

Eric GIANNA

99, avenue Barthélémy Buyer - 69005 LYON

04 72 57 87 62 (rép.) - 06 84 53 87 02

e-mail : eric.gianna@free.fr

Né le 06/09/69

Marié

2 enfants

Permis B

## INFOGRAPHISTE . . . >

### Compétences Infographiques :

- > **Print** : Affiches / flyers / plaquettes / catalogues / dépliants / annonces presse / logotypes / journaux...
- > **Web** : Html / css / flash.
- > **Maîtrise des logiciels graphiques** : X-Press, Illustrator, Photoshop, Acrobat, InDesign...
- > **Connaissance des logiciels** Dreamweaver, Flash, Word, Excel, PowerPoint...

### Compétences Professionnelles et Techniques :

- > **Maîtrise du macintosh et de son environnement** (utilisation et maintenance),  
bonne connaissance de l'environnement pc et du web...
- > **Formations aux logiciels** Flash 8 (techniques d'animation d'interactivité et action-script) et Director 4.0.
- > **Gestion de clientèle** : contact direct avec les clients, conseil, gestion des dossiers de la demande à la remise des travaux finis.
- > **Maîtrise de la chaîne graphique** : plus de 15 ans d'expérience dans le pré-presse, gestion des contraintes techniques en amont et en aval de la réalisation des travaux (conseil aux clients, correction de problèmes liés aux fichiers transmis aux imprimeurs ou façonniers).

### Expériences :

- > **A.P.O. (Atelier Photogravure Offset)** : (avril 1998 •> février 2014)  
Traitement de l'image (chromie, retouche, photomontage, détourage), mise en page, création, exécution, langues étrangères (grec, cyrillique...) pour la publicité et l'édition (Euro RSCG, Mc Cann Erickson, Aldes, Avon, Calor, Celda, Continents du Monde, Essilor, Group Aoste, IARP, Laforêt Immobilier, Publiprint, Publitour, Renault Trucks, Rostaing, Sonepar, Tigex, Théâtre des Célestins, Volvo Trucks...).
- > **INFO REGIE** : (janvier 1993 •> avril 1998)  
Conception, réalisation de publicités et mise en page de :
  - Cahiers régionaux (Rhône, Loire, Ain, Jura, Côte d'Or) de l'hebdomadaire TV Magazine.
  - 10 journaux hebdomadaires gratuits de petites annonces : RSO (Le Local).
  - Mensuels gratuits L'Echo d'Oullins et l'Espace Immobilier.
  - Suppléments aux quotidiens régionaux Le Progrès et Lyon Matin.
- > **Comareg** : (avril 1992 •> janvier 1993)  
Conception, réalisation et mise en page des publicités pour 13 journaux gratuits (Le 38 Vienne, Le 42 St-Etienne, Le 69 Affaires et Immo, Le 71 Chalon...).

### Diplômes :

- > **E.S.C.O.M.** : Ecole Supérieure de Communication de Lyon (1991).
- > **Baccalauréat G3** : techniques commerciales, marketing, communication (1988).

### Divers :

- > **Délégué** de parents d'élèves.
- > **Passion** pour le jeu d'échecs, l'escalade et le badminton.