comportamentalistas que destacan las actitudes, como la creatividad y la intuición.

Referencias Bibliográficas

- Messina, M., González, S., Mari, J., Javier Castro, R., Rivas, A., Pena, J., & Rey, M. (2018). *Manual didáctico de Emprendedurismo*. Montevideo: Comisión Sectorial de Enseñanza de la Universidad de la República.
- NU. CEPAL. (2009). *La importancia del proceso emprendedor en la Argentina post crisis 2002 y las asimetrías en la evaluación de factores influyentes en el financiamiento de empresas jóvenes*. CEPAL.
- Reynolds, P., Camp, S., Bygrave, W., Autio, E., & Hay, M. (1999). *Global Entrepreneurship Monitor: Executive Report*. Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership. Babson College. London Business.
- Salinas, J., Gándara Martínez, J., & Alonso Sanchez, A. (2013). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Madrid: McGraw Hill.