

La data dans une entreprise est une donnée essentielle dans une entreprise. En premier lieu elle permet aux entreprises de suivre les performances actuelles et passées afin de suivre leurs évolutions. Cela peut aussi permettre à une entreprise, de suivre les tendances du marché pour pouvoir saisir les opportunités au bon moment et identifier les risques potentiels. Les datas sont une aide précieuse pour prendre des décisions grâce aux informations objectifs et fiables qu'elles fournissent.

Malgré l'aide précieuse que nous fournissent les datas, elles restent vulnérables aux cyberattaques. Pour cela les entreprises appliquent des politiques de sécurité, des cryptages des données et des formations en cybersécurité, afin de sensibiliser les employés aux différents types d'attaque auxquels ils pourront être confronter.

Les données doivent être de bonne qualité pour pouvoir être exploitables. Il faut qu'elles soient valide, sans erreur, standardiser c'est à dire unifier afin que l'organisation soit la même pour toutes les données. Elles doivent être régulièrement mis à jour, pour que les données soient factuelles, disponible rapidement et facilement par tous les collaborateurs et traçable afin que les utilisateurs doivent pouvoir s'assurer de la provenance des données.

La qualité des données constitue un apport important pour l'entreprise. Grâce à ces données qualitatifs, une entreprise peut vendre plus efficacement ses services ou ses produits et d'optimiser la relation clientèle. Cette optimisation permet d'améliorer l'expérience de la clientèle en individualisant chaque expérience au maximum. Éviter les pertes et les erreurs dommageables, qui cause un préjudice à une entreprise, doivent absolument être éviter. Une erreur comme celle là peut causer des pertes financières ou une baisse de confiance envers les clients, touchant à l'image de l'entreprise.

Pour s'assurer de la qualité de des données, les entreprises instaurent certaines plusieurs stratégies tels que d'impliquer ceux qui maintiennent la qualité des données et les manipulent au quotidien superviser par la direction et de la DSI. La DSI doit proposer des solutions les plus pertinentes adapter aux métiers de chaque employés. Une gouvernance des données permet de définir les règles pour une utilisation efficace et responsable, comme les accès aux données ou la gestion. Un logiciel est une aide pour le nettoyage, la reconnaissance de données invalides ou encore le masquage de données comme Talented qui est un logiciel pouvant évaluer la qualité des données.

La CNIL (Commission Nationale de l'informatique et des Libertés) créée en 1978, est en charge de la protection des données personnelles. C'est une autorité administrative indépendante ; c'est une institution agissant au nom de l'État en charge de la régulation d'un secteur d'activité. La CNIL peut être contacter par tous citoyens en cas de conseil sur le traitement des données, un signalement d'irrégularité si une entreprise ne respecte pas les règles de protection des données ou encore pour exercer vos droits. Chaque citoyens à le droit de savoir quelles données sont détenues à son sujet, qu'on appelle droit d'accès et le droit à l'effacement, où l'on peut demander à supprimer toutes ses données à un site web ou à un organisme.