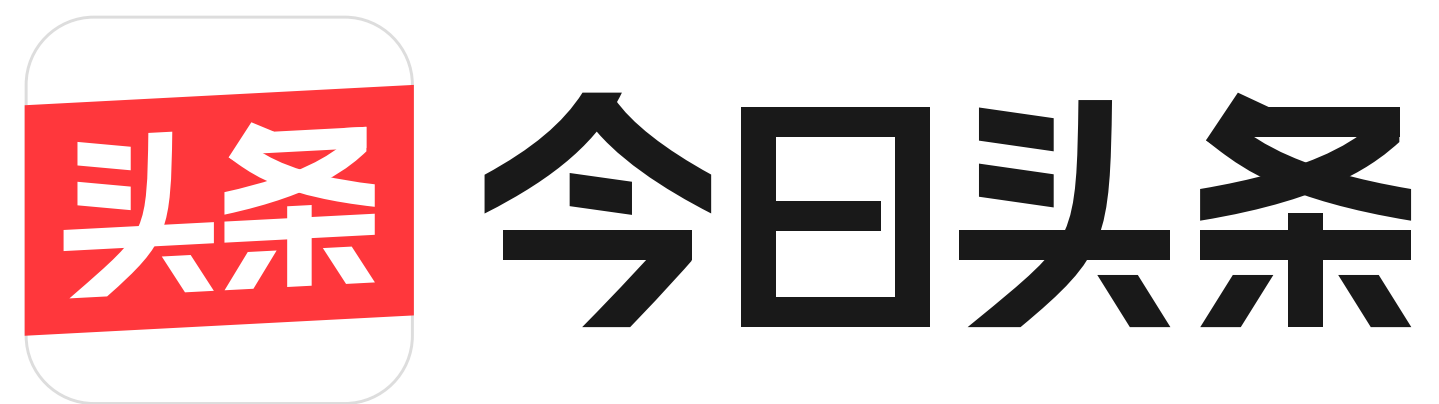




# ByteDance 字节跳动

**字节跳动**成立于2012年3月，目前公司的产品和服务已覆盖全球150个国家和地区、75个语种，在40多个国家和地区位居应用商店总榜前列。



一款个性化资讯推荐引擎产品，致力于连接人与信息，让优质、丰富的信息得到高效、精准的分发，为用户创造价值。



**头条号**是今日头条旗下开放的内容创作与分发平台，  
实现媒体、企业、个人、政府部门等内容创作者与用户之间的智能连接



头条号总数



日均内容发布量



日均内容阅读/播放量



国家机构及其他组织





## 抖音短视频

一个帮助大众用户表达自我，记录美好生活的短视频平台





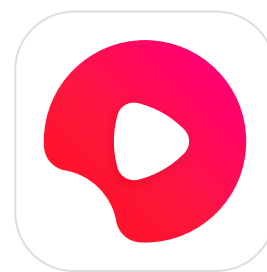
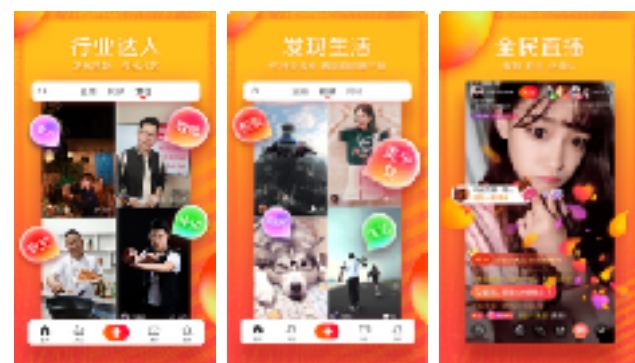
不止是今日头条和抖音短视频，**我们还有更多产品**





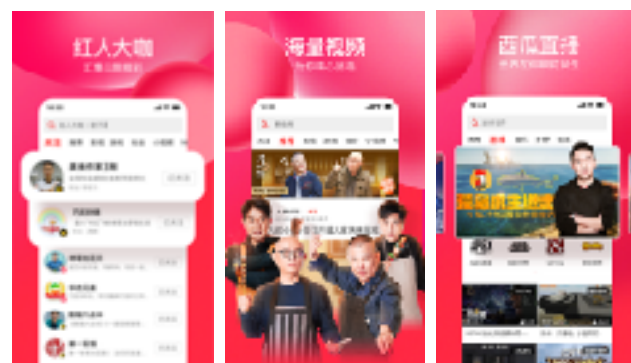
## 火山小视频

火山小视频是普通人拍摄视频、记录生活、分享兴趣的原创小视频社区。产品基于个性化推荐，可以让每个视频作品，都找到“志趣相投”的用户。火山小视频独有的“圈子”、“K歌”、“火山唱见”等功能，不断地满足着用户多样化的产品使用需求。



## 西瓜视频

西瓜视频是字节跳动旗下的一款视频 APP，作为聚合多元文化的综合视频平台，它通过个性化推荐，源源不断地为不同人群提供丰富的优质内容，同时鼓励多样化创作，帮助人们轻松地向全世界分享视频作品。



## 懂车帝

懂车帝是“看车、选车、买车”一站式汽车媒体和服务平台，产品基于个性化推荐引擎帮助用户发现感兴趣的汽车内容，同时配有车型库、360度全景看车等选车工具，首创短视频社区“车友圈”，为用户打造内容+社区+工具的多元生态。



数据截止至2019年3月



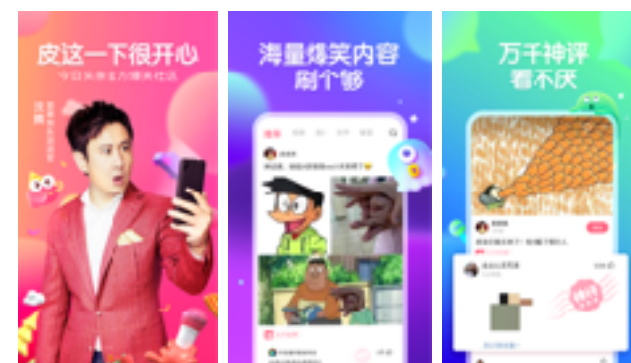
## gogokid

gogokid是一个面向4-12岁孩子的在线少儿英语1对1学习平台。主打100%纯北美外教；教材对标美国小学主流课标（CCSS），融入SED（社交情商培养）、多元智能理论，为中国孩子带来高效的英语学习体验。



## 皮皮虾

今日头条官方爆笑社区，一个只要打开就能让你笑到停不下来的 App。皮皮虾一直坚持「传播快乐，分享生活」的目标，以特有的「神评」玩法形成了独特的社区氛围。之后，皮皮虾将不断提供更多有趣的功能，帮助用户创造出更多优质的内容。



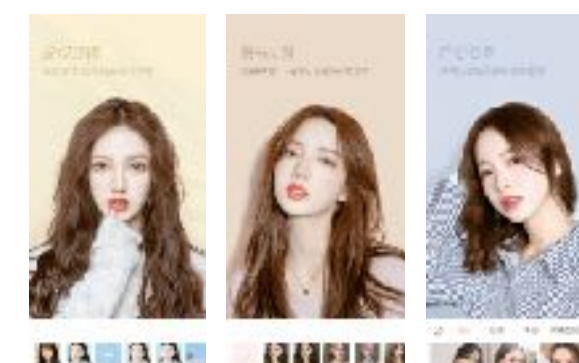
## Faceu 激萌

一款更多年轻人都喜爱的相机APP，海量酷炫贴纸、激萌表情包、实时美颜、趣味特效、视频跟拍让摄影社交更丰富更有趣，满足全方位拍摄需求。累计用户量过4亿，每天为用户提供1.7亿次服务



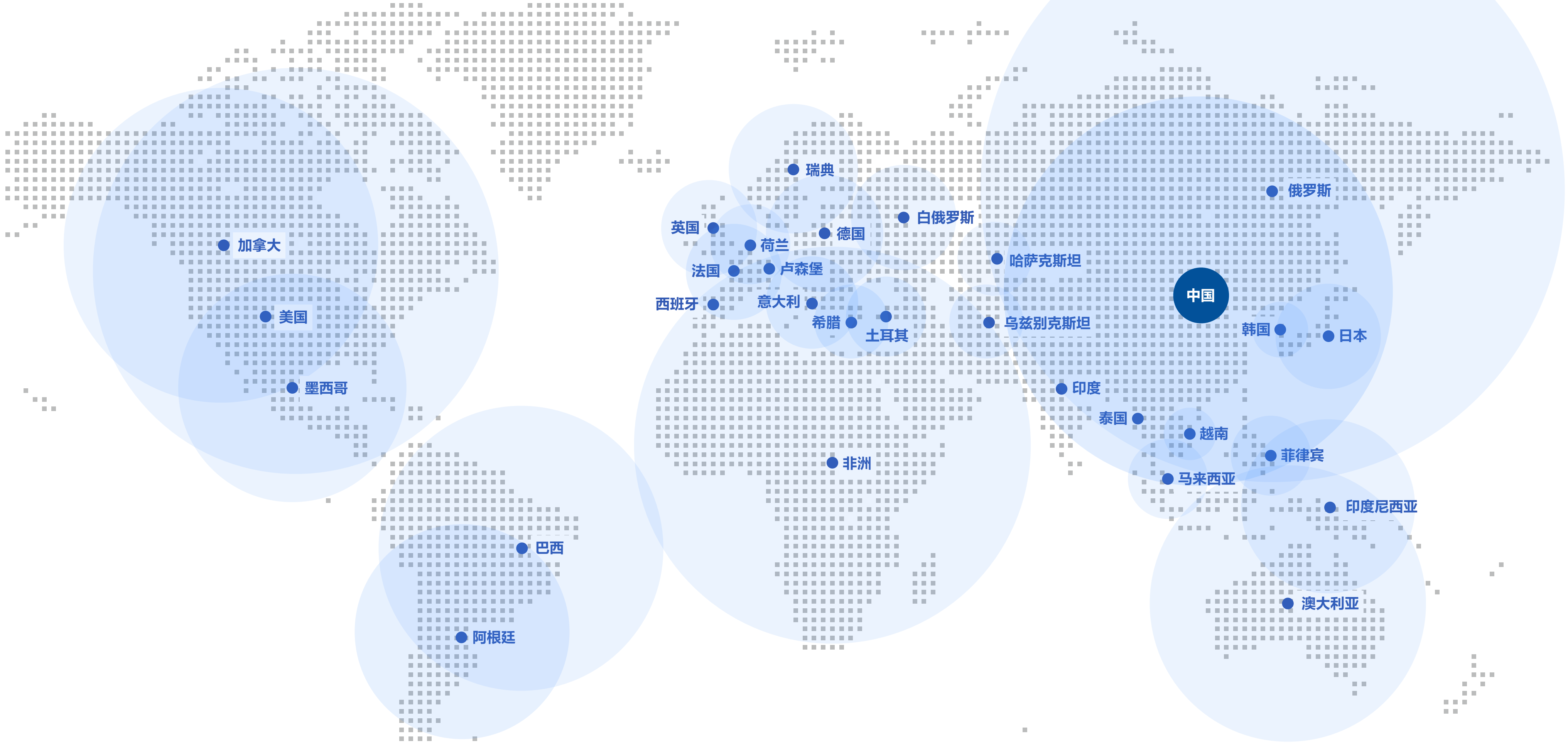
## 轻颜相机

轻颜相机是一款主打高级感的质感自拍相机，连续霸榜应用商店。拥有时下最流行的滤镜、美颜效果、和海量拍照“姿势”模板，一键就能get潮流自拍。





# 字节跳动全球业务布局



## 国内产品



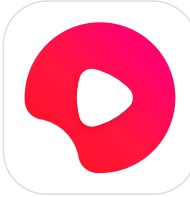
今日头条



抖音短视频



火山小视频



西瓜视频



Faceu 激萌

## 海外产品



TikTok



Vigo Video



TopBuzz



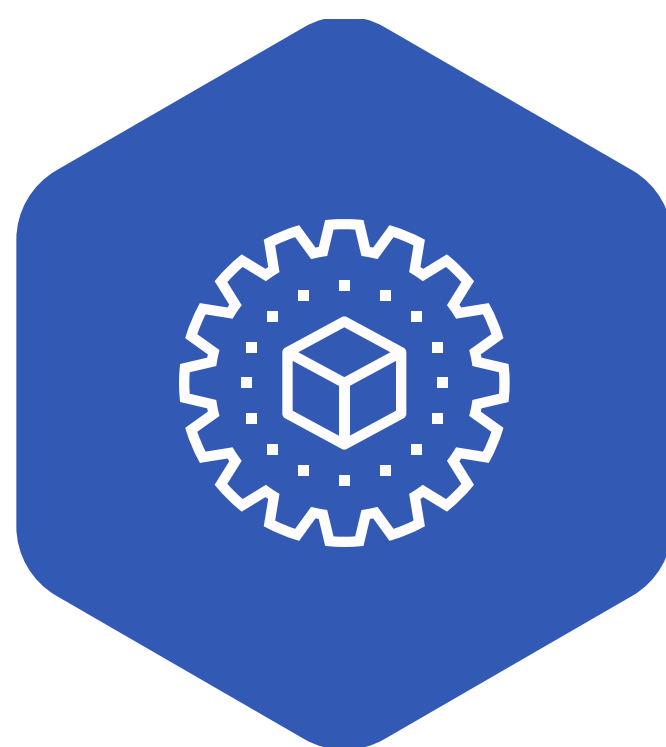
Buzz Video



News Republic

我们用**创新技术**改变着人与信息的连接方式

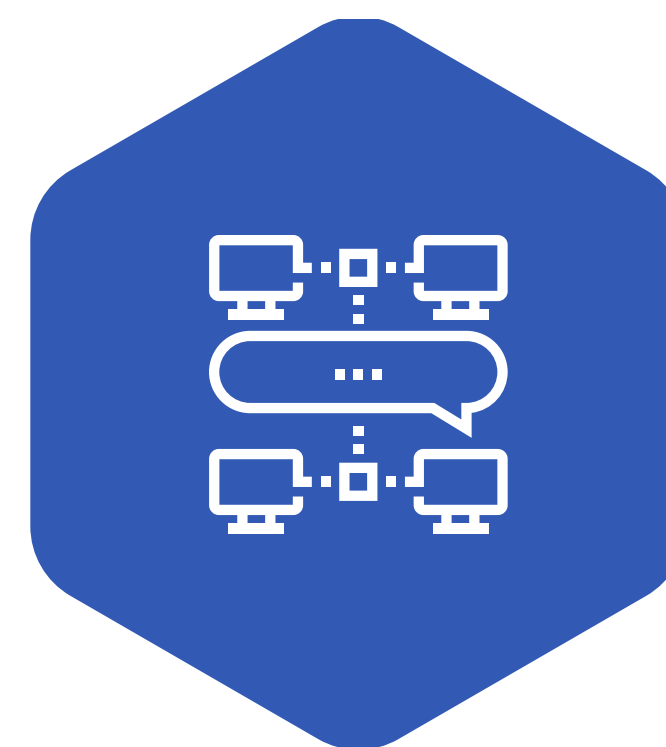
# 主要研究领域



机器学习



计算机视觉



自然语言处理与理解



安全与隐私



# 核心优势



拥有海量数据及  
更为完善的训练样本



在数据、算法、内容之间  
形成完整的反馈闭环



丰富多样的  
实际应用场景

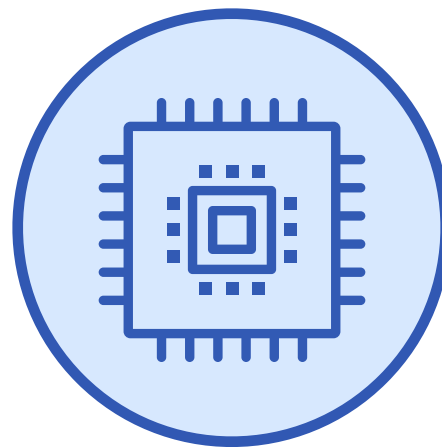


聚集了  
国内外的顶尖人才

服务器数量  
**30万+**



每日新增存储  
**16PB**



每日请求数  
**6000亿**



每日代码发布  
**4000+**



我们用技术回馈社会 **用信息帮助更多人**





# 维护健康的网络生态平台

**内容审核中心** 字节跳动以“技术辅助+人工审核”模式进行7x24小时的实时审核，确保不良信息在第一时间得到遏制和清除。截至2019年4月，我们已在天津、济南等全国9个城市设立了内容审核中心，拥有超过一万五千人的审核团队。

**灵犬反低俗** 今日头条推出国内首款反低俗小程序——“灵犬”。对于一段文字或文章链接，“灵犬”会先进行提取、分词和语义识别，然后根据算法规则，输出对应的分数、评级和结论。这一切都能在短短几秒内完成。经过升级，“灵犬”还配置了反色情短文本模型和反谩骂模型，对低俗内容的“嗅觉”愈加灵敏，识别准确度已提高至82%。

**专家顾问团** 2018年5月，成立专家顾问团，邀请学者、媒体人等专业人士对平台内容进行监督并提出指导建议。经过汇编整理后，这些反馈被用于优化算法模型，供编辑、审核团队使用。

**向日葵计划** 2018年7月，抖音为未成年人推出了专项行动计划——“向日葵计划”，旨在从内容审核、产品、运营、对外合作等多个维度推进未成年人保护。抖音通过强化专项审核，对侵害未成年人权益的行为进行顶格处罚。同时，抖音平台升级了未成年人管理工具以及内容运营推荐功能，对知识科普类、传统文化类视频进行加权推荐，助力更多适合青少年的优质内容传播。

# 优质内容创造社会价值

**今日头条创作空间** 内容创业孵化器“今日头条创作空间”，致力于扶持全国的内容创业者，帮助他们提升内容质量和变现能力。截止2019年3月，“今日头条创作空间”已落地北京、上海、广州、深圳、杭州等国内12个城市，累计孵化300余家内容创业公司。此外，“今日头条创作空间”已在全国16个城市举办了225场沙龙、培训、路演、公开课、创业营销等活动，覆盖超过3万名创作者，定向扶持了超过3000家内容创业公司。

**头条学院** 今日头条成立“头条学院”，为有志于从事文化创意工作的高校学子提供免费在线课程、实战任务和平台工具，帮助其掌握新媒体运营、职业规划、简历制作与面试等技能。截止到2018年12月，已有来自超过2000所高校的6万余名大学生在“头条学院”免费学习新媒体课程。

**抖音 DOU Travel计划和“山里DOU是好风光”计划** 抖音推出“DOU Travel”以及“山里DOU好风光”计划，依托平台流量与技术优势，通过拍摄旅行纪录片、开展主题挑战赛等形式，展现不同地区独具特色的文化与风貌。抖音上最热门的100个县域景点中，约30%都位于贫困县。



# 信息助力公益新思路

**头条寻人** 是一个面向全国公益寻人项目。基于庞大的用户量，“头条寻人”根据走失人员的走失位置，回溯其有可能出现的地点，精确地将走失信息推送给该位置附近的用户。每一位打开定位和弹窗功能的用户，都有可能参与到寻人的公益活动中，帮助失散家庭团圆。截至2019年4月10日，“头条寻人”已经帮助9000个家庭团圆，最快找到走失者仅用时1分钟。

**山货上头条** 是2017年底启动的扶贫公益项目，已在贵州、甘肃、四川、湖南、山西、陕西、河南、内蒙古、云南、重庆等省的接近五十个国家级贫困县开展实施。利用字节跳动庞大的用户群体和平台技术优势，帮助贫困地区打造区域农产品品牌，向用户推介贫困地区优质农产品277个，拉动销量59万单，实现2400万元销售额，助推消费扶贫。

**信息无障碍** 2018年10月，今日头条发布无障碍版本。视障用户只需开启读屏功能，即可与普通用户一样使用今日头条，用听的方式获取海量优质内容。借助技术创新，不仅满足视障用户的个性化内容需求，也降低了其信息检索的成本。

**感光计划** 感光计划是今日头条发起的图片公益项目，为公益摄影师、慈善组织、募捐平台搭桥，发布困境家庭的图片故事，助力募集善款。截至2019年4月，共计为500个大病家庭、4个群体项目助力筹款。

**声量计划** 2018年10月，今日头条与抖音共同发起“声量计划”，帮助更多的公益组织精准的找到受助对象。首批入住伙伴包括中国红十字基金会、中国扶贫基金会、中国妇女发展基金会、中国儿童少年基金会以及中华少年儿童慈善救助基金会。此外，“声量计划”还将为公益组织提供流量支持和技术层面指导，以产品机制和科技手段为公益事业赋能。

# 可持续发展的经营与管理

**员工可持续发展** 字节跳动拥有完善的职业发展体系，充分贴近年轻员工追求自我发展的定位，为员工提供具有针对性和差异化的培训项目。设立专门的“人才与组织发展”(TOD)部门，先后推出领导力培养项目跃计划(Jump Program)、研发新员工培训项目Bootcamp、海外员工培训计划NBO(New Bytedancer Orientation)、校招生培训项目舞计划(Dance Program)等。2018年共计提供62个员工培训项目，累计培训员工51193人次。

**与伙伴共成长** 字节跳动将数据与算法优势应用于营销领域，通过整合今日头条、抖音短视频、西瓜视频、火山小视频、懂车帝等产品的营销能力，为客户提供综合的数字营销解决方案与服务，帮助流量合作伙伴实现高效的流量变现。

**绿色发展** 字节跳动采用节能环保的数据中心(IDC)建设方案，根据数据业务特性上线定制化的压缩算法，节省存储空间约1400PB，相当于减少了约14000台服务器的使用能耗；通过编码算法优化，节省存储空间100PB，相当于减少了约1000台服务器的使用能耗。同时，字节跳动积极推进办公场所的节能改造，以减少自身运营对环境的影响。2018年通过节能环保措施累计节省电量218018度，可为约20000多个普通家庭提供一天的基本用电量。

我们的愿景

# 全球创作与交流平台

 ByteDance 字节跳动





The background is a solid dark blue. Overlaid on this are several vertical, rectangular bars of a lighter blue color. These bars vary in height and are positioned at irregular intervals across the width of the image. The central bar is the tallest and most prominent. The word "THANKS" is written in a bold, white, sans-serif font, centered horizontally and vertically over the tallest bar.

**THANKS**