

<b>Comenzado el</b>	martes, 14 mayo 2024, 8:04 PM
<b>Estado</b>	Finalizado
<b>Finalizado en</b>	martes, 14 mayo 2024, 8:25 PM
<b>Tiempo empleado</b>	20 minutos 25 segundos
<b>Calificación</b>	<b>10,00</b> de 10,00 ( <b>100%</b> )

**Pregunta 1**

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

Para Kotler, Bloom y Hayes (2003), el estudio de mercado consiste en reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes para la situación de mercado específica que afronta una organización.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

## Pregunta 2

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

Ventajas del estudio del Mercado- Según Kotler, Bloom y Hayes (2003) plantean las siguientes ventajas

- ☒ Proporciona información real y expresada en términos más precisos, que ayudan a resolver, con un mayor grado de éxito, problemas que se presentan en el negocio. ✓
- ☒ Se tiene más y mejor información para tomar decisiones acertadas, que favorezcan el crecimiento de la organización ✓
- ☐ Ninguna de las anteriores
- ☒ Ayuda a conocer el tamaño del mercado que se desea cubrir, en el caso de vender o introducir un nuevo producto. ✓
- ☒ Sirve para determinar el tipo de producto que debe fabricarse o venderse, con base en las necesidades del mercado. ✓

Respuesta correcta

Las respuestas correctas son:

Se tiene más y mejor información para tomar decisiones acertadas, que favorezcan el crecimiento de la organización

,

Proporciona información real y expresada en términos más precisos, que ayudan a resolver, con un mayor grado de éxito, problemas que se presentan en el negocio.,

Ayuda a conocer el tamaño del mercado que se desea cubrir, en el caso de vender o introducir un nuevo producto.,

Sirve para determinar el tipo de producto que debe fabricarse o venderse, con base en las necesidades del mercado.

## Pregunta 3

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

Algunas ventajas del estudio de mercado son:

- \* Requiere de inversión de tiempo
- \* Puede resultar con elevación de costo
- \* La utilización de cuestionarios puede resultar que los datos no sean totalmente verídicos.

Seleccione una:

- ☐ Verdadero
- ☒ Falso ✓

La respuesta correcta es 'Falso'

## Pregunta 4

Correcta

Se puntúa 0,25 sobre 0,25

La competencia está determinada no tanto por lo que las empresas producen, sino por lo que agregan su producto en la forma de empaque, servicio, publicidad, asesoramiento, arreglos de entrega, anuncios sorprendentes, financiamientos y otras cosas que pueden dar valor a sus clientes.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

## Pregunta 5

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

Para superar a la competencia, las empresas no deben centrarse en factores a lo que los consumidores otorgan un valor adicional.

Seleccione una:

- ☐ Verdadero
- ☒ Falso ✓

La respuesta correcta es 'Falso'

## Pregunta 6

Correcta

Se puntúa 0,25 sobre 0,25

Los niveles de productos son; Principal, Generico, potencial y espacial

Seleccione una:

- ☐ Verdadero
- ☒ Falso ✓

La respuesta correcta es 'Falso'

## Pregunta 7

Correcta

Se puntúa 0,25 sobre 0,25

Según Thompson (2009), cliente es la persona, empresa u organización que adquiere o compra de manera voluntaria productos o servicios que necesita o desea para si mismo, para otra persona u organización, por el cual es el motivo principal por el que se crean, producen, fabrican y comercializan productos y servicios.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

## Pregunta 8

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

Uno de los beneficios de satisfacción de un cliente

El cliente satisfecho no deja de lado a la competencia. Por tanto, la empresa obtiene como beneficio un determinado lugar (participación) en el mercado.

Seleccione una:

- ☐ Verdadero
- ☒ Falso ✓

La respuesta correcta es 'Falso'

## Pregunta 9

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

Atención al cliente: Según el autor Serna (2006) define qué atención al cliente es el conjunto de estrategias que una compañía diseña mejor que sus competidores, las necesidades y expectativas de sus clientes externos. De esta definición deducimos que atención al cliente es indispensable para el desarrollo de una empresa.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

## Pregunta 10

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

Factores que influyen en la satisfacción del cliente:

Precio, calidad, atención al cliente, entrega y garantía

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

## Pregunta 11

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

Los bloques económicos son la agrupación o unión de varios países para crear un comercio internacional que los beneficia de diferentes formas. Esta unión da como resultado que cada uno de los países integrados ofrezca su producción y servicios y al mismo tiempo se beneficien de lo que ofrecen los otros países.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

## Pregunta 12

Correcta

Se puntúa 0,25 sobre 0,25

En los bloques económicos se hace cierto el dicho "en la unión, está la fuerza", ya que su objetivo principal es no unir todos estos países para el beneficio de la comunidad.

Seleccione una:

- ☐ Verdadero
- ☒ Falso ✓

La respuesta correcta es 'Falso'

## Pregunta 13

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

Mercosur: Compuesto por los países norteamericanos de México, Estados Unidos y Canadá.

Seleccione una:

- ☐ Verdadero
- ☒ Falso ✓

La respuesta correcta es 'Falso'

## Pregunta 14

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

El Pacto Andino. Integran las naciones de Perú, Ecuador, Colombia y Bolivia

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

## Pregunta 15

Correcta

Se puntúa 0,25 sobre 0,25

Los tipos de bloques economicos son:

Acuerdos de Complementación Económica.  
Acuerdos Aduaneros.  
Áreas de Libre Comercio.  
Comunidad Económica.  
Unión Económica.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

## Pregunta 16

Correcta

Se puntúa 0,25 sobre 0,25

El Presupuesto es una herramienta dinámica y flexible

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

## Pregunta 17

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

Podemos decir que existen dos tipos de ingresos en el sector publico  
Triburarios y no tributarios

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

## Pregunta 18

Correcta

Se puntúa 0,25 sobre 0,25

Cuando los gastos son mayores que los ingresos, las cuentas reflejan superhabit  
fiscal en el ejercicio económico. En el caso inverso se trata de deficit fiscal.

Seleccione una:

- ☐ Verdadero
- ☒ Falso ✓

La respuesta correcta es 'Falso'

## Pregunta 19

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

El Presupuesto Nacional es una ley anual que sanciona el Congreso, donde planifica los ingresos que recibirá el Gobierno y cómo se aplicarán para satisfacer las necesidades de la población: seguridad social, educación, salud, seguridad y justicia, entre otras. Tiene mucha importancia porque permite responder las siguientes preguntas: ¿Cuál es el destino del gasto? ¿En qué se gasta? ¿Quién gasta? ¿Cuál es el origen de los recursos?

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

## Pregunta 20

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

Las funciones del sector público son las siguientes

- ☐ Establecer un marco legal para la economía, vender y comprar bienes y servicios y realizar transferencias
- ☐ Establecer impuestos
- ☐ Tratar de estabilizar la economía
- ☐ Redistribuir la renta, procurar la eficiencia económica,
- ☐ Establecer un marco legal para la economía.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'



## Pregunta 21

Correcta

Se puntúa 0,25 sobre 0,25

Las funciones del sector público son las siguientes

- ☐ Establecer un marco legal para la economía, vender y comprar bienes y servicios y realizar transferencias
- ☐ Establecer impuestos
- ☐ Tratar de estabilizar la economía
- ☐ Redistribuir la renta, procurar la eficiencia económica,
- ☐ Establecer un marco legal para la economía.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

## Pregunta 22

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

Podemos decir que para acceder al desarrollo económico debemos tener además de tecnología aplicada a la producción, una organización de las actividades productivas y un creciente sector terciario, donde no puede faltar una estructura social (que tanto desde el punto de vista de sus ingresos como de la situación educativa) pueda incorporarse al sistema y ser el cimiento y sostén del crecimiento.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

## Pregunta 23

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

El subdesarrollo tiene su origen en diversas causas, como culturales, geográficas o religiosas, podemos decir que el subdesarrollo se caracteriza por carecer de innovación tecnológica, enfrentar una situación de desventaja frente a las economías mundiales, con una falta de equilibrio en cuanto a la distribución de la riqueza, lo que no le permite alcanzar un crecimiento económico.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

## Pregunta 24

Correcta

Se puntúa 0,50 sobre 0,50

El subdesarrollo

Podemos señalar que se caracterizan por una serie de rasgos comunes.

- > La mayoría está situado en el hemisferio sur
- > Diferencias demográficas, analfabetismo mortandad infantil elevado, e insuficiencia sanitaria
- > Industrialización restringida e incompleta
- > Desempleo y empleo infantil
- > Subordinación y dependencia económica
- > Fuertes desigualdades sociales
- > Fuerte crecimiento demográfico
- > Insuficiencia alimentaria
- > Problemas políticos
- > Enormes deudas externas. Etc

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

[◀ Evidencia de Aprendizaje 1](#)[Evidencia de Aprendizaje 3 ▶](#)