<u>Д/3. (решение)</u>

<u>№1</u>
а) $x(p) = 120 - 4p$; $q = 2p - 30$.

$$120 - 4p^* = 2p^* - 30 \rightarrow \begin{array}{l} p^* = \\ q^* = \end{array}$$

б) S - субсидия

p_d — отдаёт покупатель

p_s — получает продавец

$$\begin{cases} 120 - 4p_d = 2p_s - 30 \\ p_s = p_d + S \end{cases} \Rightarrow \begin{array}{l} p_d = 25 - \dfrac{S}{3} \\ p_s = 25 + \dfrac{2}{3}S \\ q(p_s) = 20 + \dfrac{4}{3}S \end{array}$$

в) $\begin{cases} 120 - 4p_d = 2p_s - 30 \\ p_s = S + p_d \end{cases}$ $p_d = 25 - \dfrac{S}{3}$.

<u>№2</u> $C(q) = \dfrac{q^2}{2}$; $p = a - bq$

$$\dfrac{q^2}{2} = a - bq$$

$$q^2 + 2bq - 2a = 0$$ — неверное решение.

$$D = b^2 + 2a$$

$$q = -b + \sqrt{b^2 + 2a}$$

$$p = MC$$

$$a - bq = q$$

$$q = \frac{a}{b+1} \quad - \text{Ответ.} \ (\text{при совершенной конкуренции})$$
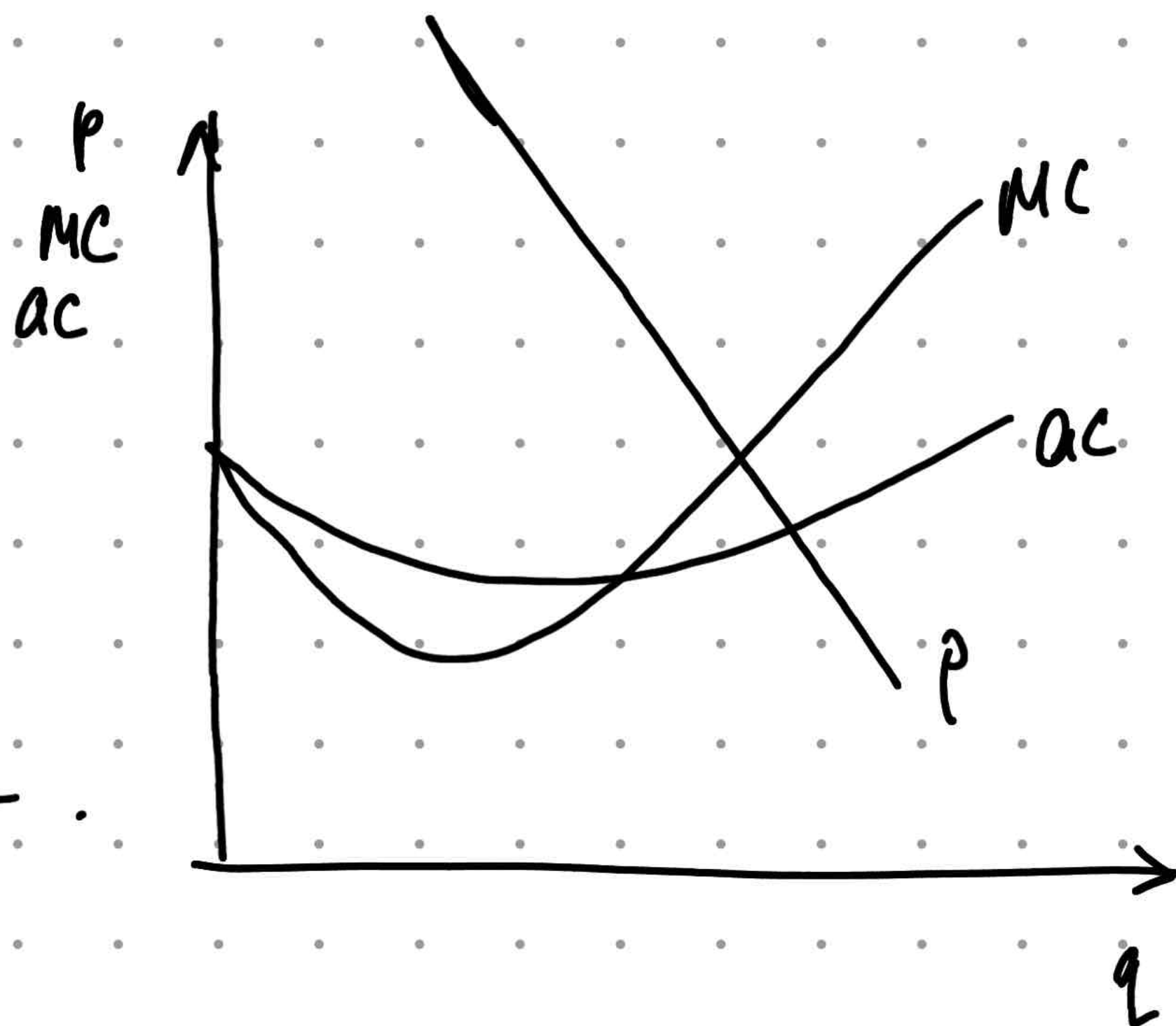
$$\Pi = p(q) \cdot q - C(q)$$

$$p'q + p - c' = a - 2bq - q = 0$$

$$q = \frac{a}{2b+1} \quad - \text{при монополии}$$

Монополия

Признаки монополии:

1) один продавец.

2) уникальный товар.

3) технология закрыта.

4) вход на рынок закрыт.

$p(q)$ — теперь известна фирме продавцу (монополисту)

$$\Pi = p \cdot q - c(q) \quad ; \quad \Pi' = \underbrace{p'q + p}_{\substack{Mr \\ marginal\ revenue}} - MC \textcircled{=}$$

$$\underbrace{p \cdot q}_{r\ =\ revenue\ -\ доход}$$

$$\textcircled{=} \; p\left[1 + \frac{p'}{p}q\right] - MC =$$

$$= p\left[1 + \frac{dp}{dq}\frac{q}{p}\right] - MC \textcircled{=}$$

$$\begin{bmatrix} p = MC & \text{с.к} \\ Mr = MC & \text{м-лия} \end{bmatrix}$$

$$\frac{\frac{dq}{q}}{\frac{dp}{p}} = E_p^q \; - \; \text{эластичность. спроса по} \\ \text{цене.}$$

$$\boxed{E_p^q < 0} \; - \; \text{з-он спроса.}$$

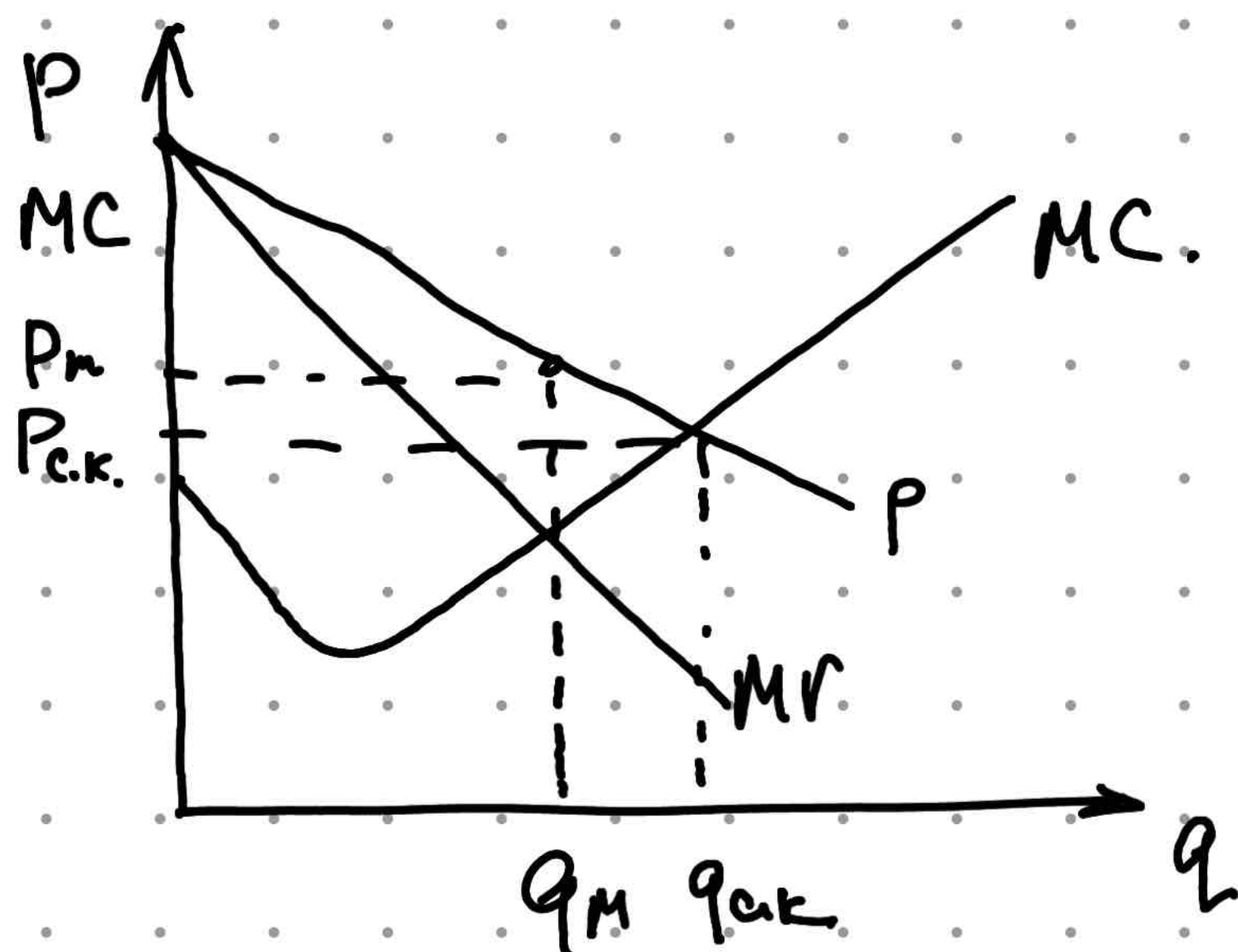$$\left|E_p^q\right| < 1 \; - \; \text{товары первой необх-сти}$$

$$\left|E_p^q\right| > 1 \; - \; \text{товары роскоши.}$$

$$\textcircled{=} \; p\underbrace{\left[1 + \frac{1}{E_p^q}\right]}_{<0} - MC < 0$$

"Монополия на рынке товаров первой

необходимости абсолютное зло "

$$\Pi \rightarrow \infty \; ; p \rightarrow \infty \; ; q \rightarrow 0$$

$$Mr = MC$$

$$P\left[1 + \frac{1}{E_r^q}\right] < P$$

$$p = a - bq$$

$$Mr = a - 2bq$$

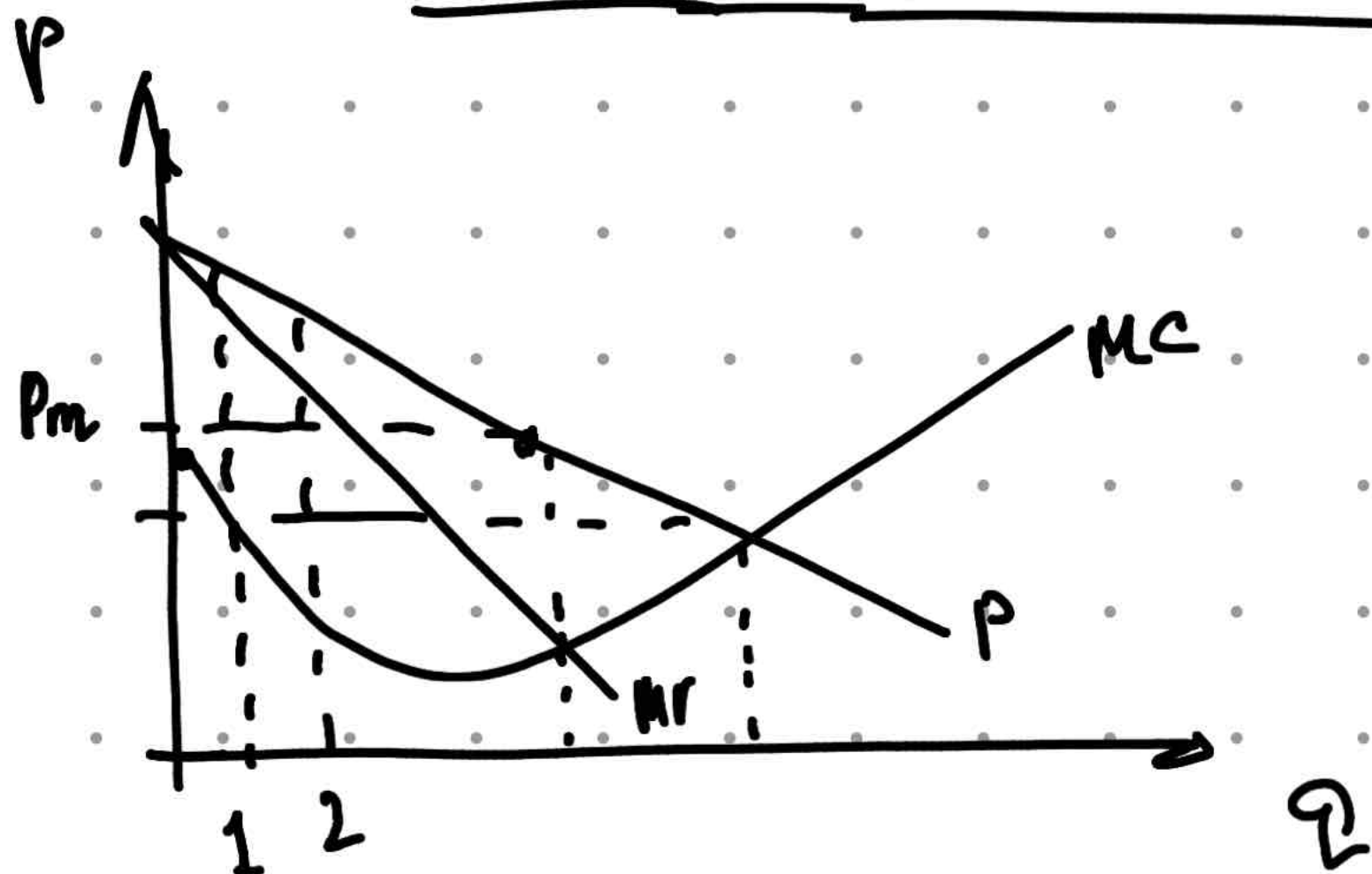$$P_m > P_{с.к}; \quad q_m < q_{e.к}.$$

монополия

↑

олигополия

↑

М.К. — монополистич.
         конкуренция.

↑

С.К

Тема. Ценовая дискриминация

1) price — maker (монополия)
price — taker (соверш. конкуренц.)

2) Разделить потреб. по
         доходу.

3) Отсутствие арбитража.
(возм-ть перепродажи) Услуги.

Виды ценовой дескриминации:

1) Абсолютная, совершенная.

2) Самоотбор.

колич. а) Опт и розница.

качеств. б) Плацкарт ; купе ; СВ.

времен- в) премьера;
ная

г) связанные продажи;

е) сезонные различия;

3) Сегментация

а) льготы

б) Туристы и местные