

VILNIAUS UNIVERSITETAS  
MATEMATIKOS IR INFORMATIKOS FAKULTETAS  
PROGRAMŲ SISTEMŲ KATEDRA

**Socialinis Vilniaus universiteto tinklalapis**

**SocialVU**

Programų sistemų inžinerijos I laboratorinis darbas

Atliko:	2 kurso 4 grupės studentai	
	Andrejus Voitovas	(parašas)
	Eglė Puodžiūnaitė	(parašas)
	Kasparas Kralikas	(parašas)
	Ieva Vizgirdaitė	(parašas)
Darbo vadovas:	asist. dr. Vytautas Valaitis	(parašas)

## TURINYS

ĮVADAS .....	3
VERSLO PROCESO APRAŠAS .....	4
1. IŠORINĖ VERSLO PROCESO ANALIZĖ .....	5
1.1. Įeigos .....	5
1.2. Išeigos .....	5
1.3. Įvaizdis .....	5
1.4. Reguliavimas .....	6
1.5. Grėsmės .....	6
1.6. Neišnaudotos galimybės .....	6

# **Įvadas**

Tikslas - sukurti socialinio tinklalapio prototipą, kurį įgyvendinus būtų palengvinta universiteto bendruomenės komunikacija.

Temos aktualumas: Šiuo metu studentams dėstytojų skelbiama informacija yra išbarstyta internete, kurią surasti užima galybės laiko. Yra atskiras universiteto naujienų puslapis, kiekvienas dėstytojas turi savo asmeninį tinklalapį, atskiras elektroninis paštas. Tiek dėstytojui pasiekti studentus, tiek studentui dėstytoją yra komplikauta ir nepatogu.

Siekiami rezultatai:

## **VERSLO PROCESO APRAŠAS**

# 1. IŠORINĖ VERSLO PROCESO ANALIZĖ

Išorinė analizės metu išsiaiškinami ištekliai reikalingi pradėti verslą, išryškintos kuriamo verslo grėsmės ir problemos, kuriami tinklalapio teikiami rezultatai ir išanalizuojama rinkoje esanti situacija. Nustačius rinkoje esančius ir potencialius konkurentus išanalizuojamos neišnaudotos galimybės bei įvertinama situacija.

1, 2, 3 ir 4 lentelėse pateikiami įeigos, išeigos, reguliavimo ir įvaizdžio svarbiausi vertinimo kriterijai, jų matavimo vienetai. Nustatoma kritinė vertė, esama vertė ir siekiama vertė. Tai padeda nustatyti, ar tam tikras vertinimo kriterijus atitinka normas.

## 1.1. Įeigos

1. Studentai
2. Dėstytojai
3. Administratorius
4. Duomenų bazė
5. Serveris

1 lentelė. Įeigos

Vertinimo kriterijus	Mertinimo matas	Siekiama vertė	Kritinė vertė
Studentai	Kiekis studentų, naudojančių socialVU tinklalapį	21281	10000
Dėstytojai	Kiekis dėstytojų, naudojančių socialVU tinklalapį	2890	1500
Administratorius	Pašalintų naudotojų skaičius per mėnesį	0	30
Duomenų bazė	Talpa GB	50	10
Serveris	Vidutinis užklausos apdorojimo laikas sekundėmis	1	5

## 1.2. Išeigos

1. Studentai, radę visą reikiamą informaciją
2. Dėstytojai, pateikę visą norimą informaciją

2 lentelė. Išeigos

Vertinimo kriterijus	Mertinimo matas	Siekiama vertė	Kritinė vertė
Studentai, radę visą reikiamą informaciją	Kiekis per mėnesį %	100	50
Dėstytojai, pateikę visą norimą informaciją	Kiekis per mėnesį %	100	50

## 1.3. Įvaizdis

1. Dėstytojų bei studentų atsiliepimai
2. Sistemos žinomumas

3 lentelė. Įvaizdis

Vertinimo kriterijus	Mertinimo matas	Siekiamą vertę	Kritinė vertė
Dėstytojų bei studentų atsiliepimai	Teigiamų atsiliepimų % nuo visų atsiliepimų	90	50
Sistemos žinomumas	Vilniaus universiteto studentų % žinančių šį tinklalapį	100	50

## 1.4. Reguliavimas

1. Asmens duomenų teisinės apsaugos įstatymas
2. Darbo kodeksas

4 lentelė. Įvaizdis

Vertinimo kriterijus	Mertinimo matas	Siekiamą vertę	Kritinė vertė
Asmens duomenų teisinės apsaugos įstatymas	Pažeidimų skaičius	0	0
Darbo kodeksas	Viršytas darbo laikas (kartais per metus)	0	0

## 1.5. Grėsmės

Kuriamas verslas yra priklausomas nuo dviejų pagrindinių įvesčių - dėstytojų ir studentų. Jų skaičius ir aktyvumas lemia kuriamos programos sėkmę. Rinkoje jau egzistuoja nemažai socialinių tinklų, kuriuos naudoja dauguma studentų (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter ir t.t.) be to dauguma dėstytojų yra įpratę skelbti visą informaciją savo sukurtuose puslapiuose arba bando integruoti informaciją į Vilniaus universiteto virtualią mokymosi aplinką, todėl konkurencija yra gana didelė. Kuo daugiau dėstytojų pradės naudoti mūsų sukurtą platformą, tuo daugiau studentų taip pat privalės naudoti šį tinklalapį, nes tik ten galės rasti jiems reikiamą informaciją. Sėkmingam kuriamo verslo proceso egzistavimui turi įtakos reitingų ir atsiliepimų skaičius bei kokybė, tačiau visų pirma reikia užtikrinti, jog dauguma studentų bei dėstytojų išbandytų mūsų sukurtą sistemą bei ją įvertintų.

## 1.6. Neišnaudotos galimybės

Rinkoje jau egzistuojančios Vilniaus universiteto platformos turi trūkumų (dauguma dėstytojų skelbia informaciją skirtinguose puslapiuose, todėl studentams sunku juos surasti, ne visada yra galimybė susisiekti su dėstytojais, dauguma konspektų nėra lengvai pasiekiami visiems studentams), todėl kuriama sistema gali juos išnaudoti ir pasiūlyti studentams visą reikiamą informaciją rasti vienoje vietoje. Sistema suteiks galimybę išsiųsti laišką dėstytojui bei rasti visą paskelbtą dėstytojo informaciją vienoje vietoje, studentai galės matyti naujausią informaciją bei terminus iki kada turi atlikti tam tikras užduotis. Be to vienoje vietoje galės rasti visus reikiamus konspektus bei pasidalinti turimais konspektais su kitais studentais ir taip padėti mokytis kitiems.

## 2. VIDINĖ VERSLO PROCESO ANALIZĖ

Toliau pateikiama keliais aspektais atlikta vidinė verslo proceso analizė, kuria siekiama nustatyti nagrinėjamo verslo stiprybes ir silpnybes, kylančias iš verslo proceso.

### 2.1. Dalykinės srities statinė struktūra

Toliau pateikiama dalykinės srities statinės struktūros UML diagrama. Joje matomos pagal rindinės esybės bei jų tarpusavio sąveika. Klientai yra dviejų tipų: studentai, dėstytojai ir administratoriai (dėstytojai bei administratoriai skiriasi turinio redagavimo teisėmis). Studentams, administratoriams ir dėstytojams registruotis nereikia, nes visa vartotojų duomenų bazė bus imama iš bendros VU vartotojų duomenų bazės. Vartotojui reikia autentifikuoti save - tokiu būdu, priklausomai nuo užimamų pareigų, jam bus suteiktos teisės prie numatyto turinio. Studentai gali tik skaityti tokius puslapius kaip "Dėstytojai", "Naujienos", "Renginiai", "D.U.K". Tuo tarpu dėstytojai skiltyje "Naujienos" gali parašyti naujieną. Be to, jiems suteikta prieiga prie jų profilio, kur turi teisę redaguoti savo asmeninį puslapį pagal mūsų sukurtą šabloną, siųsti bei gauti žinutes, pridėti organizuojamą renginį. Administratoriumi gali būti fakulteto paskirtas žmogus, atsakingas už tikslingo turinio formavimą vidiniame socialiniame tinkle arba VU Studento atstovybės narys, kuris turi teisę redaguoti visą turinį. Tačiau joks administratorius negali redaguoti dėstytojo sukurtą turinio, nes taip numato mūsų kurtas produktas.

#### SAVOKOS:

Šiame skyriuje pateikiami specifiniai mūsų projekte naudotų žodžių paaiškinimai.

**Sistema** – fakulteto vidinis socialinis tinklas, dokumente vadinamas „SocialVU“.

**Studentas** – vartotojas, kuris turim ribotas galimybes turinio valdymo atžvilgiu.

**Dėstytojas** – vartotojas, kuris turi galimybę redaguoti visą socialinio tinklo turinį.

**Administratorius** – vartotojas, kuris turi galimybę redaguoti visą socialinio tinklo turinį, išskyrus dėstytojus.

### 2.2. Užduotys

#### Užduočių sąrašas:

**Užduotis:** sukurti naujieną.

**Tikslas:** publikuoti naujieną, kuri būtų įdomi.

**Trigeris:** įdarbinimo bendrovės apsilankymas darbuotojų sąrašė.

**Prioritetas:** aukštas.

**„Prieš“ sąlygos:** naujiena bus skaitoma.

**Sėkmingos baigties „po“ sąlyga:** naujiena perskaitoma ir įsisavinama nauja informacija.

**Nesėkmingos baigties sąlyga:** naujiena visiškai nėra skaitoma.

**Pirminis agentas:** administratorius.

**Antriniai agentai:** studentas.

**Užduotis:** redaguoti puslapį.

**Tikslas:** redaguoti dėstytojo puslapį.

**Trigeris:** įdarbinimo bendrovės apsilankymas darbuotojų sąrašė.

**Prioritetas:** aukštas.

**„Prieš” sąlygos:** dėstytojas patogiai talpina informaciją.

**Sėkmingos baigties „po” sąlyga:** dėstytojo informacija sudėliota pagal šabloną ir patogi naudoti-muisi.

**Nesėkmingos baigties sąlyga:** dėstytojas nesudaro savo puslapio.

**Pirminis agentas:** dėstytojas.

**Antriniai agentai:** studentas.

**Užduotis:** sukurti renginį.

**Tikslas:** publikuoti renginį, kuris būtų naudingas.

**Trigeris:** įdarbinimo bendrovės apsilankymas darbuotojų sąrašė.

**Prioritetas:** aukštas.

**„Prieš” sąlygos:** renginį aplankys daug žmonių.

**Sėkmingos baigties „po” sąlyga:** renginys pateisino savo lūkesčius.

**Nesėkmingos baigties sąlyga:** apie renginį studentai sužinojo ne iš socialinio tinklo.

**Pirminis agentas:** administratorius.

**Antriniai agentai:** studentas.

**Užduotis:** parašyti žinutę.

**Tikslas:** parašyti žinutę tiesiai vartotojui.

**Trigeris:** įdarbinimo bendrovės apsilankymas darbuotojų sąrašė.

**Prioritetas:** aukštas.

**„Prieš” sąlygos:** vartotojas gaus žinutę.

**Sėkmingos baigties „po” sąlyga:** vartotojai patogiai komunikuos tarpusavy.

**Nesėkmingos baigties sąlyga:** žinutė liks neperskaityta.

**Pirminis agentas:** studentas.

**Antriniai agentai:** administratorius.

**Užduotis:** apsilankyti asmeniniame puslapyje.

**Tikslas:** pasiekti dėstytojo asmeninį puslapį.

**Trigeris:** įdarbinimo bendrovės apsilankymas darbuotojų sąrašė.

**Prioritetas:** aukštas.

**„Prieš” sąlygos:** vartotojai lankysis dėstytojų puslapiuose per socialinį tinklą.

**Sėkmingos baigties „po” sąlyga:** vartotojams bus patogiu pasiekti puslapį ir sužinoti informaciją.

**Nesėkmingos baigties sąlyga:** vartotojai toliau ieškos puslapių naudojantis ”Google”.

**Pirminis agentas:** studentas.



**Antriniai agentai:** administratorius.