



TravelWithFriends

Вместе интереснее

Команда 7.6

Воронежская Екатерина

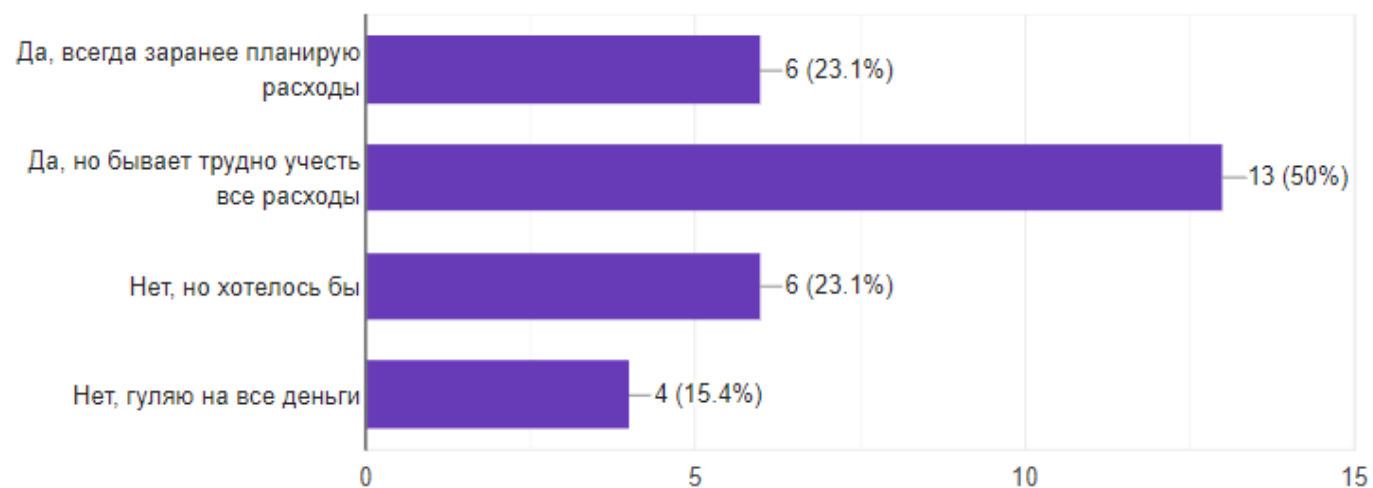
Бондарев Максим

Деревянко Валерий

Проблема

Ведете ли вы учет финансовых расходов за путешествие? (планируете траты)

26 responses



Как часто вы путешествуете?

26 responses



Проблема

Идеальное путешествие по мнению опрошенных

- ✓ План на каждый день
- ✓ Усовершенствованные карты
- ✓ Планирование трат
- ✓ Просмотр трат
- ✓ Несколько сценариев путешествия

Целевая аудитория

- Компании друзей
- Семьи
- Организаторы групповых туров



Предлагаемое решение



<https://travel-with-friends.ru>

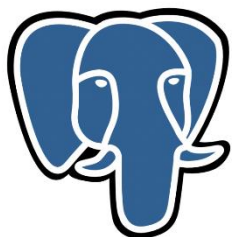
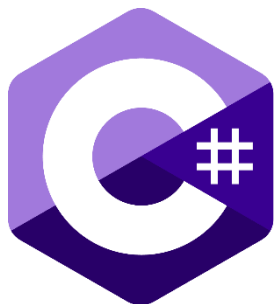
Единый сайт, который позволяет

- составить план поездки
- визуализировать маршрут для каждого дня путешествия
- добавить статью расходов
- отслеживать статистику расходов в виде диаграмм

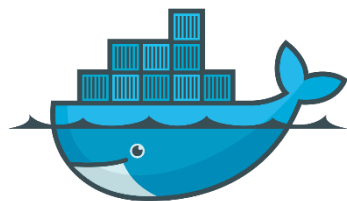


Технологии

СЕРВЕРНАЯ ЧАСТЬ

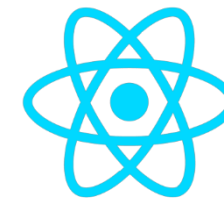


PostgreSQL



docker

КЛИЕНТСКАЯ ЧАСТЬ



React

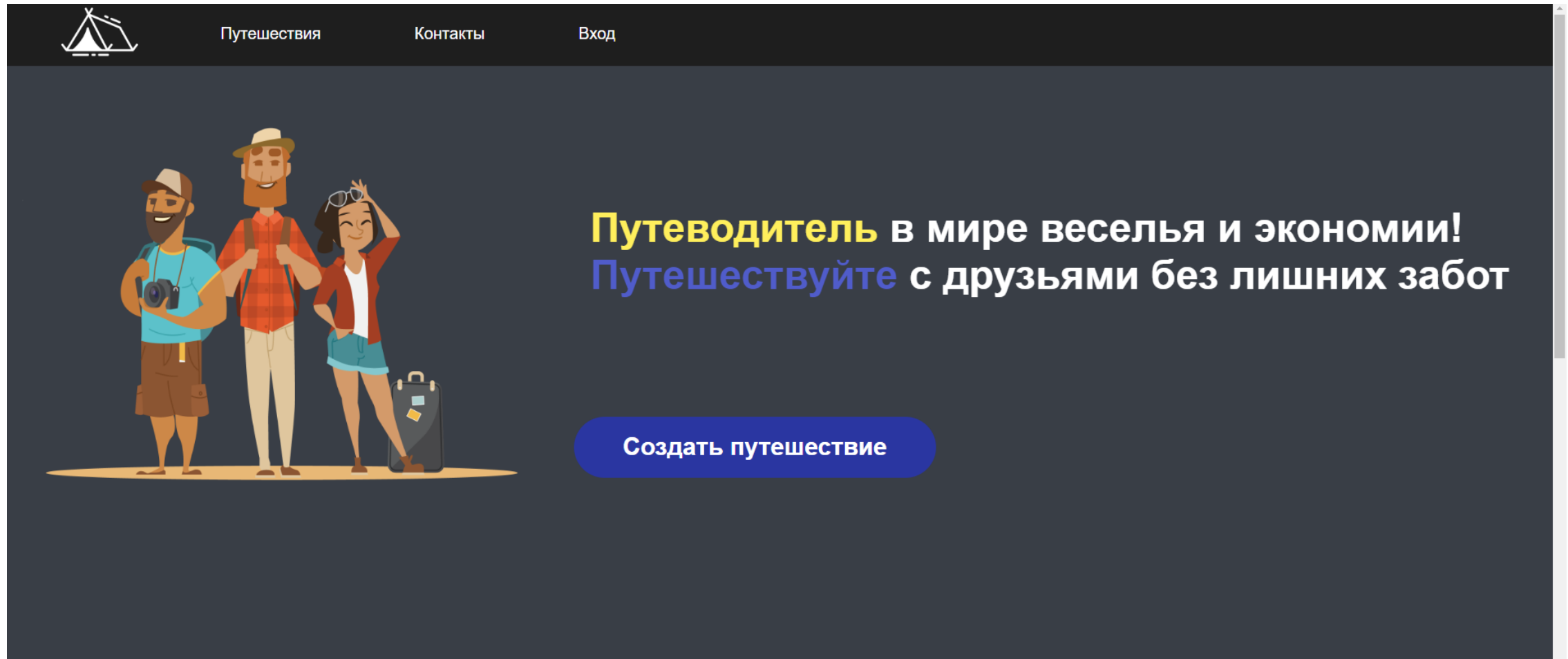


Конкурентное преимущество

Характеристика	Troupe	Plan Harmony	MiTravel	TravelWithFriends
Карта для отображения маршрута	+	—	+	+
Учет и статистика расходов	—	+	—	+
Встроенный чат	+	+	—	—
История путешествий	—	+	—	+

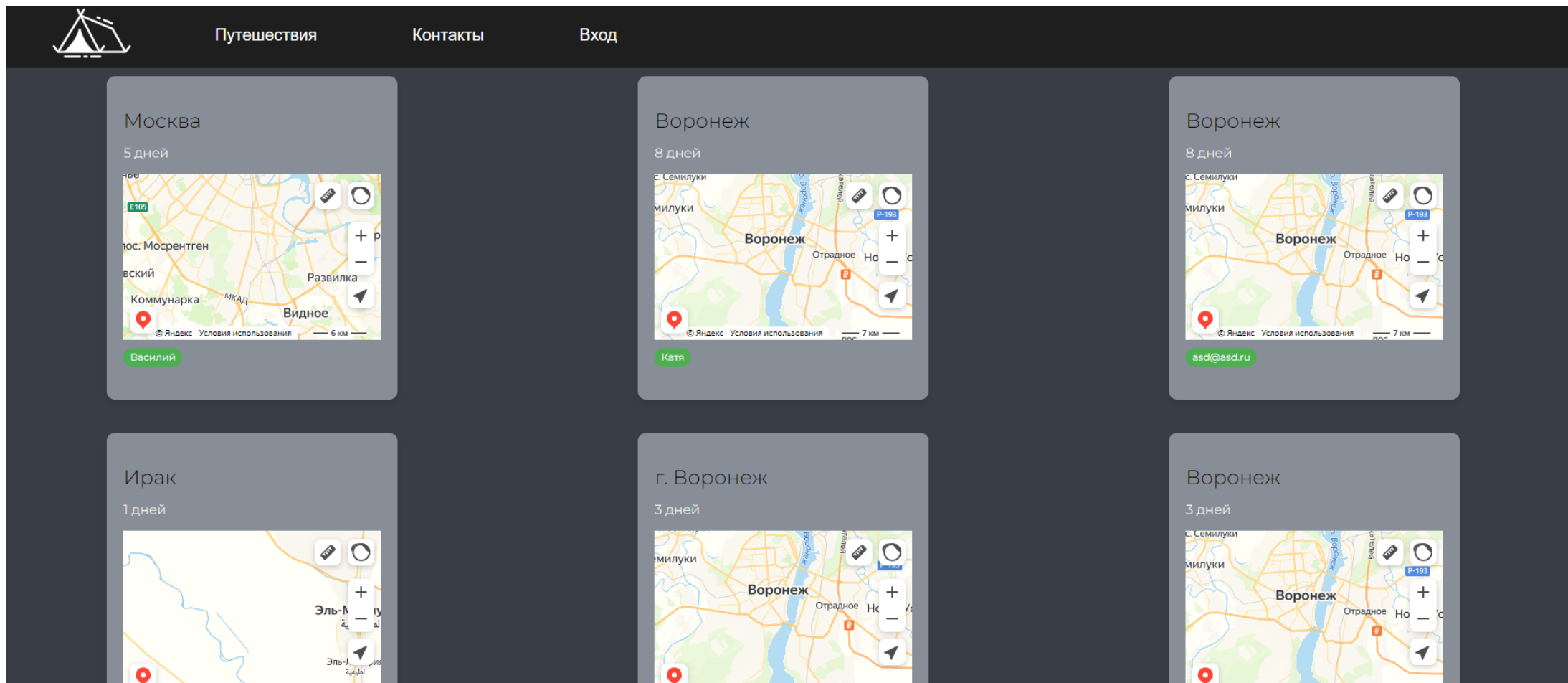
Демонстрация продукта

неавторизованный пользователь



Демонстрация продукта

неавторизованный пользователь



Демонстрация продукта

авторизованный пользователь – создание поездки

The screenshot displays a web application interface for trip management. At the top, a navigation bar includes a logo (a tent) and links for "Путешествия", "Контакты", "Профиль", "Создать", and "Выход". Below the navigation bar, the user's profile is shown with "Email: asdf@mail.ru" and "Status: Pro ?". A blue "Создать" button is located in the top right corner. The main content area lists several trips, including "Путешествие 2" (Voronzh), "Путешествие в Самара" (Samara), and "Едем в СПб" (Saint-Petersburg). A modal form titled "Создатель: asdf@mail.ru" is open in the center, allowing the user to create a new trip. The form includes fields for "Название:", "Число участников:" (set to 0), "Город:", "ОТЕЛЬ:", a "Публичное:" toggle switch, and a "Дата" section with "Start date" and "End date" inputs. A green "Создать" button is at the bottom of the modal.

Путешествия Контакты Профиль Создать Выход

Email: asdf@mail.ru
Status: Pro ?

Создать

Создатель: asdf@mail.ru

Название:

Число участников:
0

Город:

ОТЕЛЬ:

Публичное:

Дата
Start date → End date

Создать

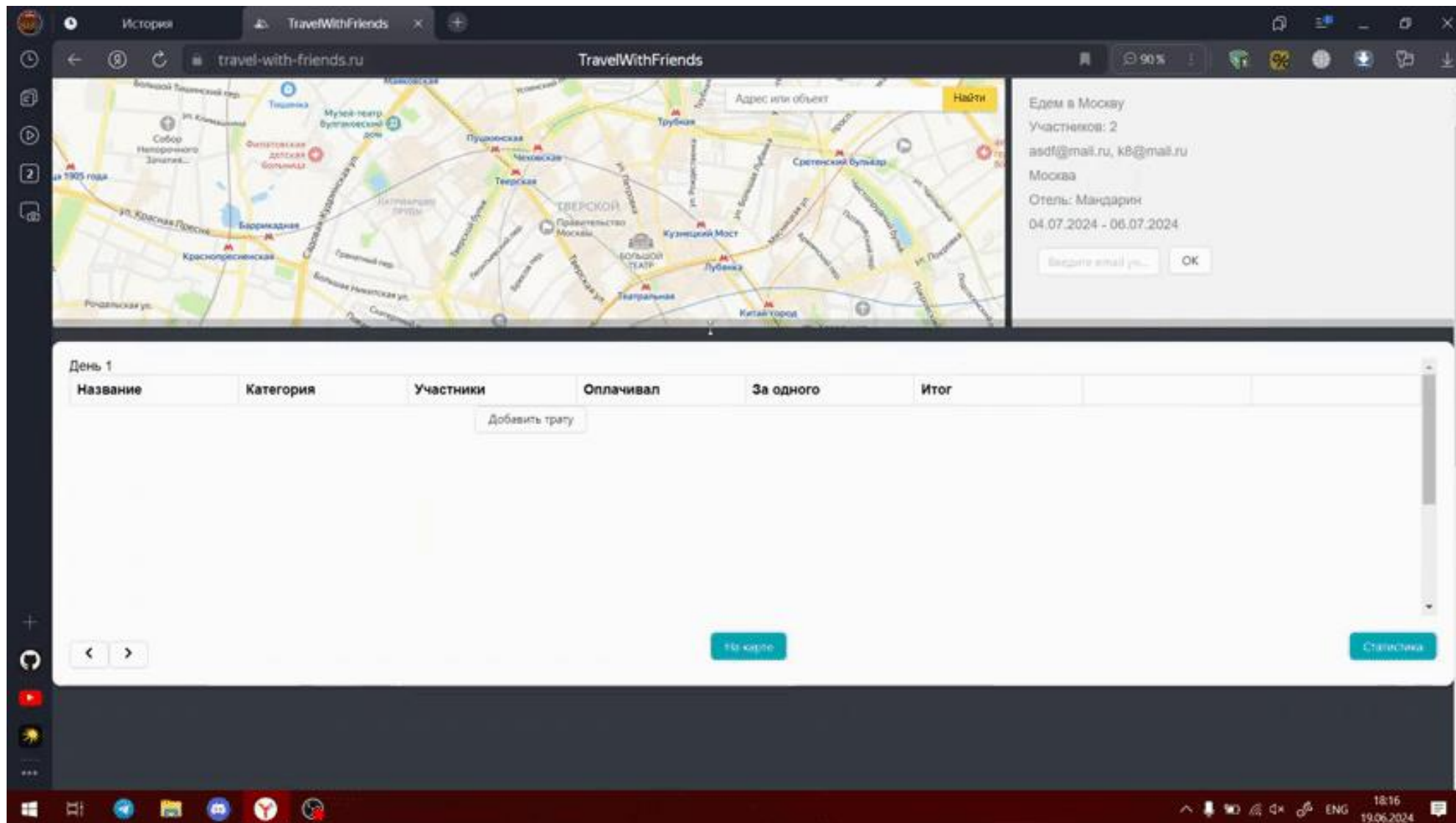
Путешествие 2
Город: Воронеж
18.06.2024 → 20.06.2024
asdf@mail.ru k8@mail.ru sasha@mail.ru

Путешествие в Самара
Город: Самара
01.07.2024 → 05.07.2024
asdf@mail.ru k8@mail.ru grisha@mail.ru

Едем в СПб
Город: Санкт-Петербург

Демонстрация продукта

авторизованный пользователь – добавление активностей



Демонстрация продукта

авторизованный пользователь – планирование маршрута

The screenshot displays the TravelWithFriends web application interface. The top navigation bar includes links for Путешествия, Контакты, Профиль, Создать, and Выход. The main area is split into a map on the left and a details panel on the right. The map shows a route in Moscow, starting from the Театральная площадь and ending at the Старосадский переулок. The details panel on the right provides information about the trip: "Едем в Москву", "Участников: 2" (asdf@mail.ru, kb@mail.ru), "Москва", "Отель: Мандарин", and the dates "04.07.2024 - 06.07.2024". Below the map, a table titled "День 1" lists the activities for the first day of the trip.

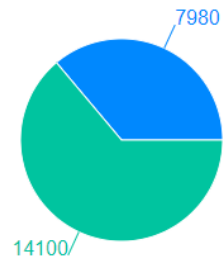
Название	Категория	Участники	Оплачивал	За одного	Итого		
Москва, Театральная пл	Культура	asdf@mail.ru kb@mail.ru	asdf@mail.ru	800	1600		
Москва, улица Покровка	Покупки	asdf@mail.ru kb@mail.ru	kb@mail.ru	1600	3200		
Москва, Старосадский п	Здоровье	asdf@mail.ru	asdf@mail.ru	500	500		

At the bottom of the table, there are navigation arrows, a "16k copys" button, and a "Создать" button.

Демонстрация продукта

авторизованный пользователь – статистика расходов

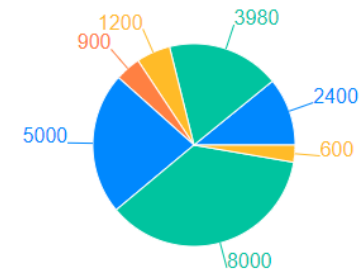
Расходы по команде



■ asdf@mail.ru ■ k8@mail.ru

asdf@mail.ru: 7980
k8@mail.ru: 14100

Расходы по категориям

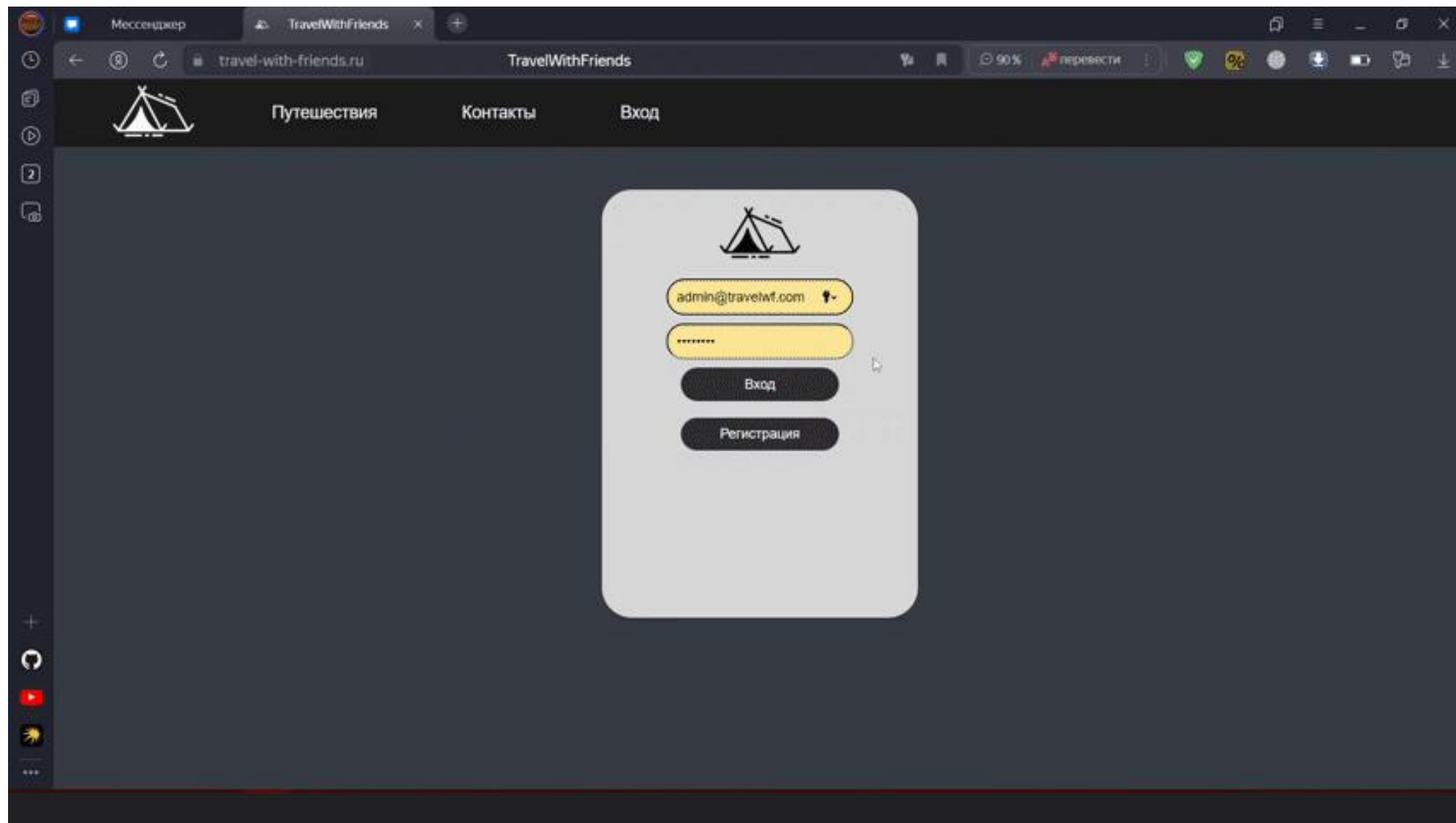


■ Культура ■ Покупки ■ Здоровье ■ Транспорт
■ Другое ■ Еда ■ Жилье

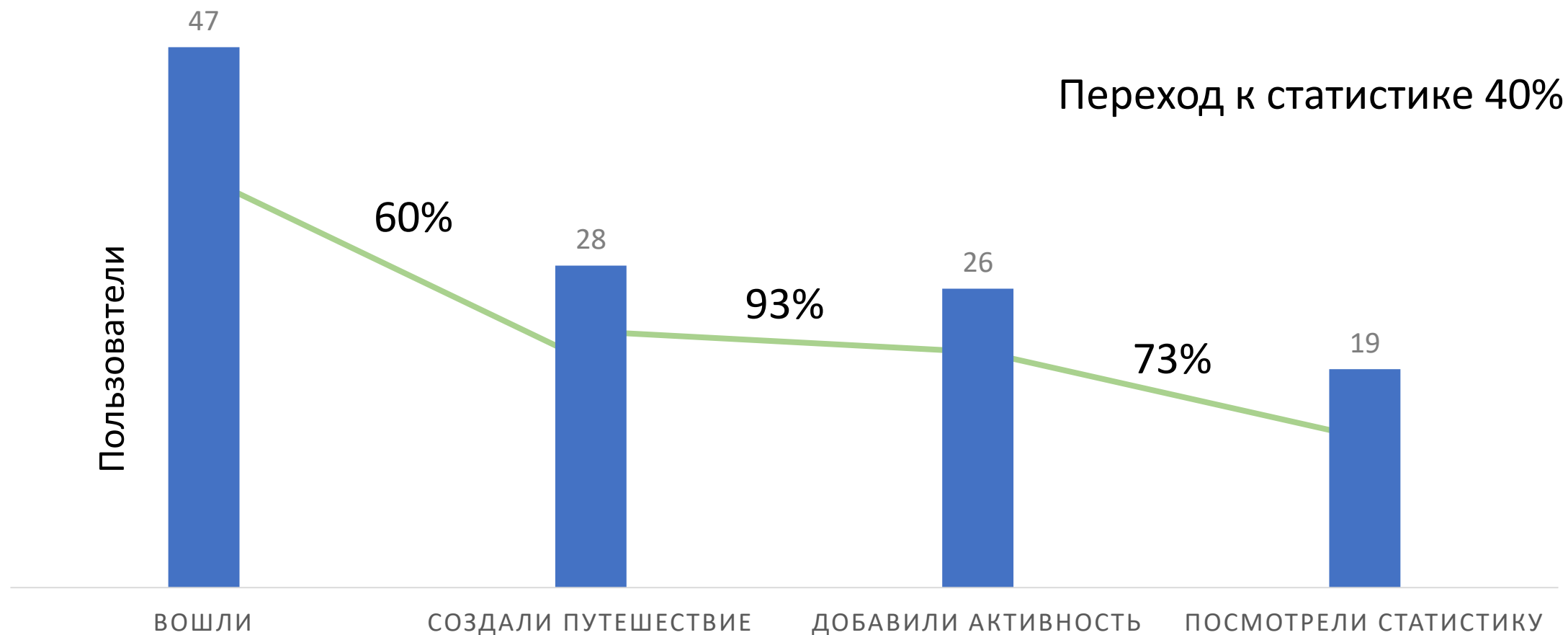
Культура: 2400
Покупки: 3980
Здоровье: 1200
Транспорт: 900
Другое: 5000
Еда: 8000
Жилье: 600

Демонстрация продукта

администратор – панель управления



Показатели конверсии



Бизнес модель

Потоки дохода

- увеличение лимитов пользователя по разовой подписке 300 рублей
- в дальнейшем возможно размещение рекламы от компаний, связанных с туризмом



План развития

КРАТКОСРОЧНЫЙ

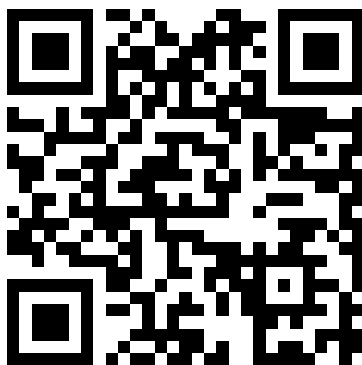
- запуск MVP
- сбор обратной связи
- сбор аналитики
- планирование следующего релиза

ДОЛГОСРОЧНЫЙ

- интеграция с сервисами бронирования отелей
- внедрение оценок опубликованных путешествий
- добавление рекомендаций от сервиса по заданным параметрам

Команда 7-6

- Воронежская Екатерина Сергеевна, team lead, fullstack разработчик, архитектор;
- Бондарев Максим Сергеевич, frontend разработчик, тестировщик;
- Деревянко Валерий Геннадьевич, аналитик, технический писатель.



<https://travel-with-friends.ru>



<https://github.com/egoistique/TravelWithFriends>