

Mini - Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão Cliente

1999

Total de Clientes

51,98 Mil

Média de Salario Anual

12 Mil

Compras na Loja

8147

Compras na Web

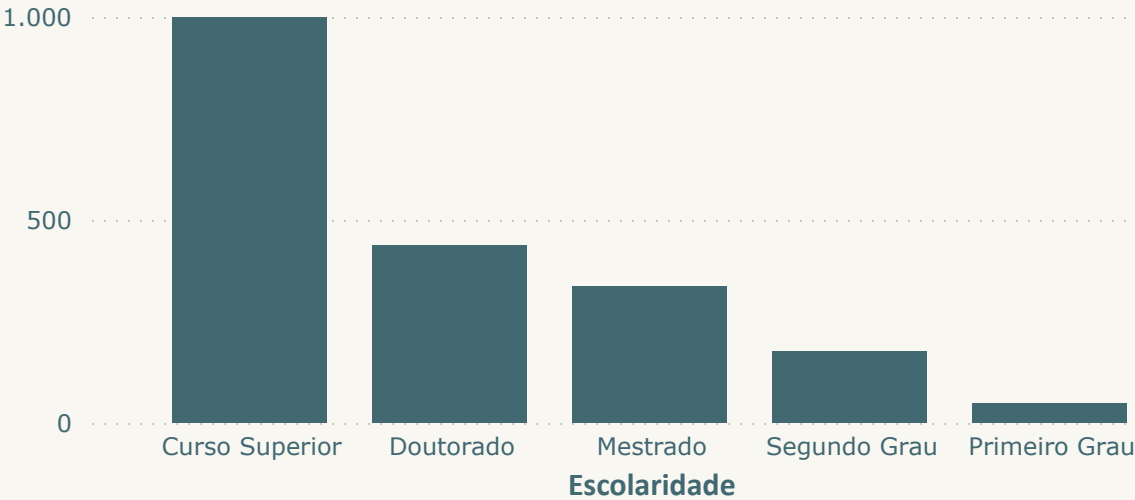
5270

Compras via Catalogo

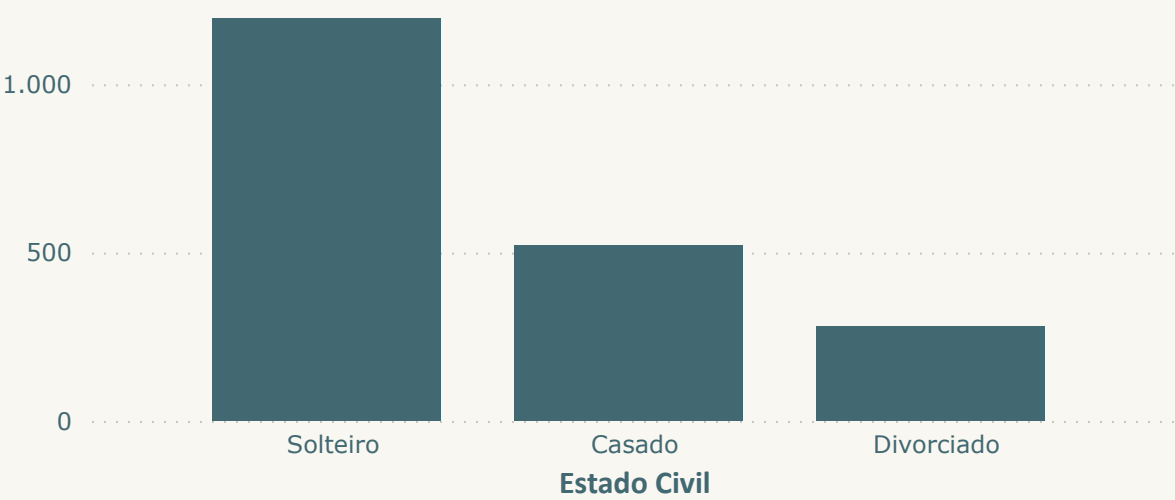
4661

Compras com Desconto

Contagem de Clientes por Escolaridade



Contagem de Clientes por Estado Civil



Pais



Alemanha

Argentina

Brasil

Chile

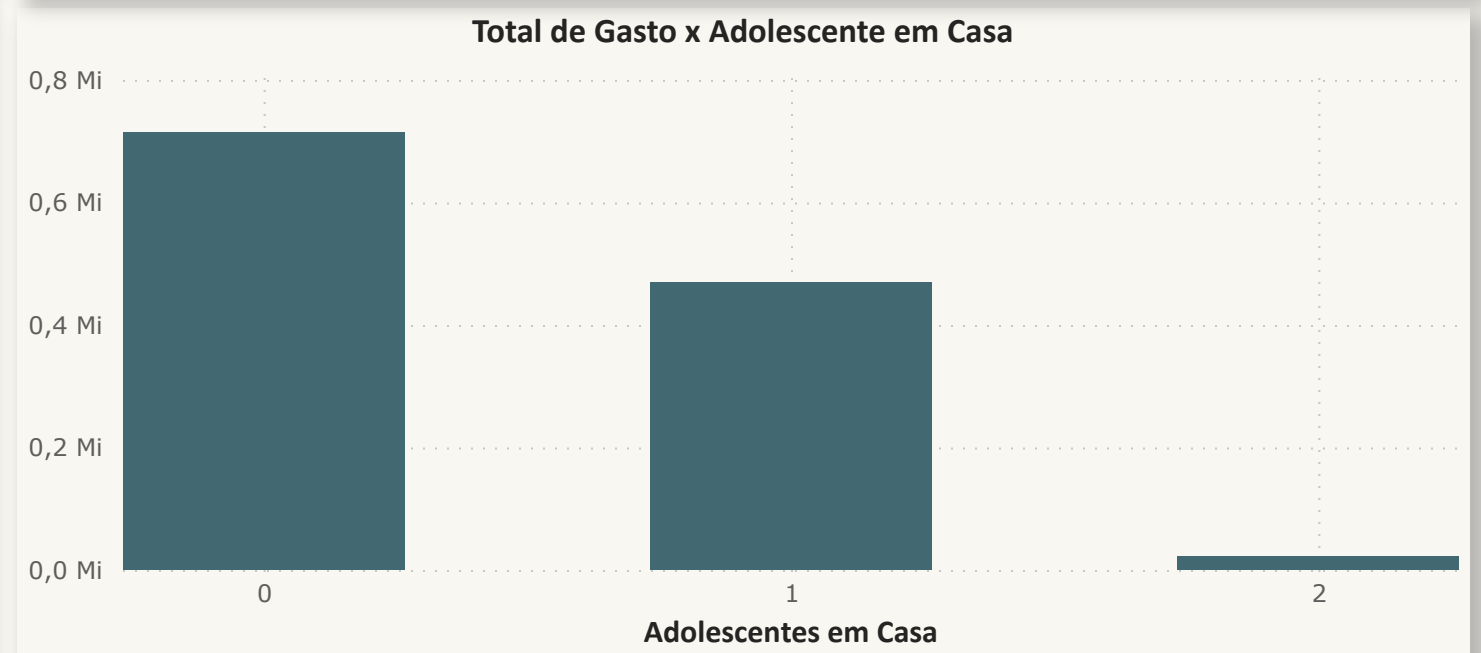
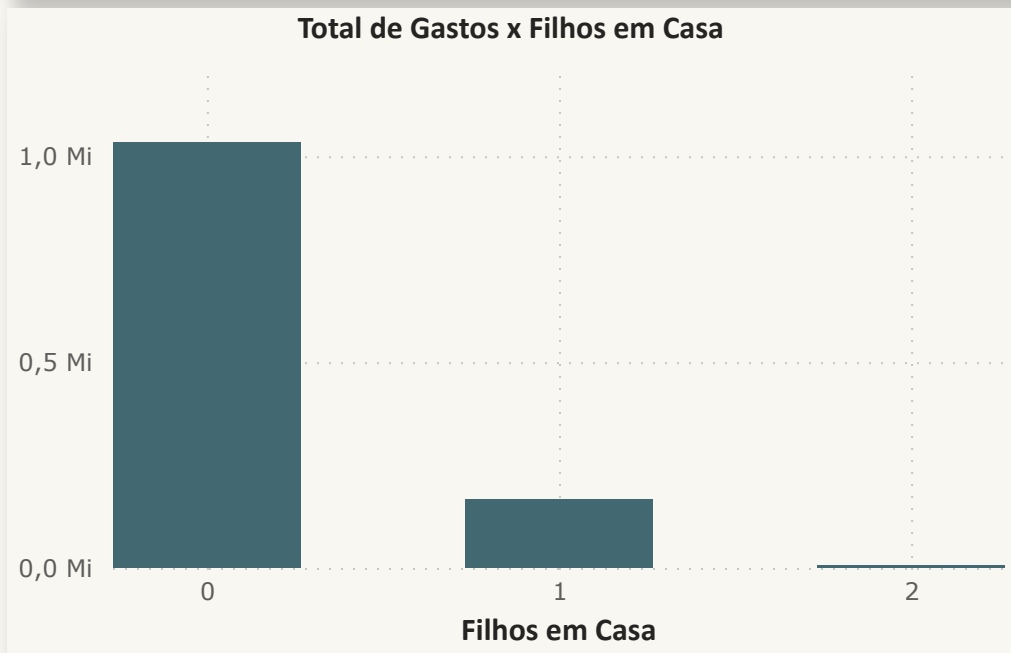
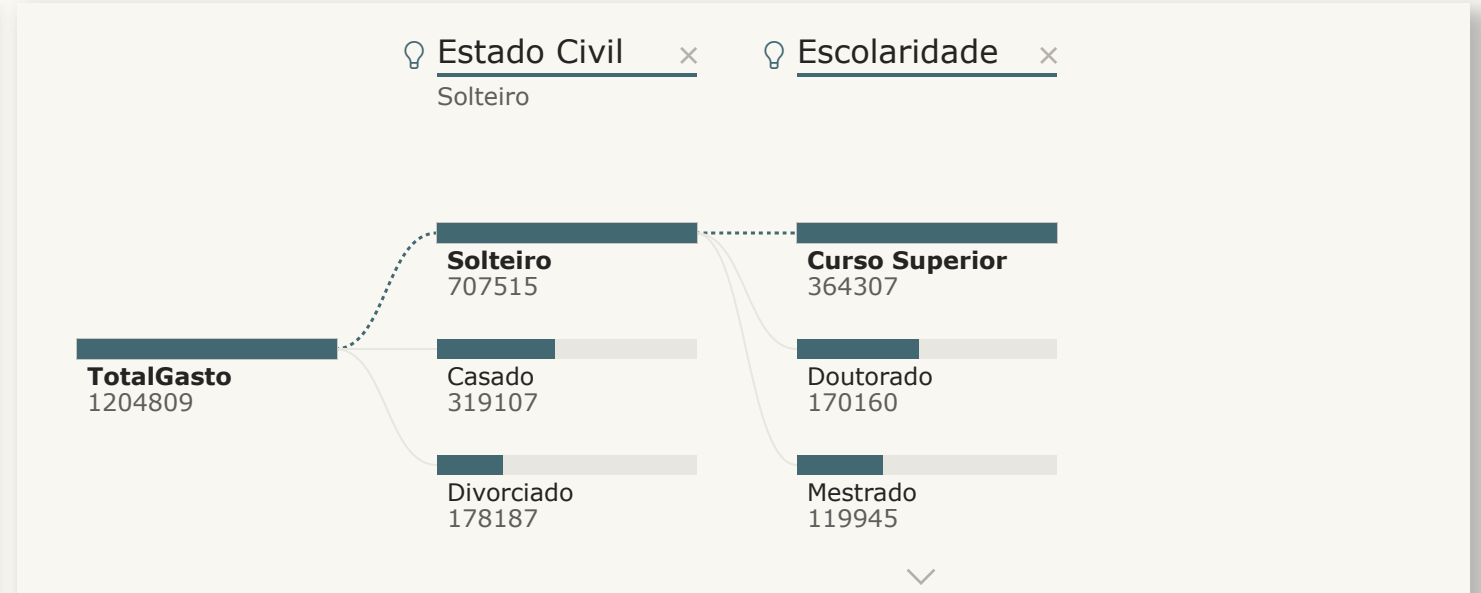
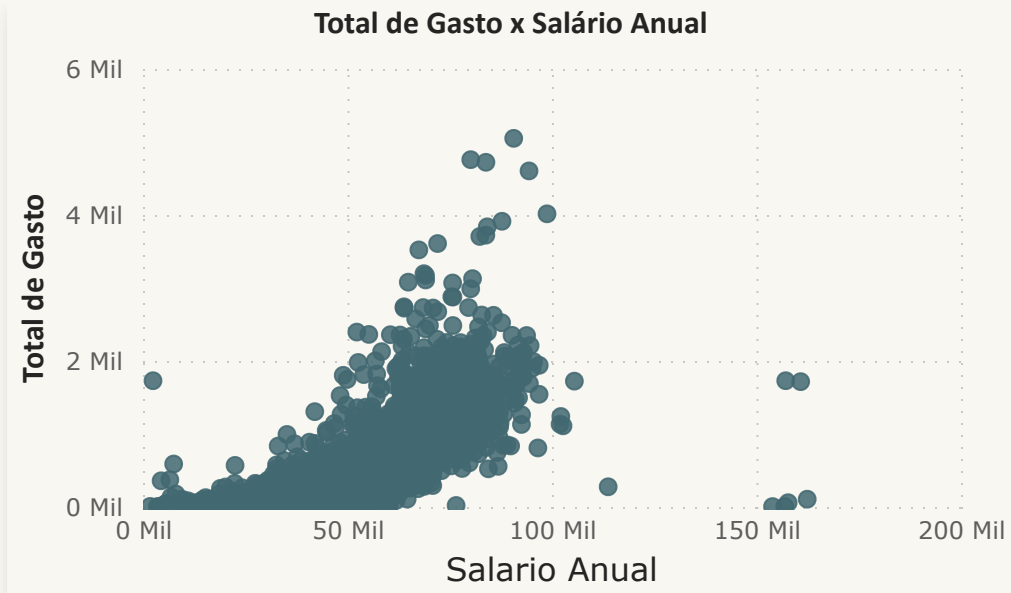
Espanha

Estados Unidos

Portugal

Mini - Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

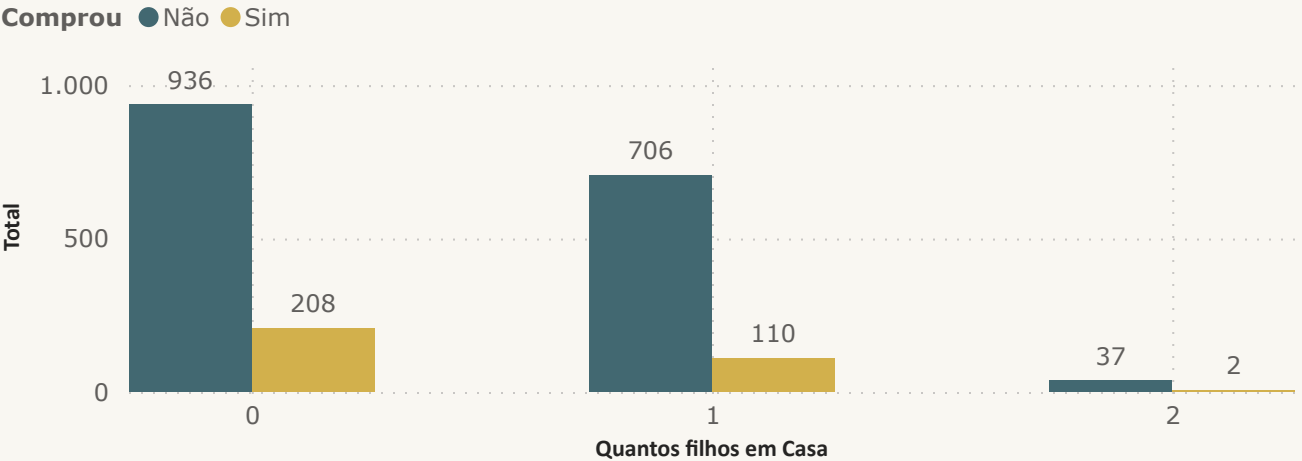
Visão Comportamento de Gasto do Cliente



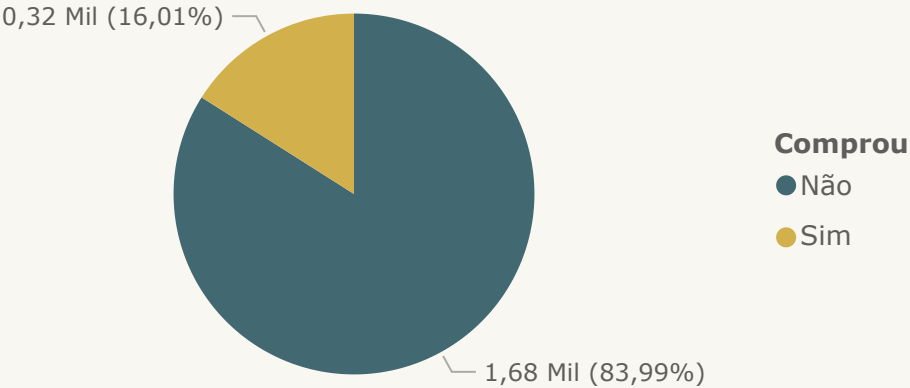
Mini - Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão da Performance das Campanhas de Marketing

Efetividade da Campanha x Número de Filhos

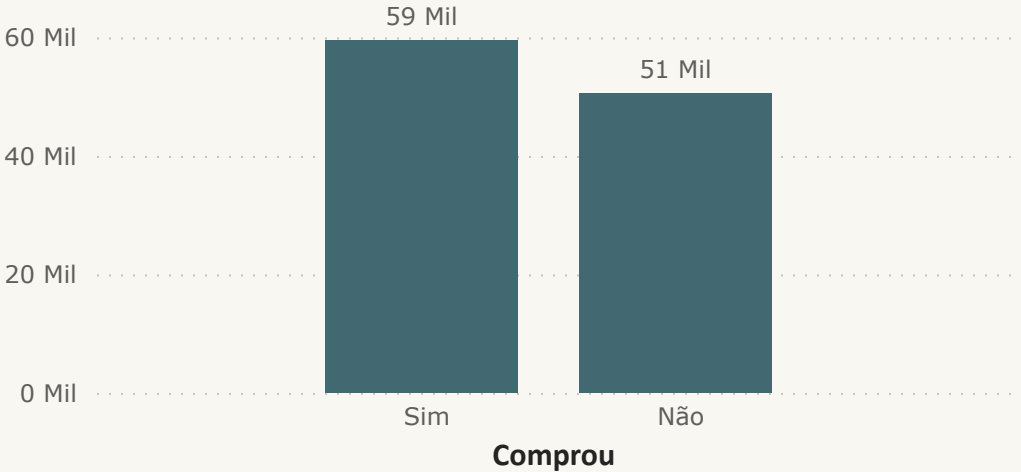


Resultado das Campanhas de Marketing



Estado Civil	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
<div><div></div>Casado</div>	1333	582	505	87	251	2758
<div><div></div>Não</div>	1172	502	427	71	234	2406
<div><div></div>Sim</div>	161	80	78	16	17	352
<div><div></div>Divorciado</div>	722	373	234	13	148	1490
<div><div></div>Não</div>	618	244	174	13	129	1178
<div><div></div>Sim</div>	104	129	60		19	312
<div><div></div>Solteiro</div>	3244	1378	1005	236	538	6401
<div><div></div>Não</div>	2749	1074	852	236	451	5362
<div><div></div>Sim</div>	495	304	153		87	1039
Total	5299	2333	1744	336	937	10649

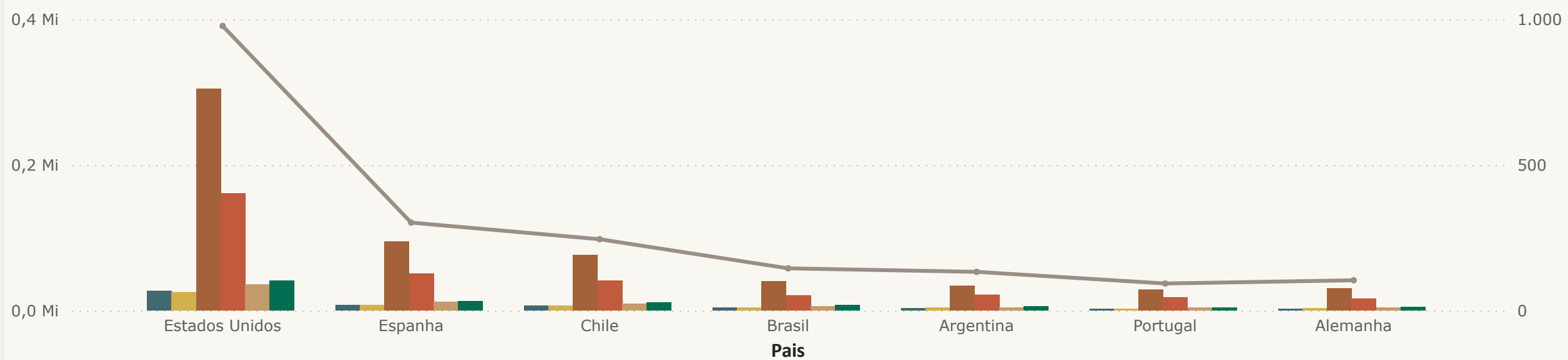
Média de Salário Anual x Resultado das Campanhas



Mini - Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visões do Padrão de Compra por Ponto de Venda

Total de Gasto em Diferentes Categorias por País



Total de Gasto por Ano e País

