



TECNICATURA SUPERIOR EN  
**Desarrollo Web y Aplicaciones Móviles**

## **EMPRENDEDURISMO**

Módulo: Emprendedurismo

---

### **Tema: Clase 2**

**Prof. Yamil Salomón**

**Prof. Ana María Yannelly**

# ÍNDICE

Objetivos de la clase .....	3
Contenidos.....	3
Corrientes de investigación del Emprendedurismo .....	4
Tipología de emprendimientos .....	6
Referencias Bibliográficas.....	11

## Objetivos de la clase

Conocer las distintas corrientes de investigación en emprendedurismo, así como las tipologías de emprendimientos.

## Contenidos

Corrientes de investigación en emprendedurismo. Tipología de emprendimientos.

## Presta atención a los íconos



Fijar conocimiento



Mejorar tu potencial



Investigar

## Corrientes de investigación del Emprendedurismo

En el apartado anterior se analizaron los conceptos de entrepreneur y entrepreneurship. Sin embargo, un aspecto importante a analizar son las ventajas y desventajas de ser emprendedor. Entre las primeras se encuentran: autoempleo o ser tu propio jefe, la capacidad de crear empleo, y de obtener un beneficio económico, la satisfacción del trabajo bien realizado como así también la posibilidad de desarrollar libremente las iniciativas personales, obteniendo el prestigio social y reconocimiento profesional de su éxito. Entre las segundas, se pueden enumerar los riesgos económicos y personales que el emprendedor asume, la dedicación exclusiva de tiempo completo detrayendo tiempo de ocio, el compromiso de hacer todo asumiendo la responsabilidad de resolver los problemas y la necesidad de estar continuamente aprendiendo. (Salinas, Gándara Martinez, & Alonso Sanchez, 2013)



*En relación a los emprendedores existen una serie de mitos que deben ser erradicados (Varela, 2007):*

- Los emprendedores no analizan, sino que van haciendo cosas
- Los emprendedores nacen, no se hacen
- Todo lo que se necesita para emprender es dinero
- Al emprendedor le falta preparación
- Con el primer emprendimiento me vuelvo millonario
- La mayoría de los emprendimientos fracasan rápidamente
- Sólo los experimentados pueden ser emprendedores
- La situación del país no permite ser emprendedor
- Para poder emprender hay que trabajar en áreas tecnológicas
- Ser emprendedor no es seguro, el empleo sí.
- Mi profesión no me permite ser emprendedor.

Ahora, existen diferentes enfoques para abordar el estudio del emprendedor y el emprendedurismo. Dichas teorías pueden abordar el concepto ya sea desde la perspectiva económica, psicológica o social.

Según algunos autores, se podría adoptar la siguiente clasificación (Messina, y otros, 2018):

- **Enfoque económico:** considera que las condiciones de la economía influyen en la creación de emprendimientos. Esto implica decir que el papel que juega el emprendedor se sustenta en un criterio de “racionalidad económica”. Desde el punto de vista del beneficio económico, el emprendedor es el único factor productivo del proyecto. Los beneficios que obtiene el empresario se entienden como un premio por soportar la incertidumbre implícita en el emprendimiento, considerando que dicha renta será acorde a sus habilidades empresariales y a su buena suerte coordinando los factores productivos tradicionales.
- **Enfoque psicológico:** considera que la motivación para emprender depende de las características personales. En otras palabras, depende del perfil y de los rasgos personales lo que lo diferencian del resto de la población. Por lo tanto, los resultados obtenidos de su proceso de descubrimiento dependen de la capacidad del emprendedor de estar alerta. Estudia su comportamiento, es decir, sus actitudes, capacidades o habilidades y su experiencia. En síntesis, el éxito de un emprendimiento depende de la capacidad de gerenciarlo.
- **Enfoque sociológico:** considera que la motivación para emprender depende de las condiciones del contexto.
- **Enfoque de proceso:** define diferentes etapas por las cuales transita el emprendedor. En dichas fases, el emprendedor va adquiriendo conocimientos y ganando experiencias, no solo a través de la práctica sino también por medio de programas formativos que permiten fomentar el emprendimiento y el desarrollo de ideas innovadoras.

## Tipología de emprendimientos

Para algunos autores, *"el emprendimiento se manifiesta con diferentes características que permiten diferenciarlo según tipologías, las cuales enriquecen el análisis para la construcción de programas y metodologías de formación y acompañamiento, acordes con las intencionalidades institucionales correspondientes al entorno en el cual desarrolla su actividad la institución."* (Holguín Montoya, Arboleda Jaramillo, Torres Marín, & Gomez Zuluaga, 2010). Así, las distintas clases de emprendimientos dependen no solo del nivel de financiamiento que estas exijan o de la innovación que aporten a un mercado insatisfecho, sino también del impacto que estas puedan provocar en la humanidad. De esta manera, existen diferentes tipos de emprendimientos que pueden agruparse en distintas clasificaciones:

De acuerdo a su actividad:

- **Emprendimientos de base abierta:** son emprendimientos que por sus características no pueden incluirse en otras tipologías y que, por lo general, incluyen a cualquier sector de la economía, es decir, al sector agropecuario, industrial, comercial o de servicios.
- **Emprendimientos de base cultural y creativa:** incluye la creación, producción y comercialización de bienes o servicios de base cultural, tales como: edición impresa y multimedia, la producción cinematográfica y audiovisual, la artesanía y el diseño, la arquitectura, las artes plásticas, las artes del espectáculo, los deportes, la manufactura de instrumentos musicales, la publicidad y el turismo. Impacta a la sociedad gracias a la promoción de la diversidad cultural, el reconocimiento de la herencia cultural, la identidad nacional, la promoción de la inclusión social, la buena relación con el medio ambiente, el fomento a la innovación y la educación. (Holguín Montoya, Arboleda Jaramillo, Torres Marín, & Gomez Zuluaga, 2010).

- **Emprendimientos de base tecnológica:** son emprendimientos enfocados en la aplicación sistemática de conocimientos tecnológicos y científicos. Los entornos tecnológicos en los que opera, por lo general se relacionan con: la biotecnología, las TICs, la energía, la medicina, la mecatrónica, el diseño industrial, la nanotecnología, entre otros. Un subtipo que se desprende son los emprendimientos *spin-off* cuya principal característica es que se generan a partir de la investigación y desarrollo de universidades, en cuyo caso se denominan *spin-off académicas* o en centros de investigación de empresas, en cuyo caso se denominan *spin-off corporativas*. (Holguín Montoya, Arboleda Jaramillo, Torres Marín, & Gomez Zuluaga, 2010). Un punto no menor a considerar, es que las *spin-off* cuentan con algún tipo de protección intelectual.
- **Emprendimientos dinámicos:** para Kantis y otros autores (2012) son aquellos emprendimientos que logran sobrevivir más allá de los primeros 5 años (período en el que se registra la mayor mortandad de empresas), y en especial logran crecer de manera significativa exhibiendo patrones de crecimiento superiores al resto de las empresas de su misma cohorte, convirtiéndose en empresas competitivas. Por lo general se basan en la innovación. *"La diferenciación y la innovación de modelos de negocio son los espacios más comunes en los cuales se verifica el surgimiento de nuevas empresas dinámicas."*



*Startup: para Kantis (2012), los startups son aquellas empresas que surgen de una idea creativa para aprovechar una oportunidad de mercado y que tienen un potencial del crecimiento e innovación superior al del promedio. Deben estar lideradas por personas con educación superior y sus productos o servicios deben incorporar conocimiento técnico o científico".*

- **Emprendimientos de base social:** buscan el bienestar humano y, por tanto, son una respuesta a las necesidades sociales; en otras palabras, persiguen un objetivo social. Dentro de este tipo se

encuentran los emprendimientos inclusivos que se dirigen a la población con algún grado de vulnerabilidad, buscando cambiar su statu quo para incorporarse a la sociedad. Estas últimas abren posibilidades a los grupos que sufren mayores dificultades de acceso al mercado de trabajo (Messina, y otros, 2018). Son organizaciones no lucrativas que incorporan el concepto de innovación social y trabajan en forma muy focalizada sobre un campo de actuación.



*Lee el siguiente artículo “10 tipos de emprendimientos | Conócelos y anímate a desarrollar el tuyo” <https://coworkingfy.com/tipos-de-emprendimientos/>. A modo de síntesis, se expone una transcripción acotada del artículo. Piensa en posibles ejemplos para cada tipo.*

- 1) **Pequeños emprendimientos:** son aquellas pequeñas empresas creadas para fomentar el autoempleo, como peluquerías, panaderías o pequeños cafés. Por lo general, son dirigidas por su propio dueño, cuentan con pocos empleados y la mayoría de estos suelen ser familiares. La mayor parte de estos emprendimientos generan el mínimo de rentabilidad suficiente para sostener a la familia y suplir gastos.
- 2) **Emprendimientos escalables:** estos tipos de emprendimientos crean modelos de negocio repetibles y escalables. Tienen como propósito alcanzar grandes niveles de crecimiento. Suelen ser de corte tecnológico, relacionados con el desarrollo de software y dispositivos electrónicos. Pueden alcanzar un gran crecimiento en un período corto de tiempo. Por esta razón, existen inversores de capital de riesgo que apuestan grandes sumas de dinero en negocios incipientes en apariencia.
- 3) **Emprendimientos grandes:** se refiere a grandes empresas con ciclos de vida finitos. Estas compañías deben mantener en constante



innovación sus productos y servicios para poder mantenerse en el mercado y crecer.

- 4) **Emprendimientos incubadores:** estos tipos de emprendimientos apoyan a otras compañías o emprendimientos. Se encargan de estudiar una necesidad recurrente en el mercado dentro de un nicho. Por ello, requieren de gran inversión o financiación para estos estudios y para lograr recopilar datos suficientes y asegurarse de que dicho negocio dará resultado.
- 5) **Humanistas o sociales:** estos tipos de emprendimientos tienen como propósito generar un impacto positivo en el mundo. Suelen constituirse como empresas sin fines de lucro y buscan generar un beneficio en sectores relacionados con los derechos humanos, educativos, salud, desarrollo social y el medio ambiente. Buscan triunfar a través de la innovación.
- 6) **Imitación o negocios espejo:** existen dos clasificaciones en este tipo de emprendimiento. Una consiste en la imitación de un producto o servicio ya existente en el mercado y otra corresponde a la adquisición de una franquicia, cuyo modelo de negocio ya está establecido.
- 7) **Tecnológicos:** son emprendimientos relacionados con la ciencia y la tecnología, que logran revolucionar al mundo por su alto impacto. Pueden ser diseñados para ayudarnos a medir o completar tareas cotidianas e, incluso, hacer uso de la inteligencia artificial para resolver problemas.
- 8) **Digitales:** se refieren al comercio que se ejerce a través de las redes sociales y páginas web, lo que se conoce como comercio electrónico. Puede tratarse de un producto o un servicio que pretenda rentabilizarse por medio de las redes y que tenga como objeto satisfacer una necesidad.

- 9) **Públicos:** es el tipo de emprendimiento que ejecuta el Estado a través de sus agencias de desarrollo. Estos tienen como objetivo la innovación en un sector social, de servicios o innovaciones en materia de regulación legal.
- 10) **Productivos:** existen una gran variedad de tipos de emprendimientos productivos. Por lo general, son emprendimientos creados con inversión privada y pública. En muchas oportunidades, el gobierno fija alianzas con el sector privado con el fin de promover el desarrollo económico y social en una determinada región.

## Referencias Bibliográficas

- Holguín Montoya, A. M., Arboleda Jaramillo, E., Torres Marín, G., & Gomez Zuluaga, M. E. (2010). *Tipología de emprendimientos universitarios*. Programa de emprendimiento e innovación UPB.
- Kantis, H., Federico, J., & Menéndez, C. (2012). *Políticas de fomento al emprendimiento dinámico en América Latina: Tendencias y desafíos*. Caracas: PRODEM (Programa de Desarrollo Emprendedor).
- Messina, M., González, S., Mari, J., Javier Castro, R., Rivas, A., Pena, J., & Rey, M. (2018). *Manual didáctico de Emprendedurismo*. Montevideo: Comisión Sectorial de Enseñanza de la Universidad de la República.
- NU. CEPAL. (2009). *La importancia del proceso emprendedor en la Argentina post crisis 2002 y las asimetrías en la evaluación de factores influyentes en el financiamiento de empresas jóvenes*. CEPAL.
- Reynolds, P., Camp, S., Bygrave, W., Autio, E., & Hay, M. (1999). *Global Entrepreneurship Monitor: Executive Report*. Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership. Babson College. London Business.
- Salinas, J., Gándara Martínez, J., & Alonso Sanchez, A. (2013). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Madrid: McGraw Hill.
- Varela, R. (2007). *Mitos sobre los emprendedores*. Bogotá: Informe.